

FACULTAD DE INGENIERÍA

CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

“MODELOS DE REPOSICIÓN EN LA
GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS TIENDAS DE
CONVENIENCIA: UNA REVISIÓN DE LA
LITERATURA”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Ingeniería Industrial



Autores:

Renato Noe Bazan Rueda
Dora Bernardina Caicay Avalos
José Wilfredo Quispe García
Grover Michael Palomino Conde

Asesor:

MBA. Ing. Gianni Michael Zelada García

Lima - Perú

2018

DEDICATORIA

La presente tesis la dedicamos a nuestras familias que siempre estuvieron a nuestro lado apoyándonos para no rendirnos y culminar nuestra carrera universitaria. A Dios por sus bendiciones y su plan de vida que al principio no era comprendido por nosotros, pero fuimos encontrando el camino que final tuvo sus frutos.

Los autores

AGRADECIMIENTO

A nuestras familias quienes nos apoyaron y comprendieron durante la realización de la presente tesis, sacrificando parte de su tiempo para lo pudiéramos culminar.

Una mención especial a nuestro profesor Mario Ninaquispe quien con su conocimiento y experiencia nos amplió la visión sobre inventarios entre otros temas en los diferentes cursos que fuimos sus alumnos. También al profesor Miguel Rojas, quien mediante su metodología en sus videos de Excel y Power BI no ayudó al análisis de los datos y resultados.

Agradecemos a nuestro profesor Walter Jáuregui que, mediante sus conocimientos, experiencia, y sobre todo su buen humor nos apoyó en nuestro proyecto de tesis.

¡Descanse en paz profe!

Los autores

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	12
CAPÍTULO III. RESULTADOS	30
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	44
REFERENCIAS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: 2017 Global Retail Development Índex	9
Tabla 2: Base de datos de artículos.....	21
Tabla 3: Base de datos de tesis seleccionadas. Elaboración propia.....	31
Tabla 4 Lista de autores por tipo de estudio: Elaboración propia	35
Tabla 5: Resultados por Método de reposición	40
Tabla 6: Tipos de Demanda por método de reposición	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Proceso de depuración de información. Elaboración propia.....	30
Figura 2: Tesis seleccionadas por año. Elaboración propia.....	32
Figura 3: Tesis por países. Elaboración propia.....	33
Figura 4: Tipos de Metodologías. Elaboración propia	34
Figura 5: Tipos de estudio. Elaboración propia.....	35
Figura 6: Tipos de revisión estudiados. Elaboración propia.....	37
Figura 7: Porcentaje de tipos de demanda seleccionados-Elaboración propia	38
Figura 8: Porcentaje de métodos de reposición estudiados-Elaboración propia	39

RESUMEN

El sector retail en los últimos años se ha convertido en el sector más optimistas y prósperos en el Perú y en el resto del mundo¹, el cual tiene un mayor impacto el formato de supermercados y tiendas por departamento, siendo las tiendas de conveniencia un nuevo formato que desde el 2015 inicia su expansión.

Lo anterior nos llevó a investigar sobre los métodos de reposición que utilizan dichas tiendas porque deben mantener niveles bajo de inventario por el tamaño del local lo que los hace más vulnerables a quedarse sin stock por el volumen de ventas y la cantidad de SKUS que manejan.

Se obtuvieron los métodos más representativos como el sistema de máximos y mínimos por su práctica manera de administrar seguido del método push y los menos utilizados son pedidos conjuntos, control multinivel entre otros porque no son muy conocidos.

Se concluye que los últimos 15 años los modelos reposición han ido creciendo de acuerdo al aumento de la demanda por querer tener los productos más cerca de las personas.

PALABRAS CLAVES: gestión de inventarios, reposición, abastecimiento, retail, tiendas de conveniencia

¹ Perú Retail. (07 de septiembre de 2018). *Supermercados Peruanos anuncia gerente para formato de conveniencia*. Perú. Recuperado el 28 de octubre de 2018, de <https://www.peru-retail.com/supermercados-peruanos-tiendas-de-conveniencia/>

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El sector retail en los últimos años se ha convertido en el sector más optimista y próspero en el Perú y en el resto del mundo, tal como lo indica la decimoséptima edición anual del 2017 de la Global Retail Development Índex que ubican a Perú en el puesto 9 en la lista de países en vías de desarrollo para la inversión minorista. (Global Retail Development Index, 2017)²

En Perú, el sector retail tiene un mayor impacto en su formato supermercados y tiendas por departamento. Las tiendas de conveniencia tienen su ingreso en el mercado peruano en el 2015 y entre cuales tenemos como principales a: Listo, Repsol, Tambo y Mimarket. (Carrasco Tejada & Tenorio Dellepiane, 2017)

² Perú Retail. (07 de septiembre de 2018). *Supermercados Peruanos anuncia gerente para formato de conveniencia*. Perú. Recuperado el 28 de octubre de 2018, de <https://www.peru-retail.com/supermercados-peruanos-tiendas-de-conveniencia/>

Tabla 1: 2017 Global Retail Development Index

Rank	Country	Market attractiveness (25%)	Country risk (25%)	Market saturation (25%)	Time pressure (25%)	GRDI score	Population (million)	GDP per capita, PPP	National retail sales (\$ billion)
1	India	63.4	59.1	75.7	88.5	71.7	1,329	6,658	1,071
2	China	100.0	64.5	24.4	92.5	70.4	1,378	15,424	3,128
3	Malaysia	77.1	87.1	23.3	56.2	60.9	31	27,234	92
4	Turkey	75.8	60.4	31.7	71.4	59.8	80	21,147	241
5	United Arab Emirates	92.3	100.0	0.9	44.4	59.4	9	67,696	73
6	Vietnam	26.7	25.4	72.4	100.0	56.1	93	6,422	90
7	Morocco	34.6	55.4	64.5	69.8	56.1	35	8,360	40
8	Indonesia	49.3	45.5	52.1	76.7	55.9	259	11,699	350
9	Peru	45.5	62.2	50.8	57.6	54.0	32	13,019	61
10	Colombia	49.7	71.1	48.7	44.9	53.6	49	14,162	90
11	Saudi Arabia	88.2	62.5	22.0	41.6	53.6	32	54,078	114
12	Sri Lanka	27.6	42.0	77.2	60.3	51.8	21	11,189	30
13	Dominican Republic	60.7	18.2	64.6	63.4	51.7	11	15,946	32
14	Algeria	24.0	5.8	93.1	77.4	50.1	41	14,950	42
15	Jordan	51.7	53.2	64.7	26.2	49.0	8	11,125	14
16	Kazakhstan	45.1	37.5	62.9	47.9	48.4	18	25,669	35
17	Côte d'Ivoire	12.2	9.6	98.6	73.1	48.4	24	3,581	14
18	Philippines	33.2	40.6	39.9	73.5	46.8	103	7,696	137
19	Paraguay	22.6	14.6	88.9	56.6	45.7	7	9,354	11
20	Romania	48.2	64.3	0.0	70.0	45.6	20	22,319	45
21	Tanzania	0.0	25.5	100.0	56.2	45.4	54	3,097	17

Fuente: <https://www.atkearney.com/global-retail-development-index/article/?a/the-age-of-focus-2017-full-study>

Estas tiendas se caracterizan por estar ubicadas estratégicamente en lugares con mayor afluencia de público, su atención mayormente es más de 18 horas y algunos atienden las 24 horas, el tamaño de éstas son de aproximadamente menos de 500 m² los cuales varían de acuerdo a su ubicación siendo más pequeños en algunos casos.

La presente revisión sistemática se enfocó en el estudio de los diferentes modelos de reposición en la gestión de inventarios de las tiendas de conveniencia.

Una cadena de suministro está formada por todas aquellas partes involucradas de manera directa o indirecta en la satisfacción de una solicitud de un cliente. La cadena de suministro incluye no solamente al fabricante y al proveedor, sino también a los transportistas, almacenistas, vendedores al detalle (o menudeo) e incluso a los mismos clientes. Dentro de cada organización, como la del fabricante, abarca todas las funciones que participan en la recepción y el cumplimiento de una petición del cliente.

Estas funciones incluyen, pero no están limitadas al desarrollo de nuevos productos, la mercadotecnia, las operaciones, la distribución, las finanzas y el servicio al cliente.

(Chopra & Meindl, 2008, pág. 3)

Los gerentes encargados de la toma de decisiones son los responsables de administrar los inventarios de acuerdo al comportamiento de la demanda mediante la realización de los pronósticos con la información histórica que cuentan y los sistemas computacionales que en la actualidad se han vuelto una herramienta tecnológica muy importante dentro de la empresa. Las políticas de inventarios que tienen las empresas influyen mucho en los procedimientos de planificación y control y en la capacidad de respuesta hacia los clientes lo que representa una disminución o aumento de la utilidad si se utilizan de una manera óptima, reduciendo la incertidumbre manteniendo el equilibrio la capacidad, inventarios y la demanda de los clientes dentro de la cadena de suministro (Chopra & Meindl, 2008).

Las ventajas de utilizar los diferentes modelos de reposición de inventario son que permiten tener un mayor control del inventario, permite una reducción de costos de mantener inventario generando una mayor utilidad, también permite realizar diversas estrategias para manejar los costos de faltantes y excedentes dándole un equilibrio para maximizar la utilidad. Por consiguiente, se debe contar con modelos matemáticos y sistemas que ayuden a obtener los resultados óptimos que vayan de acuerdo con los objetivos de la empresa.

El tipo de demanda influye mucho en el método a utilizar ya que puede ser determinística de tipo estacional, con tendencia o del tipo probabilística, generando quiebres de stock o sobre stock lo que aumenta los costos de almacenamiento o ventas perdidas los que disminuye el nivel de servicio al cliente (Chopra & Meindl, 2008).

Además, está incluido el nivel de servicio al cliente y cómo se relaciona directamente en los modelos de reposición. También, las rupturas de stock están ligadas pues dejan a la empresa sin capacidad de respuesta, generando un malestar al cliente y pérdida de ventas

Todo lo anterior nos lleva a preguntar:

¿Qué modelos de reposición se utilizan en la gestión de inventarios de las tiendas de conveniencia durante los último 15 años?

El objetivo de la presente revisión es analizar los modelos de reposición en la gestión de inventarios de las tiendas de conveniencia del sector retail en los últimos 15 años.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La presente revisión sistemática tiene como objetivo, analizar los modelos de reposición en la gestión de inventarios de las tiendas de conveniencia en los últimos 15 años. En primera instancia se realizó la búsqueda y recopilación de tesis relacionadas con el tema de estudio, con palabras claves como: “gestión de inventarios”, “sistemas de inventarios”, “reposición”, “abastecimiento”, “retail”, “tiendas de conveniencia”. En base de datos como: EBSCO, PROQUEST y Google Académico, teniendo como resultado 30 tesis. Las tesis por estudiar se obtuvieron mediante dos partes, la elección y exclusión. La elección de tesis se basó en dos criterios, el primero es que las tesis consultadas tengan una relación directa o específica con el sector retail, como segundo criterio se enfocó que tuvieran o estudiaran algún modelo reposición o abastecimiento o sistema de inventario. La exclusión se basó dos criterios, una de ellas fue que no estuvieran en el horizonte de tiempo 2003-2018 y la segunda fue que se enfocaban en otras metodologías.

La elección de las tesis se obtuvo mediante dos criterios, el primero fue por el método de reposición que utilizan en las tiendas de conveniencia, que detallen los resultados al utilizarlos, el segundo fue que sean tesis ya que estudian, describen o experimentan casos específicos. Al realizar estos criterios se obtuvieron 10 tesis que son base de estudio para la revisión sistemática, se obtuvieron de esta tesis sus títulos y metodologías, y se plasmaron en un matriz, que contiene el año, título de la tesis, autor de la tesis, país y metodología esto tiene como fin analizar sus semejanzas y diferencias para luego llegar a una conclusión que ayudará a mostrar los resultados en el siguiente capítulo.

Marco Teórico

Según Ballou (2004) en su libro Logística: Administración de la cadena de suministro se tienen los siguientes modelos de reabastecimiento:

Control de inventarios por incrementos (push)

Este método es apropiado cuando las cantidades de producción o de compra exceden los requerimientos a corto plazo de los inventarios a los que tienen que enviarse dichas cantidades. Si estas cantidades no pueden ser almacenadas en el lugar de la producción por falta de espacio o por cualquier otra razón, entonces debe asignarse a los puntos de abastecimiento, esperando que de alguna manera tenga un buen sentido económico. Los incrementos (push) también son un método razonable para el control de inventarios donde la producción o la compra es la fuerza dominante en el momento de determinar las cantidades de reaprovisionamiento (Ballou, 2004, pág. 340).

$$\text{Requerimientos totales} = \text{Pronóstico} + (z \times \text{error de pronóstico})$$

El pronóstico puede ser determinado por una técnica específica u otra herramienta. El z es el equivalente al porcentaje de nivel de disponibilidad de producto y el error de pronóstico son las desviaciones estándar de la demanda. Restar con lo disponible actualmente, resultando en el requerimiento neto y el exceso de la capacidad de prorratea entre los puntos de abastecimiento dando como resultado la asignación final del pedido de compra o producción (Ballou, 2004, pág. 341).

Control básico de inventarios por demanda (pull)

Este control se caracteriza por tener niveles bajos de inventarios en los diversos puntos. Debido a las condiciones que pueda tener la demanda y del costo de cada uno de los puntos. (Ballou, 2004, pág. 342)

Pedido único

Se utiliza para los productos que su demanda por no estimarse con exactitud y, por tanto, se tiene que realizar un solo pedido para satisfacer una demanda. Para ello se debe hallar el tamaño del lote más rentable. “ Q^* se halla en el punto donde la ganancia marginal de la siguiente unidad vendida es igual a la pérdida marginal de no vender la siguiente unidad” (Ballou, 2004, pág. 342).

$$Ganancia = Precio por unidad - costo por unidad$$

$$Pérdida = Costo por unidad - valor de desecho por unidad$$

$$CP_n = \frac{Ganancia}{Ganancia + pérdida}$$

CP_n representa la frecuencia acumulada de vender al menos n unidades de producto que equivale al z (Ballou, 2004, pág. 343).

$$Q^* = Pronóstico + z \times desviación\ estándar\ de\ la\ demanda$$

Pedido repetitivo

La demanda puede ser constante o perpetua. Los pedidos tienen tendencia a repetirse y se suministran de forma inmediata o en el tiempo. De acuerdo a los pedidos, existen dos tipos (Ballou, 2004, pág. 344).

