



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

---

**“ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE ZAPALLO  
LOCHE DE LA EMPRESA HASS PERU S.A DESDE EL  
DISTRITO DE CHAO – LA LIBERTAD HACIA EL MERCADO  
DE HOLANDA, TRUJILLO 2018”**

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Administración  
y Negocios Internacionales**

**Autor:**

Br. Katherine Becerra Cabanillas

Br. Alfredo Jon Rabines

**Asesor:**

Ing. Luis Mantilla Rodríguez

Trujillo – Perú

2018

## APROBACIÓN DE LA TESIS

El (La) asesor(a) y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por los Bachilleres **Katherine Becerra Cabanillas** y **Alfredo Jon Rabines**, denominada:

**“ANALISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE ZAPALLO LOCHE DE LA EMPRESA  
HASS PERU S.A DESDE EL DISTRITO DE CHAO – LA LIBERTAD HACIA EL  
MERCADO DE HOLANDA, 2018”**

---

Ing. Luis Mantilla Rodríguez  
**ASESOR**

---

Mg. José Huamán Tuesta  
**JURADO**  
**PRESIDENTE**

---

Mg. Víctor Cuadra Jiménez  
**JURADO**

---

Mg. Linda Medina Campos  
**JURADO**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>APROBACIÓN DE LA TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	11
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	15
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	15
1.4 LIMITACIONES.....	16
1.5 OBJETIVOS .....	16
1.5.1 <i>Objetivo General</i> .....	16
1.5.2 <i>Objetivos Específicos</i> .....	16
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>17</b>
2.1 ANTECEDENTES .....	17
2.1.1 <i>En el ámbito nacional:</i> .....	17
2.2 BASES TEÓRICAS.....	21
2.2.1 <i>DEFINICION DE OFERTA EXPORTABLE</i> .....	21
2.2.2 <i>ASPECTOS DE UNA OFERTA EXPORTABLE</i> .....	22
2.2.3 <i>DATOS GENERALES DE ZAPALLO LOCHE</i> .....	24
2.2.4 <i>PAISES BAJOS (HOLANDA)</i> .....	31
2.2.5 <i>ACUERDO COMERCIAL ENTRE PERU Y LA UNION EUROPEA</i> .....	31
2.2.6 <i>REQUISITOS FITOSANITARIOS PARA LA EXPORTACION DE FRUTAS Y HORTALIZAS HACIA LA UNION EUROPEA</i> .....	32
2.2.7 <i>PRINCIPALES CERTIFICACIONES SANITARIAS Y FITOSANITARIAS</i> .....	33
2.2.8 <i>AUTORIDADES HOLANDESAS COMPETENTES</i> .....	34
2.3 HIPÓTESIS .....	35
2.3.1 <i>HIPÓTESIS GENERAL:</i> .....	35
<b>CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>36</b>
3.1 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES .....	36

