

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“CARACTERÍSTICAS DE UNA EFICAZ GESTIÓN
DE ALMACENES” Revisión Sistemática de la
Literatura.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Ingeniería Industrial



Autores:

Rosmery Bartolo Castillo
Segundo Rios Huancas
Joselyn Tacuri Espiritu

Asesor:

Ing. Dr. Mg. Lic. Mario Antonio Anaya Raymundo
Lima - Perú

2018

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN


El asesor ANAYA RAYMUNDO, MARIO ANTONIO, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de INGENIERÍA, carrera profesional de INGENIERÍA INDUSTRIAL, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación, desarrollo, revisión de fondo y forma (cumplimiento del estilo APA y ortografía) y verificación en programa de antiplagio del trabajo de Investigación del o los estudiantes(s)/egresado(s):

- BARTOLO CASTILLO, ROSMERY
- RIOS HUANCAS, SEGUNDO
- TACURI ESPIRITU, JOSELYN

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de Investigación, titulado "CARACTERÍSTICAS DE UNA EFICAZ GESTIÓN DE ALMACENES. REVISIÓN DE LA LITERATURA", para optar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas en forma y fondo, por lo cual **AUTORIZA** su presentación.

Los Olivos, 26 de noviembre de 2018


Miguel Ángel Orma Rodríguez
Director Académico Carreras Ingenierías MA
Carreras - Los Olivos
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C.


Ing./Mg./ MARIO ANTONIO ANAYA RAYMUNDO
Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Director/Coordinador Miguel Angel Oruna Rodriguez, de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Privada del Norte, ha procedido a realizar la evaluación del Trabajo de Elija un elemento. del (o los) estudiante (s)/egresado (s):

- Segundo Rios Huancas
(Nombre completo de estudiante o egresado)
- Rosmary Bartolo Castillo
(Nombre completo de estudiante o egresado)
- Joselyn Karina Tacuri Espiritu

Para aspirar al grado de bachiller con el Trabajo de Elija un elemento. titulado

"Características de una eficaz gestión de Almacenes" Revisión de la literatura

Luego de la revisión, en forma y contenido, del Trabajo de Elija un elemento. expresa el siguiente resultado:

Aprobado

Calificativo:

- () Excelente: De 20 a 18.
- () Sobresaliente: De 17 a 15.
- (x) Bueno: De 14 a 13.

Desaprobado

Una, 11 de 02 del 2019
(Lugar) (día) (mes) (año)


Ing./Lic./Mg./Dr. Miguel Angel Oruna Rodriguez
Director/Coordinador de Carrera
Campus - Los Olivos
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

DEDICATORIA

A Nuestros padres.

Quienes les debemos todo lo que tenemos en esta vida, que gracias a su apoyo incondicional día a día podemos reponernos de las derrotas hasta lograr celebrar nuestros triunfos.

A Dios.

Porque gracias a él tenemos a esos padres maravillosos, que nos brindan su fuerza y ganas de seguir adelante con el objetivo de alcanzar nuestras metas.

A los estudiantes.

Quienes se esfuerzan por ser alguien en la vida.

Los autores.

AGRADECIMIENTO

Mediante este presente proyecto de investigación queremos agradecer a Dios, quien nos brinda la sabiduría para lograr desarrollar adecuadamente las asignaturas de nuestra carrera.

A nuestro profesor quien fue nuestro guía en el aprendizaje, dándonos los últimos conocimientos para nuestro buen desenvolvimiento en las tareas asignadas y así lograr paso a paso formarnos profesionalmente de acuerdo a la necesidad que el mercado laboral requiere.

Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	12
CAPÍTULO III: RESULTADOS	18
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	222
REFERENCIAS	266

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Características de la unidad de análisis respecto a la revista de publicación, diseño de investigación, muestra, instrumentos y variables asociadas.*

Tabla 2. *Características de la unidad de análisis respecto al año, nombre de la publicación, nombre del artículo, tipo de estudio y objetivo.*

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Procedimiento de selección de la unidad de análisis

Figura 2. Sector industrial analizado en los artículos científicos

Figura 3. Enfoque del artículo en las variables de la investigación

Figura 4. Tipo del personal involucrado en la muestra de estudio de los artículos

RESUMEN

El área de almacén es parte importante de la logística, y está a raíz de que es un área que no genera valor a la empresa, sino por el contrario gastos por aprovisionamiento, almacenaje y conservación de la mercadería, la gestión que se realice en esta área, tiene que contribuir a reducir los costos y optimizar los tiempos en la rotación del inventario, por lo cual se da énfasis en una gestión de almacenes.

