



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

“PROPUESTA DE REESTRUCTURACION DE CENTROS DE COSTOS Y SU INFLUENCIA EN EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA EDUPARQUES PERU S.A.C.”

Tesis para optar el título profesional de:

**Contadora Pública**

**Autor:**

Br. Sandra Pamela Chávez Bances

**Asesor:**

Dr. Noe Valderrama Marquina

Lima – Perú  
2018

## APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor **Dr. Noe Valderrama Marquina** y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Sandra Pamela Chavez Bances**, denominada:

**“PROPUESTA DE REESTRUCTURACION DE CENTROS DE COSTOS Y SU  
INFLUENCIA EN EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA  
EDUPARQUES PERU S.A.C.”**

---

Dr. Noe Valderrama Marquina  
**ASESOR**

---

Mg. CPC., Ruperto Hernán Arias Fratelli  
**JURADO**  
**PRESIDENTE**

---

Dr. Cesar Jesús Peña Oxolon  
**JURADO**

---

Mg. Miller Edu Vizcarra Román  
**JURADO**

## **DEDICATORIA**

Este Proyecto está dedicado a mi madre Julia, quien es ejemplo de constancia y perseverancia y que sin su ayuda hubiera sido imposible culminar mi profesión, a mi hijo Andy quien me motiva cada día a seguir adelante para lograr mis objetivos.

## AGRADECIMIENTO

A las personas que me apoyaron en brindarme información para el desarrollo de esta investigación, al área de contabilidad y al área de operaciones de la empresa Eduparques Perú S.A.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT .....	x
CAPÍTULO 1.INTRODUCCIÓN .....	11
1.1. Realidad Problemática .....	11
1.1.1. Antecedentes a nivel nacional.....	12
1.1.2. Antecedentes a nivel internacional.....	23
1.1.3. Bases Teóricas.....	31
1.1.4. Definición de términos básicos .....	34
1.2. Formulación del problema .....	35
1.2.1. Problemas específicos .....	35
1.3. Objetivos .....	35
1.3.1. Objetivo general.....	35
1.3.2. Objetivos específicos.....	35
1.4. Hipótesis.....	36
1.4.1. Hipótesis general.....	36
1.4.2. Hipótesis específicas .....	36
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....	37
2.1 Tipo de investigación .....	37
2.1.1. Enfoque.....	37
2.1.2. Alcance .....	37
2.1.3. Diseño.....	38
2.1.4. Unidad de estudio.....	38
2.2 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	39
2.2.1 Población .....	39
2.2.2. Muestra.....	39
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	40
2.4 Procedimiento .....	41
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	42
3.1 Desarrollo de la Investigación .....	42
Diagnóstico del problema y Resultados.....	48

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	53
4.1 Discusión .....	53
4.1.1 Discusión de la Hipótesis General .....	53
4.1.2 Discusión de la hipótesis Especifica 1 .....	54
4.1.2 Discusión de la hipótesis Especifica 2 .....	55
4.2 Conclusiones .....	56
4.2.1 Conclusión 1 .....	56
4.2.2 Conclusión 2 .....	56
4.2.3 Conclusión 3 .....	56
4.3. Recomendaciones.....	57
REFERENCIAS .....	58
ANEXO1: Matriz de Consistencia .....	60
ANEXO 2: Matriz de Operacional .....	61

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Relación de Trabajadores Según la Muestra.....	39
Tabla 2 ¿Existe un sistema que permita el control del inventario? .....	44
Tabla 3 ¿Conoce la cantidad exacta de mercadería que se encuentra en la empresa?.....	44
Tabla 4 ¿Se lleva un control de salidas de mercadería que se efectúa diariamente en la empresa?.....	45
Tabla 5 ¿Coinciden el ingreso de mercadería con la facturación emitida a la empresa?.....	45
Tabla 6 ¿La empresa cuenta con un sistema de codificación para seleccionar la mercadería según el tipo?.....	46

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 División Por Departamento .....	49
Figura 2 Estados de Resultados 2017 .....	76



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar si la reestructuración de centros de costos influye en el control del inventario de la empresa Eduparques Perú S.A.C.

Para llevar a cabo este objetivo se realizó una investigación de método No Experimental, el fundamento teórico de esta tesis preciso como variable independiente los centros de costos y como variable dependiente los Inventarios.

Nuestra población y muestra utilizada para el desarrollo de esta investigación fueron 10 personas las cuales trabajan en el área de almacén, compras y contabilidad, se aplicó como técnica de recolección de datos la entrevista y la observación mediante el instrumento de formato de entrevista y lista de cotejo, pudiendo detectar que no solo en la empresa se necesita una reestructuración de centros de costos, sino que existe una deficiencia en el control y operación de los almacenes, reflejándose este en los inventarios.

La conclusión más importante es que al término de esta investigación se pudo demostrar que nuestra propuesta de reestructurar los centros de costos si influye en el control de inventario y este se ve reflejado en el estado de resultados, pero también pudimos detectar la deficiencia que hay en el almacén desde recibir la mercadería, hasta de como registrarla correctamente, hay varios aspectos que revisar, identificar uno a uno los problemas que encontramos y darlos a conocer a la gerencia para plantear soluciones ante la deficiencia de control que hemos observado.

Como recomendación fundamental es Implementar un sistema de control dentro del almacén, definir la estructura, determinar funciones, y políticas de inventario.

## ABSTRACT

The general objective of this research work is to determine if the restructuring of cost centers influences the inventory control of the company Eduparques Perú S.A.C.

To carry out this objective, a non-experimental method research was carried out, the theoretical basis of this thesis as an independent variable, the cost centers and as a dependent variable the inventories.

Our population and sample used for the development of this research were 10 people which work in the area of storage, purchasing and accounting, we applied as a data collection technique the interview and observation through the instrument of interview format and checklist, being able to detect that not only in the company a restructuring is needed of cost centers, but there is a deficiency in the control and operation of the stores, reflected in the inventories.

The most important conclusion is that at the end of this investigation it could be demonstrated that our proposal to restructure the cost centers if it influences inventory control and this is reflected in the income statement, but we could also detect the deficiency that exists in the warehouse from receiving the merchandise, to how to register it correctly, there are several aspects to review, identify one by one the problems we find and make them known to management to propose solutions to the deficiency of control that we have observed.

As a fundamental recommendation is to implement a control system within the warehouse, define the structure, determine functions, and inventory policies.

## CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática

Calcular los costos de una empresa ha sido casi que una necesidad básica a la hora de hacer una planeación y controlar el objeto social, y se ha convertido también en la herramienta más eficaz a la hora de determinar la viabilidad de un negocio cualquiera. Es por ello que este enfoque de la contabilidad ha adquirido tanta importancia a través de todos los tiempos. El surgimiento de la contabilidad de costos se ubica una época antes de la Revolución Industrial. Ésta, por la información que manejaba, tendía a ser muy sencilla porque sólo le concernía estar pendiente del costo de los materiales directos. Luego de esto, entre los años de 1920 y 1930, época de la Gran Depresión en los EE.UU., y en los cuales la contabilidad se comenzaba a entender como una herramienta de planeación y control, lo cual demandaba la necesidad de crear nuevas formas para anticiparse a los simples hechos económicos históricos, se comienza a dar gran preponderancia a los diferentes sistemas de costos y a los presupuestos, pues ya se ven como una herramienta clave en la dirección de las organizaciones. Entre las razones que evidencian este nuevo auge se encuentran: El desarrollo de los ferrocarriles. El valor de los activos fijos utilizados por las empresas que hicieron aparecer la necesidad de controlar los costos indirectos. El tamaño y la complejidad de las empresas y por consiguiente las dificultades administrativas a las que se enfrentaban. La necesidad de disponer de una herramienta confiable que les permitiera fijar los precios de venta.

En 1981 el norteamericano HT. JHONSON resaltó la importancia de la contabilidad de costos y de los sistemas de costos, al hacerlos ver como una herramienta clave para brindarle información a la gerencia sobre la producción, lo cual implicaba

existencia de archivos de costos útiles para la fijación de precios adecuados en mercados competitivos.

Es importante recalcar lo necesario e indispensable de contar con una buena estructura de centros de costos que le ayuda a la empresa a llevar un control real de las existencias en sus almacenes, que le permitan continuar con su rutina diaria estimada sin caer en contratiempos. Un adecuado control en las existencias es lo que les permite a las compañías no generar gastos en productos que aún se encuentren útiles en los almacenes, pero que debido al deficiente control en los mismos, se vuelven a generar las mismas órdenes de compras, obteniendo de esta manera consumos considerables.

En Eduparques Perú S.A., encontramos los constantes inconvenientes que tenemos al cierre de mes en la validación de los ingresos de mercadería en el inventario con el registro contable, se ha tomado en cuenta revisar la estructura actual de los centros de costos que se vienen aplicando, estos deben de relacionarse con las cuentas contables para así tener en cada cierre de mes una validación automática, real con el inventario físico.

### **1.1.1. Antecedentes a nivel nacional**

Hemeryth & Sánchez (2013), en el departamento de Trujillo –Perú -2013 realizaron una investigación sobre “Implementación de un sistema de control, para mejorar la gestión de inventario de la constructora A&A SAC de la ciudad de Trujillo 2013”, teniendo como objetivo demostrar que con la implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes mejorará la gestión de los inventarios de la Constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo – 2013, en su hipótesis:

Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes contribuye a mejorar la gestión de los inventarios de la empresa constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo-2013, teniendo como población y Muestra a los 5 almacenes de la empresa Constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo – 2013, llegando a la conclusión: Se encontraron deficiencias en los procesos dentro de los almacenes, por lo que se definieron y documentaron, teniendo claro la secuencia de actividades a realizar por cada uno y permitiendo un mejor control de los inventarios. Ante la falta de una estructura organizativa definida en la empresa y por la carencia de un Manual de Organización y Funciones, se diseñó la estructura organizativa a nivel de almacenes definiéndose las obligaciones del personal que integran esta área. El personal de almacenes tiene un nivel de educación bajo para el trabajo que realizan, por lo que están en proceso de aprendizaje gracias a capacitaciones Otorgadas por la empresa, existiendo un alto grado de compromiso con la labor que desempeñan dentro de la misma. (pp. 15 y 16).

Goicochea Rojas (2009), realizó una investigación titulada “Sistema de control de inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica”. Su Objetivo: Reducción de reclamos por pedidos incompletos, es decir, elevar el nivel de atención al cliente del mercado nacional, tanto en variedad como en cantidad de productos, su hipótesis: Para la solución de la rotura de inventarios y lograr la satisfacción del cliente; se plantea realizar un análisis y determinar políticas de reposición para inventario de cada uno de los códigos, teniendo Como Población la recopilación de información tanto del sector público, privado y se realizarán entrevistas con las diversas personas que laboran en la empresa “Llaves Peruanas SAC”, de las cuales se pueden obtener sustentos prácticos que brinden un mejor campo de acción para esta investigación, concluyendo En la presente investigación de

esta empresa se ha podido observar que no existe modelo compatible de manejo de inventarios; de acuerdo a su realidad, por lo que se debió de crear uno nuevo en función a la teoría de los ya planteados, El incremento de la variedad de productos de media y baja rotación, implica una disminución en el ratio de producción diaria, al ser un mismo producto (con logo de la empresa) solicitado por varios mercados y/o clientes; no se corre el riesgo de caer en inventario que no se va a despachar. (pp. 13, 14 y 102).

Misari (2012), nos presenta en su investigación titulada “El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita”, teniendo como Objetivo principal. Establecer si el control interno de inventarios influye en la gestión de las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita, seguido de sus objetivos específicos: Determinar si el registro sistemático influye en el cálculo y proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados, Determinar si las revisiones físicas periódicas permiten lograr una gestión eficiente y eficaz en la empresa, Precisar si un proceso de control de inventarios logra optimizar la gestión de la empresa, luego tenemos como hipótesis principal: Si se aplica el control interno de inventarios en forma permanente bajo los lineamientos, principios y estrategias establecidas en los procedimientos y en la legislación actual, entonces influirá favorablemente en la gestión de las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita. También tenemos las hipótesis específicas como son: Si los almacenes centrales y las unidades llevan un registro sistemático del movimiento de los bienes en un kardex digital automatizado entonces se podrá realizar el cálculo y proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados en forma efectiva. Si se efectúan revisiones físicas periódicas a efecto de verificar que las existencias en el kardex digital automatizado coincidan con

las existencias físicas en almacén entonces se logrará una gestión eficiente y eficaz en la empresa. Su población está conformada por 500 personas entre damas y caballeros y constituida por profesionales, empresarios, ejecutivos, contadores, auditores y trabajadores en general de 8 empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de calzado en el distrito de Santa Anita, la muestra resultante es de 40, a los cuales se aplicará los instrumentos de medición, es decir las entrevistas y encuestas. Concluyendo así que: El control interno de inventarios es un factor determinante en el desarrollo económico de las empresas del sector de fabricación de calzados, La actualización permanente del registro sistemático de inventarios da como resultado el eficiente cálculo y proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados, Las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios, evaluando las existencias que no tienen mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa y por último la aplicación de un eficiente control de inventarios servirá como base y sustento para la eficiente gestión de las empresas y su consecuente desarrollo. (pp. 2, 38 y 87).

