

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Contabilidad y Finanzas

“LA DETERMINACION DE LOS COSTOS DE PRODUCCION EN EL RUBRO DE CONFECCION A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL EN LOS ULTIMOS 20 AÑOS”: una revisión de la literatura científica

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autores:

ROCIO DEL PILAR GOMEZ AYALA

Nombres y Apellidos

Asesor:

Ing. Dr. Mg. Lic. Nombres y Apellidos

Lima - Perú

2018



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios por estar guiando mis pasos, a mis padres por el apoyo que siempre me brindan, a mis profesores por transmitir sus conocimientos y dedicación a nosotros.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis profesores por el tiempo brindado, el conocimiento aportado en cada curso, gracias a todo esto puedo decir que mis capacidades aumentaron que estoy encaminada a un futuro de desarrollo y conocimiento.



Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	11
CAPÍTULO III. RESULTADOS	14
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	24
REFERENCIAS	25



ÍNDICE DE TABLAS

- Capitulo III Resultado

Tabla N°1 Relación de Artículo y Tesis por Título, País y Año	14
Tabla N°2 Relación de Enfoques y Estrategias	17



ÍNDICE DE FIGURAS

- Capítulo I Introducción

Figura N°1 Proceso Productivo de confección de prendas de vestir.	9
---	---



RESUMEN

El trabajo de investigación describe cómo se determina los costos de producción en las empresas pequeñas, medianas y grandes de confecciones en el Perú, siendo de gran importancia por ser uno de los sectores de mayor participación económica en nuestro país, ya que en los últimos años se encuentra en competencia internacional con productos chinos en cuanto a diseño y costo. El objetivo es dar a conocer los sistemas, modelos y procesos que utilizan las empresas al momento de estimar sus costos, y cuál es el factor importante de esta medición en el rubro, como también el comportamiento de los costos de producción en diferentes empresas de confecciones, determinar qué importancia tiene este cálculo en la gestión y toma de decisiones en los últimos veinte años. El trabajo de investigación con fuentes secundarias se realizó bajo la metodología de la revisión sistemática con base de fuentes Redalcy, Dialnet, Scielo y Universidades nacionales e internacionales. Los resultados muestran que la determinación de los costos se realiza de forma incorrecta ya que no cuentan con sistemas y modelos que se adecuen al giro de negocio, como también falta de conocimiento de los procesos de producción y el consumo de estos, estableciendo precios incorrectos, llegando a tener dificultades a la hora de competir y generar rentabilidad.

PALABRAS CLAVES: Costos, Producción, Procesos, Gestión, Toma de Decisiones

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La determinación de costos ha venido evolucionando con el transcurso de los años, empezó a mostrarse en la Revolución industrial, ya en 1890 llegaron a publicarse libros sobre “Costos Industriales” por Henry Metcalfe referente a los requerimientos que se estaban dando por la empresas industriales como los costos indirectos de los productos es allí donde se desarrolla la contabilidad de costos, para lograr satisfacer las necesidades de las industrias como información que permita tomar decisiones. Comenzaron controlando y contabilizando el ciclo de las materias primas y luego ya el de mano de obra aplicándolo en los productos y procesos siendo estas históricas, con el tiempo lograron perfeccionar la técnica llegando a establecer información con anterioridad, apareciendo luego en 1930 con la segunda guerra mundial la contabilidad estándar perfeccionando el desarrollo masivo de producción, siendo analítico como resultado la mejora de procesos de producción, todo esta evolución se da por las necesidades de las industrias para ser más competitivas en el mercado, maximizar utilidades y disminuir costos. (UCA-2010).

Los costos de producción son importantes en las empresas industriales porque es la primera causa de la utilidad. Se debe analizar este factor el cual son los costos de producción y sus principales elementos(materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación), se debe analizar, controlar y administrar ya que de eso dependerá tomar decisiones correctas en busca de la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa. Por otro lado los costos indirectos son aquellos difíciles de establecer para determinado productos es por ello de la importancia de los centro de costos que deben utilizar técnicas para determinar la participación de estos costos en los diferentes productos en comparación con los costos fijos que se mantienen constantes ante el volumen de producción, otro punto clave son los costos históricos sean comparables con los reales en un determinado periodo para establecer las desviaciones y corregir o mejorar. (Backer, M, Jacobsen, L & Ramirez, D, 1990).

Una mala estimación de costos en una empresa industrial da como resultado deficiencias en la fijación de precios, control de materia prima, mano de obra directa y costos fijos de fabricación produciendo error en el margen de utilidad por producto, es de gran importancia implementar sistemas de costos como la metodología que ayude al rubro en cuanto a la gestión de costos de producción estableciendo técnicas y procedimientos que se adecuen a la empresa según sus necesidades. (Jácome, L, 2015).

En el Perú el papel de la contabilidad de costos de una pyme proporciona rápidamente a la gerencia los datos relativos a los costos de producir o vender cada artículo en particular esta información se hace por intermedio de un estado de costos de producción, estado de costos de venta y estado de resultado como también proporcionando presupuestos de las distintas áreas de

gestión de la empresa permitiendo a la empresa tomar decisiones más adecuadas tanto para el corto, mediano y largo plazo. (Chambergó, 2017).