El objetivo de la presente investigación radica en realizar una revisión sistemática de la literatura basada en los artículos científicos e investigaciones alternas publicadas en idioma español, enfatizando en el diseño, sector, instrumentos y variables de acuerdo a la investigación, la cual abordo el tema de las características de una eficaz gestión de almacenes. Para lo cual la búsqueda de información fue realizada en bases de datos como Redalyc y Scielo y repositorios de distintas universidades, estas investigaciones indiferentemente de la uniformidad de la información y la metodología aplicada, fueron consideradas en relación a los aspectos de inclusión definidos en la investigación, asimismo, la investigación pretende demostrar la importancia de una eficaz gestión de almacenes en distintas empresas.

PALABRAS CLAVES: Gestión de almacenes, almacén, logística.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, las empresas buscan mejorar constantemente a través de la implementación de diferentes estrategias y metodologías que consideren adecuadas en base al rubro al que pertenezcan y al área al cual apunten estas optimizaciones. Para UDL (2014), “las empresas deben prepararse continuamente ante los cambios, empleando diferentes alternativas que le permitan continuar con sus operaciones” (p. 3).

En referencia a ello, “la aplicación de estas estrategias dependerá de los costos y gastos incurridos en ello, a fin de evaluar la mejor alternativa que otorgue mayores beneficios” (Uribe, 2011, p. 19). Por lo cual la esta parte del nivel de beneficio que adquiera la empresa con esta aplicación, ante un beneficio proporcional de las áreas que posee la empresa, la logística es el área que no genera valor para la empresa, en comparación con ventas o producción, dado que llega a ser un elemento adicional en la estructura de la empresa, la cual tiene por objetivo coordinar y gestionar la cadena de suministro de la empresa, englobando a las sub áreas de distribución, planteamiento y abastecimiento, y la gestión de almacenes. (Carro y González, 2013)

Ahora bien, la gestión de almacenes, es considerada el eslabón más importante en la cadena logística, dado que permite mantener los productos de la empresa cerca a los distintos mercados objetivo, así como también mantiene y entrega estos productos al cliente, tal como fueron recibidos por el área de producción. (Iglesias, 2012)

Las investigaciones consultadas, permitieron definir el objetivo de estudio de la investigación, el cual apunto a la identificar las características definidas en una eficaz gestión de almacenes, así como al mantenimiento y control de los costos para la organización, maximizando la eficiencia de un área laboral, bajo aspectos básicos, como la clasificación, orden, limpieza, higiene y visualización, y por último disciplina y compromiso. (Barcia & Hidalgo, 2006)

Para López (2013), estos aspectos se adecuan a las funciones que se desarrollan en el almacén para lo cual se debe poseer un orden de distribución, estandarización de procesos, limpieza para mantener en perfecto estado el producto, disciplina y compromiso ejerciendo

las funciones laborales correctamente y clasificando las ordenes de atención de mercadería por prioridades. Estos problemas “son referenciales a la capacidad de entrega que posee el proveedor, gran cantidad de inventario, contaminación de los productos, mala manipulación de los productos, entre otros”. (Arce, 2009, p. 5)

Por lo cual en relación a la problemática expuesta, se realizó la búsqueda de fuentes de información en referencia a libros e investigaciones realizadas con anterioridad, revelando la importancia de una eficaz gestión de almacenes, sin embargo bajo el objeto de estudio de estudio del área en mención, la gestión de almacenes al ser un actividad importante en la logística, y que esta no genera valor en la cadena de suministro, se denota una importancia de reducir costos y optimizar procesos en torno a l manipulación y almacenamiento de la mercadería.

En relación a lo descrito anteriormente, se realizó esta investigación a fin de dar respuesta a ¿Cuáles son las características de una eficaz gestión de almacenes, en los años 2007 al 2017?, orientada a identificar la relevancia de una eficaz gestión de almacenes para diferentes tipos de empresas.