Reabastecimiento instantáneo

Se utiliza cuando la demanda es constante y continua al igual que la tasa. Se intenta equilibrar los costos de adquisición contra los costos de mantener resultando en el EOQ (Ballou, 2004, pág. 345).

$$Q^* = \sqrt{\frac{2DS}{IC}}$$

- Q^* = Cantidad económica de pedido
- D = demanda anual
- S = costo de adquisición
- C = costo unitario de producto
- I = porcentaje de costo de mantener

Punto de reorden PRO:

$$PRO = dxTE$$

- PRO = Cantidad de punto de reorden, en unidades
- d = Tasa de demanda, en unidades de tiempo

- TE = Tiempo de entrega promedio, en unidades de tiempo

Reabastecimiento no instantáneo

Es un enfoque basado en la producción del cual no se explicará por no tener relevancia en la presente revisión (Ballou, 2004, pág. 347).

Control avanzado de inventarios por demanda (pull)

Modelos de revisión continua

Se distinguen por actualizar continuamente su inventario por cada salida, es conocido como el modelo Q. Su frecuencia de reposición se determina en la cantidad de reposición al llegar al ROP.

Método del Punto de reorden con demanda incierta

Este modelo tiene una demanda continua o perpetua que al pasar el tiempo se reduce llegando un punto de reorden, y llegando a ese punto se coloca el Q^* . Se denomina con demanda incierta ya que mientras se espera la llegada del nuevo Q^* , puede ocurrir roturas de stock debido a que la demanda puede ser mayor a este, por lo tanto, se debe agregar el stock de seguridad (Ballou, 2004, pág. 349).

$$Q^* = \sqrt{\frac{2DS}{IC}}$$

$$PRO = dTE + \sigma_d \sqrt{TE}$$

El σ_d es la desviación estándar de la demanda que multiplicado por la raíz cuadrada del tiempo de entrega da como resultado el stock de seguridad (Ballou, 2004, pág. 349).

Método del punto de reorden con costos conocidos de falta de existencias

No se requiere un nivel de servicio ya que se conoce el costo de faltantes. Se puede determinar el equilibrio entre ambos (Ballou, 2004, pág. 353).

Primero se debe hallar el Q^* :

$$Q^* = \sqrt{\frac{2DS}{IC}}$$

Probabilidad de tener existencias durante el lead time si es permitido tener pedidos pendientes (Ballou, 2004, pág. 353).

$$P = 1 - \frac{QIC}{Dk}$$

O probabilidad de falta de existencias si se pierde la venta (Ballou, 2004, pág. 353).

$$P = 1 - \frac{QIC}{Dk + QIC}$$

Donde la k es el costo por unidad por falta de existencias (Ballou, 2004, pág. 353).

Método del punto de reorden con tiempos de demanda y entrega inciertos

En este método incluye la incertidumbre del tiempo de entrega para hallar la desviación estándar de la demanda durante este tiempo, quedando la fórmula de stock de seguridad de la siguiente manera (Ballou, 2004, pág. 355):

$$\sigma_{dTE} = \sqrt{TE\sigma_{dTE} + d^2\sigma_{TE}^2}$$

Modelos de revisión periódica con demanda incierta

Los modelos de revisión periódica se caracterizan por realizar y reponer inventario en intervalos de tiempo fijo. Este modelo se le denomina modelo P y tienden a tener un stock de seguridad más elevado que la revisión continua por el tiempo que se espera para realizar el pedido de reposición (Ballou, 2004, pág. 357).

$$T^* = \frac{Q^*}{D} = \frac{EOQ}{D}$$

$$M^* = d(T^* + TE) + z\sigma_d$$

Donde T es el intervalo de revisión, M es el nivel de reabastecimiento de inventario y z es la probabilidad de tener existencias en el ciclo en una distribución normal (Ballou, 2004, pág. 358).

Este modelo se puede aplicar para artículos únicos tanto como los otros modelos mencionados (Ballou, 2004, pág. 358).

Pedidos conjuntos

El objetivo de este modelo es generar ganancias económicas mediante descuentos por cantidad, precio, transporte, etc. comprando diversos artículos a un solo proveedor en un solo pedido lo que lo diferencia notablemente de los modelos anteriores. Para ello, los artículos deben tener el mismo tiempo de revisión (T^*) para luego obtener su nivel máximo (M^*) (Ballou, 2004, pág. 361).

$$T^* = \sqrt{\frac{2(O + \sum_i S_i)}{I \sum_i C_i D_i}}$$

$$M^* = d_i(T^* + TE) + z_i \sigma_d \sqrt{(T^* + TE)}$$

Donde d es la demanda en un lapso de tiempo z es la probabilidad de tener existencias en el ciclo en una distribución normal (Ballou, 2004, pág. 361).

Modelos prácticos o híbridos

Los siguientes modelos son un híbrido de los modelos teóricos expuestos anteriormente, son una mezcla entre el modelo Q y P, son los más adaptables a la realidad de las empresas (Ballou, 2004, pág. 363).

Sistema de Máximos y Mínimos

Es el más utilizado en la práctica. Tiene como base el método del PRO con dos variaciones la cantidad de reposición. Se resta la cantidad q disponible del nivel máximo cuando el stock llega al ROP. Como consecuencia, la cantidad no es igual siempre, porque la cantidad que decae más que el ROP se suma al Q óptimo para llegar al nivel máximo (Ballou, 2004, pág. 363).

Para aplicar este método se debe pronosticar la demanda con una data histórica de 30 periodos (días, semanas, etc.), si la desv. estándar es más grande que la media de la demanda, por ende, se conoce la irregularidad de la demanda (Ballou, 2004, pág. 365).

$$Q^* = \sqrt{\frac{2DS}{IC}}$$

$$PRO = dTE + z\sigma_d\sqrt{TE} + ED$$

Donde ED es déficit esperado representado en la venta promedio por periodo (Ballou, 2004, pág. 367).

Existencias a demanda

El pronóstico se multiplica por un elemento que involucra la variabilidad de la demanda, el periodo de revisión y, por último, el lead time para obtener una cantidad óptima restando las existencias disponibles (Ballou, 2004, pág. 368).

Control de artículos múltiples

Se aplica a múltiples artículos. Donde el T es cambiado por TAPE (tiempo de acumular pedidos de existencias) para los diferentes artículos teniendo un ROP y un nivel de reabastecimiento M. se pueden realizar pedidos extraordinarios fuera del sistema cuando hay probabilidad de llegar a rotura de stock (Ballou, 2004, pág. 368).

Control multinivel o eslabón

Este modelo de revisión continua es una aplicación del modelo PRO en cada nivel de la cadena de suministro para hallar el nivel de existencias óptimo en nivel considerando la demanda del cliente final generando menos existencias de seguridad (Ballou, 2004, pág. 370).

Modelos de reposición en la gestión de inventarios de las tiendas de conveniencia: una revisión de la literatura

Tabla 2: Base de datos de artículos

Palabra clave	BD	Autor	Título	Resumen	Metodologías	País	Año	Resultados
tienda de conveniencia, modelo de reposición	Google académico	Cobral Byrne, Patricia, Quintanilla Chávez, Lenni; Tolamine Prado, Karina	Implementación De La Estrategia De Reabastecimiento Eficiente Del Modelo ECR En Las Tiendas De Conveniencia Alto De La Cadena De Estaciones De Servicio Gazel	El objetivo principal de la presente tesis es reducir los costos logísticos, mejorando el nivel de servicio en las tiendas de conveniencia Alto, optimizando recursos, y estandarizando procesos, con la implementación del modelo ECR. La propuesta del modelo ECR, nace como alternativa de solución para mejorar la gestión de la cadena de abastecimiento en las tiendas de conveniencia Alto de la empresa GAZEL Perú S.A.C., siendo este considerado como un canal moderno dentro del sector retail. Actualmente, se cuenta con cinco tiendas de conveniencia ubicadas en Lima y Callao, y es por ello la importancia de implementar un modelo que origine eficiencias y que incremente la productividad a lo largo de toda la cadena, con la finalidad de generar ahorros, reducir costos e incrementar la rentabilidad para la empresa, ya que su principal fuente de ingreso es la comercialización de hidrocarburos a través de sus estaciones de servicio y se está incursionando en esta nueva unidad de negocio. Para lograr el objetivo indicado, se ha procedido a identificar las principales deficiencias a lo largo de toda la cadena de abastecimiento, utilizando herramientas tales como el análisis FODA, el diagrama de Ishikawa y la matriz de priorización, lo que permitió obtener un diagnóstico preciso y se pudo concluir que el ECR es el modelo más recomendable, que da solución a los problemas identificados, cuyo objetivo es proveer el producto correcto, en el lugar indicado, al tiempo exacto, y de la manera más eficiente; modelo que cuenta con cuatro estrategias claves: surtido eficiente, lanzamiento eficiente, promoción eficiente y reaprovisionamiento eficiente, de los cuales, el reaprovisionamiento eficiente será la estrategia a aplicar en el presente estudio.	descriptiva, longitudinal, explicativa	Perú	2016	<ul style="list-style-type: none"> Proveedores Integrados - Integración de procesos Confiables en los procesos de la cadena de abastecimiento Reposición Continua Máximo grado de satisfacción del consumidor, al tener el producto adecuado con el monto adecuado. Mejores previsiones de demanda Medición y Control Mejoras en la capacidad de respuesta frente a fluctuaciones de la demanda. Al aplicar la base de "Proveedores Integrados" de la estrategia de Reabastecimiento Eficiente del ECR, podemos apreciar que al negociar compras por volumen, y centralizar las mismas, hoy podemos obtener un ahorro de 4% sobre el precio de compra del producto, siendo el principal proveedor "Operador Logística Integra", con quien se debería formar una alianza estratégica. Al aplicar la base de "Reposición Continua" de la estrategia de Reabastecimiento Eficiente del ECR, se ha podido identificar los puntos de rotación y stock de seguridad, los mismos que no se encontraban definidos por la empresa.
bodega, inventario, existencias, políticas, procedimientos.	Google académico	Xavier Genaro Asencio Angulo	Elaborar Políticas Y Procedimientos Para Mejorar El Control Interno De Inventarios De Un Minimarket En La Ciudad De Guayaquil Del Año 2017	La finalidad fundamental de la investigación es mejorar y establecer políticas y procedimientos que proporcionen salvaguardar los objetivos establecidos por la empresa en tiempo y forma. El control interno es parte importante para que las empresas puedan progresar dentro del mercado en que se desarrollan sus actividades económicas. En el presente trabajo de investigación tuvo lugar en el norte de la ciudad de Guayaquil, en la empresa "STOP & GO" ciudadela Puerto Azuay, en la que se realizó una investigación de forma descriptiva y explicativa con un diseño tipo documental y de campo a los procesos del área de Bodega que son manejados cuidadosamente, como resultado durante el proceso de investigación se observaron irregularidades como asignación de funciones y responsabilidades, la falta de políticas para evaluar el ingreso que inciden en la recuperación oportuno de inventario, por lo que su primordial objetivo es facilitar un instrumento útil que permita desarrollar eficientemente y fortalecer las actividades operativas diarias del minimarket. En conclusión se procedió en Elaborar políticas y procedimientos para el área de bodega con el fin de que se logre mejorar los procedimientos al entrar a y salida de mercadería y realizar una buena gestión de ingreso. Con esto se plantea un cambio y a su vez, se logrará que los trabajadores conozcan los beneficios del control interno y como mejorará la rentabilidad del negocio al mejorar la gestión de sus procesos.	descriptiva, exploratoria, explicativa	Ecuador	2017	Mejoró los procedimientos al entrar a y salida de mercadería y realizar una buena gestión de ingreso. Con esto se plantea un cambio y a su vez, se logrará que los trabajadores conozcan los beneficios del control interno y como mejorará la rentabilidad del negocio al mejorar la gestión de sus procesos.
tienda de conveniencia, modelo de reposición	Google académico	Carrasco Tejeda, Brenda Cecilia; Penono Dellepiane, Paola	Propuesta De Mejora En El Sistema De Abastecimiento De Una Cadena Retail: Tiendas De Conveniencia En El 2017	El retail y abastecimiento surgen como parte integral y esencial para garantizar la existencia de productos en tienda. Sin embargo, existen deficiencias en el sistema de abastecimiento debido a roturas de stock y la alta rotación de productos; es por ello, que el objetivo de la investigación es brindar una propuesta de mejora en este proceso con la finalidad de asegurar su eficiencia e incrementar los ingresos de la empresa mediante la implementación de un Centro de Distribución. Además, para identificar que variables impactan a las ventas de las practi-tiendas, se aplicará un modelo de regresión lineal múltiple tomando como variables: fill rate, merma conocida, cobertura de productos, merma desconocida y stock.	regresión lineal múltiple	PERU	2017	Realizar una estimación correcta de las ventas proyectadas y de acuerdo al cubreaje de las tiendas, para mejorar las deficiencias de abastecimiento.

