



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“LA EXPORTACIÓN DE CACAO AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AMAZON TRADING PERÚ DE NOVIEMBRE 2016 A OCTUBRE DEL 2017”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

María Esthelly Mendoza Tenorio

Asesor:

Lic. Monica Zavala Soto

Lima - Perú

2018

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Lic. Monica Zavala Soto, Docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del(os) estudiante(s):

- María Esthelly Mendoza Tenorio

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: "LA EXPORTACIÓN DE CACAO AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AMAZON TRADING PERÚ DE NOVIEMBRE 2016 A OCTUBRE 2017" para optar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas por lo cual **AUTORIZA** su presentación.



Lic. Monica Zavala Soto

Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) Grado Mg. *Berenice Cajavilca Gonzales* coordinadora, ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del (los) estudiante(s): *María Esthelly Mendoza Tenorio*, para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: "LA EXPORTACIÓN DE CACAO AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AMAZON TRADING PERÙ DE NOVIEMBRE 2016 A OCTUBRE 2017"

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

- Aprobado
Calificativo: Excelente [18 -20]
 Sobresaliente [15 - 17]
 Buena [13 - 14]
 Desaprobado



Mag. Berenice Cajavilca Gonzales

Coordinadora

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres, a mis hermanos y a todos que me apoyaron y colaboraron para escribir
y concluir esta tesis

María Esthelly Mendoza Tenorio

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

AGRADECIMIENTO

A mis padres Marcelino y Asunción por haberme brindado una excelente formación académica en mi amado Colegio "Nuestra Señora de la Visitación" de Lima, en el que, a su vez me permite constantemente vivir el valor de la amistad verdadera en toda la época escolar y a pesar del tiempo esa amistad perdura, mis hermanos con el que cuento con su apoyo incondicional.

ÌNDICE

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÌNDICE	6
ÌNDICE DE TABLAS	9
ÌNDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN	11
CAPÌTULO I INTRODUCCIÒN	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Formulaciòn del problema	13
1.3. Objetivos	13
1.3.1. Objetivo general	13
1.3.2. Objetivos especÌficos	13
1.4. Hipòtesis	14
1.4.1. Hipòtesis general	14
1.4.2. Hipòtesis especÌficas	14
JUSTIFICACIÒN	14
Justificaciòn teòrica	14
Justificaciòn valorativa	15
ANTECEDENTES	15

Variable Independiente: Exportación – Nacionales	15
Variable Independiente: Exportación – Internacionales	18
Variable dependiente: Rentabilidad –Nacionales	19
Variable dependiente: Rentabilidad – internacionales	21
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	23
DISEÑO	23
TIPO 23	
INSTRUMENTO	24
POBLACIÓN	25
1.4. MUESTRA	25
OPERACIONALIZACIÓN	27
Variable independiente: Exportación	27
Variable dependiente: Rentabilidad	27
TEMATICAS	27
CORRELACIÓN DE HIPÓTESIS	28
Prueba de Hipótesis	28
CAPÍTULO III RESULTADOS	31
VALIDEZ DE INSTRUMENTOS	31
Análisis de confiabilidad del instrumento Control de Inventarios.	31
<i>Análisis de confiabilidad del Rentabilidad</i>	34

Discusión:	35
PRUEBA BINOMIAL	37
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	43
1.1 Discusión	43
REFERENCIAS	45
ANEXOS	46
ANEXO Nº 01 V1 EXPORTACION	46
ANEXO Nº 02 V2 Rentabilidad	47
ANEXO Nº 03 MATRÍZ DE OPERACIONALIZACIÓN	48
ANEXO Nº 04 MATRÍZ DE CONSISTENCIA	49

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA1 1 ¿Existe una cultura en le ventaja competitiva en la exportación?	39
TABLA2 1 ¿Considera usted que es adecuado el conocimiento exportable de la empresa?	41

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 La cultura en una ventaja competitiva para la exportación de cacao.....	40
FIGURA 2 El conocimiento exportable de la empresa	42

RESUMEN

Nuestra investigación fue elaborada con el objetivo de determinar si la exportación de cacao al mercado de Estados Unidos y su influencia con la rentabilidad de la Empresa Trading Perú, noviembre 2016 a octubre 2017, para esto los empleados que brindaron la información fueron los que tenían nociones sobre el tema en mención. La muestra para la investigación fue de 31 empleados del área de finanzas y administración, a quienes se les pidió que resuelvan una encuesta para conocer cómo se relaciona la exportación sobre la rentabilidad, dicho instrumento fue elaborado basándose en la encuesta. Finalmente los resultados obtenidos a través del análisis estadístico usando el programa SPSS versión 24 fueron que la relación de la Exportación es alta sobre la rentabilidad, aceptando la hipótesis planteada, también se puede apreciar que tanto la cultura empresarial es un factor clave para lograr una adecuada rentabilidad.

PALABRAS CLAVES: Exportación, rentabilidad, cultura empresarial, crecimiento, utilidades.

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En nuestro país se viene observando cada día más que la exportación de cacao a Estados Unidos, está experimentando vertiginosos cambios según la calificación mundial que nos da la ICCO, las 144 mil hectáreas de cacao que se tiene en nuestro país, un 75% puede ser exportado como cacao fino de aroma. Este grado de sofisticación ha permitido posicionar al Perú a nivel internacional como reconocido país producto de cacao fino, algo que no ocurría hace 5 años.

Estos cambios han originado que nuestra organización en la empresa Amazonas Trading Perú, exportador de cacao a Estados Unidos la incapacidad en el conocimiento cultura en la exportación y para desarrollar un plan de marketing a nivel internacional. Así la tradicional exportación de la empresa bajo la contratación de especialistas externos intermediarios para realizar las funciones exportadoras, siendo muy costoso. Esto supone que la exportación de Amazon Trading tenga problemas para el conocimiento en las tareas como preparar documentos de exportación, aduanales en el país exportador e identificar los mejores medios de transporte.

Entonces partiendo de los cambios en la exportación en el cacao, es preciso entonces considerar que la empresa Amazon Trading cuente con conocimientos para no contar con especialistas externos y evitar la falta de compromiso de parte de la gerencia para superar las dificultades iniciales y requisitos financieros para la exportación. Evitando, así la incapacidad para recurrir a la empresa externa de manejo de exportación cuando la empresa debe contar con un personal que maneje las funciones especializadas de exportación.