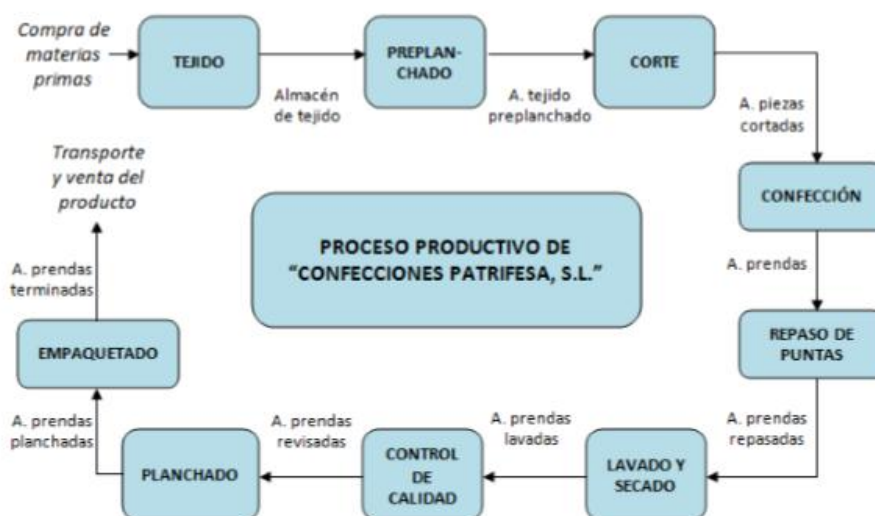
La industria del vestido para los países desarrollados tiene una mayor demanda por sus grandes exportaciones, el cual es una oportunidad para el Perú que cuenta con materia prima de calidad, el cual ha evolucionado en técnicas y diseños siendo productos mejor cotizados a nivel mundial. El problema es que esta evolución no es la misma en cuanto desarrollo empresarial, no cuentan con capacitación profesional y la mayor parte de su toma de decisión lo realiza empíricamente, esto causa una amenaza con la competencia internacional. (Bustamante, 2016).

En el Perú la actividad de prendas de vestir fue de -5.1%(INEI). Tengamos en cuenta que las actividades económicas de mayor importancia son las manufactureras, comercio y servicio, ya que por la cantidad de empresas que concentran permite cubrir las principales necesidades de la población generando empleo y un importante aporte al PBI. (Producto bruto interno).

El Perú está desde el 2009 en una recuperación en el rubro textil por la crisis internacional, tienen que competir con los países asiáticos que brinda productos de menor calidad y costo, con los tratados internacionales de EEUU y la recuperación de los países como Canadá se está acelerando la demanda en el 2010. El ministerio de comercio está proponiendo medidas para la mejora del sector como capacitación y entrenamiento, innovación y tecnología, utilización de mejor algodón a costo razonable y otros que aseguren darles beneficio y crecimiento a este rubro importante en nuestro país. (Pérez, V. Court, E, Rodríguez, C. Ingar, B & Panez, M. 2010).

Figura N°1

Proceso Productivo de confección de prendas de vestir





Nota: Proceso productivo de una empresa de confección en el país de España.

Llamada:

Fuente: Ruiz Gonzales Verónica. Diseño del Modelo de Costes de una empresa del Sector Textil. Universidad de Alicante – España.

Elaboración: Empresa Confecciones Patrifesa, S.L.

En la implementación de un sistema de simulación de procesos de producción, los cuales obtuvieron 10% en la mejora de algunos procesos de confección logrando optimizar los recursos disponibles, en su análisis detectaron cuellos de botella que producían impacto directo en el incremento de la producción, al mejorar estos factores el resultado se obtuvo beneficios económicos en cual se ve reflejado en la rentabilidad de la empresa. (Sanchez, F, Ceballos, G & Sanchez, T, 2015).

1.1. Formulación del problema

Pregunta General

- ¿Cómo es la determinación de costos de producción en el rubro de confecciones a nivel nacional e internacional en los últimos veinte años?

1.2. Objetivos

Objetivo General

- Describir los estudios teóricos y empíricos sobre la determinación de costos de producción en el rubro de confecciones a nivel nacional e internacional en los últimos veinte.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Se realizó una revisión sistemática de la literatura científica con base a la metodología costos de producción, la pregunta de investigación para conducir este proceso metodológico fue la siguiente: ¿Cómo es la determinación de costos de producción en el rubro de confecciones a nivel nacional e internacional en los últimos veinte años?

La revisión sistemática de la literatura científica en un metodología de recopilación de datos para obtener evidencia científica sobre tema de interés utilizando métodos científicos el cual se revisa literatura y fuentes secundarias, sus etapas son formulación de la pregunta de revisión, definición de la fuentes y el método de búsqueda todo esto da como resultado la conclusión del desarrollo de diferentes evidencias científicas de un tema. (Metodologías para hacer la revisión de literatura de una investigación, 2016)

Se incluyeron artículos originales publicados en base de datos científicas en idioma castellano entre los años 2003 al 2017, que describieran la importancia de determinar los costos en la empresa de rubro de confecciones y su efecto en la gestión de la empresa. Se clasifico Tesis, Artículos y Revistas de diferentes países incluyendo nacional e internacional esto para poder comparar resultados, se abordó tres factores importantes en el cual los costos contribuyen a su eficiencia como son: Fijación de precios, Gestión empresarial y Toma de decisiones. También se incluyó varios artículos sobre la implementación de sistemas y métodos de costos por la relevancia en la determinación de estos. Las razones por la que se empleó estos criterios son la respuesta que contienen estos artículos a la pregunta de investigación.

