

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“LOS FACTORES CRÍTICOS QUE IMPIDEN LA ASOCIATIVIDAD PARA LA EXPORTACIÓN POR PARTE DE LOS PRODUCTORES DE CALZADO DEL DISTRITO EL PORVENIR 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Renzo Víctor Manuel García Espinoza

Juan Manuel Arturo Balta Sáenz

Asesor:

Mg. Luis Enrique Izquierdo Pérez

Trujillo - Perú

2019

DEDICATORIA

A Dios.

Por haber sido mi guía todo este tiempo y haber puesto a personas tan buenas en mi camino.

A mis padres Juan y Blanca.

Por haber hecho de mí el hombre que soy, por enseñar con el ejemplo los valores que aprendí a su lado, porque sin ustedes jamás hubiese llegado a ser lo que soy.

A mi esposa e hija.

Por ser mi motivo y ganas de seguir a adelante, por ser mi fuente de fuerza y alegrías interminables.

(Juan Balta)

A Dios

Por acompañar siempre todos mis pasos y derramar sus bendiciones sobre mí.

A mis padres

Por el amor y paciencia que me han brindado a lo largo de mi vida, por los valores de la honestidad y respeto que me han sido inculcados, y por su ayuda incondicional tanto moral como económica a lo largo de este tiempo en mi preparación como futuro profesional.

A mi hijo y esposa

Por darme ese amor incondicional e impulsarme a conseguir cada una de mis metas y ser cada día mejor profesional (Renzo García).

AGRADECIMIENTO

A nuestro asesor Luis Izquierdo Pérez, por compartir con nosotros sus sabios conocimientos y experiencia, por su acertada dirección en la realización de este trabajo. A quienes forman la Facultad de Negocios, especialmente a los catedráticos de la Carrera de Administración y Negocios Internacionales, por abrirnos las puertas hacia un aprendizaje permanente y proactivo.

(Balta Sáenz, Juan y García Espinoza, Renzo)

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	7
1.3. Objetivos.....	11
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	13
CAPÍTULO III. RESULTADOS	14
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	19
REFERENCIAS	26
ANEXOS	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 SEMAFORO FACTOR 1: COLABORACIÓN.....	14
Tabla 2 SEMAFORO FACTOR 2: COOPERACIÓN.....	15
Tabla 3 SEMAFORO FACTOR 3: TRABAJO EN EQUIPO	16
Tabla 4 SEMAFORO FACTOR 4: COORDINACIÓN	17
Tabla 5 SEMAFORO FACTOR 5: UNIÓN DE VOLUNTADES	17
Tabla 6 SEMAFORO FACTOR 6: INICIATIVAS Y RECURSOS	18

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo determinar cuáles son los factores críticos que impiden la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir, 2018. Se trabajó con la hipótesis los factores críticos que impiden la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir son: la colaboración, cooperación, Trabajo en equipo, coordinación, unión de voluntades, iniciativas y recursos. Se usó un Diseño No experimental, transversal, la herramienta de recojo de datos fueron encuestas, la muestra es de 357 Productores de calzado del distrito del porvenir, gerente de planificación y el presidente de una asociación. Los resultados muestran que la colaboración y el trabajo en equipo si son factores críticos que impiden la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir, ya que se catalogaron como rojo en un semáforo de factores críticos. Por ello se concluye que los factores críticos que impiden la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir son: Colaboración, Trabajo en equipo y Financiamiento; **por lo que se rechaza la hipótesis de investigación**, la misma que contemplaba factores como cooperación, coordinación, unión de voluntades e iniciativas y recursos, lo cuales después del estudio no resultaron ser factores críticos.

Palabras clave: Asociatividad, colaboración, trabajo en equipo, factores críticos

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Los procesos de apertura al comercio exterior y de impulso a la integración económica internacional, muy frecuentes desde la última década del pasado siglo, han configurado un escenario cada vez más competitivo, en el que las empresas tienen la necesidad de desarrollar su actividad mirando el mercado internacional. Este proceso de globalización ha afectado sustancialmente a sectores tradicionales como el calzado, uno de los que más se ha mundializado, al haber registrado un rápido crecimiento de la producción y el comercio a nivel mundial, así como un cambio en la distribución geográfica de los orígenes y destinos de los flujos comerciales. Dentro del sector Industrial, la industria del calzado ha presentado los mayores cambios en estas últimas décadas. La Producción mundial de calzados, hoy en día, es de 15 mil millones de pares y se estima que cada persona consume, en promedio, 2 pares. Un dato interesante es el hecho que un 60% de esa producción es exportada. China (produce 6500 millones de pares/año y exporta 4 mil millones) y la India (700 millones de pares/año), son los países que registraron el crecimiento más espectacular de esta industria, desplazando de la escena a naciones que en su momento fueron grandes productores, como Italia, cuya producción se ha reducido a 400 millones de pares/año. Si se observa la distribución de las exportaciones de calzado, según país de destino. En el 2016, la exportación de calzado se destinó principalmente a Chile (US\$ 6,1 millones), Estados Unidos (US\$ 4,2 millones),