El objetivo de la investigación, por ende, se basa en determinar las principales características de una eficaz gestión de almacenes, para cualquier tipo de empresa en los años 2007 al 2017, teniendo en cuenta diferentes artículos e investigaciones publicadas, así como libros y artículos relacionados con el tema de estudio, considerado el diseño de la investigación, como las variables definidas e instrumentos aplicados en el estudio.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 Selección de estudios

En la investigación se recolecto información durante mayo y junio del 2018, en relación al estudio denominado “Características de una eficaz gestión de almacenes”, en la cual se tuvo en consideración lo siguiente:

- (1) Artículos de estudios empíricos de media o pequeña envergadura y sus áreas específicas en el contexto latinoamericano. además, todas estas se encuentran en versión digital y en idioma español.
- (2) Las publicaciones consideradas serán dentro de un marco del 2007 al 2017, identificando las principales características de una eficaz gestión de almacenes, excluyendo fuentes de que no cumplan con el periodo de estudio.
- (3) Se inició una búsqueda en referencia al título y composición de categorías del presente estudio, tomándose en referencia palabras clave como: gestión de almacenes, almacén, logística. La muestra estuvo definida por las medianas pequeñas y medianas empresas, y la situación socio demográfico se constituyó por Gerentes de Unidades de Negocio, Jefes de Logística, Supervisores de almacén y trabajadores que apoyen en el área de almacén en diversas empresas. Por concerniente, para la recolección de fuentes e información literarias se realizó lo siguiente:
 - a) Se realizó en primera instancia la búsqueda de la literatura relacionada con el tema en la base de datos en Scielo y Redalyc.
 - b) Luego, con los resultados obtenidos de la indagación de la literatura, se excluyeron las fuentes académicas que no concernían o tenían relación alguna con la investigación, como las palabras clave o el periodo definido.
 - c) Por último, como complemento de la información se recolectó información de investigaciones realizadas en diferentes repositorios de universidades de Latinoamérica y libros específicos del tema.

2.2 Codificación de datos

Una vez extraída la información relevante, se procedió a la codificación de los artículos consultados (Tabla 1), según sus características (indexación, área de investigación, lugar de procedencia, año y filiación de los autores), como también se extrajo información relevante respecto a (Tipo de muestreo y tamaño de la muestra, área de una empresa, profesionales del área específica).

Por último, se procedió al análisis de los instrumentos utilizados en los estudios (técnica y nombre del instrumento, bibliografía utilizada y método de estimación de confiabilidad) y la variable (socio demográfica y el sector industrial).

Tabla 1

Características de la unidad de análisis respecto a la revista de publicación, diseño de investigación, muestra, instrumentos y variables asociadas

Autores y año de publicación	Área de la revista (indexación)	Diseño			Muestra		Instrumento		Variables Asociadas	
		Diseño de Investigación	Reporte del diseño	Muestreo (Sustento bibliográfico)	N° de Muestra	Lugar de procedencia	Instrumento (adaptación)	Confiability	Sector Industrial	Socio-demográficas
León & Torre. (2016)	Gestor de Operaciones (PUCP)	Descriptiva	No	No reporta	1 empresa de plásticos	Perú	Observación	No	Manufactura	Inventariadores.
Moreno. (2009)	Ingeniería Industrial (PUCP)	Descriptiva	No	No reporta	1 empresa logística	Perú	Observación	No	Logística	Trabajadores de almacén
Bazo (2016)	Dirección de empresas (Universidad de Piura)	Descriptiva	No	No reporta	1 compañía de tiendas por departamentos.	Perú	Observación	No	Logística	Trabajadores de almacén
De la Cruz y Lora (2014)	Operaciones (Universidad del Pacifico)	Descriptiva	No	No reporta	1 empresa de almacén	Perú	Observación	No	Logística	Jefes de Logística, trabajadores de almacén
Coca (2016)	Ingeniería Industrial (PUCP)	Descriptiva	No	No reporta	1 empresa de consumo masivo	Perú	Observación	No	Consumo Masivo	Trabajadores del área de almacén

Tabla 1

Características de la unidad de análisis respecto a la revista de publicación, diseño de investigación, muestra, instrumentos y variables asociadas

Autores y año de publicación	Área de la revista (indexación)	Diseño			Muestra		Instrumento		Variables Asociadas	
		Diseño de Investigación	Reporte del diseño	Muestreo (Sustento bibliográfico)	N° de Muestra	Lugar de procedencia	Instrumento (adaptación)	Confiabilidad	Sector Industrial	Socio-demográficas
Francisco. (2014)	Gestión de Operaciones (PUCP)	Descriptiva	No	No reporta	1 Operador Logístico	Perú	Observación	No	Logística	Trabajadores de almacén
Gil et al. (2008)	Automatización de almacén (Redalyc)	Descriptiva	No	No reporta	160 empresas distribuidoras	España	Observación	No	Logística	Almaceneros
Correa et al. (2010)	Ingeniería Industrial (Redalyc)	Descriptiva	No	No reporta	Pequeñas y medianas empresas (Mypes)	Colombia	Observación	No	Logística	Jefes de Almacén - Almaceneros
Carpio et al. (2014)	Gestión de Almacén (Universidad de Piura)	Descriptiva	No	No reporta	1 empresa del sector herramientas de corte.	Perú	Observación	No	Metalmecánica	Trabajadores del área de distribución y transporte