Como criterio de exclusión se encontró artículos que tienen que ver con los costos pero con un lineamiento distinto como son costos de ventas o distribución, presupuestos y otros costos que forman parte de los siguientes pasos en la gestión empresarial. Se excluyeron artículos con fechas de publicación de años 1987 y 1996 por no estar en el periodo de investigación establecido.

En el proceso de recolección de información se utilizó los siguientes términos: costos de producción, estimación de costos, costos de confección, importancia de costos, elementos de costos. Combinando algunos términos como: los costos en empresas de textil, diseño de sistema de costos, costos y la rentabilidad. Y Se definió como base de datos Google Académico y Repositorios de diferentes Universidades el cual son; Perú, Colombia, Ecuador, Argentina, Venezuela, México, Cuba y España. Como motor de búsqueda Redalyc, Dial net, Notas Financieras y Estudios Científicos. El análisis de estos documentos fue en base a sus resultados, el desarrollo de su investigación, las sugerencias y recomendaciones brindadas en el transcurso de su investigación haciendo un resumen de cada artículo y tesis. Las rutas específicas de búsqueda son las siguientes:



- EBSCO America Latina

<https://www.ebsco.com/e/latam>

EBSCO Industries es una corporación privada ampliamente diversificada.

- Redalyc

www.redalyc.org/.

Redalyc, acrónimo de «Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal», es una base de datos en línea y repositorio digital de textos científicos en acceso abierto.

- Dialnet

<https://dialnet.unirioja.es/>

Dialnet es un portal de difusión de la producción científica hispana especializado en ciencias humanas y sociales. Su base de datos, de acceso libre.

- SciELO - Scientific Electronic Library Online

www.scielo.org.pe/

SciELO (Scientific Electronic Library Online o Biblioteca Científica Electrónica en Línea) es un proyecto de biblioteca electrónica que permite la publicación electrónica de ediciones completas de las revistas científicas mediante una plataforma de software que posibilita el acceso, incluyendo listas de títulos y por materia, índices de autores y materias y un motor de búsqueda.

- Google Académico

<https://scholar.google.com.pe/>

Google Académico es un buscador de Google enfocado y especializado en la búsqueda de contenido y literatura científico-académica



Como también los siguientes repositorios de Universidades:

- Universidad Tecnica de Ambato Repositorio Institucional
<http://repositorio.uta.edu.ec>
- Universidad EAFIT Repositorio Institucional <https://repository.eafit.edu.co/>
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Repositorio Academico
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/>
- Universidad San Martin de Porres Repositorio Academico
<http://www.usmp.edu.pe/>
- Pontificia Universidad Javeriana Repositorio Institucional
<https://repository.javeriana.edu.co/>
- Universidad Politecnica Salesiana Repositorio Digital
<https://dspace.ups.edu.ec/>
- Universidad Privada Antenor Orrego Repositorio
<http://repositorio.upao.edu.pe/>
- Universidad del Pacifico Repositorio Institucional
<http://repositorio.up.edu.pe/>
- Universidad Mayor de San Marcos- Revistas de Investigación UNMSM
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/>

El descarte de duplicados fue por medio de una base de datos en Excel.



CAPÍTULO III. RESULTADOS

La búsqueda de artículos en la base de datos y motores de búsqueda arrojaron un total de 40 artículos y tesis, se encontraron 34 artículos que respetaban los criterios de inclusión incluidas en las bases de datos Google Académico, Dial net, Redalcy, Scielo y Repositorio de las diferentes Universidades las cuales son: Perú, Colombia, Ecuador y España distribuidos así: Dialnet, 2 artículo; Ebsco, 1 artículo; Google Académico, 18 artículos y tesis; Redalcy, 9 artículos; Scielo, 4 artículos.

En los 34 artículos seleccionados se procedió a la identificación de la siguiente manera:

Tabla N°1

Relación de Artículo y Tesis por Título, País y Año			
Revista de publicación	Título	País	Año
Artículo ciencia e Ingeniería Neogranadina	Análisis del proceso productivo de una empresa de confecciones: modelación y simulación.	Colombia	2015
Artículo	Ventaja competitiva creación y sostenimiento de un desempeño superior.	Argentina	2015
Publicación de tesis	Diseño e implementación de un modelo de costos en la empresa de confección cachuchas y confecciones Rija.	Colombia	2011
Publicación de tesis	La innovación como determinante de competitividad en la industria textil – confección: el caso de corea y Colombia.	Colombia	2009
Artículo	Metodología de mejoramiento en el desempeño de sistemas de producción. Aplicaciones en pymes de la confección.	Colombia	2012
Publicación de tesis	Diseño de un sistema de costos estándar para la empresa confecciones macar LTDA.	Colombia	2011
Artículo	Problemática de las Mipymes en la identificación, contabilización y control de costos.	Colombia	2010



