



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR PAGAR DE UNA
EMPRESA LIDERES EN COMUNICACIÓN EN EL 2016”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Contabilidad y Finanzas

Autor:

Nombres y Apellidos

Br. Maritza Alvarado Gamarra

Br. Carlos Alberto Alvariño Carbajal

Asesor:

Mg. Juan Antonio León Muñoz

Lima - Perú

2019

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Juan Antonio León Muñoz, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de CONTABILIDAD Y FINANZAS, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Maritza Alvarado Gamarra
- Carlos Alberto Alvarino Carbajal

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR PAGAR DE UNA EMPRESA LÍDERES EN COMUNICACIÓN EN EL 2016 para aspirar al título profesional de: Licenciado en Contabilidad y Finanzas por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.

Mg. Juan Antonio León Muñoz
Asesor

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: Maritza Alvarado Gamarra & Carlos Alberto Alvariño Carbajal para aspirar al título profesional con la tesis denominada: GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR PAGAR DE UNA EMPRESA LÍDERES EN COMUNICACIÓN EN EL 2016.

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado
Presidente

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios por guiarnos en el camino del bien, por darnos salud y la fortaleza para culminar la carrera.

A nuestros padres por su apoyo incondicional y sus constantes ánimos en que todo esfuerzo es posible.

A nuestros docentes por los sabios consejos y enseñanzas que nos brindaron desde el primer día de clases.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a la prestigiosa Universidad Privada del Norte por todos los conocimientos impartidos en cada una de sus aulas, a nuestros profesores por su dedicación, tiempo y valores inculcados como fortalecimiento a nuestra carrera profesional.

A mi asesor Juan Antonio León Muñoz por su paciencia y dedicación a encaminarnos a desarrollar nuestra tesis.

A los destacados profesionales miembros del Jurado, que mediante sus observaciones nos ayudaron a mejorar esta investigación.

Tabla de contenidos

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS.....	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	100
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	111
1.1. Realidad problemática	111
1.2. Formulación del problema.....	122
1.2.1. Problema General	122
1.2.2. Problemas específicos	122
1.3. Justificación.....	122
1.3.1 Justificación teórica.	122
1.3.2 Justificación aplicativa o práctica.	123
1.3.3 Justificación académica.	133
1.4. Limitaciones	13
1.5. Objetivos	13
1.5.1 Objetivo General	13
1.5.2 Objetivos Específicos.....	13
1.6. Antecedentes	14
1.6.1 Antecedentes Nacionales.....	14
1.6.2 Antecedentes Internacionales	16
1.7. Bases teóricas.....	19
1.7.1. Gestión	19
1.7.2. Tipos de Gestión	19
1.7.3. Gestión cuentas por pagar	19
1.7.4. Control Interno.....	20
1.7.5. Pasivo.....	20
1.7.6. Cuentas por Pagar	22
1.7.7. El Control de las Cuentas por Pagar.....	22
1.7.8. Políticas de las cuentas por pagar	22
1.7.9. Políticas de Financiamiento.	23
1.7.10 Administración de cuentas por pagar.....	23
1.7.11 Plazos de Cuentas por Pagar	23

1.7.12	Liquidez	23
1.7.13	Riesgo de liquidez	24
1.7.14	Pagos	24
1.7.15	Crédito Diferido	25
1.7.16	Documentos de pago	25
1.7.17	Ratios	26
1.7.18	Definiciones de términos básicos.....	26
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....		28
2.1.	Operacionalización de variables	28
2.2.	Diseño de Investigación.	28
2.3.	Unidad de estudio.	29
2.4.	Población.	29
2.5.	Muestra.	29
2.6.	Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	29
2.7.	Procedimiento	30
ANEXO.....		32
CAPÍTULO III. RESULTADOS		38
3.1	Análisis de liquidez de una empresa Líderes en Comunicación.	39
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....		42
4.1	Discusión.....	42
4.2	Conclusiones y Recomendaciones	43
REFERENCIAS		45
FLUJO DE PROCESOS DE CUENTAS POR PAGAR.....		50
MATRIZ DE CONSISTENCIA:		51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿ Las personas encargadas tienen conocimiento de las políticas de pago?.....	32
Figura 2 ¿Las personas encargadas tienen identificado la relación de los proveedores?.....	32
Figura 3 ¿Las personas encargadas cuentan con la aprobación para la ejecución de pagos?.....	33
Figura 4 ¿Las personas encargadas registran la cancelación oportunamente al sistema contable todos los comprobantes de pago?.....	33
Figura 5 ¿Las personas encargadas tienen identificado las facturas próximas a vencer?.....	34
Figura 6 ¿Las personas encargadas conoce al detalle de las Facturas o documentos registrados?.....	34
Figura 7 ¿Las personas encargadas cuenta con un cronograma de fechas de pagos?.....	35
Figura 8 ¿Las personas encargadas cuentan con un reporte de facturas canceladas a proveedores?.....	35
Figura 9 ¿Las personas encargadas tienen identificado los pasivos a corto y largo plazo?.....	36
Figura 10 ¿Las personas encargadas analizan la rotación de endeudamiento?..	36
Figura 11 ¿Las personas encargadas analizan la disponibilidad de liquidez para cumplir con sus obligaciones?.....	37

Esta investigación es presentada para dar a conocer la gestión de las Cuentas por Pagar de una empresa Líder en Comunicación, con el objetivo general de describir y mostrar los procedimientos procesos que incurren en el área de Cuentas por Pagar.

Realizar una buena gestión es importante, porque conlleva a tener un mejor manejo corporativo del negocio, pues logra objetivos y compromisos trazados.

Con este trabajo se pretende dar a conocer a la necesidad que tiene la empresa en mejorar y optimizar su proceso de pagos.

Por otro lado, “La meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández Sampieri, 2014, p.92); así mismo “Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales”. (Hernández Sampieri, 2014, p.95)

Finalmente se concluye que el área de las Cuentas por Pagar de la empresa en mención, no cuenta con un manual de funciones ni un flujo grama de sus proceso de pagos, tampoco cuenta con personal capacitado, por lo que se pudo identificar los puntos críticos que está atravesando el área de la Cuentas por Pagar.

Palabras clave: Gestión, Puntos críticos, Procesos, descriptivo.

ABSTRACT

This research is synonymous with the management of Accounts Payable in a company leader in communication, with the general objective of describing and showing the processes that are incurred in the Accounts Payable area.

Performing good management is important, because it leads to a better corporate management of the business, since it achieves objectives and set goals. This work is intended to inform the need of the company to improve and optimize their payment process.

On the other hand, "The goal of the researcher is to describe phenomena, situations, contexts and events; this is to detail how they are and manifest themselves. Descriptive studies seek to specify the properties, characteristics and profiles of people, groups, communities, processes, objects or any other phenomenon that undergoes an analysis "(Hernández Sampieri, 2014, p.92); Likewise "The explanatory studies go beyond the description of concepts or phenomena or the establishment of relationships between concepts; that is, they are aimed at responding to the causes of physical and social events or phenomena." (Hernández Sampieri, 2014, p.95).

Finally, it is concluded that the area of accounts payable of the aforementioned company does not have a manual of functions or a flow of its payment process, nor does it have trained personnel, so it was possible to identify the critical points is going through the Accounts Payable area.

Keywords: Management, Critical points, Processes, descriptive.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el mundo globalizado en que se vive, las grandes empresas no dejan de compararse y para esto se evalúan constantemente con la competencia de acuerdo al sector económico al que pertenecen, para ello es indispensable el uso de herramientas financieras como indicadores que les permita informarse sobre la liquidez, endeudamiento, rentabilidad y productividad de la empresa.

La constante competencia que existe en los negocios a nivel mundial, junto con una crisis económica que se vive en muchos países, ha producido el incremento de las compras al crédito y por consiguiente las cuentas por pagar; para ello las empresas buscan un mejor desarrollo de sus obligaciones, utilizando y optimizando sus recursos, por eso deciden usar herramientas en respuestas a los cambios que favorezcan a la empresa.

Según Ganchala & Toaquiza (2012) nos comenta que a nivel mundial todas las empresas ejecutan sus actividades buscando utilizar y explotar de manera eficiente y eficaz todos los recursos que intervienen en sus operaciones, sin lugar a duda uno de los puntos claves representa los recursos financieros gracias a ello se ejecutan los movimientos con normalidad en el círculo del negocio, de ahí que los estados financieros son el reflejo más claro de la realidad en la que se encuentra la empresa. (p.1).

Teniendo un control sobre estas obligaciones, se puede conocer el estado de liquidez y sus posibles inversiones. Así mismo la importancia de identificar el grado de capacidad que tiene para cumplir con sus obligaciones de corto y largo plazo.

En la empresa Líderes en Comunicación dentro del área de la Cuenta por Pagar, realiza diversas actividades como pago a proveedores, sueldos y planilla, conciliaciones bancarias, entrega de cheques, obligaciones tributarias, manejo de opciones crediticias, líneas de financiamiento y seguimiento (auditoría) a las diversas documentaciones, utilizando como elemento e información y control, manteniendo comunicación constante con la gerencia financiera, con el fin de establecer políticas coherentes en pro de la rentabilidad esperada por la empresa.