Pese a que nuestra exportación en cacao ha aumentado en el presente año, nuestra empresa deja algunos problemas para lograr el conocimiento, la cultura exportadora y evitar la incertidumbre exportadora.

1.2. Formulación del problema

Problema General

¿De qué manera la exportación de cacao al mercado de Estados Unidos influye en la rentabilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016 – 2017?

Problemas específicos

a) ¿De qué manera influye la exportación de cacao al mercado de Estados Unidos con la utilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016 - 2017?

b) ¿De qué manera el constante crecimiento de exportación de cacao al mercado de Estados Unidos influye en las ventas de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016 - 2017?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar si la exportación de cacao al mercado de Estados Unidos influye en la rentabilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016 - 2017.

1.3.2. Objetivos específicos

a) Determinar si la cultura exportadora de cacao al mercado de Estados Unidos influye en la utilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016-2017.

b) Analizar si el constante crecimiento de exportación de cacao al mercado de Estados Unidos influye en las ventas de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016 – 2017.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

La exportación de cacao al mercado de Estados Unidos influye positivamente en la rentabilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016- 2017.

1.4.2. Hipótesis específicas

a) La cultura exportadora de cacao al mercado de Estados Unidos influye positivamente en la utilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016- 2017.

b) El constante crecimiento de exportación de cacao al mercado de Estados Unidos influye positivamente en las ventas de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016- 2017.

JUSTIFICACIÓN

Muchas son las razones que nos han motivado para abordar el presente tema dentro de los cuales considero que la exportación en nuestro país ha venido sufriendo cambios que a poco a poco están siendo que pierda el conocimiento y la cultura exportadora para poder evitar las ineficiencias y señales contradictorias de los instrumentos usados para la exportación, mecanismos de exportación, y evitar la excesiva concentración la insuficiencia en el conocimiento exportable para generar mejores inversiones en la exportación de cacao.

Justificación teórica

Este presente plan de tesis proporcionará información a las empresas exportadoras y a los estudiantes información relevante, que tendrá como trascendencia la realización de investigaciones acerca de exportación y rentabilidad.

Justificación científica

Se busca la protección exportadora de cacao hacia una mejor tendencia al acelerado crecimiento de la competencia y altos niveles de exportación, influenciado por altos niveles de valorización para la eficacia de los mercados hacia Estados Unidos.

Justificación valorativa

El presente plan de tesis está orientado a proponer a las empresas la organización en sus procesos de exportación del cacao, para así obtener la rentabilidad adecuada.

Justificación académica

El presente trabajo sirve de consulta para estudiantes interesados en conocer un sistema de la rentabilidad en los procesos de la exportación.

ANTECEDENTES

Variable Independiente: Exportación – Nacionales

En la ciudad de Trujillo – Perú en el año 2016, los señores Quiroz Torres, Anthony Manuel y Vásquez Novoa, Melissa Sue, elaboraron su tesis titulada “Oportunidades comerciales en el mercado de Suiza para las exportaciones peruanas de cacao en grano tostado - 2015”, tesis para optar el Título profesional: Licenciado en Administración y Negocios Internacionales, proponen como objetivo general: Determinar cuáles son las oportunidades comerciales en Suiza para las exportaciones peruanas de cacao en grano tostado para el 2015, además cuenta con objetivos específicos como: Analizar los indicadores económicos y balanza comercial del mercado de cacao en grano tostado en Suiza en el año

2014, describir las principales regulaciones, normas de ingreso y tendencias de consumo para la exportación de cacao en grano tostado en Suiza en el año 2014.

Plantean la hipótesis: Las oportunidades comerciales en Suiza son positivas para las exportaciones peruanas de cacao en grano en el 2015. Se utilizó como población el mercado de cacao en grano tostado en Suiza durante el 2015. Nro. de habitantes: 8'238.000 5.2.2. y para determinar la muestra utilizó la información del mercado de cacao en grano tostado en la ciudad de Berna durante el 2015. El Tipo de diseño de investigación según su diseño metodológico es No Experimental, siendo la investigación un diseño "Descriptivo – Transaccional o Transversal",

Al término del estudio se llegaron a las siguientes conclusiones:

Objetivo 1: Analizar los indicadores económicos y balanza comercial del mercado de cacao en grano tostado en Suiza en el año 2014. Con un ingreso per cápita de 83.974 USD aproximadamente, simboliza un poder adquisitivo atractivo para el consumo del cacao. Siendo sus habitantes leales a sus productos, el índice de compra sigue una tendencia homogénea y en aumento para este producto, estos indicadores son alentado por la balanza comercial superavitaria en los últimos años. Los consumidores suizos están dispuestos a pagar un extra precio por un producto de calidad, dentro del marco de un comercio justo.

Objetivo 2: Describir las principales regulaciones y normas de ingreso y tendencias de consumo para la exportación de cacao en grano tostado en Suiza en el año 2014. Si bien es cierto, Suiza mantiene una normativa específica y muy determinada a cuidar el tipo de producto que ingresan a su país, siendo clara y concisa en las reglas de origen y certificaciones que son viables de cumplir gracias a la calidad y facilidades que tiene el cacao en grano tostado siendo un producto con historial exportador a usar como antecedentes.

Gracias al TLC Perú - Suiza, se presentan condiciones favorables para con el mejor trato para los productos agrícolas procesados originarios del Perú.

Objetivo 3: Evaluar la oferta exportable peruana del cacao en grano tostado en el año 2014. Respecto a la oferta del cacao en grano, se puede concluir que se muestra bajo un escenario positivo para poder cubrir la demanda del mercado nacional e internacional, esto gracias a las tierras de producción que han ido creciendo, a los beneficios geográficos del país y al apoyo financiero y promocional de diferentes ministerios y organizaciones, cuyos resultados se ha visto reflejados en el mejoramiento de la producción, precios y transporte favoreciendo a una amplia oferta exportable.