Modelos de reposición en la gestión de inventarios de las tiendas de conveniencia: una revisión de la literatura

<p>tienda de conveniencia, abastecimiento</p>	<p>Google académico</p>	<p>Oscar Akceer Gurel at: Juan Campos Alanís</p>	<p>El Formato De Tiendas De Conveniencia Como Medio De Proximidad De Servicios Y Abastecimiento En Areas Urbanas</p>	<p>México</p>	<p>2014</p>	<p>La distribución y contexto locacional de la tienda de conveniencia y en particular de la firma Oxxo, evidencia una distribución homogénea y no jerarquizada, sobre todo si nos referimos a que, dentro de las ciudades, y en este caso en el AMT, existen espacios geográficos desiguales, con características diferenciadas de empleo, población e ingresos. Parte de su éxito está basado en su localización y en su accesibilidad, no tanto en sus precios; incluso, Oxxo vende productos con costos promedio por encima de las tiendas tradicionales de barrio o esquina (ver tabla No. 2). Otro elemento importante en su éxito de Oxxo es el formato de atención, ya que ofrece servicios similares (estándar) en todas sus sucursales y en algunas prestan servicio las 24 horas. Sin duda, la importancia de ofrecer mayor cercanía y mayor número de ventanillas para realizar pagos por diferentes servicios, otorga beneficios a los usuarios, sobre todo si consideramos que las ciudades en México son problemáticas y poco planeadas, particularmente, en cuestiones de transporte y vialidades, e incluso por la carencia de cobertura de algunas sucursales (bancos o diferentes oficinas de una institución en particular; CFE, Telmex...) servicio en determinadas zonas del área metropolitana de Toluca.</p>
<p>tienda de conveniencia, modelo de reposición</p>	<p>Google académico</p>	<p>Romero Macera Erha Gabriela</p>	<p>La importancia del control de inventario resultaría indispensable en toda empresa para determinar los activos tangibles que posee, en muchas ocasiones esta labor resulta difícil de llevar, pero no imposible. Hoy en día la tecnología aporta de manera significativa a gestionar las existencias en un negocio, sin importar su tamaño. El presente caso de estudio se basa en la necesidad de establecer el diseño de un sistema de control de inventario para el Minimarket Sandritita ubicado en el cantón Milagro, la misma que ha ido creciendo como un negocio de índole familiar, pero este crecimiento conlleva a determinar la necesidad de controlar mejor la existencia de productos y establecer un mejor proceso de abastecimiento y comunicación con sus proveedores. La metodología utilizada en el estudio responde a los paradigmas cual-cuantitativos, donde los instrumentos aplicados como la encuesta se basan en el nivel de satisfacción de los clientes y su relación con el control de inventarios, de tal manera que los resultados obtenidos evidencian un grado de insatisfacción, así como la carencia de una infraestructura tecnológica que permita mitigar las inconsistencias de los registros manuales que llevan actualidad. De tal manera, que la propuesta se centra en la aplicación de recursos tecnológicos para atender con mayor efectividad a sus clientes, asegurando las utilidades del negocio.</p>	<p>Ecuador</p>	<p>2016</p>	<p>Los resultados obtenidos a través del análisis del caso de estudio determinan que, el Mini-market "Sandritita" lleva sus registros de compras y ventas de manera manual, lo que dificulta el control de las existencias. Es evidente la carencia de una infraestructura tecnológica que permita la aplicación de un software especializado en el control de inventario. Resulta indispensable la automatización de los servicios, ya que no se tiene disponible los reportes inherentes al ingreso y salida de la mercadería, factor incidente en el desabastecimiento, lo que deriva en la insatisfacción de los clientes.</p>
<p>retail, modelo de reposición</p>	<p>Google académico</p>	<p>Gustavo Balla María Chady's</p>	<p>Basándose en la problemática actual que tienen los microempresarios de las parroquias rurales del Cantón Daule para lograr abastecerse de productos de consumo de primera necesidad por la falta de oferta de distribuidores en esas zonas, que conlleva a los dueños de negocios a buscar los productos en zonas más alejadas. El minimarket G & G realizó un estudio para determinar la viabilidad de un Plan de Negocios de Comercialización y Distribución de Productos de primera necesidad en las zonas rurales del cantón Daule, con el objetivo de determinar la viabilidad del estudio de mercado, técnico, organizacional y financiero. Mediante un análisis de mercado se determinó cuál es el comportamiento de los consumidores que conforman el mercado objetivo para el proyecto, se observó las diferentes necesidades, preferencias y frecuencia de compra de cada uno de los microempresarios, el mismo que demostró la existencia de una demanda insatisfecha. El objetivo del minimarket es brindar productos de calidad a precios competitivos, la proximidad y trato preferencial al cliente mejorando su calidad de vida tanto social como económicamente. En el estudio de factibilidad revela que los resultados económicos son positivos que el valor total de la inversión se recuperará en el primer año con una tasa interna de retorno del 20%, consecuentemente el estudio del proyecto revela que la idea del negocio es viable ya que el mercado objetivo es amplio y creciente</p>	<p>Ecuador</p>	<p>2016</p>	<p>Mejora calidad a precios competitivos, la proximidad y trato preferencial al cliente mejorando su calidad de vida tanto social como económicamente. En el primer año con una tasa interna de retorno del 20%, consecuentemente el estudio del proyecto revela que la idea del negocio es viable ya que el mercado objetivo es amplio y creciente</p>
<p>retail, reposición de inventario</p>	<p>EBSCO</p>	<p>Gustavo Adolfo Smith Mansilla</p>	<p>El presente trabajo de tesis consiste en el desarrollo de una política de manejo de inventario para cuatro productos, de la empresa de venta de ropa "Wados". Se seleccionaron estos cuatro productos, como representantes a jeans, fomentos, puesto que son sus únicos productos de continuidad, es decir, que se venden todas las temporadas. El modelo de negocios de la empresa consiste en comprar productos terminados y luego venderlos al por mayor a Retail, aunque la empresa también tiene un pequeño volumen de ventas en sus tiendas propias.</p>	<p>Chile</p>	<p>2010</p>	<p>Se logra disminuir en más de un 25% el nivel de inventario de la empresa para los 4 productos en cuestión, con el consiguiente ahorro en costos de inventario, disminuyendo los costos de capital invertido, con lo que se liberan recursos económicos para ser invertidos por la empresa. Por otro lado, se mejora el nivel de servicio en más de un 6%, lo que significa clientes más satisfechos, menores ventas perdidas, y además, dado el sistema propuesto, un mejor punto de partida para optimizar el sistema logístico de entrega de productos. Al considerar las utilidades provenientes de la disminución del capital de trabajo y de la disminución de las ventas perdidas, se tiene que durante los 9 meses en que fue evaluado el sistema propuesto, se hubiera obtenido un beneficio para la empresa estimado en \$3.114.210.</p>

Modelos de reposición en la gestión de inventarios de las tiendas de conveniencia: una revisión de la literatura

tiendas de conveniencia	EBSCO	Víctor Mamiel Castillo Girón Suhey Ayala Ramírez David López Jiménez Jenny Patricia Vargas Portillo	El Comercio Moderno: Un Vector Que Dinamiza El Sistema Alimentario En México	Este artículo tiene como objetivo analizar el conjunto de actividades, acciones y procesos que distinguen a los diferentes actores que intervienen en la distribución de alimentos y bebidas, particularmente en los denominados comerciantes modernos, es decir, aquellos que poseen tiendas o unidades comerciales con un enfoque de venta y servicio directo al consumidor. La investigación de la cual se deriva este artículo se sustentó en información de fuentes secundarias especializadas en el tema. Aunque algunos pueden abordar un contexto global propio de otros ámbitos regionales, en general, se refiere a México. Con ello, se contribuirá a la comprensión del nuevo patrón dominante de abastecimiento y distribución de alimentos que existe en este país. De esta manera, se dispondrá de un marco referencial para entender si los alimentos ofertados concuerdan con el crecimiento de la demanda en calidad, regularidad, cantidad y diversidad.	descriptiva, explicativa	México	2014	Se centra en el denominado comercio moderno, es decir, uno de los vectores que durante los últimos años ha venido condicionando la dinámica del sistema alimentario mexicano. El objetivo es analizar el conjunto de actividades, acciones y procesos que distinguen a estos comerciantes que poseen tiendas o unidades comerciales con un enfoque de venta y servicio directo al consumidor mediante una estructura de acopio, financiera, logística y de información que les permite manejar una amplia gama de productos, marcas, niveles de precios y calidades, horarios y técnicas de marketing flexibles e innovadoras para adaptarse rápidamente a las demandas y necesidades de diferentes segmentos de consumidores
tiendas de conveniencia	Google académico	Pala Tallado, Eva María Rojas Anaya, Gabriela Fernanda Zegarra Durand, Verónica Stefany	Evaluación Y Comparación De Los Factores De La Propuesta De Valor De Bodegas En Dos Zonas De Lima Metropolitana	La presente investigación tiene por objetivo comparar los principales factores de la propuesta de valor de las bodegas cercanas a supermercados de las zonas 6 y 10 de Lima Metropolitana percibidos por bodegueros y clientes. Para ello, se toma como referencia la teoría de los key determinants de Al-Ali, Nor Erne Nazra y Shamsuddin (2015) que busca medir la satisfacción del cliente en el comercio minorista de comestibles.	descriptiva, explicativa	Perú	2017	Se evidenció que no existe mucha diferencia entre la importancia de cada uno los factores e evaluados. Para los clientes consultados de la Zona 6, el orden de importancia de los factores es el siguiente: "atención" (9,4%), "calidad de los productos" (9,1%), "horario" (8,9%), "cerca-ubicación - número de bodegas alrededor" (8,7%), "surtido de productos" (8,6%), "precio" (8,4%), "agente bancario" (8,3%), "costumbre" (8,2%), "productos horneados" (7,8%), "frutas y verduras" (7,7%), "amigabilidad" (7,6%) y "necesidad" (7,1%). Por otro lado, para los clientes encuestados en las bodegas de la Zona 10 el orden de importancia de los factores es: "cerca-ubicación - número de bodegas alrededor" (9,2%), igualadas en el segundo lugar "atención" y "calidad de productos" (9,18%), "horario" (8,8%), "agente bancario" (8,4%), "surtido de productos" (8,3%), "amigabilidad" (8,2%), "precio" (8,1%), "frutas y verduras" (7,9%), "necesidad" (7,8%), "costumbre" (7,5%), "productos horneados" (7,3%).
retail, tiendas de conveniencia	Google académico	Jan Erwin Thomas	Guía Para La Ingeniería De Estrategias Y Procesos En Compañías De Bienes De Consumo	El presente trabajo se concentra en el desarrollo de una serie de modelos para la reingeniería de estrategias y procesos en compañías de bienes de consumo, para enfrentar el desafío que significan los nuevos paradigmas que imperan en la industria de consumo masivo, materializados en el crecimiento del canal moderno de ventas, que agrupa los canales de comercio organizados (hiper- y supermercados, tiendas de conveniencia, etc.).	descriptiva, longitudinal, explicativa	Argentina	2011	Mejoras en niveles de servicio. Mejoras en niveles de inventario: mediante una programación exacta de las necesidades se reduce la necesidad de stocks en las tiendas. Reducción de inversiones y sobrantes. Incremento de ventas: se evita la pérdida de ventas y se incrementa la lealtad de los compradores. Optimización de capacidades y fuentes de costo: el proveedor se convierte en el responsable de inventarios y de predecir órdenes. Optimización de costos: minimización de actividades que no agregan valor. Maximización del éxito de promociones y lanzamientos: optimización en la utilización de recursos.
tiendas de conveniencia	EBSCO	Christian Giovanni Velceh Brito	Elaboración De Un Modelo De Trade Marketing Para La Comercialización De Productos De Consumo Masivo A Través De Distribuidores Independientes Aplicado A La Empresa Dsnac S.A. (Sucursal Cuenca).	El Plan de Trade Marketing constituye un instrumento operativo - táctico óptimo para alcanzar un apropiado movimiento y visibilidad del producto en el sitio de expendio. Para poder difundirlo por categoría, se requiere considerar: clase de producto con el que se va a operar, mejorando el canal tradicional por medio de distribuidores independientes para introducir el producto a diferentes puntos de venta.	descriptiva, concluyente	Ecuador	2014	Durante el 2013 el mercado de Sulty Snacks presentó un crecimiento de 4,6% en volumen, donde Dsnac logró crecer a un ligero ritmo (4,92%) manteniendo su participación de mercado. La empresa en la actualidad no participa en la categoría de plátanos y Torillas con marcas fuertes considerando que estas 2 conforman el 50% aproximadamente de las preferencias en el consumo de Snacks. Se observa una gran oportunidad para crecer horizontalmente en las zonas que comprende la sucursal Cuenca conquistando nuevos negocios y ejecutando el portafolio estratégico, lo cual nos llevará a un crecimiento en distribución numérica (Cobertura).

Modelos de reposición en la gestión de inventarios de las tiendas de conveniencia: una revisión de la literatura

<p>gestión de inventarios, retail</p>	<p>Google académico</p>	<p>Silvia Mercedes Gonzales Sanchez</p>	<p>Implementación De La Gestión De Inventarios Para Reducir Los Costos Logísticos De La Empresa Homecenters Peruanos "Promart", 2017</p>	<p>descriptiva, longitudinal, explicativa, cuasi experimental</p>	<p>Perú</p>	<p>2017</p>	<p>A quedado demostrado que el costo de pedido se ha reducido por el uso de la herramienta de pronósticos teniendo en cuenta la técnica de pronóstico móvil. A quedado evidenciado que los costos logísticos de la empresa Homecenters Peruanos S.A. han disminuido por el uso de la metodología de la Gestión de Inventarios, los cuales adicionalmente reducen las ventas perdidas de la empresa, como queda demostrado en el indicador de Nivel de servicio, dándonos un resultado de \$/.121,024.00.</p>
<p>modelos de inventario</p>	<p>Google académico</p>	<p>Juan Manuel Izar Landeta, Carmen Beronice Yizarua Cortés y Enrique Zermeno Pérez</p>	<p>Cálculo Del Punto De Reorden Cuando El Tiempo De Entrega Y La Demanda Están Correlacionados</p>	<p>descriptiva comparativa</p>	<p>México</p>	<p>2015</p>	<p>Para niveles de servicio del 90% o más, las diferencias entre PR máximo y PR no correlacionado son significativas, dependiendo del coeficiente de correlación, lo que hace sugerir que si se cuenta con datos de la demanda y el tiempo de entrega, se estime el coeficiente de correlación y con base en su valor se decida cómo calcular el PR para el manejo del inventario. De acuerdo a lo señalado por Wang et al. (2010), si el coeficiente de correlación es positivo, el cálculo tradicional de PR produce un valor bajo de este, lo que podría ocasionar faltantes del inventario y, en caso de que el coeficiente de correlación sea negativo, el cálculo tradicional de PR resulta alto, tendiéndose entonces un inventario excesivo, siendo ambas situaciones perjudiciales para la correcta administración del inventario, ya que en el primer caso habrá agotamientos y en el segundo un costo elevado de mantenimiento del inventario.</p>
<p>gestión de inventarios, retail</p>	<p>Google académico</p>	<p>Segura Briones Eduardo Xavier</p>	<p>Propuesta Para La Implementación De Una Metodología Para El Control Del Inventario En La Empresa Dilpa Cia.Ltda</p>	<p>descriptiva, longitudinal, explicativa</p>	<p>Ecuador</p>	<p>2016</p>	<p>La metodología de máximos y mínimos, cubre las holguras de material de mercadería, el nivel máximo no permite que exista sobre stock de inventario en la sucursal, evitando el des perdicio de recursos financieros, infraestructura o de material, etc. además como maneja un límite mínimo, disminuye los faltantes de mercadería o rupturas de inventario, sin causar insatisfacción en los clientes. El nivel mínimo de inventario cubre días de inventario, en caso de retraso de entrega se mercadería por el proveedor, minimizando la cantidad de faltantes de inventario</p>
<p>gestión de inventarios, retail</p>	<p>Google académico</p>	<p>Cano Monrivede Ricardo Esteban</p>	<p>Propuesta De Optimización Del Proceso De Compras En La Cadena De Abastecimiento De La Empresa Soliter Por Medio De Pronósticos De Demanda Y Gestión De Inventarios</p>	<p>Selección del método de pronóstico para cada proveedor, con la ayuda de IMA D y otros indicadores para disminuir la incertidumbre</p>	<p>Ecuador</p>	<p>2018</p>	<p>se definió el FOO y el ROP de cada proveedor para cada producto, teniendo en cuenta los ahorros considerables respecto a su política anterior. Clasificación ABC se clasificaron los productos que son más representativos para la empresa, siendo los clasificados posteriormente, pronósticos series de datos: pronóstico móvil, suavización exponencial y regresión lineal, MAD: selección del método de pronóstico para cada proveedor, con la ayuda del MAD y otros indicadores para disminuir la incertidumbre.</p>