Tabla 2

Características de la unidad de análisis respecto al año, nombre de publicación, nombre de artículo, tipo de estudio y objetivo

Año	Nombre de Publicación	Nombre de artículo	Tipo de estudio	Objetivo
2016	Ingeniería de Industrial (Pontificia Universidad católica del Perú)	Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora para la gestión de almacenes e inventarios para una empresa de coberturas plásticas	1 (descriptivo)	Demostrar el análisis, diagnóstico y propuesta de mejora para la gestión de almacenes e inventarios de una empresa de coberturas plásticas.
2009	Ingeniería Industrial (Pontificia Universidad católica del Perú)	Propuesta de mejora de operación de un sistema de gestión de almacenes en un operador Logístico	1 (descriptivo)	Mejorar las operaciones de un sistema de gestión de los almacenes del operador logístico mediante la optimización de sus recursos
2016	Ingeniería Industrial (Universidad de Piura)	Almacenes de Prati	1 (descriptivo)	Incrementar las ventas en sus tiendas por departamento, mediante las mejoras en sus operaciones de almacén aplicando herramientas de gestión.
2014	Ingeniería Industrial (Universidad del Pacifico)	Propuestas de mejora en la gestión de almacenes e inventarios en la empresa Molinera Tropical	1 (descriptivo)	Mejorar el desarrollo de la metodología basado el en uso de herramientas de calidad para optimizar la gestión de los almacenes e inventarios.
2016	Ingeniería Industrial (Pontificia Universidad católica del Perú)	Análisis de costos y propuesta de mejora de la gestión de almacenamiento en una empresa de consumo masivo	1 (descriptivo)	El incremento en la satisfacción del cliente con productos de buena calidad, mediante la entrega oportuna, gracias a la implementación de gestión de almacenamiento.
2014	Ingeniería Industrial (Pontificia Universidad católica del Perú)	Análisis y Propuestas de Mejora de Sistema de Gestión de Almacenes de un Operador Logístico	1 (descriptivo)	Controlar el movimiento y almacenamiento de los artículos dentro y fuera de las operaciones y procesos del almacén.

Tabla 2

Características de la unidad de análisis respecto al año, nombre de publicación, nombre de artículo, tipo de estudio y objetivo

Año	Nombre de Publicación	Nombre de artículo	Tipo de estudio	Objetivo
2008	Ingeniería Industrial (Universia Business Review)	Automatización del almacén y surtido en la distribución de productos de uso duradero	1 (descriptivo)	Describir e identificar características estructurales de las empresas distribuidoras de cerámicas en función al grado de automatización de su almacén para su uso de productos duraderos
2015	Ingeniería Industrial (Estudios gerenciales)	Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación (TIC)	1 (descriptivo)	Identificar y mejorar utilización de las tecnologías de información en la gestión de almacenes mediante tecnologías aplicadas a la gestión de almacenes que contribuyen a la simplificación de las operaciones
2014	Ingeniería Industrial (Universidad de Piura)	Gestión de almacén Coroimport	1 (cualitativo)	Identificar el costo real de capital, costo real operativo y los riesgos que estos representan, reduciendo estas mediante herramientas y conceptos estadísticos como la revisión de inventarios en la gestión de almacén

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En la recolección de información, se revisaron 55 artículos, en base a los títulos y resúmenes, no obstante, en la evaluación de la literatura fueron separados 32, esto en base a los criterios de exclusión establecidos. Por lo cual, al examinarse los 23 restantes, estos se analizaron con detenimientos. Nueve consistían en artículos de revisión de investigaciones. Dos consistían en artículos de reflexión sobre el tema basado en opiniones de expertos, lo cual consideraba únicamente al profesional como variable socio demográfica. Dos investigaciones no correspondían o se aproximaban al objetivo principal del estudio y cumplieron con los criterios de exclusión.

Por último, solo un artículo no correspondía a la variable sociodemográfica estudiada. Por ello, la unidad de análisis quedó establecida por 9 artículos científicos (Figura 1).