3.2	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	37
3.2.1	<i>Según su nivel y propósito</i> .....	37
3.2.2	<i>Según el diseño de investigación</i> .....	37
3.3	UNIDAD DE ESTUDIO .....	37
3.4	POBLACIÓN .....	37
3.5	MÉTODOS .....	38
3.6	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS DE DATOS.....	38
<b>CAPÍTULO 4. RESULTADOS .....</b>		<b>39</b>
4.1	OBJETIVO: ANALIZAR LA OFERTA NACIONAL Y LOCAL DE ZAPALLO LOCHE, EN EL PERIODO 2013 – 2018.....	39
4.1.1	<i>PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DE ZAPALLO LOCHE EN EL PERÚ</i> .....	40
4.1.2	<i>OFERTA DE ZAPALLO LOCHE EN LA LIBERTAD</i> .....	41
4.1.3	<i>PRECIO DE ZAPALLO LOCHE</i> .....	44
4.2	OBJETIVO: IDENTIFICAR LA DEMANDA ACTUAL DE ZAPALLO EN EL MERCADO DE HOLANDA.....	49
4.3	OBJETIVO: ANALIZAR LA CAPACIDAD DE GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA HASS PERÚ, UBICADA EN EL DISTRITO DE CHAO – LA LIBERTAD, EN EL AÑO 2018.....	52
4.3.1	<i>DESCRIPCION DE LA EMPRESA</i> .....	52
4.3.2	<i>UBICACIÓN GEOGRAFICA</i> .....	53
4.3.3	<i>ORGANIGRAMA</i> .....	54
4.3.4	<i>ANALISIS FODA DE LA EMPRESA HASS PERÚ S.A</i> .....	55
4.3.5	<i>OFERTA ACTUAL DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA HASS PERU S.A</i> .....	56
4.3.6	<i>CAPACIDAD DE PRODUCCION DE LA EMPRESA HASS PERU S.A</i> .....	57
4.3.7	<i>RENDIMIENTO POR HECTAREA</i> .....	57
4.3.8	<i>COSTO Y RENTABILIDAD DEL ZAPALLO LOCHE</i> .....	60
4.4	OBJETIVO: IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL MERCADO DE PAÍSES BAJOS Y LOS REQUISITOS PARA LA EXPORTACIÓN DE ZAPALLO LOCHE DESDE LA EMPRESA HASS PERÚ S.A, UBICADA EN EL DISTRITO DE CHAO – LA LIBERTAD, EN EL AÑO 2018 .....	64
4.4.1	<i>PERFIL DEL CONSUMIDOR HOLANDÉS</i> .....	64
4.4.2	<i>INDICADORES SOCIOECONÓMICOS</i> .....	65
<b>CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN .....</b>		<b>70</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>72</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>		<b>73</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>		<b>74</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>77</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Matriz de selección de mercados .....	14
Tabla N° 2: Clasificación del Zapallo loche .....	25
Tabla N° 3: Componentes del zapallo loche y macre .....	27
Tabla N° 4: Categorización de zapallo loche según su peso.....	29
Tabla N° 5: Participación por categorías de zapallo loche en una hectárea cultivada .....	30
Tabla N° 6: Partida arancelaria de zapallo loche en la Unión Europea .....	30
Tabla N° 7: Precio de zapallo loche “norte”, zapallo macre y zapallo italiano en el Gran Mercado Mayorista de Lima (2018).....	48
Tabla N° 8: Principales países importadores de zapallo o calabazas en el 2017 .....	49
Tabla N° 9: Lista de los mercados proveedores de zapallo importado por Países Bajos en 2017 .....	50
Tabla N° 10: Tasa de crecimiento de la lista de los mercados proveedores de zapallo importado por Países Bajos en 2017 .....	51
Tabla N° 11: Cuadro FODA – Hass Perú S.A .....	55
Tabla N° 12: Calendario de producción - Hass Perú S.A .....	56
Tabla N° 13: Cálculo de rendimiento por hectárea (Zapallo loche) .....	58
Tabla N° 14: Costo de producción para una hectárea de zapallo loche .....	61
Tabla N° 15: Costo de producción por kilogramo de zapallo loche .....	62
Tabla N° 16: Rentabilidad por hectárea de zapallo loche.....	63
Tabla N° 17: Indicadores socioeconómicos de Países Bajos.....	65
Tabla N° 18: Principales productos no tradicionales exportados de Perú a Países Bajos (2012 – 2014) .....	66
Tabla N° 19: Principales productos no tradicionales exportados de Perú a Países Bajos (2017) .....	67
Tabla N° 20: Principales países proveedores de Países Bajos en el periodo 2016.....	68
Tabla N° 21: Principales países proveedores de Países Bajos en el periodo 2017.....	69
Tabla N° 22: Matriz de consistencia.....	92