Modelos de reposición en la gestión de inventarios de las tiendas de conveniencia: una revisión de la literatura

<p>gestión de inventarios, retail</p>	<p>Google académico</p>	<p>Sebastián Andrés Ojeda Álvarez</p>	<p>Sistema De Gestión De Abastecimiento De Productos Y Materias Primas Para La Empresa Soudal S.A.</p>	<p>Con el actual entorno posmoderno caracterizado por el aumento de la oferta, clientes más informados y exigentes, productos diversificados y con cortos ciclos de vida, mayor incertidumbre en los pronósticos y un fuerte desarrollo en las TICs, como también las mejores prácticas de Empresas de Clase Mundial, como Just-in-Time, Rapid Response, Mass Customization, WMS, VMI y CPFR, opaca el panorama a empresas, en plena etapa de crecimiento que visten recién empezando a implementar estas prácticas, las que poseen en muchos casos representativa una gran inversión en software, hardware y "humanware", ya que ninguna inversión en programas potentes y en equipos sofisticados tendrá impacto positivo alguno en una empresa si los miembros de ésta no son capacitados debidamente. Soudal es una empresa de origen belga, líder en Chile y en el Mundo por ser una de las empresas más destacadas en la fabricación de sellos, adhesivos y espumas de polietileno. En Chile cuenta con una planta envasadora de silicona, importando gran parte de sus productos y materias primas principalmente de Bélgica, Estados Unidos y China, y abasteciendo a las principales empresas de la construcción y del retail del país. Por el rápido crecimiento de la competencia en este rubro y la exigencia de los clientes, es que las prácticas tradicionales en Soudal provocan que las ineficiencias y desperdicios se incrementan, impactando directamente en el nivel de servicio. Es por esto que se propuso un sistema lógico desarrollado en Excel capaz de gestionar el abastecimiento y el inventario dentro de la empresa. Este sistema clasifica los productos en cinco categorías a partir de dos criterios: ventas y variabilidad, para así asignarles a cada grupo políticas de inventario específicas y definir la cantidad a reabastecerse de cada producto en base a proyecciones de la demanda y de los inventarios con un horizonte de planificación de tres meses. Rápidamente salieron a la vista los beneficios de la puesta en marcha del sistema, que en colaboración al trabajo de todo el equipo, se reportó un aumento en un año de las ventas de un 10 %, una reducción de un 35% en la valorización del inventario y un aumento en el porcentaje de los productos de mayor rotación. Pero como se mencionó en un comienzo, se debe invertir tiempo y dinero en capacitar a los trabajadores si se espera que en algún momento esto surta efecto.</p>	<p>Chile</p>	<p>2016</p>	<p>El Modelo Propuesto Consiste En Un Mix De Ambos Modelos, En El Que Se Fija Una Fecha En La Cual Se Hace El Pedido Y En Ese Instante Se Determina Qué Productos Requieren Reabastecerse. Aquellos Que No Se Reabastecerán Corresponderán A Los Que Cuenten Con Suficiente Inventario Para No Agotarse Antes Del Siguiente Reabastecimiento. Para Determinar Si Se Continúa Con Inventario Suficiente Durante El Tiempo De Espera, Se Hace Uso De Dos Indicadores, Los Meses De Inventario Y El Instock. Tiempo 3 Meses Este sistema clasifica los productos en cinco categorías a partir de dos criterios: ventas y variabilidad, para así asignarles a cada grupo políticas de inventario específicas y definir la cantidad a reabastecerse de cada producto en base a proyecciones de la demanda y de los inventarios con un horizonte de planificación de tres meses. POLITICA MAKE TO STOCK PARA LOS ESTRATEGICOS Y PRINCIPALES Y POLITICA MAKE TO ORDER PARA LAS RESTANTES (Vóldiles y Secundarios Y CUESTIONABLES, VMI Y CRP</p>	<p>Chile</p>	<p>2017</p>	<p>El objetivo o en días de inventario es de 110 días, al momento la compañía registra 221 días de inventario en todos los almacenes con un valor en usd excedido de USD\$ 217216, tomando en cuenta que la marca que tiene mayor cantidad de stock sin rotación es Montblanc. La incorrecta planeación durante los últimos 5 años ha generado un 64% de mercadería en riesgo de ser distribuida por contar con modelos obsoletos y donde el foco de las acciones en la actualidad debe estar enmarcado en su evasión con un valor de USD\$ 280.000.</p>	<p>El presente estudio tiene como objetivo proponer una metodología de planeación y compra de mercadería para minimizar las piezas obsoletas y mantener inventarios que permitan una rotación efectiva, apalancados con los socios comerciales del sector. Se utilizarán herramientas como planeación de inventarios, mediante la metodología MRP de acuerdo a los hitos de la industria óptica, utilización de pronósticos, cálculo de DOTS (Days of Stock) y prácticas generalmente aceptadas en el comercio exterior. Se ha observado niveles altos de inventarios, obsolescencia de mercadería, poca estandarización en los procesos de compra y reabastecimiento, alejando a la compañía de sus objetivos de liquidez, días de inventario, días de importación que derivan en la falta de mercadería de lanzamientos y que finalmente tengan impacto en el mercado. En conclusión se proponen metodologías que lleven a la compañía a alcanzar sus objetivos de una manera sistemática, ordenada y estandarizada.</p>
<p>tienda de conveniencia, inventarios, reposición</p>	<p>EBSCO</p>	<p>Patricia Regina Nahum Hualay</p>	<p>Metodología Para La Toma De Decisiones De Surtido De Una Categoría En Una Tienda De Conveniencia</p>	<p>La gestión de categorías es un enfoque que se creó con el fin de facilitar la administración de las salas de retail, tarea que se ha vuelto paulatinamente más compleja en el tiempo, debido principalmente al incremento en el número de SKU (Stock Keeping Utility). El presente trabajo tiene por objeto el diseñar una metodología, que permita tomar decisiones de surtido de categoría, en una tienda de conveniencia. Este proyecto pretende ser un aporte en la etapa de la toma de decisiones, al especificar las variables que deben ser controladas y descartar las que no aportan información adicional al problema, simplificando la labor de la administración de las salas. En la parte inicial del trabajo se investigó acerca de la gestión de categorías y los sistemas de control de gestión, recopilando las técnicas e indicadores de control y desempeño con los cuales se evalúa la gestión de categoría en la actualidad. Posteriormente se define a los indicadores seleccionados para formar parte de este estudio y que serán la base que sustentará la toma de decisiones, teniendo en cuenta los objetivos que persigue una tienda de conveniencia. A continuación se calcula a los indicadores seleccionados a una base de datos real, compuesta por 6 locales de la cadena Pronto Corpce, se analizan cuantitativamente los resultados obtenidos y se efectúan las propuestas de surtido de SKUs pertenecientes a las categorías en estudio, identificando los factores determinantes en la decisión. Por último, con el objetivo final de diseñar una Metodología general que apoye las decisiones de surtido de las tiendas categorías dentro de una tienda de conveniencia, se identifican patrones en los análisis que determinaron la propuesta de surtido anterior, de manera de generalizar los resultados para que la herramienta creada sea aplicable a distintas categorías y subcategorías dentro de estas tiendas.</p>	<p>Ecuador</p>	<p>2017</p>	<p>descriptiva, explicativa</p>	<p>Ecuador</p>	<p>2017</p>	<p>A la luz de los resultados obtenidos en los análisis de los distintos formatos, se propone reducir el número de SKUs en todas las subcategorías, para todos los formatos, al comprobar que el mix actual es demasiado amplio para poder ser manejado de manera eficiente por los administradores de local, en cuanto al control de inventario, actualización diaria de las descargas, quiebres de stock y decisiones de exhibición en góndola. Los factores que determinan qué SKUs continúan en el surtido y cuáles no fueron principalmente: número de SKUs con atributos similares versus desempeño comparativo de éstos, espacio destinado a la subcategoría/categoría por la empresa, importancia en ventas de la subcategoría y de los SKUs que la componen, desempeño relativo de los SKUs dentro de la subcategoría, quiebres de stock, percepción de variedad en el surtido propuesto, rotación de inventarios, margen unitario y por último restricciones del lay-out de los formatos y del espacio asignado a cada proveedor.</p>	<p>descriptiva, explicativa, longitudinal</p>

Modelos de reposición en la gestión de inventarios de las tiendas de conveniencia: una revisión de la literatura

gestión de inventarios, retail	Google académico	Sebastián Anales Ojeda Álvarez	Sistema De Gestión De Abastecimiento De Productos Y Materias Primas Para La Empresa Soudal S.A.	<p>Con el actual entorno posmoderno caracterizado por el aumento de la oferta, clientes más informados y exigentes, productos diversificados y con ciclos de vida, mayor incertidumbre en los pronósticos y un fuerte desarrollo en las TICs, como también las mejores prácticas de Empresas de Clase Mundial, como Just-in-Time, Rapid Responses, Mass Customization, WMS, VMI y CPFR, opaca el panorama a empresas en plena etapa de crecimiento que vienen recién empezando a implementar estas prácticas, las que pueden en muchos casos representar una gran inversión en software, hardware y "humanware", ya que ninguna inversión en programas potentes y en equipos sofisticados tendrá impacto positivo alguno en una empresa si los miembros de ésta no son capacitados debidamente. Soudal es una empresa de origen belga, líder en Chile y en el Mundo por ser una de las empresas más destacadas en la fabricación de sellanes, adhesivos y espumas de poliuretano. En Chile cuenta con una planta en las zonas de Silivina, importando gran parte de sus productos y materias primas principalmente de Bélgica, Estados Unidos, y China, y abasteciendo a las principales empresas de la construcción y del retail del país. Por el rápido crecimiento de la competencia en este rubro y la exigencia de los clientes, es que las prácticas tradicionales en Soudal provocan que las ineficiencias y desperdicios se acentúen, impactando directamente en el nivel de servicio. Es por esto que se propuso un sistema logístico desarrollado en Excel capaz de gestionar el abastecimiento y el inventario dentro de la empresa. Este sistema clasifica los productos en cinco categorías a partir de dos criterios: ventas y variabilidad, para así asignarles a cada grupo políticas de inventario específicas y definir la cantidad a reabastecerse de cada producto en base a proyecciones de la demanda y de los inventarios, con un horizonte de planificación de tres meses. Rápidamente salieron a la vista los beneficios de la puesta en marcha del sistema, que en colaboración al trabajo de todo el equipo, se reportó un aumento en un año de las ventas de un 16 %, una reducción de un 33% en la valorización del inventario y un aumento en el porcentaje de los productos de mayor rotación. Pero como se mencionó en un comienzo, se debe invertir tiempo y dinero en capacitar a los trabajadores si se espera que en algún momento esto surta efecto.</p>	Chile 2016 descriptiva, explicativa	<p>El Modelo Propuesto Consiste En Un Mix De Ambos Modelos, En El Que Se Fija Una Fecha En La Cual Se Hace El Pedido Y En Ese Instante Se Determina Qué Productos Requieren Reabastecerse. Aquellos Que No Se Reabastecerán Corresponderán A Los Que Cuentan Con Suficiente Inventario Para No Agotarse Antes Del Siguiente Reabastecimiento. Para Determinar Si Se Contacta Con Inventario Suficiente Durante El Tiempo De Espera, Se Hace Un O De Dos Indicadores. Los Meses De Inventario Y El Instock. Tiempo 3 Meses Este sistema clasifica los productos en cinco categorías a partir de dos criterios: ventas y variabilidad, para así asignarles a cada grupo políticas de inventario específicas y definir la cantidad a reabastecerse de cada producto en base a proyecciones de la demanda y de los inventarios con un horizonte de planificación de tres meses. POLITICA MAKE TO STOCK PARA LOS ESTRATEGICOS Y PRINCIPALES Y POLITICA MAKE TO ORDER PARA LAS RESTANTES (Volátiles y Secundarios Y CUESTIONABLES, VMI Y CRP</p>
abastecimiento, retail	Google académico	Tipán Figueroa, Roberto o Javier	Diseño De Un Modelo De Gestión Para La Optimización De La Planificación Y Compra De Los Inventarios De Productos Ópticos En La Empresa Activity Distribuciones	<p>El presente estudio tiene como objetivo proponer una metodología de planeación y compra de mercadería para minimizar las piezas obsoletas y mantener inventarios que permitan una rotación efectiva, apalancados con los socios comerciales del exterior. Se utilizarán herramientas como planeación de inventarios mediante la metodología MRP de acuerdo a los hitos de la industria óptica, utilización de pronósticos, cálculo de DOS (Days of Stock) y prácticas generalmente aceptadas en el comercio exterior. Se ha observado niveles altos de inventarios, obsolescencia de mercadería, poca estandarización en los procesos de compra y reabastecimiento, dejando a la compañía de sus objetivos de liquidez, días de inventario, días de importación que derivan en la falta de mercadería de lanzamientos y que finalmente tengan impacto en el mercado. En conclusión se proponen metodologías que lleven a la compañía alcanzar sus objetivos de una manera sistemática, ordenada y estandarizada.</p>	Ecuador 2017 descriptiva, explicativa	<p>El objetivo en días de inventario es de 110 días, al momento la compañía registra 221 días de inventario en todos los almacenes con un valor en usd excedido de US\$217.217,6, tomando en cuenta que la marca que tiene mayor cantidad de stock sin rotación es Montblanc. La incompleta planeación durante los últimos 5 años ha generado un 64% de mercedería en riesgo de ser distribuida por contar con modelos obsoletos y donde el foco de las acciones en la actualidad debe estar en unido en su evasión upon un valor de US\$28.280,000.</p>
tienda de conveniencia, inventarios, reposición	EBSCO	Paola Regina Nahuim Mayal	Metodología Para La Toma De Decisiones De Surtido De Categoría En Una Tienda De Conveniencia	<p>La gestión de categorías es un enfoque que se creó con el fin de facilitar la administración de las salas de retail, tarea que se ha vuelto paulatinamente más compleja en el tiempo, debido principalmente al incremento en el número de SKU (Stock Keeping Unit). El presente trabajo tiene por objeto el diseñar una metodología, que permita tomar decisiones de surtido de categoría, en una tienda de conveniencia. Este proyecto pretende ser un aporte en la etapa de la toma de decisiones al especificar las variables que deben ser controladas y descartar las que no aportan información adicional al problema, simplificando la labor de la administración de las salas. En la parte inicial del trabajo se investiga acerca de la gestión de categorías y los sistemas de control de gestión, recopilando las técnicas e indicadores de control y desempeño con los cuales se evalúa la gestión de categoría en la actualidad. Posteriormente se define a los indicadores seleccionados para formar parte de este estudio y que serán la base que sustentará la toma de decisiones, teniendo en cuenta los objetivos que persiga una tienda de conveniencia. A continuación se calcula a los indicadores seleccionados a una base de datos real, compuesta por 6 locales de la cadena Pronto Copec, se analizan cuantitativamente los resultados obtenidos y se efectúan las propuestas de surtido de SKU, pertenecientes a las categorías en estudio, identificando los factores determinantes en la decisión. Por último, con el objetivo final de diseñar una Metodología general que apoye las decisiones de surtido de distintas categorías dentro de una tienda de conveniencia, se identifican patrones en los análisis que determinaron la propuesta de surtido anterior, de manera de generalizar los resultados para que la herramienta creada sea aplicable a distintas categorías y subcategorías dentro de estas tiendas.</p>	Chile 2007 descriptiva, explicativa, longitudinal	<p>A la luz de los resultados obtenidos en los análisis de los distintos formatos, se propone reducir el número de SKUs en todas las subcategorías, para todos los formatos, al comprobar que el mix actual era demasiado amplio para poder ser manejado de manera eficiente por los administradores de local, en cuanto al control de inventario, actualización diaria de las descargas, québres de stock y decisiones de exhibición en gróndola. Los factores que determinaron qué SKUs continuaban en el surtido y cuáles no fueron principalmente: número de SKUs con atributos similares versus desempeño comparativo de éstos, espacio destinado a la subcategoría/categoría por la empresa, importancia en ventas de la subcategoría y de los SKUs que la componen, desempeño relativo de los SKUs dentro de la subcategoría, québres de stock, percepción de variedad en el surtido propuesto, rotación de inventarios, margen unitario y por último restricciones del lay-out de los formatos y del espacio asignado a cada proveedor.</p>

