

# FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“EL IMPACTO DEL CONOCIMIENTO DE LA MARCA  
SECTORIAL ALPACA DEL PERÚ DEL CLIENTE  
ESTADOUNIDENSE EN LAS EXPORTACIONES DE  
PRENDAS DE ALPACA DURANTE EL PERIODO 2015-2017,  
TRUJILLO 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Br. Evelyn García Sánchez  
Br. Kelly Karen Trujillo López

Asesora:

Mg. María Soledad Rodríguez Castillo

Trujillo – Perú

2019