Colombia (US\$ 4,0 millones), Ecuador (US\$ 3,5 millones) y México (US\$ 730 mil). Estos cinco países, concentran el 82,7% del total exportado de calzado. (Urcia, 2013, p. 50) La importancia de este trabajo es analizar las estrategias competitivas que están adoptando las empresas de calzado del distrito de El Porvenir ante la creciente amenaza que supone la competencia de países con bajos costos. El presente proyecto de investigación pretende responder a tres preguntas: ¿qué estrategias están adoptando ante el nuevo entorno competitivo?, ¿qué factores son determinantes en sus procesos de internacionalización?, ¿cómo se ha visto afectado el patrón tradicional de la producción local? Para de esa manera construir una base de información actualizada que permita trazar acciones estratégicas que impulsen la competitividad del sector. La asociatividad, puede entenderse como una serie de acuerdos de cooperación o colaboración mutua entre un colectivo, utilizados como estrategia en beneficio de un negocio Según (Riera, 2013), las empresas para lograr asociarse hacen grandes esfuerzos por establecer objetivos y políticas comunes, o en establecer estrategias comunes de creación de valor para los propietarios. Es decir, las empresas configuran estrategias donde consideran interrelaciones complejas que les permita enfrentar el denominado proceso de globalización o de contradicciones en sus políticas, que puedan perjudicarlos a todos. La cooperación entre asociados puede ser horizontal o vertical. Es horizontal cuando los grupos se asocian para realizar investigaciones conjuntas, se hacen acuerdos especiales para tener acceso a tecnologías o mercados. Y vertical cuando facilita la consecución conjunta de insumos y la posición de los productos (Torres, 2008; Villalba, 1996), es decir, cuando permite mejorar las condiciones de negociación con los proveedores de

materia prima y con los distribuidores de los productos. La implementación de un proceso asociativo implica para los asociados el establecimiento de retos que pueden ser vistos como una oportunidad para crecer, si se aprovecha la evolución del comercio internacional y la circulación de capitales; o como una amenaza, si no se establecen estrategias para enfrentarlos. Para Fernández y Narváez (2011) y Becerra (2008) en este tipo de asocio, si se quieren adaptar patrones organizacionales y culturales a las exigencias del nuevo contexto de la economía, se deben crear y mantener ventajas competitivas. La industria del calzado en el Perú tuvo en la época de los años 70, un notable desarrollo, convirtiéndose en un eje principal en la generación de puestos de trabajo, sin embargo, por razones de competencia desleal derivado del contrabando, muchas empresas tuvieron que cerrar sus puertas, generándose una seria problemática que, pese a los esfuerzos realizados por las empresas y el Estado, aún se mantiene vigente. Como consecuencia de la crisis existente, muchos trabajadores desplazados en función a su experiencia y habilidad artesanal en la confección de calzado, constituyeron pequeñas y microempresas, la mayoría de las cuales operan de manera informal, constituyendo organizaciones familiares creadas como una alternativa al desempleo. A nivel local, la industria del calzado tiene gran importancia debido a su capacidad en la generación de empleo y por ser proveedora de un artículo de consumo popular que satisface las necesidades básicas de la población. Una de las características del sistema de producción de calzado en el país es su intensiva mano de obra, situación que ha dado pie al surgimiento de muchos fabricantes con sistemas de producción obsoletos y con niveles muy bajos de productividad. Por lo tanto, la maquinaria, los insumos y la mano de obra representan los principales problemas y retos que enfrenta la industria

del calzado. La maquinaria utilizada por el sector es básicamente de importación, ya que la nacional es más cara y de inferior calidad. Otro problema que enfrenta la industria es el de los insumos, siendo el principal de ellos el cuero o piel, que es utilizada para el corte, el forro y la suela del zapato. La oferta nacional de cuero es insuficiente para cubrir la demanda y las exportaciones de ganado en pie contribuyen a agravar la escasez de cuero. Por último, la mano de obra está formada por obreros calificados con alta especialización y habilidad manual, pero que carecen de capacitación técnica. Así, dado que son los padres los que tienen el poder de decisión de compra para el segmento de los niños más pequeños, se buscará en este caso un producto que ofrezca durabilidad y seguridad para el pie del niño, y que además sea asequible económicamente. Hay que tener en cuenta que se necesitan nuevos zapatos cada tres o cuatro meses a esas edades, por lo que el ciclo de vida es limitado, indicó la Ocex del Perú en Miami. Los niños de mayor edad influyen más en la compra de sus zapatos, por lo que son relevantes los productos con licencia de personajes de televisión, héroes de comic, cantantes y actores famosos con gran popularidad entre este público objetivo. Como se aprecia existe una muy interesante posibilidad de realizar negocios de exportación de calzado a los Estados Unidos, principalmente de la fabricación de calzado para niños, producto que tiene una alta rotación en un mercado muy consumista, por cuanto la presente investigación se constituye en una importante alternativa de desarrollo del sector calzado en el distrito de El Porvenir

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores críticos que impiden la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir, 2018?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar cuáles son los factores críticos que impiden la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir, 2018

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar si la colaboración es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir.
- Identificar si la cooperación es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir.
- Identificar si el trabajo en equipo es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir.
- Identificar si la coordinación es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir.
- Identificar si la unión de voluntades es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir.

- Identificar si las iniciativas y recursos es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Provenir.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Los factores críticos que impiden la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir son: la colaboración, cooperación, Trabajo en equipo, coordinación, unión de voluntades, iniciativas y recursos.

1.4.2. Hipótesis específicas

El nivel de colaboración es significativo de los productores de calzado del distrito del Porvenir.

El nivel de cooperación es significativo de los productores de calzado del distrito del Porvenir.

El nivel de trabajo en equipo es significativo de los productores de calzado del distrito del Porvenir.

El nivel de coordinación es significativo de los productores de calzado del distrito del Porvenir.

El nivel de unión de voluntades es significativo de los productores de calzado del distrito del Porvenir.

El nivel de iniciativas y recursos es significativo de los productores de calzado del distrito del Provenir

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Tipo de investigación es Aplicada; el nivel de investigación es descriptiva.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Población: Productores de calzado del distrito del porvenir, gerente de desarrollo económico local y el presidente de la cámara de calzado de alto Trujillo.

