



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

“CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL
AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE CASCAS.”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

Autor:

Jhoseli Anabel Díaz Álvarez

Asesor:

Lic. Jamy Hurtado Castañeda

Trujillo – Perú

2018

APROBACIÓN DE LA TESIS

La asesora y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Jhoseli Anabel Díaz Álvarez**, denominada:

“TÍTULO DE LA TESIS “CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE CASCAS.”

Lic. Jamy Hurtado Castañeda
ASESOR

Ms. Mónica Zegarra Alva
JURADO
PRESIDENTE

Lic. Olenka Ávila Loyola
JURADO

Ms. Guillermo Torres Machuca
JURADO

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios quien ha sido mi principal guía, y me ha dado la inspiración para la investigación de este tema; a mi amada madre Carmen Álvarez Florián quien ha inculcado en mi la perseverancia y esmero lo que contribuyo para la culminación de la presente tesis, a mi hija Valentina quien ha sido la mayor inspiración para terminar mi tesis, a mi amada hermana quien fue mi ejemplo a seguir y a Paul mi novio quienes me dieron su apoyo incondicional en el transcurso de mi vida.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo lo dedico a DIOS a quien guio mi camino y me permitió culminar mi carrera.

A mi familia, por su apoyo incondicional constante, sin el cual, hubiera sido muy difícil afrontar la presente investigación. A mi hermana por su asesoramiento y por ser siempre mi ejemplo a seguir, a mi querida madre una mujer luchadora y noble por sus sabios consejos, su amor, su apoyo y sacrificio constante, por su atención, por su paciencia y tolerancia.

Mi agradecimiento especial al pueblo de Cascas, por su amabilidad y gentileza, al haberme dedicado parte de su tiempo a responder mis preguntas y por haberme acercado sus inquietudes y opiniones.

Mi reconocimiento a quienes fueron mis profesores durante los años de estudio de la carrera de Administración y Servicios Turístico en especial a mi profesora y asesora Jamy Hurtado por la paciencia y empeño para terminar esta tesis, gracias por volcar sus conocimientos y estimular en mi aprendizaje, la capacidad de análisis y crítica.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema.....	1
1.3. Justificación.....	1
1.4. Limitaciones	1
1.5. Objetivos	1
1.5.1. <i>Objetivo General</i>	1
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i>	1
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	3
2.1. Antecedentes	3
2.2. Bases Teóricas.....	3
2.3. Definición de términos básicos.....	3
CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS	4
3.1. Formulación de la hipótesis	4
3.2. Operacionalización de variables	4
CAPÍTULO 4. PRODUCTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL	6
CAPÍTULO 5. MATERIALES Y MÉTODOS	7
5.1. Tipo de diseño de investigación.	7
5.2. Material de estudio.	7
5.2.1. <i>Unidad de estudio</i>	7
5.2.2. <i>Población</i>	7
5.2.3. <i>Muestra</i>	7
5.3. Técnicas, procedimientos e instrumentos.....	7
5.3.1. <i>Para recolectar datos</i>	7
5.3.2. <i>Para analizar información</i>	7

CAPÍTULO 6. RESULTADOS.....	8
CAPÍTULO 7. DISCUSIÓN	9
CONCLUSIONES.....	10
RECOMENDACIONES.....	11
REFERENCIAS	12
ANEXOS	13

RESUMEN

Al no existir lugares de esparcimiento dedicados al agroturismo aun siendo sus principales fuentes de economía la agricultura y ganadería, se vio la necesidad de desarrollar esta investigación de ver las condiciones turísticas que tiene el Distrito de Cascas para el agroturismo, el mismo que incluye diferentes actividades que pueda realizar el turista, para diversificar el turismo en la zona.

El objetivo es: determinar las condiciones turísticas que tiene Cascas para el agroturismo, en función de darles una mejor calidad de vida y un mejor desarrollo turístico y económico a la población.

Se realizó la investigación en las zonas de cultivos que cuentan con la infraestructura y las condiciones necesarias para el agroturismo.

Según los resultados obtenidos los agricultores están de acuerdo en desarrollar agroturismo, capacitarse y hacer aprovechar los recursos naturales con los que cuenta la zona.

ABSTRACT

In the absence of recreational facilities dedicated to agrotourism even its main sources of economy, agriculture and livestock, was the need to develop this research to see tourist conditions has the Cascas district for agrotourism, the same that includes different activities you can make the tourist to diversify tourism in the area.

The objective is to determine the conditions that have Cascas tourism for agrotourism, according to provide a better quality of life and improved tourism and economic development to the population.

The research was conducted in the areas of crops that have the infrastructure and the necessary conditions for farm tourism.

According to the results the farmers agree to develop agro-tourism, train and make use of natural resources which has the area.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el proceso de transformación de la agricultura, el agroturismo representa una actividad innovadora para la familia campesina, que responde a la demanda creciente por un turismo más natural y auténtico y que puede contribuir a diversificar los ingresos de los productores agrícolas. Con la adecuada capacitación y organización, los agricultores pueden encontrar en esta actividad nuevas perspectivas de desarrollo y de diversificación para sus productos, y mejorar así sus condiciones de vida. Patri, (1999). Agroturismo una opción innovadora. Santiago de Chile: Fundación para la Innovación Agraria.

La idea de recibir turistas en predios rurales, cobrando por servicios otorgados, existe en forma organizada desde los años 50 principalmente en países de Europa y Norte América. La oferta surgió de manera informal a raíz de la demanda espontánea por alojamientos y comidas proveniente de excursionistas en sus paseos campestres. En Europa, gracias a esta actividad, se han revitalizado antiguos pueblos situados en zonas alejadas de grandes ciudades de desarrollo y se ha favorecido considerablemente la rehabilitación del hábitat rural, habilitados para las actividades como el senderismo.

En medida en que contribuya a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de los espacios rurales, el agroturismo puede inducir no solo el crecimiento económico de una región determinada, sino favorecer también un cierto estilo de desarrollo sustentable en el tiempo en forma directa o indirecta, puede inducir a creación de fuentes de empleo, promoción de productos regionales, fortalecimiento de las tradiciones culturales protección del medio ambiente, renovación del hábitat, capacitación de la mano de obra. Patri, (1999). Agroturismo una opción innovadora. Santiago de Chile: Fundación para la Innovación Agraria

En Chile, un número creciente de personas están desarrollando en sus predios actividades de agroturismo. Las iniciativas se desarrollan en forma individual o asociativa, apoyadas por municipios, organizaciones campesinas, organismos públicos o privados y organizaciones no gubernamentales. Patri, (1999). Agroturismo una opción innovadora. Santiago de Chile: Fundación para la Innovación Agraria

Cuenta con una serie de factores que favorecen el desarrollo de esta actividad, entre los cuales se cuentan la disponibilidad de un espacio rural poco intervenido y de áreas con gran potencial de desarrollo, así como un buen posicionamiento del tema entre los agentes sectoriales y la existencia de un gran número de proyectos y unidades receptoras de agroturismo que ya se encuentran en operación.

Nuestro país no es solo conocido por su rica gastronomía, hoy es reconocido en el mundo por su diversidad natural y cultural, elementos potenciales para desarrollar actividades turísticas enfocadas en la sostenibilidad y la interacción entre los visitantes y el entorno.

La provincia de Cascas se encuentra a 100 km, (2 horas) de la ciudad de Trujillo; en el entorno de la ciudad se elevan pintorescos cerros que regulan un clima anual promedio de 22 grados centígrados, que ha generado el calificativo de tierra primaveral, al no experimentar el frío de la sierra ni el calor de la costa, además de presentar poca humedad. Las hectáreas de cultivos son irrigadas por el río Cascas.

En cuanto a la accesibilidad para llegar a Cascas, el acceso es vía terrestre, se puede utilizar autobús, minivans, taxi, motocicleta, carro particular, ya que toda la carretera es asfaltada, una vez en cascas para el recorrido hacia los cultivos existen caminos pero no son asfaltados, sin embargo son accesibles para la llegada de turistas.

Es una zona que tiene una gran riqueza en flora, es privilegiada por sus hermosos paisajes y campos cultivados de uva, tiene una extensa variedad de árboles frutales. Pero este potencial no es aprovechado por los habitantes de esta comunidad.

Los escasos conocimientos de los habitantes de Cascas sobre el agroturismo es uno de los limitantes, para no tener un desarrollo turístico en la comunidad, este problema genera que la población solo tenga actividades de agro, ganadería y comercio.

La limitada implementación de actividades turísticas relacionadas con el agroturismo en la comunidad, dificulta la realización de actividades de este ámbito por parte de los visitantes a esta comunidad y es una consecuencia de la poca presencia de turistas en la zona. La escasa difusión de los sitios de interés turístico de la comunidad de Cascas, es otra limitación que se encontró en la comunidad.

Posee una infraestructura incipiente, sin embargo tiene servicios básicos adecuados, produciendo asimismo una actividad turística errática por lo que muy pocas familias intervienen activamente en la gestión ya que la mayoría de la población se dedica a la agricultura y al comercio.

Por otro lado, el poco conocimiento de la cultura turística y la escasa gestión por parte de las autoridades locales y como la poca sensibilización e interés de los pobladores en insertar la actividad turística como un eje de desarrollo y dinamizar de esta manera la economía local.

Poco o casi nada se ha impulsado las iniciativas y emprendimientos para gestionar, organizar, y ejecutar nuevos proyectos de agro turismo en la zona.

Por lo expuesto líneas arriba podemos deducir que si la problemática persiste y el agro turismo no se implementa de manera sostenible y adecuada se podría correr el riesgo de que el pueblo de Cascas siga solamente en la misma actividad de siempre que es la agricultura, crianza de ganado y el comercio y no lograr el desarrollo del agro turismo que sería otra fuente de ingresos para la economía de la población.

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de ver las condiciones para el agroturismo en Cascas, para que a largo plazo pueda ser un producto turístico, que diversifique la oferta, aprovechando los recursos naturales, culturales de la zona, y de elevar el nivel de vida de los pobladores.

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son las condiciones turísticas que presenta el distrito de Cascas para el agroturismo?

1.3. Justificación

- Justificación teórica.

La determinación de los conceptos teóricos sirve de respaldo para el desarrollo de la presente investigación, ya que gracias a esto se tendrá un conocimiento concreto de los temas a ser tratados dentro de ésta investigación y una vez culminada la misma puede servir de respaldo para investigaciones en un futuro.

- Justificación práctica

Este proyecto de investigación, permitirá aprovechar los recursos naturales con los que se cuenta la zona, estableciendo beneficios económicos directos e indirectos a través de la generación de divisas, empleo para la población, desarrollo humano, mejoramiento de la calidad de vida y otros beneficios sociales que impulsan el desarrollo de Cascas.

- Justificación valorativa.

La presente investigación impulsa el agro turismo aportando al desarrollo social y económico del pueblo de Cascas. La localidad tiene un gran potencial turístico, contando con tierras hábiles que son cultivadas con los diferentes productos que se dan en este lugar, como uva, maíz, y variedad de árboles frutales; Por medio de la realización de esta investigación se desea promover el turismo y crear fuentes de trabajo en el ámbito agrícola, ganadero y turístico del sector.

- Justificación académica.

La investigación de este proyecto contribuye a nuestro desarrollo profesional y emprendedor, en el cual pondremos en práctica todo lo aprendido durante nuestra carrera de Administración y Servicios Turísticos para contribuir al desarrollo del agro turismo ya que hoy en día son muy amplios los estudios de éste, el cual podría incentivar a los estudiantes de esta carrera a continuar con el estudio de este tipo de turismo y contribuir en su desarrollo.

1.4. Limitaciones

- ❖ Como limitantes se puede mencionar la escasez de material bibliográfico de la zona en estudio.
- ❖ No se ha encontrado experiencias turísticas exitosas en la zona y que estas estén documentadas, es decir, no tienen precedentes de haber sido por ejemplo publicadas en algún trabajo de investigación.
- ❖ La falta de conocimiento de los agricultores sobre el agroturismo.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar las condiciones turísticas para el agroturismo en el distrito de Cascas.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar los recursos turísticos para realizar el agroturismo en Cascas.
- Identificar la planta turística para hacer agroturismo en la comunidad de Cascas.
- Identificar la infraestructura y la accesibilidad en la localidad para hacer agroturismo.
- Conocer las actividades que actualmente se realizan en la localidad, y adaptar otras que se puedan incluir dentro del modelo del agroturismo.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

a) Antecedentes

Como antecedentes de estudio referidos al tema, encontramos:

Colvache, Y. J., & Ruiz Ventaimilla, C. G. (2013). **Proyecto De Factibilidad Para La Creación De Una Quinta Agro turística En La Parroquia Once De Noviembre, Cantón Latacumba, Provincia De Cotopaxi, Ecuador.** Tesis previa para la obtención del título de ingeniero comercial.

Este proyecto tomó como referencia a la provincia de Cotopaxi e investiga su desarrollo turístico. Su principal objetivo es crear una alternativa de desarrollo local que identifique las necesidades del turista nacional y extranjero en ocupar su tiempo de distracción en actividades donde el principal escenario es la naturaleza y paisajes cultivados. Para el presente estudio se utilizaron varios métodos de investigación como son: inductivo, deductivo, histórico, mediante el empleo de técnicas como: la observación, entrevistas, encuestas, cuestionarios, tabulaciones, sondeos de mercado.

En conclusión, el agroturismo genera un conjunto de relaciones humanas como resultado de la visita de turistas nacionales y extranjeros a las comunidades campesinas, aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y productivos; despertando gran interés y atendiendo a una demanda en crecimiento, evitando la migración del campo e incorporando a la mujer y a los jóvenes como protagonistas de la actividad turística.

