



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“FACTORES ESTRATÉGICOS QUE PERMITAN A
LA EMPRESA AGROECOLOGICA CHICAMA SAC,
DEL DISTRITO DE CHICAMA LA EXPORTACIÓN
DE HUEVOS DE CODORNIZ, TRUJILLO 2019 ”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.

Autores:

Br. Jhony Richar Arenas Reyna

Br. Diego Andre Blas La Rosa

Asesor:

Dr. Alberto Zelada Zegarra

Trujillo - Perú

2019

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	14
CAPÍTULO III: RESULTADOS	16
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	34
REFERENCIAS	39
ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01 Principales países exportadores de huevos de ave con cascara (cascarón), frescos, conservados o cocidos en el mundo. (Toneladas).....	18
Tabla N° 02 Principales países exportadores de huevos de ave con cascara (cascarón), frescos, conservados o cocidos en el mundo. (Valores en Miles de Dólares).....	19
Tabla N° 03 Proveedores para la producción y comercialización de huevos de codorniz en el mundo.....	20
Tabla N° 04 Producción de principales productores de huevos de codorniz a nivel nacional por región (2017) - (Toneladas)	21
Tabla N° 05 Proveedores de la empresa Agroecologica Chicama SAC.....	22
Tabla N°06 Principales productores y distribuidores de huevos de codorniz en el mundo..	23
Tabla N° 07 Principales productores y distribuidores de huevos de codorniz a nivel nacional	24
Tabla N° 08 Empresas minoristas, distribuidores de huevos de codorniz en el Perú.....	24
Tabla N° 09 Decretos y normas del gobierno peruano e internacional para la exportación de huevos de codorniz.....	25
Tabla N° 10 Acuerdos comerciales de Perú	27
Tabla N° 11 Convenios internacionales para la Partida Arancelaria 0407900000 huevos de ave con cáscara (cascaron), frescos, conservados o cocidos- los demás	28
Tabla N° 12 Entrevista al Gerente General sobre los factores intrínsecos de la empresa Agroecologica Chivama S.A.C.....	29
Tabla N° 13 Capacidad productiva de huevos de codorniz de la empresa Agroecologica Chicama S.A.C.....	33

ÍNDICE DE FIGURAS

IMAGEN N° 01: Producción Actual y Proyectadas	33
-----------------------------------------------------	----

RESUMEN

La presente investigación se ha desarrollado con el fin de analizar y sugerir los factores estratégicos a fin de que una empresa, en este caso la empresa Agroecológica Chicama S.A.C, pueda inmersar a la exportación de huevos de codorniz. La metodología utilizada es la investigación descriptiva o método descriptivo de investigación, procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar. Esta investigación es cualitativa transversal, porque permite hacer la investigación en una sola oportunidad. Los resultados obtenidos de acuerdo al análisis documental y entrevista permitieron analizar los factores estratégicos que una empresa en crecimiento puede utilizar para poder exportar, así mismo se determinó los diferentes documentos que la empresa debe utilizar en su proceso de exportación si ella lo desease. En el análisis financiero de la empresa se concluye que los indicadores de rentabilidad para la empresa Agroecológica Chicama S.A.C, constituyen uno de los factores estratégicos más fuertes para hacer de ella una empresa exportadora. Finalmente se llega a la conclusión que la empresa Agroecológica Chicama S.A.C, productora y comercializadora de huevos de codorniz, cumpliendo con los factores estratégicos propuestos, puede ser una empresa que ingrese a nuevos mercados.

