



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE COMUNICACIONES

CARRERA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD DIGITAL DE BOOKING EN LA GESTIÓN DE RESERVAS DE HUÉSPEDES DEL HOTEL SOL DE BELÉN PERIODO 2015 – 2016”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Comunicación Corporativa

Autor:

Bach. Fatima Guadalupe Rojas Villar

Asesor:

Lic. Alex Fernando Martos Ramírez

Cajamarca – Perú

2018