Según kong (2013), en su investigación titulada “Implementación de un Sistema de Control de Inventarios y su Efecto Sobre las Utilidades de la Empresa HDTV Satelital S.A.C. ”Tenemos como Objetivo: Implementar un sistema de control de inventarios para incrementar las utilidades de la empresa HDTV Satelital SAC, seguido por sus Objetivos Específicos como son: Analizar el control de inventarios de la empresa HDTV Satelital S.A.C, Analizar las utilidades de la empresa HDTV Satelital S.A.C, de los periodos anteriores. Encontrando como hipótesis: La implementación de un sistema de control de inventarios incrementa significativamente las utilidades de la empresa HDTV Satelital S.A.C. de la ciudad de Trujillo 2011-2012, teniendo como

Población de estudio a todo el personal que labora en la empresa HDTV Satelital S.A.C., son un total de 35 personas y de Muestra por ser una cantidad pequeña se tomó la totalidad de 35 personas a la cual se encuestó, concluyendo esta investigación que: La implementación del sistema de control de inventarios propuesto, incrementa la utilidad de la empresa, según los ratios de rentabilidad aplicados al estado de ganancias y pérdidas proyectado del año 2013, El sistema de control de inventarios en los meses que lleva de implementado, no existe hasta el momento ningún equipo que no esté registrado en el sistema de control de inventarios, todos los equipos que han sido devueltos por algún tipo de servicios que la empresa haya brindado. Se ha devuelto de manera oportuna a DIRECTV, Con la implementación del sistema de control de inventarios en la empresa hay una disminución de los costos por que ya no se tiene que por estos equipos y por lo tanto un aumento en las utilidades. (pp. 14, 32 y 126). Según Terrones (2015), en su tesis titulada “Implementación de un sistema de costos por procesos en la producción de banano orgánico para mejorar la rentabilidad de la asociación de pequeños agricultores y ganaderos el algarrobal de moro” (Trujillo 2015), tiene por objetivo General: Implementar un sistema de costos por procesos en la producción de banano orgánico para mejorar la rentabilidad de la asociación de pequeños agricultores y ganaderos el algarrobal de moro, seguido por objetivos Específicos: Determinar los elementos del costo (materiales directos, mano de obra y costos indirectos de producción), en el proceso de producción de banano orgánico según las actividades que se desarrollan en cada etapa, Calcular el costo de producción de una hectárea de banano orgánico, aplicando el sistema de costos por procesos, de acuerdo a estos objetivos tenemos por hipótesis: La implementación de un sistema de costos por procesos puede mejorar la rentabilidad de la asociación de pequeños agricultores y ganaderos el algarrobal de moro y su Población y Muestra tenemos a la



Asociación de Pequeños Agricultores y Ganaderos el Algarrobal Moro (APAGA), concluyendo la investigación con lo siguiente: En la actualidad la asociación de pequeños agricultores y ganaderos el algarrobal de moro no cuenta con un sistema de costos, calculando de manera equivocada el costo de producción, mientras que con la implementación del sistema de costos por procesos, se analiza todos los elementos del costo, mejorando el control sobre estos, La asociación de pequeños agricultores y ganaderos el algarrobal de moro al no contar con un sistema de costos no consideraba el costo de la semilla del banano puesto que dicho costo era financiado por las empresas con las cuales mantiene convenio, tampoco se consideraba el costo de la mano de obra que no era contratada ya que algunas actividades la realizaban los mismos productores, con la implementación de un sistema de costos por proceso se logró identificar plenamente los procesos que se desarrollan en la producción de banano orgánico, la aplicación del sistema permitió conocer el costo de producción de una hectárea de banano orgánico.(pp. 10, 26, 27 y 54).

Arrelucea (2012), en su investigación titulada “Propuesta de un diseño de contabilidad de costos ABC y su incidencia en la gestión del centro médico Es salud del distrito de Guadalupe”, tiene como objetivo general: Proponer un diseño de costos ABC y conocer su incidencia en la gestión del centro médico del distrito de Guadalupe, seguido por sus objetivos específicos: Conocer la documentación de la gestión del centro médico Es Salud en el distrito de Guadalupe, describir los diferentes servicios del centro médico Es Salud en el distrito de Guadalupe y Conocer si los costos ABC inciden de manera positiva en la gestión del centro Es Salud en el distrito de Guadalupe. Su hipótesis: La propuesta del diseño de la contabilidad de costos de costos ABC incide positivamente en la gestión del centro médico Es Salud en el distrito de Guadalupe, temiendo como Población al Centro Médico Es Salud en el

distrito de Guadalupe y la Muestra fue tomada del área de administración y personal médico, documentos administrativos contables del centro médico Es Salud en el distrito de Guadalupe, su diseño de investigación para constatar la hipótesis se empleara el Diseño de sucesión o línea recta, concluyendo en la investigación que: Actualmente el centro médico Es Salud en el distrito de Guadalupe no cuenta con sistema de costos por lo tanto que no se conoce el costo real de cada servicio de salud prestada, El centro médico no cuenta con un sistema administrativo eficiente ya que no cuenta con la información rápida y oportuna para tomar buenas decisiones y El centro médico Es Salud en el distrito de Guadalupe no tiene un orden en los diferentes servicios por lo tanto no se conoce el costo exacto de los servicios que brinda. (pp. 8, 29, 31, 32 y 78).

Parraga (2011), de la pontificia universidad católica del Perú, en su tesis titulada, “Investigación, análisis y propuestas de políticas de planteamientos y control de inventarios para el sector comercial de productos siderúrgicos” nos muestra como objetivo General: Proponer alternativas de solución a problemas comunes en las diversas variables concernientes al planeamiento, gestión y control de inventarios en el sector motivo del estudio, seguido por sus objetivos específicos: Definir los fundamentos teóricos de los inventarios en relación con la logística y la cadena de abastecimiento, Diseñar un modelo que conduzca el trabajo de investigación y presentar los resultados producto de la aplicación de dicho modelo en las empresas del rubro, Presentar las propuestas en los diversos componentes concernientes a la gestión de inventarios, según las características del sector. Asimismo, evaluar económicamente los beneficios de las propuestas, en su hipótesis: Las empresas distribuidoras de materiales siderúrgicos, desarrollan la gestión de los inventarios en forma empírica, con mínimo o casi ningún conocimiento técnico al respecto. Como

diseño del estudio y la investigación tenemos: Dado que se busca indagar sobre la problemática en inventarios en este sector de la industria y lograr corroborar la hipótesis respecto a la existencia de problemas comunes en el manejo de los inventarios en estas empresas; la investigación que se realiza es del tipo descriptivo, porque se busca especificar las propiedades importantes de la realidad de un determinado sector de la industria, analizando un pequeño grupo de empresas, es decir, relacionar diversas variables y aspectos referentes al manejo de los inventarios en el sector CIIU 5143, concluyendo así: La aplicabilidad de técnicas agregadas para el control de inventarios posee un factor diferencial respecto a los métodos convencionales en esta temática, debido a que brinda a la gerencia una visión global y estratégica para definir parámetros básicos para una buena práctica en el tratamiento de las existencias, como se ha demostrado en el presente estudio, Si bien las empresas analizadas no son una muestra representativa del CIIU 5143, la problemática común que comparten las diez empresas de estudio se pueden extender al sector, debido a que las seleccionadas son las más conocidas y principales proveedores de la industria en general, además de que la gran masa crítica de empresas pertenece a las MIPYMES, El porcentaje de empresas analizadas que presentan problemas comunes en las referidos al manejo del inventario supera el 50%, por lo tanto un problema que se extiende más allá del 50% en un sector tan importante y transversal no solo es responsabilidad de los empresarios, sino es un problema de estado, por ende, este último también debe intervenir de alguna manera dado este escenario y por último la inversión en implementar adecuadas políticas y buenas prácticas respecto a los inventarios tiene una recuperación en el corto plazo, además que posee beneficios cuantificables, como se ha demostrado retribuyendo en los ingresos y rentabilidad de las empresas del estudio. (pp. 4 y 103).

Beltran (2014), de la universidad nacional mayor de San Marcos nos presenta en su investigación “Diseño de un Sistema de Costos para una Empresa Agroindustrial de Colorantes Naturales – Achiote”, teniendo como objetivo General: Precisar la incidencia de un sistema de costos por órdenes de producción en la determinación del costo de producción de una empresa agroindustrial de colorantes naturales en base al achiote, seguido por sus objetivos Específicos: Determinar en qué medida la estacionalidad de la cosecha de semillas de achiote incide en el monto de costos indirectos a asignarse a un período de producción de colorantes naturales en base al achiote, Analizar cómo el sistema de costos por órdenes de producción valoriza los co-productos y subproductos de los procesos de producción del colorante natural en base al achiote, Analizar como el sistema de costos por órdenes de producción es útil para realizar la trazabilidad de los productos obtenidos en el proceso de producción de colorante natural en base al achiote, Hipótesis: La implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en una empresa agroindustrial de colorantes naturales tiene incidencia sobre la determinación del costo de producción. La población del presente trabajo de investigación está constituida por las empresas del sector agroindustrial del Perú que se dedican exclusivamente a la producción del colorante natural en base al achiote. Si bien existen en el Perú varias empresas que se dedican a la exportación de materia colorante en base al achiote, el giro principal de estas no es la producción del colorante natural, no cumplen con el ciclo de producción del colorante natural, es decir, desde la semilla del achiote hasta la obtención de la bixina (producto final), muchas de ellas son intermediarias o la producción del colorante bixina es solo una parte de sus actividades y como muestra estará compuesta por una empresa agroindustrial cuya única actividad de producción de colorantes naturales en base a la semilla de achiote. La empresa está ubicada en el Cusco y

dispone de la tecnología y equipo para la obtención del colorante natural de la mejor calidad y muy competitivo en el mercado, La investigación es descriptiva porque describe las características de los procesos de producción de una empresa agroindustrial que produce colorantes naturales en base al achiote, describe el flujo de información de la producción, así como su empleo en la implementación de un sistema de costos que se utiliza en la determinación de los costos, también es explicativa debido a que se orienta al descubrimiento de los factores que pueden incidir en la rentabilidad de la empresa agroindustrial productora de colorantes natural en base al achiote mediante el sistema de costos por órdenes de producción, concluyendo así: La implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en las empresas tiene incidencia sobre la determinación del costo de producción; el sistema ejerce un control específico sobre los elementos de costos, las operaciones de producción, y horas maquina consumidas por el producto, También se determinó que la estacionalidad de la cosecha de achiote influye en el uso de la capacidad instalada de las empresas, la abundancia de materia prima en épocas de estacionalidad favorece la utilización de las plantas de la empresa, pero al terminar la cosecha, la semilla de achiote se reduce significativamente, por lo tanto, el uso de la capacidad instalada disminuye llegando incluso a su total paralización, el costo de la capacidad instalada ociosa anticipada se determina mediante una identificación de los costos comprometidos que no se utilizarán en el período, este costo se contabilizará en una cuenta de gasto 961 Costos de capacidad ociosa anticipada, mientras que la capacidad ociosa operativa se determina mediante el método del Coeficiente de Imputación Racional y es contabilizada en la cuenta de gasto 962 Costos de capacidad ociosa operativa, ambas cuentas son divisionarias de la cuenta 96 Costos de la capacidad ociosa total, con la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción

en la actividad agroindustria de colorantes naturales es posible obtener la trazabilidad del producto terminado, la cual es necesaria para cumplir con las exigencias de los clientes y consumidores. La trazabilidad interna de los procesos permite asociar la calidad del producto terminado con daños que sea consecuencia del proceso de la materia prima o producción en general, se ha determinado que la asignación de los costos conjuntos a los co-productos aplica el método del valor de venta en el punto de separación, mientras que para la valoración de subproductos el método de no reconocimiento es más adecuado; debido a que los subproductos (aceite de achiote y la semilla lavada de achiote no tienen un mercado desarrollado y no se puede asegurar su venta, ni un precio rentable y por último (Arrelucea Muñoz, 2012) la contabilidad de costos de las empresas agroindustriales medianas y pequeñas tienen como rol principal el cumplimiento de los requerimientos fiscales, dejando de lado la función principal que es proporcionar información para la toma de decisiones. (pp. 12,15,105,106 y 130).

