



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

INCIDENCIA DE LA PERCEPCIÓN DE MARCA EN LA INTENCIÓN DE COMPRA DE VEHÍCULOS COMPACTOS EN LOS ASOCIADOS A UNA EMPRESA DE TAXIS EN LA CIUDAD DE TRUJILLO EN EL AÑO 2018

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Marketing

Autores:

Bach. Ismael Octavio Díaz Julcapoma
Bach. Jean Paolo Roncal Mejía

Asesor:

Mg. Mercy Evelyn Angulo Cortejana

Trujillo – Perú
2019