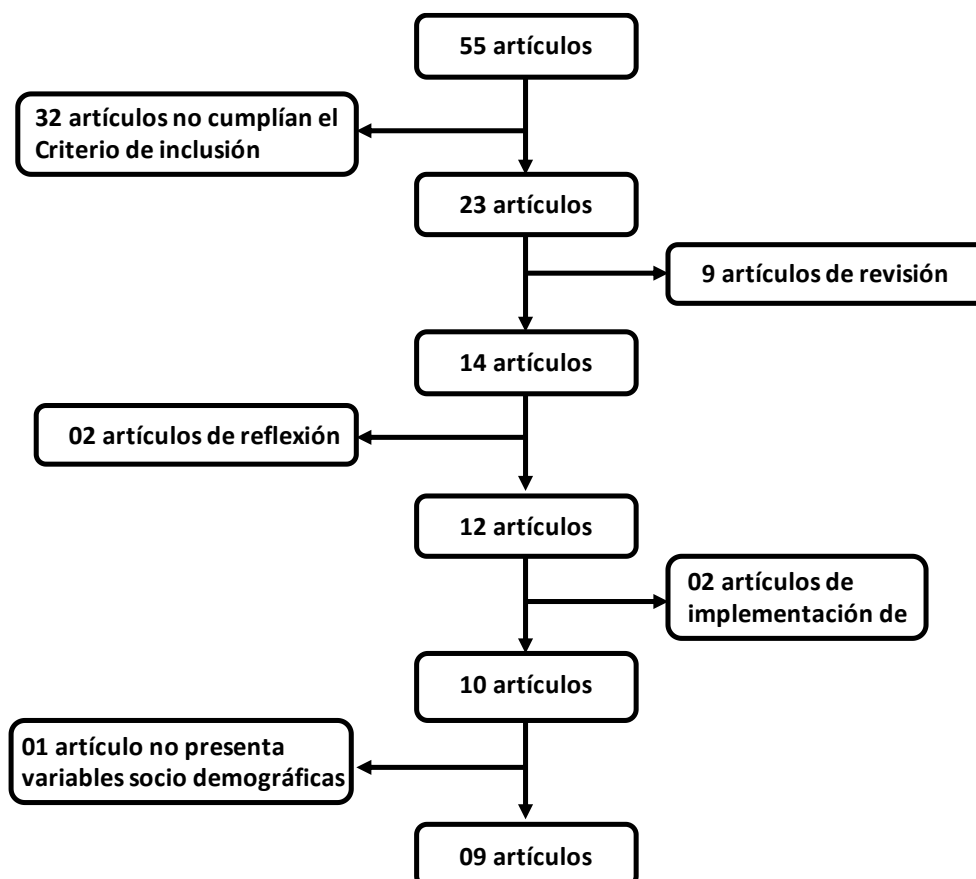


Figura 1. Procedimiento de selección de la unidad de análisis

3.1 Revistas y publicaciones

Para esta fase de análisis, en base a las particularidades de las revistas y publicaciones consultadas, hacemos mención, que el 100%, pertenecen al área de Ingeniería Industrial. En base al registro, cuatro se encuentran en el repositorio de investigación de la Universidad Católica del Perú (44,44%), dos en Redalyc (22,22%), otras dos en la Universidad del Piura (22,22%), y una en la Universidad del Pacífico (11,11%).

Para el análisis del periodo de tiempo en que se publicaron las investigaciones, estas se inician con un artículo en el 2008, uno en el 2009, otro en el 2011, tres en el 2013, y otros tres en el 2016. El 100% de los autores son ingenieros industriales. Ahora bien, en las publicaciones, la Pontificia Universidad Católica del Perú tuvo mayor presencia, destacando cada una con un 44,44%, por otro lado, en relación al país en el que se publicaron estas investigaciones, el 77,77% de estas fueron realizadas en Perú siendo 7 en total, mientras que otras dos fueron en España con un 11,11% y Colombia con un 11,11%.

3.2 Diseño de las Investigaciones

En el diseño de investigación, de las investigaciones rebuscadas, predomina el tipo descriptivo, siendo el 100% de estas del tipo descriptivo, Hernández, Fernández & Baptistas (2014), consideraron “que los estudios descriptivos, buscan especificar las propiedades y características primordiales de cualquier fenómeno de estudio, describiendo las tendencias de un grupo o población” (p. 92).

3.3 Muestreo y características de la muestra.

Los artículos bajo estudio, no reportaron ningún tipo de muestreo, dado que se basaron en estudiar el contexto general de área de almacenes y como se realizan las operaciones o actividades en esta área.