Muestra: Productores de calzado del Distrito del Provenir, gerente y presidente

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnicas: Encuesta

Instrumentos: Test

2.4. Procedimiento

La siguiente investigación comprende los procedimientos seguidos con el fin de seleccionar una muestra que sea representativa de la población. En esta etapa de la investigación, se decidió el proceso de selección y el tamaño de la muestra. Así mismo, en la presente investigación se hizo uso de un cuestionario para los productores de calzado para niño del distrito del porvenir, Trujillo, entrevista al gerente de desarrollo económico local de la Municipalidad y finalmente al presidente de la cámara de calzado del alto turjillo.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

- **Primer resultado del objetivo específico 1: Identificar si la colaboración es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir.**

Tabla 1 SEMAFORO FACTOR 1: COLABORACIÓN

FACTOR	Gerente	Productores	Presidente
factor 1			



Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

Como se puede apreciar la colaboración **SI** es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado, ya que tiene la coloración rojo en un semáforo de resultados.

- **Segundo resultado del objetivo específico 2: Identificar si la cooperación es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir.**

Tabla 1 SEMAFORO FACTOR 2: COOPERACIÓN

FACTOR	Gerente	Productores	Presidente
factor 2			



Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

Como se puede apreciar la cooperación **NO** es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir, ya que obtiene la coloración ámbar en el semáforo, lo cual nos indica que es un factor que si no se trabaja en su debido momento puede convertirse en un factor crítico que impida la asociatividad.

- **Tercer resultado del objetivo específico 3: Identificar si el trabajo en equipo es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir.**

Tabla 2 SEMAFORO FACTOR 3: TRABAJO EN EQUIPO

FACTOR	Gerente	Productores	Presidente
factor 3			



Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

Como se puede observar el trabajo en equipo **SI** es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir; debido a que tiene una colación roja en el semáforo.

- **Cuarto resultado del objetivo específico 4: Identificar si la coordinación es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir.**

Tabla 3 SEMAFORO FACTOR 4: COORDINACIÓN

FACTOR	Gerente	Productores	Presidente
factor 4			



Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

Como se puede apreciar en el cuadro la coordinación **NO** es un factor crítico que impida la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir, ya que según las encuestas y los datos recolectados se calificó como verde en el semáforo de factores críticos.

- **Quinto resultado del objetivo específico 5: Identificar si la unión de voluntades es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir.**

Tabla 4 SEMAFORO FACTOR 5: UNIÓN DE VOLUNTADES

FACTOR	Gerente	Productores	Presidente
factor 5			



Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

Como se puede apreciar en el cuadro la unión de voluntades **NO** es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el porvenir, debido a que después de recolectar y procesar datos tiene una coloración verde en un semáforo de factores críticos.

- **Sexto resultado del objetivo específico 6: Identificar si las iniciativas y recursos es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Provenir.**

Tabla 5 SEMAFORO FACTOR 6: INICIATIVAS Y RECURSOS

FACTOR	Gerente	Productores	Presidente
factor 6			



Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

Como se puede apreciar en el cuadro el factor de iniciativas y recursos **NO** es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir. Ya que según el semáforo de factores críticos tiene color verde.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

- En el resultado 1, la colaboración **SI** es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir, el mismo que se catalogó como rojo en un semáforo de factores críticos.

Al respecto el autor (Valdellon, 2016) manifestó que la colaboración dentro de una organización es muy importante mejorando la eficacia y la efectividad. En el caso del antecedente Vivaintra (2017) considero a la colaboración como uno de los factores que vienen siendo implantados en empresas alrededor del mundo para aprovechar los resultados positivos y el crecimiento frente a los competidores. Una encuesta de la Queens University apunta que cerca del 75% de los colaboradores clasifican trabajo en equipo y colaboración como muy importante (Vivaintra, 2017).

- En el resultado 2, la cooperación **NO** es un factor crítico que impida la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito El Porvenir, se catalogó como ámbar en un semáforo de factores críticos. Lo que indica que podría convertirse en un factor crítico.

Al respecto los autores (Martinez & Ruiz, 2002) manifestaron la cooperación permite que los socios puedan compartir parte de sus conocimientos tácitos y explícitos, habilidades y procesos productivos (capacidades y/o recursos); y crear e intercambiar nuevo conocimiento, especialmente el de carácter tácito, el cual será propio de la cooperación. En el caso del antecedente (Badaracco, 1991) considero entre los factores que afectan al rendimiento de los acuerdos de cooperación, en primer lugar, la necesidad de la creación de un ambiente de colaboración entre varios socios, de forma que se fomenten las relaciones interempresariales, con la finalidad de generar confianza mutua, ayuda, indulgencia y coraje; y así fluyan más fácilmente las ideas, experiencias y relaciones personales. En segundo término, influye el nivel de confianza y libertad de sus miembros para satisfacer sus necesidades y aspiraciones de exploración de territorios desconocidos, como nuevos mercados, nuevos productos y nuevas tecnologías.

- En el resultado 3, el trabajo en equipo **SI** es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir, se catalogó como rojo en un semáforo de factores críticos.

Al respecto el autor (Carnegie, 2014) manifestó que el trabajo en equipo es la habilidad de trabajar juntos hacia una visión común. Es el combustible que le permite a la gente común obtener resultados poco comunes. En el caso del antecedente (Diaz, 2018) considero trabajar en equipo no es juntar a mucha gente para que hagan algo. Trabajar en equipo exige hacer un diseño previo de lo qué se debe realizar e identificar qué personas pueden aportar valor en el desarrollo del proyecto. En este sentido, el desempeño de un equipo depende de los conocimientos, habilidades y actitudes de sus integrantes.