Según Coronel (2016), San Martín – Tarapoto, en su investigación titulada “Aplicación del sistema de costos por actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa cementos selva S.A.” tiene como objetivo General: Determinar el efecto de la aplicación del sistema de costos por actividades en la rentabilidad de la empresa Cementos Selva S.A, seguido por objetivos específicos: Valorar el efecto en la rentabilidad de la aplicación del sistema de costos por actividades en la empresa Cementos Selva S.A, Proponer el desarrollo de un sistema de costos por actividades en la empresa Cementos Selva S.A para alcanzar niveles óptimos de rentabilidad. Definir las actividades involucradas para delimitar los estándares productivos para la correcta determinación de los costos. Hipótesis La aplicación del sistema de costos por actividades, tiene efecto positivo en la rentabilidad de la empresa Cementos Selva

S.A. concluyendo que; El sistema de costo actual de la empresa Cemento Selva S.A. desarrolla un proceso productivo por procesos, el cual está generando un nivel de rentabilidad bajo, producto que el área de costos de la empresa no desarrolla un análisis financiero de los márgenes de rentabilidad considerando todas las actividades que incurre cada proceso productivo. Los resultados de la investigación desarrollada evidencian que el efecto en la rentabilidad de la aplicación del sistema de costos por actividades en la empresa Cementos Selva S .A es positivo (rentabilidad alta), ello se debe a que con este nuevo sistema de costos la entidad podrá analizar el proceso productivo enfocado a las actividades, determinar el bien o servicio que genera mayor contribución a la rentabilidad de la empresa, controlar y administrar los costos indirectos de fabricación apropiadamente y realizar una correcta planeación, organización, dirección y control de la empresa. (pp. 13,14,32 y 84).

### **1.1.2. Antecedentes a nivel internacional**

Tabarez & Arcila (2007), en su investigación titulada “Diseño e implementación de una estructura de costos para la empresa Maquinplast S. A.” tiene como objetivo General: Desarrollar la estructura de costos a través del análisis de actividades de cada unidad productiva componente de las líneas de producto, que permitan determinar con precisión los costos finales de las máquinas selladoras en la Empresa Maquinplast S.A. seguido por sus objetivos Específicos: Determinar los costos que genera cada departamento a través de sus centros de costo dentro del área de producción de la empresa al desarrollar sus actividades en el proceso de fabricación de las máquinas selladoras, Establecer cuál es el consumo de materia prima, mano de obra, y de insumos en los procesos de fabricación de máquinas selladoras y que otro tipo de gastos directos afectan los centros de costo dentro del área de producción. Hipótesis:

El diseño de la estructura de costos permitirá enfocar la operatividad hacia un Control más eficiente del proceso productivo. Concluyendo que: A través de la creación de la línea única de productos se logró diseñar un modelo de costeo y cotización de cada una de las piezas que se fabrican en Maquinplast S.A., que a su vez al convertirse en un conjunto de subproductos adicionados a las actividades, generan el costo final de una máquina selladora, Con la determinación de los gastos fijos directos e indirectos y de los gastos variables en la empresa, la utilización de la línea única de productos permite la asignación precisa de costo de actividades, materias primas y tiempos de producción en la fabricación de máquinas selladoras, Los costos indirectos de fabricación identificados en Maquinplast S.A. están representados principalmente por actividades de mercadeo y de servicio al cliente. La estrategia a implementar para la reducción es la recuperación de estos a través de utilidad y/o precio de venta. (pp. 4,15, 32 y 57).

Gabriles (2014), nos presenta en su investigación titulada “Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A. y tenemos como Objetivo General Proponer un sistema de control de inventario de stock de seguridad que mejore la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres, C.A. seguido por sus Objetivos Específicos: Analizar el proceso de compras de materia prima, repuestos e insumos utilizado por Balgres C.A, Describir las fallas existentes en los inventarios de materia prima, repuestos e insumos para llevar a cabo la gestión de compras de Balgres C.A. Determinar un sistema de control de inventario que se ajuste a las necesidades y políticas de la empresa que contribuya a mejorar las fallas presentes en la gestión de compras. La Investigación se dividió en tres (3) etapas como se describen a continuación: Recolección de Datos: en esta primera etapa de la



investigación, se efectuó la búsqueda de la información relevante sobre la empresa, y por medio de la observación directa se detectaron las fallas en la organización, posteriormente se aplicaron las entrevistas no estructuradas las cuales fueron la motivación para el desarrollo de la investigación. Investigación de Campo: fue el proceso de participación en todas las actividades que involucran el tema a estudiar, como la elaboración de órdenes de compras, recepción de materiales y participación en el inventariado, Análisis de resultados y presentación de la propuesta: Se consideraron los elementos necesarios para llevar a cabo la propuesta, en busca de una mejora en la logística de compras de Balgres, C.A. El diseño de esta investigación es no experimental, que la define Balestrini (2002), “es aquella en donde se observan los hechos estudiados tal como se manifiestan en su ambiente natural, y en este sentido, no se manipulan de manera intencional las variables, concluyendo que: Durante las 12 semanas de realización de las pasantías, se pudieron observar las fallas presentes dentro de la organización y con esto plantear recomendaciones que los ayuden a solventar la problemática, logrando poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el periodo académico en la universidad, en el área de administración del transporte ya que los inventarios forman una parte fundamental del proceso logístico de compras y esto va correlacionado con la logística de transporte, pues se involucran la recepción, despacho y distribución de productos, por lo que hizo natural realizar la propuesta con la finalidad de solventar las fallas existentes, Por lo que es importante que la empresa cuente con un sistema de inventario que los ayude a mantener el control sobre sus existencias en los distintos almacenes de materia prima, repuestos e insumos y con ello mantener la organización en sus almacenes, lo que facilita las respuestas rápidas y oportunas a clientes y principales proveedores. (pp. 8,13,14,77,78).

Gonzales & Sanchez (2010), de la pontificia Universidad Javeriana- Colombia, nos presentan su investigación titulada “Diseño de un modelo de gestión de inventarios para la empresa importadora de vinos y licores Global Wine and Spirits LTDA” teniendo como objetivo general: Diseñar un modelo de gestión de inventarios que sincronice los procesos de la cadena de abastecimiento para la empresa importadora de vinos y licores Global Wine & Spirits. Seguido de sus objetivos específicos: Determinar un modelo de pronóstico que se ajuste a las características de la demanda, e incremente la efectividad del pronóstico actual, Determinar el sistema de inventarios que mejor se ajuste a las características del negocio de GWS LTDA, y a las restricciones financieras existentes, Diseñar una herramienta de gestión de inventarios, efectuando una prueba piloto para su validación, para la selección del método de pronóstico, se recolectaron los datos de ventas históricas de los años 2008 y 2009. Los datos fueron suministrados por meses, referencias, ciudades y canales, se concluyó que: El modelo de inventarios propuesto, mejora los problemas fundamentales del sistema actual de desabastecimiento y existencia de roturas de inventario, al definir políticas de órdenes de compra, nacionalización y distribución de la mercancía que sincronizan los procesos de la cadena, y en consecuencia garantizan el flujo idóneo de la mercancía hasta las bodegas de consumo, El modelo de inventarios propuesto se establece por una planeación integral que tiene en cuenta las variaciones de los tiempos de despacho, tiempos de nacionalización y tiempos de recepción de estampillas; garantizando un cubrimiento analítico completo de los procesos de la cadena de suministros y de las restricciones financieras existentes; y de esta manera asegurando el abastecimiento requerido de las bodegas, en el momento indicado, La planeación del modelo propuesto establecida en gestionar los procesos de emisión de órdenes de compra, nacionalización y distribución de la mercancía de

acuerdo a los requerimientos de las bodegas de consumo, garantiza la comercialización de la mercancía, y en consecuencia el flujo idóneo de los productos por la cadena de suministros, mejorando el desempeño operacional de la empresa, El método de pronóstico escogido muestra su alta efectividad en comparación con el método actual, al reducir en promedio el valor del MAD en 43 cajas, y ubicar los valores de la señal de rastreo del 92% de las referencias dentro de los límites de control. De esta manera, el método de pronóstico propuesto incrementa la efectividad del método actual y se ajusta a las características de la demanda, El modelo de inventarios propuesto se ajusta efectivamente a la variabilidad de la demanda y garantiza un abastecimiento satisfactorio a los clientes, al definir un inventario de seguridad calculado con el análisis de las variaciones de la demanda y un nivel de servicio a los clientes establecido en 95%, Los resultados de la prueba piloto, muestra que el indicador de demanda insatisfecha pasó de registrar 11.300 cajas en el modelo actual, a 2.006 cajas en el modelo propuesto. Esto representa una reducción del 82% de este indicador, afirmando los beneficios de la aplicación del modelo propuesto. (pp.16,17, 36 y 104).

Garzon & Quimbita (2010), nos presentan en su investigación “Diseño de un sistema de costos por procesos en la panadería “la catedral” ubicada en la provincia de Chaco – Resistencia para el mes de junio del 2010”, de la universidad de cuenca de la plata – argentina, teniendo como objetivo General: Diseñar un sistema de Contabilidad de Costos para el mes de junio del año 2010 en la Panadería “LA CATEDRAL”, el mismo que permita determinar los costos reales de producción, información precisa, oportuna y confiable para una correcta toma de decisiones, seguido de objetivos específicos como Determinar los elementos conceptuales de la Contabilidad de Costos que sustenten científicamente la investigación hacer aplicada en la Panadería “LA

CATEDRAL”, Plantear un plan de cuentas que facilite la organización haciendo énfasis en los costos, Proponer un Sistema de Costos que ayude a optimizar recursos económicos y posibilite un desarrollo eficaz y eficiente en el departamento de producción, Elaborar el punto de equilibrio, para conocer si la empresa se encuentra en un nivel de seguridad en la elaboración de pan Miñón. De acuerdo al tipo de investigación el diseño de un Sistema de Contabilidad de Costos en la Panadería “LA CATEDRAL” de la Provincia el Chaco (Resistencia) se llegó a la conclusión que la investigación se orienta a un estudio no experimental, es decir no se construye ninguna situación, sino que se observa las ya existentes de la empresa antes mencionada. Concluyendo que: Con la finalidad de lograr el objetivo propuesto y formar un marco teórico que ayude a proponer un diseño adecuado de un sistema de costos en la Panadería “LA CATEDRAL”, hubo la necesidad de realizar un estudio bibliográfico relacionado con los sistemas de costos, direccionando principalmente esta investigación a un sistema de costos por procesos. La Panadería “LA CATEDRAL” no cuenta con un sistema de costos que le ayude a mantener un adecuado control de los elementos del costo, lo que no le permite contar con información veraz y adecuada para determinar el costo real unitario de los productos terminados. No existe un manejo adecuado del inventario por lo que la panadería no cuenta con una información exacta de los materiales y suministros que se encuentran disponibles para llevar a cabo el proceso productivo, resultado de ello puede existir un sobre abastecimiento o desabastecimiento de mercaderías. El no contar con documentos contables y papeles de trabajo en donde estén reflejados la utilización de los elementos del costo en el proceso productivo, dificultado el conocimiento de todos aquellos rubros que intervienen en la determinación de los costos de producción y en la asignación de los mismos a los productos terminados. (pp. 17,18, 44 y 107).

Gancino (2010), nos presenta en su investigación titulada “La planificación presupuestaria y su incidencia en la información financiera de la fundación Pastaza en el período 2009” objetivo general: Estudiar la incidencia de la planificación presupuestaria en la información financiera de Fundación Pastaza, con la finalidad de mejorar el manejo de los recursos financieros. Objetivos específicos: Evaluar la planificación presupuestaria con la finalidad de promover el desarrollo económico y social de Fundación Pastaza. Analizar la información financiera con la finalidad de contribuir a una adecuada toma de decisiones. Proponer la implementación de un sistema de control para elaborar presupuestos y de esta manera contribuir al control de la gestión administrativa con la finalidad de reinvertir en nuevos proyectos. Hipótesis: La Planificación Presupuestaria incide en la Información Financiera de la Fundación Pastaza. La población del presente estudio la compone todo el personal de Fundación Pastaza, que está conformado por 53 personas, quienes están divididas por departamentos como: administrativo, contable, supervisión y técnicos de campos, conclusiones: La planificación presupuestaria empírica que utiliza la institución, no permite que los distintos departamentos puedan desarrollar sus actividades con eficacia, esto se refleja en las encuestas realizadas a los colaboradores de la institución, quienes consideran que el 61.70% de los recursos asignados, son entregados a tiempo; sin embargo, no satisfacen las necesidades porque no se distribuyen de manera adecuada. Esto radica en que los porcentajes de distribución que asigna la administración a los diferentes departamentos, no cuentan con un estudio previo de requerimientos, provocando insatisfacción en los clientes internos y externos de la Fundación Pastaza; puesto que no se pueden desarrollar las actividades de manera normal, ya que no se cuenta con los recursos económicos y humanos necesarios. El departamento con más dificultades por la asignación de presupuestos,

es el Contable con un 60.87% de respuestas; ya que dichos recursos no permiten la oportuna cancelación de los rubros a terceros. Otro punto importante, es que dicha asignación de presupuestos, no permite el cumplimiento de los objetivos institucionales. (pp. 18, 18, 34 y 97).