El tamaño de la muestra se vio reflejado en las especificaciones de los autores, dado que consideraban como población a las empresas en su totalidad, y como muestra al área de almacén, a fin de observar la gestión que se realiza para cada actividad o receso de almacenamiento, conservación y traslado de la mercadería.

3.4 Instrumentos

El 100% de los artículos, registro la observación como instrumento, por lo cual las características de confiabilidad, no se aplicaron mediante técnicas estadísticas o formulas variadas, por ende, tampoco se reportan en las investigaciones.

3.5 Sector Industrial

En los artículos consultados, el sector al que pertenecían las empresas era indiferente para el desarrollo de la investigación, sin embargo, a fin de indicar el sector industrial en el que se desarrollaron las investigaciones, se obtuvo que el seis pertenecían al sector logístico (66,66%), y otras tres a diferentes sectores, como el de Manufactura (11,11%), el Metalmecánico (11,11%) y el de Consumo Masivo (11,11%).

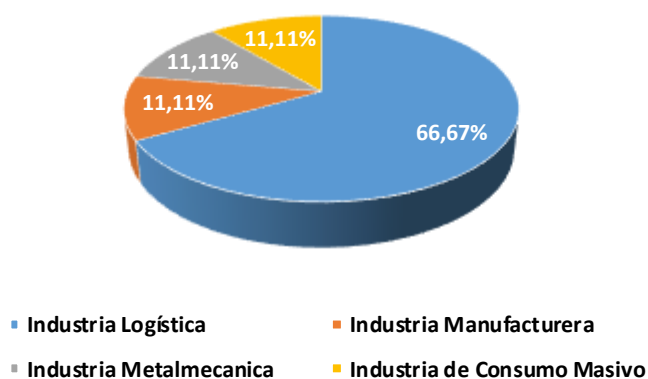


Figura 2. Sector industrial analizado en los artículos científicos

Por otro lado, en referencia a los artículos, que se abocaron a un tema en específico como la gestión de almacenes, fueron 7 artículos (77,77%), y otros dos se refirieron a las operaciones de almacenamiento (22,22%).

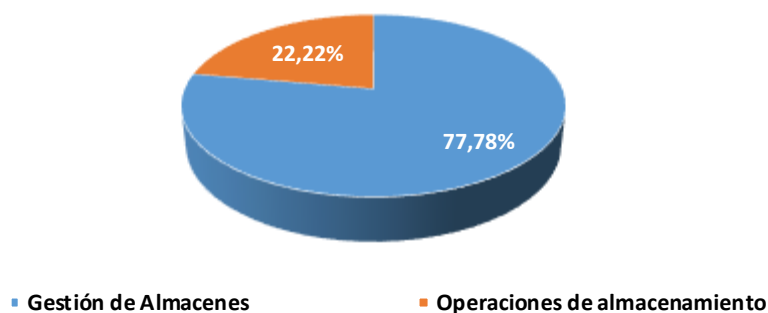


Figura 3. Enfoque del artículo en las variables de la investigación

3.6 Variable sociodemográfico

Los artículos que se consultaron, presentaron singularidades en la variable sociodemográfica la cual se aboco a los trabajadores de almacén de la empresa, sin embargo, algunos artículos comprometieron también a los jefes del área de almacén, siendo 7 (77,78%) y 2 (22,22%), respectivamente la cantidad proporcional.

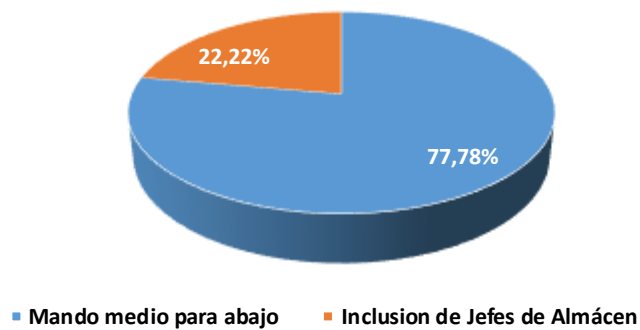


Figura 4. *Tipo de personal involucrado en la muestra e estudio de los artículos*