- En el resultado 4, la coordinación **NO** es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir, se catalogó como verde en un semáforo de factores críticos.

Al respecto el autor (Hernandez, 2015) manifestó que la coordinación es el proceso más trascendente de la empresa, permite evaluar “El grado de integración de sus miembros en el espíritu de cuerpo, la disciplina social que tienen, su estabilidad”.

En el caso del antecedente (Hernandez, 2015) considero la coordinación de vital importancia en el proceso administrativo, ya que de este depende lograr los objetivos. La coordinación consiste en trabajar mancomunadamente junto con los otros departamentos de la empresa.

- En el resultado 5, la unión de voluntades **NO** es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito el Porvenir, se catalogó como verde en un semáforo de factores críticos.

Al respecto una de las entidades más importantes en el tema la (Valencia & Muñoz, 2005) da una sencilla definición: Asociatividad es la unión de voluntades, iniciativas y recursos por parte de un grupo de empresas, alrededor de objetivos comunes; es un proceso que exige compromiso, persistencia y disciplina; es trabajar cooperadamente, en alianza, en conjunto para obtener mejores resultados

- En el resultado 6, Las iniciativas y recursos **NO** es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Provenir, se catalogó como verde en un semáforo de factores críticos. Al respecto el autor (Lison, 2014) manifiesta que la iniciativa es una motivación, basada en una oportunidad de negocio, entendida como uno de los principales pilares del éxito en una organización de negocios. (Cortez, 2017) manifiesta que los recursos son todos los activos, elementos, insumos, bienes

tangibles e intangibles, que conjugados armónicamente contribuyen al funcionamiento adecuado de una empresa, los cuales son necesarios para que pueda lograr los objetivos propuestos.

4.2 Conclusiones

Los factores críticos que impiden la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir son: Colaboración, Trabajo en equipo y financiamiento; **por lo que se rechaza la hipótesis de investigación**, la misma que contemplaba factores como cooperación, coordinación, unión de voluntades e iniciativas y recursos, lo cuales después del estudio no resultaron ser factores críticos

El nivel de colaboración SI es significativo como factor crítico de asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir

El nivel de cooperación NO es significativo como factor crítico de asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir

El nivel de trabajo en equipo SI es significativo como factor crítico de asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir

El nivel de coordinación NO es significativo como factor crítico de asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir

El nivel de unión de voluntades NO es significativo como factor crítico de asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir

El nivel de iniciativas y recursos NO es significativo como factor crítico de asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir

El factor que no contemplaba la teoría, era el factor financiamiento, sin embargo, en la pregunta abierta número 25 de la encuesta, los tres sectores encuestados manifestaron que el financiamiento es un factor a tener en cuenta como crítico.

REFERENCIAS

- Badaracco, J. (1991). *The knowledge link*. The Harvard Press.
- Carnegie, A. (19 de MAYO de 2014). *ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL*. Obtenido de ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL: <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/05/19/videoblog-el-trabajo-en-equipo-modulo-habilidades-directivas/>
- Cortez, C. (20 de Septiembre de 2017). *BLOG DE CAROLINA CORTEZ*. Obtenido de BLOG DE CAROLINA CORTEZ: <http://carolinacortez1999.blogspot.com/2017/09/clasificacion-de-empresas.html>
- Diaz, J. (16 de Octubre de 2018). *JAVIERDISAN*. Obtenido de JAVIERDISAN: <https://javierdisan.com/2018/10/16/trabajo-equipo/>
- Hernandez, F. (24 de FEBRERO de 2015). *SLIDESHARE*. Obtenido de SLIDESHARE: <https://es.slideshare.net/fhernandez93/coordinacin-45097640>
- Lison, I. (15 de Enero de 2014). *EXPANSIÓN Y ECONOMÍA*. Obtenido de EXPANSIÓN Y ECONOMÍA: <http://www.expansionyeconomia.com/author/isabel-milagros-lison-gomez/>
- Martinez, I., & Ruiz, J. (2002). *LOS PROCESOS DE CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO: EL APRENDIZAJE Y LA*. cartagena: XVI Congreso Nacional de AEDEM.
- Valdellon, L. (11 de mayo de 2016). *Wrike*. Obtenido de Wrike: <https://www.wrike.com/es/blog/colaboracion-empresarial-por-que-es-necesaria-y-como-se-puede-mejorar/>
- Valencia, R., & Muñoz, J. (2005). *Líderes promotores de asociatividad empresarial*. BOGOTA: Publicaciones cámara y comercio.
- Vivaintra. (22 de junio de 2017). *Vivaintra*. Obtenido de Vivaintra, : <https://es.vivaintra.com/novidades/post/66/como-la-colaboracion-afecta-al-nivel-de-productividad>