Modelos de reposición en la gestión de inventarios de las tiendas de conveniencia: una revisión de la literatura

<p>Con la implementación "en casa" de técnicas relativamente sencillas de pronósticos y de control de inventarios, se lograron resultados significativos en una cadena de suministro de productos de consumo masivo con una bodega central surtida por cerca de 200 proveedores, la cual atiende a 34 detallistas, con un número total de productos de alrededor de 120.000. Se implementaron modelos de control de inventario periódico (R,S) para las compras en la bodega central y para los despachos automáticos hacia los detallistas. Fueron utilizados sistemas de pronósticos de demanda tradicionales, tales como promedio móvil y suavización exponencial doble, refinados con técnicas de detección de problemas mediante señales de rastreo y eliminación de datos atípicos de demanda. Se diseñaron además sistemas especiales de control para productos nuevos en la cadena.</p> <p>Con los modelos implementados se logró reducir el inventario total en promedio un 10%, a pesar del incremento en el número de detallistas de un 62%, mejorando el nivel de servicio real al cliente, el cual se ha mantenido alrededor del 98%; se logró reducir el promedio del inventario pagado a proveedores en un 57% y el promedio de la rotación neta en días de inventario pagado en un 55%, creando una situación de estabilidad de los modelos de control y de "tranquilidad administrativa", buscadas por la empresa por varios años antes de aplicar modelos de decisión cuantitativos. La tendencia de mejoramiento se ha mantenido hasta el primer semestre de 2004.</p>	2004	Colombia	descriptiva, explicativa, longitudinal	<p>Uno de los problemas más complejos que afectan las empresas industriales y comerciales locales es la administración y control de los inventarios. Es muy frecuente escuchar el problema de desbalanceo de inventarios: "¿Por qué será que siempre se tiene mucho de lo que casi no se vende y hay faltantes de lo que sí rotará?" En este artículo se abordarán las causas de este problema y sus posibles soluciones, especialmente en cadenas de suministro con una bodega y múltiples puntos de venta (One-Warehouse NRetailer Problem).</p> <p>Se discutirán diversas técnicas de control de inventarios para este sistema, concentrándose también en sus aspectos logísticos generales, ilustrando con la aplicación real en una empresa comercializadora de productos de consumo masivo. Los impresionantes resultados obtenidos evidencian un excelente potencial de aplicación de estos modelos en empresas comerciales o industriales interesadas en basar sus procesos de toma de decisiones en la Investigación de Operaciones.</p> <p>Estos resultados motivan el continuo desarrollo de proyectos de investigación aplicada en las organizaciones de la región.</p>	2015	Colombia	Descriptiva	<p>La Misión empresarial a México 2015, tiene como propósito brindar a los estudiantes espacios para el crecimiento profesional, mediante la aplicación de los conceptos y los modelos estudiados en las diferentes visitas empresariales que se realizaron.</p> <p>Se pretende conocer cuáles son las nuevas tendencias en el manejo y administración de la cadena de abastecimiento de las empresas, de manera que estos conceptos puedan ser aplicados en diferentes tipos de empresas.</p> <p>Se realizó una investigación de cada una de las empresas que fueron visitadas realizando un análisis de un punto clave en cada una, por ejemplo, se describe la política "Think Blue" empleada por el grupo Volkswagen para el éxito y reconocimiento empresarial en la logística verde, y se analizan los principales procesos de producción de la planta productora del grupo Modelo, entre otras.</p> <p>Por otra parte, se analiza el modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas, desarrollado en la Universidad Popular Autónoma de Estado de Puebla, el cual puede ser usado como base para el progreso y fortalecimiento de las pymes en nuestro país.</p>	2013	Perú	<p>Descriptiva, longitudinal, explicativa, Cuasi Experimental</p> <p>Mediante la propuesta se estará eliminando días de sobre stock de materiales, mejorando los niveles de liquidez de la compañía al reducir el nivel de dinero estacionado en el almacén, asimismo de manera directa se estarán reduciendo la probabilidad de quiebres de stock por un control más objetivo del almacén. Nivel de disponibilidad de SKU (CSL - cycle service level). Clasificación de productos más representativos para la empresa ABC.</p> <p>Disminución de costos por alquiler de espacio de almacenamiento, mejora en costos de inventario y planeación de la demanda por 690,568 equivale a un 29,77%</p>
<p>Aplicación De Modelos De Inventarios En Una Cadena De Abastecimiento De Productos De Consumo Masivo Con Una Bodega Y N Puntos De Venta</p>	Vidal Hugoín, Carlos Julio, Ortega, Julio Cesar, Contreras Rengifo, Fernando	EBSCO	tienda de conveniencia, inventarios, reposición	<p>El favorable entorno microeconómico del país, la volatilidad bastante marcada en el precio de los commodities y las proyecciones de crecimiento del mercado e industria del pan en el Perú en los últimos años, son indicadores que las principales empresas industriales del rubro, deben tomar en cuenta para capitalizar logros y ser competitivos, uno de los principales mecanismos para tal fin, es la gestión de sus sistemas logísticos. De acuerdo con lo descrito, la presente tesis tiene por objetivo desarrollar una mejora en la gestión de inventarios (a nivel de materias primas y producto terminado) y una metodología de implementación de un sistema CPPR en la división de Panetones, una de las categorías más importantes, en una empresa panificadora industrial con más de diez años de funcionamiento en el Perú. A través de las dos herramientas de mejora (que a su vez se complementan), se estarán mejorando los flujos de información, tiempos de respuesta, visibilidad en la cadena de suministro y la rentabilidad de la compañía. Para las mejoras en la gestión de inventarios a nivel de materias primas se propone implementar un sistema de revisión continua (ROP), el cual le permitirá a la empresa reducir en 66,7 % los niveles de inventario generados, ahorrando S/ 1.252.564 y S/ 13366 anuales, entre capital inmovilizado y alquiler de almacenamiento externo. En relación a los inventarios de producto terminado a través de la propuesta de implementación de una herramienta que determina en forma óptima el nivel de disponibilidad de producto la empresa estará generando ahorros anuales de S/ 690.568 (mejorando el ratio de devoluciones y bonificaciones). Finalmente mediante la implementación de un Sistema CPPR, proponiendo prácticas colaborativas a través de una metodología, se estará potenciando la cadena de suministro en relación a la planeación de demanda (pronósticos), tiempos de respuesta y manejo de existencias. Los ahorros anuales calculados por la implementación del sistema se calculan en \$ 45.430, previa inversión a 5 años en un sistema EDI.</p>	Propuesta De Mejora En La Gestión De Inventarios E Implementación De Un Sistema Cppr En Una Industria De Panificación Industrial	Chavez Salinas, Juan José	Google académico	<p>reposición, inventarios</p>	Google académico	<p>gestión de inventarios, retail</p>	

Modelos de reposición en la gestión de inventarios de las tiendas de conveniencia: una revisión de la literatura

<p>métodos de reposición, retail</p>	<p>Google académico</p>	<p>Atías Cisneros, Germán Alexander</p>	<p>Modelo De Distribución Aplicable A Cadenas De Venta Al Retail</p>	<p>La administración de inventarios es un tema fascinante e indispensable para una adecuada administración de la organización. Cuando la organización cree, y su componente de productos a administrar fácilmente superen los miles de productos, no es difícil de determinar que la administración del mismo es complejo, y requiere mucha atención e información para poder tomar la decisión correcta. Los modelos de inventario existentes intentan satisfacer la necesidad de las organizaciones, pero lamentablemente, por ser tan heterogéneo el inventario, no hay un modelo que intente satisfacer todas las necesidades, sino se utiliza el mejor posible. El objetivo de esta tesis, es poder encontrar un modelo de inventario que se adapte de mejor manera a este tipo de organización, considerando que los esquemas de reposición de inventario no son únicamente un modelo matemático, sino es una sinergia con las políticas administrativas de la organización y con métodos que permitan administrar los ítems o sku's de una manera más adecuada, facilitando la toma de decisiones.</p>	<p>descriptiva, explicativa</p>	<p>Ecuador</p>	<p>2012</p>	<p>Se tenía determinado que una vez analizado el mejor método de cálculo para la cadena de distribución, este se debía aplicar de manera general para todos los sku's de la cadena. Se demostró que ese tipo de aplicación general de la regla, causaba distorsiones el momento de distribuir los productos, y de esta manera, un método favorable a los productos de alta rotación, no era efectivo en los productos de baja rotación y viceversa. De esta manera al aplicar 2 métodos de acuerdo a las características del producto, se puede tener un cálculo que favorezca a cada una de las características.</p> <p>Las cadenas de retail por su naturaleza, necesitan tener múltiples sku's que cumplen un mismo propósito, siendo diferente de un inventario de materia prima de fabricación de un producto, en el que cada sku es único.</p> <p>Al manejar la variedad de sku's de manera independiente, se diluye el esfuerzo entre todos los sku's sin importar si es un sku importante en las ventas o es un sku que sirve para fortalecer el concepto de variedad y tiene una venta y contribución marginal para la cadena. Agrupando los sku's de la misma naturaleza en un concepto de producto, pero identificando los sku's líderes de mercado o insignias de la cadena para un manejo preferencial e independiente, permite un manejo más organizado y focalizado en lo que realmente importa del producto. Esto no significa que se desmerece los otros sku's, pero al tratarlos como un bloque, y verificando que siempre se tenga cubierta su cuota global, garantiza una buena imagen de la cadena. Al elevar este concepto de agrupación a categorías y a líneas, se obtiene una visión más concentrada de resultados según sea el nivel que se tome para el análisis, agilizando la toma de decisiones.</p>
<p>abastecimiento, retail</p>	<p>Google académico</p>	<p>Marín Valderama, Juliana</p>	<p>Propuesta De Rediseño De La Cadena De Abastecimiento De La Empresa De Confecciones Gaf Y Definición De Los Indicadores De Gestión</p>	<p>Confecciones y Deportivos GAF es una empresa familiar dedicada a la confección y comercialización de prendas para vestir. Fue fundada en 1999 en Bogotá e inició con una planta de producción pequeña con 2 operarios. Actualmente, la compañía cuenta con una planta de producción ubicada en la Calle 13 # 9 - 63 en Bogotá, en la cual se manufacturan cerca de 3500 prendas de vestir mensuales y dos puntos de venta ubicados en la Calle 11 # 11 - 70. Cuenta con una fuerza laboral de 11 personas en la planta de producción y 6 personas en los puntos de venta. GAF maneja dos líneas de producto, una de prendas de vestir para la venta al retail o línea básica y otra de productos bajo pedido para la venta al por mayor. Debido a la situación del sector textil y de confecciones en Colombia, la gran cantidad de competidores y los nuevos jugadores en el mercado, se observó la oportunidad de generar nuevas ideas para el funcionamiento del negocio y un nuevo enfoque que permitiera el mejoramiento continuo de los procesos. A través de este trabajo de grado se pretende generar propuestas de mejoramiento a través de herramientas de la ingeniería industrial y plantear el mejor manera de medir los procesos productivos de la empresa con el fin de controlarlos y mejorarlos.</p>	<p>descriptiva, explicativa</p>	<p>Colombia</p>	<p>2011</p>	<p>Se logró determinar que la variable que mayor impacto tiene financieramente en el proyecto son las horas extras debido a la falta de planeación logística. Además se observó que si la propuesta cumple al menos con el 25% del ahorro esperado no se estará perdiendo dinero. Por el contrario si se logran los ahorros presentados en un 100% se generarán 73 millones de pesos durante 5 años lo que indica que la implementación de la propuesta va a valorizar la compañía para los accionistas</p>
<p>gestión de inventarios, retail</p>	<p>Google académico</p>	<p>Meneses Jimenez, Strudna Rocío; Higuera Sosa, Lina Andrea; Rosa Cervera, Silvana Rodríguez; Adriana Carolina</p>	<p>Plan De Negocios Higuera Tienda De Conveniencia</p>	<p>Hay en día el mercado de las comercializadoras de productos de ferretería ha ido en aumento de manera exponencial, por lo que las empresas se han visto obligadas a mejorar de manera continua sus procesos con el objetivo de tener una ventaja competitiva por sobre sus similares. Es por ello que el presente trabajo de titulación fue desarrollado en una empresa de compra y venta de productos de ferretería, Soluler, con el fin de proponer una mejora en la cadena de abastecimiento, por medio de la optimización del proceso de compras, la misma que se encuentra ubicada en la ciudad de Quito. Por medio de modelos Matemáticos de pronósticos de la demanda y cantidades de orden económicos, se establecerán políticas para el seguimiento a de skus que maneja la empresa, esto con el fin de eliminar costos de sobre abastecimiento o desabastecimiento, los mismos que en la actualidad se reflejan en la compañía</p>	<p>exploratoria</p>	<p>Colombia</p>	<p>2010</p>	<p>Mejor rotación de inventarios, se cuenta con un stock de seguridad lo que hace que se pueda manejar la incertidumbre de la demanda y un aumento de ventas a lo largo del tiempo.</p>

