

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y SU RELACIÓN CON  
LA VENTAJA COMPETITIVA DE LOS COLABORADORES  
EN LA FERRETERÍA SOTO SRL CAJAMARCA, 2018”

Tesis para optar el Grado de:

Bachiller en Administración

Autor:

Segundo Wilfredo Segura Galarreta

Abner Ruben Romero Vásquez

Asesor:

Ing. Cristhian Paul Céspedes Ortiz

Cajamarca - Perú

2018



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

## INDICE

<b>ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS.....</b>	<b>2</b>
<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS.....</b>	<b>3</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>4</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>8</b>
<b>ÍNDICE DE ECUACIONES.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
1.1. Realidad problemática.....	11
1.1. ANTECEDENTES.....	12
1.2. BASES TEORICAS.....	13
1.2.1. <i>Cultura Organizacional:</i> .....	13
1.2.2. <i>Definición de cultura organizacional:</i> .....	13
1.2.3. <i>Características de la Cultura Organizacional:</i> .....	14
1.1.1.1. <i>Tipos de cultura organizacional</i> .....	16
1.2.4. <i>Teoría de Méndez sobre las dimensiones de la Cultura Corporativa</i> .....	17
1.2.5. <i>Definiciones:</i> .....	20
1.2.6. <i>Factores que influyen en la competitividad:</i> .....	21
1.2.7. <i>Niveles de la Competitividad:</i> .....	23
1.2.8. <i>Principios de la Competitividad:</i> .....	23
1.2.9. <i>Beneficios de una empresa competitiva:</i> .....	24
1.2.10. <i>Dimensiones de la competitividad:</i> .....	26
1.3. Formulación del problema.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.4. Objetivos.....	26
1.4.1. <i>Objetivo general</i> .....	26
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	26
1.5. Hipótesis.....	27
1.5.1. <i>Hipótesis general</i> .....	27
<b>CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA.....</b>	<b>27</b>
<b>CAPÍTULO 3. RESULTADOS.....</b>	<b>30</b>
3.1. Variable Independiente: Cultura Organizacional.....	30
<b>CAPÍTULO 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>39</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>42</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>43</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

## ÍNDICE DE FIGURAS

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación es el resultado del estudio de la cultura organizacional y su relación con la ventaja competitiva de los colaboradores en la ferretería SOTO SRL Cajamarca, 2018. La investigación se llevó a cabo con la aplicación de una escala por cada variable aplicada a una población de 25 colaboradores y la muestra es de 25 colaboradores que laboran en la empresa de ferretería SOTO SRL, los mismos que tuvieron un resultado de confiabilidad de 0.91 establecido con el Alfa de Cronbach. La investigación es de tipo básica y del nivel correlacional. Los resultados muestran, según la prueba estadística chi-cuadrado, cuyo valor P valué es 0.30, que existe una relación significativa entre la cultura organizacional y su relación con la ventaja competitiva de los colaboradores en la ferretería SOTO SRL. Además, existe una relación significativa de la cultura organizacional y la ventaja competitiva

**Palabras clave:** La cultura Organizacional

La ventaja competitiva

## ABSTRACT.

The present research work is the result of the study of organizational culture and its relationship with the competitive advantage of employees in the hardware store SOTO SRL Cajamarca, 2018. The research was carried out with the application of a scale for each variable applied to a population of 25 employees and the sample is 25 employees who work in the hardware company SOTO SRL, the same ones that had a reliability result of 0.91 established with the Cronbach's Alpha. The investigation is of the basic type and the correlational level. The results show, according to the chi-square statistical test, whose P value is 0.30, that there is a significant relationship between the organizational culture and its relationship with the competitive advantage of the employees in the SOTO SRL hardware store. In addition, there is a significant relationship between organizational culture and competitive advantage

Keywords: Organizational culture

The competitive advantage

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**

## REFERENCIAS

- ✓ ARMSTRONG M. (1991). Gerencia de Recursos Humanos. Fondo Editorial Legis.
- ✓ GERMANIA FIGUEROA, German. (2007). Impacto de la Motivación en el
- ✓ Desempeño Laboral de los Empleados de la Unidad de Atención y
- ✓ Prevención de la Violencia de Fiscalía del Distrito Nacional. República Dominicana.
- ✓ GUTIÉRREZ BELSUZARRI, Marisol. (2007). Cultura Organizacional de las
- ✓ Enfermeras del Hospital "El Carmen" Huancayo. Universidad Peruana de los Andes, Perú.
- ✓ JACKSON, Terence. (1992). Evaluación del Desempeño. Legis, Santafé de Bogota.
- ✓ MENDOZA RAMOS, Silvia Edelmira. (2002). Cultura Organizacional de la Dirección Regional de Salud de Huánuco periodo 2002. Perú.
- ✓ Michael Porter, Negocios Internacionales, Editorial Prentice Hall. México.
- ✓ Michael Porter, Modelo de competitividad global de la industria, Editorial Plaza & Janes. Barcelona España.
- ✓ ROBINSS, Stephen. (1991). Comportamiento Organizacional. Editorial Prentice Hall. México.
- ✓ RUÍZ OLORTEGUI, Nun Caleb y MENDOZA RUSHUAMAN, Hansel Daigoro. (2011 ). La Interacción Social de la Comunicación en la Cultura Organizacional de la Dirección Regional de Huánuco - 2009. Perú.
- ✓ SCHEIN, Edgar H. (1988). La Cultura Empresarial y Liderazgo. Editorial Plaza & Janes. Barcelona España.
- ✓ Stephen P. Robbins. (1991). Comportamiento Organizacional. Sexta edición. México.
- ✓ Cultura organizacional e identidad con la competitividad.
- ✓ <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/24021/24662>
- ✓ <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/448>
- ✓ <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/2166>
- ✓ [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621727/chavez\\_cc.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621727/chavez_cc.pdf?sequence=5&isAllowed=y)