Mas Pérez Lorena, “**Diseño de un proyecto de agroturismo para La Solana en Bélgida (Valencia, España)**”, Gandía. 2013. Trabajo final de Grado.

Su objetivo principal de esta investigación es diseñar un proyecto para llevar a cabo agroturismo y valorar la viabilidad para su futuro desarrollo. Para ello se utilizó una metodología y se ha procedido a la realización del trabajo de gabinete: búsqueda y estudio de la información, encuestas y entrevistas personales, inventario de recursos, trabajo de campo con mediciones.

La Solana es una finca agropecuaria localizada en el término municipal de Bélgida, al sur de la provincia de Valencia (España). Actualmente está dedicada a la producción agrícola relacionada con diferentes variedades de frutales, fundamentada en ciruelas y albaricoques ecológicos. Debido al creciente interés hacia el turismo rural así como las características del espacio, se ha decidido realizar la presente propuesta de proyecto agro turístico, con la finalidad de poner en valor La Solana y de esta forma aprovechar las actividades agrícolas existentes como base para crear nuevos productos turísticos compatibles con la actividad principal del espacio. Para ello se ha realizado un análisis de los atractivos del lugar y los equipamientos necesarios para su puesta en valor, junto

con una propuesta de actividades recreativas y los productos turísticos complementarios de la oferta turística.

Auncanela, D. d., & Toaza Mantilla, O. G. (2010). **Propuesta de un diseño de una hacienda agro turística modelo para su implementación en el Cantón Caluma, Provincia de Bolívar**. Guayaquil: Ecuador. Tesis de grado previo a la obtención de Licenciada en Turismo.

Esta tesis tiene como objetivo primordial definir un modelo de hacienda agro turística en el Cantón Caluma mediante el manejo sustentable de los recursos naturales, culturales, agropecuarios y silvícolas para convertirlo en una forma de vida y de trabajo. La hipótesis que se presenta es que el aprovechamiento de los recursos turísticos del Cantón permitirá el desarrollo de la actividad agro turística en las haciendas. La metodología utilizada comprende el método de pensar histórico. Para referenciar a los posibles establecimientos agro turísticos que se han realizado en el Cantón. Y el inductivo/deductivo, que se lo utiliza en el planteamiento del problema. Además comprende el método de trabajo de investigación documental bibliográfico al momento de elaborar la delimitación conceptual con la ayuda de libros; y, multimedia para tomar apuntes acerca de algunos contenidos relacionados al tema de investigación. En el trabajo de campo se utilizó la técnica de la observación para la delimitación espacial de la hacienda, para la identificación de los atractivos más cercanos a la hacienda; y, la técnica de la entrevista que se realizó a moradores del sector.

Se concluye que el agroturismo constituye a una gran oportunidad para la agricultura familiar, como una actividad diversificada de las haciendas agropecuarias. Es una nueva forma de trabajo y un mejor estilo de vida que contribuye al desarrollo económico de las familias, siempre y cuando se preserven los recursos existentes.

Fernández de Lara Cajo, Guadalupe, “**Circuito turístico del Complejo Hidroenergético del Mantaro: centro de investigación y extensión agropecuaria Mantacra-Huancavelica, en el año 2003**”, Perú.

La presente investigación tiene como objetivo general " desarrollar el Proyecto del Centro de Investigación y Extensión Agropecuaria (CINEA), para la realización de actividades de experimentación, investigación y difusión de nuevas y mejoradas técnicas agropecuarias; y que a su vez, permitan generar e impulsar el desarrollo económico y turístico de esta región; basándonos en una expresión formal donde primen los criterios arquitectónicos regionales. Para ello se utilizara un tipo de investigación de acuerdo a la orientación, aplicada: porque permitirán incrementar los conocimientos teóricos y doctrinas sobre la problemática a desarrollarse.

El CINEA no solo se limitará a la tarea de la investigación científica, sino que promoverá el cuidado y mantenimiento adecuado del medio ambiente que lo rodea y se encargara también de la difusión de estos conocimientos a través de la Escuela de Capacitación y Extensión; donde, por medio de cursos, seminarios y talleres; se podrá cumplir

con la labor de instruir a las nuevas generaciones, además de capacitar y actualizar a aquellas que, ya dentro de la actividad, necesiten ampliar sus horizontes culturales a fin de obtener una producción de calidad que les permita competir en el mercado.

Además de los objetivos que se buscan lograr, este Centro deberá cumplir con el reto que representa una intervención física arquitectónica dentro de un ámbito netamente rural, sin dañar o perjudicar el entorno que lo rodea. Siendo esta motivación el punto inicial para la toma del partido arquitectónico, proponiendo una arquitectura elaborada con materiales propios de la región (como lo son la madera y el adobe), empleando para ello técnicas constructivas adecuadas que nos lleven a un diseño sísmico resistente que se adapte a la topografía del lugar, y que no rompa con la identidad del paisaje andino.

Cuenca Izaguirre Cristian, **“Condiciones turísticas el desarrollo y comercialización del agroturismo en el distrito de Huaranchal”**, Trujillo, Perú. 2007.

La presente investigación tuvo como objetivo identificar y describir las condiciones del distrito de Huaranchal para el desarrollo y comercialización del agroturismo, para poder desarrollar la actividad agro turística en la zona; estas condiciones son esencialmente tres que se expresan en : Agricultura Tradicional, La comunidad que desarrolla esta actividad y los Recursos Turísticos que pueden ser utilizados como complemento a la posible oferta agro turística de la zona; mientras que las condiciones para la futura comercialización del producto agro turístico se encuentra en la presencia de un corredor turístico basándose en el corredor comercial ya existente entre Huaranchal y otros lugares cercanos para hacer posible el transporte y comercio de los productos agrícolas con las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Lima. En la investigación se midió la preferencia de los turistas tanto nacionales y extranjeros en visitar la zona y experimentar en ella un futuro producto turístico vivencial en base al agroturismo, dando los resultados positivo, ya que la gran mayoría de turistas mostro su aceptación a la idea de realizar una actividad agro turística en la sierra de la libertad y convivir con la munidad tradicional, aprendiendo sus costumbres y trabajando con ellos en la faena agrícola.

Figuroa Troncoso, **“Condiciones para la práctica del agroturismo en el sector Coina distrito de Usquil, provincia de Otuzco”**, Trujillo 2007. Para optar el título de Licenciado en Turismo.

La presente investigación tiene como objetivo determinar las condiciones para la práctica de agroturismo en el sector Coina. Esta investigación será del tipo aplicada, por cuanto utilizará los conocimientos adquiridos, en provecho del Sector Coina.

La investigación a realizar será del nivel descriptiva-explicativa. El agroturismo trae consigo mejoras sociales, culturales y económicas en lugares donde lo practican.

Siendo este el caso del sector Coina, el cual se dedica principalmente a la agricultura, especialmente al cultivo de la lima, el cual es un potencial recurso turístico que da su

importancia, es capaz de motivar el desplazamiento e turistas a esta zona, deseosos de conocer y experimentar las viviendas rurales de la comunidad.

En conclusión se ha logrado determinar la posibilidad de fomentar el desarrollo turístico del Sector de Coina a través del aprovechamiento del cultivo de la lima y de otras condiciones favorables que presta el sector, como son sus paisajes pintorescos, así como la predisposición de los agricultores para el desarrollo del agroturismo en sus huertos.

Herrera Flores Karim, “**El agroturismo como alternativa de desarrollo comunal en el distrito de Contumazá**”, Trujillo- Perú 2004. Para optar el título de Licenciado en Turismo.

Esta investigación tiene como objetivo promover la afluencia turística del distrito de Contumazá, mediante el desarrollo del agroturismo basado en el cultivo de la manzana y el durazno; el cual permitirá la participación del turista en las diferente actividades cotidianas del agricultor, principalmente en la siembra, poda y cosecha de la manzana y el durazno para la elaboración de mermelada, jugos, néctares, vinagres, chicha, etc.; así mismo conocer el cultivo de productos alternos, observar diversos animales complementariamente realizar un circuito turístico de los principales atractivos de la zona.

En conclusión se logró realizar charlas de sensibilización a agricultores, autoridades locales y comunidad, a fin de dar a conocer la importancia de la actividad turística, luego se llevó a cabo un programa de capacitación exclusivamente para quienes brindaran el servicio de hospedaje.

b) Bases Teóricas

i. ¿Qué es turismo?

Según la OMT (1995). Define, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

1. Ley General del Turismo

Artículo 2°.- Objeto de la Ley

La presente ley tiene como objeto promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística.

Su aplicación es obligatoria en tres (3) niveles de gobierno: Nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector

ii. Impactos del turismo

Al hacer un análisis del efecto de las actividades turísticas en un área natural debemos tomar en cuenta tanto sus efectos positivos como negativos. Según la OMT:

- **Impacto socio-cultural**

El turismo suele estimular el interés de los residentes por la propia cultura, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. Además, muchos de estos elementos son rescatados y puestos en valor cuando hay demanda de turistas. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes que toman conciencia del valor histórico y cultural de su patrimonio. En ese sentido, el turismo contribuye a: La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos. La revitalización de las actividades y costumbres locales como la artesanía, el folclore, los festivales, la gastronomía, etc. El turismo puede ser también un factor que acelere cambios sociales positivos en una comunidad, fomentando la tolerancia, el bien común, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida, etc. Por ejemplo, la actividad turística genera directa e indirectamente empleo y ello le da mayor movilidad a la escala social de las comunidades, incluso de las de mayor jerarquía.

Por último y aunque este efecto está un tanto idealizado, ya que muchas de las formas actuales del turismo no lo favorecen, otro de los impactos beneficiosos es la oportunidad de intercambio cultural entre los residentes y los visitantes.

- **Impacto Económico**

La actividad turística es, pues, uno de los medios más importantes para la generación del Producto Bruto Interno de las naciones receptoras. La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado “efecto multiplicador”. El efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia entre los distintos sectores económicos. Así, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores que intervienen en la producción de los anteriores.

- **Impacto Ambiental**

Los problemas de contaminación, depredación, deforestación, etc. que, a veces, genera el turismo han dado lugar a la formulación de medidas de conservación y mejoramiento de la calidad ambiental. En ese sentido, el turismo puede y debe

contribuir con la revalorización del entorno natural de las zonas en las que desarrolla su actividad, pues un entorno bien preservado ayuda a elevar la calidad de la actividad turística y a dinamizar la economía local y nacional. Una expresión de este compromiso es la creación de parques naturales, en los que se busca conservar la flora y fauna autóctona y los espacios de gran belleza paisajística. En algunos países africanos, por ejemplo, estos parques constituyen el mejor instrumento para la preservación de las especies animales en peligro de extinción.

- **Impacto positivo**

La mejora y creación de vías de comunicación. La valoración de algunas zonas naturales como recurso. Generación de empleo.

- **Impacto negativo**

Alteración irreversible en el paisaje, por la proliferación de infraestructuras y construcciones, desde vías de comunicación a instalaciones turísticas de todo tipo. Invasión de áreas naturales, provocando impacto en la fauna y flora. Acumulación y vertido de residuos sólidos y líquidos a la intemperie y en aguas corrientes.

iii. Importancia del turismo

El Turismo es importante en el desarrollo económico y social de un determinado lugar gracias a su capacidad de captar divisas; generar empleos productivos; contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular gran parte de los sectores económicos y fortalecer la identidad cultural. Pero se debe resaltar que todos aquellos beneficios que se pueden obtener del Turismo sólo llegarán a concretizarse a través de un buen plan de acción que logre una explotación racional y por consiguiente un desarrollo sostenible de los recursos con fines turísticos pues como sabemos, la actividad turística implica un desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas las cuales han de generar un impacto de distinta magnitud en las unidades o ecosistemas donde interviene.

1. Tipos de turismo

La tipología de la actividad turística según Reyna Ibáñez e Ismael Rodríguez Villalobos:

Turismo tradicional

Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados.

Las actividades que mayormente lo caracterizan, son según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005), la visita a playas y grandes destinos turístico, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades.

Turismo alternativo

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan.

Turismo cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones.

Turismo rural

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso.

Agroturismo

Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza.

Ecoturismo

Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza.

Turismo de aventura

Algunos lo llaman turismo deportivo, otro más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, ciclismo de montaña y la caminata.

2. Turismo sostenible

Toda actividad turística tiene que ser sostenible de allí el término TURISMO SOSTENIBLE que según la OMT:

Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica u los sistemas que soportan la vida.

El turismo sostenible tiene 8 principios los siguientes:

- Utilizar los recursos en forma sostenible.
- Reducción del sobre-consumo y el derroche.
- Mantenimiento de la diversidad natural y cultural.
- Integrar el turismo en la planificación.
- Sostener la economía local.
- Involucrar las comunidades locales.
- Acuerdos consensuados entre los actores involucrados.
- Personal capacitado.
- Responsabilidad en el marketing turístico e investigación empresarial.

iv. Condiciones Turísticas

Condiciones

Es el requisito, situación o circunstancia que es necesaria o se exige para que sea posible una cosa.

a. Condiciones Turísticas

Según Manuel Guerría Di Bella en el libro “Introducción al Turismo”, nos dice que: Son las condiciones de servicio que usará o consumirá el turista, es la suma de los elementos como atractivo turístico, planta turística, infraestructura.

b. Elementos

Según el MINCETUR en “Conceptos Fundamentales del Turismo:

La actividad turística está conformada por una serie de elementos necesarios para su pleno desarrollo.

- **Oferta**

Según la OMT la oferta son todos los bienes y servicios con los que cuenta la nación, región o localidad. Esta desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación, Estos son:

Recursos turísticos, involucra a los recursos naturales y socio culturales.

Servicios turísticos estos pueden ser generales o específicos como: agencias de viaje, alojamiento, alimentación, transporte, recreación, servicios bancarios, comercio especializado, servicios financieros y de seguros.

- **Demanda**

La OMT nos dice que la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado, dentro de las cuales podemos mencionar la promoción turística de un país, región o localidad por parte de compañías o empresas estatales y/o particulares; y las específicas que son cuando se promociona un atractivo turístico en particular o un servicio turístico concreto y responden a intereses

de empresas particulares. Para otros autores, los elementos del turismo son la oferta y la demanda cada una de ellas con sus respectivos componentes.

c. El producto turístico

Según el MINCETUR en “Conceptos Fundamentales del Turismo:

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado.

Éste está compuesto por:

- Los recursos turísticos.
- Los atractivos turísticos.
- La planta turística.
- Los servicios complementarios.
- Los medios de transporte.
- La infraestructura básica.

a) Los recursos turísticos

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

I. Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.

II. Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

III. Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.

IV. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.

V. Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores

b) Los atractivos turísticos

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

c) La planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

- Alojamiento
- Restaurante

d) Servicios complementarios

Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como:

- Sistema bancario.
- Servicios de transporte diversos.
- Servicios de salud.
- Cabinas de internet.
- Comercio en general.
- Otros (policía, bomberos, etc.)

e) Los medios de transporte

Son los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos. Se clasifican en:

- Transporte terrestre.
- Transporte acuático.
- Transporte aéreo.

f) La infraestructura básica

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad.

Entre estos encontramos:

- Rutas de acceso. Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- Comunicaciones. Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.
- Equipamiento urbano. Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

v. Agroturismo

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros.

Según Marvin Blanco, M., & Hernando Rivero, S. (2003). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Beneficios del Agro Turismo

Según Marvin Blanco, M., & Hernando Rivero, S. (2003). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. Lima: Proda. Nos dice que:

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agro procesadores. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales. Sin duda, esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos e ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales.

Oferta en crecimiento

La propuesta recreativa de las fincas dedicadas al agroturismo consiste principalmente en recorridos por el campo e instalaciones para conocer, aprender y experimentar con las distintas tareas que ahí se realizan. Esta labor puede ser activa o pasiva, en función de los gustos y deseos de los propios clientes. También es frecuente que se ofrezca alimentación y hospedaje, en respuesta a las exigencias del turista y a la necesidad de diferenciar el producto de modalidades turísticas similares.



Fuente elaborada: Marvin Blanco, M., & Hernando Rivero, S. El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria

Elementos para su promoción

El agroturismo debe competir con otras modalidades turísticas posicionadas en el mercado, como el ecoturismo y el turismo de aventura, por lo que es necesario que su oferta sea resultado de un proceso serio de planificación y ejecución, con una visión a largo plazo, sobre la base de políticas claras y ampliamente divulgadas, una legislación adecuada y un código de ética con reglamentos y directrices operacionales. Algunos de los elementos por considerar en la promoción de programas y proyectos de agroturismo y los servicios que se ofrezcan en ese marco corresponden principalmente al producto turístico, a los requisitos de las fincas y las agroindustrias rurales, y a las características de los oferentes. Marvin Blanco, M., & Hernando Rivero, S. (2003). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial.

Requisitos de las fincas y las agroindustrias rurales

No todas las fincas y agroindustrias tienen las mismas posibilidades de encarar con éxito un negocio de agroturismo. Algunas poseen ventajas comparativas que facilitarán su comercialización, por ejemplo: cercanía con centros poblados, con lugares receptores de turismo masivo o ubicación en rutas de paso. También ayuda si los establecimientos están localizados en una zona de gran belleza paisajística, si los productos se obtienen por medio de técnicas tradicionales de procesamiento, si

se aplican buenas prácticas agrícolas, de manufactura y se presta especial atención al uso de energías renovables, recuperación de desechos, tratamiento de aguas residuales, reducción de humo, ruido, y reciclaje de envases y embalajes. Las visitas a las plantas agroindustriales deben ser atractivas y muy seguras para el turista. En ese sentido, es necesario adecuar las instalaciones de modo que los visitantes puedan efectuar recorridos por el lugar y observar e incluso participar en los procesos, cuando las condiciones lo permitan, a fin de comprender la forma como se cultivan, cosechan y elaboran los productos agroindustriales. Marvin Blanco, M., & Hernando Rivero, S. (2003). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial.

Caso Piloto de agroturismo en Cajamarca - Perú

La experiencia de turismo rural o agroturismo participativo en Cajamarca, consiste en integrar a un segmento del campesino cajamarquino a un turismo especializado, como es el caso del agroturismo o del ecoturismo en general, conformado por universitarios, estudiosos, sociólogos, antropólogos y personas interesadas en conocer la cultura de los pueblos andinos, permitiendo que el turista, pueda participar de sus vivencias, de sus costumbres y de sus actividades agrícolas, pecuarias, forestales, gozando de un mínimo servicio hotelero de cama y habitación, y consumiendo lo que el campesino cocina diariamente, recorriendo juntos con la familia los lugares arqueológicos y paisajísticos importantes, así como también interviniendo directamente en las diversas actividades culturales de la chacra. Esto permitirá, que el campesino pueda gozar de un ingreso adicional por concepto de pago por el alojamiento y por la comida, así como por los paseos guiados. Esta interrelación es la parte más importante de la experiencia en donde ambos, turista y familia campesina, se enriquezcan culturalmente en forma participativa. Además, el turista podrá integrarse a circuitos turísticos, tanto del lugar como de Cajamarca en general, a través de las Agencias de Turismo locales, pudiendo acceder a lugares importantes que distinguen a la región de Cajamarca.

Los objetivos del proyecto es lograr la integración del campesino agricultor en el turismo rural participativo, mediante la modalidad del agroturismo, obteniendo ingresos económicos adicionales por los servicios prestados. Lograr la participación del turista en las actividades cotidianas de manejo y conservación de la chacra, incluyendo el acondicionamiento de la casa campesina, su huerta, cultivos y crianzas. Desarrollar la cultura campesina cajamarquina, especialmente fortaleciendo su identidad mediante el conocimiento de su cultura, sus cultivos andinos, su fauna, su clima, sus testimonios arqueológicos, sus paisajes y sus diversos accidentes geográficos; los que enseñará participativamente en las visitas con el turista. Capacitar al campesino alberguista para mejorar la calidad en la atención al turista.

La apuesta realizada por los proponentes, financistas y ejecutores del programa es la generación de una nueva actividad productiva rural, rentable y competitiva, que finalmente mejore la economía de las familias campesinas de Cajamarca. La interculturalidad positiva que se produzca, podrá aportar en muchos casos nuevas y apropiadas tecnologías que impulsen el desarrollo sustentable del medio rural. (CONDESAN, Agroturismo participativo: una experiencia en el sitio piloto de Cajamarca)

1. Distrito de Cascas

Ubicación

Cascas es la Capital de la Provincia Gran Chimú, ubicada en el Departamento de La Libertad, perteneciente al Perú. La distancia es de: 108 Km. (2.00 horas).

- Altitud: 1,233 m.s.n.m.
- La temperatura fluctúa entre 17.44°C hasta 27.30°C
- Y la mínima entre 15.80°C hasta 26.63

El Distrito de Cascas Limita por el Norte con Contumazá, por el Este con Cospan, por el Oeste con San Benito y por el Sur con los Distritos de Marmot, Lucma y Chicama.

Reseña histórica

El distrito fue creado mediante Ley del 25 de abril de 1835, en el gobierno del Presidente Felipe Santiago Salaverry.

El distrito de Cascas, al igual que el de Sayapullo, perteneció al Departamento de Cajamarca. En enero de 1989 se realizó una consulta popular, en la cual ambos distritos eligieron anexarse al Departamento de La Libertad. La anexión territorial se dio por Ley 25197 del 7 de febrero de 1990 y quedaron anexados geográficamente a la provincia de Otuzco y administrativamente a Trujillo.

Al crearse la Provincia Gran Chimú, mediante Ley 26398 del 6 de diciembre de 1994, en el gobierno del Presidente Alberto Fujimori, pasa a formar parte de la misma.

Las primeras evidencias de ocupación en la zona de Cascas datan del periodo formativo (petroglifos, pinturas rupestres). Se ha encontrado también, en diversos lugares de la provincia, cerámica Cupisnique, Mochica, Chimú, Caxamarca, así como algunos indicios que demostrarían que Cascas albergó un pacífico y progresista señorío regional.

“Caxcax” (como centro poblado de indios) existió desde épocas remotas, que se pierden en el tiempo. Posteriormente, con la llegada de los españoles, se funda el

pueblo “San Gabriel de Caxcax” como lo demuestran documentos oficiales de la época virreinal. Sin embargo, el destino le asignó a Cascas, lugar preponderante en la historia. Por su ubicación geográfica ha servido como lugar de tránsito entre los pueblos de la sierra norte y los de la costa. Pasaron por Cascas ilustres personajes, Raimondi, Humboldt, Bolívar y los patriotas peruanos que participaron en la guerra con Chile. La historia cuenta que fueron “recibidos en Cascas con mucho honor, y abastecidos de alimentos para proseguir su campaña”

En la actualidad, Cascas se ha convertido en el primer productor nacional de uva con una cada vez más fuerte participación en el mercado de vinos y piscos. Ciudad privilegiada con un generoso clima que permite ser visitada en cualquier época del año.

Atractivos Turísticos

- **Cristo de la Roca:** a 25 Km. de Cascas (20 minutos aprox.) en el sector del platanar, conocida zona productora de frutas, se puede distinguir en unas rocas la nítida imagen del rostro de Jesús vista de perfil.
- **Árbol de las 1,000 raíces:** ubicado en el sector del platanar, a tan solo 260 metros del Cristo de la Roca, al pie de la carretera que va a Contumazá, se puede ver este misterioso y antiguo árbol de caprichosa forma cuyas cientos de raíces lucen expuestas fuera de la tierra.
- **Mirador de Chuncazon:** ubicado a 1.5 Km. de Cascas (10 minutos), esta pequeña colina en las afueras del pueblo sirve de mirador natural, desde donde se observa el pueblo y campiña de Cascas. Visto de lejos, da la impresión de tener forma piramidal, de hecho en épocas antiguas, por su ubicación estratégica, sirvió como lugar ceremonial, habiéndose encontrado tumbas profanadas y restos de cerámica, debido al intenso huaqueo que se realizó en la zona.
- **Cuevas de Chepate:** ubicadas a 12 Km. de Cascas (1.5 horas aprox.), cerca del pueblo de Chepate Alto, se encuentra este arte rupestre, que muestra curiosas figuras humanas cogidas de la mano, formando filas en grupos de 4,5,8 personas, así como un extraño personaje antropomorfo con brazos desproporcionados en cuya cabeza da la impresión de llevar un casco. Las figuras son de color rojo ocre, miden 4 cm. aprox. y en ellas están plasmadas las creencias y costumbres del antiguo poblador Casquino.

- **Pozo del diablo:** se ubica en Chepate Alto a 25 minutos de las cuevas de Chepate, bajando al río que forma el imponente “cañón de Chepate”. Se trata de un bello remanso de agua labrado en piedra, en la zona existen además hermosas caídas de agua. Es posible también pescar truchas, pero se recomienda hacerlo con moderación.
- **Bodegas de vino:** este es un apasionante e interesante recorrido, donde el visitante podrá conocer el proceso de elaboración de vino y pisco en sus diferentes variedades además de probar y/o adquirir estos productos.
- **Bosque de Cachil:** a 17 Km. de Cascas (1.5 h aprox.) se ubica esta reserva ecológica privada, fundo familia Corcuera. Se trata de un antiguo bosque con características únicas en el país ya que alberga especies típicas de este exuberante ecosistema, algunas nuevas para la ciencia. El bosque de Cachil también cobija una antigua civilización que ha dejado como evidencias sus restos arqueológicos, santuarios religiosos, andenes agrícolas, etc. Entre otros atractivos del bosque tenemos el pozo encantado, hermosas caídas de agua, el árbol milenario y algunas variedades de orquídea y fauna silvestre.
- **Petroglifos Chuquillanqui:** localizados a 36 Km. de Cascas (2 h aprox.) en la ruta hacia Baños Chimú, al borde del río Chicama. Estos petroglifos son posiblemente los más numerosos y mejor conservados de la región, ubicados a poca distancia del caserío Chuquillanqui que es un fértil valle arrocero, rodeado por miles de cactus gigantes que forman un atractivo paisaje.
- **Baños Chimú:** se ubican a 65 Km. de Cascas (2.5 h aprox.) en la ruta que continua a Sayapullo, en el distrito de Lucma. Sus aguas poseen propiedades curativas, existen 4 pozas de rústica infraestructura ubicadas a solo unos metros del río, dándole un entorno especial (se recomienda intercambiar de la poza al río). Aunque no es recomendable caminar solos lejos de las pozas, muy tarde la zona no es segura.

c) Definición de términos básicos

- **Actividad turística.** - Destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.

- **Agroturismo:** Es una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados.
- **Atractivo turístico.** - Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.
- **Bienestar:** Aquel estado o situación en el cual la satisfacción y la felicidad dominan.
- **Calidad:** Adecuado para el uso, satisfaciendo las necesidades del cliente.
- **Caserío.** - Pequeño núcleo o agrupación de viviendas rurales, rodeado de campos de cultivo.
- **Condiciones Turísticas:** Son las condiciones de servicio que usará o consumirá el turista, es la suma de los elementos como atractivo turístico, planta turística, infraestructura.
- **Desarrollo sostenible:** Significa satisfacer las necesidades actuales permanentemente, sin comprometer la satisfacción de necesidades futuras de las presentes generaciones y de las que vendrán, es decir no agota ni desperdicia los recursos naturales y no lesiona innecesariamente al ambiente ni a los seres humanos.
- **Ecoturismo.** - Modalidad turística ambientalmente responsable, consiste en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales, promoviendo y contribuyendo a la protección y conservación de las zonas naturales.
- **Impacto ambiental:** Es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por los fenómenos naturales o las acciones del hombre.
- **Información turística.** - Se refiere a la función por medio del cual una persona suministra al turista o visitante informaciones o puntos de referencia generales sobre diversos aspectos relacionadas con su visita de forma básica precisa, breve y específica.

- **La planta turística:** Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.
- **Oferta:** Es el conjunto de bienes y servicios de recursos e infraestructuras diseñados y estructurados de forma, que están disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.
- **Planificación:** Es el proceso de evaluar toda la información relevante y los desarrollos futuros probables, da como resultado un curso de acción recomendado: un plan.
- **Producto turístico:** El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado.
- **Recurso turístico.-** Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico.
- **Sensibilizar.-** Hacer que una persona se dé cuenta de la importancia o el valor de una cosa, o que preste atención a lo que se dice o se pide.
- **Sostenibilidad turística:** Crecimiento sostenido de la actividad turística como motor de generación de riqueza a partir de agregarle valor a nuestro capital natural y cultural, como facilitadores del desarrollo social, y la conservación de los recursos naturales para las generaciones futuras.
- **Turismo Rural Comunitario.-** El concepto comunitario involucra la participación de grupos de personas organizadas para la gestión de actividades basadas en sus recursos y les utilicen como motor del desarrollo local.
- **Turismo Rural.-** Se define como las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona.
- **Turismo.-** Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo

consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, distintos al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

- **Turista.-** Persona que viaja de su residencia habitual, hacia un destino turístico determinado, el cual ha sido elegido por el mismo de acuerdo a sus posibilidades económicas, gustos, preferencias y disponibilidad de tiempo, con la finalidad de utilizar su tiempo libre en la realización de actividades de relax y esparcimiento.

d) HIPÓTESIS

Cascas presenta las condiciones turísticas necesarias para el Agroturismo y diversificar la oferta, mediante el uso racional de los recursos naturales, lo cual permitirá el conocimiento y la participación de los turistas en las actividades agrícolas.

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

3.1. Operacionalización de variables

Variable 1: Condiciones Turísticas - Variable 2: Agroturismo

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	
CONDICIONES TURÍSTICAS	Son las condiciones de servicio que usará o consumirá el turista, es la suma de los elementos como atractivo turístico, planta turística, infraestructura. Manuel Guerría Di Bella en el libro “introducción al Turismo”.	Atractivo turístico	Área natural	
		Planta turística	Alojamiento Restaurante Recreación Transporte	
			Infraestructura	Accesibilidad
				Señalización
AGROTURISMO	“Agroturismo” es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. Marvin Blanco, M., & Hernando Rivero, S. (2003). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial.	beneficiarios	Agricultores	
		Oferentes	Agencias de viajes	

3.2. Tipo de diseño de investigación.

a. No experimental.

Es no experimental, porque se va a describir una realidad específica así como las características que presenta la situación a investigar.

b. Investigación Transversal

Consiste en llegar a conocer las condiciones turísticas de Cascas; costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción desarrollando en su momento exacto las actividades.

c. Investigación Descriptiva

Es descriptiva porque de acuerdo al problema planteado, referido a ¿Cuáles son las condiciones turísticas que tiene el Distrito de Cascas para el Agroturismo?, será necesario realizar una investigación descriptiva para poder saber las condiciones que tiene el distrito de Cascas para realizar el Agroturismo.

3.3. Unidad de estudio.

3.3.1. Unidad de estudio.

- Agricultores de Cascas.

3.3.2. Población.

- Total de agricultores potenciales para desarrollar el agroturismo.

3.3.3. Muestra finita

- Formula

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{e^2}$$

n= muestra

N = población

z=límite de confianza

p=probabilidad de que ocurra

q=probabilidad de que no ocurra

e=margen de error

$$\frac{n = 1448(3.8416) (0.21)}{(0.0025)(1447)+ (3.8416) (0.21)}$$
$$n = \frac{1168.15373}{4.424236} = 264.03513$$

n = 264 encuestas

3.4. Técnicas, procedimientos e instrumentos.

3.4.1. Para recolectar datos.

Se elaboró un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas buscando la información que se requiere, también se utilizara la ficha de observación viendo el potencial del recurso.

Encuesta

Es una técnica a través de la cual se busca llegar a la obtención de información en un grupo de individuos, en base a un conjunto de preguntas.

La encuesta a los agricultores que les gustaría trabajar con el agroturismo.

Instrumento: ficha de observación

Es una ficha de evaluación, en la cual se consideró ciertos puntos importantes acerca del estado e infraestructura que existe en Cascas, los cuales nos permitió saber qué aspectos se tendrían que mejorar o cambiar.

Procedimiento

Se recolectó la información aplicando las encuestas a los agricultores de Cascas para tener una fuente verdadera.

De recolección de información

Para la recolección de información nos posicionamos en la plaza de armas, como también saldremos en busca de los agricultores.

3.4.2. Para analizar información.

Para el análisis de la información concerniente a las entrevistas se hará uso del programa Microsoft Word.

Para el análisis de la información a los cuestionarios se hará uso del programa Microsoft Excel para su tabulación y creación de cuadros

De análisis de información

Después de obtener las gráficas se interpretará los resultados y se analizara identificando el problema y dando soluciones, recomendaciones para el desarrollo del agroturismo que la investigación propone.

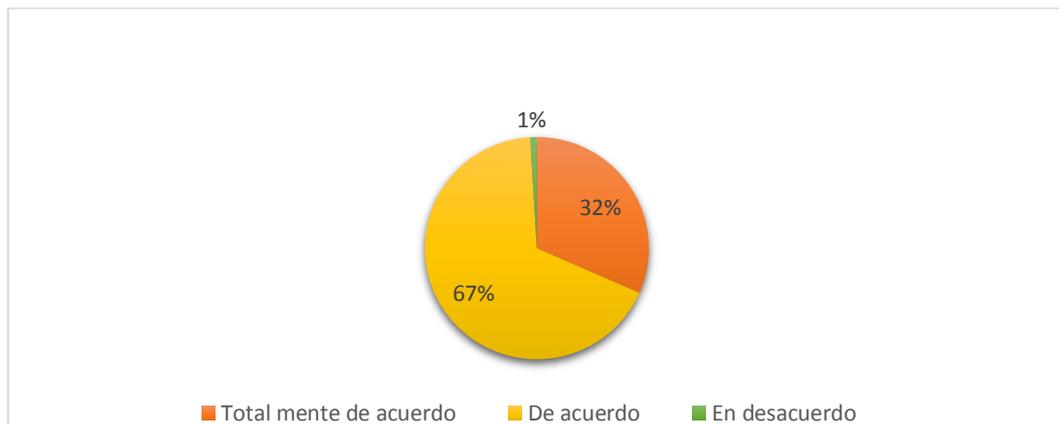
Para tal fin se utilizó las técnicas correspondientes a la estadística descriptiva.

CAPÍTULO 4. RESULTADOS

- Gráficos De Los 212 Agricultores Encuestados:

GRAFICO N° 1

El turismo ayuda a mejorar la calidad de vida de quienes lo realizan

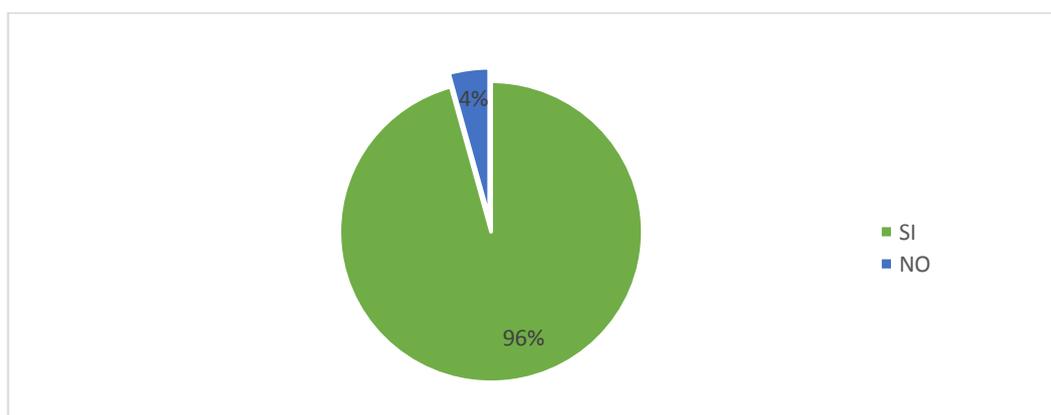


Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con la encuesta a los agricultores de Cascas sobre si el turismo ayuda a mejorar la calidad de vida de quienes lo realizan, observamos que un 67% de agricultores está de acuerdo, un 32% total mente de acuerdo y 1% que está en desacuerdo.

GRAFICO N°2

Cascas posee características adecuadas para realizar actividades turísticas

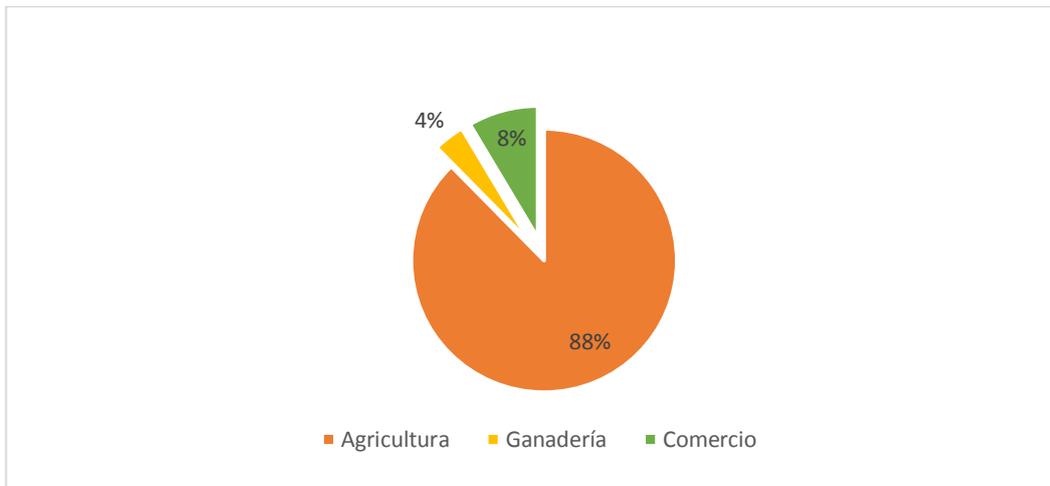


Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a la pregunta si cascas posee características adecuadas para realizar actividades turísticas, el 96% de agricultores dijo que Cascas posee las características adecuadas para realizar actividades turísticas, y el 4% dijo que Cascas no posee las características adecuadas para realizar actividades turísticas.

GRAFICO N° 3

Las actividades a las que se dedican en este momento

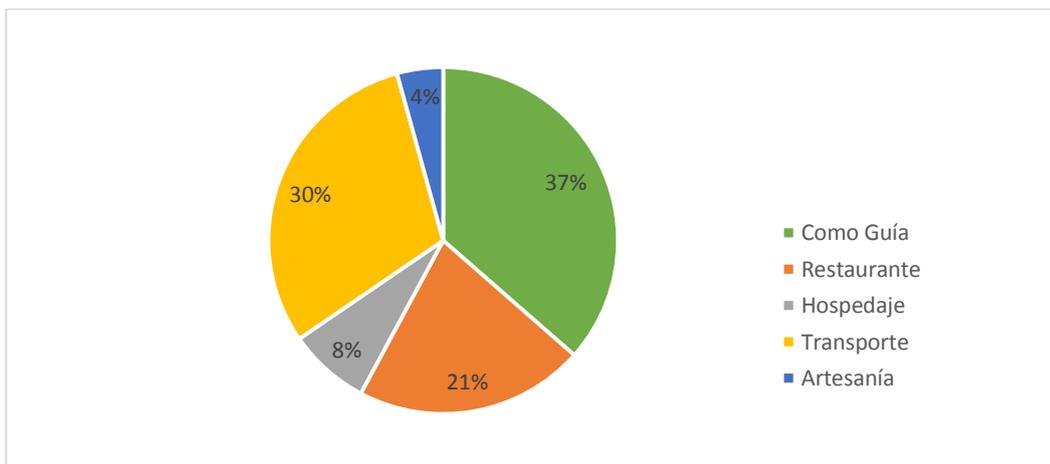


Fuente: Elaboración Propia

Las actividades a las que se dedica la población de Cascas es a la agricultura con un 88%, un 8% a ganadería y 4% a comercio.

