



# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE ASOCIATIVIDAD EN BASE A LA COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES DEL CENTRO POBLADO DE HUACAPONGO - VIRÚ, PARA LA EXPORTACIÓN DE HOJAS SECAS DE GUANÁBANA AL MERCADO DE MADRID - ESPAÑA, TRUJILLO, 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

Autor:

Br. Libia Zaida Bolaños Vidal

Asesor:

Mg. Víctor Gaspar Cuadra Jiménez

Trujillo - Perú

2018

## **TABLA DE CONTENIDOS**

<b>DEDICATORIA</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA</b>	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS</b>	<b>21</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b>	<b>43</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>51</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>53</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	15
Tabla 2. Pregunta 01	21
Tabla 3. Pregunta 02	22
Tabla 4. Pregunta 03	22
Tabla 5. Pregunta 04	23
Tabla 6. Pregunta 05	24
Tabla 7. Pregunta 06	24
Tabla 8. Pregunta 07	25
Tabla 9. Pregunta 08	26
Tabla 10. Pregunta 9	27
Tabla 11. Pregunta 10	27
Tabla 12. Pregunta 11	28
<i>Tabla 13. Pregunta 12</i>	29
Tabla 14. Matriz de selección de mercado	30
Tabla 15. Evolución de las exportaciones peruanas del producto 1211909099	32
Tabla 016. Matriz de selección de mercado objetivo	35
Tabla 17. Barreras arancelarias y no arancelarias	36
Tabla 18. Pregunta 13	37
Tabla 19. Pregunta 14	38
Tabla 20. Pregunta 15	39
Tabla 21. Resultados de la entrevista aplicada al presidente de la comisión de usuarios sector 1 Huaca pongo, Virú.	40

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Pregunta 01	21
Figura 2. Pregunta 02	22
Figura 3. Pregunta 3	23
Figura 4. Pregunta 04	23
Figura 5. Pregunta 5	24
Figura 6. En el grafico se muestra que el 96% de los productores de guanábana del centro poblado de Huacapongo – Virú, si están dispuestos a compartir sus conocimientos de cultivo con otros agricultores; por otro lado, tenemos un 4% de los productores que están	25
Figura 7. Pregunta 7	25
Figura 8. Pregunta 8	26
Figura 9. Pregunta 09	27
Figura 10. Pregunta 10	28
Figura 11. Pregunta 14	28
Figura 12. Pregunta 15	29
Figura 13. Principales Mercados Importadores de hojas secas de guanabana	31
Figura 14. Evolución de las importaciones peruanas del producto 1211.90.90.99.	31
Figura 15. Principales 10 países exportadores del producto 1211909099.	32
Figura 16. Principales empresas exportadoras del producto 1211.90.90.99	33
Figura 17. Principales 10 países importadores del producto 1211909099	34
Figura 18. Pregunta 13	38
Figura 19. Pregunta 14	39
Figura 20. Pregunta 15	40

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar de qué Manera la implantación de un modelo de asociatividad en base a la cooperativa agraria de productores del centro poblado de Huacapongo - Virú permite la exportación de hojas secas de guanábana al mercado de Madrid - España, Trujillo, 2018. La investigación es No Experimental - Cuantitativa y cualitativa, es decir mixta; en cuanto a cuantitativa se hace referencia análisis de las importaciones y exportaciones mundiales, La investigación cualitativa se relaciona más con la investigación de la variable asociatividad, el diseño de investigación es transversal – correlacional, porque se encargará de recolectar datos en un tiempo único. Se utilizó las técnicas de entrevista, encuesta y observación, cuyos instrumentos fueron la guía de entrevista y cuestionario debidamente estructurada, en cuanto a la técnica de observación, se utilizó los instrumentos lista de cotejo y análisis de contenido. Se concluyó que los productores de guanábana del centro poblado de Huacapongo - Virú, están dispuestos a compartir sus experiencias y conocimientos con los demás productores, para ser competitivos y lograr comercializar sus productos en grandes volúmenes, ya que la cooperativa agraria es un mecanismo de cooperación, lo cual permite a los productores puedan acceder a mayores y mejores oportunidades en los mercados nacionales e internacionales.