Modelos de reposición en la gestión de inventarios de las tiendas de conveniencia: una revisión de la literatura

gestión de inventarios, retail	Google académico	Carmen Patricia Paredes Marroquín	Modelo Para Planear El Inventario En Una Tienda De Conveniencia: Caso De Estudio	El trabajo tiene como objetivo principal describir una metodología que sirva para encontrar un modelo en la planeación de inventarios en las tiendas de conveniencia; estas manejan alrededor de tres mil artículos diferentes de los cuales el cincuenta por ciento se surte por medio del centro de distribución, en este caso, la tienda adquiere fácilmente una gran variedad de productos con un solo distribuidor, a pesar de ello, deberá manejar independientemente más de ciento cincuenta proveedores que surtan el resto de los artículos. Actualmente, se utiliza un modelo empírico para el cálculo del lote económico, lo que generalmente genera un lote excesivo de cada producto o por el contrario ventas pérdidas. Con la metodología propuesta, se podrá disminuir el problema actual de sobre inventario y/o desabasto de mercancía en la tienda. La metodología que se describe, podrá ser aplicada a todas aquellas tiendas de conveniencia que trabajen bajo el mismo esquema de suministro y venta de artículos, independientemente de la zona en la que se ubiquen o el tipo de distribución de la demanda que manejen. A fin de comprobar la afirmación anterior, será necesario comparar la cantidad a pedir de los artículos durante varios periodos de una semana y bajo los modelos clásicos, el propuesto y el esquema actual de trabajo. El periodo de recolección de información se llevó a cabo en los meses de octubre del 2007, en una tienda de conveniencia de zona mixta.	México	2008	descriptiva, exploratoria, explicativa	Concluyendo el caso de estudio, se hizo un comparativo entre el modelo actual y el propuesto, encontrando un ahorro del 63% con el nuevo modelo. Por lo tanto, el costo por mantener sobre abastecimiento disminuye mensualmente \$16,328.00 solamente de los 17 artículos clave. Finalmente, la investigación demuestra que utilizando la metodología así como el modelo propuesto, en promedio se puede disminuir el pedimento de productos en un 63%, manteniendo un stock de seguridad y disminuyendo los riesgos de carecer del producto. De esta forma y atendiendo a la política de inventarios, la propuesta metodológica refrenda los artículos que deberán solicitarse al proveedor, la cantidad de cada uno de ellos así como la planeación de visita del proveedor en la tienda. A pesar de que las tiendas de conveniencia actualmente trabajan con un modelo inadecuado para el cálculo de inventarios, si se implementa el modelo, cada tienda podría tener ahorros substanciales en sus costos, lo que se traduce en mayor ganancia para el propietario de la franquicia.
gestión de inventarios, retail	Google académico	Hinos troza Huanay, Lucía Del Cúmen	Manejo De Pronósticos E Inventarios Para La Mejora Del Desempeño De Las Operaciones En Una Empresa Textil Peruana	El presente estudio tiene por objetivo principal proponer un manejo de pronóstico e inventarios acorde a la realidad de la empresa para mejorar el desempeño de sus operaciones. Para ello, se realizó el diagnóstico actual de la empresa así como también una encuesta al equipo de producción en referencia a las variables identificadas, una vez analizada la información, se seleccionó cuatro estilos representativos de acuerdo a la clasificación ABC. La política de inventarios propuesta es que los productos A tengan un sistema de revisión continua y por otra parte los estilos B y C se revisen periódicamente, además que se determinó cuanto y cuando se debían ordenar los estilos seleccionados. Finalmente de haberse puesto en marcha la propuesta se habrá obtenido beneficios anuales por S/. 763,707.00 habiéndose incrementado del nivel de servicio a los clientes.	Perú	2016	no experimental, transaccional de campo, Correlacional, explicativa	Con la propuesta se hubiera incrementado las ventas de este artículo en S/. 24,480.00 ya que no hubiera habido roturas de inventario de un artículo tan significativo como el 5200. A consecuencia de lo anterior, el nivel de servicio de la empresa subiría de 75% a 85% y sabiendo que se tiene un margen de contribución del 25%, determinamos el beneficio anual: Venta anual año 2015: S/. 22911210.11 Margen de contribución (MC): 25% Nivel de servicio actual: 75% Nivel de servicio proyectado: 85%

CAPÍTULO III. RESULTADOS

De acuerdo a lo mencionado en la metodología la cantidad de tesis y artículos para analizar se redujo a 10 tal como lo muestra la figura 1 debido a que hay pocos estudios relacionados directamente al tema de métodos de reposición para el formato de tienda de conveniencia, se inclina más a las grandes cadenas de retail en general. Las 10 tesis seleccionadas, 1 corresponde a la base de datos EBSCO y 9 corresponde a Google Académico tal como lo muestra la tabla 2, esta última base datos demuestra más diversidad de artículos y tesis para el objetivo de la revisión sistemática.

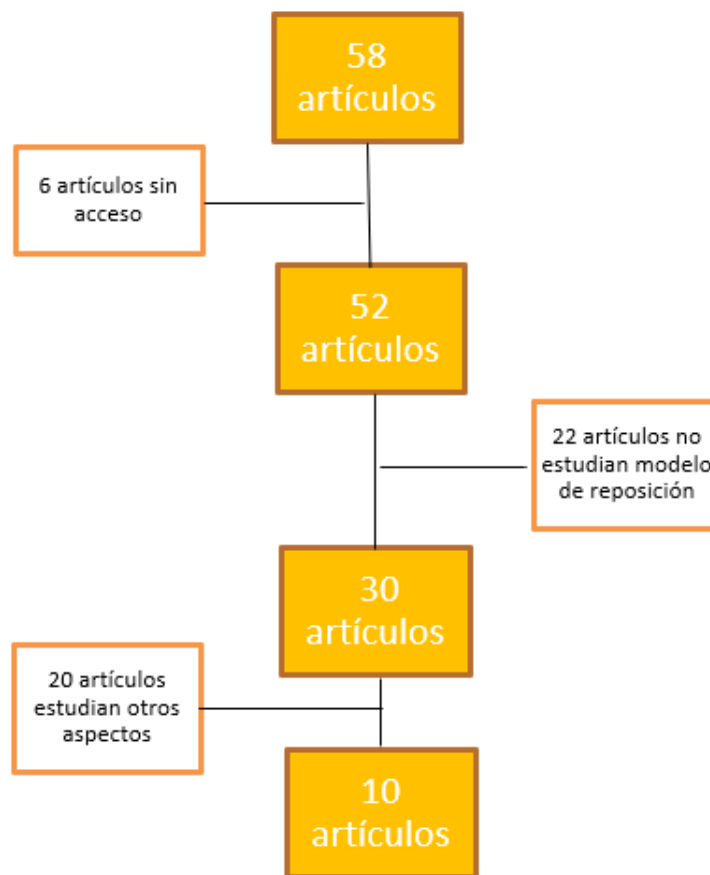


Figura 1: Proceso de depuración de información. Elaboración propia

Tabla 3: Base de datos de tesis seleccionadas. Elaboración propia

BD	Authors	Title
Google académico	Cabral Byrne, Patricia; Quintanilla Gálvez, Lena; Tokumine Prado, Karina	Implementación De La Estrategia De Reabastecimiento Eficiente Del Modelo Ecr En Las Tiendas De Conveniencia 'Alto' De La Cadena De Estaciones De Servicio Gazel
Google académico	Carrasco Tejada, Brenda Cecilia; Tenorio Dellepiane, Paola Beatriz	Propuesta De Mejora En El Sistema De Abastecimiento De Una Cadena Retail: Tiendas De Conveniencia En El 2017
Google académico	Romero Macera Erika Gabriela	Diseño Del Sistema De Control De Inventario Para El Mini-Market Sandrita
Google académico	Jan Erwin Thomas	Guía Para La Reingeniería De Estrategias Y Procesos En Compañías De Bienes De Consumo
Google académico	Elar Junior Marreros García	Propuesta De Un Modelo De Gestión De Stocks Para La Mejora De Procesos Logísticos En La Empresa Tiendas Reyes Srl
Google académico	Carmen Patricia Paredes Marroquín	Modelo para planear el inventario en una tienda de conveniencia: Caso de estudio
Google académico	Sandra Roció Meneses Jiménez, Lina Andrea Higuera Sosa, Silvia Rosa Gaviria y Adriana Carolina Rodríguez G.	Plan de negocios Higuers Tienda de Conveniencia
Google académico	Germán Arias Cisneros	Modelo De Distribución Aplicable A Cadenas De Venta Al Retail
Google académico	Juliana Marin Valderrama	Propuesta De Rediseño De La Cadena De Abastecimiento De La Empresa De Confecciones Gaf Y Definición De Los Indicadores De Gestión
EBSCO	Paola Regina Nahum Hayal	Metodología Para La Toma De Decisiones De Surtido de una Categoría En Una Tienda De Conveniencia

Al realizar la segmentación por año de las 10 tesis seleccionadas, se evidencio que el 20% son del año 2016 con una cantidad de 2 tesis, siguiendo con un 20% del año 2011 con una cantidad de 2 tesis, en el año 2017,2013,2012,2010, 2008 y 2007 un 10% que equivale a una tesis. Lo anterior demuestra que este sector es un mercado emergente que aún no ha sido estudiado a profundidad.

Porcentaje de tesis seleccionadas por año



Figura 2: Tesis seleccionadas por año. Elaboración propia

De las tesis seleccionadas se evidencio que un 30% son Perú con una cantidad de 3 artículos, un 20% corresponde a Ecuador y Colombia con 2 artículos cada uno y un 10% en México, Chile y Argentina con una tesis cada una, se evidencia mayor estudio de métodos de reposición sobre el formato de tiendas de conveniencia en Sudamérica



Figura 3: Tesis por países. Elaboración propia

Al analizar las metodologías se evidenció 3 tipos, de los cuales la más representativa es la Descriptiva-Explicativa y Descriptiva explicativa y longitudinal con un 40% cada una, seguido del 20% por Descriptiva explicativa y exploratoria. Esto evidencia que la mayoría de tesis son descriptivas en combinación con metodologías ya que describen la situación actual o realidad del caso estudiado mas no experimentan, probablemente a lo complicado que puede ser su realización



Figura 4: Tipos de Metodologías. Elaboración propia

Porcentaje de tipo de estudio

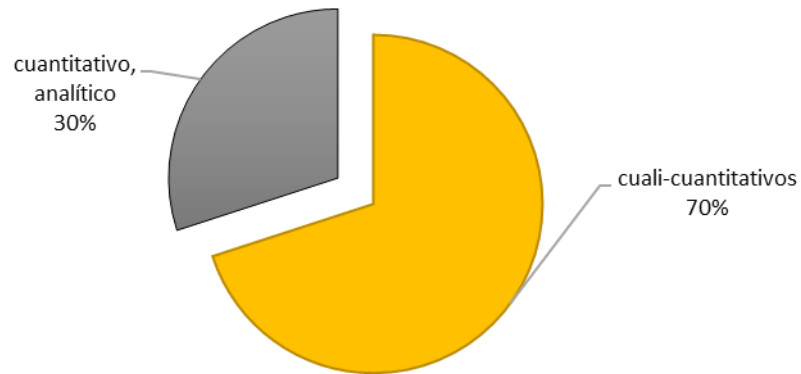


Figura 5: Tipos de estudio. Elaboración propia

En el aspecto tipo de estudio, se evidenció que el 70% de las tesis y artículos son cuali-cuantitativo y el 30% son cuantitativo analítico. Lo anterior evidencia que hay una equidad en las tesis seleccionadas en el aspecto tipo de estudio. Este aspecto sirve como tipo de medición para analizar los datos descritos y tener una mejor perspectiva del caso estudiado.