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Zapallo macre .....	26
Figura N° 2: Zapallo Italiano.....	26
Figura N° 3: Zapallo loche .....	26
Figura N° 4: Producción de zapallo en el Perú (2017).....	39
Figura N° 5: Principales departamentos productores de zapallo loche.....	40
Figura N° 6: Producción mensual de zapallo loche en La Libertad (2013 - 2017) .....	42
Figura N° 7: Producción anual en toneladas de zapallo loche (La Libertad, 2010 - 2017).....	43
Figura N° 8: Precio promedio anual por kilogramo de zapallo loche (La Libertad, 2010 - 2017) .....	45
Figura N° 9: Variación de precios anuales por kilo de zapallo loche (La Libertad, 2010 – 2017) .....	46
Figura N° 10: Precio de zapallo loche “norte” en Supermercado Tottus, Trujillo (2018) ...	47
Figura N° 11: Precio de zapallo loche “norte” y zapallo macre en FreshMart - Mercado Online (2018).....	48
Figura N° 12: Organigrama de la empresa Hass Perú S.A (Área administrativa) .....	54
Figura N° 13: Rendimiento zapallo loche por hectárea en la Libertad (2013-2017).....	59
Figura N° 14: Cerveza “Moche Loche” .....	88
Figura N° 15: Puré para bebés a base de zapallo loche .....	88
Figura N° 16: Ravioles rellenos con zapallo loche .....	88
Figura N° 17: King Kong relleno de zapallo loche .....	89

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo el determinar la oferta exportable de zapallo loche de la empresa Hass Perú S.A en el distrito de Chao – La Libertad para su comercialización en el mercado de Países Bajos, pues se ha considerado este último como un país potencial en donde sus habitantes mantienen una tendencia de hábitos de consumo ligada a la buena salud y preocupación por el medio ambiente, factores que consideran, mucho, al momento de pagar y consumir un producto.

Esta tesis es una investigación descriptiva - no experimental, pues se utilizará los conocimientos teóricos y prácticos de la carrera de Negocios Internacionales para investigar, medir y definir la oferta exportable, pero se desarrollará mediante la observación sin intervenir en algún acontecimiento.

Se utilizó como técnicas de recolección de datos, entrevistas a profundidad y ficha de observación aplicadas a la empresa Hass Perú S.A para determinar su capacidad de producción, gestión y financiamiento, es decir, su oferta exportable. Por otro lado, se utilizó el análisis documental para conocer todo acerca del zapallo loche, debido a que éste es una especie de zapallo muy poco conocido originario de Lambayeque, pero se está cultivando en departamentos como Ancash, Lima, Tumbes, Piura y recientemente La Libertad, pues estudios citados en el presente trabajo de investigación revelan que es un fruto de dócil producción, alta rentabilidad y con gran valor nutricional a comparación de un zapallo tradicional.

Se concluyó que la empresa Hass Perú S.A está totalmente calificada, pues cuenta con todos los recursos necesarios para atender algún requerimiento de zapallo loche al mercado de Países Bajos. Al mismo tiempo, el presente trabajo permitió comprender mejor las preferencias, gustos y necesidades del mercado holandés con el fin de desarrollar estrategias comerciales que permitan promocionar de mejor forma el zapallo loche en el exterior.

## ABSTRACT

The objective of this research is to determine the exportable supply of Zapallo Loche from the company Hass Perú SA in the Chao - La Libertad district for marketing in the Netherlands market, since the latter has been considered as a potential country where its inhabitants maintain a trend of consumption habits linked to good health and concern for the environment, factors that they consider, a lot, when paying and consuming a product.

This thesis is a descriptive research - not experimental, since the theoretical and practical knowledge of the International Business career will be used to investigate, measure and define the exportable offer, but it will be developed by observation without intervening in any event.