**Palabras clave:** Asociatividad y exportación de hojas secas de guanábana, Virú, producción, comercialización.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## REFERENCIAS

- Andrade, A. (2013). *Plan de asociatividad para los artesanos en ofebreteria del Canton La Libertad, provincia de Santa Elena, periodo 2013*. Ecuador: Universidad Estatal península de santa Elena .
- Cananza, M. (2014). *La asociatividad de productores Rurales una herramient para la oferta exportable de quinua- Cabana 2014*. Arequipa: Uniuniversidad Catolica de Santa Maria .
- Carbajal, S. y. (2014). *Desarrollo de la asociatividad para la implementación de una empresa de producción y comercialización de aguaymanto deshidratado al mercado de Canadá*. Cajamarca : Universidad Privada del Norte .
- CEI. (2010). Asociatividad. *Cento de exposiciones e Inversiones Nicaragua* , 3-5.
- chain, I. s. (2012). ¿Que son y como funcionan los INCOTERMS? *Logística y transporte internacional*, 2.
- Chavarri, A. y. (2017). *Características de asociatividad en productores de la cooperativa agraria de tara del norte de san marcos cajamarca, para exportar shampoo de tara a san francisco – EE.UU 2017*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte .
- Colombia.com. (18 de Abril de 2013). Obtenido de Colombia.com: <https://www.colombia.com/vida-sana/nutricion/sdi/60415/las-propiedades-nutritivas-y-medicinales-de-la-guanabana>
- Correo, D. (19 de Junio de 2010). *Noticias de Lambayeque*.
- EAN. (2012). Conceptualización colectiva de la asociatividad empresarial posiciones diversas y nuevos planeamientos. *Universidad EAN* , 10-30.
- FAO. (2012). Cooperativas agricolas: preparando el terreno para la seguridad alimentaria y el desarrollo rural . *Año Internacional de las Cooperativas* , 2-5.
- Flores, S. (2013). *Plan de asociatividad para de los pequeños artesanos fabricantes de calzado de la comuna San Pedro del Cantón* . Ecuador: Universidad Estatal península de santa Elena .
- Hortalizas. (14 de Febrero de 2018). Obtenido de Hortalizas: <https://www.hortalizas.com/home/panorama-mundial-del-comercio-de-hortalizas-en-2018/>
- Indecopi. (2017). Marca colectiva: Herramienta para ser competitivo. *Indecopi*, 2-8.
- Leyva, G. (2017). *Asociatividad como estrategia de exportación de maracuyá al mercado Holandés por los productores del valle Santa Catalina, La Libertad 2017* . Cajamarca : Universidad Privada del Norte .
- Loje, L. (2017). *Asociatividad de los pequeños productores de espárrago fresco del centro poblado Huaca*. Trujillo: UCV.
- Machuca, B. y. (2017). *Asociatividad de criadores de cordero de la provincia San Marcos para la exportación de chuleta ahumada de cordero lista para el horno al mercado Cali, Colombia 2017* . Cajamarca: Universidad Privada del Norte .
- Manero, A. (13 de Septiembre de 2017). *Cooperativas de las americas* . Obtenido de Cooperativas de las americas : <https://www.aciamericas.coop/Ministerio-de-Agricultura-de-Peru-lanza-un-programa-de-fortalecimiento-de-las>
- Mathews, J. (2014). Asociatividad Empresarial . *Agenda 2014*, 2-9.
- Matinez, J. (2014). *La asociatividad como alternativa para penetrar mercados internacionales: caso de estudio asociación de paneleros Asopropanoc* . Bogota: Universidad Militar Nueva Granada .
- Mejia, R. (2011). *Asociatividad empresarial como estrategia para la internacionalización de las PYME*. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- MINAGRI. (2013). Guia para la promocion de la asociatividad empresarial rural para el acceso al mercado . *MINAGRI*, 3-6.
- MINCETUR. (2008). Capacitación de productores en los beneficios de la asociatividad. *Ministerio de Comercio y Turismo* , 5.