Tabla 4 Lista de autores por tipo de estudio: Elaboración propia

Autor	Título	¿Qué tipo de estudios se realizaron?
Cabral Byrne, Patricia; Quintanilla Gálvez, Lena; Tokumine Prado, Karina	Implementación De La Estrategia De Reabastecimiento Eficiente Del Modelo Ecr En Las Tiendas De Conveniencia 'Alto' De La Cadena De Estaciones De Servicio Gazel	cuali-cuantitativos

Carrasco Tejada, Brenda Cecilia; Tenorio Dellepiane, Paola Beatriz	Propuesta De Mejora En El Sistema De Abastecimiento De Una Cadena Retail: Tiendas De Conveniencia En El 2017	cuantitativo, analítico
Romero Macera Erika Gabriela	Diseño Del Sistema De Control De Inventario Para El Mini-Market Sandrita	cuali-cuantitativos
Jan Erwin Thomas	Guía Para La Reingeniería De Estrategias Y Procesos En Compañías De Bienes De Consumo	cuali-cuantitativos
Elar Junior Marreros Garcia	Propuesta De Un Modelo De Gestión De Stocks Para La Mejora De Procesos Logísticos En La Empresa Tiendas Reyes Srl	cuantitativo, analítico
Carmen Patricia Paredes Marroquín	Modelo para planear el inventario en una tienda de conveniencia: Caso de estudio	cuantitativo, analítico
Sandra Rocio Meneses Jimenez, Lina Andrea Higuera Sosa, Silvia Rosa Gaviria y Adriana Carolina Rodriguez G.	Plan de negocios Higuers Tienda de Conveniencia	cuali-cuantitativos
Germán Arias Cisneros	Modelo De Distribución Aplicable A Cadenas De Venta Al Retail	cuali-cuantitativos
Juliana Marin Valderrama	Propuesta De Rediseño De La Cadena De Abastecimiento De La Empresa De Confecciones Gaf Y Definición De Los Indicadores De Gestión	cuali-cuantitativos

Paola Regina Nahum Hayal	Metodología Para La Toma De Decisiones De Surtido De Categoría En Una Tienda De Conveniencia	cuali-cuantitativos
--------------------------	--	---------------------

Porcentaje de tipos de revisión

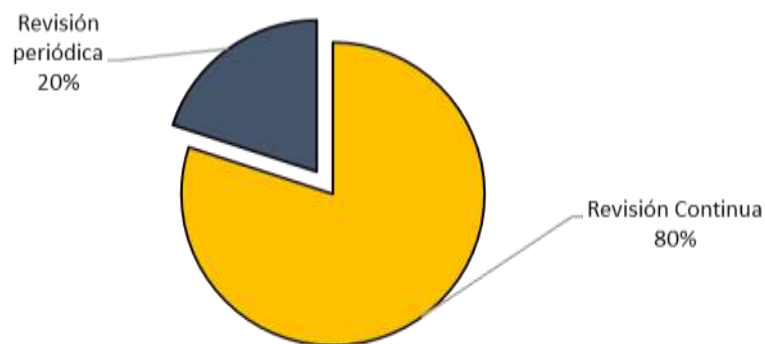


Figura 6: Tipos de revisión estudiados. Elaboración propia

En el aspecto tipo de revisión de inventarios, se evidenció que el 80% de las tesis son del tipo revisión continua y el 20% realiza revisión periódica. Lo indicado evidencia que la gran mayoría realiza la revisión continua o también llamado el sistema Q, es decir cada vez que haya una salida de un material, se realiza el control del inventario que queda en el stock

En un sistema de revisión continua (Q), conocido a veces como sistema de punto de reorden (ROP, del inglés reorder point System) o sistema de cantidad de pedido fija, se lleva el control del inventario remanente de un artículo cada vez que se hace un retiro para determinar si ha llegado el momento de hacer un nuevo pedido. (Krajewsky, Larry, & Manoj, 2008, pág. 475)

En un sistema de revisión periódica (P), conocido a veces como sistema de reorden a intervalos fijos o sistema de reorden periódica, en el cual la posición de inventario

de un artículo se revisa periódicamente y no en forma continua. (Krajewsky, Larry,
& Manoj, 2008, pág. 484)

Porcentaje de tipos de demanda

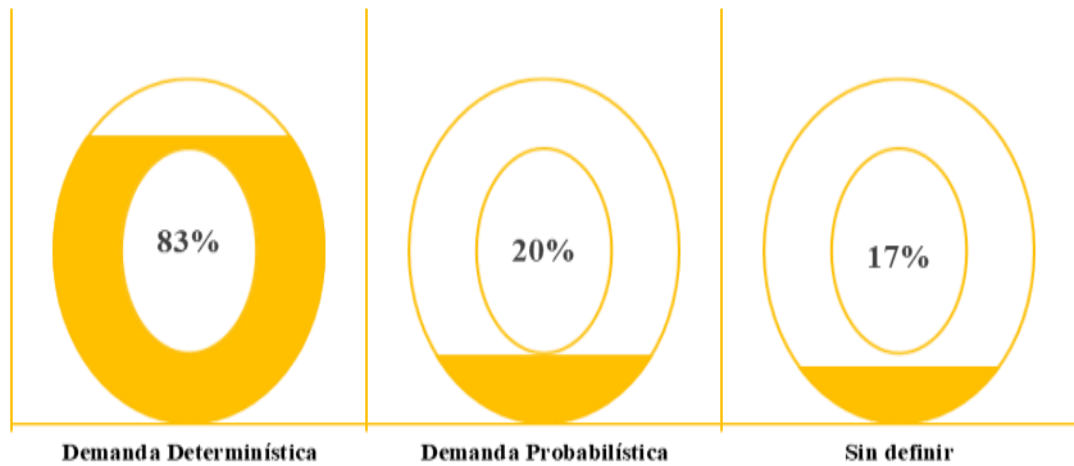


Figura 7: Porcentaje de tipos de demanda seleccionados-Elaboración propia

En el aspecto tipo de demanda, se evidenció que el 83% de las tesis son del tipo demanda determinística, el 20% son del tipo probabilístico y el 17% no define en su investigación que tipo de demanda tiene la empresa estudiada. Lo indicado evidencia que la gran mayoría de las tesis consultadas tiene demanda determinística, es decir las tesis consultadas sabe o tiene certeza que la demanda es constante como también el tiempo de entrega o lead time

Porcentaje de métodos de reposición

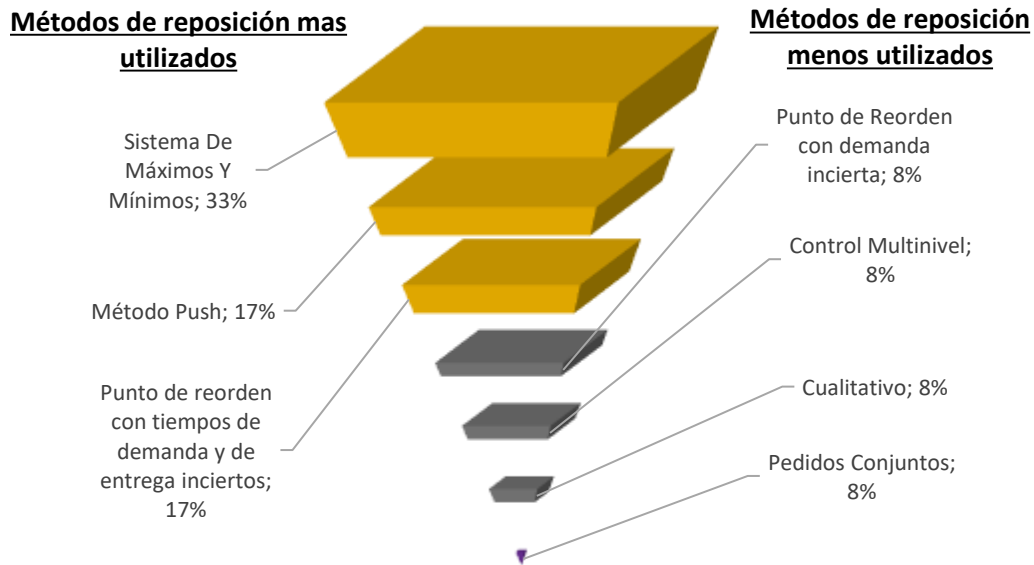


Figura 8: Porcentaje de métodos de reposición estudiados-Elaboración propia

Se evidencia tres métodos de reposición con mayor porcentaje de utilización que son: el modelo de reposición máximos y mínimos con un 33%, luego un 17% del método push y un 17% del punto de reorden con tiempos de demanda y de entregas incierto. Posteriormente los métodos de reposición menos utilizados son: punto de reorden con demanda incierta, control multinivel, cualitativo y pedidos conjuntos con un 8%. Lo anterior indicar que gran parte de las tesis consultadas su método de revisión se basa en un método teórico-practico, también igual con el sistema de máximos y mínimos que es un sistema híbrido, es decir, una mezcla de sistemas más adaptado a la realidad de las empresas.

Los resultados obtenidos de los modelos de reposición estudiados o implementado por cada una de las tesis seleccionadas se pueden visualizar en tabla numero 3

Tabla 5: Resultados por Método de reposición

Autores	Título	Modelo de reposición	Resultados
Cabral Byrne, Patricia; Quintanilla Gálvez, Lena; Tokumine Prado, Karina	Implementación De La Estrategia De Reabastecimiento Eficiente Del Modelo Ecr En Las Tiendas De Conveniencia 'Alto' De La Cadena De Estaciones De Servicio Gazel	Control Multinivel	Disminución de incertidumbre de la demanda, aumento de frecuencia de reposición a diaria, stock de seguridad y aumento de nivel de servicio por contar con los productos en el momento de la compra
Carrasco Tejada, Brenda Cecilia; Tenorio Dellepiane, Paola Beatriz	Propuesta De Mejora En El Sistema De Abastecimiento De Una Cadena Retail: Tiendas De Conveniencia En El 2017	Método Push	Con un buen pronóstico de ventas es más acertada calcular la cantidad a pedir para disminuir la incertidumbre de la demanda y al cubicaje con el que cuenta cada local
Paola Regina Nahum Hayal	Metodología Para La Toma De Decisiones De Surtido De Categoría En Una Tienda De Conveniencia	Método Push	Se propone reducir el número de SKUs en todas las subcategorías, para todos los formatos, al comprobar que el mix actual era demasiado amplio para poder ser manejado de manera eficiente por los administradores de local, en cuanto al control de inventario, actualización diaria de las descargas, quiebres de stock y decisiones de exhibición en góndola. Esto dio como resultado una cantidad óptima de SKUs los cuales deben ser revisados periódicamente.
Sandra Rocio Meneses Jimenez, Lina Andrea Higuera Sosa, Silvia Rosa Gaviria y Adriana Carolina Rodriguez G.	Plan de negocios Higuers Tienda de Conveniencia	Pedidos conjuntos	Mejor rotación de inventarios, se cuenta con un stock de seguridad lo que hace que se pueda manejar la incertidumbre de la demanda y un aumento de ventas a lo largo del tiempo

<p>Carmen Patricia Paredes Marroquín</p>	<p>Modelo para planear el inventario en una tienda de conveniencia: Caso de estudio</p>	<p>Punto de Reorden con demanda incierta</p>	<p>La investigación demuestra que, utilizando la metodología, así como el modelo propuesto, en promedio se puede disminuir el pedimento de productos en un 63%, manteniendo un stock de seguridad y disminuyendo los riesgos de carecer del producto. De esta forma y atendiendo a la política de inventarios, la propuesta metodológica referirá los artículos que deberán solicitarse al proveedor, la cantidad de cada uno de ellos, así como la planeación de visita del proveedor en tienda</p>
<p>Jan Erwin Thomas</p>	<p>Guía Para La Reingeniería De Estrategias Y Procesos En Compañías De Bienes De Consumo</p>	<p>Punto de reorden con tiempos de demanda y de entrega inciertos</p>	<p>Mejoras en niveles de servicio. Mejoras en niveles de inventario: mediante una programación exacta de las necesidades se reduce la necesidad de stocks en las tiendas. Reducción de inversiones y sobrantes. Incremento de ventas: se evita la pérdida de ventas y se incrementa la lealtad de los compradores. Optimización de capacidades y fuentes de costo: el proveedor se convierte en el responsable de inventarios y de predecir órdenes. Maximización del éxito de promociones y lanzamientos: optimización en la utilización de recursos.</p>

<p>Germán Arias Cisneros</p>	<p>Modelo De Distribución Aplicable A Cadenas De Venta Al Retail</p>	<p>Punto de reorden con tiempos de demanda y entrega inciertos Sistema De Máximos y Mínimos</p>	<p>Utilización del método del punto de reorden con tiempos de demanda y entrega inciertos para los productos de alta rotación y utilización de sistema de máximos y mínimos para los de mediana y baja rotación ya que generaba distorsiones por la clase de productos. Agrupando los sku's de la misma naturaleza en un concepto de producto, pero identificando los sku's líderes de mercado o insignias de la cadena para un manejo preferencial e independiente, permite un manejo más organizado y focalizado en lo que realmente importa del producto.</p>
<p>Romero Macera Erika Gabriela</p>	<p>Diseño Del Sistema De Control De Inventario Para El Mini- Market Sandrita</p>	<p>Sistema De Máximos y Mínimos</p>	<p>Cuenta con un modelo cualitativo y el modelo propuesto disminuye la incertidumbre de la demanda contando con un nivel máximo y mínimo de inventario evitando el desabastecimiento con reportes a tiempo</p>
<p>Juliana Marin Valderrama</p>	<p>Propuesta De Rediseño De La Cadena De Abastecimiento De La Empresa De Confecciones Gaf Y Definición De Los Indicadores De Gestión</p>	<p>Sistema De Máximos y Mínimos</p>	<p>Métodos de pronósticos de la demanda lo que ayuda a la disminución del sobre stock y faltantes teniendo en cuenta los costos ocultos de acuerdo a variabilidad de la demanda. Clasificación ABC de los productos</p>
<p>Elar Junior Marreros Garcia</p>	<p>Propuesta De Un Modelo De Gestión De Stocks Para La Mejora De Procesos Logísticos En La Empresa Tiendas Reyes Srl</p>	<p>Sistema De Máximos y Mínimos + Cualitativo</p>	<p>Aumento de generación de órdenes de compra mensual con una variedad alta de productos los que permite contar con bono de descuento sin llegar al sobre stock</p>

Los tipos de demanda por método de reposición aplicado se muestra en la tabla número 4.