Martinez (2009), Pereira- Uruguay, nos presenta en su investigación titulada “Diseño e implementación de un sistema de costos por órdenes de producción” teniendo como objetivo general: Diseñar e implementar un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa Prontarepa E.U, seguido por sus objetivos específicos: Describir e identificar las actividades en el proceso de fabricación para la elaboración de los productos de la empresa, Realizar un estudio de tiempos para establecer tasas de producción por producto. Determinar el costo de los materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Establecer los costos unitarios de los productos, Sistematizar el proceso de costeo de la empresa con un programa realizado en Visual Fox Pro, Diseñar una metodología que haga posible la recolección de información veraz y oportuna que permita el control de los costos por órdenes de producción. Concluyendo que: En la actual competencia es absolutamente necesario poseer un buen sistema de costos ya que la rentabilidad disminuye cada vez más y estamos expuestos a salir del mercado si no respondemos con rapidez. Un sistema de costos en hojas de Excel no es del todo apropiado cuando se maneja un alto número de referencias sujetas a diferentes variables, que hacen necesario el cambio de estructuras continuamente. La construcción de software para las características de cada empresa es necesario y no resulta costoso. La empresa Prontarepa E.U. Paso de un sistema totalmente ineficiente a un sistema de costos por órdenes de producción, con la metodología de costos estándar en los elementos de Materia Prima y MOD y metodología ABC en la asignación de sus Costos Generales de Fabricación. La

empresa Prontarepa E.U. Elimino su sistema de costos en Excel a una plataforma en Visual Fox Pro, que le permite el control de costos diarios. El sistema de costos tradicional no permitía ver la realidad de la empresa, llevando a tomar decisiones equivocadas específicamente en la asignación de precios. La reducción de costos generada al implementar un sistema de costos con sus respectivos controles, cubre totalmente la inversión aplicada al diseño e implementación del sistema. (pp. 28,29 y 77).

### **1.1.3. Bases Teóricas**

#### **1.1.3.1 Variable independiente – Centro de costo**

Hirache (2016), Por centro de costos entenderemos cada uno de los departamentos que establezcamos en nuestra empresa, los cuales nos supondrán un gasto, porque son imprescindibles para nuestro sistema productivo. (pp. 47,48).

Una clasificación tradicional de éstos los reparte en cuatro categorías.

- ✓ Compras
- ✓ Producción
- ✓ Ventas
- ✓ Administración

Todos estos departamentos son necesarios para poder competir en el mercado. El departamento de ventas será el encargado de conseguir los ingresos para la empresa. Pero es innegable que para realizar sus funciones debe contar con la ayuda y el soporte de los demás.

Existen dos tareas básicas a realizar en cuanto a los centros de costos:

- ✓ Reparto de los costos: supone asignar un volumen determinado de gastos indirectos a cada departamento o centro.
- ✓ Imputación de los costos: con este concepto se hace referencia a la necesidad de asignar los costos a cada uno de los productos o servicios.

Hirache (2016), El establecimiento de estos centros de costos debe ser siempre una ayuda para la empresa. Especialmente para la toma de sus decisiones. Cuando un directivo examina la contabilidad *tradicional* (la llamada contabilidad financiera) no tiene información suficiente para hacer un análisis para determinar dónde está subiendo un gasto u otro. Asimismo, para un responsable de empresa, conocer en detalle dónde se están generando los gastos de su departamento le debe servir para poder gestionarlos mejor. Los presupuestos y objetivos de control de costos solo se pueden llevar a cabo si existe un correcto reparto de los costos en los que se está incurriendo. Si bien es cierto que éste es un tema frecuente de polémica entre los diferentes responsables de una empresa para determinar dónde se deben atribuir realmente cada uno de ellos (Revista Actualidad Empresarial). (pp. 47,48).

### **1.1.3.2 Variable dependiente – Control de Inventario**

Espinoza (2011), el control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, porque ésta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. (p. 248).

Según kong (2013), Podemos decir que el inventario es una relación detallada de los materiales, productos, mercancías que tiene la empresa almacenados y clasificados



según categorías. el conjunto de bienes que las empresas requieren para satisfacer la demanda de los productos que ofertan” desde el punto de vista contable, los inventarios están considerados como activos circulantes de suma importancia que afectan directamente a la rentabilidad de la empresa De acuerdo a los estándares de información financiera, los inventarios se definen como los activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación, en proceso de producción o en la prestación de servicios, se consideran un activo corriente y en el estado de situación financiera se relaciona inmediatamente después de las cuentas por cobrar. (p.12).

Con respecto a la NIC 2 que describe las existencias, “son bienes comprados y almacenados para ser vendidos (mercaderías; productos terminados y materiales para usarse en el proceso productivo”. (p.56).

Según Espinoza (2011), Nos Indica Razones por las cuales se requiere mantener inventario

Reducir costos de pedir. Al pedir un lote de materias primas de un proveedor, se incurre en un costo para el procesamiento del pedido, el seguimiento de la orden, y para la recepción de la compra en almacén. Al producir mayor cantidad de lotes, se mantendrán mayores inventarios, sin embargo, se harán menos pedidos durante un periodo determinado de tiempo y con ello se reducirán los costos anuales de pedir.

Reducir costos por material faltante. Al no tener material disponible en inventario para continuar con la producción o satisfacer la demanda del cliente, se incurren en costos. entre estos costos mencionamos las ventas perdidas, los clientes insatisfechos, costos por retrasar o parar producción. Para poder tener una protección para evitar faltantes se puede mantener un inventario adicional, conocido como inventario de seguridad

Reducir costos de adquisición. En la compra de materiales, la adquisición de lotes más grandes puede incrementar los costos de materias primas, sin embargo, los costos menores pueden reducirse debido a que se aplican descuentos por cantidad y a menor costo de flete y manejo de materiales. Para productos terminados, los tamaños de lote más grande incrementan los inventarios en proceso y de productos terminados, sin embargo, los costos unitarios promedio pudieran resultar inferiores

#### **1.1.4. Definición de términos básicos**

##### **Almacén**

Suazo (2008), Es el lugar en donde se guardan con los productos y/ materia prima con los que cuenta la empresa, ya sea para su comercialización y/o transformación, es un lugar especialmente estructurado y planificado para custodiar, proteger y controlar los bienes de activo fijo o variable de la empresa, antes de ser requeridos para a la administración, la producción o a la venta de artículos o mercancías (p,27)

##### **Productos Terminados**

Según Espinoza (2011), un producto terminado es algo que surge mediante un proceso de producción, en el marco de una economía de mercado, los productos son aquellos objetos que se compran y se venden con el objetivo de satisfacer una necesidad, se conoce también como producto terminado al objeto destinado al consumidor final, se trata de un producto por lo tanto no requiere modificaciones para ser comercializado.

##### **Stock de Inventario**

Este representa el almacenamiento oportuno de productos terminados de la cantidad requerida de acuerdo a la demanda originadas por el área de ventas

## 1.2. Formulación del problema

¿Cómo influye la reestructuración de centros de costos en el control del inventario de la empresa Eduparques Perú S.A.C.?

### 1.2.1. Problemas específicos

¿De qué manera un buen control de inventario influirá en la distribución de los centros de costos de la empresa Eduparques Perú S.A.C.?

¿Cómo afecta la mala distribución de centros de costos en el control del inventario de la empresa Eduparques Perú S.A.C.?

## 1.3 Objetivos

### 1.3.1 Objetivo general

Determinar si la reestructuración de los centros de costos influye en el control del inventario de la empresa Eduparques Perú S. A.C.

### 1.3.2 Objetivos específicos

Demostrar que llevando un buen control del inventario tendremos una correcta distribución de los centros de costos en la empresa Eduparques Perú S. A.C.

Implementar la correcta distribución de los centros de costos para obtener el control de inventarios de la empresa Eduparques Perú S. A.C.

## **1.4 Hipótesis**

### **1.4.1 Hipótesis general**

Al Reestructurar los centros de costos se estaría llevando el control de inventario esperado en la empresa Eduparques Perú S.A.C.

### **1.4.2 Hipótesis específicas**

Llevando un buen control de inventario mejoraremos la distribución de los centros de costos de la empresa Eduparques Perú S.A.C.

Al Implementar la correcta distribución de centros de costo tendríamos un correcto control de inventarios de la empresa Eduparques Perú S.A. C.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1 Tipo de investigación

” Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio (2004) (p. 36).

Se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos, busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar, este tipo de investigación puede cumplir dos propósitos fundamentales:

- ✓ Producir conocimiento y teorías
- ✓ Resolver problemas prácticos

Por lo expuesto la tesis es tipo Aplicada

#### 2.1.1. Enfoque

Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio (2004), El enfoque es cuantitativo por las siguientes características: Plantea un problema de estudio delimitado y concreto, revisa lo que se ha investigado anteriormente, se construye un marco teórico, de esta teoría deriva la hipótesis lo que va a probar si son ciertas o nulas, los resultados corroboran la hipótesis, si se corrobora la hipótesis se aporta evidencia, si se refutan se descarta la hipótesis y eventualmente la teoría. (pág. 5).

En base al concepto antes mencionado, podemos determinar que la presente investigación tiene enfoque cuantitativo.

#### 2.1.2. Alcance

La investigación Causal es un tipo de investigación concluyente que tiene como principal prioridad obtener evidencia de la relación Causa – Efecto de un fenómeno.

Hay diferentes maneras de interpretar la investigación causal, por significado común o por significado científico.

Se deben de estudiar ciertas variables las cuales nos llevaran a la obtención de resultados precisos y consistentes, en este caso si existe la relación de causa-efecto).

### **2.1.3. Diseño**

La presente investigación es de diseño transversal o transeccional

Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, (2004), los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (p. 208).

### **2.1.4. Unidad de estudio**

La unidad de estudio, de la cual se necesita información, es el individuo o conjunto de individuos de donde se obtiene el dato. La presente investigación tiene como unidad de estudio la empresa Eduparques Perú S.A.C., ubicada en el centro comercial Jockey Plaza- Santiago de Surco-Lima.

## 2.2 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

### 2.2.1 Población

La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo. Para esta investigación hemos considerado a 10 trabajadores que están involucrados netamente en el desarrollo de la presente investigación.

### 2.2.2. Muestra

Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio (2004), la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población (p. 241).

La muestra es de tipo no probabilística o dirigida de tipo intencional todos los elementos conocido en la población tienen que aparecer en la muestra en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación, en base a ello la muestra de la presente investigación se seleccionara toda la población, los 10 trabajadores de las áreas involucradas.

Tabla 1

*Tabla 1* Relación de Trabajadores Según la Muestra

N° de Trabajadores	Área de Trabajo
4	Contabilidad
2	Compras y Logística
4	Almacén
10	Total

Nota: Fuente Propia

### 2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio (2004); La recolección de datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico (p. 274)

**La entrevista personal:** Se realiza cara - a - cara, no hay respuestas correctas o equivocadas, las instrucciones deben ser iguales y la presentación uniforme para todos los entrevistados.

El instrumento que utilizamos para efecto de esta técnica es el formato de entrevista.

**Observación.** - Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio (2004), Consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamiento o conductas que se manifiestan, el instrumento de recolección de datos es de una o varias personas. (p. 410). Para llevar a cabo esta técnica utilizaremos como instrumento nuestra lista de cotejo.

**Investigación Documental.** \_ Hernandez Sampieri, Carlos, & Pilar, Metodología de la Investigación (2000), Consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que parten de conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos de estudio (p. 50).

Material documentario que se utilizó:

- ✓ Reportes de Inventario
- ✓ Antecedentes
- ✓ Internet



## 2.4 Procedimiento

- ✓ Determinar el enfoque de mi investigación
- ✓ Formular el problema general y problemas específicos
- ✓ Plantear el objetivo general y específicos
- ✓ Formular hipótesis general y específicas
- ✓ Establecer la población y muestra de la presente tesis
- ✓ Aplicar las técnicas e instrumentos de recolección de datos que llevan al desarrollo de mi investigación
- ✓ Analizar la información obtenida en la recolección de datos
- ✓ Obtener los resultados para las discusiones y conclusiones

## CAPÍTULO III. RESULTADOS

### 3.1 Desarrollo de la Investigación

Eduparques Perú S.A.C. (Diversity), es una franquicia colombiana, es un parque temático con más de 7 mil metros cuadrados para educar y entretener, que abre espacios para que los niños vivan una experiencia inolvidable en un ambiente seguro y divertido, es el único parque temático en el Perú donde los niños viven la experiencia de ser grandes, resultado de la unión de los conceptos educación y entretenimiento, en diversity los ciudadanos se encuentran y se relacionan a través de más de 60 roles y funciones que los llevan a aprender jugando hacer grandes mediante los punto llamados Atracciones, estas auspiciadas por una marca a los que conocemos como Aliados estratégicos (como por ejemplo BCP, Supermercados Wong, Pavco, Frecuencia Latina, Ferreyros, Toyota, El Comercio, Primax, entre otros).

