

# FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“PROYECTO DE INVERSION: EVALUACION DE FACTIBILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA TIENDA VIRTUAL EN LA CIUDAD DE TACNA”

Trabajo de suficiencia profesional para optar el título profesional de:

Ingeniero Industrial

Autor:

Renzo Flavio Valdivia Vilca

Asesor:

Ing. Ricardo Valqui Guarniz

Lima - Perú

2018



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

## Tabla de contenidos

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>8</b>
<b>ÍNDICE DE ECUACIONES .....</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO III. ESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA .....</b>	<b>25</b>
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS .....</b>	<b>65</b>
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>81</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>83</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>85</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 3.1 Distribución poblacional según sexo del departamento de Tacna.....	25
Tabla N° 3.2 Densidad Poblacional según provincias departamento de Tacna 2017 .....	26
Tabla N° 3.3 Características Generales de los Clientes .....	27
Tabla N° 3.5 Características de Servicios de tiendas Online .....	32
Tabla N° 3.6 Matriz Foda.....	35
Tabla N° 3.7 características de los Clientes .....	39
Tabla N° 3.8 Datos Poblacionales de la Ciudad de Tacna .....	39
Tabla N° 3.9 preferencia por artículos según encuesta .....	41
Tabla N° 3.10 Mercado Potencial .....	42
Tabla N° 3.11 Resultado de encuesta realizada .....	43
Tabla N° 3.12 Competidores directos .....	44
Tabla N° 3.13 calculo periodo de recuperación del capital .....	45
Tabla N° 3.14 Proyección de la demanda en los próximos 5 años con un crecimiento del 1% de la población según estimación del INEI.....	46
Tabla N° 3.15 Proyección de servicios en el primer año .....	46
Tabla N° 3.16 calculo periodo de recuperación del capital .....	47
Tabla N° 3.17 Ponderación de Factores.....	60
Tabla N° 3.18 Opciones de localización.....	60
Tabla N° 3.19 escala de puntaje cualitativo.....	60
Tabla N° 3.20 Ponderación de factores Cualitativos .....	60
Tabla N° 3.21 Cronograma del negocio .....	64
Tabla N° 4.1 Habilitación de local alquilado .....	65
Tabla N° 4.2 Muebles y encerres a utilizar .....	65
Tabla N° 4.3 equipos a usar en el proyecto.....	66
Tabla N° 4.4 Equipos del Giro .....	66
Tabla N° 4.5 Herramientas de Uso Diario .....	66

Tabla N° 4.6 Equipos del Giro .....	66
Tabla N° 4.7 Servicios.....	67
Tabla N° 4.8 Mano de obra directa .....	67
Tabla N° 4.9 Costo de servicio primeros 4 meses 2019.....	68
Tabla N° 4.10 Capital de trabajo primeros 4 meses.....	68
Tabla N° 4.11 Ingresos y Egresos .....	68
Tabla N° 4.12 Presupuesto Ingresos por ventas .....	69
Tabla N° 4.13 Presupuesto de costos .....	69
Tabla N° 4.14 Costos de Obligaciones Laborales .....	69
Tabla N° 4.15 Materiales .....	70
Tabla N° 4.16 Equipamiento .....	70
Tabla N° 4.17 Servicios Varios.....	70
Tabla N° 4.18 Costos fijos mantenimiento .....	71
Tabla N° 4.19 Depreciación anual.....	71
Tabla N° 4.20 Ingresos diarios 2019.....	72
Tabla N° 4.21 Ingresos Semanales.....	72
Tabla N° 4.22 Ingresos Mensuales 2019 .....	73
Tabla N° 4.23 ingresos Anuales.....	73
Tabla N° 4.24 Ingresos durante el Periodo .....	73
Tabla N° 4.25 Costo de producción Anual periodo 2019 - 2023.....	74
Tabla N° 4.26 Costos fijos .....	74
Tabla N° 4.27 Presupuesto Costos variables .....	74
Tabla N° 4.28 Costos laborales.....	74
Tabla N° 4.29 Costos indirectos .....	75
Tabla N° 4.31 Porcentaje de Inversión en el proyecto .....	75
Tabla N° 4.32 Tasa de Interés .....	76
Tabla N° 4.33 Cuotas a pagar Financiamiento .....	76
Tabla N° 4.34 Flujo de caja Económico y Flujo de caja Financiero .....	77

<b>Tabla N° 4.35 Costo promedio ponderado del Capital .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabla N° 4.36 Resultados obtenidos VAN Financiero y Económico .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabla N° 4.37 Resultados obtenidos TIR Económico y Financiero .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabla N° 4.38 Margen Bruto y Operativo antes de impuesto.....</b>	<b>78</b>
<b>Tabla N° 4.39 calculo periodo de recuperación del capital .....</b>	<b>79</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 2.1 Entorno Mundial.....	13
Figura N° 2.1 Mapa de la ciudad de Tacna .....	23
Figura N° 3.1 Pirámide poblacional de la ciudad de Tacna .....	27
Figura N° 3.2 Perfil del comprador Online.....	29
Figura N° 3.3 Matriz 5 fuerzas de Michael Porter .....	38
Figura N° 3.4 Matriz Ansoff .....	48
Figura N° 3.5 Logo de la tienda .....	52
Figura N° 3.6 Mapa de ubicación de Oficina de operaciones en el Distrito de Tacna .....	59
Figura N° 3.7 Diagrama de distribución de Tienda Virtual.....	61
Figura N° 4.1 Impuesto general a la Renta .....	75

## ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación N° 3.1 Mark-UP .....	52
Ecuación N°4.1 Cok .....	79

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El propósito del plan es asegurar el financiamiento y las finanzas necesarias para lograr un gran lanzamiento de la tienda virtual que brindara servicios de compras en línea y reparto de las compras, este proyecto tendrá su centro de operaciones en la ciudad de Tacna, como una idea de descentralización y tratar de mejorar el estilo de vida de los habitantes y de negocios existentes. Nuestra clientela objetivo es el grupo de edad de 18 a 60 años que tienen los medios, la inclinación para probar los servicios que ofrecemos y que quieren rapidez en sus compras sin salir de casa u oficina. Saben lo que quieren y valoran los buenos productos y servicios. Nuestro objetivo a largo plazo es convertirnos en la primera opción de compras vía Online y lograr extendernos a nivel regional. La inversión para este proyecto conto con capital propio y financiado que dio total S/. 130922 para este proyecto es importante la factibilidad económica que reporta un VANE de S/. 105264 y un VANF de S/. 126205 así mismo se halló Los resultados de TIRE de 70% y TIRF de 62% analizando estos resultados podemos decidir que es factible y se debe de implementar el proyecto. Se espera que con los ingresos obtenidos se reinvertirá en nuevas tendencia e innovaciones que aporten valor a la inversión.



## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**