It was used as data collection techniques, in-depth interviews and observation sheet applied to the company Hass Perú S.A to determine its production, management and financing capacity, that is, its exportable offer. On the other hand, the documentary analysis was used to know everything about the “Zapallo Loche”, because this is a very little known pumpkin originating in Lambayeque, but it is being cultivated in departments such as Ancash, Lima, Tumbes, Piura and recently La Freedom, since studies cited in the present research work reveal that it is a fruit of docile production, high profitability and with great nutritional value compared to a traditional pumpkin.

It was concluded that the company Hass Perú S.A is fully qualified, since it has all the necessary resources to meet some requirement of “Zapallo Loche” in the Netherlands market. At the same time, the present work allowed us to better understand the preferences, tastes and needs of the Dutch market in order to develop commercial strategies that allow us to better promote “Zapallo Loche” abroad.



## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## BIBLIOGRAFIA

- AgroForum. (28 de 06 de 2011). *AgroForum*. Obtenido de Iniciando proyecto de zapallo loche en Piura: <http://www.agroforum.pe/horticultura/iniciando-proyecto-de-zapallo-loche-piura-5288/>
- Albujar, V., & Carlos, C. J. (2017). *Boletín estadístico de producción agrícola y ganadera*. Lima: Ministerio de Agricultura y Riego.
- Aliaga, G. (2009). *"Análisis de los factores competitivos que inciden en las empresas exportadoras textiles de tejido de alpaca en la región Puno, periodo 2006 - 2008"*. Puno.
- Andina. (16 de 12 de 2010). *Andina*. Obtenido de Agencia Peruana de Noticias: <http://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=333352>
- Balvin, E. (2016). *Competitividad De La oferta exportable de la Palta Hass (Persea Americana) en el mercado de Estados Unidos*. Lima - Perú: Universidad Nacional Agraria La Molina.
- Brack, A. (1999). *Diccionario Enciclopédico de Plantas Útiles del Perú*. Cusco: CBC.
- Bradley, F., & Calderón, H. (2006). *Marketing Internacional*. Mexico: Person Educacion.
- Camara nacional de comercio, producción y servicios. (2014). *Perucam*. Obtenido de <http://quinua.pe/wp-content/uploads/2014/01/OferitaExportable.pdf>
- Cardenas, J. (2016). *LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE PALTA SON UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN ELMERCADO DE PAISES BAJOS*. La Libertad: Universidad Privada del Norte.
- Castillo, M. (2016). *Impacto de la estrategia de diferenciación en la exportación del banano orgánico del distrito de Chepén al mercado Holandés – 2016*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.
- Chávez, M. (2011). *Análisis de potencial exportador de Loche - Lambayeque*. Chiclayo.
- Delgado, G. (2013). *Caracterización de frutos y semillas de algunas cucurbitáceas en el norte del Perú*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- DIRCETUR. (2014). *Dircetur Region Tacna*. Obtenido de [http://dircetur.regiontacna.gob.pe/grtDircetur/grt1/\\_2014/pdf/pdf/COE-15-28.pdf](http://dircetur.regiontacna.gob.pe/grtDircetur/grt1/_2014/pdf/pdf/COE-15-28.pdf)
- Dirección Regional de Tacna. (05 de 12 de 2015). *Gobierno Regional de Tacna*. Obtenido de [http://dircetur.regiontacna.gob.pe/grtDircetur/grt1/\\_2014/pdf/pdf/COE-15-28.pdf](http://dircetur.regiontacna.gob.pe/grtDircetur/grt1/_2014/pdf/pdf/COE-15-28.pdf)