Palabras clave: factores estratégicos, exportación, estados financieros, capacidad productiva, huevos de codorniz.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Aching Guzmán, J. (2005). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Lima, Perú: Paciencia y Cultura.
- Aguilera Castro, A. (2010). *Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial: algunas reflexiones en torno a su relación*. Pensamiento & gestión, (28).
- Ángel Sánchez, G. (2009). *Propuesta de Estrategias de Comercialización para Microempresas de Dulces Cristalizados de Santa Cruz Acalpixca en la Delegación Xochimilco*. (Tesis de Maestría). Escuela Superior de Comercio y Administración. Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México, México D.F.
- Arias Farfán, J. (2010). *Mercadotecnia*. Recuperado de <http://jennyarias03.blogspot.com/2010/06/la-competencia.html>.
- Azabache, M & Polo, J. (2014). Estrategias de Internacionalización para la Exportación de calzado de la empresa Calzados Paredes S.A.C, al país de Chile para el periodo 2014-2019. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte. Trujillo, Perú.
- Bobadilla, C y Sánchez, A. (2012) Plan estratégico para mejorar la toma de decisiones y las actividades del proyecto especial Chavimochic. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.
- Buestán Conforme, C. A., & Castro Garaicoa, R. E. (2018). *Necesidades de Estrategias de Ventas en el Crecimiento de los Negocios* (Bachelor's thesis).
- Burt, D., Dobler, N. & Donald, W. (2003). *World class supply management*. New York: McGraw-Hill.
- Candelario, I. & Quiterio, S. (2014). Planteamiento Estratégico en la Exportación de Productos, caso: Salsa la Mula al País de Belice. (Proyecto de Tesis). Universidad de Quintana Roo. Chetumal, México.
- Chiavenato, I. & Sapiro, A. (2017). *Planeación estratégica*. McGraw-Hill Interamericana.
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos*. (9na. ed.). México: Mc Graw Hill Educación.
- Chigne, C y Cruzate, S. (2016). *Estrategias de Internacionalización para incrementar el nivel de exportación de la cebolla roja producida por la empresa Gicade sac hacia el país de Canadá-Vancouver en el periodo 2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- Clyde, P. Stickney. & Roman, L. Weil. (2013). *Contabilidad financiera, una introducción a conceptos, métodos y usos*. Argentina: Cengage Learning Argentina.
- Cuevas, M. (2006). *Indicadores de microfinanzas en América Latina: rentabilidad, riesgo y regulación*. Washington DC.
- Díaz, H. (2012). *Plan Estratégico para el Desarrollo de las Exportaciones de C.I Santandereana de Aceites S.A*. (Trabajo de Especialización en Alta Gerencia). Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga, Colombia.

- El Popular. (2016). *Razones poderosas para comer huevos de codorniz*. Recuperado de <https://www.elpopular.pe/series/nutricion/2016-08-23-razones-poderosas-para-comer-huevo-de-codorniz>
- Faria, A. & Sauerbronn Filgueiras, F. (2008). A Responsabilidade Social é Uma Questao de Estratégia. En Revista de Administracao Pública, 42 (1) pp.7-34.
- Febles Acosta, J. & Oreja Rodriguez, J.R. (2008). *Factores externos e internos determinantes de la orientación de la cultura estratégica de las empresas*. Universidad de la laguna, Tenerife, España.
- Fernández, G. (2013). *Estrategias de Internacionalización para la comercialización del producto pallar baby hacia el mercado Estadounidense a través de la empresa Agronegocios Sican sac*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- Gallizo Larraz, J.L. (2005). *Avances en la investigación de ratios financieros. La dinámica de los ratios*. En revista de contabilidad y dirección, 2 pp.121-146.
- Gamarra, J. (2017). *Estrategias de mercado para fomentar la exportación de Arándano (Vaccinium Spp)*. (Tesis de Magister). Universidad Nacional Agraria la Molina. Lima, Perú.
- García, J & Paredes, L. (2014). *Estrategias Financieras Empresariales*. México: Grupo Editorial Patria.
- Gestión. (2018). Factores que afectaron a las exportaciones del sector textil en los últimos años. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/adex-factores-afectaron-exportaciones-sector-textil-ultimos-anos-233896>.
- Gil Zapata, G; Navarrete Valles, L; Quenaya Blanca, D. (2017). *Planeamiento Estratégico de la Región Ucayali*. (Tesis de Magister). Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Giménez, G., Gómez, J. & Villegas, M. (2007). *La Responsabilidad Social en las Organizaciones (RSO): análisis y comparación entre guías y normas de gestión e información*. En Revista Innovar, 17 (29) pp.27-47. Recuperado de <https://www.redalyc.org>
- Grosso, F. (2005). *Claves para el desarrollo de la empresa*. Buenos Aires: Dunken.
- Jasso, J & Ortega, R. (2007). Acumulación de Capacidades Tecnológicas. En Revista Contaduría y Administración, (223) pp. 69-89. Recuperado de www.redalyc.org
- Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. (2006). *Dirección estratégica*. Madrid, España : Editorial Pearson Education.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2012). *Fundamentos de marketing*. México: editorial impresora Apolo.
- Martínez, E. (2013). *Los Países más ricos de Europa son los que exportan*. En Revista Economía para todos. Recuperado de <https://blog.iese.edu>.
- Morales, M. (2016). *Estrategias de Marketing Internacional de la Empresa Campo Verde para la Comercialización de Quinoa en el Mercado Chino*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.
- Ortiz Anaya, H. (2016). *Finanzas Básicas para no Financieros con Normas Internacionales de Información Financiera*. México D.F, Cengage Learning Editorials.