- MINCETUR. (2013). Asociatividad para el Comercio Exterior . *MINCETUR*, 14-50.
- OIT. (2016). Creacion y gestion de modelos asociativos. *Organizacion Internacional del trabajo*, 2-6.
- Orrala, H. (2013). *Plan de asociatividad para la asociación de agricultores Asodagri San Marcos, de la comuna San Marcos, provincia de Santa Elena, año 2013*. Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Ortiz, A. (2016). *Factores que influncian la asociatividad en las pymes del sector avícola Puéllaro – Cotopaxi*. Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Perú.com. (23 de 10 de 2017). *Perú.com*. Obtenido de Perú.com: <https://peru.com/estilo-de-vida/vida-sana/guanabana>
- PRODUCE. (2012). Otras modalidades de asociatividad. *CRECEMYPE*, 3-9.
- PRODUCE. (2013). Asociatividad Empresarial . *PRODUCE*, 6-70.
- PRODUCE. (2015). Caracterizacion e importancia de las cooperativas en el Perú 2015. *PRODUCE*, 20-80.
- PRODUCE. (2017). Aspectos basicos de las cooperativas agrícolas . *MY.COOP*, 20-60.
- PRODUCE. (2017). Comercializacion Cooperativa . *MY.COOP*, 20-35.
- PRODUCE. (2017). Manual para la Gestion Empresarial las cooperativas de servicio. *PRODUCE*, 30-85.
- PRODUCE. (2017). Presentación de servicios Cooperativos . *MY.COOP*, 25-30.
- PRODUCE. (2017). Transformacion de Asociacion a cooperativa . *PRODUCE*, 12-35.
- PROMPERU. (2015). Guía de Mercado España. *PROMPERU*, 4-10.
- PROMPERU. (2017). Guía Multisectorial de Mercado España . *Departamento de Inteligencia de Mercados* , 3-8.
- Querevalu, C. (2008). *La asociatividad económica de pequeñas unidades*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- RPP. (04 de Noviembre de 2013). Obtenido de RPP: <https://rpp.pe/lima/actualidad/la-guanabana-no-cura-el-cancer-pero-inhibe-algunas-celulas-cancerigenas-noticia-645057>
- Sofos. (30 de Diciembre de 2013). Obtenido de Sofos: <http://www.sofoscorp.com/guanabana-un-cultivo-de-alto-riesgo/>
- SOTT. (13 de Marzo de 2010). Obtenido de SOTT: <https://es.sott.net/article/8322-La-Graviola-Planta-Milagrosa-es-10-000-veces-mas-Potente-que-la-Quimioterapia>
- Torres, J. (2015). *Modelo de gestión asociativa para los productores de yuca de la parroquia San Jacinto del Búa en la provincia de Santo*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Ugas, P. y. (2013). *Asociatividad de los productores de lupino de la cooperativa agraria de trabajadores Llucllapuquio - Chetilla, para la exportación de bebida funcional a la ciudad de Colonia – Alemania, 2016* . Cajamarca: Universidad Privada del Norte .
- Unda, J. (2008). *Asociatividad de pequeños productores en organizaciones economicas campesinas: Cadena del brocolo, 2015 -2017* . Quito: Universidad San Francisco de Quito.
- Urbina, O. y. (2016). *características de asociatividad en productores agropecuarios triunfadores de shitamalca, provincia de San Marcos, para exportar mermelada de frambuesa a ciudad de Miami – EE.UU, 2016*. Cajamarca : Universidad Privada del Norte .
- Vega, M. (18 de Enero de 2015). *Diario libre*. Obtenido de Diario libre: <https://www.diariolibre.com/actualidad/la-guanabana>
- Vera, G. y. (2013). *Asociatividad de los productores de arándano de la cuenca Mashcón – baños del inca para la exportación de infusión aromática al mercado EEUU-Seattle, año 2017*. Cajamarca : Universidad Privada del Norte .
- VidaSana. (26 de 10 de 2012). Obtenido de VidaSana: <https://vidasana.sv/la-milagrosa-guanabana/>
- Viteri, H. (2011). *Asociatividad para comercializacion de cafe y cacao en las provincias de Orellana y Sucumbios, Ecuador* . Ecuador : Escuela Politecnica Internacional .