GRAFICO N° 4

Las actividades que escogería si tuviera la oportunidad de trabajar en el área de turismo

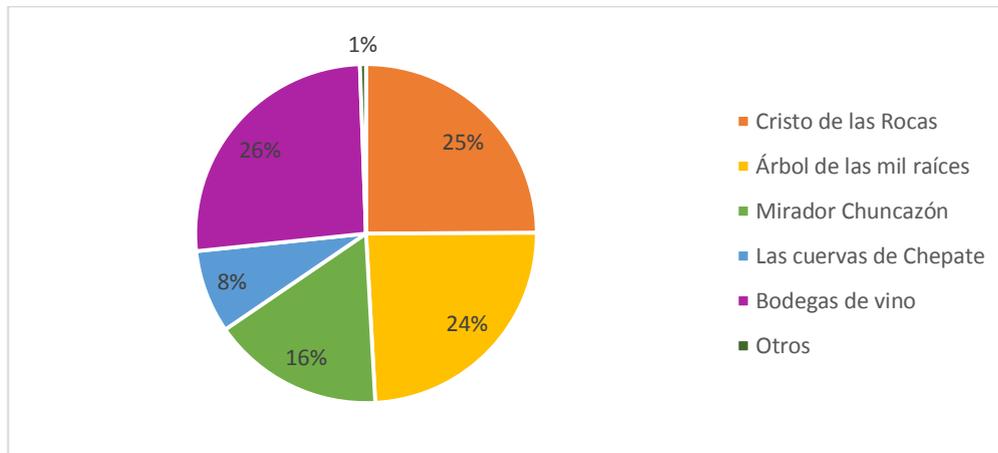


Fuente: Elaboración Propia

El 37% de los agricultores encuestados escogería trabajar como guía, otro 30% en transporte, un 21% en restaurante, el 8% en hospedaje y un 4% en artesanía.

GRAFICO N°5

Atractivos turísticos de Cascas que conocen los agricultores.

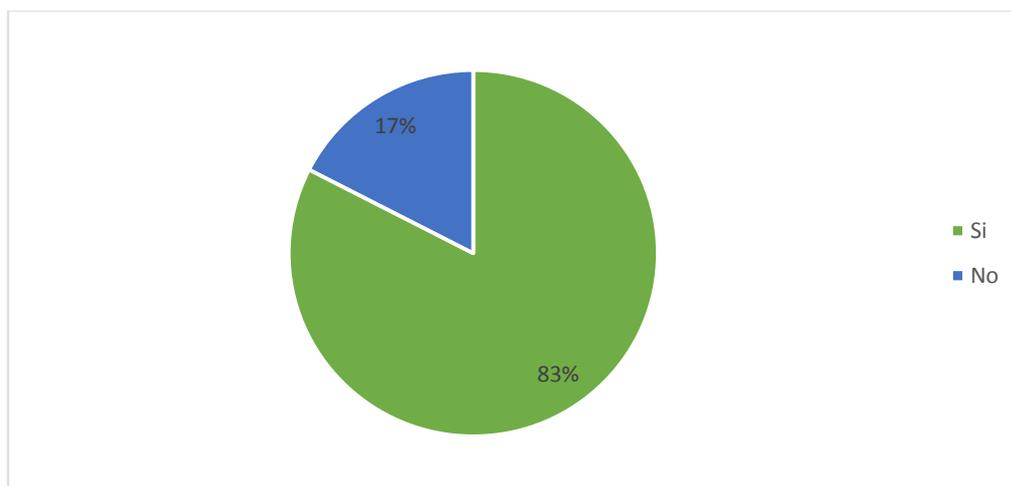


Fuente: Elaboración Propia

El 26% de los agricultores conoce las Bodegas de vino, el 25% el Cristo de las Rocas, un 24% el árbol de las mil raíces, el 16% el Mirador Chuncazón, el 8% las Cuevas de Chepate y un 1% otros.

GRAFICO N°6

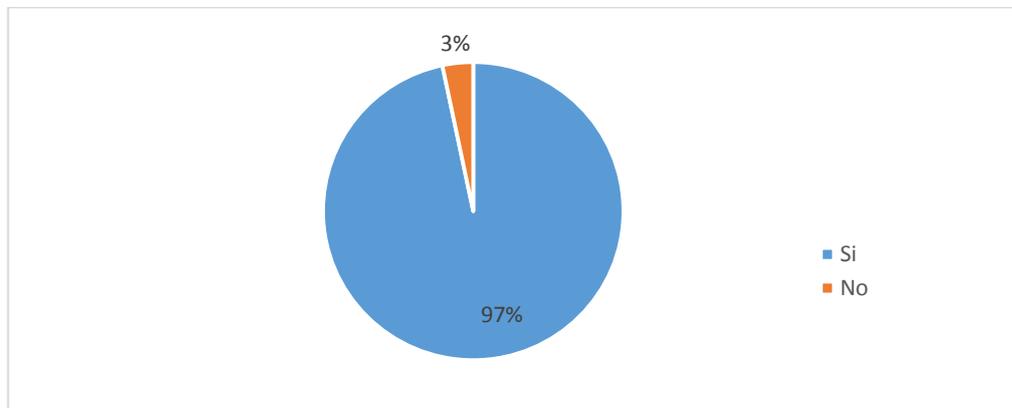
**Agricultores dispuestos a recibir turistas en su casa y parcelas
y brindarles el servicio de hospedaje y restaurante**



Fuente: Elaboración Propia

El 83% de agricultores encuestados están de acuerdo con recibir turistas en sus casas y parcelas, y brindarles el servicio de hospedaje y restaurante, y el 17% no está de acuerdo con recibir turistas en su casa, parcelas y brindarles servicio de hospedaje y restaurante.

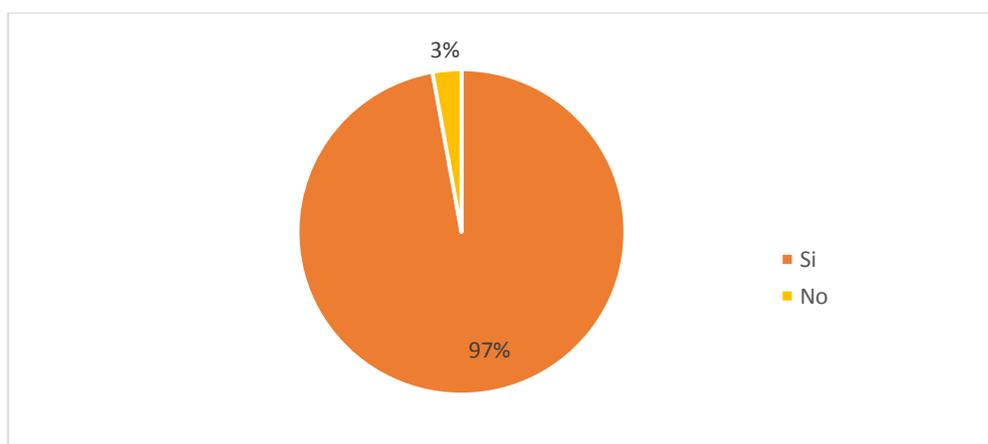
GRAFICO N°7
Agricultores dispuestos a desarrollar Agroturismo



Fuente: Elaboración Propia

El 97% de agricultores están dispuestos a desarrollar agroturismo, y el 3% no está de acuerdo con desarrollar agroturismo.

GRAFICO N° 8
Agricultores de acuerdo con recibir una capacitación sobre el agroturismo

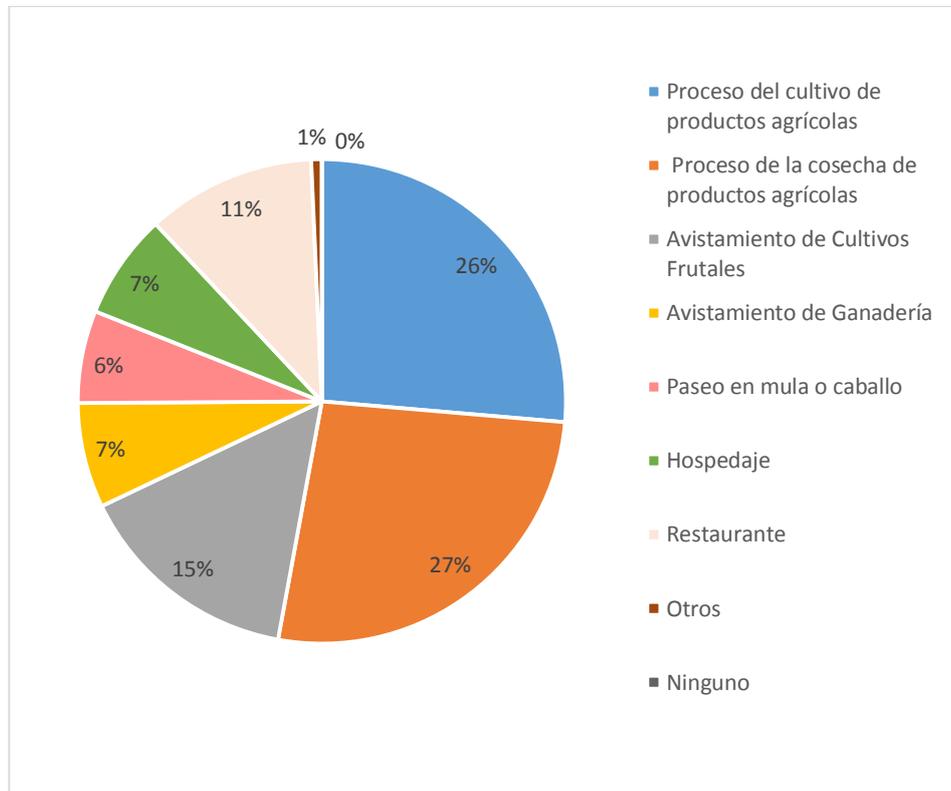


Fuente: Elaboración Propia

El 97% de agricultores está de acuerdo con recibir capacitación sobre agroturismo, y un 3% no.

GRAFICO N° 9

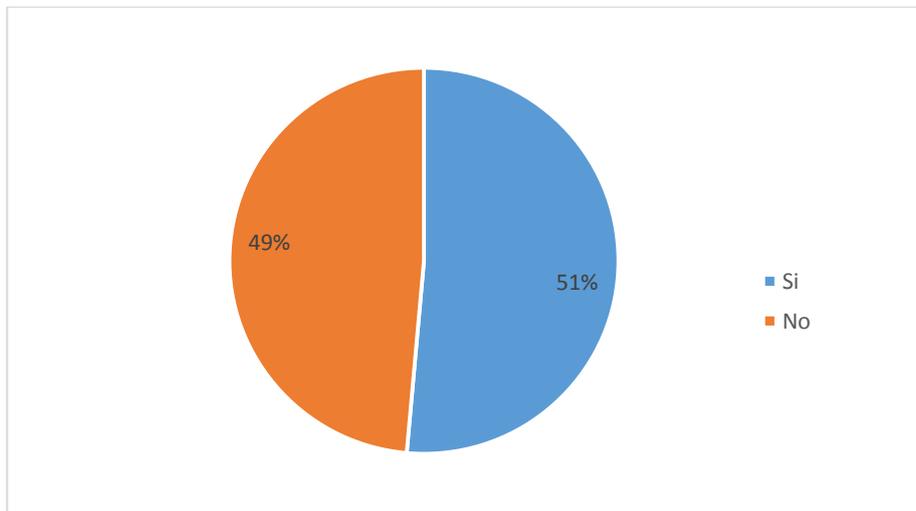
Principales actividades turísticas que se podrá ofrecer al turista



Fuente: Elaboración Propia

Las principales actividades turísticas que se les podrá ofrecer a los turistas de acuerdo con la encuesta a los agricultores son: el 27% proceso de la cosecha de productos agrícolas, el 26% proceso del cultivo de productos agrícolas, el 15% avistamiento de cultivos frutales, el 11% paseo en mula o caballo, el 7% hospedaje y restaurante y el 1% otros.

GRAFICO N° 10
**La accesibilidad desde la localidad de Cascas hacia los cultivos
está en buen estado**

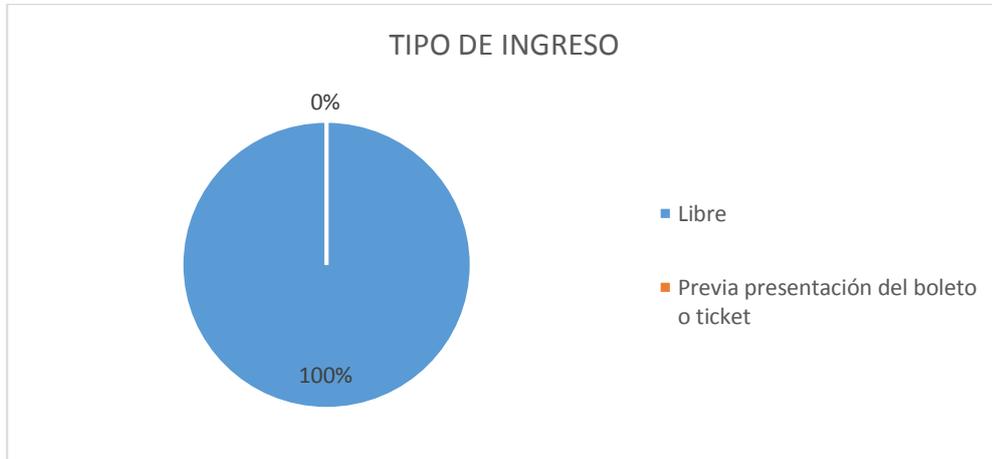


Fuente: Elaboración Propia

El 51% de los agricultores está de acuerdo que la accesibilidad desde Cascas hacia los cultivos está en buen estado, y el 49% dice que la accesibilidad no está en buen estado.

- **GRÁFICOS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN:**

GRAFICO N° 11



Fuente: Elaboración Propia

El tipo de ingreso al recurso es totalmente libre.

GRAFICO N° 12



Fuente: Elaboración Propia

El acceso al recurso en mayor parte se realiza a pie con un 14%, en acémila con 14% y en moto taxi un 14%, después utilizan automóvil con 11%, bus público con 11%, bus turístico con 11%, combi con 11%, taxi 11% y menos utilizado con un 3% es a caballo.

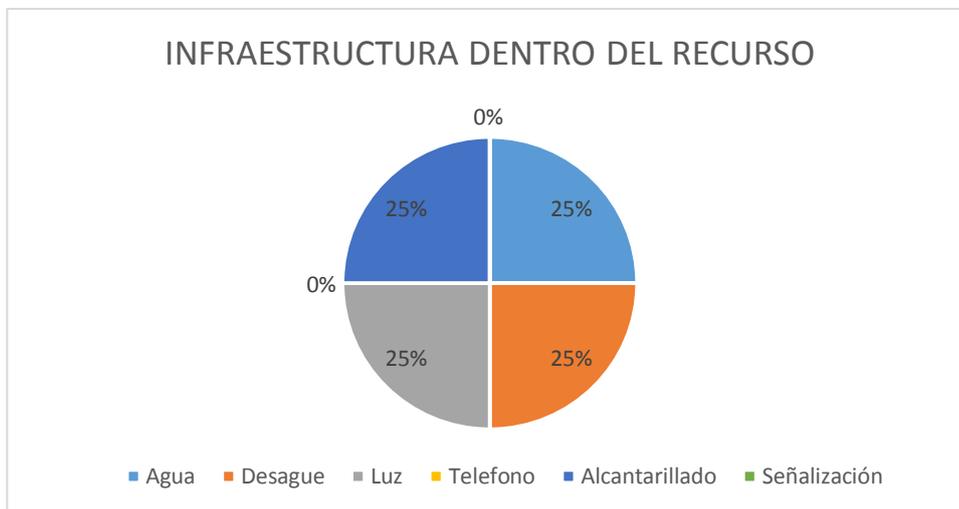
GRAFICO N°13



Fuente: *Elaboración Propia*

La época propicia para visitar el recurso es todo el año.

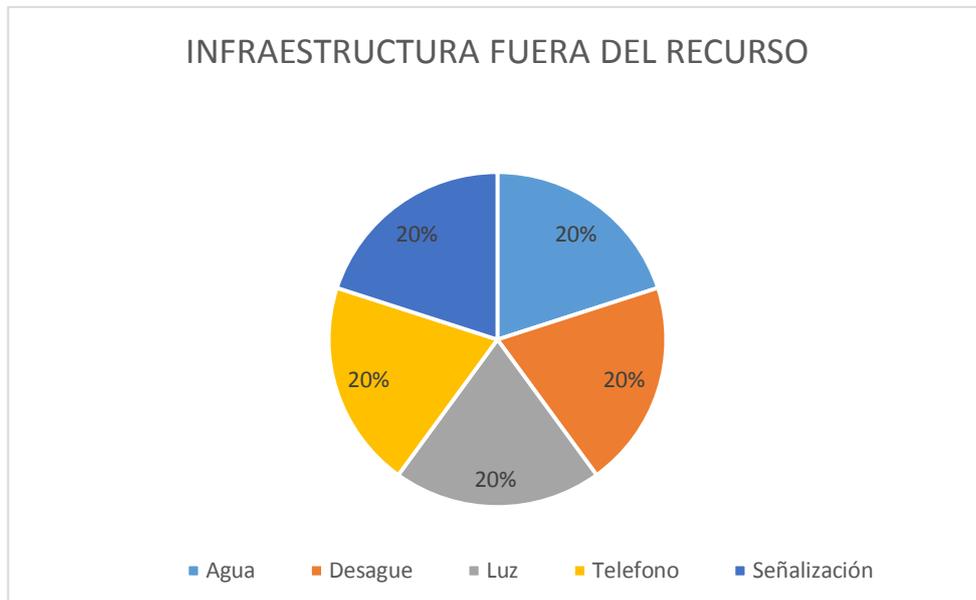
GRAFICO N° 14



Fuente: *Elaboración Propia*

La infraestructura dentro del recurso, el 25% tiene agua, 25% desagüe, 25% luz, y 25% alcantarillado.

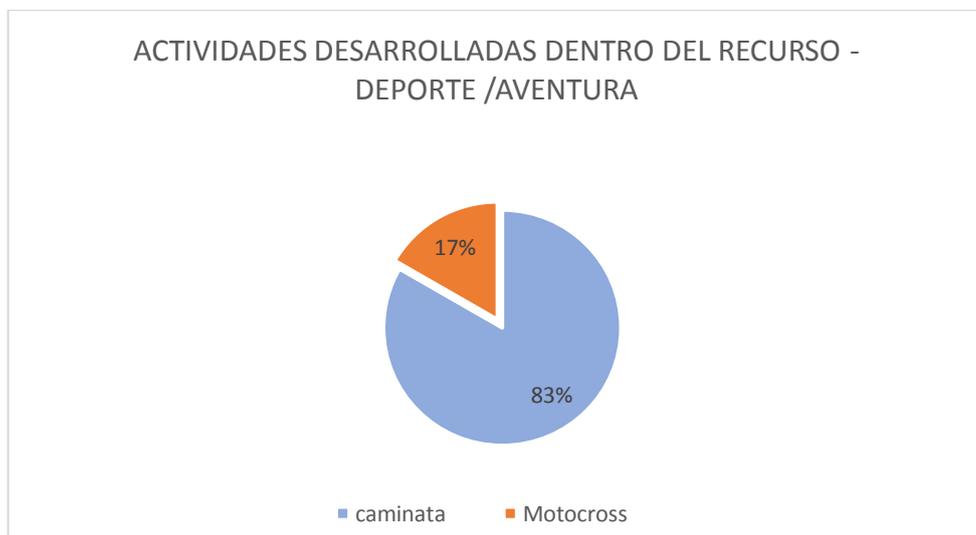
GRAFICO N° 15



Fuente: Elaboración Propia

Fuera del recurso la infraestructura que tiene es del 20% en agua, 20% de desagüe, 20% luz, 20% de teléfono, 20% señalización. Quiere decir que fuera del recurso cuenta con toda la infraestructura.

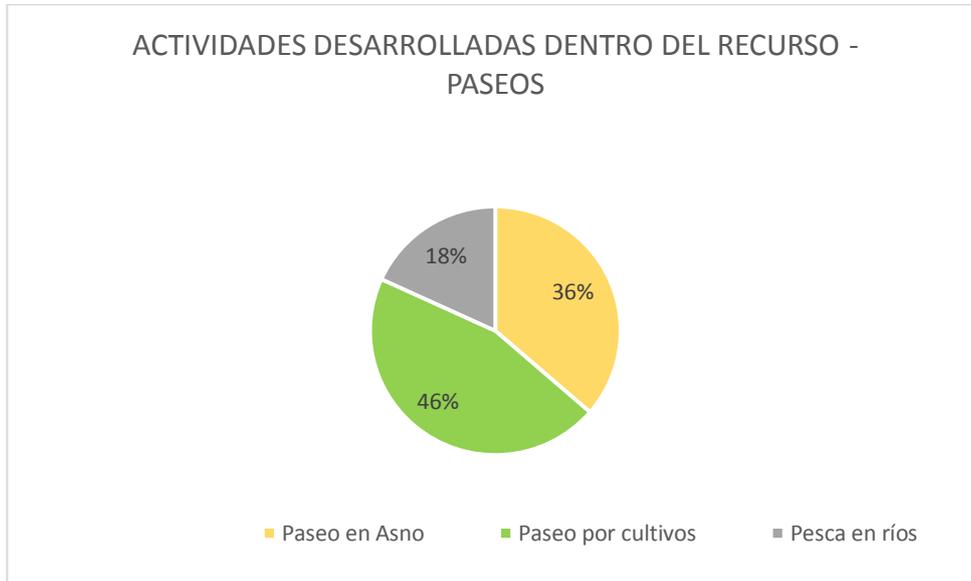
GRAFICO N° 16



Fuente: Elaboración Propia

La actividad que más se desarrolla dentro del recurso es la caminata con un 83%, y el segundo es el deporte de motocross con un 17%.

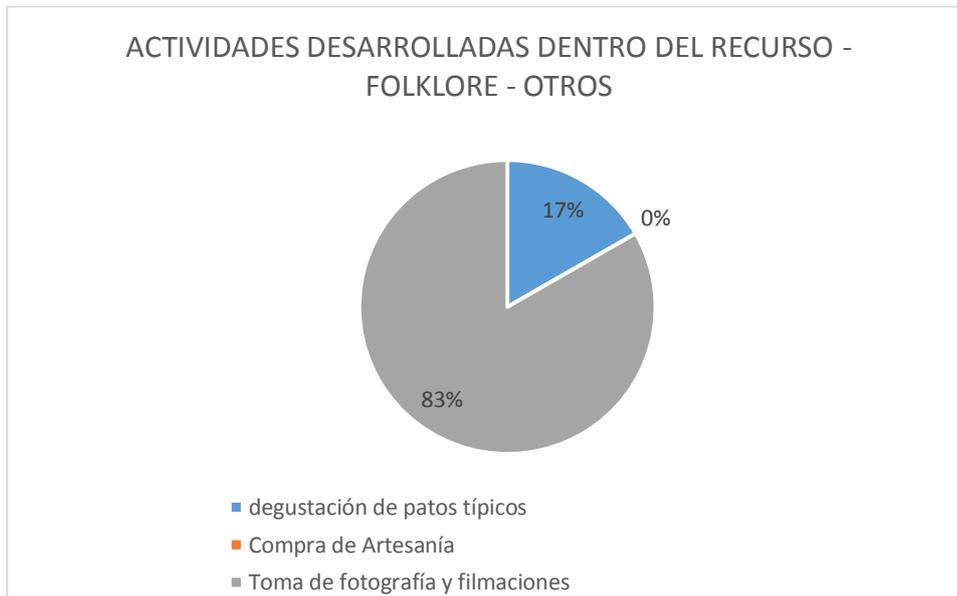
GRAFICO N° 17



Fuente: Elaboración Propia

Las actividades que más se desarrollan fuera del recurso son paseo por los cultivos con un 46%, paseo en asno con un 36%, y por último pesca en ríos con el 18%.

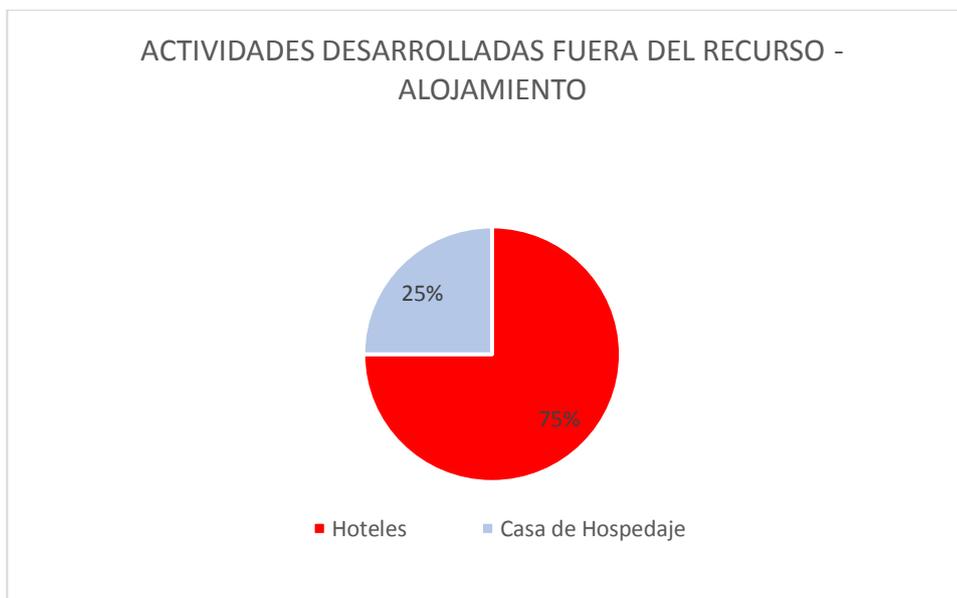
GRAFICO N°18



Fuente: Elaboración Propia

La actividad que más se desarrolla dentro del recurso es la toma de fotografía con un 83%, y la degustación de platos típicos con un 17%.

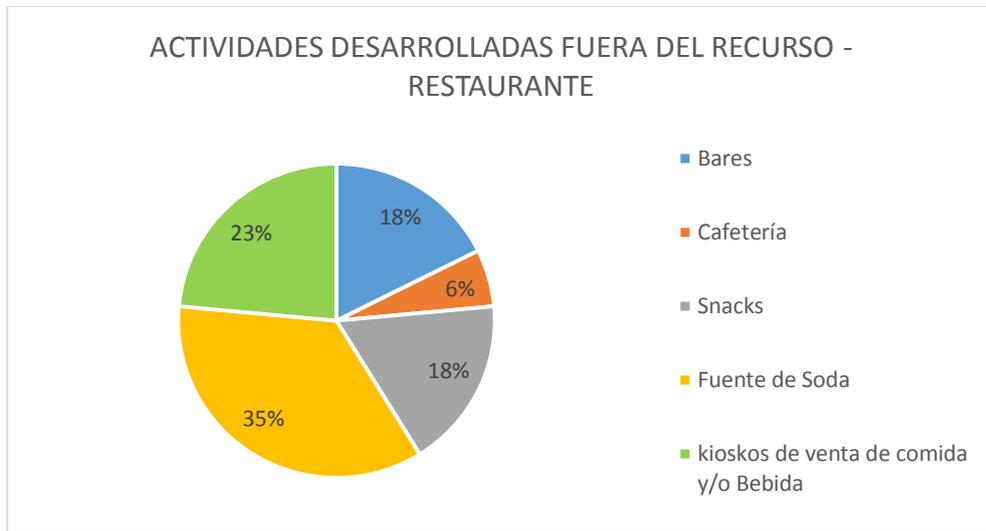
GRAFICO N°19



Fuente: Elaboración Propia

Fuera del recurso en lo que respecta al alojamiento, existe el 75% de hoteles y un 25% en casa de hospedajes.