### 3.2 Identificando el problema:

En el área contable de Eduparques Perú S.A.C. se viene observando en cada cierre de mes inconsistencias en las cuentas tanto de compras como de inventarios estas se originan porque al momento de registrar la mercadería en el sistema no se tiene especificado el centro de costo al que esta designado dicho producto, Como podemos observar en siguiente cuadro, haciendo un cruce de información, tenemos más ingresos en el módulo de inventarios que en el módulo de compras.

### ANEXO 9 Cruce de información Contable

	A	B	CM	CN	CO	CP	CQ	CR	CS	CT	CU	CV	CW
1													
2													
3			SEPTIEMBRE										
4	2011100	Mercadería al Costo	Sist. Cont	S.I.	Compras	Consumo	S.F.	Invent	S.I.	Entrada Inv	Consumo	S.F.	TOTAL
5			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	2011101	Papelería y formularios del Parque	28,801.42	28,261.42	640.00	0.00	28,801.42	29,793.42	28,261.42	1,532.00	0.00	29,793.42	(992.00)
7					270.00					10.00			
8					270.00					270.00			
9										60.00			
10										12.00			
11										60.00			
12										90.00			
13										760.00			
14										270.00			
15													
16													
17													
18													
19													
20													
21													
22													
23													
24													
25													
26													
27													
28													
29													
30													
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37	2011102	Artículos de Oficina	17,358.71	17,358.71	0.00	0.00	17,358.71	17,358.66	17,358.66	0.00	0.00	17,358.66	0.05

Debido a este problema se ha “Propuesto una Reestructuración de los Centros de Costos y que influencia tiene en el control del inventario, para el desarrollo de esta investigación se procedió a identificar las áreas con la que tenemos que trabajar tomaremos como muestra la misma cantidad de población.

Para poder desarrollar la técnica de Observación se tuvo que estar involucrado dentro del almacén, en el área de compras y en el área contable para observar la rutina diaria de cada involucrado, teniendo como instrumento nuestra lista de cotejo. **Ver Anexo**

#### 1.1

### Desarrollo de nuestra lista de cotejo

Tabla 2

*Tabla 2* ¿Existe un sistema que permita el control del inventario?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%

Nota: Fuente propia

Se puede observar que el 80% de las personas involucradas comunican que no cuentan con un sistema que permita controlar el inventario, por otro lado, un 20% si, lo que refleja que no tenemos claro si existe o no un sistema que controle el inventario es así como vienen desarrollando las actividades diarias.

Tabla 3

*Tabla 3* ¿Conoce la cantidad exacta de mercadería que se encuentra en la empresa?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

Nota: Fuente Propia

Aquí podemos observar que solo el 30% de personas conoce la cantidad exacta de mercadería que se encuentra en el almacén de la empresa, mientras que el 70% no está familiarizado con lo que ingresa y sale del almacén y esto puede originar que se

vuelvan a generar órdenes de compra, por lo tanto, es pérdida de productos por no tener un control exacto.

Tabla 4

*Tabla 4: ¿Se lleva un control de salidas de mercadería que se efectúa diariamente en la empresa?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	20%
No	8	80%
Total	10	100%

Nota: Fuente Propia

Aquí podemos observar que un 20% de la población no tiene conocimiento de los productos que diariamente salen a los puntos de venta, mientras que un 80% si, lo que refleja que no se puede llevar un control exacto de mercadería si todos no están familiarizados con la actividad de la empresa.

Tabla 5

*Tabla 5: ¿Coinciden el ingreso de mercadería con la facturación emitida a la empresa?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Nota: Fuente Propia

En la gráfica podemos observar que el 100% de la población considera que, si coincide el ingreso de mercadería con la facturación recibida al área de contabilidad, por lo tanto, aquí no tenemos problemas con pérdidas de productos.

Tabla 6

*Tabla 6:* La empresa cuenta con un sistema de codificación para seleccionar la mercadería según el tipo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	10	100%
Total	10	100%

Nota: Fuente Propia

Aquí podemos observar que el 100 % de la población afirma que no se cuenta con un sistema de codificación para seleccionar la mercadería según el tipo y que solo los agrupan por familia de productos y eso origina a que no se lleve un control exacto de la mercadería que tenemos dentro del almacén.

### **Desarrollo de la Entrevista No Estructurada**

#### **Pregunta 1**

Persona Entrevistada: Cristian Munayco Tasayco

Área: Contabilidad

Puesto de Trabajo: Analista Contable

Entrevistadora: Sandra Chavez Bances

**¿Considera Usted que haciendo una reestructuración de centros de costos sería más rápido el registro dentro del sistema?**

**Respuesta de la pregunta N° 1**

Si, Haciendo una reestructuración de centros de costos y asignarlos a las cuentas contables correctas sería más fácil y rápido para las personas que realizan el registro de la mercadería que ingresa en el sistema, teniendo en cuenta que la codificación actual con la que contamos no permite identificar el producto que se está registrando y a qué centro de costo pertenece.

**Pregunta 2**

Persona Entrevistada: Dennis Vargas Aquije

Área: Almacén

Puesto de Trabajo: Encargado de Almacén

Entrevistadora: Sandra Chavez Bances

**¿Cree usted que debería ser capacitado para poder manejar con facilidad el módulo de inventario dentro del sistema?**

**Respuesta de la pregunta N° 2**

Si, se necesita una capacitación constante para manejar con facilidad el sistema y para llevar un control dentro del inventario, si bien es cierto manejamos un control de entradas y salidas de mercadería, pero no podemos tener una cifra real de lo que tenemos dentro del inventario.

**Pregunta 3**

Persona Entrevistada: Jenner Jara Medrano

Área: Compras

Puesto de Trabajo: Asistente de compras

**¿Cree usted que la implementación de un nuevo sistema de inventarios traería beneficios a la empresa?**

**Respuesta de la pregunta N° 3**

Si, al implementar un nuevo sistema de inventario tendríamos que revisar varios aspectos como por ejemplo su estructura, definir bien las funciones de cada uno de los trabajadores, políticas dentro del almacén. Y así se beneficiaría tanto al área contable y a la empresa en general.

### **Diagnóstico del problema y Resultados**

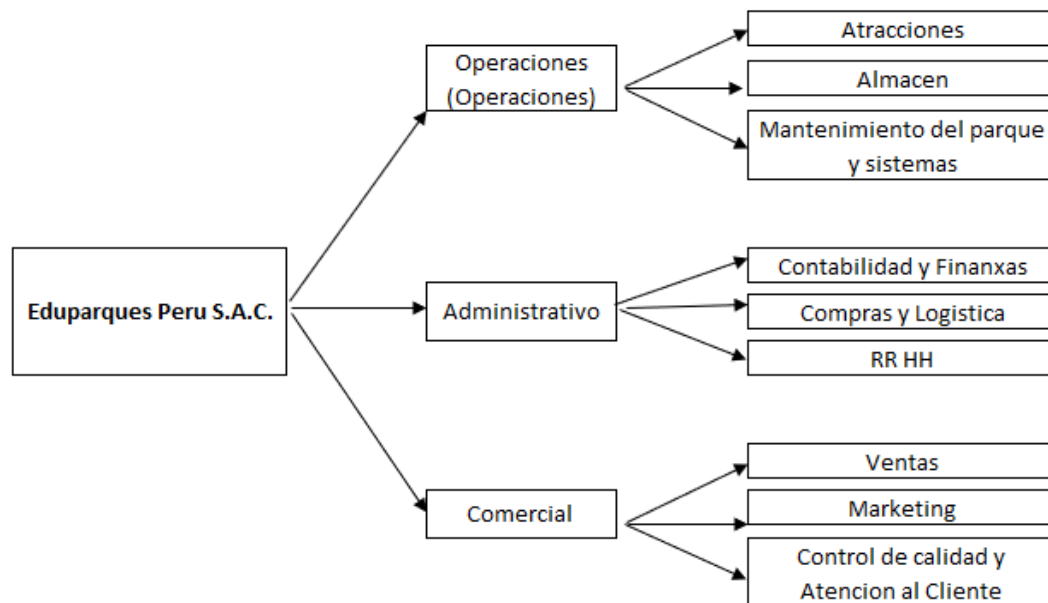
Es importante recalcar lo necesario e indispensable de contar con una buena estructura de centros de costos que permita llevar un control real de los productos en el almacén, que le permitan continuar con su rutina diaria estimada sin caer en contratiempos. Llevar un adecuado control en las existencias es lo que le permite a la empresa no generar gastos en productos que aún se encuentren útiles en el almacén.

Antes de presentar nuestra propuesta solo identificábamos la mala distribución de los centros de costos dentro del módulo de inventarios en el sistema Starsoft, esto origina que cada vez que se necesita validar o hacer un cruce de información con el módulo de contabilidad este genera inconsistencias. Para llevar a cabo nuestra propuesta, proponemos dividir la empresa en 3 departamentos y a cada uno asignarle un centro de costo, a su vez cada departamento tendrá una división interna en diferentes



secciones para llevar un mejor control, estas también deben considerarse como centro de costo, esta distribución se debe aplicar también dentro de la base de datos de nuestro sistema Starsoft, estos centros de costos se encargaran de ir acumulando todos los egresos e ingresos que se le atribuyan a cada una de estas áreas, así en cualquier momento se podrá obtener informes sobre su estado, sobre los costos e ingresos que se le han atribuido y sobre todo fijar nuestra atención en el centro de costo Almacén, la importancia de cómo se vaya trabajando este centro de costo se verá reflejado en nuestro inventario.

Figura 1 División Por Departamento



También podemos observar que no contamos con un sistema adecuado para poder controlar el inventario, esto repercute en los cierres contables de cada mes en donde tenemos que estar reclasificando cuentas para poder validar los ingresos de mercadería

con la facturación ingresada en contabilidad. Para demostrar que llevamos el control del inventario dentro del almacén tenemos que revisar varios aspectos en los que encontramos deficiencia, como, por ejemplo:

No existe un manual de funciones para cada persona, estos trabajan mediante indicaciones directas del jefe inmediato, que vendría hacer el jefe de Compras y Logística, así que se procedió a diseñar uno (**Ver ANEXO 3**)

Obtuvimos un reporte contable de cómo están actualmente distribuidos los centros de costos y como estos afecta en la gestión contable de la empresa, porque no se ingresa correctamente la mercadería dentro del Sistema Ver **ANEXO 10 y 11** Entonces Veamos el **ANEXO 12**, con la propuesta de Implementar la correcta distribución, asignando cada producto al centro que corresponde esto lo veremos reflejado en el estado de resultados como el costo de ventas varia antes y después de la reestructuración **Ver Anexo 13**

## Propuesta de Asignación correcta de centros de costos

### Gastos de operación por centro de costo

Nº De La Cuenta	Tipo de Gasto	Nº Del C.C.	Nombre del Centro de Costo
910	Gastos de Operación	001	PAPELERIA Y FORMULARIO
		002	ARTICULOS DE OFICINA
		003	ARTICULOS DE LIMPIEZA
		004	EMBASES Y DESCARTABLES
		005	BEBIDAS
		006	FRUTAS Y VERDURAS
		007	CARNES, EMBUTIDOS Y CONGELADOS
		008	HELADOS
		009	DULCES Y GOLOSINAS
		010	WONG LIBROS Y JUGUETES
		011	SOUVENIERS
		012	SUMINISTRO DE COMPUTO OFICINA
		013	PANES, TRIPLES Y MASAS
		014	COMPLEMENTOS DE A&B
		015	ARTICULOS DE PELUQUERIA
		016	DULCES Y GOLOSINAS
		017	DOTACION PARA ATRACCIONES
		018	SUMINISTRO DE COMPUTO PARQUE
		019	SUMINISTROS PARA ATRACCIONES
		020	FOTOS
		021	PRODUCTOS PARQUE A CUENTA CLIENTES
		022	SUMINISTROS PARA FIESTAS Y EVENTOS
		023	ACCESORIOS PARA LA VENTA
		024	PRODUCTOS DE CANJE

### Gastos Administrativos por Centro de Costo

Nº De La Cuenta	Tipo de Gasto	Nº Del C.C.	Nombre del Centro de Costo
920	Gastos de Administracion	001	GERENCIA GENERAL
		002	GERENCIA DE OPERACIONES
		003	GERENCIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS
		004	GERENCIA DE GESTION DEL TALENTO HUMANO

### Gatos de Ventas por Centro de Costo

N° De La Cuenta	Tipo de Gasto	N° Del C.C.	Nombre del Centro de Costo
930	Gastos de Ventas	001	ALMACEN
		002	GERENCIA DE MARKETING
		003	ATENCION AL CLIENTE
		004	CONTROL DE CALIDAD
		005	VENTAS
		006	MARKETING Y DESARROLLO

De esta manera, el módulo de inventarios como en contabilidad tendría la correcta asignación de cuentas contables, para cada producto asignándole el centro de costo correcto. en esta investigación cuyo tema es Propuesta de Reestructuración de los centros de costos y su influencia en el control del inventario de la empresa Eduparques Perú S.A.C. tomamos solo las cuentas de 60 de compras y la cuenta 20 de existencias ya que esta influye en el inventario, nuestro centro de costo a trabajar es (producción), agrupándolos por familia de productos.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

#### 4.1.1 Discusión de la Hipótesis General

**Al reestructurar los centros de costos se estaría llevando el control del inventario esperado en la empresa Eduparques Perú S.A.C.**

Al concluir con nuestra investigación determinamos que, si es posible nuestra propuesta de reestructurar los centros de costos y asignarlos correctamente a la cuenta contable, pero No, podemos llevar el control del inventario esperado y lo comprobamos mediante nuestra lista de cotejo en donde el 80% de las personas involucradas comunican que no cuentan con un sistema que permita controlar el inventario, por otro lado, un 20% si, lo que refleja que no tenemos claro si existe o no un sistema .