Análisis de la tesis:

Las oportunidades comerciales de Perú en Suiza respecto del cacao en grano tostado, fueron positivas tanto así que están entre los mejores proveedores de suiza, ya que es un producto que poco a poco está logrando establecer un beneficio en el marco de las exportaciones agrícolas, dando una nueva propuesta de comercio al mercado nacional e internacional, La gran demanda que tiene el país suizo con éste producto ha ido creciendo en los últimos años, para ello usaron indicadores económicos, en los cuales los consumidores suizos estuvieron dispuestos a pagar el excedente por un producto de calidad, gracias al TLC Perú – Suiza, por consiguiente se debe tener en cuenta los factores para la exportación e ingreso del producto al país de Suiza, regulaciones, normas y permisos que se deben cumplir para que el producto llegue a su destino en las condiciones apropiadas para su utilidad. Los beneficiados fueron los productores agrícolas, respondiendo y cubriendo la demanda del mercado nacional e internacional satisfactoriamente gracias a las extensas áreas de producción que tiene el país.

Variable Independiente: Exportación – Internacionales

En la ciudad del Milagro - Ecuador, en el año 2012, los señores Salazar Garabi, Melva María; Zambrano Peñafiel, Hortencia Janeth realizaron la investigación titulada “Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de comercialización interna y exportación de cacao en Milagro”. proyecto de grado previo a la obtención del Título de Economista, plantean como objetivo general: Determinar la situación actual y los factores que inciden en la volatilidad de los precios en la comercialización del cacao, mediante un análisis del sector cacaotero para colaborar con el desarrollo productivo de Milagro. Y como objetivos específicos: Comparar las formas en que los intermediarios califican el cacao para su comercialización interna y exportación, investigar sobre temas de manejo técnico en los cultivos de cacao, con el propósito de mejorar la calidad al momento de su comercialización. Planteándose como hipótesis general: La forma en que los intermediarios califican el cacao en la comercialización produce alta volatilidad en los precios y como hipótesis particulares: Las frecuentes tensiones entre la oferta y la demanda provocan la variación de los precios del cacao, un limitado financiamiento de las instituciones del estado da como resultado que los productores no cuenten con suficientes ingresos para invertir en el cultivo del cacao.

Tomando como población a los agricultores de cacao específicamente del sector de Milagro y sectores aledaños. El tipo de muestra que se utiliza es la no probabilística, y estratificada por actividad económica y por sexo. Sugieren las siguientes conclusiones: que se implemente el centro de comercialización interna y exportación de cacao, (Ecuacacao), ya que permite acortar las múltiples cadenas comerciales; con la finalidad de mejorar las falencias que existen en la comercialización del cacao y por ende aumentar la rentabilidad de los productores. Es necesario promover programas de capacitación a los productores, a fin de fortalecer sus conocimientos sobre el manejo técnico del cacao, para que la producción este

acorde a los estándares de calidad del mercado nacional e internacional. Se recomienda que las Instituciones del Estado brinden más apoyo al sector cacaotero, en vista que los productores no disponen de los recursos necesarios para invertir en sus cultivos y obtener una mejor producción. Desarrollar estrategias para que los productores se asocien y poder suscribir convenios, a fin de mantener un flujo permanente de compra y venta de cacao en la empresa.

Análisis de la tesis:

En la ciudad del Milagro – Ecuador, se propone la implementación de un centro de acopio para la comercialización interna y exportación del cacao, lo cual permitirá mejorar las dificultades que existe para los productores del cacao en la comercialización y así incrementar su rentabilidad, también se propone implementar programas de capacitación, a fin de mejorar los conocimientos sobre manejos técnicos y así obtener un producto establecido por los estándares de calidad exigidos por el mercado nacional e internacional.

Variable dependiente: Rentabilidad –Nacionales

En la ciudad de Chiclayo-Perú (2016) Rojas Cubas, María Noemí realizó una tesis de investigación titulada “Propuesta de formalización, para el acceso a mercados de exportación e incremento de rentabilidad de los productores cacaoteros de Bagua Grande - Amazonas 2014”, trabajo para optar el Título de Contador Público. Cuyo objetivo general es determinar si la formalización contribuirá con el mejoramiento de la rentabilidad de los productores de cacao del distrito de Bagua Grande - Amazonas 2014 y como objetivos específicos: Diagnosticar la situación actual de los productores de Cacao, evaluar si los productores cumplen con los requisitos para acogerse a los beneficios tributarios de la Ley de la Amazonía. Plantea la hipótesis: Si se aplica la propuesta de formalización, y se logra el acceso a mercados de exportación, entonces se incrementa la rentabilidad de los productores de cacao

del distrito de Bagua Grande Amazonas 2014. La población se encuentra ubicada en el departamento de Amazonas, provincia de Utcubamba, distrito de Bagua Grande, está conformada por 200 productores de Cacao de este distrito a su vez la muestra está conformada por 132 productores de Cacao del distrito de Bagua Grande, El diseño de investigación del presente proyecto de tesis es No Experimental.

De esta manera han llegado a las siguientes conclusiones: Los precios mundiales del cacao, se fijan en las bolsas internacionales en las que se negocian contratos de compra y venta del producto, como las de Nueva York y Londres principalmente. El precio cuando se exporta es de S/ 9.15 nuevos soles, mucho más rentable a que cuando venden los productores a intermediarios, por cada Kilo S/ 6,73 nuevos soles. Los productores de Cacao en su mayoría desconocen específicamente de todos los beneficios que se obtienen al formalizarse, no tienen conocimiento o forma de acceso a la información, a causa que la entidad tributaria (SUNAT), no cuenta con instalaciones en Bagua Grande, menos aún con una unidad móvil que pueda realizar alguna campaña de concientización masiva a la población.

Análisis de la tesis:

La Propuesta de formalización, para el acceso a mercados de exportación e incremento de rentabilidad de los productores cacaoteros de Bagua Grande- Amazonas 2014, es porque en su mayoría desconocen los beneficios que se obtienen, es por ello que a través de la propuesta de formalizarse se les dará las capacitaciones necesarias, tendrán acceso a los mercados internacionales, apoyo en el problema financiero que tiene los agricultores, como acceso a los préstamos bancarios, beneficios tributarios, capacitaciones continuas con la intención de diversificar y expandir el producto. El Estado peruano con el objetivo de fomentar el comercio e inversión privada en la Región de la Amazonía publica la "Ley de

promoción de la Inversión en la Amazonía Ley 27037" que incentiva a la creación de empresas.