GRAFICO N°20



Fuente: Elaboración Propia

Fuera del recurso existe el 23% en kioscos de comida y/o venta de bebidas, 35% en fuentes de soda, 18% en bares, 18% en snacks, y 6% en cafetería.

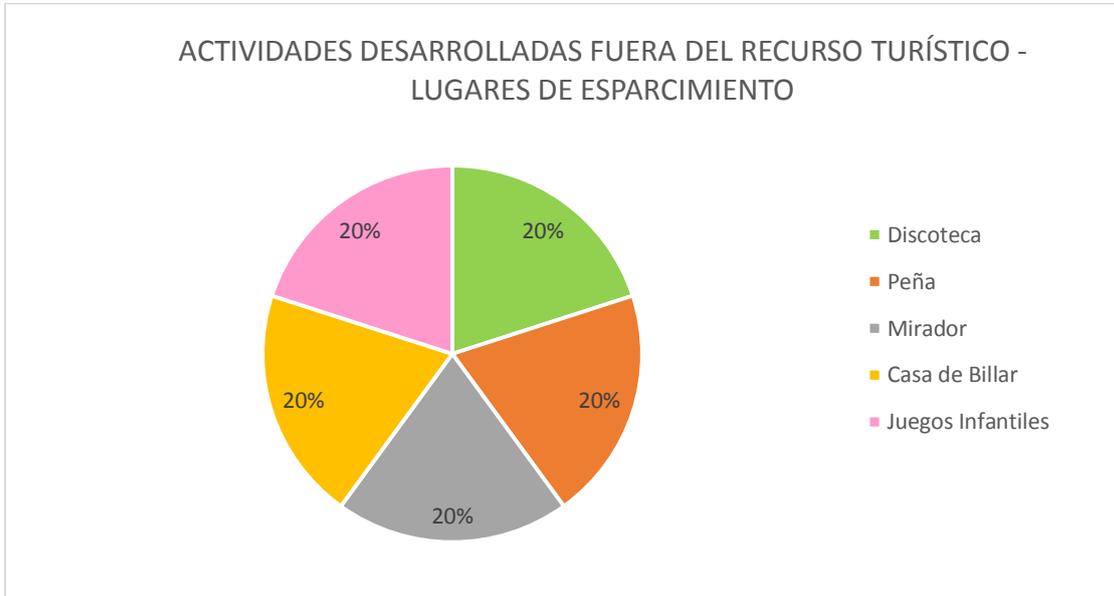
GRAFICO N° 21



Fuente: Elaboración Propia

Fuera del recurso existen 1 banco, 1 casa de cambio. Un museo de sitios (la casa de la uva), una oficina de información, 1 espacio de servicios higiénicos, 1 servicio de guiado, 1 lugar de estacionamiento, servicios de internet, agencias de viajes, y servicio de taxis.

GRAFICO N° 12



Fuente: Elaboración Propia

Los lugares de esparcimiento fuera del recurso son una discoteca, una peña, un mirador, una casa de billar, y parque de juegos infantiles.

CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad saber cuáles son las condiciones turísticas para el agroturismo en el distrito de Cascas, para que a largo plazo pueda ser un producto turístico, que diversifique la oferta, aprovechando los recursos naturales de la zona, y de elevar el nivel de vida de los pobladores ya que la mayoría de éstos se dedican a la agricultura.

En la presente tesis se analizó cuáles son las condiciones Turísticas del Distrito de Cascas para el Agroturismo, se hizo una ficha de estudio y una encuesta a los agricultores de Distrito para ver su participación en la actividad Agro turística.

Tiene como objetivo determinar las condiciones turísticas para el agroturismo en la comunidad de Cascas.

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros.

Según Marvin Blanco M. “El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial”, El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

En Chile, un número creciente de personas están desarrollando en sus predios actividades de agroturismo. Las iniciativas se desarrollan en forma individual o asociativa, apoyadas por municipios, organizaciones campesinas, organismos públicos o privados y organizaciones no gubernamentales.

Cuenta con una serie de factores que favorecen el desarrollo de esta actividad, entre los cuales se cuentan la disponibilidad de un espacio rural poco intervenido y de áreas con gran potencial de desarrollo, así como un buen posicionamiento del tema entre los agentes sectoriales y la existencia de un gran número de proyectos y unidades receptoras de agroturismo que ya se encuentran en operación.

Nuestro país no es solo conocido por su rica gastronomía, hoy es reconocido en el mundo por su diversidad natural y cultural, elementos potenciales para desarrollar actividades turísticas enfocadas en la sostenibilidad y la interacción entre los visitantes y el entorno.

Cascas tiene condiciones para la realización de este tipo de turismo como una nueva alternativa de la actividad económica para los pobladores y la localidad, y de esta manera mejoren su calidad de vida y diversifiquen el turismo en la zona.

La provincia de Cascas se encuentra a 100 km, (2 horas) de la ciudad de Trujillo; en el entorno de la ciudad se elevan pintorescos cerros que regulan un clima anual promedio de 22 C°, que ha generado el calificativo de tierra primaveral, al no experimentar el frío de la sierra ni el calor de la costa, además de presentar poca humedad. Las hectáreas de cultivos son irrigadas por el río Cascas.

Es una zona que tiene una gran riqueza en flora, es privilegiada por sus hermosos paisajes y campos cultivados de uva, como también una extensa variedad de árboles frutales, por lo tanto esto genera una ventaja en la localidad y enriquece su potencial considerando así una positiva reacción de los agricultores para desarrollar el agroturismo y la aceptación de visitantes en sus cultivos, esto constituye un elemento primordial para el desarrollo del agroturismo en la localidad.

Con relación a los agricultores y a las actividades que se realizan en la localidad se manifiestan compatibles con el agroturismo, ya que la mayoría de pobladores se dedican al agro y sobre todo, sus actividades que son el cultivo de uva, maíz y árboles frutales. En relación con las actividades turísticas que se pueden realizarlas son: las prácticas agrícolas basadas en el proceso de siembra, cosecha, paseo por los cultivos, toma de fotografía, por lo tanto contribuirá al desarrollo y diversificación del turismo en la localidad. Como lo dice el autor Marvin Blanco M. “El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial”, la modalidad de agroturismo comprende “experiencias rurales”, creando así oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales. Considerando el medio de transporte a Cascas es en bus o minivans, después desde Cascas hacia los cultivos se puede ir a pie, en moto o en burro, el camino es trocha, en el camino se puede observar paisajes cultivados, fomentando la actividad de toma de fotografías y caminatas.

Al llegar al atractivo su ingreso es a pie y libre, se puede visitar todo el año. Dentro del recurso encontramos los servicios básico como agua, desagüe, luz y alcantarillado. Fuera del recurso encontramos que el pueblo de Cascas tiene agua, desagüe, luz, teléfono y señalización, lo que permite impulsar al turismo como lo menciona el MINCETUR en “Conceptos Fundamentales del Turismo, Infraestructura Básica.”

Fuera del recurso el visitante pueden encontrar alojamiento, de los cuales tres son hoteles y una casa de hospedaje. Existen siete restaurantes, kioscos de comida, una cafetería, fuentes de soda, y centros donde el visitante puede comprar artesanía de la localidad. También se pudo observar que hay un banco de la Nación, una casa de cambio, un museo de sitio en este caso la “casa de la uva”, una oficina de información que queda en la municipalidad, la misma oficina hace servicios de guiados, existen 5 agencias de viaje en Cascas que hace servicios de transporte Cascas Trujillo – Cascas.

Al hablar de las actividades que se pueden desarrollar dentro del recurso cabe mencionar que se desarrollan la caminata y toma de fotografía como lo dice Marvin Blanco M. “Las actividades del agroturismo” en El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustria.

De las encuestas aplicadas en el Distrito de Cascas se puede deducir que Cascas si tiene Condiciones Turísticas para el Agroturismo.

CONCLUSIONES

- Se pudo identificar que el recurso turístico principal para desarrollar el agroturismo serían los cultivos de uva, maíz y árboles frutales, siendo el mayor porcentaje los paisajes naturales y cultivos del distrito de Cascas. Estos recursos turísticos favorecen a la práctica del Agroturismo, la cual deben ser conservados de forma sostenible e implementada adecuadamente para la eventual llegada de turistas.
- El cultivo de diferentes productos como la uva, maíz y árboles frutales en Cascas es una de las condiciones determinante para la práctica del agroturismo, pues siendo su principal actividad económica, esta permite al agricultor mostrar las labores del proceso del cultivo, proceso de cosecha, paseos por las parcelas, brindando un valor agregado al recurso turístico.
- Se identificó la planta turística dentro del pueblo de Cascas: existen 4 tipos de alojamiento, donde el turista puede llegar a pernoctar; 3 de ellos son hoteles y 1 casa de hospedaje. También se puede encontrar restaurantes de comida típica de la zona, donde se puede llegar a comer. Existen 5 agencias de viaje que hacen el recorrido de Cascas – Trujillo - Cascas, desde las 5 de la mañana hasta las 6:30 pm, todos los días de la semana.
- En base a los resultados identificamos que Cascas cuenta con la infraestructura adecuada como luz, agua, desagüe, alcantarillado, señalización y existe una buena accesibilidad desde Cascas hacia los cultivos, lo cual el turista podrá desplazarse sin problema alguno.
- En las actividades que actualmente se dedican en el Distrito de Cascas son el comercio, ganadería y la agricultura en este tenemos cultivos, sobre todo de uva, maíz y diversos árboles frutales, siendo así un recurso por explotar de manera positiva asimismo contribuyendo a la economía y la mejora de la calidad de vida de los pobladores, la conservación del medio ambiente, y el manejo adecuado de los recursos naturales de acuerdo con la sostenibilidad.
- Cascas cuenta además del cultivo de muchos productos, con otras condiciones como es su clima, paisajes y la hospitalidad de su gente, que facilitan el desarrollo del turismo.
- Actualmente la mayoría de la población de Cascas se dedica a la agricultura, y de acuerdo a los resultados obtenidos, estos están dispuestos a recibir capacitaciones e interactuar con los turistas para la visita a sus cultivos y desarrollar el agroturismo.
- Al realizar la investigación hubo muchas personas dispuestas a brindar información, y a colaborar para que se realice dicha investigación.

RECOMENDACIONES

- Sensibilizar a los agricultores de Cascas con respecto a la importancia de desarrollar la actividad turística en la comunidad y los beneficios que el agroturismo les proporcionaría si se realiza con la adecuada capacitación.
- Brindar apoyo a los agricultores de parte de la oficina de turismo o empresas turísticas para dar información sobre el agroturismo y poder implementarlo, ya que la mayor parte de la población son agricultores y están de acuerdo con que el turismo les ayudaría en una mejor calidad de vida.
- Capacitar a la oficina de turismo y/o trabajar con profesionales para que éstos capaciten a los pobladores y se pueda brindar información al turista sobre agroturismo.
- Adecuar los recursos turísticos para realizar el agroturismo ya que el Distrito de Cascas posee las condiciones para realizar dicha actividad.
- Establecer convenios entre diferentes instituciones como la municipalidad y la asociación de agricultores, con el fin de llevar a cabo trabajos para la implementación y prácticas del agroturismo en Cascas.
- Dar charlas sobre el turismo, agroturismo y sobre los atractivos turísticos en Cascas ya que los mismos agricultores les gustaría trabajar como guías turísticas.
- Implementar una agencia de turismo con paquetes de agroturismo.
- Capacitar e incentivar a la población para tener adecuados establecimientos de hospedajes y restaurantes.
- Capacitar a la población de Cascas sobre todo a los agricultores que conserven sus vías de acceso hacia sus cultivos, aunque sí se puede ingresar hacia ellos, estos deberían estar en buen estado.
- De igual forma, establecer e implementar actividades de protección con el medio ambiente, haciendo participe a los agricultores.

REFERENCIAS

- Libros

- Casal, F. Z. (2da. Edición – 2007). *TURISMO ALTERNATIVO*. Mexico: Edit. Trillas.
- Marvin Blanco, M., & Hernando Rivero, S. (2003). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Lima: Prodar.
- Lovatón, S. L. (junio de 2014). *ecoturismo importante alternativa economica fuente de progreso y desarrollo en madre de dios. revista imagenes.*
- Ivanova, A., & Ibañez, R. (2012). *Medioambiente y Política Turística en Mexico (vol. Ecología, Biodiversidad y Desarrollo Turístico)*. Mexico: Printed in Mexico.
- Di -Bella Guemia, M. (1991). *Intruducción al Turismo*. Mexillo Trillg.

CONDESAN. (s.f.). *AGROTURISMO PARTICIPATIVO: UNA EXPERIENCIA EN EL SITIO PILOTO DE CAJAMARCA*.

Patri, J. (1999). *Agroturismo una opción innovadora*. Santiago de Chile: Fundación para la Innovación Agraria.