Articulo	Económica y racionalidad de las organizaciones los aportes de Herbert A. Simón.	Colombia	2008
Articulo	Decisiones de costos: problemas políticos, técnicos y prácticos.	Colombia	2015
Articulo	La distribución de costos indirectos de fabricación, factor clave al costear productos.	Colombia	2010
Articulo	Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga.	Colombia	2011
Articulo	Fijación de precios costo plus (costo más margen) y target costing (costeo objetivo).	Colombia	2002
Articulo	Calculo de los costos de calidad en la unidad empresarial de base de producciones varias, Cienfuegos.	Cuba	2013
Publicación de tesis	Costos de producción y la rentabilidad en la empresa Waltvas.	Ecuador	2015
Publicación de tesis	Sistema de costos de órdenes de producción y su incidencia en la fijación de precios en Vestetex C.A en el año 2010.	Ecuador	2010
Publicación de tesis	Estimación de los costos de Producción para la empresa textil caso prendas de vestir en la ciudad de Quito.	Ecuador	2013
Publicación de tesis	Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa Impactex.	Ecuador	2015
Articulo	Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (Pymes).	Ecuador	2015
Publicación de tesis	Análisis de la NIC 2 como instrumento de mejoramiento en la determinación del costo para el sector industrial del cantón Quito.	Ecuador	2016



Articulo	Estudio de la aplicación del método de costos ABC en las Mypes del Ecuador.	Ecuador	2017
Publicación de tesis	Diseño del modelo de costes de una empresa del Sector Textil.	España	2015
Articulo	La contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme.	México	2006
Articulo	Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nootboom.	México	2012
Articulo Cetrum	Sector textil del Perú.	Perú	2010
Publicación de tesis	Propuestas para mejorar la planificación y control de la producción en una empresa de confección Textil.	Perú	2015
Articulo	Rentabilidad por producto mediante el costeo basado en actividades. Caso en el sector industrial.	Perú	2005
Articulo	Mejora de la productividad en el área de producción de la empresa textil Axes & compañía S.A.C, mediante la aplicación de la metodología PHVA.	Perú	2014
Articulo	Problemática de conceptos de costos y clasificación de costos.	Perú	2014
Publicación de tesis	Sistema de costos ABC por órdenes de producción y gestión empresarial en las fábricas textiles de lima cercado 2014.	Perú	2016
Publicación de tesis	El sistema de costos por procesos y su influencia en la determinación del costo objetivo para las empresas productoras de carne - año 2015.	Perú	2015
Articulo	Análisis de estrategias competitivas en sectores industriales del Perú.	Perú	2003
Articulo	Implicancias del método de costeo ABC.	Perú	2013



Articulo	La contabilidad de costos, los sistemas de control de gestión y la rentabilidad empresarial.	a	Venezuel	2007
Articulo	Análisis de la cadena de valor industrial y de la cadena de valor agregado para las pequeñas y medianas industrias.	a	Venezuel	2005

Nota: La tabla presenta los artículos y tesis analizadas como los títulos que hablan de costos de producción, rubro Textil – Confección, Procesos productivos, Toma de decisiones, el país de procedencia y el año de presentación, siendo el mayor número de artículos colombianos, seguidos por Perú, Ecuador, Venezuela, México, España, Cuba y Argentina desde los años 2002 hasta 2017

Llamada:

Fuente: Google Académico, Dialnet, Redalcy, Scielo, Ebsco y Repositorio de las diferentes Universidades las cuales son: Perú, Colombia, Ecuador y España

Elaboración: Propia

Tabla N° 2

Relación de Enfoques y Estrategias

Enfoques	Autor	Estrategias
Control de Producción	Luis Alonso Ignacio; Lamas Neciosup.	Estudiar los tiempos de cada proceso y los elementos de los costos que involucran. Control y monitorear los abastecimientos por proceso.
Costeo ABC	Bernardo Sánchez Barraza.	La gestión tienes que trabajar de la mano con el ABM, eliminando actividades superfluas y costos innecesarios logrando un ahorro económico en los procesos de producción.
	Jorge Vergiú Canto.	Implementar costos ABC por ser la más adecuada al rubro de confección a la par implementar el ABM para analizar mejor las actividades de producción.
	Belisario Ricardo; Alarcón flores.	Implementar para mejorar la competitividad en el mercado. El método ABC por órdenes de producción ayuda a la gestión con las siguientes herramientas;



		permite contar con planes organizacionales, procedimientos, métodos, estrategias para salvaguardar los activos brindando información confiable, también permite medir y realizar una retroalimentación de los resultados obtenidos, esto genera que la empresa pueda tomar mejor decisiones para lograr la competitividad en el mercado.
	Botto Arellano Cepeda Gabith Quispe; Fernández, dante Ayaviri Nina; Fortunato escobar Mamani.	La contabilidad de costos tiene relación con la rentabilidad, control, seguimiento de la producción, todo depende de cómo se asignen los costos.
Costo de Producción	Gabriela Alejandra; Vásconez bustillos.	Adaptar un el sistema de costos por procesos de producción para cubrir con las necesidades. Establecer lineamientos y procedimientos para determinar los costos
	Lisette Adriana Jácome Jácome.	Implementar el modelo de costos por órdenes de producción. Establecer técnicas de costos. Control de la materia prima, mano de obra directa y costos fijos de fabricación.
	Chacón, Galia.	La implementación de sistemas de coso para mejorar sus procesos y toma de decisiones. Realizar un control de la gestión.
	Pablo Regent.	Análisis de los costos en el proceso, en su registro y sobre todo en su clasificación. Esto es importante para la toma de decisiones y gestión de la empresa.