- Dolores, O. (2016). *Requisitos fitosanitarios para la exportación de frutas y hortalizas*. Lima: Prompex.
- Eguillor, P. (2011). *El mercado del zapallo: Producción, precio y perspectivas*. Santiago de Chile: ODEPA.
- El Comercio. (01 de Abril de 2018). Sector agropecuario creció 4,3% en primer bimestre de 2018. *Agronegocios*, pág. 01.
- El Trinche . (3 de Marzo de 2016). *El Trinche*. Obtenido de <http://www.eltrinche.com/la-despensa/zapallo-loche-lagrima-de-oro/>
- Expansión. (2016). *Datos Macro*. Obtenido de <https://www.datosmacro.com/paises/holanda>
- GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA - La Libertad. (2017). *EJECUCION Y PERSPECTIVAS DE LA INFORMACION AGRICOLA*. La Libertad: Ministerio de Agricultura.
- Infotur Perú. (28 de Febrero de 2018). *Infotur Perú*. Obtenido de <https://www.infoturperu.com.pe/index.php/eventos/carnavales/item/3485-mas-de-5-000-visitantes-espera-recibir-el-carnaval-de-illimo-lambayeque>
- Medina, L. (2017). *El mercado de Países Bajos como una oportunidad de negocios para la exportación de arándanos peruanos en el periodo 2017 – 2021*. Trujillo: Universidad Privada del Norte.
- Ministerio de Agricultura y Riego. (15 de Enero de 2018). Obtenido de <http://minagri.gob.pe/portal/objetivos/181-exportaciones/que-podemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Obtenido de [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *PLAN OPERATIVO DE DESARROLLO DE MERCADO DE PAISES BAJOS*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Municipalidad de Pítipu. (2018). *Municipalidad de Pítipu*. Obtenido de <http://www.municipalidadpitipo.gob.pe/>

- Ortiz, M. (2017). *Oferta exportable de jugo de tumbo al mercado internacional*. Lima: Universidad Norbert Wiener.
- Paz, M. (31 de Mayo de 2017). *Estar en armonía*. Obtenido de <https://www.estarenarmonia.com/aceite-de-semillas-de-calabaza/>
- Ramirez, M. (2016). *PLAN DE EXPORTACIÓN DE MANGO DE LA PROVINCIA DE EL ORO HACIA EL MERCADO DE HOLANDA*. Machala: Universidad técnica de Machala.
- Region La Libertad. (24 de Octubre de 2017). *Tu Region Informa*. Obtenido de <http://www.regionlalibertad.gob.pe/noticias/regionales/8083-capacitan-a-pequenos-y-medianos-agricultores-de-san-pedro-de-lloc>
- RPP Noticias. (16 de Diciembre de 2010). Loche de Lambayeque con denominación de origen. págs. <http://rpp.pe/lima/actualidad/loche-de-lambayeque-con-denominacion-de-origen-noticia-319513>.
- RPP Noticias. (11 de Septiembre de 2015). Mistura 2015: El nuevo king kong hecho con manjar de zapallo loche. *RPP Noticias*, pág. 1.
- SENASA. (03 de Noviembre de 2016). *Senasa*. Obtenido de <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/tacna-senasa-inspecciona-planta-empacadora-de-cucurbitaceas-para-la-exportacion-chile/>
- Silva, J. (2012). *Loche de Lambayeque Manual de Cultivo*. Perú - Callao: Caritas del Perú.
- Trade Map. (2018). *ITC - Trade Map*. Obtenido de <https://www.trademap.org>
- Trujillo, C. (2017). *La oferta de la frutas y hortalizas del Perú*. Lima: R&C Holding S.R.L .
- Vasquez, L. (29 de Febrero de 2016). *Leopoldo Vásquez*. Obtenido de <http://leovanu.blogspot.com/2016/02/el-loche-producto-emblematico-de.html>
- Vásquez, P., & Pérez, P. (Febrero de 2012). *Caritas del Perú*. Obtenido de Loche de Lambayeque (Manual de Cultivo): <http://www.caritas.org.pe/documentos/loche.pdf>
- Vera Montalvo, G. (2010). *Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar Alimentos a la Unión Europea*. Lima: Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.
- Villena, P. (2005). *Comercio Exterior de la Región Arequipa y sus Comparativas*. Arequipa, Perú: Universidad Nacional de San Agustín.