ANEXOS

ANEXO N° 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO: MATRIZ DE CONSISTENCIA				
AUTORES: BALTA SAENZ, JUAN MANUEL; GARCIA ESPINOZA, RENZO VICTOR			FECHA: / /	
SOCIO:				
TÍTULO: Los factores críticos que impiden la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
1. Problema General:	1. Objetivo General:	1. Hipótesis General:	V. única	1. Tipo de Investigación Aplicada 2. Nivel de Investigación Descriptiva 3. Método: Análítico - Sintético, inductivo-deductivo. 4. Diseño de la Investigación: No experimental, transversal 5. Unidad de analisis: Productores de calzado del distrito del porvenir, gerente de planificación y el presidente de una asociación 6. Población: Productores de calzado del distrito del porvenir, gerente de planificación y el presidente de una asociación 7. Muestra: Productores de calzado del Distrito del Provenir Técnicas: Encuesta
¿Cuáles son los factores críticos que impiden la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir, 2018?	Determinar cuáles son los factores críticos que impiden la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir, 2018	Los factores críticos que impiden la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir son: la colaboración, cooperación, Trabajo en equipo, coordinación, unión de voluntades, iniciativas y recursos.	Los factores de la asociatividad	
2. Problemas Específicos:	2. Objetivos Específicos	2. Hipótesis Específicas (opcional):		
¿Cuál es el nivel de colaboración de los productores de calzado del distrito del Porvenir?	Identificar si la colaboración es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir	El nivel de colaboración es significativo de los productores de calzado del distrito del Porvenir		
¿Cuál es el nivel de cooperación de los productores de calzado del distrito del Porvenir?	Identificar si la cooperación es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir	El nivel de cooperación es significativo de los productores de calzado del distrito del Porvenir		
¿Cuál es el nivel de trabajo en equipo de los productores de calzado del distrito del Porvenir?	Identificar si el trabajo en equipo es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir	El nivel de trabajo en equipo es significativo de los productores de calzado del distrito del Porvenir		
¿Cuál es el nivel de coordinación de los productores de calzado del distrito del Porvenir?	Identificar si la coordinación es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir	El nivel de coordinación es significativo de los productores de calzado del distrito del Porvenir		
¿Cuál es el nivel de unión de voluntades de los productores de calzado del distrito del Porvenir?	Identificar si la unión de voluntades es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir	El nivel de unión de voluntades es significativo de los productores de calzado del distrito del Porvenir		
¿Cuál es el nivel de iniciativas y recursos de los productores de calzado del distrito del Porvenir?	Identificar si las iniciativas y recursos es un factor crítico que impide la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir	El nivel de iniciativas y recursos es significativo de los productores de calzado del distrito del Porvenir		

ANEXO N° 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variable	Tipo de Variable	Operacionalización	Categorías o Dimensiones *	Definición de Dimensiones	Indicador	Nivel de Medición	Unidad de Medida	Valor	Item para entrevista a los productores	Entrevista al gerente de planificación de la municipalidad	Entrevista al presidente de la asociación	Respuestas	Encuesta
Los factores de la Asociatividad	Cuantitativa	Según El Centro Internacional de Negocios los factores críticos que impiden la asociatividad para la exportación por parte de los productores de calzado del distrito del Porvenir son: la colaboración, cooperación, Trabajo en equipo, coordinación, unión de voluntades, iniciativas y recursos. Se unen esfuerzos alrededor de objetivos empresariales comunes.	Colaboración	La acción y efecto de colaborar. Colaborar significa trabajar en conjunto con otra u otras personas para realizar una obra o alcanzar un objetivo.	Nivel de autonomía de cada productor, pero se trabaja con base en compromisos y planes de acción desarrollados en conjunto	ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación usted tendría autonomía?	¿Usted considera que si se forma una asociación los productores tendrán autonomía?	¿Usted considera que si se forma una asociación los productores tendrán autonomía?	SI, TAL VEZ, NO	X
						ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación usted trabajaría en base a un compromiso?	¿Usted considera que dentro de la asociación los productores trabajarían en base a un compromiso?	¿Usted considera que dentro de la asociación los productores trabajarían en base a un compromiso?	SI, TAL VEZ, NO	X
						ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación se trabajaría en base a planes de acción desarrollados en conjunto?	¿Usted considera que dentro de la asociación los productores trabajarían en base a planes de acción desarrollados en conjunto?	¿Usted considera que dentro de la asociación los productores trabajarían en base a planes de acción desarrollados en conjunto?	SI, TAL VEZ, NO	X
						ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación usted podría trabajar en compromiso con otros productores?	¿Usted considera que dentro de la asociación los productores trabajarían en compromiso con otros productores?	¿Usted considera que dentro de la asociación los productores trabajarían en compromiso con otros productores?	SI, TAL VEZ, NO	X
			Cooperación	EL conjunto de acciones y esfuerzos, que conjuntamente con otro u otros individuos, realizamos con el objetivo de	Nivel de relación de interdependencia con otros. El éxito de un negocio depende de la participación de	ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación tendría relación de interdependencia con otros?	¿Usted considera que dentro de la asociación los productores tendrían relación de interdependencia con otros?	¿Usted considera que dentro de la asociación los productores tendrían relación de interdependencia con otros?	SI, TAL VEZ, NO	X

			alcanzar una meta comun.	todos sus miembros.	ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación esta el éxito de un negocio?	¿Usted considera que la asociación seria un negocio exitoso?	¿Usted considera que la asociación seria un negocio exitoso?	SI, TAL VEZ, NO	X
					ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación, el éxito depende de la participacion de todos sus miembros?	¿Usted considera que el éxito depende de la participacion de todos sus miembros?	¿Usted considera que el éxito depende de la participacion de todos sus miembros?	SI, TAL VEZ, NO	X
					ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación sus miembros deben trabajar siempre en equipo?	¿Usted considera que dentro de la asociación sus miembros deben trabajar siempre en equipo?	¿Usted considera que dentro de la asociación sus miembros deben trabajar siempre en equipo?	SI, TAL VEZ, NO	X
		Trabajo en equipo	Nivel de organización de esfuerzos, se definen actividades y resultados, se determinan tiempos y se distribuye el trabajo en los integrantes del grupo.	Nivel de participación de todas y cada una de las empresas se verá reflejado en los resultados de las actividades que se desarrollan en grupo, de esta forma será más equitativa la distribución de las ganancias.	ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación, el trabajo en equipo sea fundamental ?	¿Usted considera que dentro de la asociación, el trabajo en equipo sea fundamental ?	¿Usted considera que dentro de la asociación, el trabajo en equipo sea fundamental ?	SI, TAL VEZ, NO	X
					ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación, el nivel de participacion de cada una de las empresas sea importante?	¿Usted considera que dentro de la asociación, el nivel de participacion de cada una de las empresas sea importante?	¿Usted considera que dentro de la asociación, el nivel de participacion de cada una de las empresas sea importante?	SI, TAL VEZ, NO	X

			ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación, los resultados se ven reflejados por la participación de cada empresa?	¿Usted considera que dentro de la asociación, los resultados se ven reflejados por la participación de cada empresa?	¿Usted considera que dentro de la asociación, los resultados se ven reflejados por la participación de cada empresa?	SI, TAL VEZ, NO	X
			ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación la distribución de las ganancias tienen que equivalentes al trabajo realizado?	¿Usted considera que dentro de la asociación la distribución de las ganancias tienen que equivalentes al trabajo realizado?	¿Usted considera que dentro de la asociación la distribución de las ganancias tienen que equivalentes al trabajo realizado?	SI, TAL VEZ, NO	X
		Coordinación	ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación se trabajaría en base a niveles de organización de esfuerzos?	¿Usted considera que dentro de la asociación se trabajaría en base a niveles de organización de esfuerzos?	¿Usted considera que dentro de la asociación se trabajaría en base a niveles de organización de esfuerzos?	SI, TAL VEZ, NO	X
		Es la acción y efecto de coordinar o coordinarse. Puede referirse a unir o juntar dos o más cosas para que formen un conjunto armonioso o sincronizado. También puede referir a la acción de dirigir o poner a través de varios elementos con un objetivo común.	ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación se defina actividades para cada empresa?	¿Usted considera que dentro de la asociación se defina actividades para cada empresa?	¿Usted considera que dentro de la asociación se defina actividades para cada empresa?	SI, TAL VEZ, NO	X
		Nivel de organización de esfuerzos, se definen actividades y resultados, se determinan tiempos y se distribuye el trabajo en los integrantes del grupo.	ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación se debe determinar tiempos y distribuir el trabajo entre los integrantes?	¿Usted considera que dentro de la asociación se debe determinar tiempos y distribuir el trabajo entre los integrantes?	¿Usted considera que dentro de la asociación se debe determinar tiempos y distribuir el trabajo entre los integrantes?	SI, TAL VEZ, NO	X
			ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación se debe plantear resultados para ver en que se debe mejorar?	¿Usted considera que dentro de la asociación se debe plantear resultados para ver en que se debe mejorar?	¿Usted considera que dentro de la asociación se debe plantear resultados para ver en que se debe mejorar?	SI, TAL VEZ, NO	X

			Unión de voluntades,	La palabra union es procedente del latin, especificamente surge del termino unus que significa uno De manera que la union expresa el resultado de unir algo a otra cosa.	Se unen esfuerzos alrededor de objetivos empresariales comunes para la union de voluntades	ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación se unen esfuerzos para lograr el objetivo final ?	¿Usted considera que dentro de la asociación se unen esfuerzos para lograr el objetivo final ?	¿Usted considera que dentro de la asociación se unen esfuerzos para lograr el objetivo final ?	SI, TAL VEZ, NO	X
						ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación debe plantearse objetivos empresariales comunes para la union de voluntades?	¿Usted considera que dentro de la asociación debe plantearse objetivos empresariales comunes para la union de voluntades?	¿Usted considera que dentro de la asociación debe plantearse objetivos empresariales comunes para la union de voluntades?	SI, TAL VEZ, NO	X
						ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación debe primar la union empresarial?	¿Usted considera que dentro de la asociación debe primar la union empresarial?	¿Usted considera que dentro de la asociación debe primar la union empresarial?	SI, TAL VEZ, NO	X
						ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación debe haber juntas mensuales para plantear nuevos objetivos ?	¿Usted considera que dentro de la asociación debe haber juntas mensuales para plantear nuevos objetivos ?	¿Usted considera que dentro de la asociación debe haber juntas mensuales para plantear nuevos objetivos ?	SI, TAL VEZ, NO	X
			iniciativas y recursos.	la iniciativa es la cualidad que tienen algunas personas de poder por si mismos empezar alguna cuestion, bien sea empezar un proyecto o buscar soluciones	Se unen esfuerzos alrededor de objetivos empresariales comunes para las iniciativas y recursos	ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación debe trabajarse en base a objetivos?	¿Usted considera que dentro de la asociación debe trabajarse en base a objetivos?	¿Usted considera que dentro de la asociación debe trabajarse en base a objetivos?	SI, TAL VEZ, NO	X
						ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación debe existir iniciativa por parte de los asociados?	¿Usted considera que dentro de la asociación debe existir iniciativa por parte de los asociados?	¿Usted considera que dentro de la asociación debe existir iniciativa por parte de los asociados?	SI, TAL VEZ, NO	X

			<p>Recursos son los distintos medios o ayuda que se utiliza para conseguir un fin o satisfacer una necesidad. También, se puede entender como un conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa como: naturales, humanos, forestales, entre otros. El término recurso es de origen latín "recursus".</p>	ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación debe plantearse objetivos empresariales comunes para iniciativas y recursos?	¿Usted considera que dentro de la asociación debe plantearse objetivos empresariales comunes para iniciativas y recursos?	¿Usted considera que dentro de la asociación debe plantearse objetivos empresariales comunes para iniciativas y recursos?	SI, TAL VEZ, NO	X
				ordinal	Nivel	3	¿Usted considera que dentro de la asociación debe haber un área de desarrollo de nuevos productos o recursos?	¿Usted considera que dentro de la asociación debe haber un área de desarrollo de nuevos productos o recursos?	¿Usted considera que dentro de la asociación debe haber un área de desarrollo de nuevos productos o recursos?	SI, TAL VEZ, NO	X
							¿Algún otro factor crítico que usted considere puedan impedir la asociatividad?	¿Algún otro factor crítico que usted considere puedan impedir la asociatividad?	¿Algún otro factor crítico que usted considere puedan impedir la asociatividad?		