Tabla 6: Tipos de Demanda por método de reposición

Tipos de demanda	Métodos de reposición	Cantidad	Porcentaje
Demanda Determinística	Sistema De Máximos Y Mínimos	2	17%
	Método Push	2	17%
	Punto de reorden con tiempos de demanda y entrega inciertos	1	8%
	Control Multinivel	1	8%
Demanda Probabilística	Punto de reorden con tiempos de demanda y de entrega inciertos	1	8%
	Punto de Reorden con demanda incierta	1	8%
Sin definir	Sistema De Máximos Y Mínimos	2	17%
	Cualitativo	1	8%
	Pedidos conjuntos	1	8%

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusiones

De acuerdo con la tesis de Arias Cisneros (2012) utiliza 2 de los métodos más utilizados ya que considera que un método no puede aplicarse a todos los SKUs porque se obtienen cantidades alteradas al tener distintas rotaciones de inventario, por lo cual para los de alta rotación utiliza el método de Punto de reorden con tiempos de demanda y entrega inciertos, para los de mediana y baja rotación utiliza el método de máximos y mínimos. Para el autor es necesario agrupar los SKUs por familias, clases, etc. para tener una administración más organizada. Lo anterior da a entender que es importante contar con una clasificación del producto para un mejor control, esto podría complementar al método.

También Erwin Thomas (2011) utiliza el sistema de máximos y mínimos para todos los productos de las tiendas, este método le ayuda a aumentar su nivel de servicio, mejora en los niveles de inventario y reducción de sobrantes ya que controla la variación de la demanda y el tiempo de entrega.

Con respecto al sistema de máximos y mínimos la tesis de Romero Macera (2016) utiliza este método para tener un control más práctico de los inventarios, disminuye la incertidumbre de la demanda contando con un nivel máximo y mínimo evitando el desabastecimiento y teniendo reportes a tiempo. La tesis de Marreros Garcia (2013) también reafirma la utilización de este método ya que es más sencillo de manejar, se pueden realizar compras más variadas sin llegar al sobre stock, por tener un límite máximo, los cual le

permite acceder a bonos de descuento permitiendo ahorrar en costos, pero en combinación con el método de cualitativo, que no deja lado el aspecto de la experiencia al momento de realizar la reposición

El método push para Carrasco Tejada & Tenorio Dellepiane (2017) y Nahum Hayal (2007) es muy importante realizar un buen pronóstico teniendo en cuenta el histórico de la demanda y así poder realizar un pedido adecuado disminuyendo la incertidumbre mediante el stock de seguridad que es la variación de la demanda.

Entre los métodos menos utilizados en esta revisión se encuentran el de Paredes Marroquín (2008) con el punto de reorden con demanda incierta el cual ayudó a disminuir en 63% los costos de la empresa, disminuyendo el riesgo de quedarse sin stock.

El método de pedidos conjuntos utilizado por Meneses Jimenez, Higuera Sosa, Rosa Gaviria, & Rodriguez G. (2010) el cual le ayuda a generar órdenes de todos los productos que requieren reposición lo que le permite que sus productos roten más ya que se mantiene un stock de seguridad para tener continuidad y aumentos de las ventas a lo largo del tiempo.

El método de control multinivel utilizado por Cabral Byrne, Quintanilla Gálvez, & Tokumine Prado (2016) es uno de los más difíciles de utilizar ya que se deben integrar todos los eslabones de la cadena de suministro que intervienen para que en conjunto determinen las cantidades a reponer en la tienda de conveniencia aumentando su frecuencia de reposición teniendo siempre el producto a la mano del cliente lo que aumenta el nivel de servicio.

Conclusiones

Se concluye que los últimos 15 años los modelos reposición han ido creciendo de acuerdo al aumento de la demanda por querer tener los productos más cerca de las personas, se han acondicionado a varias estrategias y técnicas como: el nivel de servicio, stock de seguridad, proyección de la demanda, rotación de inventarios entre otros. Ya que al principio se enfocaba en temas como: ubicación geográfica, marketing entre otros más.

Entre los puntos inciertos en los resultados de las tesis seleccionadas, no especifican o no definen claramente el tipo de revisión de inventario que utilizan, lo que complementa al modelo de reposición escogido.

Los modelos más y menos utilizados en la gestión de los inventarios van de acuerdo con la realidad de cada empresa y la practicidad de su uso, ya que la mayoría de ellos utilizan un software que los ayuda a tomar la decisión sobre cuánto pedir, prevenir los quiebres de stock y actualizar el stock en tiempo real. En el caso de los más utilizados, el sistema máximos y mínimos es el que encabeza la lista, puesto que es un método más fácil de llevar a la práctica, ya que el tener límites se calcula de manera sencilla la cantidad a reponer. Con respecto a los menos utilizados, en el caso del control multinivel es un método muy complejo de llevarlo a cabo en la práctica, debido que integra a varios integrantes de la cadena y se necesita un software más elaborado, mayor inversión y mayor integración en todos los eslabones de la cadena

Los resultados de las investigaciones se enfocan en general en reducir la incertidumbre de la demanda para mejorar el cubicaje dentro de las tiendas, mejorar la frecuencia de surtido o también llamado rotación para mejorar las ventas y satisfacción del

cliente o también llamado nivel de servicio y reducir los costos fantasmas como ordenar y pedir.

Teniendo una demanda determinística, el método de reposición más utilizado es el sistema máximos y mínimos. La demanda incierta se une con este ya que los dos se basan en datos históricos. Las tiendas de conveniencia utilizan los sistemas máximos mínimos apoyándose en la herramienta de Kardex y/o mediante un software. Al tener una demanda con probabilidad, las tiendas de conveniencia utilizan los sistemas que les permita predecir la demanda y su variación, es por ello que emplean los métodos de reposición mencionados para demanda con probabilidad indicados en la tabla 5, al no tener una demanda determinada, se debe aumentar la cantidad de stock de seguridad. Al no mencionar la demanda, los modelos de reposición son elegidos a criterio, esto conlleva a caer en plano empírico o cualitativo

REFERENCIAS

- Alcocer García, O., & Campos Alanís, J. ((Julio-Diciembre) de 2014). El formato de tiendas de conveniencia como medio de proximidad de servicios y abastecimiento en áreas urbanas. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 16(2014-2, julio-diciembre), pp. 63-84. Recuperado el octubre de 2018, de Quivera. Revista de Estudios Territoriales [en línea]: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40136960004>
- Angulo, X. G. (2017). *Elaborar Políticas Y Procedimientos Para Mejorar El Control Interno De Inventarios De Un Minimarket En La Ciudad De Guayaquil Del Año 2017*. Tesis, Ecuador.
- Arias Cisneros, G. (2012). *Modelo De Distribución Aplicable A Cadenas De Venta Al Retail*. Tesis, Ecuador.
- Ballesteros Muñoz, J. (2017). *Integración De Una Política De Logística Inversa En Una Estación Cross Docking Como Estrategia De Sostenibilidad Empresarial De Una Cadena De Suministro Inteligente*. Tesis, Colombia.
- Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro* (Quinta ed.). México: Pearson Educación.
- Cabral Byrne, P., Quintanilla Gálvez, L., & Tokumine Prado, K. (2016). *Implementación De La Estrategia De Reabastecimiento Eficiente Del Modelo ECR En Las Tiendas De Conveniencia 'Alto' De La Cadena De Estaciones De Servicio Gazel*. Tesis, Perú.
- Cano Monteverde, R. E. (2018). *Propuesta De Optimización Del Proceso De Compras En La Cadena De Abastecimiento De La Emoresa Solufer Por Medio De Pronósticos De Demanda Y Gestión De Inventarios*. Tesis, Ecuador.
- Caro Sánchez, J. A., Quintero Vega, W. S., & Franco Franco, C. A. (2015). *Nuevas Tendencias En La Supply Chain Management*. Tesis, Colombia.

- Carrasco Tejada, B. C., & Tenorio Dellepiane, P. (2017). *Propuesta De Mejora En El Sistema De Abastecimiento De Una Cadena Retail: Tiendas De Conveniencia En El 2017*. Tesis, Perú.
- Castillo Girón, V. M., Ayala Ramírez, S., López Jiménez, D., & Vargas Portillo, J. P. (abril de 2014). *El comercio moderno: un vector que dinamiza el sistema alimentario en México*. Recuperado el octubre de 2018, de Revista de Economía del Caribe.
- Chávez Salinas, J. J. (2013). *Propuesta De Mejora En La Gestión De Inventarios E Implementación De Un Sistema Cpfr En Una Industria De Panificación Industrial*. Tesis, Perú.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2008). *Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación* (Tercera ed.). México: Pearson Educación.
- Erwin Thomas, J. (2011). *Guía Para La Reingeniería De Estrategias Y Procesos En Compañías De Bienes De Consumo*. Tesis, Argentina.
- García Brunori, J. M. (2013). *Canales De Distribución: Distribución De Productos De Consumo Masivo*. Tesis, Argentina.
- Global Retail Development Index. (2017). *Global Retail Development*.
- Gómez Vásquez, N. C., & Moreno Feo, O. F. (2015). *Propuesta De Mejoramiento De La Política De Inventarios De La Empresa Wholesale And Retail Place Llc*. Tesis, Colombia.
- Gonzales Sanchez, S. M. (2017). *Implementación De La Gestión De Inventarios Para Reducir Los Costos Logísticos De La Empresa Homecenters Peruanos "Promart", 2017*. Tesis, Perú.
- Guamán Balla, M. G. (2016). *Plan De Negocio Para La Comercialización Y Distribución De Productos De Primera Necesidad De Minimarket G&G En Las Zonas Rurales Del Cantón Daule*. Tesis, Ecuador.
- Guarin Castro, J. S., & Lozano Palacios, A. C. (2016). *Modelo Logístico Para La Distribución De Productos En El Sector Retail Dentro De Una Red De Abastecimiento Dirigida Por La Demanda*. Tesis, Colombia.

- Hinostroza Huanay, L. (2016). *Manejo De Pronosticos E Inventarios Para La Mejora Del Desempeño De Las Operaciones En Una Empresa Textil Peruana*. Tesis, Perú.
- Izar Landeta, J. M., Ynzunza Cortés, C. B., & Zermeño Pérez, E. (18 de agosto de 2015). Cálculo del punto de reorden cuando el tiempo de entrega y la demanda están correlacionados. *Facultad de Contaduría y Administración*, 864–873. Recuperado el octubre de 2018, de www.sciencedirect.com: <http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.07.003>
- Krajewsky, L., Larry, R., & Manoj, M. (2008). *Administración de operaciones* (Octava ed.). México: Pearson Educación.
- Marin Valderrama, J. (2011). *Propuesta De Rediseño De La Cadena De Abastecimiento De La Empresa De Confecciones Gaf Y Definición De Los Indicadores De Gestión*. Tesis, Colombia.
- Marreros Garcia, E. J. (2013). *Propuesta De Un Modelo De Gestión De Stocks Para La Mejora De Procesos Logísticos En La Empresa Tiendas Reyes Srl*. Tesis, Perú.
- Meneses Jimenez, S. R., Higuera Sosa, L. A., Rosa Gaviria, S., & Rodriguez G., A. C. (2010). *Plan de negocios Higuers Tienda de Conveniencia*. Tesis, Colombia.
- Nahum Hayal, P. R. (2007). *Metodología Para La Toma De Decisiones De Surtido De Categoría En Una Tienda De Conveniencia*. Tesis, Chile.
- Ojeda Alvarez, S. A. (2016). *Sistema De Gestión De Abastecimiento De Productos Y Materias Primas Para La Empresa Soudal S.A*. Tesis, Chile.
- Pala Talledo, E. M., Rojas Anaya, G. F., & Zegarra Durand, V. S. (2017). *Evaluación Y Comparación De Los Factores De La Propuesta De Valor De Bodegas En Dos Zonas De Lima Metropolitana*. Tesis, Perú.
- Paredes Marroquín, C. (2008). *Modelo para planear el inventario en una tienda de conveniencia: Caso de estudio*. Tesis, México.
- Perú Retail. (07 de septiembre de 2018). www.peru-retail.com. Recuperado el 28 de octubre de 2018, de <https://www.peru-retail.com/supermercados-peruanos-tiendas-de-conveniencia/g>

- Romero Macera, E. G. (2016). *Diseño Del Sistema De Control De Inventario Para El Mini-Market Sandrita*. Tesis, Ecuador.
- Segura Briones, E. X. (2016). *Propuesta Para La Implementacion De Una Metodolgia Para El Control Del Inventario En La Empresa Dilipa Cia.Ltda*. Tesis, Ecuador.
- Smith Mansilla, G. A. (2010). *Política De Manejo De Inventario En Una Empresa De Venta De Ropa*. Tesis, Chile.
- Típan Figueroa, R. J. (2017). *Diseño De Un Modelo De Gestión Para La Optimización De La Planificación Y Compra De Los Inventarios De Productos Ópticos En La Empresa Activity Distribuciones*. Tesis, Ecuador.
- Veleccla Brito, C. G. (2014). *Elaboración De Un Modelo De Trade Marketing Para La Comercialización De Productos De Consumo Masivo A Través De Distribuidores Independientes Aplicado A La Empresa Disnac S.A. (Sucursal Cuenca)*. Tesis, Ecuador.
- Vidal Holguín, C. J., Londoño Ortega, J. C., & Contreras Rengifo, F. (septiembre de 2004). Aplicación de Modelos de Inventarios en una Cadena de Abastecimiento de Productos de Consumo Masivo con una Bodega y N Puntos de Venta. *Ingeniería y Competitividad*, 6(1), 35-52. Recuperado el octubre de 2018