De manera similar concluye Hemeryth & Sánchez (2013), en su investigación “Implementación de un sistema de control, para mejorar la gestión de inventario de la constructora A&A SAC de la ciudad de Trujillo 2013, que Se encontraron deficiencias en los procesos dentro de los almacenes, por lo que se definieron y documentaron, teniendo claro la secuencia de actividades a realizar por cada uno y permitiendo un mejor control de los inventarios.

#### 4.1.2 Discusión de la hipótesis Especifica 1

**Teniendo un buen control de inventario mejoraremos la gestión contable de la empresa Eduparques Perú S.A.C.**

En la presente tesis demostramos que tener un buen control de inventario si mejorará la gestión contable, pero también todas las áreas de la empresa sobre todo el área de compras y logística, la cual tiene una relación directa con el área de almacén. Sin embargo, no contamos con el sistema adecuado, esto repercute en la gestión contable de cada mes en donde tenemos que estar reclasificando cuentas para poder validar los ingresos de mercadería con la facturación ingresada en contabilidad.

Coincidiendo con lo afirmado por Misari (2012), podemos observar en esta investigación la importancia de contar con políticas de inventarios específicas para cada uno los productos de baja demanda, también para poder reducir el problema de pedidos incompletos, También se puede plantear a la gerencia integrar las áreas de logística (compras, despachos, planeamiento), dentro de una sola área para poder agilizar el ingreso de información, la implementación del sistema de inventarios que proponen ha permitido obtener niveles de servicio óptimos que claramente mejora los resultados anteriores y nos permite confirmar que el buen manejo del inventario logra la satisfacción del cliente.

#### **4.1.2 Discusión de la hipótesis Especifica 2**

**Al implementar la correcta distribución de centros de costos tendremos un buen control de inventario de la empresa Eduparques Perú S.A.C.**

Implementando una correcta distribución de los centros de costos y asignarlos correctamente a la cuenta tendremos una cifra real exacta de lo que ingresa a nuestro almacén y lo que se compra, esto se verá reflejado en los estados de resultados, pero no estaríamos teniendo un control del inventario absoluto ya que tendríamos que revisar varios aspectos dentro del almacén en los que encontramos deficiencia, trabajar en ellos

De esta manera no Concuerda con Goicochea (2009), en su investigación se ha podido observar que no existe modelo compatible de manejo de inventarios; de acuerdo a su realidad, por lo que se debió de crear uno nuevo en función a la teoría de los, ya planteados.

## **4.2 Conclusiones**

### **4.2.1 Conclusión 1**

En la presente tesis determinamos que la reestructuración de los centros de costos si influye para llevar un buen control de inventario reflejado en las cuentas contables, pero en el desarrollo de esta investigación se reflejó deficiencia en el control del inventario físico, ya que no contamos con una buena implementación del sistema de control de inventarios, las personas que trabajan dentro del almacén no están capacitadas para ingresar la mercadería dentro del sistema.

### **4.2.2 Conclusión 2**

Al término de esta investigación se pudo demostrar que llevando un buen control de inventario tendremos una óptima gestión contable dentro de la empresa Eduparques Perú S.A.C. para poder llevar el control del inventario correctamente debemos primero identificar uno a uno los problemas que encontramos en el desarrollo de la tesis y dar a conocer a la gerencia para plantear soluciones ante la deficiencia de control que hemos observado, Implementar un sistema de control dentro del almacén, definir la estructura, determinar funciones, y políticas.

### **4.2.3 Conclusión 3**

Al término de esta tesis concluimos que la mala distribución de centros de costos afecta al control de inventarios ya que esto se ve reflejado en la validación del inventario físico con los ingresos que tenemos en el sistema, gracias a esta investigación nos permitió identificar en qué situación se encontraba el inventario.



### 4.3. Recomendaciones

Se recomienda a la Gerencia de operaciones tomar en cuenta la propuesta de reestructurar los centros de costos, para poder tener un mejor control en el inventario.

También se recomienda revisar los procesos dentro del almacén, identificar los problemas encontrados en el desarrollo de esta investigación e implementar un sistema de control de inventarios porque no contamos con uno, en cuanto a los procedimientos dentro del almacén podemos observar que no hay un manual de funciones para cada persona ya que se trabaja mediante indicaciones directas del jefe inmediato.

Implementar un sistema de control de inventarios ya que no contamos con uno, ya que sin este no podemos tener un buen control de inventario.

Involucrar al área de recursos Humanos para que pueda fijar su atención en la capacitación constante del personal que trabaja dentro del almacén y del área de compras ya que estas dos últimas mencionadas realizan su rutina diaria en coordinación contante.

## REFERENCIAS

- Arrelucea Muñoz, K. E. (2012). Propuesta de un diseño de contabilidad de costos ABC y su incidencia en la gestión del centro médico Es Salud del distrito de Guadalupe. Trujillo, La Libertad, Perú.
- Beltran Ramirez, C. (2014). Diseño de un sistema de costos para una empresa Agroindustrial de colorantes naturales Achiote. Lima, Lima, Perú.
- Charles T. , H., Srikant M., D., & George, F. (2007). *Contabilidad de Costos, Un enfoque Gerencial*. Mexico: Pearson Educacion .
- Coronel Cotrina, C. (Diciembre de 2016). Aplicación del sistema de costos por actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa Cementos Selva S.A. San Martín, Perú.
- Gabriles G., Y. (2014). Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A. . Camuri Grande , Venezuela.
- Gancino Vega , A. (2010). La planificación presupuestaria y su incidencia en la formación financiera de la fundación Pataza en el período 2009. Ambato, Ecuador.
- Garzon Moreno, j. A., & Quimbita Cadena , B. V. (2010). Diseño de un sistema de costos por procesos en la panadería La catedral Ubicada en la provincia de Chaco-Resistencia para el mes de Junio 2010. Latacunga, Ecuador .
- Goicochea Rojas., M. A. (Agosto de 2009). “Sistema de control de inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica. Lima, Lima.
- Gonzales Alvarez, M. (Febrero de 2011). Investigación, Análisis y propuestas de Políticas de planeamiento y control de inventarios para el sector comercial de productos Siderúrgicos. Lima, Lima.
- Gonzales Torrado , D., & Sanchez Barajas , G. (2010). Diseño de un modelo de gestión de inventarios para la empresa importadora de vinos y licores Global Wine And Spirits LTDA. Bogotá, Colombia.
- Gonzales, I. (10 de Setiembre de 2018). *Los Sistemas de Inventario ABC*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/sistemas-inventarios-abc/>
- Hemeryth Charpentier, F., & Sánchez Gutiérrez, J. M. (Agosto de 2013). Implementación de un Sistema de Control para mejorar una Investigación de la Constructora A&A SAC. Trujillo, La Libertad, Perú.
- kong Sandoval, C. (2013). Implementación de un sistema de control de inventarios y su efecto sobre las utilidades de la empresa HDTV Satelital S.A.C. Trujillo, Perú.
- Martínez Hernández, L. A. (2009). Diseño e implementación de un sistema de costos por órdenes de producción . Pereira, Uruguay.

Misari Argandoña, M. A. (2012). El control interno de inventarios y la gestion en las empresas de fabricacion de calzado en el distrito de Santa Anita. Lima, Perú.

Tabarez Mendoza, D. A., & Arcila Lizalda, C. I. (2007). Diseño e implemmentacion de una estructura de costos para la empresa Maquinplast S.A. Pereira, Colombia.

Terrones Leon, U. Y. (2015). Implementacion de un sistema de costos por procesos en la produccion de banano orgánico para mejorar la rentabilidad de la asociacion de pequeños agricultores y ganaderos el Algarrobal de Moro. Trujillo, La Libertad, Perú.

Vargas Cordero, Z. R. (2009 ). La Investigacion Aplicada: Una Forma de Conocer las Realidades con evidencia Científica. *Revista Educacion*, 33, 155-165.

**ANEXO1: Matriz de Consistencia**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	INDEPENDIENTE	-Toma de Decisiones -Información oportuna -Control de presupuesto -Remuneraciones -Buen ambiente de trabajo - Experiencias - Medir conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TIPO DE ESTUDIO:</b> Básica</li> <li>• <b>DISEÑO DE ESTUDIO</b> Cuasi Experimental</li> <li>• <b>POBLACION:</b> 9 trabajadores</li> <li>• <b>MUESTRA:</b> 10 trabajadores</li> <li>• <b>METODO DE INVESTIGACION:</b> Cuantitativo</li> </ul>
Cómo influye la reestructuración de centros de costos en el control del inventario de la empresa Eduparques Perú S.A.C.	Determinar si la Reestructuración de centros de costos influye en el control del inventario de la empresa Eduparques Perú S.A.C.	Al reestructurar los centros de costos se estaría llevando el control del inventario esperado en la empresa Eduparques Perú S.A.C.	Centro de Costos		
ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	DEPENDIENTE	- Mejores Maquinarias - Implementar sistema - Productividad - Rentabilidad	
¿De qué manera un buen control de inventario influirá en la distribución de los centros de costos de la empresa Eduparques Perú S.A.C.?	Demostrar que llevando un buen control del inventario tendremos una correcta distribución de los centros de costos en la empresa Eduparques Perú S. A.C.	Llevando un buen control de inventario mejoraremos la distribución de los centros de costos de la empresa Eduparques Perú S.A.C.	Inventarios		
¿Cómo afecta la mala distribución de los centros de costos en el control de inventarios de la empresa Eduparques Perú S.A.C.	Implementar la correcta distribución de centros de costos para tener el control de inventarios de la empresa Eduparques Perú S. A.	Al implementar la distribución de centros de costos tendríamos el correcto control de inventarios de la empresa Eduparques Perú S.A.C.			