ANEXO N° 3 VALIDACIONES DE EXPERTOS

ENCUESTA AL GERENTE DE PLANEACION

Buenos días, la presente encuesta tiene como finalidad conocer su punto de vista sobre los factores que impiden la asociatividad en los productores de calzado de El Porvenir, por favor sea sincero y marque una X según se ajuste a su apreciación

	PREGUNTA	SI	TAL VEZ	NO
1	¿Usted considera que si se forma una asociación los productores tendrán autonomía?			
2	¿Usted considera que dentro de la asociación los productores trabajarían en base a un compromiso?			
3	¿Usted considera que dentro de la asociación los productores trabajarían en base a planes de acción desarrollados en conjunto?			
4	¿Usted considera que dentro de la asociación los productores trabajarían en compromiso con otros productores?			
5	¿Usted considera que dentro de la asociación los productores tendrían relación de interdependencia con otros?			
6	¿Usted considera que la asociación sería un negocio exitoso?			
7	¿Usted considera que el éxito depende de la participación de todos sus miembros?			
8	¿Usted considera que dentro de la asociación sus miembros deben trabajar siempre en equipo?			
9	¿Usted considera que dentro de la asociación, el trabajo en equipo sea fundamental ?			
10	¿Usted considera que dentro de la asociación, el nivel de participación de cada una de las empresas sea importante?			
11	¿Usted considera que dentro de la asociación, los resultados se ven reflejados por la participación de cada empresa?			
12	¿Usted considera que dentro de la asociación la distribución de las ganancias tienen que equivaler al trabajo realizado?			
13	¿Usted considera que dentro de la asociación se trabajaría en base a niveles de organización de esfuerzos?			
14	¿Usted considera que dentro de la asociación se defina actividades para cada empresa ?			
15	¿Usted considera que dentro de la asociación se debe determinar tiempos y distribuir el trabajo entre los integrantes?			
16	¿Usted considera que dentro de la asociación se debe plantear resultados para ver en que se debe mejorar?			

17	¿Usted considera que dentro de la asociación se unen esfuerzos para lograr el objetivo final ?			
18	¿Usted considera que dentro de la asociación debe plantearse objetivos empresariales comunes para la union de voluntades?			
19	¿Usted considera que dentro de la asociación debe primar la union empresarial?			
20	¿Usted considera que dentro de la asociación debe haber juntas mensuales para plantear nuevos objetivos ?			
21	¿Usted considera que dentro de la asociación debe trabajarse en base a objetivos?			
22	¿Usted considera que dentro de la asociación debe existir iniciativa por parte de los asociados?			
23	¿Usted considera que dentro de la asociación debe plantearse objetivos empresariales comunes para iniciativas y recursos?			
24	¿Usted considera que dentro de la asociación debe haber un area de desarrollo de nuevos productos o recursos?			
25	¿Algún otro factor crítico que usted considere puedan impedir la asociatividad?			


18167641
Eric Obando Peralta


41558797
Alan Garcia Gutti


Sergio Aguado

ENCUESTA AL PRESIDENTE DE LA ASOCIACION

Buenos días, la presente encuesta tiene como finalidad conocer su punto de vista sobre los factores que impiden la asociatividad en los productores de calzado de El Porvenir, por favor sea sincero y marque una X según se ajuste a su apreciación

	PREGUNTA	SI	TAL VEZ	NO
1	¿Usted considera que si se forma una asociación los productores tendrán autonomía?			
2	¿Usted considera que dentro de la asociación los productores trabajarían en base a un compromiso?			
3	¿Usted considera que dentro de la asociación los productores trabajarían en base a planes de acción desarrollados en conjunto?			
4	¿Usted considera que dentro de la asociación los productores trabajarían en compromiso con otros productores?			
5	¿Usted considera que dentro de la asociación los productores tendrían relación de interdependencia con otros?			
6	¿Usted considera que la asociación sería un negocio exitoso?			
7	¿Usted considera que el éxito depende de la participación de todos sus miembros?			
8	¿Usted considera que dentro de la asociación sus miembros deben trabajar siempre en equipo?			
9	¿Usted considera que dentro de la asociación, el trabajo en equipo sea fundamental ?			
10	¿Usted considera que dentro de la asociación, el nivel de participación de cada una de las empresas sea importante?			
11	¿Usted considera que dentro de la asociación, los resultados se ven reflejados por la participación de cada empresa?			
12	¿Usted considera que dentro de la asociación la distribución de las ganancias tienen que equivaler al trabajo realizado?			
13	¿Usted considera que dentro de la asociación se trabajaría en base a niveles de organización de esfuerzos?			
14	¿Usted considera que dentro de la asociación se defina actividades para cada empresa ?			
15	¿Usted considera que dentro de la asociación se debe determinar tiempos y distribuir el trabajo entre los integrantes?			
16	¿Usted considera que dentro de la asociación se debe plantear resultados para ver en que se debe mejorar?			