Variable dependiente: Rentabilidad – internacionales

En la ciudad de Quevedo – Ecuador en el año 2015, Cabrera Escobar Diana Patricia elabora su tesis con título “Análisis de costos y su relación con la rentabilidad para la instalación de la planta procesadora de pasta de cacao, Cantón Mocache, año 2014”, proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría - C.P.A., la autora plantea como objetivo general: Analizar los costos y su relación con la rentabilidad para la instalación de la planta procesadora de pasta de cacao, cantón Mocache, año 2014. y como objetivos específicos determinar el nivel de aceptación por parte de los agricultores en el cantón Mocache para la Instalación de una Planta procesadora de Pasta de Cacao, analizar los costos de producción requeridos para obtener la pasta de cacao en la planta procesadora. Planteando como hipótesis general” El sistema de costos utilizado para la instalación de una planta procesadora de pasta de cacao en el cantón Mocache mantiene una relación directa con la rentabilidad que se espera”.

La población total está compuesta por los productores de cacao del cantón Mocache y sus zonas de influencia, que suman un total de 18.171, sin embargo, para la realización de la investigación, se hizo necesario establecer una muestra representativa de este conglomerado de personas. Para elegir la muestra se tomó como referencia la población total de los productores de cacao del Cantón Mocache y sus zonas de influencia. Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el diseño no experimental.

Llegando a concluir lo siguiente: Se planteó los problemas de investigación, los objetivos tanto general como los específicos, las hipótesis, así como las variables dependientes e independientes; las variables mencionadas requirieron de la manipulación

adecuada hasta obtener los resultados que permitieron comprobar o disprobar las hipótesis de investigación. El proceso de medición de la variable es en realidad toda la fase de la recolección de datos y por ello se plantea diversas formas de medición, entre los elementos de medición, estuvieron: el cuestionario, la observación y las encuestas a los directivos de la entidad evaluada

Análisis de la tesis:

Se plantea analizar los costos y su relación con la rentabilidad para la instalación de la planta procesadora de pasta de cacao, en la ciudad de Cantón Mocache, se determina, después de los resultados de análisis que permitió conocer el nivel de inversión y el análisis financiero revela altos márgenes de utilidad, por lo que es factible instalar una planta procesadora de Pasta de Cacao en Cantón Mocache, ya que sería algo muy rentable y favorable para la población, tanto así, que están de acuerdo los productores en crear dicha planta, para poder vender su producto, como también obtener más rentabilidad y ahorro de tiempo.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

DISEÑO

- Diseño no experimental transversal correlacional

Diseño no experimental

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Uribe, 2004, p. 110).

Diseño transversal correlacional

Estos diseños describen las relaciones entre dos o más variables en un momento determinado; son también descripciones, pero no de variables individuales sino de sus relaciones, sean éstas puramente correlacionales o relaciones causales. En estos diseños lo que se mide es la relación entre variables en un tiempo determinado (Toro & Parra, 2006, p. 48).

TIPO

Investigación correlacional

Para Salkind, la investigación correlacional tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables. De acuerdo con este

autor, uno de los puntos importantes respecto de la investigación correlacional es examinar relaciones entre variables o sus resultados (Citado en Bernal, 2010, p. 113).

INSTRUMENTO

La técnica de nuestra investigación es la encuesta para la recolección de datos con el cual se obtuvo información acerca de hechos objetivos para determinar la relación que existe entre el control de inventario y la rotación de inventario de las empresas.

El instrumento que se utilizó para recolectar la información fue el cuestionario, el cual va permitir recopilar información de manera confiable y valida, el formato será redactado en forma de interrogatorio e individual y tiene que ser coherente, según la escala Likert con 5 niveles de respuesta, la cual se va a obtener información acerca de las variables que se van a investigar y así poder definir el problema de investigación.

Se tomó en cuenta sus principios:

Validez: Los instrumentos fueron efectuados a través del Criterio de Juicios de Expertos, se contó con la participación de 03 Magister, proporcionados por la universidad, quienes validaron el cuestionario por cada una de las variables. El instrumento que mide los indicadores, indica el grado con que pueden inferirse conclusiones a partir de los resultados obtenidos.

Confiabilidad: Indica que los instrumentos usados hicieron mediciones estables y consistentes, reflejando el valor real del indicador, da la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas.

POBLACIÓN

Para nuestra investigación se determinó que la población está conformada por la empresa Amazonas Trading Perú el universo poblacional a estudiar es de 34 empleados en el área de Finanzas y Administración

1.4. MUESTRA

El método que se usó es probabilístico denominado Muestreo Aleatoria Estratificado, debido a que se tuvo en cuenta la clasificación en partes homogéneas, donde se seleccionó a las empresas que forman parte de la muestra.

La muestra de la investigación se estudió se halló utilizando la siguiente formula:

$$n = \left(\left[\frac{N Z^2 p (1-p)}{e^2} \right] \right) / ((N-1) e^2 + Z^2 p (1-p))$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, $z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

$$(34) * (1,962) * (0.50) * (0.5)$$

$$(34 - 1) * (0.052) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)$$

$$n = 31$$

Cuadro de Estratificación de la muestra

NUMERO	ÁREA	CONTABILIDAD
1	FINANZAS	13
2	ADMINISTRACIÓN	18
TOTAL		31 ENCUESTADOS

Fuente: Elaboración propia

OPERACIONALIZACIÓN

Variable independiente: Exportación

La exportación cconsiste en la salida de la plaza, para ser consumida en el exterior, del territorio aduanero nacional de mercaderías nacionales o nacionalizadas sujetas al pago de tributos o al ampro de franquicias correspondientes (Pardo, 2009, p. 114).

Variable dependiente: Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a la base a la utilización eficaz del efectivo que evite el mantenimiento de saldos ociosos o el incremento de la financiación onerosa de la empresa. Riesgo para poder hacer frente a desembolsos imprevistos nacidos de las operaciones actuales o de oportunidades que una escasa liquidez impediría aprovechar" Autores, Logística Contemporánea. (Nevado, 2012, p. 74).

TEMATICAS

Síntesis de la estrategia de búsqueda desarrollada

Base de datos	Análisis de contenido-temático	Total
Exportación y Rentabilidad (Dimensiones)	5 (adecuados al objeto de estudio) 11 (no se ajustan al objeto de estudio)	16

CORRELACIÓN DE HIPÓTESIS

Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

Planteamos las siguientes hipótesis de trabajo

Ha: La exportación de cacao al mercado de Estados Unidos se relaciona positivamente con la rentabilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016 – 2017.