Marysela Morillo.	Conocimiento de proceso de producción sus costos. El método de costos ABC conjuntamente con el ABM para lograr una ventaja competitiva en el mercado.
Leonel arias Montoya; Liliana Margarita Portilla De Arias; Sergio augusto Fernández Henao.	El método matricial de costo es el más exacto para estimar la producción. Tener un sistema de costos adecuado para que la empresa tenga un eficiente proceso productivo generando rentabilidad, reduciendo costos en las actividades innecesarias, logrando tomar mejor decisiones.
Ofelia Gómez Niño.	Implementar una estructura de costos de producción de acuerdo a sus necesidades con el apoyo de la tecnología.
Mayra Lorena Reyes Ortiz.	Implementar un sistema de Costos. Definir indicadores de rentabilidad para monitorear y dar seguimiento a los costos de producción.
Balarezo Cabezas; Tania Teresa Jaya Espín; Francisco Daniel.	Identificar todos los costos por procesos. Implementar un sistema de costos por procesos en conjunto con órdenes específicas. Realizar un estudio estadístico y técnico para lograr estándares y utilizarlo dentro del sistema
María Solano; Juan Bravo; Jaime Giraldo.	Establecer indicadores de desempeño de efectividad en los siguientes factores: calidad, costo y entrega. Optar por sistemas computarizados



	Bernardo Javier Sánchez Barraza.	Realizar el costo de producción con adecuada capacitación sobre los tipos y términos de costos, en cuando a jefaturas y gerencias.
	Gómez Alfonso, Elizabeth.	Implementación de un sistema de costos por procesos identificando básicamente cada orden y separando sus costeos relacionados, llevando el número de orden específica por mano de obra, material directo y costos indirectos de fabricación, se puede determinar la ganancia o la perdida por orden así como los costos por unidad, logrando un mejor informe y reportes en la toma de decisiones como la obtención de rentabilidad.
	Ramírez Echeverry Helio Fabio; Vanegas Garavito, Bernardo.	Programas de capacitación sobre costos teóricos y prácticos dirigidos a los empresarios. Implementar y mejorar sus procesos, como también capacitaciones sobre gestión de costos y los beneficios en la toma de decisiones, tener acercamiento con los empresarios del sector brindado orientación profesional en la importancia del sistema de producción, costos para lograr un crecimiento.
	Domingo García Pérez Lema; Salvador Marín francisco; Javier Martínez.	Implementar un sistema de costos genera un impacto positivo del grado de utilización de los sistemas de contabilidad de costos sobre el rendimiento de producción de la pyme y puede ser un factor relevante para la mejora de la competitividad.
	Alejandro García Garnica; Eunice Leticia Taboada Ibarra.	Capacitación para lograr mejorar los procesos productivos, para resolver el camino de la empresa y su crecimiento se enfoca en la organización.
Costo Estándar	Katherine Salguero Cárdenas.	Creación de un departamento de costos.



		<p>Implementar sistema de costos estándar por órdenes de producción.</p> <p>Controlar los costos de acuerdo a planeación estratégica.</p>
Costos por Procesos	<p>Flores Jurado Emili Tifani;</p> <p>Oshiro Nishitate Rosa Sayuri.</p>	<p>Información certera en materia de costos principalmente para la determinación del precio de venta real, justo y competitivo.</p> <p>Implementar el método de costos por procesos logra satisfacer los objetivos del sector manufacturero.</p> <p>Tener la información de costos real ya que es vital para la toma de decisiones.</p>
Fijación de precios	<p>Carlos Fernando cuevas Villegas.</p>	<p>Hallar los costos objetivos, definir estrategias en niveles de costos.</p> <p>Eliminación de costos innecesarios.</p> <p>Manejar costos gerenciales define estrategias en niveles de costos.</p>
Norma Internacional de Contabilidad 2	<p>Osorio García Edwin Alejandro.</p>	<p>Analizar sus costos según las normas internacionales de contabilidad 2.</p>
Procesos Productivos	<p>Sánchez. Ceballos; Sánchez Torres.</p>	<p>Mejorar los procesos de producción implementando simuladores.</p>
	<p>Primo Paucar;</p> <p>Maria Fernanda.</p>	<p>Implementar mejoras continuas en la producción para estimar con eficiencia los costos de producción.</p>



Sistema de Costos	Juan Sebastián Ricaurte Jaramillo; Julián Garcés estrada.	Implementar un sistema de costos por acumulación en cada proceso. Generar herramientas de control y realizar seguimiento a los costos de producción.
	Carlos Artieda.	Implementar sistema de costos, obtener información relevante de los procesos productivos. Control de procesos de producción.
	Verónica Ruiz González; Carlos Rey Escribano.	El mayor porcentaje de participación en los costos de producción lo tiene la materia prima y la mano de obra directa, controlar estos elementos del costo de manera eficiente. Contar con una ficha de costos actualizado para analizar el comportamiento de los elementos de costos.
Textil	Conde Arcila Juliana; Pérez Toro, José Alberto.	Generar productos diferenciados. Innovación de diseños. Conquistar nuevos nichos de mercado. Controlar y manejar eficientemente los procesos de producción y su estimación.
	Vanessa Perez Eduardo Court; Camern Rodriguez Baruc; Ingar Miguel Panez.	Mejoras para el sector textil como capacitación, innovación y tecnología.



Toma de decisiones	Fernando Estrada.	Contar con información relevante de todo el proceso productivo, priorizar el problema para adoptar las soluciones del análisis obtenido de diferentes procesos de la empresa como también información externa (asesores, capacitaciones, etc.).
	Michael Porter.	Realizar liderazgo de costos y la diferenciación del producto.
	Claudio Gonzales; Luz Espilco; Elvia Aragón.	Una estrategia de mercadotecnia el cual son liderazgo de costos que se utiliza para los consumos masivos, estrategia de enfoques satisfacer ciertos sectores, estrategia de diferenciación cuando existen 2 o más competidores. Este análisis en cuanto a las empresas peruanas es muy importante ya que con esta herramienta se puede lograr cubrir las amenazas.

Nota: La tabla presenta los enfoques y estrategia analizados por autor representado de esta forma 19 artículos y tesis sobre costos de producción, 4 artículos y tesis sobre Costos ABC, 3 artículos sobre Toma de decisiones, 3 artículo sobre sistema de costos, 2 artículos sobre Textil, 2 artículos sobre procesos productivos, 2 artículo sobre costos por procesos, 2 artículos sobre control de producción, 1 artículo sobre NIC2, 1 artículo sobre fijación de precios y 1 artículo sobre Costo estándar.

Llamada:

Fuente: Google Académico, Dialnet, Redalcy, Scielo, Ebsco y Repositorio de las diferentes Universidades las cuales son: Perú, Colombia, Ecuador y España.

Elaboración: Propia



CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

La determinación de los costos o también llamados estimación de la producción en el rubro de confecciones en los últimos veinte años a nivel nacional se realiza de manera progresiva, muchas de las empresas que fueron analizadas no cuentan con sistemas ni modelos de costos, como resultado fijan precios incorrectos, mala toma de decisiones, gastos innecesarios en la producción, baja rentabilidad y problemas a la hora de lograr la sostenibilidad empresarial. Y otras que si cuentan con sistema de costos y modelos no utilizan el adecuado para su giro de negocio o utiliza el tradicional. En consecuencia llegar a determinar mal el costo y no ayuda a la empresa en el control de su producción por ello en todos los artículos y tesis revisadas sugieren que las empresas de confección deben contar con sistemas y modelos de costos, recomienda los costos por procesos ABC en conjunto con el ABM, fusionando con los costos por órdenes específicas, como también tener conocimiento de todo el procesos de producción, contar con herramientas como fichas el cual ayuden a monitorear y dar seguimiento a cada procesos, contar con un centro de costos y personal calificado para distinguir y dar peso a los costos indirectos que son los más difíciles de identificar. Otro punto clave es establecer un plan que valla con la visión y misión de la empresa luego establecer indicadores que ayuden al control de los costos, mencionan de tres factores importantes que son tiempos de entrega, costos y calidad. Las empresa pequeñas no cuentan con los recursos suficiente para implementar sistemas de costeo, el cual sugieren utilizar herramientas computarizadas como base de datos y Excel ya que según el volumen ayuda en la estimación y control del costo.

Las empresas internacionales tienen un problema parecido en la determinación de los costos sugieren utilizar sistema de mejora continua en los procesos de producción, utilizar tecnología e innovación, capacitación sobre los elementos del costos, como sistema de costos estándar por órdenes de producción. Indican que la mayor participación de los costos está en la materia prima y mano de obra directa e indirecta por ese motivo se debe dar mayor seguimiento al consumo de estos factores, para lograr la rentabilidad de la empresa. Mencionan que los costos objetivos no solo son cálculos también sirve para la gerencia a tomar decisiones que ayuda al crecimiento empresarial.



REFERENCIAS

- Alarcón, B.R. (2016). *Sistema De Costos ABC Por Órdenes De Producción Y Gestión Empresarial En Las Fábricas Textiles De Lima Cercado 2014*. (Tesis de licenciatura). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Arellano Cepeda, Otto, Quispe Fernández, Gabith, Ayaviri Nina, Dante, & Escobar Mamani, Fortunato. (2017). *Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador*. Revista de Investigaciones Altoandinas, 19(1), 33-46. <https://dx.doi.org/10.18271/ria.2016.253>.
- Arias Montoya, I. & Portilla De Arias, I., & Fernández Henao, S. (2010). *La distribución de costos indirectos de fabricación, factor clave al costear productos*. Scientia et Technica, xvi (45), 79-84.
- Artieda, C. H. (2015). *Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES)*. Revista Publicando, 2(3), 90-113.
- Balarezo, T, T. Jaya, F. (2013). *Estimación de los costos de producción para la empresa textil caso prendas de vestir en la ciudad de Quito*. (Tesis de licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.
- Backer, M. Jacobsen, L. & Ramírez, D. (1990). *Contabilidad de Costos* Capitulo 1 pag, 3 -29. San Andrés, México.
- Cuevas, C.F. (2010). *Contabilidad de costos*. Tercera Edición. Colombia, Carrera: Pearson Educación. Recuperado de <http://www.pearson.com>
- Cuevas Villegas, Carlos Fernando. (2002). *Fijación de precios costo plus (costo más margen) y target costing (costeo objetivo)*. Estudios gerenciales, 18(83), 13-30. Retrieved october 10, 2018.
- Conde, J. Pérez, J. (2009). *La Innovación Como Determinante De Competitividad En La Industria Textil-Confección: El Caso De Corea Y Colombia* (Tesis de licenciatura). Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Chacón, G. (2007). *La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial*. Actualidad Contable Faces, 10 (15), 29-45.
- Chambergó, I (2017). *Los costos y la contabilidad de gestión en las empresas manufactureras*. En Revista Actualidad Empresarial ,8(381) pp. IV-1 a IV-5.
- Chipana, A, E. Dumet, P, J. & Lucas, Y, R (2016). *Implementación del sistema de costeo ABC para optimizar la asignación de Recursos y la toma de decisiones Gerenciales en la empresa*



"Camiones & Servicios S.A.C. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.

Estrada, F. (2008). *Economía y racionalidad de las organizaciones. Los aportes de Herbert A. Simón*. Revista de Estudios Sociales, (31), 84-102.

Flores, J, E. Oshiro, R, S. (2015). *El Sistema de Costos por Procesos y su Influencia en la Determinación del Costo Objetivo para las Empresas Productoras de Carne - Año 2015*. (Tesis de licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

García Garnica, A., & Taboada Ibarra, E. L. (2012). *Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nooteboom*. Economía: teoría y práctica, (36), 9-42.

García, O. & Alejandro, E. (2016). *Análisis de la NIC 2 como instrumento de mejoramiento en la determinación del costo, para el sector industrial del Cantón Quito*. (Tesis de licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.

García, J, A. (2006). *Diseño de un sistema de gestión de calidad basado en un enfoque de costos de calidad para la empresa panificadora Bimbo Perú S.A.* (Tesis de licenciatura). Universidad del Pacífico, Lima, Perú.

García Pérez Lema, D., & Marín, S., & Martínez, F. (2006). *La contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme*. Contaduría y Administración, (218), 39-59.

Gómez Alfonso, E. (2013). *Cálculo de los costos de calidad en la unidad empresarial de base producciones varias, Cienfuegos*. Revista científica "Visión de futuro", 17 (2), 114-131.

Gómez Niño, Ofelia. (2011). *Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga*. Revista EAN, (70), 167-180. Retrieved October 10, 2018.

Gonzales M., C., & Espilco, B. L., & Aragón L., E. (2003). *Análisis de estrategias competitivas en sectores industriales del Perú*. Industrial Data, 6 (2), 88-93.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (Agosto, 2016). *Características Económicas y Financieras de las Empresas*.

Jácome, A, L. (2015). *Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa Impactex*. (Tesis de licenciatura). Universidad técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Metodologías para hacer la revisión de literatura de una investigación, 2016 recuperado de <https://www.researchgate.net>.

- Morillo, M. (2005). *Análisis de la Cadena de Valor Industrial y de la Cadena de Valor Agregado para las Pequeñas y Medianas Industrias*. Actualidad Contable Faces, 8 (10), 53-70.
- Lamas, n. Ignacio, L.A, J. (2015). *Propuestas para mejorar la Planificación y Control de la Producción en una empresa de confección textil*. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Peralta, J, K, L. (2016). *Sistema de costeo dinámico basado en actividades y la toma de decisiones en las industrias de autopartes de Lima Metropolitana en el periodo 2015*. (Tesis de licenciatura). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Pérez, V. Court, E., Rodríguez, C. Ingar, B. & Panez, M.(2010). *Sector textil del Perú*. Reporte financieros Centrum, pp1-16. Recuperado [www.latinburkenroad.com/docs/brla%20peruvian%20textile%20industry%20\(201003\).pdf](http://www.latinburkenroad.com/docs/brla%20peruvian%20textile%20industry%20(201003).pdf).
- Primo Paucar, M. Reyes Vigo, C. (2014). *Mejora de la productividad en el área de producción de la empresa Textil Axes & Compañía S.A.C*. Recuperado de: http://www.usmp.edu.pe/PFI/pdf/20141_1.pdf.
- Ramírez Echeverry, H, F. & Vanegas Garavito, B. (2014). *Problemática de las Mipymes en la identificación, contabilización y control de costos*. Revista criterio libre, 12(21).
- Regent, P. (2013). *Decisiones de Costos: Problemas políticos, técnicos y prácticos*. IEEM Revista de Negocios, 16(1), 34-40.
- Reyes, M, L. (2010). *Sistema de Costos por Órdenes de Producción y su Incidencia en la Fijación de Precios en Vestetexsa C.A En el año 2010*. (Tesis de licenciatura). Universidad técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Ricaurte, J, S. Garcés, J. (2011). *Diseño E Implementación De Un Modelo De Costos En La Empresa De Confección Cachuchas Y Confecciones Rija* (Tesis de licenciatura). Universidad EAFIT, Medellín, Colombia.
- Ruiz & Rey, C (2015). *Diseño Del Modelo De Costes De Una Empresa Del Sector Textil* (Tesis de licenciatura). Universidad de Alicante. Alicante, España.
- Sánchez Barraza, B. (2009). *Problemática de conceptos de costos y clasificación de costos*. Quipukamayoc, 16(32), 95-104. De: <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v16i32.4827>.
- Sánchez Barraza, B. (2014). *Implicancias Del Método De Costeo ABC*. Quipukamayoc, 21(39), 65-73. doi: <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v21i39.6273>.
- Salguero, K. (2011). *Diseño de un sistema de costos Estándar para la empresa confecciones macar*



Ltda. (Tesis de licenciatura). Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.