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En la presente investigación se revisaron los estudios de diferentes artículos en relación la gestión de almacenes en diferentes países a nivel latinoamericano durante los años 2007-2017, contando con mayor presencia las investigaciones publicadas en el Perú (77,77%), en los cuales se encontró información relevante en 9 artículos empíricos. Redalyc fue la fuente de recolección para los artículos y los diferentes repositorios de distintas universidades fueron fuente de recolección para las demás investigaciones, estas presentaron una revisión sistemática y una estructura metodológica acorde a las características de inclusión establecidas en la investigación, las cuales abarcaron temas de gran interés de la gestión de almacenes, se tuvo en cuenta la revisión literaria, el diseño de la investigación, los instrumentos utilizados y las variables socio demográficas. Se da a entender que la revisión sistemática fue limitada a los artículos publicados en español, a fin de que estas fuentes puedan ser consultadas para un mejor entendimiento y validación, por ende, se aceptaron artículos publicados en Perú (77,77%), España (11,11%) y Colombia (11,11%).

Asimismo, el presente estudio contribuye a la investigación en la comunidad académica, dado que, en los artículos consultados, no se encontraron tantos artículos en referencia a la gestión de almacenes, realizados por nuestra alma mater, como es la Universidad Privada del Norte, lo cual la realización de este estudio contribuye a la investigación empírica en el Perú.

En relación al diseño metodológico del tipo descriptivo, el 100% de los artículos eran del tipo descriptivo, caracterizándose por describir las metodologías aplicadas en las industrias y áreas específicas de estudio, como es el área de almacén. El problema repercutía en el sobre inventario hallado en los almacenes los cuales inferían en sobre costos logísticos, y acumulamiento de la mercadería, el cual permitía que esta se deteriore y al final de su rotación, no llegue al cliente en un buen estado, por lo cual la gestión de almacenes es oportuna en estos casos. (Bazo, 2016)

En relación a la aplicación de la gestión en almacenes, esta comprende diferentes secciones, como los fundamentos y principios de una buena gestión, la importancia de ello, los procesos logísticos que se desarrollan en el almacenamiento y conservación y los indicadores por los cuales se realiza una medición controlada, estos últimos se caracterizan

en los pedidos entregados a tiempo, la confirmación de ingresos de mercadería importada y/o nacional, las devoluciones, faltantes de inventario, ERI y la exactitud de lotes y ubicaciones (Francisco, 2014). Con respecto al tipo de muestreo, el 100% de los artículos no reportaron muestreo, dado que en los artículos se tomaron en cuenta la población en torno a las empresas bajo estudio y la muestra en torno a los trabajadores del área de almacén y los procesos que se desarrollan. León & Torre (2016), indicaron que en la gestión de los almacenes; el proceso de almacenes se aplica para la materia prima y los productos terminados, cumpliendo en ambos un ciclo de almacenamiento, implicando como una gestión eficaz en el proceso de almacenes para materia prima, la recepción física, ya sea importación, compras a proveedores locales o a empresas externas, por otro lado en el proceso de almacenes para el producto terminado, se enmarca la recepción de los productos obtenidos por producción, almacenando estos productos bajo excelentes condiciones hasta su pedido por el área de ventas.

Al respecto de los instrumentos aplicados, un 100% de artículos presentaron la observación como instrumento. En la gestión de almacén, las variables que se precisan estudiar para elaborar recolectar los datos del nivel de eficacia, son los años de actividad de la empresa, el número de empleados, el volumen de venta, la rotación del inventario, el número de clientes promedio en un determinado periodo, como también el cumplimiento de los proveedores y el porcentaje de aprovechamiento de la superficie del almacén (Gil et al., 2008). Esto se traduce de igual manera en las características de una eficaz gestión de almacenes, para Correa (2010), “una eficaz gestión de almacenes comprende la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), las cuales contribuyen a la simplificación de las operaciones, la reducción de costos y mejora de los flujos de información en los procesos” (p.45).

En relación a las consideraciones básicas para la implementación de una gestión de almacenamiento eficaz, Coca (2016) indicaron que se debe implementar en paralelo una buena gestión de inventarios, evaluar además de los indicadores de almacenamiento, los de distribución o pronósticos de inventario, a fin de obtener una mayor visibilidad de la situación del almacén, adhesión de herramientas de manufactura esbelta y sistemas de seguridad en el almacén y por último aplicar metodologías de trabajo eficientes.