Ho: La exportación de cacao al mercado de Estados Unidos no se relaciona positivamente con la rentabilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016- 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error.

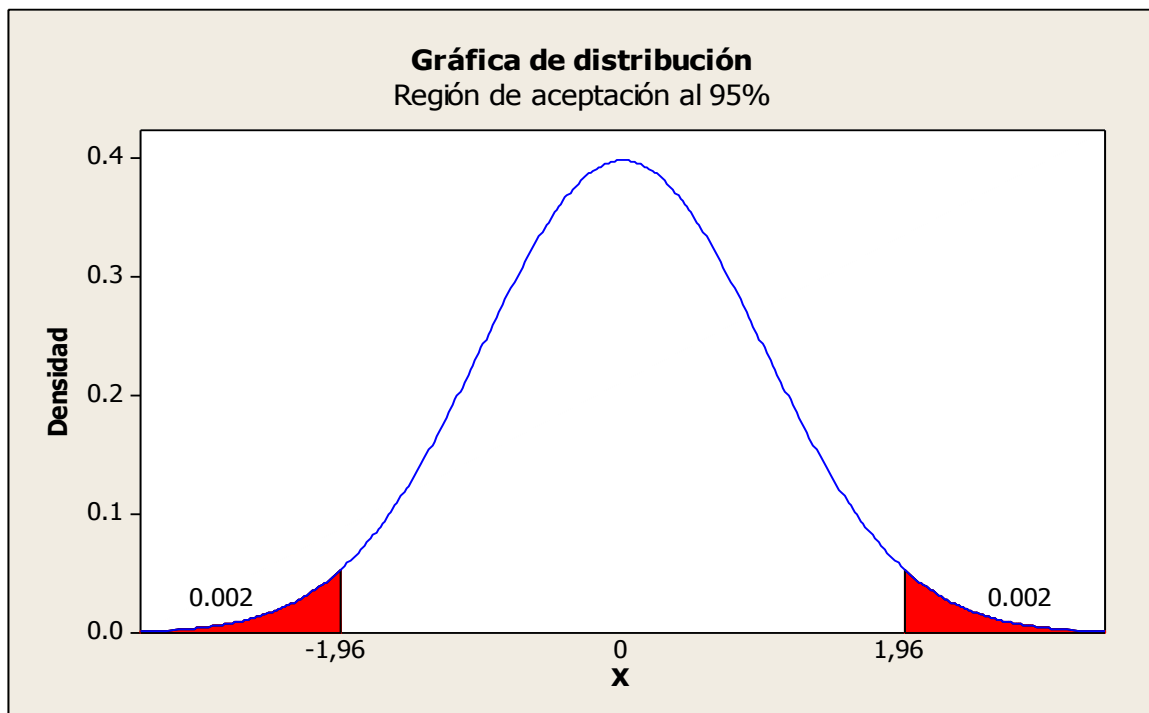
Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

$P \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna

Coefficiente de correlación entre la exportación y la rentabilidad.

Correlaciones			Exportación	Rentabilidad
Exportación	Coefficiente de correlación		1,000	,824**
	Sig. (bilateral)		.	,000
	N		31	31
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación		,824**	1,000
	Sig. (bilateral)		,000	.
	N		31	31

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).



Dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0.00$ es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Es decir nos indica que existe una relación positiva y altamente significativa entre la exportación y la rentabilidad. Además el coeficiente de correlación de Spearman = 0.824 , indica que la

correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor exportación mayor rentabilidad.

Hipótesis Específicos 1

Ha: La cultura exportadora de cacao al mercado de Estados Unidos se relaciona positivamente con la utilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016 – 2017.

Ho: La cultura exportadora de cacao al mercado de Estados Unidos no se relaciona positivamente con la utilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016- 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

$P \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna

CAPÍTULO III RESULTADOS

VALIDEZ DE INSTRUMENTOS

Análisis de confiabilidad del instrumento Control de Inventarios.

Para la validez del instrumento se utilizó el alpha de cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Fórmula:

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y

k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 12 ítems, siendo el tamaño de muestra 31 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 24.

Resultados

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	31	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	31	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad de la variable Exportación.

- **Estadísticos de fiabilidad**

- Alfa de Cronbach	- N de elementos
- ,922	- 12

Discusión:

El valor del alfa de cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de alfa de cronbach para nuestro instrumento es 0.922, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable. Esto demuestra que se debe aplicar a la muestra de estudio con mucha seguridad.

Validez Ítem por Ítem

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Existen una cultura en la ventaja competitiva en la exportación de cacao	18,3805	21,403	,514	,729
Considera usted que es adecuado el conocimiento exportable en la empresa	16,4523	19,506	,671	,769
Considera que existe una adecuada actitud empresarial para la exportación	18,3511	19,700	,765	,782
Considera que existe una adecuada capacitación del comercio exterior en la empresa	19,5151	22,338	,632	,787
Considera usted que son adecuados los tratados y acuerdos comerciales para la exportación de cacao	18,2514	21,558	,534	,722
Existe un adecuado crecimiento de la inversión	16,5844	19,108	,728	,745
Existe una adecuada comparación del crecimiento de ganancia	18,5744	20,643	,580	,798
Existe una adecuada comparación del crecimiento de producción	17,9574	24,465	,658	,822

Se evidencia una adecuada oferta de exportación del cacao	18,3544	21,558	,714	,714
Cree usted que el control de Se observa eficiencia en la cadena de distribución	18,4354	19,108	,751	,754
Se usa las políticas de demanda para la exportación	17,0514	19,5241	,851	,725
Considera que existen incentivos fiscales para la exportación	18,5241	18,5741	,744	,841

Análisis de confiabilidad del Rentabilidad

Para la validez del instrumento se utilizó el alfa de cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Fórmula:

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 12 ítems, siendo el tamaño de muestra 31 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alfa de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 24.

Resultados:

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	31	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	31	100,0

-Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad de la variable Rentabilidad.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,941	12

Discusión:

El valor del alfa de cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de alfa de cronbach para

nuestro instrumento es 0.941, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable. Esto demuestra que se debe aplicar a la muestra de estudio con mucha seguridad.