- Referencias de tesis

- Romero, C. G. (2010). *IMPLEMENTACIÓN DE AGROTURISMO EN “LA HACIENDA JATUMPAMBA”, PARROQUIA SAN JOSÉ DE MINAS, CANTÓN QUITO,*. quito.
- VITERI, J. D. (2010). *“PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE AGROTURISMO EN LA FINCA DORIS RIVERA EN EL CANTÓN YAGUACHI, PROVINCIA DEL GUAYAS, PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL SECTOR*. QUITO-ECUADOR.
- Leveau, L. B., & Flore Pinedo, C. (2005). *PROPUESTA DE DESARROLLO DEL TURISMO VIVENVIAL EN EL CENTRO POBLADO DE COMUNIDAD KECHWA WAYKU DEL DISTRITODE LAMAS*. TARAPOTO.
- Vogel, M. (2004). *TURISMO RURAL MODALIDAD AGROTURISMO: UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LA ZONA*. argentina.
- Fernández de Lara C.G. (2003). *CIRCUITO TURÍSTICO DEL COMPLEJO HIDROENERGÉTICO DEL MANTARO: CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN AGROPECUARIA MANTACRA-HUANCAVELICA, EN EL AÑO 2003, PERÚ*.
- Auncanela, D. d., & Toaza Mantilla, O. G. (2010). *PROPUESTA DE UN DISEÑO DE UNA HACIENDA AGRO TURÍSTICA MODELO PARA SU IMPLEMENTACIÓN EN EL CANTÓN CALUMA, PROVINCIA DE BOLÍVAR*. GUAYAQUIL: ECUADOR
- Mas Pérez Lorena, (2013). *“DISEÑO DE UN PROYECTO DE AGROTURISMO PARA LA SOLANA EN BÉLGIDA (VALENCIA, ESPAÑA)”*, GANDÍA.

Colvache, Y. J., & Ruiz Ventaimilla, C. G. (2013). *PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA QUINTA AGRO TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE, CANTÓN LATACUMBA, PROVINCIA DE COTOPAXI. ECUADOR.*

- Lincografía



https://books.google.com.pe/books?id=IHolZocEtPYC&pg=PA20&dq=agroturismo+Y+OTRAS+FORMAS+DE+TURISMO&hl=es&sa=X&ved=0CDEQ6AEwAjgKahUKEwijnY2pgp_IAhWJkw0KHe1vAsQ#v=onepage&q=agroturismo&f=false

➤ http://www.fder.edu.uy/agrario/monografias/agroturismo_zorrilla_mavictoria_2005.pdf

➤ <https://books.google.com.pe/books?id=eWkOAQAIAAJ&printsec=frontcover&dq=agroturismo&hl=es&sa=X&ved=0CCMQ6AEwAGoVChMI983G3oCfyAIVQpQNCh257Qpc#v=onepage&q=agroturismo&f=false>

➤ http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

➤ http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

➤ http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf

➤ http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Lineamientos_Turismo_Rural.pdf

ANEXOS

ANEXO N.º 1. ENCUESTA.

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE - CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS AGRICULTORES DE LA COMUNIDAD DE CASCAS

OBJETIVO: Recabar información con respecto al agroturismo y su aporte al desarrollo turístico en Cascas.

Nombre: _____ edad: _____ Sexo: M F

Lea detenidamente las preguntas, y marque con una (x) lo que considere pertinente

1. ¿Cree usted que el turismo ayuda a mejorar la calidad de vida de quienes lo realizan?

- A. Total mente de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo

2. ¿Cree usted que Cascas posee características adecuadas para realizar actividades turísticas como:

- Caminatas por el campo
- Observación de cultivos
- Observación de proceso del agro
- Disfrute de gastronomía típica.
- Fotografía rural

- A. Si
- B. No

3. ¿A qué actividades se dedica en este momento?
- A. Agricultura
 - B. Ganadería
 - C. Comercio
 - D. Otras.....
4. ¿Cuál de las siguientes actividades escogería si tuviera la oportunidad de trabajar en el área de turismo?
- A. Como guía
 - B. Restaurante
 - C. Hospedaje
 - D. Transporte
 - E. Artesanía
 - F. Otros.....
5. ¿Conoce usted de los atractivos turísticos de la zona? SI – NO. Marque cuales conoce:
- A. Cristo de la rocas
 - B. Árbol de las mil raíces
 - C. Mirador Chuncazón
 - D. Las cuevas de chepate
 - E. Bodegas de vino
 - F. Otros.....
6. ¿Estaría dispuesto a recibir turistas en su casa y parcelas y brindarles el servicio de hospedaje y restaurante?
- A. Si
 - B. No

7. ¿Sabido que el agroturismo aporta económicamente estaría usted dispuesto a desarrollar dicha actividad?
- A. Si
 - B. No
8. ¿Estaría usted de acuerdo con recibir una capacitación sobre el agroturismo para poder implementarlo en la comunidad?
- A. Si
 - B. No
9. Indique las Principales actividades turísticas que se podrá ofrecer al turista
- A. Proceso del cultivo de productos agrícolas
 - B. Proceso de la cosecha de productos agrícolas
 - C. Avistamiento de Cultivos Frutales
 - D. Avistamiento de Ganadería
 - E. Paseo en mula o caballo
 - F. Hospedaje
 - G. Restaurante
 - H. Otros.....
 - I. Ninguno
10. ¿Cree usted que la accesibilidad desde la localidad de Cascas hacia los cultivos está en buen estado?
- A. Si
 - B. No

TIPO DE INGRESO :

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

especificar

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses
- especificar
- Fines de semana
- especificar
- Feriados
- especificar la fecha

HORARIO DE VISITA:

ESPECIFICACIONES :

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra

especificar

especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo..

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora
- Observación y participación del proceso de siembra
- Observación y participación del proceso de cosecha

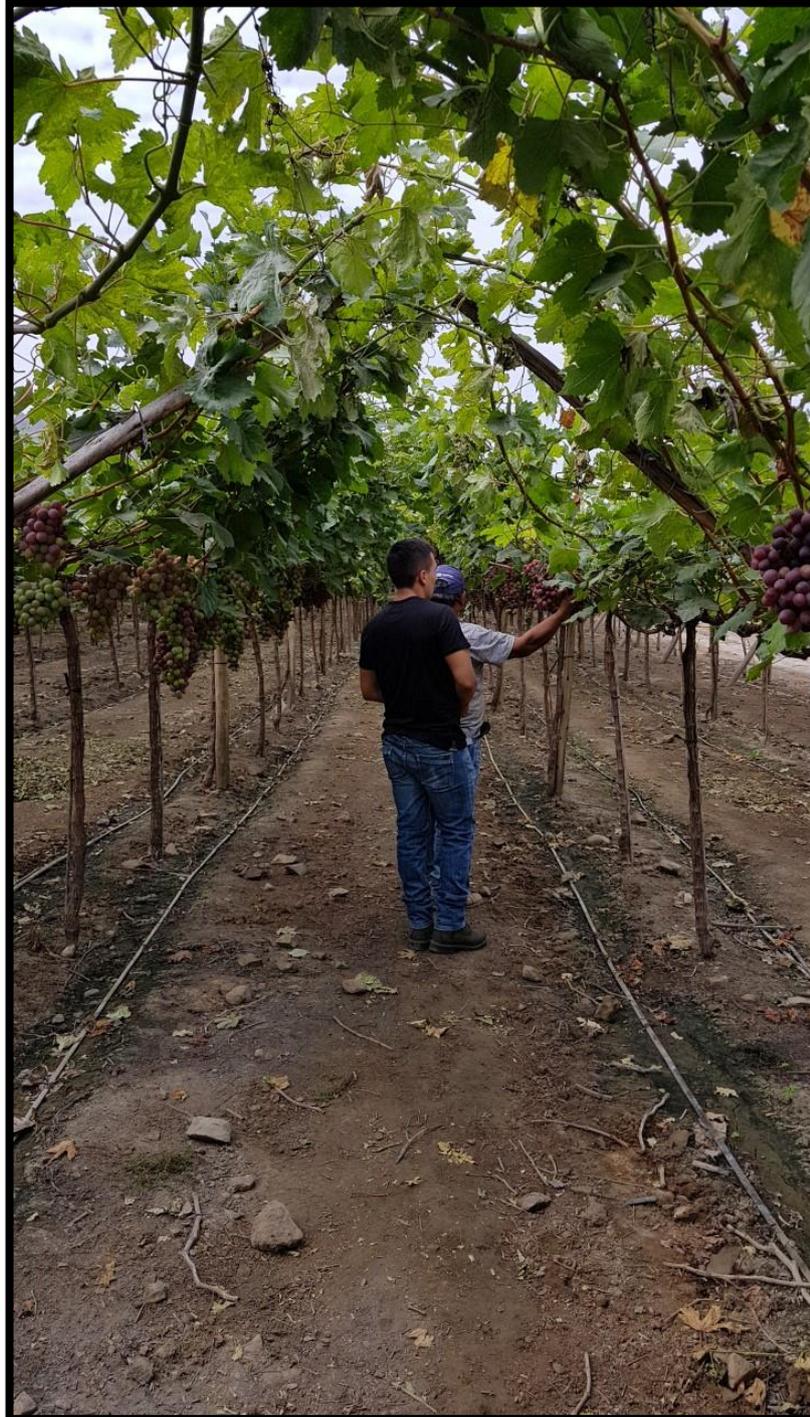
DEPORTES / AVENTURA

- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Motocross

ANEXO N.º 3 FOTO DE UN CULTIVO DE UVA ROSADA



ANEXO N.º 4 FOTO DE UN AGRICULTOR ENSEÑANDO EL CULTIVO DE UVA



ANEXO N.º 5 FOTO CULTIVO DE UVA



ANEXO N.º 6 FOTO EN UN CULTIVO DE UVA ROSADA SIENDO COSECHADA



ANEXO N.º 7 FOTO DE UN CULTIVO DE UVA ROSADA SIENDO COSECHADO



ANEXO N.º 8 FOTO DE UN CULTIVO DE UVA ROSADA SIENDO COSECHADA



**ANEXO N.º 9 FOTO PESANDO LA UVA ITALIANA PARA LUEGO PONERLO EN
LA CAJA**



**ANEXO N.º 10 FOTO DE LAS CAJAS DE UVA ITALIANA LISTAS PARA
TRANSPORTARLAS AL MERCADO**



**ANEXO N°11 FOTO CON LOS TRABAJADORES LIMPIANDO LA HOJA DE LA
UVA**



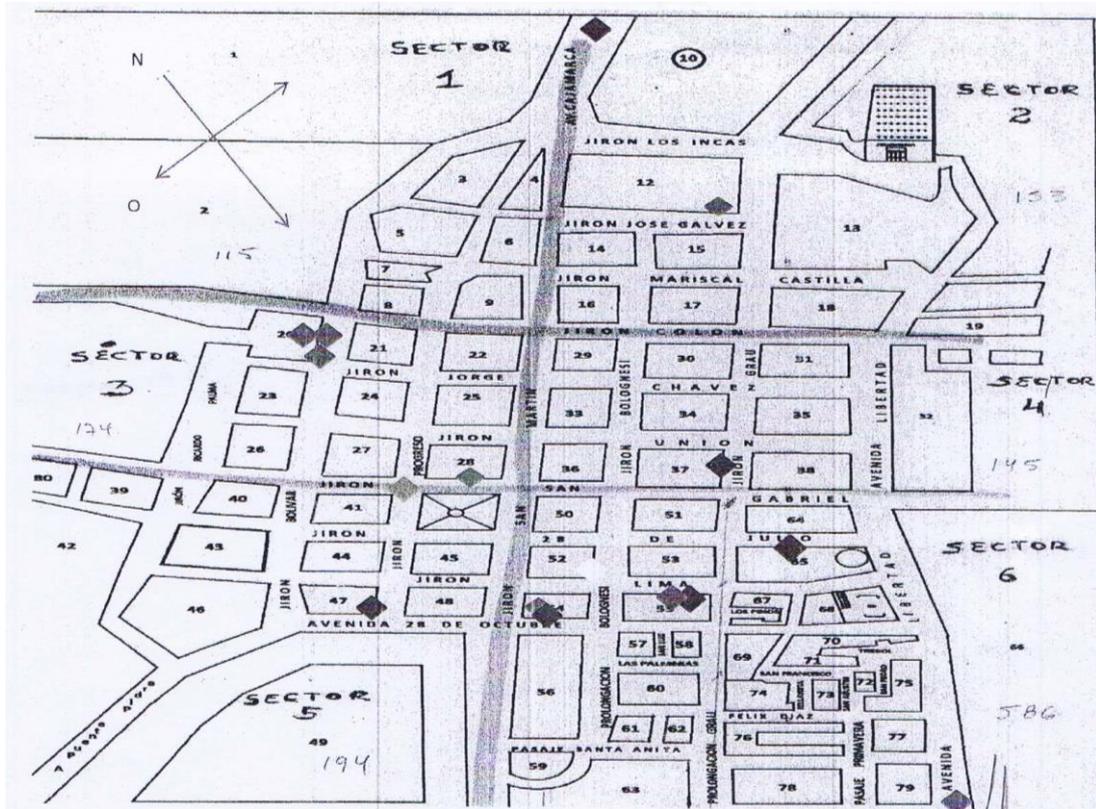
ANEXO N.º 12 FOTO CON UN AGRICULTOR COMPLETANDO LA ENCUESTA



ANEXO N.º 13 MAPA GEOGRAFICO DEL DISTRITO DE CASCAS



ANEXO N.º 14 MAPA DE LAS CALLES DE CASCAS



ANEXO N.º 15 ATRACTIVO TURÍSTICO CRISTO DE LAS ROCAS



ANEXO N.º 16 ATRACTIVO TURISTICO ÁRBOL DE LAS MIL RAÍCES



ANEXO N.º 17 ATRACTIVO TURISTICO MIRADOR CHUNCAZON



ANEXO N.º 18 ATRACTIVO TURISTICO LAS CUEVAS DE CHEPATE



ANEXO N.º 19 ATRACTIVO TURISTICO EL POZO DEL DIABLO



ANEXO N.º 20 ATRACTIVO TURISTICO



ANEXO N.º 21 ATRACTIVO TURISTICO BOSQUE DE CACHIL



ANEXO N.º 22 ATRACTIVO TURISTICO PETROGLIFOS CHUQUILLANQUI



ANEXO N.º 23 ATRACTIVO TURISTICO LOS BAÑOS CHIMU