- Solano, M., & Bravo, J., & Giraldo, J. (2012). Metodología de mejoramiento en el desempeño de sistemas de producción. Aplicaciones en Pymes de la confección. *Ingeniería y Competitividad*, 14 (2), 37-52.
- Porter, M. E. (2015). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Grupo Editorial Patria.
- Vásconez, g. A. (2015). *Costos de producción y la rentabilidad en la empresa Waltvas*. (Tesis de licenciatura). Universidad técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Vélez, L., Rodríguez, E., & Camacho, M. (2013). *Informe desempeño del sector textil de confecciones 2008-2012*. Superintendencia de Sociedades. Bogotá.
- Vergú Canto, J. (2005). *Rentabilidad por producto mediante el costeo basado en actividades. Caso en el sector industrial*. *Industrial Data*, 8 (1), 42-46.
- Zambrano Vargas, S, M. & Acuña Corredor, G, A. (2011). *Estructura Capital Evolución Teórica, Criterio Libre*, Vol. 9 • No. 15, Bogotá (Colombia) Pp. 81-102. 3.
- Zurita, M, P (2011). *Sistema de costos por procesos aplicado a una empresa industrial de galletas Delipan S.A.* (Tesis de licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.




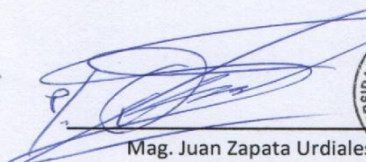
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) **Mg. Juan Zapata Urdiales.**; ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del (los) estudiante(s): **Gomez Ayala, Rocio Del Pilar**; para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: **"La Determinación De Los Costos De Producción En El Rubro De Confección A Nivel Nacional E Internacional En Los Últimos 20 Años": una revisión de la literatura científica.** Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

Aprobado

Calificativo: () Excelente [18 – 20]
 () Sobresaliente [15 – 17]
 (X) Buena [13 – 14]

Desaprobado



Mag. Juan Zapata Urdiales
Coordinador de Carrera



25/10/2018

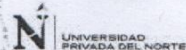
Título de la investigación: "LA DETERMINACION DE LOS COSTOS DE PRODUCCION EN EL RUBRO DE CONFECCION A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL EN LOS ULTIMOS 20 AÑOS": una revisión de la literatura científica							
Nombres y apellidos del evaluador : MG. ANA NOMBERTO LUPERDI				Nombres y apellidos del o de los estudiantes: Gomez Ayala, Rocio Del Pilar			
Sede: BREÑA		Carrera: CONTABILIDAD Y FINANZAS		Facultad: Administración y Negocios			
Condiciones obligatorias							
Coherencia		Los resultados, discusión y conclusiones responde a la pregunta y objetivo de la investigación			Sí	No	
Consistencia		Cada una de las secciones del trabajo de investigación están debidamente sustentadas			Sí	No	
Informe de plagio		Tiene 0% de similitud después de eliminar falsos positivos			Sí	No	
Criterios de evaluación							
Sección		Ítem	Reportado en la página #	Puntaje			
				Bien desarrollado	Parcialmente	No lo presenta	Puntaje obtenido
Título	Título	Señala la variable o constructo y el contexto de la investigación de forma puntual.		0.5	0.25	0	0.5
Resumen	Resumen	Proporciona en 200 palabras: antecedentes; objetivo de la investigación; metodología desarrollada; principales resultados y conclusiones.		1	0.5	0	0.5
Introducción	Justificación	Sustenta un problema de investigación con base en la evidencia de estudios previos. Asimismo, utiliza definiciones conceptuales y marcos teóricos pertinentes para justificar su problema de investigación.		2	1	0	1.5
Introducción	Objetivos	Proporciona una declaración explícita de las preguntas que se están tratando con referencia al problema de investigación.		1	0.5	0	1
Metodología	Población y Muestra	Especifica las características de la muestra y los criterios utilizados para su selección.		0.5	0.25	0	0.5

2



LA DETERMINACION DE LOS COSTOS DE PRODUCCION EN EL RUBRO DE
CONFECCIONES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL EN LOS ULTIMOS 20
AÑOS

25/10/2018



Metodología	Técnicas y materiales	Describe las técnicas y materiales que utiliza señalando las características pertinentes (por ejemplo, evidencias de validez, puntuaciones de confiabilidad, equidad, criterios de calidad).	0.5	0.25	0	0.5
Metodología	Procedimiento de recolección de datos	Señala y sustenta cómo se desarrollo el proceso de recolección de datos.	0.5	0.25	0	0.5
Metodología	Procedimiento de tratamiento y análisis de datos	Señala y sustenta el procedimiento desarrollado en el tratamiento y análisis de los datos.	1	0.5	0	1
Metodología	Aspectos éticos	Describe las consideraciones éticas que siguió la investigación.	0.5	0.25	0	0.5
Resultados	Responde la pregunta de investigación	Proporciona de forma concisa y puntual hallazgos en relación a la pregunta de investigación.	2	1	0	1
Resultados	Empleo de tabalas, figuras o ecuaciones.	Emplea tablas, figuras o ecuaciones para prersentar sus hallazgos.	2	1	0	2
Discusión y Conclusiones	Limitaciones	Identifica y comunica limitaciones o puntos inciertos en función a los hallazgos	2	1	0	1
Discusión y Conclusiones	Interpretación comparativa	Interpreta comparativamente los hallazgos con estudios previos citados.	3	1.5	0	1.5
Discusión y Conclusiones	Implicancias	Comunica las implicancias prácticas, teóricas o metodológicas de los resultados	1	0.5	0	1
Discusión y Conclusiones	Conclusiones	Proporcionar una interpretación general de los resultados y responde al objetivo de la investigación	2	1	0	1
Puntaje total						14

Firma del evaluador

Firma y sello del director/coordinador