Validez Ítem por Ítem

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Es adecuado el plan de ventas de exportación	17,9521	20,351	,744	,788
Es adecuado inversión para la exportación	17,5841	18,552	,635	,884
Considera usted que contar Es adecuado la ganancia exportable	17,5742	22,744	,584	,874
Es adecuado los ingresos financieros	18,7452	19,684	,684	,795
Es adecuado el precio de ventas	17,2411	20,385	,614	,774
Son adecuados los costos de exportación	16,9544	23,745	,428	,874
Es adecuado la promoción de ventas	17,5411	22,152	,395	,895
Es adecuado la demanda exportable	16,5248	18,351	,751	,774
Es adecuado el flujo de comercio internacional	17,9577	21,241	,574	,874

Sabe usted que la rotación Es adecuada la producción	18,8444	20,352	,695	,795
Es adecuada la inversión en tecnología	17,5855	19,241	,514	,751
Es adecuado la evaluación de la competencia	19,5744	18,241	,851	,854

PRUEBA-BINOMIAL

Prueba binomial entre la cultura exportadora y la utilidad.

	Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)
Grupo 1	POSITIVAMENTE	26	,84	,50	,000
Utilidades Grupo 2	NEGATIVAMENTE	5	,16		
Total		31	1,00		

Planteamos las siguientes hipótesis de trabajo

- Ha: La cultura exportadora de cacao al mercado de Estados Unidos se relaciona positivamente con la utilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, noviembre 2016 a octubre 2017.
- Ho: La cultura exportadora de cacao al mercado de Estados Unidos no se relaciona positivamente con la utilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, noviembre 2016 a octubre 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error

Dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0.00$ es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

La significancia fue de 0.00 lo cual es $< .05$ con esto tenemos la significancia para determinar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna "La cultura exportadora de cacao al mercado de Estados Unidos se relaciona positivamente con la utilidad de la Empresa Amazonas Trading Perú, 2016.2017.

Prueba binomial el constante crecimiento y las ventas.

Prueba binomial					
	Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)
Grupo 1	NEGATIVAMENTE	5	,16	,50	,000
Ventas Grupo 2	POSITIVAMENTE	26	,84		
Total		31	1,00		

Planteamos las siguientes hipótesis de trabajo

- a) H_a : El constante crecimiento de exportación de cacao al mercado de Estados Unidos se relaciona positivamente con las ventas de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016- 2017.
- b) H_o : El constante crecimiento de exportación de cacao al mercado de Estados Unidos no se relaciona positivamente con las ventas de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016- 2017.

Dado que el nivel de significancia o valor de $p= 0.00$ es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

La significancia fue de 0.00 lo cual es $< .05$ con esto tenemos la significancia para determinar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna "El constante crecimiento de exportación de cacao al mercado de Estados Unidos no se relaciona positivamente con las ventas de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016- 2017.

Prueba binomial el mercado consolidado y la inversión.

Prueba binomial

	Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)
Inversión	Grupo 1 POSITIVAMENTE	28	,90	,50	,000
	Grupo 2 NEGATIVAMENTE	3	,10		
	Total	31	1,00		

Planteamos las siguientes hipótesis de trabajo

- a) Ha: El mercado consolidado de exportación de cacao al mercado de Estados Unidos se relaciona positivamente con la inversión de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016- 2017.
- b) Ho: El mercado consolidado de exportación de cacao al mercado de Estados Unidos no se relaciona positivamente con la inversión de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016- 2017.

Dado que el nivel de significancia o valor de $p= 0.00$ es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

La significancia fue de 0.00 lo cual es $< .05$ con esto tenemos la significancia para determinar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna "El mercado consolidado de exportación de cacao al mercado de Estados Unidos no se relaciona positivamente con la inversión de la Empresa Amazon Trading Perú, 2016- 2017.

TABLA I

1 ¿Existe una cultura en la ventaja competitiva en la exportación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	6,5	6,5	6,5
En desacuerdo	19	61,3	61,3	67,7
Indeciso	1	3,2	3,2	71,0
De acuerdo	4	12,9	12,9	83,9
Totalmente de acuerdo	5	16,1	16,1	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la empresa Amazon Trading Perú, se obtuvo que el 6,5% mencionaron que están totalmente en desacuerdo al considerar la cultura en la ventaja competitiva en la exportación de cacao, el 61,3% mencionaron que están en desacuerdo, el 3,2% mencionaron que están indecisos, el otro 12,9% mencionaron que están de acuerdo y el 16,1% de los encuestados mencionaron que están totalmente de acuerdo en relación a considerar que la cultura en la ventaja competitiva en la exportación de cacao.

