



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

“IMPACTO DE LA ESTRATEGIA DEL BRANDING EN EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA DE ARADOS FALMET S.A.C. DE LA CIUDAD DE TRUJILLO, EN EL AÑO 2017”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autores:

Bach. Mantilla Rodríguez, Elthon Andree.

Bach. Ramírez Sandoval, Karen Melani.

Asesor:

Lic. D'Angelo Panizo, Carmen.

Trujillo – Perú

2018