## ANEXO 2. Matriz de Operacional

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b>  CENTRO DE COSTOS	Hirache (2016), Por centro de costos entenderemos cada uno de los departamentos que establezcamos en nuestra empresa, los cuales nos supondrán un gasto, porque son imprescindibles para nuestro sistema productivo. (pp. 47,48).	Los Centros de Costos en una empresa sirve a la administración para tener un mejor el control presupuestario, medir la utilidad de cada departamento y tomar mejores decisiones	Control Administrativo	toma de decisiones
				información oportuna
			Medir la Utilidad	Mejorar la utilidad
				control de presupuesto
				Remuneraciones
			Toma de decisiones	Buen ambiente de trabajo
Experiencias				
<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b>  INVENTARIO	Espinoza, O. (2001). Control de inventarios. Es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado.	Hoy en día las organizaciones optan por llevar un buen manejo del inventario para así reducir costos y poder manejar correctamente el capital de la empresa	Capital de la Empresa	Mejores procesos
				Implementar Sistema
			Reducción de Costos	Rentabilidad
				Productividad

### ANEXO 3. Lista de Cotejo

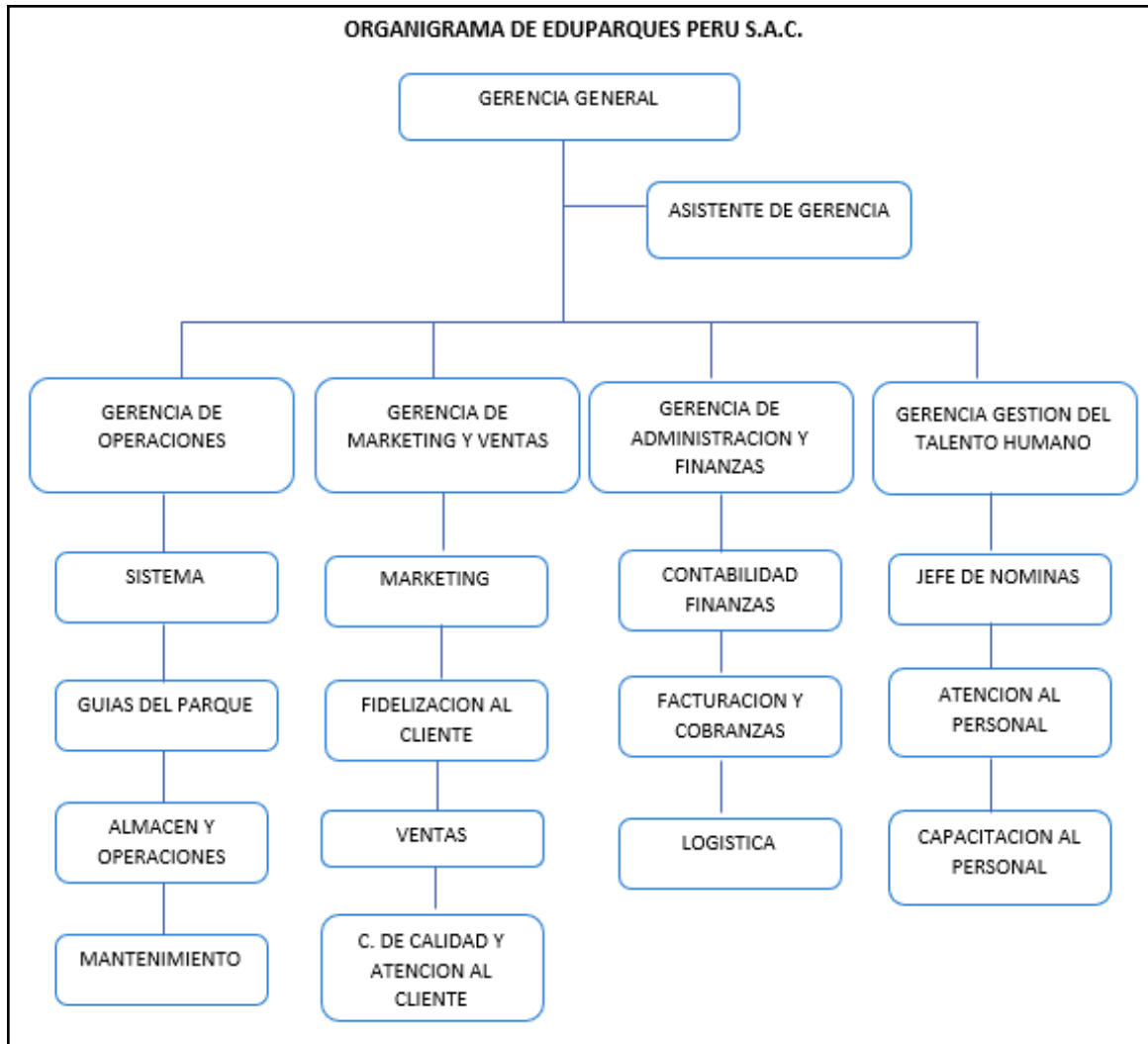
#### LISTA DE COTEJO

Item	Interrogante	Si	No
1	¿Existe un sistema que permita el control de inventario?		
2	¿Conoce la cantidad exacta de mercancía que se encuentra en la empresa?		
3	¿Lleva registro de salidas de mercancía que se efectúan diariamente en la empresa?		
4	¿Coinciden las salidas de mercancías con la facturación de la empresa?		
5	¿La empresa cuenta con un sistema de codificación para seleccionar la mercancía según el tipo?		

#### ANEXO 4. Entrevista no Estructurada

<b><u>ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA</u></b>	
<b>Pregunta N°1</b> ¿Considera que las funciones en el area de almacén son correctamente supervisadas?	
<b>Pregunta N°2</b> ¿Cree usted que debería implementarse un sistema para el control de inventario?	
<b>Pregunta N° 3</b> ¿Cree usted que la implementación de un nuevo sistema de inventarios traería beneficios a la empresa?	

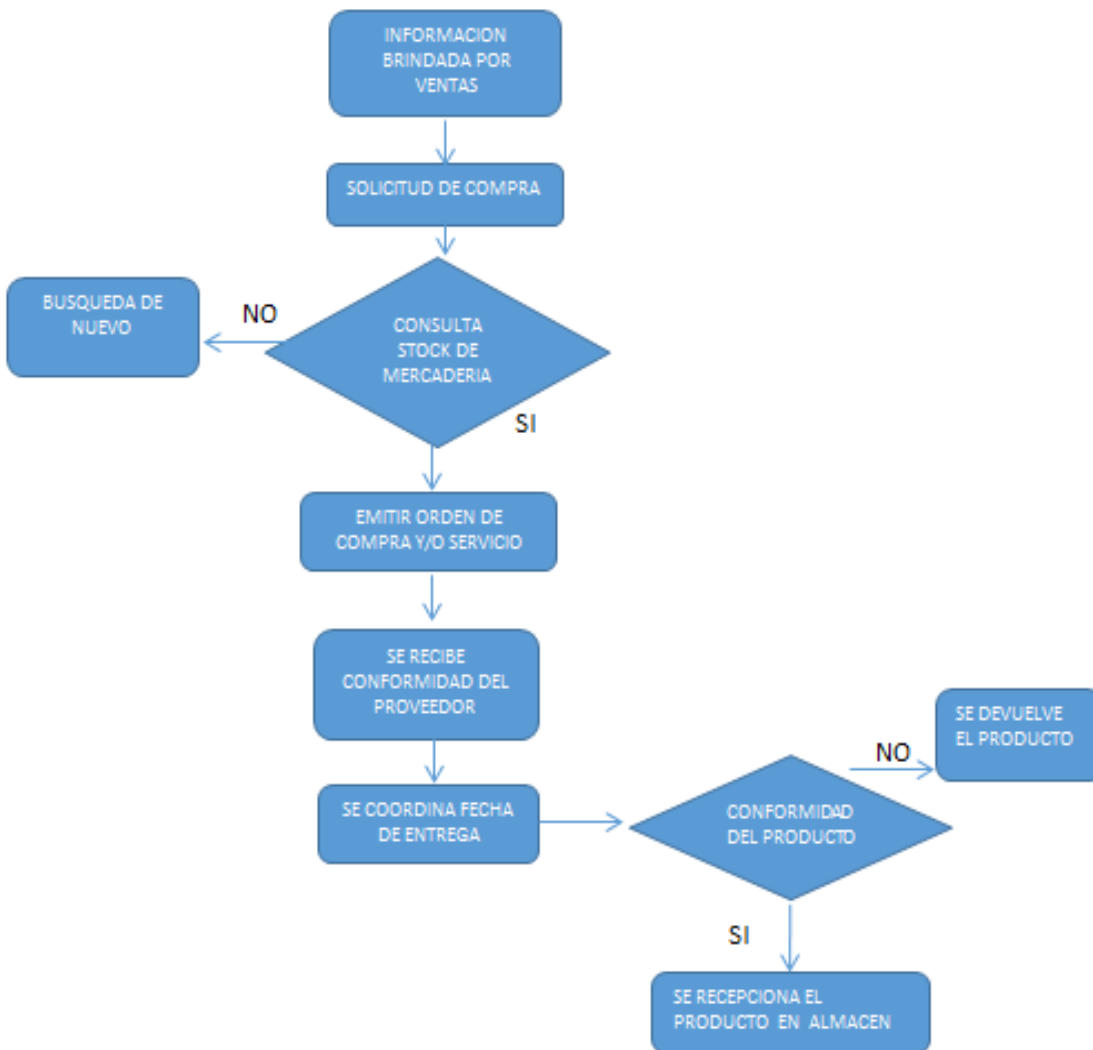
### ANEXO 5 Organigrama de la empresa Eduparques Perú SAC



Fuente: Eduparques Perú S.A.C.

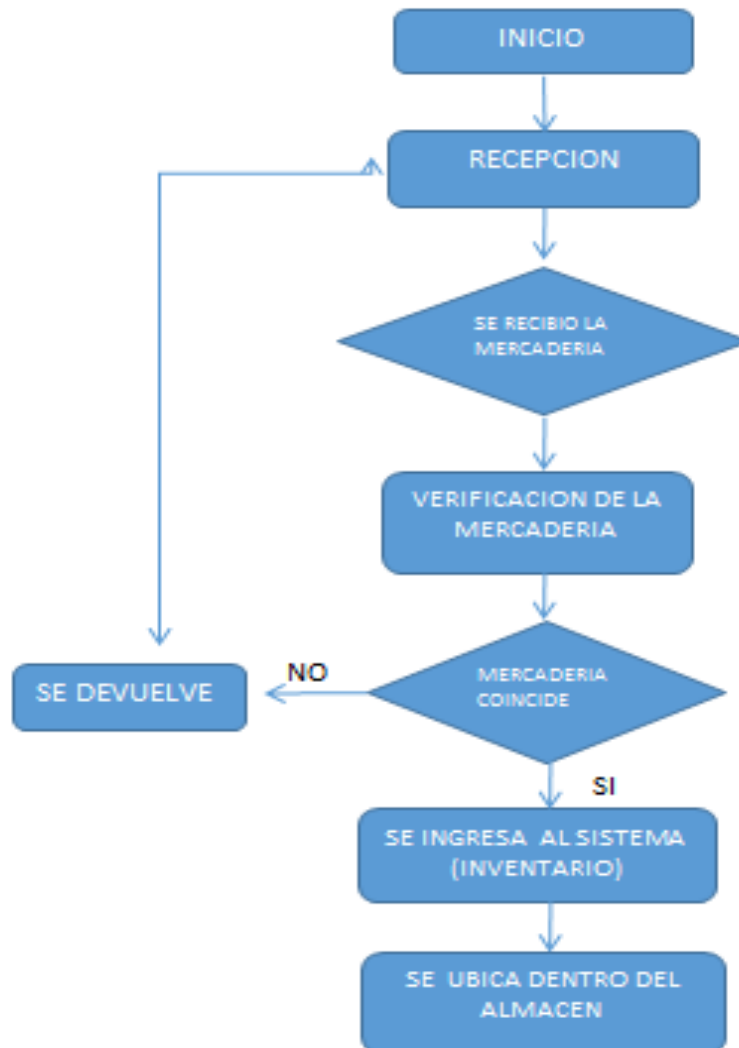


### ANEXO 6 Flujo grama del Área de Compras



Fuente: Eduparques Perú S.A.C.

## ANEXO 7 Flujograma recepción de Mercadería



Fuente: Eduparques Perú S.A.C.

## ANEXO 8 Reporte de Inventarios por familia de Productos



Fuente: Eduparques Perú S.A.C.

## ANEXO 9 Reporte de Inventarios por Cuenta Contable

**STARSOFT GE - Inventarios**  
 Base de Datos Listados Transacciones Consultas Reportes Procesos Auditoría Herramientas Utilidades  
 Artículos Clientes Proveedores NI NS Trans. Directa B.D Salir

**Análisis de Movimiento por Familia**

Almacén: 
 Reporte solo por Familias

**Seleccionar Familias de Artículos**

Marcar Todos

CODIGO	DESCRIPCIÓN
» 01	PAPELERIA Y FORMULARIO
» 02	ARTICULOS DE OFICINA
» 03	ARTICULOS DE LIMPIEZA
» 04	ENVASES DESCARTABLES
» 05	BEBIDAS
» 06	FRUTAS Y VERDURAS
» 07	CARNES, EMBUTIDOS Y CONGELADOS
» 08	HELADOS
» 09	DULCES Y GOLOSINAS
» 10	WONG LIBROS Y JUGUETES

**Seleccionar Transacciones**

Tipo: 
 Marcar Todos

CODIGO	DESCRIPCIÓN
» ID	INGRESO POR DOTACION
» IN	INGRESO POR INVENTARIO INICIAL
» IS	INGRESO POR SERVICIO
» IT	INGRE.DE TERCER.POR REPARACION
» IU	INGRESO POR CAMBIO DE UNIDAD DE
» MI	INGRESO POR MERMAS
» NI	INGRESO POR TRANSFERENCIA DE C
» SC	SLIDA CONSUMIBLES
» TO	INGRESO POR TRANSFERENCIA

**Parámetros**

Mes de Proceso:

Ambas Monedas  
 Moneda Nacional  
 Moneda Extranjera

Detallado  
 Resumido

Fuente: Eduparques Perú S.A.C.