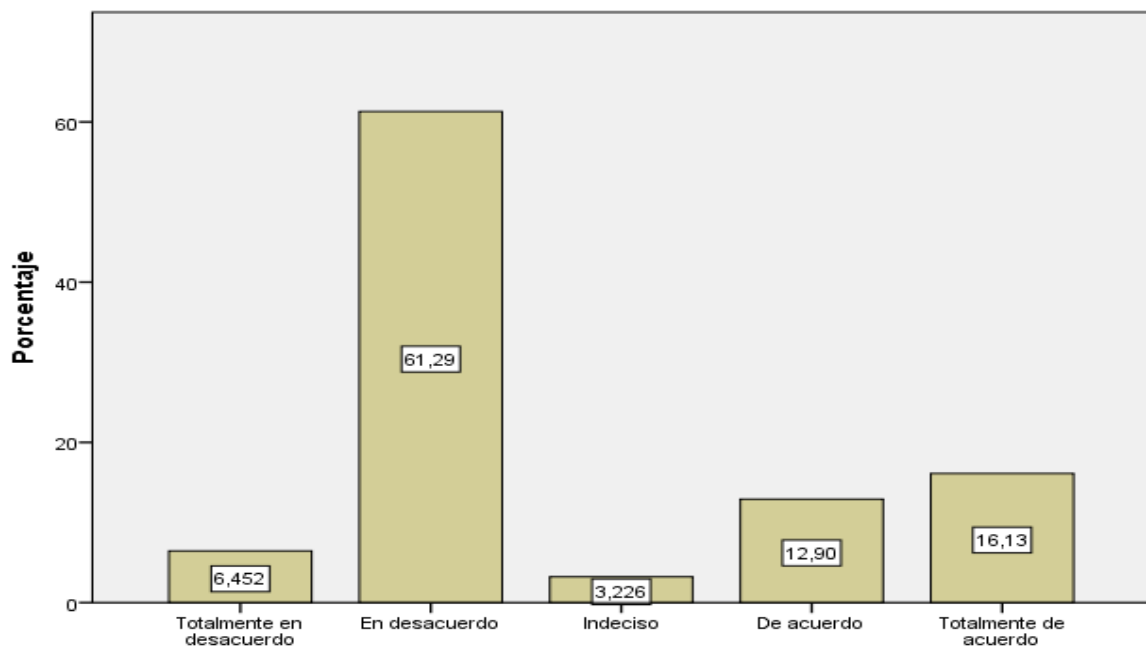


FIGURA 1 La cultura en una ventaja competitiva para la exportación de cacao

TABLA2

1 ¿Considera usted que es adecuado el conocimiento exportable de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	6,5	6,5	6,5
En desacuerdo	12	38,7	38,7	45,2
Válidos Indeciso	5	16,1	16,1	61,3
De acuerdo	6	19,4	19,4	80,6
Totalmente de acuerdo	6	19,4	19,4	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs. 24

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la empresa Amazonas Trading Perú, se obtuvo que el 8,5% mencionaron que están totalmente en desacuerdo al considerar que adecuado el conocimiento exportable en la empresa, el 38,7% mencionaron que están en desacuerdo, el 16,1% mencionaron que están indecisos, el otro 19,4% mencionaron que están de acuerdo y el 19,4% de los encuestados mencionaron que están totalmente de acuerdo en relación a considerar el conocimiento exportable en la empresa.

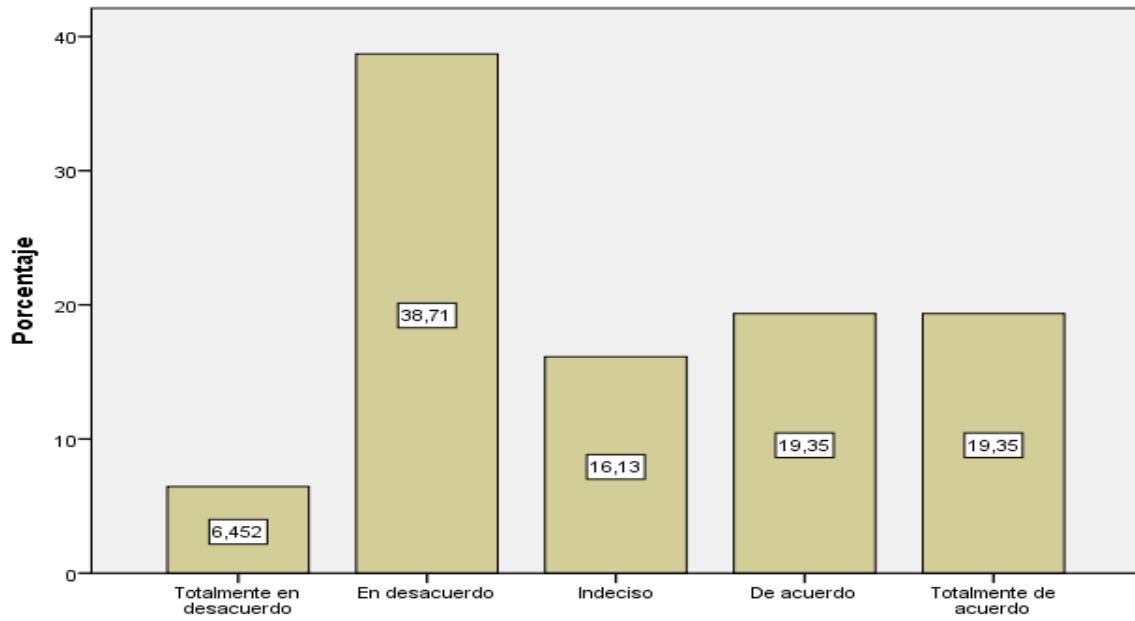


FIGURA 2 El conocimiento exportable de la empresa

CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

1.1 Discusión

De los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede establecer la siguiente discusión e interpretación.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar si la exportación de cacao al mercado de Estados Unidos influye con la rentabilidad en la empresa Amazon Trading Perú, noviembre 2016 a octubre 2017.

En la prueba de validez de los instrumentos se procedió a utilizar el Alpha de Cronbach obteniendo como resultados 0.922 y 0.941 para los instrumentos de exportación y rentabilidad, los cuales constan de 12 ítems cada uno, teniendo un nivel de confiabilidad del 95% siendo un valor óptimo del alpha de cronbach aquel valor que se aproxime más a 1 y que sus valores sean superiores a 0.7, los cuales garantizan la fiabilidad de dicha escala, en el caso de este estudio ambos valores son superiores a 0.7, por lo que nos permite decir que los instrumentos son los suficientemente confiables.

Finalmente consideramos que esta investigación es un aporte que ayudara a contribuir a las futuras investigaciones, nuevas ideas sobre la exportación y la rentabilidad.

1.2 Conclusiones

- En nuestra investigación concluimos en que la exportación influye positivamente en la rentabilidad.
- Se llega a la conclusión de que la cultura empresarial influye positivamente en utilidad de los trabajadores del área administrativa de la empresa Amazonas Trading Perú. Como resultado de la investigación presentada, se concluye que el constante crecimiento de exportación de cacao se relaciona positivamente con las ventas en la empresa Amazon Trading Perú, a su vez nuestro país se relaciona positivamente con la inversión.

REFERENCIAS

1. Brunetti, Collesei. Vescovi. (2014). La librería como negocio economía y administración. México: Editrice
2. Faga, Héctor Alberto. (2006). Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables. Buenos Aires: Ediciones Granica SA.
3. García, Gloria. (2013). Instrumentos financieros del Comercio Internacional. España: Fundación Confemetal.
4. Escudero, Gerardo. (2001). Instituto Interamericano Cooperación para la agricultura. Reflexión sobre el agro Latinoamericano. España: IICA
5. Mercado, Salvador M. (2014). Comercio Internacional. España: Limusa Noriega
6. Mungaray, Alejandro. (2012). Potencial de la vinculación universitaria para una política microempresarial. México: Universidad Autónoma de Baja California.
7. Programa Nacional de Competitividad de Frutas y Hortalizas. (2011). Memorias simposio internacional de competitividad en frutas y hortalizas. Colombia: Editorial Grafemas Ltda.

ANEXOS

ANEXO N° 01 V1 EXPORTACION

N°	INDICADORES DEL ESTUDIO	ESCALA VALORATIVA				
Cultura exportadora						
1	¿Existen una cultura en la ventaja competitiva en la exportación de cacao?	1	2	3	4	5
2	¿Considera usted que es adecuado el conocimiento exportable en la empresa?	1	2	3	4	5
3	¿Considera que existe una adecuada actitud empresarial para la exportación?	1	2	3	4	5
4	¿Considera que existe una adecuada capacitación del comercio exterior en la empresa?	1	2	3	4	5
Constante crecimiento						
5	¿Considera usted que son adecuados los tratados y acuerdos comerciales para la exportación de cacao?	1	2	3	4	5
6	¿Existe un adecuado crecimiento de la inversión?	1	2	3	4	5
7	¿Existe una adecuada comparación del crecimiento de ganancia?	1	2	3	4	5
8	¿Existe una adecuada comparación del crecimiento de producción?	1	2	3	4	5
Mercado consolidado						
9	¿Se evidencia una adecuada oferta de exportación del cacao?	1	2	3	4	5
10	¿Se observa eficiencia en la cadena de distribución?	1	2	3	4	5
11	¿Se usa las políticas de demanda para la exportación?	1	2	3	4	5
12	¿Considera que existen incentivos fiscales para la exportación?	1	2	3	4	5

ESCALA VALORATIVA

RANGO	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
ESCALA	1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N° 02 V2 Rentabilidad

N°	INDICADORES DEL ESTUDIO	ESCALA VALORATIVA				
Utilidades						
1	¿Es adecuado el plan de ventas de exportación?	1	2	3	4	5
2	¿Es adecuado inversión para la exportación?	1	2	3	4	5
3	¿Es adecuado la ganancia exportable?	1	2	3	4	5
4	¿Es adecuado los ingresos financieros?	1	2	3	4	5
Ventas						
5	¿Es adecuado el precio de ventas?	1	2	3	4	5
6	¿Son adecuados los costos de exportación?	1	2	3	4	5
7	¿Es adecuado la promoción de ventas?	1	2	3	4	5
8	¿Es adecuado la demanda exportable?	1	2	3	4	5
Inversión						
9	¿Es adecuado el flujo de comercio internacional?	1	2	3	4	5
10	¿Es adecuada la producción?	1	2	3	4	5
11	¿Es adecuada la inversión en tecnología?	1	2	3	4	5
12	¿Es adecuado la evaluación de la competencia?	1	2	3	4	5

ESCALA VALORATIVA

RANGO	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
ESCALA	1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N° 03 MATRÍZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Exportación	Las exportaciones son el camino con mayor viabilidad para poder sobrevivir. Para lograrlas se requiere estar a la vanguardia. Y para estar a la vanguardia es necesario tener, cada vez más, gente mejor preparada, con cultura exportadora, para con ello obtener un constante crecimiento en los negocios, y también un mercado consolidado (Roque, 2013, P. 16).	. Exportar es más que un proceso, es un compromiso que afecta desde la forma de producir hasta los mínimos detalles de la administración, mediante el análisis y de conocimiento.	Cultura exportadora	Ventaja competitiva
				Conocimiento exportable
				Actitudes empresariales
				Capacitación de comercio exterior
			Constante crecimiento	Tratados y acuerdos comerciales
				Crecimiento de la inversión
				Crecimiento de ganancia
				Crecimiento de producción
			Mercado consolidado	Oferta de exportación
				Eficiencia de cadena de distribución
				Políticas de demanda
				Incentivos fiscales
Rentabilidad	La rentabilidad es el beneficio que se obtiene de una inversión o en la gestión de una empresa. En la evaluación de proyectos de inversión las dos medidas de rentabilidad más importantes son el valor presente neto y la tasa de interna retorno. Los índices de rentabilidad más utilizados constituyen una medida de la eficiencia operativa de la empresa, y son de dos tipos; los que muestran la rentabilidad en relación al volumen de ventas y los que muestran la rentabilidad en relación con la inversión. El porcentaje de utilidad, es igual a la utilidad bruta dividido por las ventas totales. (Sepúlveda, 2014, P. 161).	La rentabilidad es una variable clave en las decisiones de inversión, para el análisis de las ganancias actuales o esperadas	Utilidades	Ventas
				Inversiones
				Ganancias
				Ingresos financieros
			Ventas	Precio de venta
				Costos
				Promoción de ventas
				Demanda
			Inversión	Flujo comercio internacional
				Producción
				Tecnología
				Competencia

ANEXO N° 04 MATRÍZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	INDEPENDIENTE	-Ventaja competitiva -Conocimiento exportable - Actitudes empresariales -Capacitación de comercio exterior -Tratados y acuerdos comerciales -Crecimiento de la inversión -Crecimiento de ganancia -Crecimiento de producción -Oferta de exportación -Eficiencia de cadena de distribución -Políticas de demanda -Incentivos fiscales	. Tipo de estudio: Descriptiva . Diseño de estudio: No experimental . Población: . Muestra: . Método de investigación: Cuantitativa- No experimental . Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Encuesta-cuestionario . Método de análisis de datos: SPS
¿De qué manera la exportación de cacao al mercado de Estados Unidos influye en la rentabilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, noviembre 2016 a octubre 2017?	Determinar si la exportación de cacao al mercado de Estados Unidos influye en la rentabilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, noviembre 2016 a octubre 2017.	La exportación de cacao al mercado de Estados Unidos influye positivamente con la rentabilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, noviembre 2016 a octubre 2017	EXPORTACIÓN		
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	DEPENDIENTE	-Ventas -Inversiones -Ganancias -Ingresos financieros -Precio de venta -Costos -Promoción de ventas -Demanda -Flujo comercio internacional -Producción -Tecnología -Competencia	
¿De qué manera la cultura exportadora influye en la utilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, noviembre 2016 a octubre 2017?	Determinar si la cultura exportadora de cacao al mercado de Estados Unidos influye en la utilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, noviembre 2016 a octubre 2017.	La cultura exportadora de cacao al mercado de Estados Unidos influye positivamente con la utilidad de la Empresa Amazon Trading Perú, noviembre 2016 a octubre 2017.	RENTABILIDAD		