En el proceso de pago de sus obligaciones, presentan inconsistencias en la programación de las fechas de vencimiento, desde un inicio el comprobante no es registrado correctamente, por esta razón no se permite identificar con precisión los pagos a programarse, estando pendiente por regularizar esta parte de la Tesorería.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo fue la gestión de las cuentas por pagar de una Empresa Líderes en Comunicación en el 2016?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera la gestión de las cuentas por pagar, influyo en el flujo de las cuentas por pagar de una empresa Líderes en Comunicación?

¿Cómo la gestión de las cuentas por pagar permitió fijar un cronograma de pagos con los proveedores de una empresa Líderes en Comunicación?

¿De qué forma la gestión de las cuentas por pagar indicó un equilibrio financiero de una empresa Líderes en Comunicación?

1.3. Justificación

1.3.1 Justificación teórica.

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar el conocimiento existente en el uso correcto de los procesos operativos de pago, con una política adecuada en las cuentas por pagar dentro del área, de una manera ordenada a corto y largo plazo.

1.3.2 Justificación aplicativa o práctica.

Esta investigación servirá para describir los procedimientos de pago de las cuentas por pagar, con políticas de pagos adecuados a fin que brinden resultados idóneos para la toma decisiones que favorezcan a la empresa.

1.3.3 Justificación académica.

Esta investigación servirá para ser tomada como modelo para implementar procesos operativos de las cuentas por pagar para las empresas de todo el sector económico. Esto proporciona más conocimientos en la formación académica y pre-profesional por parte de los alumnos, puesto que servirá como base de futuros estudios e investigaciones referentes a temas similares.

1.4. Limitaciones

La principal limitación para efectuar este proyecto fue el corto tiempo para poder realizar nuestra investigación, pues un trabajo de investigación debe ser efectuado y analizado durante un periodo prudente. A pesar de ello se logró equilibrar este desfase solicitando permisos a nuestros centros laborales para culminarlo.

1.5. Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Describir la gestión de las cuentas por pagar de una empresa Líderes en Comunicación en el 2016

1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar el ciclo de las cuentas por pagar de una empresa Líderes en Comunicación en el 2016.
- Determinar el cronograma de pagos con los proveedores de una empresa Líderes en Comunicación en el 2016
- Describir el equilibrio financiero de una empresa Líderes en Comunicación en el 2016.

1.6. Antecedentes

1.6.1 Antecedentes Nacionales

(Paucar, 2016) *Control interno financiero y su efecto en la liquidez de la empresa ferretera Julio Lau S.A de Trujillo en el año 2015, Provincia Trujillo*. En la Ciudad de Trujillo, Trujillo, de la Universidad Cesar Vallejo. Tesis para Título de Contador Público. El objetivo de la investigación es describir como la optimización de los procesos operativos y de cobranza mejora la situación económica y financiera de la empresa Ingeniería en Mantenimiento y Sanitización S.A., desarrollo una investigación Cuasi experimental. Llegando a la conclusión, que al implementar un sistema de control interno que contenga su respectivo Manual de Políticas y Procedimientos lograría tener un mejor manejo en el área donde existen deficiencias, para de esa manera lograr mejoras en la liquidez de la empresa.

Esta investigación nos permitió tomar como referencia, manual de Políticas, procesos operativos, e implementación del control de cuentas por pagar.

(Alvarez & Joycy, 2012) en su tesis *Implementación del Proceso de Tesorería y su Impacto en la Reducción del Pago de intereses a proveedores en el Centro de Obligaciones por Pagar de Hidrandina S. A*. Ciudad de Lima, de la Universidad Privada del Norte. Tesis para Título de Contador Público. El objetivo de esta investigación fue implementar el Proceso de Tesorería en el Centro de Obligaciones por Pagar de Hidrandina y demostrar si permite reducir el pago de los intereses a proveedores en el Centro de Obligaciones por Pagar de Hidrandina S.A. El tipo de investigación fue un diseño pre experimental, llegando a la conclusión que en el Centro de Obligaciones por Pagar se encontraron principalmente problemas como las dobles revisiones y el proceso inadecuado en la recepción de las facturas, asimismo, la persona autorizada de la recepción de las mismas no cumplía con el Manual de Organización y Funciones. Se diseñó el nuevo Proceso de Tesorería en el cual se elimina aquellas actividades que no generaban valor añadido. La aportación de este trabajo nos permitió conocer como la implementación de los Procesos de Tesorería en el Centro de Obligaciones por Pagar de Hidrandina y esto ayudó a reducir los pagos de intereses a sus proveedores.

(Castillon & Sanguinette, 2017) en su tesis *Implementación de un sistema de control interno de cuentas por pagar y su impacto en la liquidez de la empresa constructora Kapricornio SRL, Trujillo – 2016* Ciudad de Lima, de la Universidad Privada del Norte, Tesis para título de Contador Público. El objetivo de esta investigación es determinar el impacto de la implementación de un sistema de control interno de cuentas por pagar en la liquidez de la empresa Constructora Kapricornio SRL. El tipo de investigación fue Pre-Experimental. Esta investigación llegó a la conclusión que en el periodo de Enero a Junio 2016, la empresa no contaba con un Manual de Organización y Funciones, reglamento interno, políticas y procedimientos que permitan tener una buena organización y control de las cuentas por pagar. El aporte de esta investigación fue la implementación de manual de Organización y Funciones que permitiera tener un mejor control en la Cuentas por Pagar.

(Aldave, 2017) en su tesis *Influencia de las políticas de control gerencial en el área de cuentas por pagar de la empresa Mexican Perú SAC, Lima 2016*. Ciudad de Lima, Perú, de la Universidad Privada Norte. Tesis para título de Contador Público. El objetivo de esta investigación es determinar la influencia de las políticas de control gerencial en el área de Cuentas por Pagar de la empresa Mexicam Perú SAC. El tipo de investigación fue No experimental Descriptivo, con una población de 10 personas trabajando en el área. Se llegó a la conclusión, que en el área de las Cuentas por Pagar carecía de un control gerencial, el personal del área contable no tenía conocimiento de los procedimientos estandarizados. Esto originó que la información contable que esta manejaba no podría ser utilizada en su integridad para la toma de decisiones. La aportación de esta investigación fue la implementación y capacitación laboral, para toma de decisiones con respecto a la planificación, organización, análisis, evaluación, y control permanente en el área de Cuentas por Pagar.

(Jaramillo, 2017) en su tesis *Control interno para mejorar la efectividad en las Cuentas por Cobrar y Pagar en la empresa GCF Holdings SAC, 2017*. Ciudad de Lima, Perú, de la Universidad Privada Norbert Wiener, Título de Contador Público.

El objetivo de esta investigación es proponer un plan de implementación de control interno para mejorar la efectividad de las cuentas por cobrar y pagar de la empresa GCF Holdings SAC, se desarrolló una investigación es no experimental

Llegaron a la conclusión, que la empresa GCF Holdings carece de un sistema de control interno que le brinde un eficiente proceso de cobranza, que le permita contar con liquidez, además no cuenta con un adecuado proceso de pago ya que según el diagnóstico se detectó que existe la posibilidad de duplicidad en los pagos, debido a que no hay una adecuada distribución de funciones en el área de cobranza y pagos. El aporte de este trabajo de investigación fue que todas las políticas y lineamientos que se planteen para mejorar y disminuir los riesgos del área deben ser cumplidos y con ello poder evitar posibles contingencias.

1.6.2 Antecedentes Internacionales

(González, 2014) en su tesis *El contador público y auditor como consultor externo en el diseño y elaboración de un manual de políticas y procedimientos del departamento de cuentas por pagar para una empresa comercializadora de combustibles derivados del petróleo*. Ciudad de Guatemala, Guatemala, de la Universidad de San Carlos de Guatemala para obtener el Título de Contador Público y Auditor, su principal objetivo es seleccionar la base teórica correcta y concisa para la creación de un manual de políticas y procedimientos. Desarrolló una investigación Descriptiva, Narrativa y Secuencial, de cada una de las operaciones que se realizan, exponiendo en qué consisten, cuándo, cómo, dónde, con qué, cuánto tiempo se hacen y señalando los responsables de llevarlas a cabo. La investigación concluye con un manual elaborado a las necesidades de la empresa comercializadora de combustible y se espera su aplicación para aumentar los beneficios económicos. Esta investigación nos aportó la necesidad de tener un manual de políticas y procedimientos que nos permitirá llevar un mejor control para el cumplimiento de las actividades.

(Corrales y Quinapallo, 2015) en su tesis *Auditoría Operativa para el Área de cuentas por pagar en el departamento Financiero de la Empresa Salud S.A.* ciudad de Quito, Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana. Obtención del Título de

Ingeniería en Contabilidad y Auditoría. El objetivo de esta investigación es desarrollar un auditoria operativa en el departamento financiero de la compañía Salud S.A. para la mejora continua y por medio de esta someter a evaluación la necesidad de la formalización de los procesos en el área de cuentas por pagar con mira al cumplimiento de objetivos departamentales e institucionales y fortalecimiento del control interno. Desarrolló una investigación no experimental descriptiva. Se llega a la conclusión, que el control interno en la empresa y más aun dentro de un área como es Cuentas por Pagar es vital, para poder evaluar las funciones y la forma en cómo se ejecuta. El aporte de esta investigación es conocer como el control interno dentro del área de las cuentas por pagar, podría identificar si la probabilidad del riesgo es frecuente, en el desempeño de las actividades.

(Garzón, 2015) en su tesis *Propuesta de mejoramiento continuo en el proceso de cuentas por pagar del área financiera de la empresa Cristalería del Ecuador SA. Cridesa*. Ciudad de Guayaquil, Ecuador, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtención del Título de Magister en Administración de Empresas. El objetivo de esta investigación es analizar el área de cuentas por pagar de la empresa Cristalería del Ecuador S.A. Se aplicó una investigación cuantitativa por las encuestas a proveedores y cualitativo por las entrevistas. Llegando a la conclusión, que mediante el estudio de los fundamentos teóricos, fue factible identificar las oportunidades de mejora del proceso de cuentas por pagar, además el análisis del proceso permitió detectar el reproceso que existe por la falta de información oportuna y errores en la contabilización de comprobantes de ventas. Esta investigación nos aporta el conocimiento en cuento a la gestión y la mejora de procesos de Cuentas por pagar en el área Financiera de la empresa.

(Torres, 2015) en su tesis *Auditoria financiera al rubro de cuentas por pagar de la unidad de negocio hidropaute correspondiente al periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2013*. Ciudad de Cuenca, Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana. Obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría. El objetivo de esta investigación es emitir una opinión sobre la razonabilidad de las cuentas por pagar y la elaboración de un informe de control interno para comentar las irregularidades detectadas de la empresa del año

2013, el diseño de la investigación es no experimental descriptiva. Llegando a la conclusión, que se determinó que el control interno no tiene deficiencias en su proceso administrativos y contable, se encontró también el hallazgo de deudas en cuenta por pagar, con la administración tributaria e hipotecaria, asumiendo la responsabilidad en el área contable. El aporte de esta investigación es poder tener más conocimientos acerca de sus políticas de pago para efectuar oportunamente las deudas.

(Silva, 2018) en su tesis *Análisis del sistema de control interno basado en el C.O.S.O para las cuentas por pagar de la Cooperativa Coopsemet R.L, durante el periodo de Enero a Junio del 2015*. Ciudad de Managua, Nicaragua, de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Obtención del Título de Licenciadas en Contaduría Pública y Finanzas. El objetivo de esta investigación es poder analizar las cuentas pagar mediante el uso de la herramienta COSO. El diseño de la investigación descriptiva, llegando a la conclusión, que se pudo determinar debilidades e inconsistencias en todo el proceso de las cuentas por pagar, habiéndosele sugerido a la junta directiva y a la dirección financiera ejecute las correcciones pertinentes haciendo los ajustes necesarios en la aplicación del control interno, lo que implica haber utilizado todas las generalidades del control interno como las herramientas del COSO Según el análisis realizado en las cuentas por pagar del periodo enero a junio 2015 de la Cooperativa COOPSEMET R.L, se pudo constatar que aun existiendo el manual de Control Interno en base al COSO, el mismo no es aplicado con Ética, Eficacia y Eficiencia.

Esta investigación aporta el conocimiento de los procesos gestionados por el área de Cuentas por Pagar como el levantamiento de información mediante una entrevista y dirigido al personal del área contable.

1.7. Bases teóricas

1.7.1. Gestión

Es la acción y el efecto de gestionar y administrar un área de trabajo determinada, de una forma particular, entendida también como un trámite necesario para conseguir algo o resolver un asunto, habitualmente de carácter administrativo o que conlleva documentación.

Benavides (2011), define a gestión como guías para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar, la secuencia de actividades que habrán de realizarse para lograr objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución. (p. 23).

1.7.2. Tipos de Gestión

Gestión administrativa: Es la forma como se utilizan los recursos escasos para conseguir los objetivos deseados, es un tema importante a momento de tener un negocio, ya que dependerá el éxito o el fracaso del negocio.

Gestión Financiera: Se encarga en la obtención y el uso eficiente de los recursos financieros.

1.7.3. Gestión cuentas por pagar

García (2014) Nos indica que, por la falta de control inadecuado, la indisciplina y la poca información financiera son errores frecuentes en la práctica empresarial. Si no se lleva una adecuada gestión en la empresa es muy probable que las cobranzas con los pagos no lleguen a efectuarse en un tiempo y en la forma adecuada

La implementación de políticas contables y administrativas le permita al gerente conocer cuántas facturas se deben y a quienes se les debe, cuales son los montos facturados por pagar y cuáles son los tiempos o plazo de pago para cada una de ellas.

En el caso que la empresa no pueda pagar sus deudas lo recomendable es comunicase con el proveedor y/o acreedor e informar de la situación para poder

gestionar una nueva fecha de pago. Esto es clave ya que así se podrá evitar mayores inconvenientes.

Una de las reglas consiste en no efectuar compras o realizar compromisos de pago por encima de sus ingresos, mejor dicho, el éxito de la gestión por pagar pasa por mantener un equilibrio financiero.

1.7.4. Control Interno

Control Interno es un proceso llevado a cabo por la dirección y el resto del personal de una entidad, con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la obtención de los objetivos categorizándose en: Eficacia y eficiencia de las operaciones, credibilidad en la información financiera y el cumplimiento de las leyes reglamentos y normas que sean aplicadas.

Enrique Ladino nos define el control interno como:

El proceso que ejecuta la administración con el fin de evaluar operaciones específicas con seguridad razonable en tres principales categorías: Efectividad y eficiencia operacional, confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de políticas, leyes y normas.(...) La implementación del control interno implica que cada uno de sus componentes estén aplicados a cada categoría esencial de la empresa convirtiéndose en un proceso integrado y dinámico permanentemente (...) La comprensión del control interno puede así ayudar a cualquier entidad pública o privada a obtener logros significativos en su desempeño con eficiencia, eficacia y economía, indicadores indispensables para el análisis, toma de decisiones y cumplimiento de metas. (Guerrero, 2009, pág. 6).

1.7.5. Pasivo

“Es el conjunto o segmento cuantificable de las obligaciones presentes de una entidad, virtualmente ineludibles, de transferir efectivo, bienes o servicios en el futuro a otras entidades como consecuencia de transacciones o eventos pasados” (Quevedo, 2005, p.43.).

Está constituido por todas las partidas que representan obligaciones de la empresa cuyo pago debe efectuarse durante su ciclo operacional. Algunas cuentas que pertenecen al pasivo son:

- a) Pago de tributos.
- b) Remuneraciones y Participaciones por pagar.
- c) Cuentas por pagar comerciales.
- d) Cuentas por pagar comerciales – relacionadas.
- e) Obligaciones financieras.
- f) Pasivos diferidos.

También se puede definir como las obligaciones presentes de la empresa surgida de eventos pasados, en cuyo vencimiento y para pagarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.

Clasificación

Para conocer el total del pasivo adeudados se debe observar el lado superior derecho del balance general donde se encontrará dos grupos de pasivos:

- a) El pasivo corriente.
- b) El pasivo no corriente.

El criterio de esta clasificación se toma en cuenta por el grado de exigibilidad.

Pasivo Corriente

El pasivo corriente es aquella cuya liquidación se producirá dentro de un año en el curso normal de las operaciones se hace excepción de esta regla en el caso del ciclo normal de las operaciones de la empresa sea mayor a un año y se hace una excepción igual en la clasificación del activo circulante.

Pasivo no Corriente

El pasivo no corriente, también llamado pasivo fijo, está formado por todas aquellas deudas y obligaciones que tiene una empresa a largo plazo, es decir, las deudas cuyo vencimiento es mayor a un año.

1.7.6. Cuentas por Pagar

Las cuentas por pagar son deudas que tiene toda empresa por el concepto de un bien o servicio que compra a crédito, llevando un registro de las fechas de vencimiento permitirá un control de la situación crediticia de la empresa.

Según Bernal nos explica que:

Las cuentas por pagar representan todas las cuentas correspondientes a las deudas contraídas por las compras de mercaderías y comprendidas dentro del ciclo de compras, están vinculadas a las deudas con los proveedores de bienes y servicios. (Bernal, 2010, v-1).

1.7.7. El Control de las Cuentas por Pagar

El sistema de control interno contable debe asegurar la captación exacta de las operaciones realizadas. Se apoya en forma importante en la dualidad económica de las operaciones tomando en cuenta la base en que se sustenta, que es la partida doble en donde un pasivo aumenta con un aumento de activo o una disminución del capital o de otro pasivo y los pasivos disminuyen por una disminución del activo o por un aumento del capital o de otro pasivo. (Minaya, Santisteban & Ushiñahua, 2016, p.44).

1.7.8. Políticas de las cuentas por pagar

Burgos (2016) Afirma que ante la necesidad de contar con normas que se establezcan procedimientos coordinados para obtener información confiable las cuentas por pagar son un rubro que nos permitirá visualizar todas las obligaciones de pago a acreedores de Bienes y Servicio para que sean liquidadas con el fin mitigar el riesgo de que la empresa deje de operar. Por tanto, surge la idea de crear políticas específicas del área con el fin de realizar procesos metodológicos que le permita tener una mejor certeza para evitar riesgos por falta de pago o montos equivocados. Obteniendo de este modo información de forma oportuna y con un registro contable correcto, a efecto de facilitar a los órganos fiscalizadores la obtención de resultados positivos en la revisión de esta.

1.7.9. Políticas de Financiamiento.

Moreno, J (2018). Las políticas de financiamiento con cuentas por pagar tienen como objetivo el elevar al máximo el financiamiento que no tiene costo para la empresa, obtener descuentos por pronto pago o pago anticipado cuando se presentan condiciones para ser negociados y establecer el nivel del endeudamiento de la empresa (p.603).

1.7.10 Administración de cuentas por pagar

Minaya, Santisteban & Ushiñahua (2016). Cuentas por pagar es un instrumento práctico para labores constantes, es un manejo sencillo que le brinda mayor productividad a su empresa por la confiabilidad de su Información, reducción de errores y un auxiliar infalible además de oportuno en la realización de pagos o control de saldos de sus proveedores por conceptos de compra u otros diversos. (...). Las cuentas por pagar son la fuente de financiamiento a corto plazo sin garantía para las empresas de negocios. Se derivan de transacciones en las que se adquiere mercancía, pero no se firma ningún documento formal que muestre la responsabilidad del comprador con el vendedor (p.29).

1.7.11 Plazos de Cuentas por Pagar

Altuve, Dugrte y Mancill (2016) Asegura que las cuentas por pagar, si son pagaderas a menor de doce meses, se registran como cuentas por pagar a corto plazo de lo contrario si su vencimiento es a más de doce meses se registran como cuentas por pagar a largo plazo.

1.7.12 Liquidez

Díaz, M. (2012). La liquidez es la capacidad que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Para medir la liquidez de una empresa se tiene que utilizar los ratios de liquidez, el cual permite calcular la capacidad que tiene una compañía para afrontar sus obligaciones a corto plazo.

Es importante controlar la liquidez de una empresa, especialmente durante aquellas épocas en las que el crédito bancario sea reducido. Gracias a las distintas fórmulas que proporciona el análisis financiero de las empresas es posible calcular el grado de liquidez de una empresa, que siempre deberá guardar una cierta relación con su cantidad de deudas a corto plazo (p. 139).

1.7.13 Riesgo de liquidez

Sanchez, X. y Millar, J. (2012). Nos define como riesgo de liquidez la contingencia de que la entidad incurra en pérdidas excesivas por la enajenación de activos a descuentos inusuales y significativos, con el fin de disponer rápidamente de los recursos necesarios para cumplir con sus obligaciones contractuales (p.92).

1.7.14 Pagos

Portas, N. (2012). Un pago se origina mediante la existencia de una obligación hacia un tercero. Esta obligación puede estar representada tanto en una cuenta a pagar como en un documento, y produce el egreso de activos, ya sea dinero o de un cheque.

A la vez se puede considerar como un pago a la documentación de una deuda, ya que se cancela mediante la emisión un documento de pago cuyo beneficiario es el acreedor.

Existen diferentes formas de pago:

- a) Pago a proveedores por correspondencia: Es el caso más común, en este se cancela la deuda que se contrajo con el proveedor enviando un cheque por correspondencia al domicilio del proveedor. La constancia del pago se obtiene cuando el proveedor envía el recibo correspondiente.
- b) Pago a cobradores del proveedor: Esta manera de Pago tiene el mismo funcionamiento que el pago a proveedores por correspondencia, con la diferencia que no se envía el cheque al proveedor, sino que es retenido en la empresa hasta que el proveedor se presente a retirarlo

- c) Pago en las oficinas del proveedor: En este caso el cheque es llevado directamente a las oficinas del proveedor y el recibo se obtiene en el momento que se hace efectivo el pago
- d) Pago en Bancos: El pago debe ser efectuado directamente en la institución bancaria.
- e) Pago por medio de Bancos: En esta forma de pago también interviene una institución bancaria, pero en este caso es el deudor quien le encarga el pago
- f) al banco, es decir, que el deudor toma la decisión de realizar el pago mediante la institución bancaria, la cual cancela la deuda por medio de Órdenes de Pago
- g) Pago en efectivo de gastos menores: Para realizar estos pagos se utiliza un Fondo Fijo, del cual se extrae el dinero necesario para realizar gastos menores, presentando luego los comprobantes necesarios para la justificación de dichos gastos.
- h) Pago de sueldos y jornales: Esta forma de Pago también suele hacerse en efectivo, el cual es extraído del banco en un monto necesario para abonar la nómina. Esta manera de pago por tratarse de dinero en efectivo necesita de controles y procedimientos muy particulares.

1.7.15 Crédito Diferido

También conocidos como créditos diferidos, esta cuenta incluye los productos cobrados anticipadamente, como las rentas cobradas por adelantado, intereses descontados al otorgar créditos. Son partidas no monetarias, pero se pueden convertir en pasivos, si es así, pasarían a ser partidas monetarias.

1.7.16 Documentos de pago

El comprobante de pago es el documento que acredita la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios.

Conforme el Reglamento de Comprobantes de Pago existen los siguientes tipos:

- a) Facturas
- b) Boletas de venta
- c) Tickets o cintas emitidas por máquinas registradoras

- d) Liquidaciones de compra
- e) Recibos por honorarios.

1.7.17 Ratios

Los ratios son indicadores financieros que se calculan en base a diversas cuentas proporcionadas por los Estados Financieros, que servirán para entender el desenvolvimiento financiero de la empresa, a través de sus valores cuantitativos.

Torres, M. (2011). Ratios de Liquidez, miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo. Es decir, es el dinero en efectivo disponible para cancelar sus deudas, expresando la capacidad que se tiene para convertir en efectivo los activos y pasivos corrientes (p.1).

1. 7.18 Definiciones de términos básicos

Deudas: Es la obligación que contrae la persona que pide algo prestado luego será reintegrado al acreedor bajo algún acuerdo y las condiciones pactadas previamente.

Pérdidas: La pérdida es el resultado negativo que se ha producido durante un período cuando los ingresos han sido menores que los gastos.

Crédito: Un crédito es una cantidad de dinero que se le debe a una o a una persona.

Factura: Es un documento de carácter mercantil que indica una compraventa de un bien o servicio y que, entre otras cosas, debe incluir toda la información de la operación.

Riesgo: se define como la combinación de la probabilidad de que se produzca un evento y sus consecuencias negativas y los factores que lo componen son la amenaza y la vulnerabilidad.

Financiamiento: Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto,

Descuentos: el descuento es una reducción o disminución en el precio de un objeto o de un servicio.

Servicios: Un servicio es un conjunto de actividades que buscan satisfacer la necesidad un cliente.

Remuneraciones: es el pago que pueda recibir una persona por un trabajo realizado.

Bienes: refieren a cualquier cosa, tangible o intangible, que sea útil para el hombre y le satisfaga, directa o indirectamente, algún deseo o necesidad individual o colectiva, o que contribuya al bienestar de los individuos.

Cancelación: Una cancelación es la anulación, la suspensión de un documento o de un compromiso suscripto, entre dos personas, o entre un individuo y una empresa, oportunamente.

Finanzas: Las finanzas corresponden a una rama de la economía que estudia el movimiento del dinero entre las personas, las empresas o el Estado.

Documentos: un documento es una carta, diploma o escrito que ilustra acerca de un hecho, situación o circunstancia.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Operacionalización de variables

Variable Independiente: Cuentas por Pagar

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión de las Cuentas por Pagar	Benavides (2011), define a gestión como guías para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar en el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución. (p. 23).	Gestión de pago proveedores	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Políticas de Pago ➤ Aprobación de órdenes de pago con las firmas correspondientes para su ejecución
		Programación y Compromisos de Pagos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cronograma de fechas de pagos. ➤ Reporte de facturas canceladas de proveedores.
		Equilibrio Financiero	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Situación de los pasivos de corto y largo plazo ➤ Disponibilidad de liquidez

2.2. Diseño de Investigación.

La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema. (Hernández Sampieri, 2014).

Por el nivel del tipo de investigación descriptiva nos comenta que “Este tipo de estudio busca únicamente describir situaciones o acontecimientos; básicamente no está interesado en comprobar explicaciones, ni en probar determinadas hipótesis, ni en hacer predicciones” (Tamayo & Tamayo, 1994).

El propósito del tipo de investigación Transversal “describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede.” (Hernández Sampieri, 2014).

De acuerdo a las definiciones planteadas por Sampieri y Tamayo & Tamayo el tipo de investigación aplicado del presente estudio reúne las características para ser denominado como un No Experimental, Transversal: Descriptivo.

2.3. Unidad de estudio.

Unidad de estudio es de una Empresa Líderes en Comunicación, luego de analizar el marco teórico y conceptual, se procedió a realizar la metodología de investigación como parte del proceso de levantamiento de la información y así se logro diagnosticar con un mejor criterio.

2.4. Población.

Sampieri (2014). “Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.174).

Después de conocer su definición podemos indicar para nuestra investigación que, la población está constituida por todo el personal entrevistado, siendo 10 personas en total.

2.5. Muestra.

Sampieri (2014). “Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta.” (p.175). La muestra esta comprendida por el Área de Cuentas por Pagar de una Empresa Líderes en Comunicación.

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Método.

Instrumento de Recolección de datos:

Observación:

Es la técnica para recoger información que consiste básicamente, en observar, acumular e interpretar las actuaciones, comportamientos y hechos de las personas o objetos. Sampieri, (2014) afirma: “No es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones” (p.399).

Se hizo la visita a una Empresa Líderes en Comunicación, con el fin de ver y analizar las necesidades del área de las Cuentas por pagar, para ello se recopiló documentación como sustento.

Entrevista:

Sampieri (2014) nos indica: "Es un acto comunicativo que se establece entre dos o más personas y que tiene una estructura particular organizada a través de la formulación de preguntas y respuestas. Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados) (...). En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema. (Sampieri, 2014, p.403).

Se realizó la entrevista al personal del área de Cuentas por Pagar para conocer su perspectiva, así como conocer las fortalezas y debilidades sobre al manejo de las cuentas por pagar.

2.7. Procedimiento

La presente investigación plantea un método científico ya que "Las investigaciones se originan de ideas, sin importar qué tipo de paradigma fundamente nuestro estudio ni el enfoque que habremos de seguir. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva (desde la perspectiva cuantitativa), a la realidad subjetiva (desde la aproximación cualitativa) o a la realidad intersubjetiva (desde la óptica mixta) que habrá de investigarse." (Hernández Sampieri, 1988, pág. 24).

Se visitó las instalaciones de la empresa para el conocimiento de sus actividades y funciones del personal, enfocándose en el área de Cuentas por Pagar. Luego se procedió con la entrevista que permitió para analizar los resultados y verificar las incidencias que presentaban en la gestión de las cuentas por pagar según sus deficientes procesos.

Para el desarrollo de esta investigación cualitativa, se realizó una entrevista a los trabajadores del área de Cuentas por Pagar, en el cual se realizaron preguntas abiertas relacionadas a la Gestión que realizaban en el área respectiva.

Finalmente se procedió a elaborar gráficos de acuerdo a la información que se

recolecto de las actividades analizadas por el cual se procedió a elaborar las conclusiones y recomendaciones respectivas.

1 ¿Las personas encargadas tienen conocimiento de las políticas de Pago?

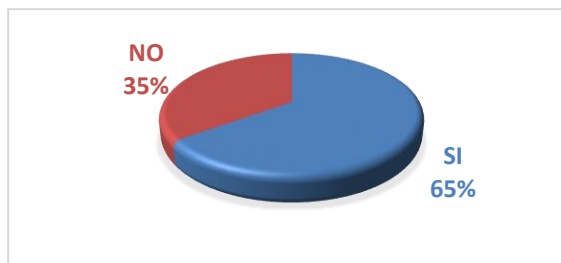


Figura 1.

Al procesar la información de la pregunta número 1 con respecto al conocimiento de las políticas de pago, en el gráfico observamos que, el 65% conocía de las políticas de pagos y un 35 % lo desconocen, esto quiere decir que los encuestados creen que las personas encargadas no tienen conocimiento claro de las políticas de pago de la empresa. Y esto se ve afectado en la demora para al pago a proveedor, así como la falta de control.

2 ¿Las personas encargadas tienen identificado la relación de los proveedores?

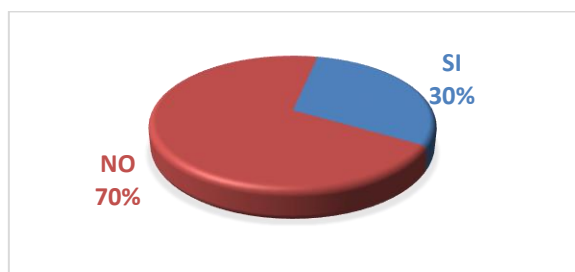


Figura 2

Al procesar la información de la pregunta número 2, sobre la identificación de la relación de los proveedores, podemos visualizar en nuestro gráfico que en un 30% lo tienen identificado y un 70% no lo tienen identificado por lo que se ve afectado en el momento reunir la información, solicitarla y emitirla para los diferentes análisis.

3 ¿Las personas encargadas cuentan con la aprobación para la ejecución de pagos?

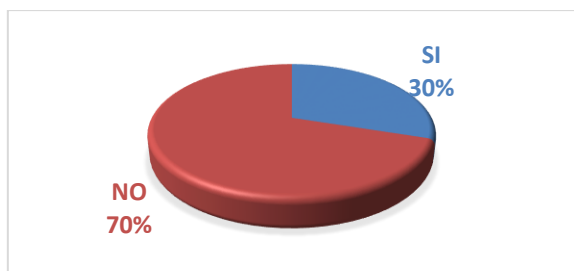


Figura 3

Al procesar la información de la pregunta número 3, si las personas encargadas cuentan con la aprobación a tiempo para la ejecución de los pagos, llegamos a la conclusión que un 70% no cuenta con la aprobación y un 30% si, lo que genera aún más la demora en el proceso de pagos.

4 ¿Las personas encargadas registran la cancelación oportunamente al sistema contable todos los comprobantes de pago?

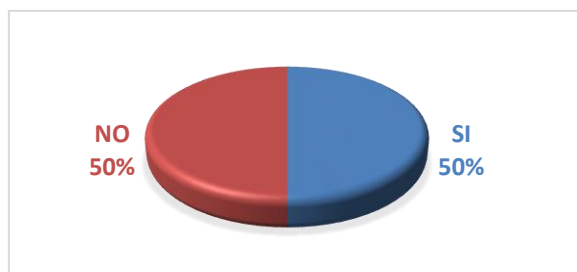


Figura 4

Al procesar la información de la pregunta número 4, en el cual evaluamos el proceso del registro al sistema contable llegamos a la conclusión que las personas encargadas no ingresan las facturas oportunamente, sólo un 50%, esto podría ocasionar no solo desprestigio de la empresa en sus formas de pago, también a la liquidez, servicios cancelados y mercaderías en curso.

5 ¿Las personas encargadas tienen identificado las facturas próximas a vencer?

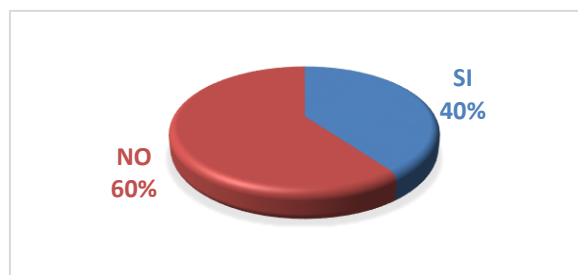


Figura 5

Al procesar la información de la pregunta número 5, sobre la identificación de pagos próximos a vencer podemos visualizar en nuestro gráfico que sólo el 40% lo tienen identificado y el 60% no, concluyendo que genera retrasos y disconformidad con los proveedores.

6 ¿Las personas encargadas conocen al detalle de las Facturas o documentos registrados?

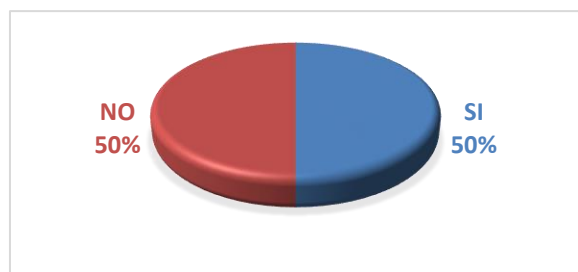


Figura 6

Al procesar la información de la pregunta número 6, sobre el conocimiento al detalle de las Facturas o documentos registrados podemos visualizar en nuestro gráfico que sólo se cumple con el 50%. Por el cual generaría demora y disconformidad con los proveedores.

7 ¿Las personas encargadas cuenta con un cronograma de fechas de pagos?

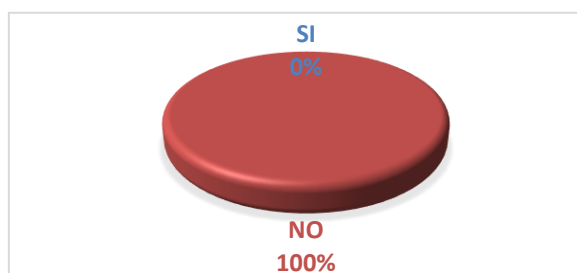


Figura 7

Al procesar la información de la pregunta número 7, en el cual evaluamos si las personas encargadas cuentan con un cronograma de fechas de pago, por el cual indicaron que no, generando problemas con la provisión de la liquidez, como los pagos en exceso, a futuras penalidades e intereses.

8 ¿Las personas encargadas cuentan con un reporte de facturas canceladas a proveedores?

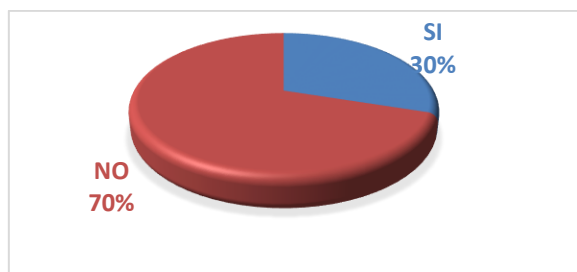


Figura 8

Al procesar la información de la pregunta número 8, en el cual evaluamos si las personas encargadas cuentan con un reporte de facturas canceladas por el cual indicaron que sólo cumplen con el 30% lo tienen identificado y un 70% no, por lo cual puede ocasionar en la empresa perdidas económica por pago doble.

9 ¿Las personas encargadas tienen identificado los pasivos a corto y largo plazo?

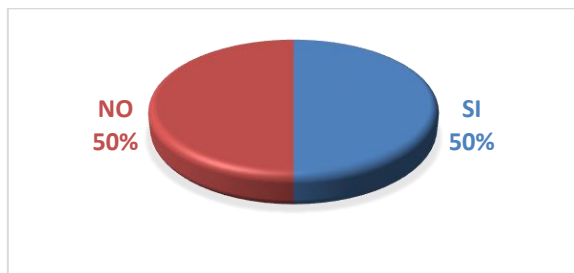


Figura 9

Al procesar la información de la pregunta número 9, sobre si las personas encargadas tienen identificado los pasivos a corto y largo plazo, este indica un nivel de cumplimiento al 50%, por el cual al no tener identificado limita a la empresa a poder prevenirse y disponer de su capital para alguna inversión, proyecto.

10 ¿Las personas encargadas analizan la rotación de endeudamiento?

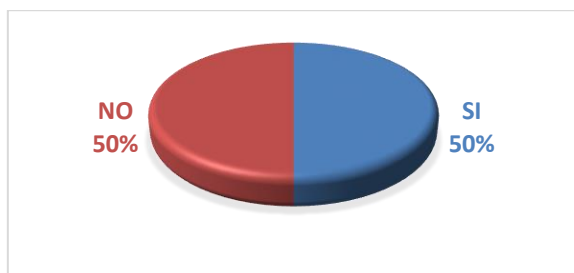


Figura 10

Al procesar la información de la pregunta número 10, sobre si las personas encargadas analizan la rotación de endeudamiento, indica un nivel de cumplimiento al 50%, por el cual al no analizar las deudas la empresa no podrá tomar decisiones a futuros para la empresa.

11 ¿Las personas encargadas analizan la disponibilidad de liquidez para cumplir con sus obligaciones?

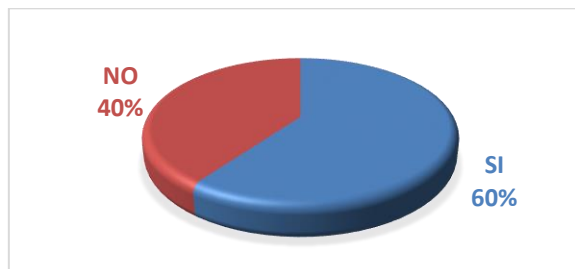


Figura 11

Al procesar la información de la pregunta número 11, sobre si las personas encargadas analizan la disponibilidad de liquidez para cumplir con las obligaciones, indica un nivel de cumplimiento al 60%, por el cual sus procedimientos son de manera empírica esto podría ocasionar perdidas económicas a la empresa.

GENERALIDADES DE LAS CUENTAS POR PAGAR

Dentro de una Empresa Líderes en Comunicación, las cuentas por pagar han tomado una importancia a lo largo de los años, pues con el crecimiento de la empresa se empezaron a implementar distintos procedimientos de manera empírica por la misma necesidad. Durante ese tiempo se pudieron ver las deficiencias en el área y el cambio de personal en los últimos años, hizo que el monitoreo de esa área sea más difícil.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Analizando el resultado de nuestra investigación denominada Gestión de las Cuentas por Pagar de una Empresa Líderes en Comunicación en el 2016 teniendo toda la recopilación de la entrevista, el flujograma propuesto y análisis de actividades podemos inferir lo siguiente:

- Los entrevistados encargados del área no solo desconocían de las actividades que debían realizarse, si no también no realizaban procedimientos estandarizados, por ello se puede inferir que la aplicación de políticas de pago hace que el área de las cuentas por pagar se vea fortalecido ante cualquier actividad deficiente, al estar alineado con objetivos para un mejor análisis en la información Contable. Así mismo se recomienda las programaciones con la persona encargada de aprobación, deban ser coordinadas con anticipación.
- De otro lado, las personas encargadas que realizaban el procedimiento de ingreso de facturas lo realizaban de manera empírica, es decir no tenían un orden con respecto a ella y tampoco prioridad a facturas vencidas o con problemas de ingreso. Es por ello que se debe aplicar una mejor gestión y así se identificaría cuáles serían los nuevos procedimientos a seguir de la empresa, que impactara de manera positiva puesto que generaría mejorías en las relaciones con nuestros proveedores y así se disminuiría el atraso en pedidos y servicios.
- Durante el análisis previo de la empresa, se pudo identificar la carencia de análisis en el área de Cuentas por Pagar puesto que no tenían control en los pasivos a corto y largo plazo que se venían arrastrando desde meses anteriores sin solución alguna, por esta razón la implementación de un sistema daría un análisis como resultado de la evaluación real de las cuentas por pagar en la empresa, además de poder controlar los pagos a créditos con nuestros proveedores y poder así tener control de los gastos realizados por la empresa.

3.1 Análisis de liquidez de una empresa Líderes en Comunicación.

Para este diagnóstico se presenta el Estado de Situación Financiera, el Estado de Resultados y cálculos de los indicadores de liquidez. En el Estado de Situación Financiera del 2016 mostrado a continuación, se puede apreciar que el activo corriente representa el 25% del activo total y el pasivo corriente el 63%. Además, se observa que las cuentas por pagar comerciales representan el 39 % del total,

Empresa Líderes en Comunicación

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 de diciembre 2016
(Expresado en soles)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y equivalente de efectivo	444,850.00	Obligaciones financieras	1,355,116.00
Cuentas por cobrar comerciales	3,761,972.00	Cuentas por pagar comerciales	5,138,358.00
Cuentas por cobrar entidades relacionadas	197,951.00	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-
Otras cuentas por cobrar	388,553.00	Beneficios a los trabajadores	1,188,801.00
Activo por impuesto a las ganancias	10,279.00	Otras cuentas por pagar	<u>1,082,937.00</u>
Otros activos	<u>165,787.00</u>		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>4,969,392.00</u>	TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>8,765,212.00</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Propiedad, movilidad y equipo, neto	3,469,817.00	Obligaciones financiera	1,347,935.00
Propiedades de inversion	5,700,124.00	Pasivo por impuesto a las ganancias diferido, neto	<u>312,393.00</u>
Activos intangibles, neto	<u>434,017.00</u>		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>9,603,958.00</u>	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>1,660,328.00</u>
		TOTAL PASIVO	<u>10,425,540.00</u>
		PATRIMONIO	
		Capital social emitido	4,327,820.00
		Resultados acumulados	<u>180,010.00</u>
		TOTAL PATRIMONIO	<u>4,147,810.00</u>
TOTAL	<u>14,573,350.00</u>	TOTAL	<u>14,573,350.00</u>

A continuación, se muestra el estado de resultados.


Empresa Lideres en Comunicación

**ESTADO DE RESULTADO INTEGRALES
AL 31 DE DICIEMBRE 2016**

Ingreso de operación	21,643,670.00
Costo de ventas	<u>(16,065,836.00)</u>
Ganancias Bruta	5,577,834.00
Gastos de venta	(2,679,814.00)
Gastos de administración	(1,794,722.00)
Ganancias por el mayor valor razonable de las propiedades de inversión	
Otros ingresos	85,916.00
Otros gastos	<u>(27,813.00)</u>
	<u>(4,416,433.00)</u>
Ganancias operativa	1,161,401.00
Ingresos financiero	62.00
Gastos financiero	(303,757.00)
Diferencia en cambio, neta	<u>(587,908.00)</u>
Resultados ante de impuesto a las ganancias	269,798.00
Gasto por impuesto a las ganancias	<u>(75,543.44)</u>
Ganancias neta del año	194,254.56
Total resultado integrales de año	194,254.56

Indicador de Liquidez

Se determinaron los indicadores de liquidez de la empresa a través del análisis del estado de situación financiera y los estados de resultado.

LIQUIDEZ CORRIENTE		Activo Corriente	S/ 4,969,392.00	0.57
		Pasivo Corriente	S/ 8,765,212.00	

Interpretación: En el 2016 la empresa cuenta con .0.57 de activo corriente por cada, por cada S/. 1.00 de obligación. Eso quiere decir que la empresa tiene un problema de liquidez para enfrentar sus obligaciones.

Otros Ratios

ROTACION DE CUENTAS
POR COBRAR



Ventas	21,643,670.00	5.75
Cuentas por Cobrar	3,761,972.00	

Interpretación: La empresa muestra una Rotación de cuentas por cobrar de 5.75 veces

DIAS EN CUENTAS POR
COBRAR



Días	360	63
Rotacion de cuentas por Cobrar	5.75	

Interpretación: La empresa muestra los días en cuentas por cobrar de 63 días. Es decir, por cada S/. 1.00 se tardaría la empresa en cobrar a sus clientes al crédito.

ROTACION DE CUENTAS
POR PAGAR



Compras	16,065,836.00	3.13
Cuentas por Pagar	5,138,358.00	

Interpretación: La empresa muestra una Rotación de cuentas por pagar de 3.13 veces en el 2016. Es decir, por cada S/. 1.00 de la empresa para sus obligaciones 3.13 veces en el 2016.

DIAS EN CUENTAS POR
PAGAR



Días	360	115
Rotacion de cuentas por PAGAR	3.13	

Interpretación: La empresa muestra los días en cuentas por pagar de 115 días. Es decir, por cada S/. 1.00 se tardaría la empresa en pagar sus obligaciones 115 días en el 2016.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

La gestión juega un papel importante en esta investigación debido a que a través de este podemos llevar a cabo políticas que nos permitan evaluar, administrar y medir la información contable. Teniendo en cuenta las diferentes actividades que planteamos antes de realizar las políticas de control, nos centramos en que todas se alineen a obtener información correcta, segura, y el desarrollo eficiente de las operaciones. Con relación a los antecedentes de investigación, podemos decir que las políticas de pago inciden en la gestión de las cuentas por pagar de una empresa Líderes en Comunicación, durante el periodo 2016 en Lima. Estos resultados están alineados con el aporte de (González ,2014) esta investigación está basada en la implementación de un manual de políticas y procedimientos del departamento de Cuentas por Pagar, ya que una buena implementación garantiza el cumplimiento de objetivos.

En relación con el aporte de (Corrales y Quinapallo, 2015), nos indica que al desarrollar una buena gestión operativa en la formalización de sus procesos del área de las cuentas por pagar, genera el cumplimiento de los objetivos y mejoramiento de las actividades del área.

Así mismo (Garzón, 2015) en su propuesta del mejoramiento continuo en el proceso de las cuentas por pagar, no hace ver lo factible identificar las oportunidades de mejora en los procesos y el análisis en el reproceso por la falta de información.

Además (Paucar, 2016) nos menciona que las empresas prestadoras de servicios deben colocar más énfasis en los procesos operativos, ya que en este tipo de empresas lo que prevalece es el compromiso con sus clientes.

Con respecto a la Gestión de Riesgo con el aporte de (Aldave, 2017) en mención a la teoría de su investigación que, de no mantener a la vista nuestros riesgos, nos pueden llevar a que la empresa pueda desviarse de sus objetivos, es decir para poder mantener el enfoque en nuestros objetivos debemos tener no solo

identificado cada proceso de la empresa si no también los riesgos, posibles soluciones y monitorearlo puesto que toda actividad está expuesta a cambios.

Del mismo modo en trabajo de investigación de (Jaramillo, 2017), nos indica que al implementar un sistema de Control Interno le brindará una mejor visión que le permitirá mejorar el proceso de pago permitiendo tener una mejor liquidez para poder cubrir sus obligaciones, debido a que no tenía una adecuada distribución de funciones en las áreas de pago en la empresa.

Teniendo en cuenta lo anterior podemos confirmar que al implementarse políticas de pago en el área de las cuentas por pagar de una empresa Líderes en Comunicación. Beneficiará la gestión del área, obteniendo resultados que están al alcance de sus objetivos, cumplir con sus obligaciones puntualmente con sus proveedores.

Teniendo en cuenta estos criterios podemos decir que lo antes mencionado es congruente con el presente estudio, además tener un conocimiento claro de las deficiencias que se tiene el área van a hacer que identifiquemos mejor cuales son las medidas a tomar. Es decir, toda información empírica que se ha analizado y es de gran importancia puesto que permitió que nuestra investigación y aplicación sea todo un éxito.

4.2 Conclusiones y Recomendaciones

Después de realizar esta investigación se pudo llegar a la conclusión que:

El área de las cuentas por pagar no contaba con una política de pagos, a la vez se desconocía la importancia de este, teniendo en cuenta que podrían llevar un mejor control de sus pagos.

Por otro lado, no se tenía identificado la relación de sus proveedores por lo cual, es indispensable para mantener una buena comunicación y el intercambio de información oportuno, así mismo no contaban con un sistema de control de pagos necesaria para un mejor análisis y enfoque en sus costos y gastos, y para finalizar no contaban con personal capacitado a fin de prevenir riesgos de trabajo.

Para poder implementar mejoras en una empresa primero se debe asumir que la empresa o el área en cuestión está siendo afectada por un mal manejo, falta de coordinación y ese paso ya se dio, ahora la empresa debe implementar controles,

sistemas, gestionar cambios con el personal ya que estas le permitirán generar información más real, tomar mejores decisiones y mantenerse en un status de pagar sus obligaciones respetando los plazos establecidos.

- Se recomienda a la Gerencia General implementar una política de pagos que lleven conjuntamente el Contador, el Gerente financiero y a todo su personal asociado, desde la recepción del documento hasta el pago al proveedor.
- Se recomienda a la Gerencia General que es indispensable tener identificado a los proveedores y mantener la buena comunicación, ya que es posible que en alguna ocasión la empresa no pueda cumplir con el pago y sea negociable la reprogramación a otra fecha.
- Se recomienda a la Gerencia General la capacitación al personal para que pueda identificar y mejorar las posibles deficiencias que se podría tener con respecto a las compras realizadas, registradas y sobre todo correctamente sustentadas.
- Es recomendable indicar a la Gerencia General la implementación de un reporte de análisis de Ingresos y Egresos, para mantener un equilibrio y las finanzas sanas y evitar acumular deudas a futuro a tal grado que el manejo de las cuentas por pagar se salga de las manos.
- Se recomienda a la Gerencia Financiera llevar un mejor control de las facturas de costos y gastos de una forma estandarizada, así mismo administrar las facturas por centros de costos y proyectos para mayor facilidad.

Con el apoyo de un software sería más útil establecer políticas de revisión y control de las cuentas por pagar, así mismo para agilizar el proceso de autorizaciones del pago de facturas.

REFERENCIAS

- Ackerman, S. E., & Com, S. L. (2013). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Aldave, L. (2017). *Influencia de las políticas de control gerencial en el área de cuentas por pagar de la empresa Mexican Perú SAC, Lima 2016* (Título de Contador Público). Universidad Privada Norte, Lima, Perú.
- Alvarez, S, & Joycy, C. (2012). *Implementación del Proceso de Tesorería y su Impacto en la Reducción del Pago de intereses a proveedores en el Centro de Obligaciones por Pagar de Hidrandina S. A.* (Tesis para Título de Contador Público). Universidad Privada del Norte. Ciudad de Lima.
- Altuve, J. ,Dugrte, J. , Mancilla, V. (2016). *Cuentas por Pagar*. Instituto Universitario de Tecnología Dr. Cristobal Mendoza. Ciudad Merida, Venezuela,
- Arcela Guerrero, M. (2009). *Propuesta de un sistema de control interno para la adecuada toma de decisiones económicas de la empresa comercializadora A & S E.I.R.L.* (Tesis para Título de Contador Público). Universidad Privada César Vallejo. Ciudad de Piura.
- Baldwin, C. (2001). *Gestión empresarial*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Batet, J. M. P. (2011). *Gestión administrativa*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Benavides, L. (2011). *Gestión, Liderazgo Y Valores En La Administración De La Unidad Educativa "San Juan De Bucay" Del Canton General Antonio Elizalde. Durante Periodo 2010 -2011.* (Título de Magíster en Gerencia y Liderazgo Educativo). Universidad Técnica Particular de Loja, Guayaquil, Ecuador.
- Bernal, P. (2010). *Auditoría de Cuentas por Pagar*. En Actualidad Empresarial, N° 209 - Segunda Quincena de junio 2010. Recuperado de:

http://aempresarial.com/servicios/revista/209_11_EVEGDOUKULKGOTZAWIDFPVOXGYKILHJPCOVFCQQXBBEQVEQRMU.pdf.

- Burgos, A. (2016). "Políticas de Cuentas por Pagar". En Universidad de Oriente. Recuperado de: https://www.uno.edu.mx/downloads/Reglamentos_Políticas/PoliticaCuentasPagar.pdf
- Camacho, C. (2014). *Implementación de un sistema de tesorería para mejorar la liquidez de la empresa contrata minera arca SAC, en Trujillo 2013* (Tesis para Título de Contador Público). Universidad Privada Norte, Trujillo, Trujillo.
- Carrasco, Z., & Pallerola, C. J. (2014). *Gestión financiera*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Castillo, Y, & Sanguinette, R. (2017). *Implementación de un sistema de control interno de cuentas por pagar y su impacto en la liquidez de la empresa constructora Kapricornio SRL, Trujillo – 2016* (Título de Contador Público). Universidad Privada del Norte, Lima, Peru.
- Cruz, D. C. C., Olivares, O. S., & González, G. M. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Corrales, C. & Quinapallo, M (2015). *Auditoría Operativa para el Área de cuentas por pagar en el departamento Financiero de la Empresa Salud S.A* (Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.
- Díaz, M. (2012). Inmovilizado: El punto de partida de la Liquidez. *Universo Contábil*, 8(2), 145-138. Recuperado de: <http://gorila.furb.br/ojs/index.php/universocontabil/article/view/2667/1949>.
- Enrique Ladino (2009). *Control Interno: Informe COSO*. Santa Fe, Argentina: Editorial. El Cid.
- Erly, Z. Z. (2011). *Contabilidad General*. Arequipa - Peru: -.

Fierro, Á., & Fierro, F. (2016). *Contabilidad de pasivos con estándares internacionales para pymes (3a. ed.)*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>.

Gallego, N. T. (2013). *Gestión integral*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>

Ganchala, S, & Toaquiza, L. (2012). *Evaluación de la Gestión Económica Financiera de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica de Cotopaxi, Cotopaxi, Ecuador.

Garayoa, A. P. M. (2013). *Gestión financiera*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>

García, D. (2014) *El Factoring y su incidencia en la Gestión de Cuentas por Pagar y el Financiamiento de la empresa Contech S.R.L del Distrito de Trujillo año 2013* (Título de Contador Público). Universidad Nacional de Trujillo. Ciudad Trujillo, Peru.

Garzón, P. (2015). *Propuesta de mejoramiento continuo en el proceso de cuentas por pagar del área financiera de la empresa Cristalería del Ecuador SA. Cridesa* (Título de Magister en Administración de Empresas). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

González Elvira, M. (2014). *El contador público y auditor como consultor externo en el diseño y elaboración de un manual de políticas y procedimientos del departamento de cuentas por pagar para una empresa comercializadora de combustibles derivados del petróleo* (Título Universitario). Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala., Guatemala.

Jaramillo, L. (2017). *Control interno para mejorar la efectividad en las cuentas por cobrar y pagar en la empresa GCF Holdings SAC, 2017* (Título de Contador Público) Universidad Privada Norbert Wiener, Lima, Perú.

José Claudio Guerrero Reyes & José Fernando Galindo Alvarado (2014) *Contabilidad. N°1*, Mexico DF, Mexico.

Mario Tamayo Tamayo (1994). *El Proceso de la Investigación Científica*. Mexico DF, Mexico: Editorial. Limusa SA de CV Grupo Noriega Editores.

Minaya, E, Santisteban, M, & Ushiñahua, W. (2016). *Mejoramiento del manual de Proceso de Cuentas por Pagar de las Empresas Comerciales de Huánuco* (Contador Público). Universidad Nacional "HERMILIO VALDIZAN", Huánuco, Perú.

Moreno, J. (2016). *Prontuario de Finanzas Empresariales*. Mexico DF, Mexico: Patria Educación.

Murillo, A. (2013). *Gestión de cuentas por pagar en una empresa comercial* (Tesis para Licenciatura en Contaduría). Universidad Nacional Autónoma de México, Cuautitlán Izcalli, edo. de México.

Paucar, Y. (2016). *Control interno financiero y su efecto en la liquidez de la empresa Ferretera Julio Lau S.A* (Tesis para Título de Contador Público). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo, Trujillo.

Portas, N. (2012). *Pago y Cobranza*. Recuperado de <http://www.ilustrados.com/tema/1059/Pagos-Cobranzas.html>.

Quevedo, J.S. (2005). *Principios de Contabilidad Básica y El Boletín B-10*, Mexico DF. Mexico: ISEF Empresa Lider.

Rosemberg, W. (1999). *Los procesos Administrativos de las Cuentas por Pagar*. España.

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico DF, Mexico: McGraw-Hill Interamericana de España.

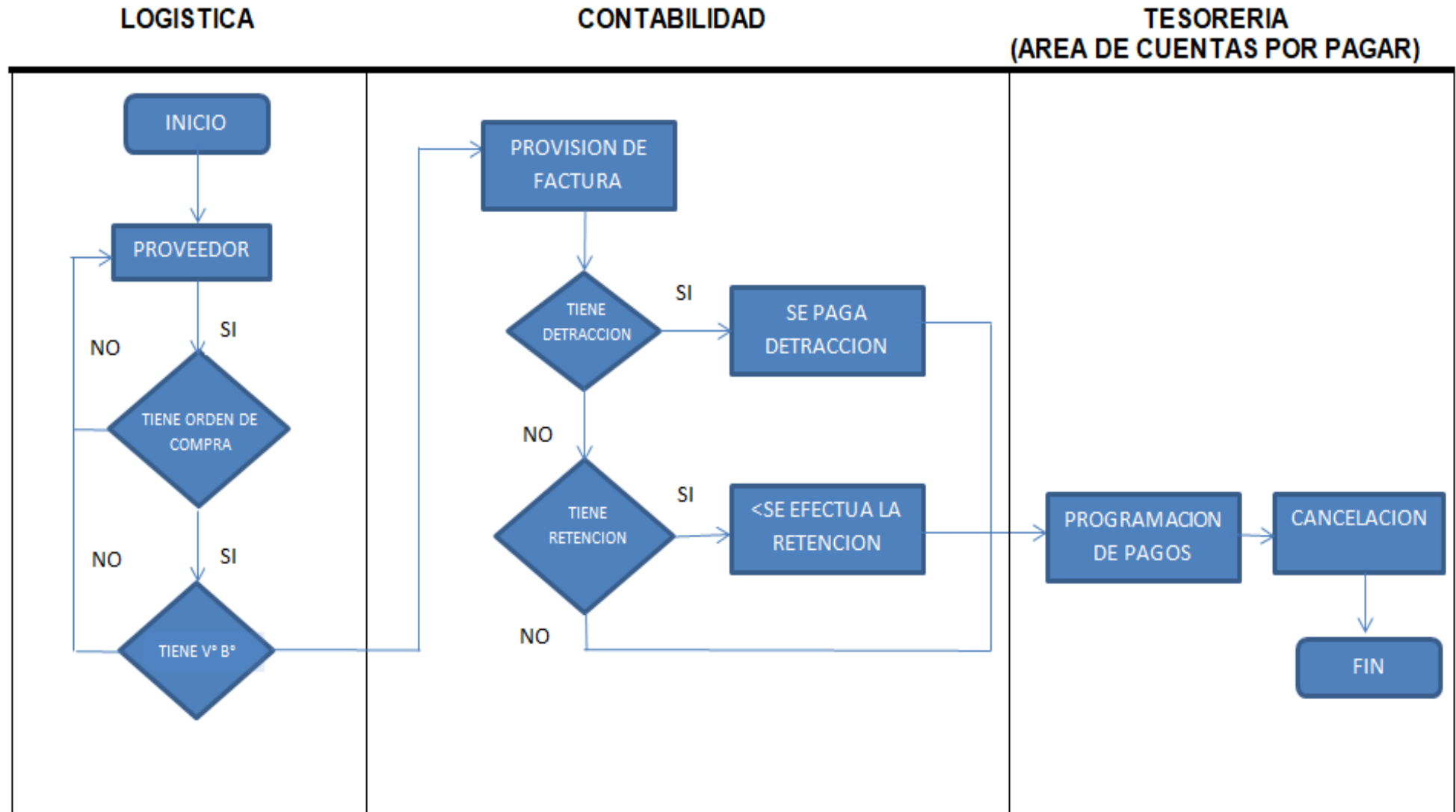
Sanchez, X. & Millan, J. (2012). Medición del riesgo de liquidez. Una aplicación en el sector cooperativo. *Universo Contábil*,8(1),98-92.

Sanz, S. C. J. (2006). *La gestión de las cuentas a cobrar y a pagar: el factoring y el confirming*. *Acciones e investigaciones sociales*. 21: 301-314, 2005. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>.

Sergio, W. (2010). *Contabilidad iii*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>

- Silva, D. (2018). *Análisis del sistema de control interno basado en el caso para las cuentas por pagar de la Cooperativa Coopsemet R.L, durante el periodo de Enero a Junio del 2015* (Título de Licenciadas en Contaduría Pública y Finanzas). Managua, Nicaragua.
- Torres, N. (2015). *Auditoria financiera al rubro de cuentas por pagar de la unidad de negocio hidropaute correspondiente al periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2013* (Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.
- Torres, M.(2011) *Ratios Financieros Conceptos básicos y aplicación*. En Actualidad Empresarial, N° 224 - Primera Quincena de febrero 2011. Recuperado de: http://www.aempresarial.com/web/revitem/2_12016_82796.pdf
- Vazquez, D. (2017). *Perú: Empresas mejoran su riesgo de liquidez*. Recuperado de: <https://www.america-retail.com/peru/peru-empresas-mejoran-su-riesgo-de-liquidez/>
- Vásquez, L, & Vega, E. (2016). *Gestión de Cuentas por Cobrar y su Influencia en la Liquidez de la Empresa Consermet S.A.C., Distrito de Huanchaco, Año 2016*. (Título Profesional de Contador Público).Universidad Privada Antenor Orrego Trujillo, Perú.

FLUJO DE PROCESOS DE CUENTAS POR PAGAR



MATRIZ DE CONSISTENCIA:

TÍTULO: GESTION DE LAS CUENTAS POR PAGAR DE UNA EMPRESA LÍDERES EN COMUNICACION

MATRIZ DE CONSISTENCIA



PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General:</p> <p>Como fue la gestión de las cuentas por pagar de una Empresa Líderes en Comunicación en el 2016?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Describir la gestión de las cuentas por pagar de una Empresa Líderes en Comunicación en el 2016.</p>		Gestión de pago Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Políticas de Pago ➤ Aprobación de órdenes de pago con las firmas correspondientes para su ejecución 	<p>Tipo:</p> <p>Tipo de investigación: Investigación Aplicada.</p>
<p>Problema Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿De que manera la gestión de las cuentas por pagar, influyó en el ciclo de las cuentas por pagar de una Empresa Líderes en Comunicación en el 2016? ➤ ¿ Como la gestión de las cuentas por pagar permitió fijar un cronograma de pagos con los proveedores de una Empresa Líderes en Comunicación en el 2016 ? ➤ ¿ De que forma la gestión de las cuentas por pagar indicó un equilibrio financiero de una Empresa Líderes en Comunicación en el 2016 ? 	<p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar el ciclo de las cuentas por pagar de una Empresa Líderes en Comunicación en el 2016. ➤ Determinar el cronograma de pagos con los proveedores de una Empresa Líderes en Comunicación en el 2016. ➤ Describir el equilibrio financiero de una Empresa Líderes en Comunicación en el 2016. 	Gestión de las cuentas por pagar	<p>Programación y Compromiso de pagos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cronograma de fechas de pagos. ➤ Reporte de facturas canceladas de proveedores. 	<p>Nivel:</p> <p>Nivel de Investigación: Descriptivo</p>
			Equilibrio Financiero	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Situación de los pasivos de corto y largo plazo ➤ Disponibilidad de liquidez 	<p>Línea de investigación:</p> <p>Gestión de los Recursos Financieros.</p> <p>Diseño</p> <p>No Experimental, Transversal: Descriptivo</p>