## ANEXO 10 Reporte de Inventarios

InvAnalisisFamMov STARSOFT GE - Inventarios

Crystal

EDUPARQUES PERU SAC

Clic para trasladar a "EXCEL"

ANALISIS DE MOVIMIENTOS POR FAMILIA

Mes: SEPTIEMBRE del 2016

FAMILIA	NOMBRE	*****CANTIDADES*****				*****MON NACIONAL*****				*****MON EXT				
		TIPO	COD MOV	DESCRIPCION	SALDO ANT	INGRESOS	SAIDAS	SALDO FIN	SALDO ANT	INGRESOS	SAIDAS	SALDO FIN	SALDO ANT	INGRESOS
01	HUELERIA Y FORJULARIO				124,638.00				125,720,082.9948				2,264.2448	
I	CL. COMPRAS PRODUCTOS NACIONALES								2,700,892.0000		0.0000		291.8500	
	08-09-2016	NI	0010004123	1.154		300.00	0.00		10.0000		0.0000		2.9420	
	08-09-2016	NI	0010004126	1.128		5,000.00	0.00		1,330,000.0000		0.0000		0.0000	
	08-09-2016	NI	0010004134	1.115		5,000.00	0.00		80.0000		0.0000		17.6500	
	08-09-2016	NI	0010004124	1.117		5,000.00	0.00		12.0000		0.0000		2.5300	
	08-09-2016	NI	0010004124	1.120		3,000.00	0.00		80.0000		0.0000		17.6500	
	08-09-2016	NI	0010004134	1.154		4,500.00	0.00		80.0000		0.0000		28.4730	
	08-09-2016	NI	0010004126	1.111		10,000.00	0.00		780.0000		0.0000		223.0000	
	08-09-2016	NI	0010004127	1.128		5,000.00	0.00		1,150,000.0000		0.0000		0.0000	
	<b>Total por Familia</b>				<b>124,638.00</b>	<b>36,266.00</b>	<b>0.00</b>	<b>270,638.00</b>	<b>126,720,082.9948</b>	<b>2,700,892.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>128,421,074.9948</b>	<b>3,264.2448</b>	<b>291.8500</b>
02	ARTICULOS DE OPTICA				7,682.00				17,388.7485		0.0000		5,829.3872	
	<b>Total por Familia</b>				<b>7,682.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>7,682.00</b>	<b>17,388.7485</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>17,388.7485</b>	<b>5,829.3872</b>	<b>0.0000</b>
03	ARTICULOS DE LIMPIEZA				1,477.00				16,397.8884		2,106.5288		5,618.1633	
I	CL. COMPRAS PRODUCTOS NACIONALES										0.0000		827.8081	
	01-09-2016	NI	0010004124	3.078		3.00	0.00		34.9875		0.0000		18.4338	
	01-09-2016	NI	0010004124	3.053		3.00	0.00		34.1575		0.0000		18.1837	
	01-09-2016	NI	0010004124	3.041		3.00	0.00		14.4400		0.0000		4.3158	
	01-09-2016	NI	0010004124	3.003		12.00	0.00		183.4500		0.0000		34.8267	
	01-09-2016	NI	0010004124	3.048		3.00	0.00		37.7850		0.0000		11.2888	
	01-09-2016	NI	0010004124	3.159		28.00	0.00		139.2300		0.0000		71.5272	
	01-09-2016	NI	0010004124	3.190		18.00	0.00		158.1700		0.0000		160.8388	
	08-09-2016	NI	0010004131	3.05		4.00	0.00		28.8138		0.0000		8.8197	

Fuente: Eduparques Perú S.A.C.

## ANEXO 11 Procedimiento para Obtener un Reporte de inventario dentro del módulo de Contabilidad



Fuente: Eduparques Perú S.A.C.

## ANEXO 12 Reporte en contabilidad

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N		
1	EDUPARQUES PERU SAC										LIBRO MAYOR ACUMULADO, SETIEMBRE 2016		Fecha: 19/09/2016		
2											Moneda Nacional		Hora: 04:05:20 p.m.		
3															
4	Sub.	Comp.	Sec.	Fec.Reg.	Glosa	Anexo	Documento	Fec.Doc	Ctro.Cto.	Debe	Haber	Otra Mon.	T/C.		
5															
6	Cuenta: 60110001 papeleria y formularios del parque					Saldo mes anterior:					55,123.58	0.00	16,326.48		
7	04	0020	00003	09/09/2016	PASAPORTE EVENTOS FULL COLOR T	FT001	009595	09/09/2016		270.00	0	80.09	3.37099862		
8	04	0020	00004	09/09/2016	PASAPORTE EVENTOS FULL COLOR T	FT001	009595	09/09/2016		270.00	0.00	80.09	3.371		
9															
10	aqui no hay mucho por hacer mas que solo copiar los datos segun su familia al cuadro de comparacion										Total Mov. Cuenta:	540.00	0.00	160.18	
11											Saldo:	55,663.58	0.00		
12															
13															
14	Cuenta: 60110002 articulos de oficina					Saldo mes anterior:					14,137.70	0.00	4,205.58		
15															
16											Total Mov. Cuenta:	0.00	0.00	0.00	
17											Saldo:	14,137.70	0.00		
18															
19															
20	Cuenta: 60110003 articulos de limpieza					Saldo mes anterior:					51,358.44	0.00	15,243.19		
21															
22											Total Mov. Cuenta:	0.00	0.00	0.00	
23											Saldo:	51,358.44	0.00		
24															
25															
26	Cuenta: 60110004 envases, descartables, eventos					Saldo mes anterior:					52,061.42	0.00	15,417.02		
27	04	0022	00003	07/09/2016	BOLSAS DE PAPEL KRAFT #8 LONCH	FT003	0192377	07/09/2016		650.00	0.00	192.59	3.375		
28															
29											Total Mov. Cuenta:	650.00	0.00	192.59	
30											Saldo:	52,711.42	0.00		
31															
32															

Fuente: Eduparques Perú S.A.C.

### ANEXO 13 Cruce de información Contable

	A	B	CM	CN	CO	CP	CQ	CR	CS	CT	CU	CV	CW
1													
2													
3			<b>SEPTIEMBRE</b>										
4			Sist. Cont	S.I.	Compras	Consumo	S.F.	Invent	S.I.	Entrada inv	Consumo	S.F.	TOTAL
5	2011100	Mercadería al Costo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	2011101	Papeles y formularios del Parque	28,801.42	28,261.42	540.00	0.00	28,801.42	29,793.42	28,261.42	1,532.00	0.00	29,793.42	(952.00)
7					270.00					10.00			
8					270.00					270.00			
9										60.00			
10										12.00			
11										60.00			
12										90.00			
13										760.00			
14										270.00			
15													
16													
17													
18													
19													
20													
21													
22													
23													
24													
25													
26													
27													
28													
29													
30													
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37	2011102	Artículos de Oficina	17,359.71	17,359.71	0.00	0.00	17,359.71	17,359.66	17,359.66	0.00	0.00	17,359.66	0.05

Fuente: Eduparques Perú S.A.C.



## ANEXO 14 Estructura de Centros de Costos antes de la Propuesta de Reestructuración

### (GASTOS DE OPERACIÓN)

Nº De La Cuenta	Tipo de Gasto	Nº Del C.C.	Nombre del Centro de Costo
910	Gastos de Operación	001	PAPELERIA Y FORMULARIO
		002	ARTICULOS DE OFICINA
		003	ARTICULOS DE LIMPIEZA
		004	EMBASES Y DESCARTABLES
		005	BEBIDAS
		006	FRUTAS Y VERDURAS
		007	CARNES, EMBUTIDOS Y CONGELADOS
		008	HELADOS
		009	DULCES Y GOLOSINAS
		010	WONG LIBROS Y JUGUETES
		011	SOUVENIERS
		012	SUMINISTRO DE COMPUTO PARQUE
		013	PANES, TRIPLES Y MASAS
		014	COMPLEMENTOS DE A&B
		015	ARTICULOS DE PELUQUERIA

## ANEXO 15 Estructura de Centros de Costos antes de la Propuesta de Reestructuración

### (GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS)

N° De La Cuenta	Tipo de Gasto	N° Del C.C.	Nombre del Centro de Costo
920	Gastos de Administracion	001	GERENCIA GENERAL
		002	GERENCIA DE OPERACIONES
		003	GERENCIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS
		004	GERENCIA DE GESTION DEL TALENTO HUMANO
		005	PAPELERIA Y FORMULARIO

N° De La Cuenta	Tipo de Gasto	N° Del C.C.	Nombre del Centro de Costo
930	Gastos de Ventas	001	ALMACEN
		002	GERENCIA DE MARKETING
		003	ATENCION AL CLIENTE
		004	CONTROL DE CALIDAD
		005	VENTAS
		006	DOTACION PARA ATRACCIONES
		007	SUMINISTRO DE COMPUTO PARQUE
		008	SUMINISTROS PARA ATRACCIONES
		009	FOTOS
		010	PRODUCTOS PARQUE A CUENTA CLIENTES
		011	SUMINISTROS PARA FIESTAS Y EVENTOS
		012	ACCESORIOS PARA LA VENTA
		013	PRODUCTOS DE CANJE

## ANEXO 16 Estructura de Centros de Costos después de la Propuesta de Reestructuración agrupados por familia y cuenta contable

Familia	COMPRAS	
	Cuenta Contable	Ingreso Inventario
PAPELERIA Y FORMULARIO	60110001	20111101
ARTICULOS DE OFICINA	60110002	20111102
ARTICULOS DE LIMPIEZA	60110003	20111103
ENVASES DESCARTABLES	60110004	20111104
BEBIDAS	60110005	20111105
FRUTAS Y VERDURAS	60110006	20111106
CARNES, EMBUTIDOS Y CONGELADOS	60110007	20111107
HELADOS	60110008	20111108
DULCES Y GOLOSINAS	60110009	20111109
WONG LIBROS Y JUGUETES	60110010	20111110
SOUVENIERS	60110011	20111111
SUMINISTRO DE COMPUTO OFICINA	60110012	20111112
PANES, TRIPLES, MASAS	60110013	20111113
COMPLEMENTOS DE A&B	60110014	20111114
ARTICULOS DE PELUQUERIA	60110015	20111115
DOTACION PARA ATRACCIONES	60110016	20111116
OTROS	60110017	20111117
SUMINISTROS DE COMPUTO PARQUE	60110018	20111118
SUMINISTROS PARA ATRACCIONES	60110019	20111119
FOTOS	60110020	20111120
PRODUCTOS PARQUE A CUENTA CLIENTE	60110021	20111121
SUMINISTROS PARA FIESTAS Y EVENTOS	60110022	20111122
ACCESORIOS PARA LA VENTA	60110023	20111123
PRODUCTOS DE CANJE	60110024	20111124

Fuente propia

Figura 2 Estados de Resultados 2017

<b>EDUPARQUES PERU S. A. C.</b>				
<b>ESTADO DE RESULTADOS AL 31 de Diciembre del 2017</b>				
<b>(Expresado en Soles)</b>				
	<b>Antes de la Propuesta de Reestructuración</b>		<b>Despues de la Propuesta de Reestructuración</b>	
	<b>IMPORTE</b>	<b>%</b>	<b>IMPORTE</b>	<b>%</b>
<b>VENTAS</b>				
Productos	970,500	33%	970,500	33%
Servicios	1,978,400	67%	1,978,400	67%
	<u>2,948,900</u>	<u>100%</u>	<u>2,948,900</u>	<u>100%</u>
<b>(-) COSTO DE VENTAS</b>	<u>1,268,411</u>	<u>43%</u>	<u>1,735,341</u>	<u>59%</u>
Productos	480,011	16%	730,011	25%
Servicios	788,400	27%	1,005,330	34%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<u>1,680,489</u>	<u>57%</u>	<u>1,213,559</u>	<u>41%</u>
(-) Gastos de Administración	575,709	20%	130,200	4%
(-) Gastos de Ventas	291,673	10%	130,500	4%
<b>Total Gastos Operativos</b>	<u>867,382</u>	<u>29%</u>	<u>260,700</u>	<u>9%</u>
<b>UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO</b>	<u>813,107</u>	<u>28%</u>	<u>952,859</u>	<u>32%</u>
(-) Impuesto a la Renta 29.5%				
<b>Total Impuesto a la Renta</b>	<u>239,867</u>	<u>8%</u>	<u>281,093</u>	<u>10%</u>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<u>573,240</u>	<u>19%</u>	<u>671,766</u>	<u>23%</u>
	<u>98,525</u>	<u>3%</u>		

## Entrada de Divercity



## El parque temático por dentro



## Atracción BCP, uno de principales Aliados