La gestión de almacenes, pretende optimizar las operaciones de recepción, despacho y gestión de inventario, lográndose identificar los costos involucrados en los procesos del área de almacén, analizando con detenimiento los costos del inventario, la cantidad optima del pedido, la asignación de espacios, el stock de seguridad, los pedidos no atendidos, entre otros, los cuales no solo serán peritarían dar mayor visibilidad al área de almacén, sino que contribuirán con la mejora en los procesos logísticos, mejorando también los proceso de distribución y transporte. (Carpio et al., 2014)

Por último, una consideración importante en la gestión de almacenes, es que como característica del aprovechamiento de las ubicaciones para la mercadería, se tiene que programar la cantidad de espacio asignar, antes de que esta llegue al almacén, por lo cual se debe verificar las transferencias en el sistema periódicamente, de igual manera los turnos de los almaceneros tienen que estar programados correctamente, a fin de tener personal suficiente, además de ello estos tienen que estar capacitados en buenas prácticas de almacenamiento y manipulación de la mercadería. (Moreno, 2009)

Conclusiones

En la presente investigación, la cual reunió diferentes artículos e investigaciones, sobre las características de la gestión de almacenes; se empleó la metodología de búsqueda sistemática de la literatura, la cual da énfasis en los métodos utilizados en la medicina, sin embargo, para este caso, fue adaptada a la Ingeniería Industrial.

Se analizaron 9 artículos para dar solución a la pregunta propuesta en la revisión sistemática y con los estudiados consultados, se realizó un recuento de la propuesta indicada por los autores en cada artículo según la relevancia para la investigación, dado que se extrajeron versículos en relación a la gestión de almacenes. Los instrumentos aplicados dada las características de la investigación, se basaron en la observación, describiendo los problemas que afectan a la empresa en el área de almacén, y como una eficaz gestión de almacenes, puede dar solución y mejorar la efectividad de la misma, indiferentemente del sector industrial de la empresa, como también el tamaño, ya sea pequeñas o medianas empresa, elaborándose una conclusión acertada.

Los referentes artículos consultados permitieron conocer la importancia de las estrategias y metodologías empleadas para el beneficio de la empresa. La gestión de almacenes, por ende, es uno de los procesos de mayor importancia y a la vez crítico en la cadena de logística, el cual recae en la optimización de los procesos derivados del almacenamiento y la reducción de los sobrecostos logísticos, por ello al aplicar una eficaz gestión en el almacenamiento impactara de forma positiva en la empresa. (De la Cruz & Lora, 2014)

REFERENCIAS

- Arce, M. (2009). *Identificación de los principales problemas en la logística de abastecimiento de las empresas constructoras bogotanas y propuesta de mejoras*. (Tesis de Pregrado). Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Venezuela: Editorial Episteme, C.A.
- Barcia, K., & Hidalgo, D. (2006). Implementación de una metodología con la técnica 5s para mejorar el área de matricería de una empresa extrusora de aluminio. *Escuela Politecnica Superior*, 69 - 75.
- Bazo, R. (2016). *Almacenes de Patri*. (Tesis de Máster). Perú: Universidad de Piura.
- Carpio, R., Esquivel, J., Sayuri., Urrunaga, Y., & Yupanqui, C. (2014). *Gestión de Almacén Coroimport*. Perú: Universidad de Piura.
- Carro, R., & González, D. (2013). *Logística Empresarial*. Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Coca, K. (2016). *Análisis de costos y propuesta de mejora de la gestión de almacenamiento en una empresa de consumo masivo*. (Tesis de Pregrado). Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Correa, A., Gómez, R., & Cano, J. (2010). Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación. *Estudios gerenciales*, 145 - 171.
- De la Cruz, C., & Lora, L. (2014). *Propuestas de mejora en la gestión de almacenes e inventarios en la empresa Molinera Tropical*. (Tesis de Maestría). Perú: Universidad del Pacífico.
- Francisco, L. (2014). *Análisis y Propuestas de Mejora de Sistema de Gestión de Almacenes de un operador Logpístico*. (Tesis de Maestría). Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gil, I., Mollá, A., & Ruiz, E. (2008). Automatización del almacén y surtido en la distribución de productos de uso duradero. *Universida Business Review*, 118 - 133.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptistas, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Iglesias, A. (2012). *Manual de Gestión de Almacén*. España: Logispyme.

León, E., & Torre, A. (2016). *Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora para la gestión de almacenes e inventarios para una empresa de coberturas plásticas*. (Tesis de Maestría). Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Moreno, E. (2009). *Propuesta de mejora de operación de un sistema de gestión de almacenes en un operador logístico*. (Tesis de Pregrado). Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

UDL. (2014). *Toma de decisiones y solución de problemas*. España: Universidad de León.

Uribe, R. (2011). *Costos para la toma de decisiones*. Bogotá: Mc Graw Hill.