Paz Parra, Jorge. *Planeación y la Dirección Estratégica*. Universidad EAFIT.
<http://www.psycologia.com/.1999>.

Periche, E., Quiroz, R., Ramírez, M., Yato, A. (2017). *Planeamiento estratégico de la Palta en el Perú*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Pérez Porto, J. & Gardey, A. (2010). *Definición de exportación* (<https://definicion.de/exportacion/>)

Pérez Herrera, Y. (2014). *Clima Organizacional en el Ámbito Profesional Cubano*, La Habana: Servicios Académicos Internacionales. Recuperado de (<http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1423/index.htm>)

Quintero Pedraza, J.C. (2009). *Planificación financiera en Contribuciones a la Economía*. Cuba.

Rojas, A. (1971). *El Gobierno*. Chile.

Sánchez Díaz, M. (2012). *El Capital Intelectual y su Relación con Diferentes Gestiones*. En Revista Ciencias de la Información, 43 (3) pp.5. Recuperado de www.redalyc.org.

Souto Anido, L. (2016). *Human Resource Management Model Based on Fuzzy Subsets Theory*. En Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología, 4 (2) pp. 15-32.

Tanaka, G. (2015). *Contabilidad y Análisis Financiero: un enfoque para el mundo*. Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.

Tarzijan, J. (2008). *Fundamentos de estrategia empresarial. Elementos esenciales de la estrategia competitiva*. México: Alfaomega Grupo editor.

Torres, A. (2017). *Estrategias comerciales para lograr la exportación definitiva de cerámica decorativa de la asociación de artesanos con discapacidad de la región Lambayeque estados unidos en el periodo 2015-2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad San Martín de Porres de Chiclayo, Perú.

Valetanga, G. (2012), *Política Comercial*. Recuperado de <https://www.puce.edu.ec/>

Vásquez, R. & Ballesteros, H. (2007). *La cría de codornices*. Colombia.

Vega, J. (2006). *Los estudios de viabilidad para negocios*. Centro de desarrollo económico del recinto universitario de Mayagüez. (pp.1-3) Colombia.

Vega Ramírez, L. (2014). *Controla el proceso de abastecimiento de bienes para la empresa*. México.

Velázquez Velázquez, E. (2012). *Canales de distribución y logística*. México: Red Tercer Milenio.

<https://www.ingenieriaindustrialonline.com>

www.sunat.gob.pe

<http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es> (2018)

<https://definicion.mx>

<https://simpleproductividad.es>

Zayas, I & Parra, D. (2015), *La Innovación, Competitividad y Desarrollo Tecnológico en el Municipio de Angostura, Sinaloa*. En *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 6 (3) pp.603-617. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx>