



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“INDICADORES DE MEDICIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA INDUSTRIA DE CONFECCIÓN TEXTIL EN AMERICA LATINA”. Una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos diez años.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autores:

Virginia Garcia Benites

Asesor:

Mg. Luis Tarmeño Bernuy

Lima - Perú

2018

**ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

A mi madre, por haber sido ese fuerte muro que me sostuvo para no caer, por sus enseñanzas, por los principios y valores inculcados, a mis hermanos por su aliento constante, a todos los profesores por sus grandes enseñanzas y a la universidad Privada del Norte por abrirnos sus puertas y la oportunidad de forjarnos un futuro mejor.

AGRADECIMIENTO

A Dios en primer lugar por darnos la salud, fuerzas y sabiduría para poder desarrollarnos como buenas personas, por un día más de vida junto a nuestros seres queridos. A nuestras familias por el apoyo incondicional para sostenernos cuando sentimos que nos faltan las fuerzas para continuar. Así como también agradecer a nuestro profesor Luis Tarmeño Bernuy por el constante apoyo para lograr nuestras metas, a la empresa Lives SAC. Por su ayuda constante, comprensión y de manera especial a mi jefe el Ing. Vladimir Yuyes, ya que fue como un padre que empuja a sus hijos a ser personas de bien y buenos profesionales cada día.

TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	ii
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	1
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	5
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	8
CAPÍTULO IV. DISCUSIONES Y CONCLUSIONES	18
REFERENCIAS	20
ANEXOS.....	22

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de la variable Productividad , del 2003 hasta el 2009.....	9
Tabla 2. Análisis de la variable Indicadores de medición , del 2011 hasta el 2014.....	10
Tabla 3. Autores que hablan de productividad.....	10
Tabla 4. Países que mencionan de manera relevante los temas de productividad.....	12
Tabla 5. Total de Artículos revisados.....	13

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Flujograma de búsqueda de información relacionada con el trabajo de investigación.	7
Figura 2. Porcentaje de artículos revisados.....	13

RESUMEN

La presente revisión y análisis describe la importancia de la evaluación y medición de la productividad en la industria de confección textil. Tomando estudios realizados y publicados en los años 2003 hasta el 2018. El principal objetivo de este análisis a los diferentes artículos es, tener presente la importancia del seguimiento y evaluación de la productividad ya que esto conlleva al éxito de las empresas. Esta revisión teórica fue realizada bajo la modalidad de revisión sistemática con ayuda de diversas fuentes de investigación e información como: Google Académico, Redalyc, Scielo. Este artículo nos muestra de cómo influye en una organización el buen manejo de la medición de la productividad, su seguimiento y su enfoque a cumplir los objetivos de la empresa. Así como también nos muestra la necesidad de que los colaboradores tienen un rol muy importante y ante esto la necesidad de darles a ellos un ambiente y clima favorable de trabajo ya que ellos son su recurso más importante para desarrollarse como empresa. En conclusión, la medición de la productividad en la industria de confección textil según los autores es uno de los puntos más importantes de control para la empresa en sus áreas productivas.

PALABRAS CLAVES: Productividad, industria textil, eficiencia, eficacia y medición de la productividad.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En un principio, la industria desde el siglo XIX, las empresas han intensificado la búsqueda de la mejora de la productividad y sus procesos productivos para el beneficio de la misma. Así mismo la palabra productividad, sociedad, eficiencia y eficacia están ligados desde los inicios del hombre en el mundo, ya con el pasar del tiempo todas estas variables fueron tomando nombre propio gracias a los especialistas, analistas e investigadores de la época que dieron a conocer toda la información que podemos encontrar hoy en día y la manera adecuada del uso de cada una de estas variables, así como también de la forma de control de cada una de ellas y la importancia de la mismas para obtener los beneficios que nos trazamos como organización.

Después de eso, a raíz de la contracción económica se cerraron gran número de establecimientos, empresas y se reestructuró la red productiva: la actividad tendió a divertirse y a concentrarse en los segmentos de mayor valor agregado (principalmente en el corte, el diseño, el marketing y la comercialización). Para los asalariados de este proceso implicó despidos masivos debido a una amplia serie de concursos preventivos y quiebras, y sentó las bases para la expansión del trabajo no registrado (Adúriz, 2009), citado por Salgado P. (2012). Ahora, en nuestro medio se han presentado serias dificultades no sólo para determinar los indicadores de productividad de una empresa sino también para hacer su evaluación porque hasta ahora no hay formas de compararlos con los indicadores de otras empresas que pueden ser sus competidores o con el desempeño de empresas de reconocida trayectoria tanto en tecnología como eficiencia (Rivera 2006).

Al mismo tiempo, las organizaciones requieren no solamente sistemas de información para dar soporte tecnológico a sus procesos operacionales, sino que requieren de soluciones tecnológicas que les proporcionen, por un lado, indicadores que les permitan medir el desempeño de sus procesos de gestión en general y, por otro lado, patrones o reglas que les permitan describir o predecir comportamientos en sus movimientos o transacciones de sus procesos de negocios. Todo esto, para apoyar la toma de decisión estratégica de una manera mejor preparada. (Illescas, Sanchez & Canziani, Prieto & Piattini 2015).

Mientras tanto, la estrategia de manufactura se define como “un plan a largo plazo para el subsistema de operaciones, en el que se recogen los objetivos a lograr y los cursos de acción, así como la asignación de recursos a los diferentes productos y funciones. Todo ello debe perseguir el logro de los objetivos globales de la empresa en el marco de la estrategia

corporativa, constituyéndolo, además, en un patrón consistente para las decisiones tácticas y operativas del subsistema” (Domínguez Machuca 1995, p. 72), citado por Sarache (2011).

Luego de cuatro décadas donde, Wickham Skinner, profesor de la Universidad de Harvard, planteó que la estrategia de operaciones debe transformar la función de producción en una poderosa arma competitiva (Skinner,1969). En esta vía, uno de los elementos fundamentales se centra en la definición del conjunto de prioridades competitivas sobre las cuales el sistema productivo deberá concentrarse con el fin de lograr ventaja distintiva y duradera (Cozzarin, 2006). Ahora, las empresas enfocadas a la maquila (confecciones), son aquellas cuyo enfoque de negocios consiste en vender su capacidad de producción a clientes corporativos, que controlan la imagen de una marca. Son empresas que, generalmente, se ven presionadas a desarrollar capacidades de manufactura que les permitan competir con bajos costos y a su vez, ofrecer valor agregado con entregas rápidas y alto nivel de flexibilidad (Sarache, 2001)

Entonces, una de las preguntas que se debe responder en esta investigación es ¿Por qué es importante medir la productividad? Hay varias respuestas que van desde la consideración de mejoramiento de la productividad como una meta, hasta otras que ven en estas mediciones insumos para emprender planes estratégicos o como lo señala (Shimizu 2001), citado por Arce (2014). Al mismo tiempo podemos decir que las mediciones de productividad, como lo sostienen Paz y Tafur (2006), cuando incluyen un sistema de referencia, permiten que las empresas conozcan su posición competitiva y formulen en consecuencia las estrategias de acción para intervenir su entorno. Ahora, podemos decir que, para los índices de especialización y tamaño de una industria, se va a trabajar con un periodo de 5 años del 2011 al 2015, debido a que la base de la tasa de crecimiento de las exportaciones textiles peruanas se encuentra en el año 2015. Asimismo, no se toman los años anteriores al periodo escogido, debido a la existencia de estudios anteriores realizados por entes internacionales importantes como el World bank (2011), citado por Miranda Alva (2016).

En el Diagnostico del Sector Textil y de la Confección, Daniela C. nos dice: La industria textil contribuye al crecimiento del sector manufacturero con un valioso aporte, las exportaciones de artículos relacionados con esta industria han presentado en los últimos años un crecimiento significativo, sin embargo, se enfrenta al reto de competir dentro y fuera del país con artículos de origen externo en particular los de procedencia china. (junio, 2010). Así mismo, la productividad se define con su expresión más elemental como la relación entre insumos y producto. La mejora de esta relación conlleva teóricamente a mayores niveles de

bienestar. Este concepto es cuestionable por múltiples razones. Sobre todo, porque las estadísticas omiten aquellos que no tienen precio, pero que sí tienen valor social, como por ejemplo la afectación del medio ambiente, el deterioro de las condiciones de trabajo, la fatiga física y mental de los trabajadores, el estrés, para mencionar algunos. Lo mismo se puede argumentar para los productos: que no necesariamente son todos socialmente útiles e incluso llegan a destruir activos sociales y naturales (medio ambiente, por ejemplo), con lo que la productividad puede resultar negativa para muchos países y empresas, si se tomaran en cuenta esas variables (OIT, 2000). De acuerdo con Kast y Rosenzweig (1998), una mayor productividad proviene esencialmente de tres fuentes: tecnología, destreza administrativa y esfuerzo humano. Tradicionalmente en el análisis de los niveles y evolución de la productividad se emplea la productividad del trabajo, ya que ésta se considera un buen indicador del grado de competitividad de una empresa; no obstante, tal medida sólo constituye una medida parcial de la productividad total en el uso de los recursos, ya que existe un sesgo natural al no considerar la intensidad del uso del capital en esos análisis.

De este modo podemos definir que, un indicador es una magnitud que expresa el comportamiento o desempeño de un proceso, que al compararse con algún nivel de referencia permite analizar, estudiar y detectar desviaciones o aciertos sobre el cual se tomará acciones correctivas y preventivas. El trabajar con indicadores exige el disponer de todo un sistema que abarque desde la toma de datos durante la ocurrencia del hecho, hasta la retroalimentación de las decisiones de los procesos.” Los indicadores son necesarios para poder mejorar: Lo que no se mide no se puede controlar, y lo que no se controla no se puede gestionar”. (Mora, 2012, pag.3) Por tal motivo es importante que esta investigación nos permita cumplir con el objetivo: **¿de qué manera los indicadores nos pueden ayudar a la mejora de la productividad?** El cual sería mejora de la productividad y un mayor control de medición en los diferentes procesos que implica la industria de la confección textil en América Latina con ayuda de las diferentes herramientas, sistemas de medición y mejoras continuas para lograr el éxito de una organización.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El tipo de estudio realizado para el análisis en este caso fue, la revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 10 años, Esto facilitará escribir la obra en un orden lógico, lo que permitirá la lectura y la comprensión de lo que se quiere expresar (Talaván, Bárcena y Villarroel, 2014; Vázquez, 2014), ante la pregunta de investigación establecida para concluir el proceso metodológico fue ¿de qué manera los indicadores nos pueden ayudar a mejorar la productividad?

El uso de la revisión sistemática es una estrategia donde se recauda información que surge de la necesidad de conocer de qué manera sintética los resultados de lo investigado. Como primer proceso a desarrollar para tal fin son las revisiones narrativas, haciendo uso de la técnica del embudo tocando tema a nivel macro hasta un nivel micro para desarrollar el tema fundamental de interés, plasmando los objetivos de esta búsqueda ante la necesidad de cómo los indicadores de productividad influyen en el crecimiento de esta. Para esto buscamos el apoyo de fuentes y base de datos especializados en esto como: Redalyc org, scielo y Google académico a su vez, estos documentos se buscaron en un filtro de 10 años, para realizar la clasificación de los artículos se analizó el contenido sobre el tema y objetivo de la investigación sobre la importancia de la medición de los indicadores de la productividad.

Como se conoce, Internet es una gran base de datos. Para hallar los artículos de interés, a menudo el usuario necesita emplear varias palabras claves y combinarlas de una forma tal que expresen con exactitud sus requisitos. Para ello, resulta frecuente el uso de los conocidos operadores lógicos. Gran parte de la búsqueda en la red recae sobre los principios de la lógica booleana. Estos principios hacen referencia a las relaciones lógicas que pueden existir entre los términos en una exploración. Su aparición se debe a los trabajos del británico George Boole, matemático del siglo XIX quien sugirió que el pensamiento lógico podía expresarse en forma algebraica. La búsqueda booleana comprende tres operadores lógicos: OR, AND y NOT. ACIMED. (2003, noviembre). Elementos teórico-prácticos útiles para comprender el uso de los motores de búsqueda en Internet. ACIMED. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-2094352003000600007>.

Para el proceso de la búsqueda nos apoyándonos en descriptores a los siguientes términos apoyándonos en la pregunta de investigación tales como:” productividad”, “industria textil”, “eficiencia”, “eficacia” y medición de la productividad, de igual manera en esta búsqueda de la literatura científica se establecen los conectores para la recaudación de información como “AND” & “OR”, se ha obviado el NOT, ya que el tema de investigación no cuenta con excepciones para dar uso al NOT, gracias a la combinación de estos dos conectores y descriptores pudimos realizar la búsqueda para la recaudación de información “productividad and industria”, “eficiencia and eficacia”, “industria or industria textil”, del mismo modo se definió como base de datos a: Redalyc org. Y Scielo, así como también nos apoyamos como buscador a Google académico y Redalyc org. La ruta con la que se realizaron las búsquedas son las siguientes:

Google Académico:

((“Productividad en la industria textil”); (“medición de la productividad”); (“Industria textil en América Latina”))

Redalyc org. Y Scielo

((“productividad and industria”), (“eficiencia and eficacia”, (“industria or industria textil”))

Para el desarrollo de esta investigación se incluyeron artículos originales obtenido de la base de datos científicas y buscadores de diferentes autores, así como de diferentes instituciones educativas e instituciones del estado de diferentes países en idioma español entre los años 2008 y 2018. En el proceso de recaudación de información encontramos a diferentes autores, empresas e instituciones de nivel superior impartiendo información bajo tres modalidades; técnica, formación tecnológica y profesional, siendo esto de carácter invaluable para el desarrollo de esta investigación, así como también de las organizaciones mismas que buscan la manera de cómo avanzar hacia el futuro con ideas claras y estudios con diferentes tipos de resultados. Los artículos que se excluyeron fueron aquellos que de alguna manera no ayudaron a resolver planteamientos acerca del tema y el objetivo de la investigación. En conclusión, en los países de Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México y Perú. Dentro de todos estos artículos se tuvieron en consideración para la inclusión un total de 14 artículos cuyos contenidos que contienen información relevante y de gran ayuda para

este trabajo, así como también se excluyeron 2 artículos cuyos contenidos contenían argumentos no pertenecientes a la industria textil.

Figura 1. *Flujograma de búsqueda de información relacionada con el trabajo de investigación.*



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Al finalizar la búsqueda de los artículos de la base de datos y buscadores muestra un total de 16 artículos originales en un periodo del 2003 hasta el 2018. Esta información se divide en: 1 artículo del 2003, 2 artículos del año 2004, 1 artículo del 2009, 3 artículos del 2011, 1 artículo del 2012, 2 artículos del 2014, 1 artículo del 2015 y 2016, por último 3 artículos del 2018. De igual manera, como resultado de la base de datos se obtuvieron: 2 artículos entre Redalyc y Redalyc org., 2 artículos de Google académico y finalmente 6 artículos de Scielo y Scielo Portugal, como referencia de los buscadores se obtuvieron: 8 artículos de Google Académico y 1 artículo de Redalyc. Dentro de los países que se obtuvo información relevante para el apoyo de la Revisión Sistemática se encuentran los siguientes: Argentina, Chile. Así mismo los artículos analizados entre los años 2003 hasta el 2009, muestran un cierto interés por variables muy importantes como: productividad (mejoras continuas, producción esbelta, 5S, Kanban, Poka Yoke, Kaisen, etc.) estrategias de operaciones, necesidad del cliente, clima y cultura organizacional enfocados a la mejora de la productividad. Estos artículos tienen como objetivo definir los parámetros actuales de las plantas de fabricación, así como también de implementar mejoras productivas con el fin de incrementar la productividad que se presenta en la tabla 1.

Los siguientes artículos de los años 2011 hasta el 2014 nos dan a conocer la importancia que significa el área de producción en las empresas del rubro textil, así como también el papel importante que cumple un sistema de medición de la productividad y de cómo esta influye en el desarrollo de la compañía y de todos sus colaboradores. De la misma manera el artículo nos muestra de cómo las cadenas productivas resultan ser una condición muy necesaria para la evaluación de su desempeño, la innovación y definición de sus estrategias empresariales en su camino al éxito (ver tabla 2).

En términos generales esta revisión sistemática muestra los resultados cuantitativos de los diferentes artículos analizados para desarrollar el tema, tenemos 15 artículos en total, donde el 53% pertenece al buscador de Google académico, el 33% a la base de datos de Scielo, el 20% de Redalyc, así como también pertenecientes a Universidades Centroamericanas un 33.3% y un 60% de Universidades Sudamericanas según como muestra la tabla 5.

Esta primera tabla nos muestra de cómo en el año 2004 se van definiendo parámetros actuales para la búsqueda de las mejoras productivas con el fin de su incremento en las industrias.

Tabla 1. Análisis de la variable *Productividad*, del 2003 hasta el 2009.

Año	Institución	Authors	Title	Resumen del artículo
2004	Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) Barcelona, 10 de junio de 2010	Ing. Leonardo Espejo Ruiz	“Aplicación de herramientas y técnicas de mejora de la productividad en una planta de fabricación de artículos de escritura”.	El principal objetivo del proyecto es; una vez definidos los parámetros actuales en la producción de la planta de fabricación, definir, desarrollar e implantar mejoras productivas con el fin de aumentar la productividad.
2004	Universidad Eafit Medellin, Colombia	Ing. William Ariel, Sarache Castro; Ing. Fernando, Marrero Delgado; Ing. Gilberto, Hernández Pérez	Objetivos de la función de operaciones. aportes a la industria de la confección colombiana.	El presente artículo presenta resultados de un estudio desarrollado en 15 empresas colombianas de la confección, a partir de la aplicación de métodos de expertos y técnicas multicriterio, que permitieron, por un lado, definir un conjunto de objetivos para la función de operaciones con orientación hacia el mercado norteamericano y por otro, construir un indicador para establecer la posición que una empresa ocupa frente a las exigencias de dicho mercado.
2009	Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud (ACIMED)	José Guadalupe Salazar Estrada,I Julio Cristóbal Guerrero Pupo,II Yadira Bárbara Machado Rodríguez,III Rubén Cañedo AndaliaI	Clima y cultura organizacional: dos componentes esenciales en la productividad laboral.	El clima y la cultura organizacional constituyen dos componentes de esencial importancia para la elevación de la productividad laboral.
2003	ACIMED, versión impresa I SSN 1024-9435	Dr. Jorge Oller Gómez	Elementos teórico-prácticos útiles para comprender el uso de los motores de búsqueda en Internet.	Con el objetivo de presentar un conjunto de elementos teóricos y prácticos, útiles para conocer el funcionamiento de los llamados motores de búsqueda en Internet, se revisó la literatura existente en la red sobre el tema mediante los conocidos buscadores Google, Infoseek, WebCrawler, entre otros.

Fuente: Elaboración propia.

Esta segunda tabla, los autores se enfocan en la importancia de medición de la productividad y sus objetivos de competitividad.

Tabla 2. *Análisis de la variable Indicadores de medición, del 2011 hasta el 2014.*

Año	Institución	Authors	Title	Resumen del artículo
2011	Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia	William Arie, ¹ Sarache Castro; Omar, Danilo Castrillón; Jaime, Alberto Giraldo	Prioridades competitivas para la industria de la confección.	Las decisiones infraestructurales se orientan a los niveles táctico y operativo, que incluyen los sistemas y procedimientos que usa la empresa para gestionar adecuadamente las capacidades estructurales.
2012	Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Correo: pauladsalgado@yahoo.com.ar	Paula D. Salgado	El trabajo en la industria de la indumentaria: una aproximación a partir del caso argentino.	La industria de la indumentaria ha mostrado un comportamiento errático en las últimas décadas, caracterizado por una fuerte retracción a partir de los noventa y un acelerado crecimiento que acompañó la reactivación económica posterior a la crisis de 2001.
2014	Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador	María Louedes Guamán Morales, Mirian Margarita Rodríguez Casimba	Análisis de los indicadores de gestión utilizados en la medición de la productividad en la fabricación de las empresas de fabricación de productos textiles y sus derivados en el distrito metropolitano de Quito.	El departamento de producción es el pilar fundamental en la industria textil por esta razón la investigación estará enfocada principalmente en determinar la productividad del área de producción.
2014	Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica.	Cristina Morales Sandoval, Alejandro Masis Arce	La medición de la productividad del agregado de valor.	La medición de la productividad a nivel de las empresas, así como de las cadenas productivas, resulta ser una condición necesaria para la evaluación de su desempeño, la innovación y la definición de sus estrategias empresariales.
2011	Departamento de Economía de la UAM-Azcapotzalco	Daniel David Jaime Camacho	Relación empírica entre la productividad y las exportaciones manufactureras mexicanas, 2000-2008.	Tradicionalmente en el análisis de los niveles y evolución de la productividad se emplea la productividad del trabajo, ya que ésta se considera un buen indicador del grado de competitividad de una empresa.
2011	Unidades tecnológicas de Santander	Ofelia Gómez Niño	Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga.	La fabricación de prendas de vestir, especialmente para la población infantil ha sido una tradición que ha pasado de generación en generación, prevaleciendo esta actividad en grupos familiares, labor que se refleja en los diferentes municipios del departamento.

Fuente: Elaboración propia.

La siguiente tabla nos muestra el enfoque de los autores con respecto a la productividad los avances tecnológicos y el capital humano que influye directamente en el incremento de la productividad.

Tabla 3. Autores que hablan de productividad.

Authors	Title	Palabras Clave	Resumen del artículo
Rebeca Almanza Jiménez; Patricia Calderón Campos; José G. Vargas-Hernández	Teorías Clásicas de las Organizaciones y el Gung Ho Fecha de aprobación: 27/12/2017	PRODUCTIVIDAD	En la actualidad se vive un ambiente industrializado en las organizaciones donde los recursos humanos están muy orientados hacia el rendimiento.
Wilson Castillo-Rojas; Fernando Medina Quispe; Francisco Fariña Molina.	Una Metodología para Procesos Data WareHousing Basada en la Experiencia (26/03/2018)	PRODUCTIVIDAD	Uno de los desafíos que enfrentan hoy las organizaciones, es el aumento de datos, lo que ha generado dos grandes problemas; el primero, identificar los datos relevantes para dar seguimiento a su estrategia organizacional, y lograr que se cumplan los planes con las metas establecidas. Y el segundo problema, la capacidad para administrar esta gran cantidad de datos.
JORGE E. SÁENZ C., GERMAN SÁNCHEZ P, LUZ AYDÉE HIGUERA C.	Asimetrías en los sistemas educativos y en los patrones institucionales: Hacia la construcción de un indicador global de capital humano. (26/06/2018)	PRODUCTIVIDAD	La persistencia de estos resultados en diferentes investigaciones ha alimentado un creciente escepticismo en este tema, lo que ha llevado a exponer diversas razones para tratar de explicar ¿el por qué las variables que tratan de capturar los efectos de la inversión en capital humano sobre el crecimiento del PIB arrojan resultados distintos a los esperados?
Ing. Leonardo Espejo Ruiz	Aplicación de las herramientas y técnicas de mejora de la productividad en una planta de fabricación de artículos de escritura.	PRODUCTIVIDAD	El principal objetivo del proyecto es; una vez definidos los parámetros actuales en la producción de la planta de fabricación, definir, desarrollar e implantar mejoras productivas con el fin de aumentar la productividad.
José Guadalupe Salazar Estrada,I Julio Cristóbal Guerrero Pupo,II Yadira Bárbara Machado Rodríguez,III Rubén Cañedo AndaliaI	Clima y cultura organizacional: dos componentes esenciales en la productividad laboral.	PRODUCTIVIDAD	El clima y la cultura organizacional constituyen dos componentes de esencial importancia para la elevación de la productividad laboral.

Fuente: Elaboración propia.

Resumiendo, el contenido de esta tabla nos dice que en las universidades sudamericanas centran su investigación en los grandes desafíos de las industrias, la búsqueda de estrategia para enfrentarlos y en la persistencia de los resultados, en cambio las universidades de Centroamérica se concentran en el capital humano, clima y cultura organizacional.

Tabla 4. Países que mencionan de manera relevante los temas de productividad.

País	Institución	Palabras Clave	Resumen del artículo
México	CUCEA, Universidad de Guadalajara; Tecnológico Nacional de México/Instituto tecnológico de Lázaro Cárdenas.	PRODUCTIVIDAD	En la actualidad se vive un ambiente industrializado en las organizaciones donde los recursos humanos están muy orientados hacia el rendimiento.
Chile	Universidad de Atacama, Facultad de Ingeniería / DIICC, 1530000, Copiapó, Chile.	PRODUCTIVIDAD	Uno de los desafíos que enfrentan hoy las organizaciones, es el aumento de datos, lo que ha generado dos grandes problemas; el primero, identificar los datos relevantes para dar seguimiento a su estrategia organizacional, y lograr que se cumplan los planes con las metas establecidas. Y el segundo problema, la capacidad para administrar esta gran cantidad de datos.
Colombia	Universidad Militar de Nueva Granada – Universidad La Gran Colombia.	PRODUCTIVIDAD	La persistencia de estos resultados en diferentes investigaciones ha alimentado un creciente escepticismo en este tema, lo que ha llevado a exponer diversas razones para tratar de explicar ¿el por qué las variables que tratan de capturar los efectos de la inversión en capital humano sobre el crecimiento del PIB arrojan resultados distintos a los esperados?
España	Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) Barcelona, 10 de Junio de 2010.	PRODUCTIVIDAD	El principal objetivo del proyecto es; una vez definidos los parámetros actuales en la producción de la planta de fabricación, definir, desarrollar e implantar mejoras productivas con el fin de aumentar la productividad.
Cuba	Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud (ACIMED).	PRODUCTIVIDAD	El clima y la cultura organizacional constituyen dos componentes de esencial importancia para la elevación de la productividad laboral.

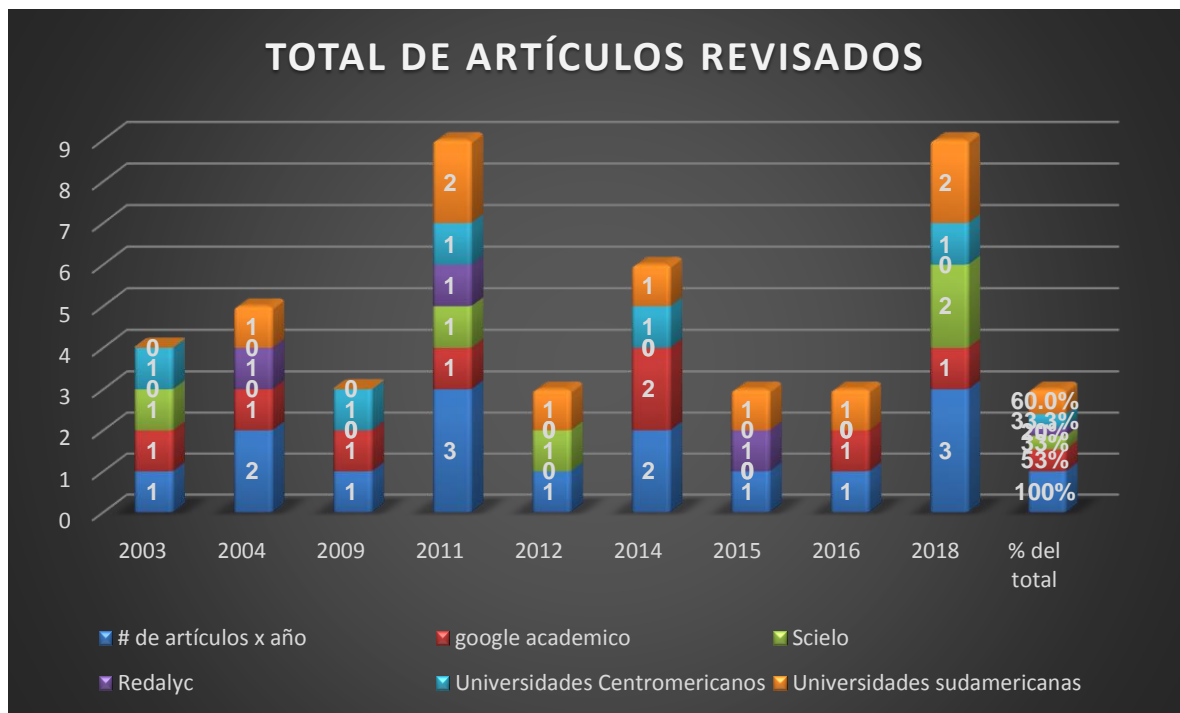
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Total, de Artículos revisados.

Años	# de artículos por año	Google académico	Scielo	Redalyc	Universidades Centroamericanas	Universidades sudamericanas
2003	1	1	1	0	1	0
2004	2	1	0	1	0	1
2009	1	1	0	0	1	0
2011	3	1	1	1	1	2
2012	1	0	1	0	0	1
2014	2	2	0	0	1	1
2015	1	0	0	1	0	1
2016	1	1	0	0	0	1
2018	3	1	2	0	1	2
TOTALES	15	8	5	3	5	9
% del total	100%	53%	33%	20%	33.3%	60.0%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 3. Porcentaje de artículos revisados.



Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar que en esta revisión de la literatura se han encontrado diferentes dimensiones de la variable que se enlazan entre si para un mismo propósito, estas son: La Calidad, productividad y Costos. Como diría, Rincon de Parra (2001) Este trío de conceptos se puede analizar como un todo prácticamente inseparable, por cuanto el cambio de uno cualquiera de los elementos afecta a los otros dos. Durante mucho tiempo se hizo énfasis en la mejora de la productividad, bajo el supuesto de que, como consecuencia natural, se incrementarían los niveles de calidad. La evidencia demuestra ahora que el camino es exactamente el opuesto. Los incrementos de productividad no sólo no conducen definitivamente hacia la mejora de la calidad; sino que, incluso, la pueden deteriorar. Se propone entonces a la luz de la experiencia, que se dé prioridad a las estrategias de garantía de calidad, las cuales, en consecuencia, incrementan la productividad y minimizan los costos, y no a la inversa. Por eso, antes de iniciar el análisis específico de la relación entre los tres elementos, conviene establecer con claridad algunos de los conceptos fundamentales y la interrelación entre los mismos, tal y como serán interpretados en el resto de este trabajo, a saber: competitividad, calidad, productividad, eficiencia y efectividad, y costos (pág. 50).

En primer lugar, comenzaremos por hablar de la competitividad, una palabra muy importante en el tema del crecimiento para toda empresa. Esta palabra nos dice que los bienes y servicios que vienen de todos los sectores productivos tienen la oportunidad de competir de manera exitosa no solo en el mercado local sino, también en el internacional. Para Blanco, la competitividad son productos competitivos, en categoría global, aquellos cuyos precios corresponden a la franja de mercado estimada, los que tienen calidad certificada, los que se entregan oportunamente, los que incluyen innovaciones fruto del conocimiento y la tecnología y los que han sido hechos pensando en el cliente, usuario o consumidor, con la confianza y duración especificadas y garantizadas, además de un conveniente servicio de mantenimiento y posventa” (1999, p. 16). Así mismo Blanco nos recomienda, tres puntos importantes que tenemos que tomar en cuenta para lograr la una competitividad exitosa, en primer lugar, sería realizar un buen diagnóstico del mercado y de las importantes competencias, el funcionamiento del mercado internacional, conocer muy de cerca las necesidades y las expectativas de los clientes en cada país, las principales competencias y cómo se comportan, principales tendencias, principales tendencias del mercado, segmentos, oportunidades, etc. En segundo lugar, nos menciona de la importancia de un sistema logístico para la competencia internacional, donde necesariamente se tiene que ser capaz de brindar la información de manera instantánea como: estado de pedido, ubicación, las cantidades, sistema de empaque, peso, fechas exactas de entrega, conocer toda la

documentación necesaria en cada país, los aranceles, restricciones, barreras que puedan presentarse en cada región, sistemas de cargas, redes de transportes internos como externos, así como del personal eficiente a cargo con tal de garantizar la entrega de mercadería a tiempo según lo estipulado con los contratos de envío de los productos.

Y finalizando con el tercero, blanco nos dice que todo el sistema de manufactura tiene la obligación de producir sus productos en excelentes términos de calidad, productividad y oportunidad. Cada empresa dentro de sus sistemas de planeación, programación y control de producción deben ser realmente capaces de brindar la información oportuna y veraz de las materias primas, procesos, estado de órdenes de los pedidos, las compras, costos, fechas de entrega en inventarios disponibles dentro sus almacenes.

Para continuar con otra importante dimensión de la variable de productividad conoceremos la definición de *calidad*, en una primera idea de concepto de calidad podemos decir con una simple frase que dice: “siempre hay una mejor manera de hacer las cosas”. Para Besterfield, (1995), “El término calidad, por lo general lo asociamos con productos o servicios excelentes, que satisfacen nuestras expectativas y, más aún, las rebasan. Tales expectativas se definen en función del uso que se dará al producto o servicio en cuestión y de su respectivo precio de venta” (p.1). En cambio, para Campanella, 1992, nos dice que, “Con bastante frecuencia, calidad quiere decir conformidad con los planos y especificaciones y el control de calidad determina si el producto es conforme (...) Calidad se utiliza en un sentido más amplio y significa adecuación para el uso por parte del usuario (...) y abarca tanto la calidad de diseño, como la calidad de conformidad” (p.163). Así mismo, debemos tener en cuenta que, para Blanco, (1990) “un producto de calidad debe cumplir sus especificaciones metrológicas, debe ser adecuado para el uso que se le ha de dar, debe ser confiable y durable, no debe presentar fallas o deficiencias, debe tener un apropiado servicio de mantenimiento, repuestos y posventa, se debe entregar a tiempo, en las cantidades precisas ordenadas, etc.” (p.18). Mientras que, para Juran (1990) enseña que la calidad de un producto no es el resultado del azar o de la buena suerte, sino el fruto del cumplimiento de todo un proceso de planificación. Conocer cuáles son las necesidades y expectativas del cliente es quizá la parte más difícil del ciclo de la calidad. Sin embargo, actualmente existen herramientas metodológicas que ayudan a traducir las necesidades del cliente a especificaciones de diseño y producción. Si se planifica la calidad y se produce de acuerdo con los planes, los productos, al final, resultarán de buena calidad.

Seguidamente tomaremos con más profundidad en concepto de una de las variables importantes en este trabajo de investigación y lo que opinan los autores sobre esto, desde un punto de vista económico se puede decir la productividad es un elemento final en el cual los inversionistas para formarse su propio juicio de cómo va marchando la empresa, pero como todo hombre de negocios lo más importante para ellos es el último reglón de sus estados de resultados donde pueden apreciar las utilidades netas ya que esto guarda relación directa con un rendimiento satisfactorio de todo el capital invertido hacia una meta final. Por otro lado, viendo la productividad como un tema de largo plazo uno de los factores de más importantes es el desenvolvimiento de las empresas y la fácil adaptación al progreso tecnológico y de la administración científica, los cuales dan como resultado nuevos y mejores productos. Otros autores opinan que la productividad se basa en la medición de los indicadores los cuales, cuyas variaciones en el tiempo evidencian el comportamiento de las empresas y los estímulos para reaccionar en la toma de decisiones.

Otros autores opuestos a la anterior opinión dirán que, el sistema de medición de la productividad es menos importante y los cuales recomiendan redoblar esfuerzos en temas de motivación y participación de los trabajadores, concluyendo que, si logramos que más personas trabajen más productivamente, tendremos como resultado final una empresa más productiva (blanco,1990).

Según Prokopenko (1989), citado por Blanco (1999), nos comenta que existen en la actualidad algunos métodos sencillos y prácticos de analizar la productividad en la empresa y son los siguientes: Medida de la productividad de los trabajadores, sistemas de medición para planificar y analizar las necesidades de mano de obra en las unidades de producción, sistemas de medición de la productividad del trabajo orientados a la estructura del uso de los recursos de mano de obra. Y Productividad del valor agregado de la empresa.

Para terminar con los conceptos de las dimensiones y variables, veremos cómo último punto el tema de los costos y sus vínculos entre sí ya que estos juegan un papel súper importante en el rol competitivo de las empresas. Para dirigirnos a tocar el tema de costos nos implica hablar de series de recursos que son necesarios para que una empresa pueda lograr sus metas y así cumplir con sus objetivos. Desde el punto de vista del tema que se desarrolla en este trabajo, los costos se consideran como las cantidades mínimas de recursos, medidas en términos monetarios, para poder elaborar un producto o prestar un servicio. En este contexto, los costos se pueden generar por las actividades que hay que desarrollar en investigación y desarrollo, diseño e ingeniería, compras y almacenamiento, producción (materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación), mercadeo (promoción,

publicidad, ventas, distribución del producto, etc.), servicio al cliente, gestión de recursos humanos, administración, gestión de recursos financieros y otras. Por otro lado, los conceptos de costos y gastos, desde el punto de vista de las finanzas, significan lo mismo, ambos términos se manejan cuando se habla de desembolso de dinero. Sin embargo, desde el punto de vista contable, algunos autores consideran que son diferentes, en el sentido de que el concepto de costos lo asocian con desembolsos de dinero o no, aplicados a los procesos de manufactura (costos de producción) que se aplican a los ingresos del período de una manera mediata y paulatina. Los gastos lo asocian con desembolsos de dinero o no, que no se adicionan al valor de los productos elaborados, sino que se cargan a los ingresos del período de una manera directa, inmediata y en su totalidad (Parra, 2001, p57).

CAPÍTULO IV. DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

Discusiones

Basado en los resultados, los artículos del año 2003 al 2009 en la que muchos de los autores concuerdan que el éxito de las industrias se debe a las estrategias para satisfacer adecuadamente las necesidades de sus clientes, así mismo, en el mundo actual de los negocios ya no es suficiente suponer que los productos son aceptados por sí solos basados en “meras ofertas de calidad y bajo precio”. Sino, tal y como lo plantearon Christopher (1994:14) y Ohmae (1988:96), el éxito comercial depende de una ventaja en costos o de una ventaja en el valor. Para lograr este propósito, es de vital importancia la formulación de una estrategia funcional para el área de operaciones de modo que, apoye la estrategia competitiva de la firma a largo plazo a partir de cuatro elementos fundamentales de la medición: La competencia distintiva, los objetivos y las políticas (Schroeder, 1992:27).

Estos puntos son resaltantes si las industrias solo piensan en el producto a producir y/o vender, uno de los ejes más importantes de una compañía es su capital humano y el clima donde cada uno de ellos desarrolla su trabajo ya que, sin la ayuda y colaboración de su personal, una empresa no tendría como crecer.

Para empezar la adaptación externa comprende un conjunto de elementos que necesariamente deben compartir y suscribir el total de los miembros de una organización porque son indispensables para que esta pueda enfrentarse con éxito al entorno. Entre las cuales se encuentran: la planificación estratégica, la misión, los objetivos, los medios, los criterios de medida y las estrategias de corrección que se aplican cuando los objetivos no son cumplidos. Entre los criterios de integración interna, que involucra aspectos vinculados con la forma de relación entre todos los miembros de una organización, se encuentran: el lenguaje y sus categorías, los límites grupales, los criterios para la inclusión y la exclusión de individuos, las formas de obtener y ejercer el poder y jerarquía, así como el sistema y las vías para recompensar y castigar actitudes, comportamientos, acciones, etc.

Conclusiones

En años anteriores se consideraba que la medición de los indicadores de la productividad no era necesario, que con solo ver que se producían sus productos ya sea en un largo o mediano tiempo estaba bien para algunos empresarios, sin embargo, con el transcurrir del tiempo las empresas fueron tomando mayor importancia a las exigencias de sus clientes con respecto al tiempo que debían entregar sus productos para que estos fueran vendidos posteriormente.

La productividad, en sí, es una de las medidas económicas la cual calcula de cuantos bienes o servicios se han producido por cada factor que ha utilizado la organización, ya sea trabajador, tiempo, costos, capital, etc. La productividad, tiene como objetivo medir la eficiencia de una producción, se entiende como eficiencia a la obtención de un mejor y máximo rendimiento utilizando el mínimo de recursos, en otras palabras, se quiere decir que, cuanto menos sean los recursos necesarios para producir una misma cantidad de productos, mayor será la productividad obtenida y como resultado será una mayor eficiencia.

La importancia de la medición en la productividad es una de las estrategias empresariales de las industrias, ya que con estos análisis de productividad se puede proyectar un mejor manejo de capacidad de su planta y también de los recursos que ellos tienen para afrontar algún requerimiento de sus clientes, ya sea en calidad, como cantidad. Así mismo, la mejora de la productividad es de acuerdo con la calidad del personal capacitado que se tenga y en caso contrario darles una adecuada capacitación para que, con eficiencia y eficacia colaboren en una buena productividad obteniendo indicadores positivos para la empresa y el desempeño de estas.

La mejora de la productividad no solo aporta al crecimiento de las empresas, este estudio también aporta al desarrollo personal y económico de los colaboradores de estas, ya que hay muchas empresas del rubro textil que premian la eficiencia y productividad de sus colaboradores ya sea como incremento económico o también con premios que incentivan emocionalmente a sus colaboradores.

REFERENCIAS

- Alva, J. T. (2016). *Análisis de la ventaja competitiva en Lima*: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Arce, C. M. (2014). *La medición de la productividad del valor agregado: una aplicación empírica en una cooperativa de Costa Rica*. Costa Rica: TEC Empresarial Vol. 8 Num. 2.
- Benet Rodríguez, M., Zafra, S. L., & Quintero Ortega, S. P. (2015). *La revisión sistemática de la literatura científica y la necesidad de visualizar los resultados de las investigaciones*. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 102.
- Camacho, D. D. (2011). *Relación empírica entre la productividad y las exportaciones manufactureras mexicanas, 2000-2008*. *Análisis Económico*, 71; 71.
- Castillo-Rojas, W., Quispe, F. M., & Molina., F. F. (2018). *Una Metodología para Procesos Data Warehousing Basada en la Experiencia*. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información*, 84.
- Ing William Ariel, S. C., Ing. Fernando, M. D., & Ing. Gilberto, H. P. (2004). *Objetivos de la Función de Operaciones. aportes a la Industria de la confección Colombiana*. Medellín - Colombia: Universidad Eafit, Vol. num.40.
- JORGE E. SÁENZ C., G. S. (2016). *Asimetrías en los Sistemas Educativos y en los Patrones Institucionales: hacia la construcción de un indicador global de capital humano*. Colombia: Universidad la Gran Colombia.
- José Guadalupe Salazar Estrada, J. C. (2009). *Clima y cultura organizacional: dos componentes esenciales en la productividad laboral*. *ACIMED.*, 68.
- Niño, O. G. (2011). *Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga*. Bogotá: Rev. esc.adm.neg .
- QUITO, A. D. (2014). *Análisis de los indicadores de gestión utilizados en la medición de la productividad en la fabricación de las empresas de fabricación de productos textiles y sus derivados en el distrito metropolitano de Quito*. Quito:
- Rincón de Parra, H. (2001). *Calidad, Productividad y Costos: Análisis de relaciones entre estos tres conceptos*. *Actualidad Contable FACES.*, 50.
- SALGADO, P. D. (2012). *El trabajo en la industria de la indumentaria: Una aproximación a partir de un caso argentino*. *Sociología del trabajo – Estudios culturales – Narrativas sociológicas y literarias*, 60.

Sarache Castro, W. A., Castrillón, O. D., & Giraldo, J. A. (2011). Prioridades competitivas para la industria de la confección. *revistascientificasjaveriana@gmail.com*, 91.

Velasco, J. (2010). *"aplicación de herramientas técnicas de mejora de la productividad en una planta de fabricación de artículos de escritura"*. BARCELONA: Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

ANEXOS

Año	Enlace del artículo	País	Institución	Base de datos	BUSCADORES	Autores	Título	Palabras Clave	Resumen del artículo	Fuentes	¿Tipo de estudio?	¿Qué tipo de estudio se realizó?	¿Qué variables se analizaron?	¿Cómo se realizó la medición (instrumento)	Observación	Inclusión	Exclusión
2018	Vic. Finanzas vol.22 no.1 Miguel Lamas jun. 2018	México	CUCEA, Universidad de Guadalajara; Tecnológico Nacional de México Instituto Tecnológico de León Cárdenas	scielo		Rebeca Alejandra Jiménez (Patricia Calderón Campos; José G. Vargas Hernández)	Teorías Clásicas de las Organizaciones y el Chang Ho Fiecho de aprobación: 27/12/2017	PRODUCTIVIDAD	En la actualidad se vive un ambiente industrializado en las organizaciones donde los recursos humanos están muy orientados hacia el crecimiento.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-8718/2018/0004/00000&lang=es	revisión sistemática	Conceptualiza el término organización	en base al tema	revisión documental, encuesta.	este artículo no trata sobre el tema de investigación.		X
2018	RINT no.26 Puerto mar. 2018	Chile	Universidad de Atacama, Facultad de Ingeniería / DICC - I30000, Copiapó, Chile	Scielo Portugal		Wilson Castillo-Rojas; Fernando Medina Quiroz; Francisco Farías Molinos.	Una Metodología para Procesos Data Warehousing Basada en la Experiencia (26/05/2018)	PRODUCTIVIDAD	Uno de los desafíos que enfrentan hoy las organizaciones, es el aumento de datos, lo que ha generado dos grandes problemas: el primero, identificar los datos relevantes para dar seguimiento a su estrategia organizacional, y lograr que se cumplan los planes con los metas establecidas. Y el segundo problema, la capacidad para administrar esta gran cantidad de datos	http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1666-2025/2018/0004/00000&lang=es	descriptivo	productividad académica y gestión de la universidad	metodología-proceso	base de datos, internos y de Instituciones Nacionales.		X	
2018	Rev.de.cienc.ecom.vol.26 no.1 Bogotá Jan-June 2018	Colombia	UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA - UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	scielo	google académico	JORGE EL SAENZ C., GIBRAN SANCHEZ P., LUZ AYDÉE HIGUERA C.	ASIMETRÍAS EN LOS SISTEMAS DE DATOS Y EN LOS PATRONES INSTITUCIONALES: HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UN INDICADOR GLOBAL DE CAPITAL HUMANO (26/06/2018)	PRODUCTIVIDAD	La persistencia de estos resultados en diferentes investigaciones ha alentado un creciente escepticismo en este tema, lo que ha llevado a exponer diversas razones para tratar de explicar ¿por qué las variables que tratan capturar los efectos de la inversión en capital humano sobre el crecimiento del PIB, arrojan resultados distintos a los esperados?	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0013-2688/2018/0004/00000&lang=es		medición de tiempos y movimientos para determinar el método o proceso más eficiente.	Meta; Motivación; Organización y Valores.			X	
2004	2004	España	Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) Barcelona, 10 de Junio de 2010	Google académico		Ing. Leonardo Espojo Ruiz	“APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD EN UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE INSCRITURA”	PRODUCTIVIDAD	El principal objetivo del proyecto es una vez definidos los parámetros actuales en la producción de la planta de fabricación, definir y desarrollar e implementar mejoras productivas con el fin de aumentar la productividad	https://www.repositorio.upc.edu/bitstream/handle/2099/14140/0/tesis.pdf			Aplicación de herramientas y técnicas de mejora de la productividad en una planta de fabricación de artículos de escritura: Mejora Continua, producción sobada, 5S, innovación en la filosofía Lean Facturing.		X		
2004	Revista Universidad Eafn Vol.40, No. 133 2004	Colombia	universidad Eafn Medellín, Colombia	Redalyc	google	Ing. William Ariel, Sastre Castro; Ing. Fernando, Murreto Delgado; Ing. Gilberto, Hernández Pérez	OBJETIVOS DE LA FUNCIÓN DE OPERACIONES. APORTES A LA INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN COLOMBIANA	CONFECCIÓN TEXTIL	El presente artículo presenta resultados de un estudio desarrollado en 15 empresas colombianas de la confección, a partir de la aplicación de estudios de expertos y técnicas multicriterio, que permitieron, por un lado, definir un conjunto de objetivos para la función de operaciones con orientación hacia el mercado internacional y por otro, construir un indicador para establecer la posición que una empresa ocupa frente a las empresas de dicho mercado.	http://www.redalyc.org/pdf/14/21433004.pdf	descriptivo	El mercado textil norteamericano y la exigencia de sus consumidores.	objetivos, función de operaciones, industria, confección Colombiana	base de datos de la misma empresa como matriz de comparación.		X	
2011	vol. 24, núm. 43, julio-diciembre, 2011	Colombia	Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia	Redalyc.org		William Ariel Sastre Castro; Oscar Danilo Castellón; Jaime Alberto Giráldez	Prioridades competitivas para la industria de la confección	industria de la confección	Las decisiones infraestructurales se orientan a los niveles táctico y operativo, incluyen los sistemas y procedimientos que usa la empresa para gestionar adecuadamente las capacidades estructurales	http://www.redalyc.org/pdf/14/21433004.pdf	científica y tecnológica	desarrollo de las estrategias en las cuales se definen objetivos, metas y mecanismos de evaluación y control	industria - confección			X	
2016	Lima- Perú 2016	Perú	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES	Google académico	Google académico	Jorge Torralba Miranda Alva	ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA EN EL SECTOR DE LA CONFECCIÓN DE TENDIDO PERLANADO Y LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN ELLA	confección textil	factores que influyen en la competitividad, se examinó que la capacidad logística, la demanda por el producto y la especialización en el cliente, respaldan y manejan de otras afectan de manera positiva a la competitividad.	https://repositorio.upc.edu.pe/bitstream/handle/2099/14140/0/tesis.pdf	cuantitativo y cualitativo	Medir y evaluar mediante los 3 indicadores (índice de especialidad, índice de crecimiento y tamaño o peso) de medición de la competitividad del sector textil peruano y posicionarlo frente a las demás industrias competidoras.	ventaja competitiva-sector textil peruanas-factores de influencia	en base a indicadores		X	
2012	Trab. soc. no.18 Santiago del Estero ene-jun. 2011	Argentina	Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Correo: pauladalgado@yahoo.com.ar	scielo		Paula D. Salgado	El trabajo en la industria de la indutria maris: una aproximación a partir del caso su genova?	industria textil	La industria de la indutria maris ha mostrado un comportamiento arriesco en los últimos decadas, caracterizado por una fuerte reestructuración a partir de los noventa y un acelerado crecimiento que incorporó la reestructuración económica posterior a la crisis de 2001.	http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-8718/2011/0004/00000&lang=es		industria instrumentaria - caso argentino			X		
2015	vol. 7, núm. 1, julio-diciembre, 2015	Colombia	Revista LOGOS CIENCIA & TECNOLOGÍA	Redalyc.org		Miguel Baret Rodríguez; Sandra Liliana Zafra; Sandra Patricia Quintero Orrego	La revisión sistemática de la literatura científica y la necesidad de visualizar los resultados de las investigaciones	revisión sistemática	En el artículo se realizó una revisión sobre la necesidad de que los investigadores compartan sus resultados, revisan la literatura nacional e internacional y hacen revisiones sistemáticas de temas de interés	http://www.redalyc.org/html/5/177/517741487013.html#t=0	narrativo	importancia del uso de la revisión sistemática	revisión sistemática - resultados de la investigación	se realizaron con métodos heterodoxos: lógica, análisis sintético, inductivo y deductivo		X	
2014	Quito- Junio 2014	Ecuador	Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador	google académico		María Loredana Guzmán Morales, Miriam Margarita Rodríguez Cuasida	ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN UTILIZADOS EN LA MEDICIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA FABRICACIÓN DE EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES Y SUS DERIVADOS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD	el departamento de producción es el pilar fundamental en la industria textil por ende, la investigación estará enfocada principalmente en determinar la productividad del área de producción.	https://dspace.uns.edu.ec/bitstream/123456789/7143/1/IPS-Q106039.pdf	narrativo	determinar la productividad del área de producción.	indicadores de gestión, productividad, productos textiles y derivados.	los indicadores de gestión de diferentes empresas como: Patec S.A., Delux S.A, etc., empresas que exhibieron mayor volumen de ventas en el 2012.		X	
2009	ACIIMEE 2009	Cuba	Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud (ACIIMEE)	google académico		José Guadalupe Salazar Estrada, I. Julio Cevallos Guerrero Páez, I. Yandra Bárbara Melchior Rodríguez, El Rubén Cárdeno Andalú	Clima y cultura organizacional: dos componentes esenciales en la productividad laboral	PRODUCTIVIDAD	El clima y la cultura organizacional constituyen dos componentes de esencial importancia para la elevación de la productividad laboral	http://www.redalyc.org/pdf/3664/36640004.pdf	descriptivo	el clima laboral y el impacto en la productividad.	Cultura organizacional y productividad laboral	este artículo no trata sobre el tema de investigación.		X	
2014	Vol.8, Núm.2, 2014 TEC Empresarial	Costa Rica	Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica.	google académico		Cristina Morales Sandoval, Alejandro Masís Arce	La medición de la productividad del valor agregado: una aplicación en una cooperativa de Costa Rica	medición de la productividad en la industria desde el 2008	La medición de la productividad a nivel de las empresas, así como de las cadenas productivas, resulta ser una condición necesaria para la evaluación de su desempeño, la innovación y la definición de sus estrategias empresariales	https://www.repositorio.uns.edu.ec/bitstream/123456789/7143/1/IPS-Q106039.pdf	empírica	a importancia que tiene la medición de la productividad utilizando indicadores financieros	medición, productividad y valor agregado	1- el cálculo de valor agregado (costos financieros) 2- cálculo y análisis de los indicadores de productividad del valor agregado (indicadores de valor agregado)		X	
2011	Análisis Económico Núm. 01, vol. XXVI Primer cuatrimestre de 2011	México	Departamento de Economía de la unam-Azapatzotco	google académico		Daniel David Jaime Carrasco	Reflexión crítica entre la productividad y las exportaciones manufactureras mexicanas, 2000-2008	medición de la productividad en la industria desde el 2008	Tradicionalmente en el análisis de los niveles y evolución de la productividad se emplea la productividad del trabajo, ya que ésta se considera un buen indicador del grado de competitividad de una empresa	http://www.redalyc.org/pdf/3664/36640004.pdf	descriptivo	Se evalúa, la influencia que presenta la productividad laboral y la productividad factorial total sobre las exportaciones manufactureras mexicanas	productividad y exportaciones manufactureras	bajo indicadores propios de las empresas como de otros indicadores relacionados al tema		X	

entidad de información obtenida para análisis de investigación

2011	Rev. esc.adm.neg no.70 Bogotá Jan./June 20 11	Chile	Unidades tecnológicas de Santander	SciELO	google academico	Ofeña Gómez Niño	Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga	medición de la productividad en la industria desde el 2008	la fabricación de prendas de vestir, especialmente para la población infantil ha sido una tradición que ha pasado de generación en generación, prevaleciendo esta actividad en grupos familiares, labor que se refleja en los diferentes municipios del departamento	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100014	descriptivo	establecer las formas de producción y la capacidad instalada; estructura de costo en cuanto a sistemas de acumulación y elementos que integran el costo del producto.	costos, procesos de producción, productividad, competitividad e industria.	el uso de técnicas y métodos utilizados para la distribución de los costos generales; controles implementados para garantizar el buen manejo de los mismos y cumplimiento de especificaciones de calidad.		X	
2003	ACIMED v.11 n.6 Ciudad de La Habana nov.- dic. 2003	Cuba	ACIMED, versión impresa ISSN 1024- 9435	SciELO	google academico	Dr. Jorge Oller Gómez	Elementos teórico-prácticos útiles para comprender el uso de los motores de búsqueda en Internet	uso de conductores AND y OR	Con el objetivo de presentar un conjunto de elementos teóricos y prácticos, útiles para conocer el funcionamiento de los llamados motores de búsqueda en Internet, se revisó la literatura existente en la red sobre el tema mediante los conocidos buscadores Google, Infoseek, WebCrawler, entre otros	http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352003000600007&script=sci_arttext&lng=pt	Teórico y Práctico	conocer el funcionamiento de los llamados motores de búsqueda en Internet, se revisó la literatura existente en la red	motores de búsqueda e internet	Se forma un índice de búsqueda que otro programa consulta cuando el usuario realiza su solicitud. Los MB proporcionan formularios y diversas interfaz mediante las cuales el interesado puede realizar su demanda de información; como resultado, el solicitante recibe una lista de		X	