17	¿Usted considera que dentro de la asociación se unen esfuerzos para lograr el objetivo final ?				
18	¿Usted considera que dentro de la asociación debe plantearse objetivos empresariales comunes para la union de voluntades?				
19	¿Usted considera que dentro de la asociación debe primar la union empresarial?				
20	¿Usted considera que dentro de la asociación debe haber juntas mensuales para plantear nuevos objetivos ?				
21	¿Usted considera que dentro de la asociación debe trabajarse en base a objetivos?				
22	¿Usted considera que dentro de la asociación debe existir iniciativa por parte de los asociados?				
23	¿Usted considera que dentro de la asociación debe plantearse objetivos empresariales comunes para iniciativas y recursos?				
24	¿Usted considera que dentro de la asociación debe haber un area de desarrollo de nuevos productos o recursos?				
25	¿Algún otro factor crítico que usted considere puedan impedir la asociatividad?				


 0816 26 41
 Oscar Paz Hts.


 4155 9282
 Alan Enrique Goss Gut.


 Liz Espinoza

ENCUESTA A PRODUCTORES

Buenos días, la presente encuesta tiene como finalidad conocer su punto de vista sobre los factores que impiden la asociatividad en los productores de calzado de El Porvenir, por favor sea sincero y marque una X según se ajuste a su apreciación.

	PREGUNTA	SI	TAL VEZ	NO
1	¿Usted considera que dentro de la asociación usted tendría autonomía?			
2	¿Usted considera que dentro de la asociación usted trabajaría en base a un compromiso?			
3	¿Usted considera que dentro de la asociación se trabajaría en base a planes de acción desarrollados en conjunto?			
4	¿Usted considera que dentro de la asociación usted podría trabajar en compromiso con otros productores?			
5	¿Usted considera que dentro de la asociación tendría relación de interdependencia con otros?			
6	¿Usted considera que dentro de la asociación está el éxito de un negocio?			
7	¿Usted considera que dentro de la asociación, el éxito depende de la participación de todos sus miembros?			
8	¿Usted considera que dentro de la asociación sus miembros deben trabajar siempre en equipo?			
9	¿Usted considera que dentro de la asociación, el trabajo en equipo sea fundamental ?			
10	¿Usted considera que dentro de la asociación, el nivel de participación de cada una de las empresas sea importante?			
11	¿Usted considera que dentro de la asociación, los resultados se ven reflejados por la participación de cada empresa?			
12	¿Usted considera que dentro de la asociación la distribución de las ganancias tienen que equivalentes al trabajo realizado?			
13	¿Usted considera que dentro de la asociación se trabajaría en base a niveles de organización de esfuerzos?			
14	¿Usted considera que dentro de la asociación se defina actividades para cada empresa ?			
15	¿Usted considera que dentro de la asociación se debe determinar tiempos y distribuir el trabajo entre los integrantes?			
16	¿Usted considera que dentro de la asociación se debe plantear resultados para ver en qué se			

	debe mejorar?				
17	¿Usted considera que dentro de la asociación se unen esfuerzos para lograr el objetivo final ?				
18	¿Usted considera que dentro de la asociación debe plantearse objetivos empresariales comunes para la unión de voluntades?				
19	¿Usted considera que dentro de la asociación debe primar la unión empresarial?				
20	¿Usted considera que dentro de la asociación debe haber juntas mensuales para plantear nuevos objetivos ?				
21	¿Usted considera que dentro de la asociación debe trabajarse en base a objetivos?				
22	¿Usted considera que dentro de la asociación debe existir iniciativa por parte de los asociados?				
23	¿Usted considera que dentro de la asociación debe plantearse objetivos empresariales comunes para iniciativas y recursos?				
24	¿Usted considera que dentro de la asociación debe haber un área de desarrollo de nuevos productos o recursos?				
25	¿Algún otro factor crítico que usted considere puedan impedir la asociatividad?				


18167641
Era Obando Roca


71559782
Alan Garcia G.H.


Luis Yegorov

ANEXO N° 4 CONFIANZA DEL INSTRUMENTO

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO UTILIZADO

Alfa de Cronbach

El Alfa de Cronbach es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida. Se supone que las variables están relacionadas con la magnitud inobservable de interés. En particular, las n variables deberían realizar mediciones estables y consistentes, con un elevado nivel de correlación entre ellas.

El alfa de Cronbach permite cuantificar el nivel de fiabilidad de una escala de medida para la magnitud inobservable construida a partir de las n variables observadas.

Para el cálculo para el alfa de Cronbach es la siguiente fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K= número de ítems

$\sum S_i^2$ = suma de las varianzas de los ítems

S_t^2 = varianza total de los individuos

VARIABLE: FACTORES DE LA ASOCIATIVIDAD

Resumen de procesamiento

		N	%
Casos	Valido	30	100
	Excluido (a)	0	.0
	Total	30	100

(a) La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento

Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.898	25

Interpretación: Según el estadístico alfa de cronbach, si es mayor al 0.7 es confiable estadísticamente. En nuestra variable Factores de la Asociatividad” con un valor $\alpha=0.898$, resultado obtenido con el SPSS Statistics 24, podemos concluir que el instrumento es confiable estadísticamente para ser aplicado en diferentes poblaciones.

ANEXO N° 5 PROCESAMIENTO DE RESULTADOS

ENCUESTA AL GERENTE DE PLANIFICACION DE LA MUNICIPALIDAD					
Pregunta	a	b	c	VALOR	TOTAL
1		1		2	5
2			1	1	
3			1	1	
4			1	1	
5		1		2	11
6	1			3	
7	1			3	
8	1			3	
9			1	1	6
10			1	1	
11		1		2	
12		1		2	
13	1			3	11
14		1		2	
15	1			3	
16	1			3	
17		1		2	11
18	1			3	
19	1			3	
20	1			3	
21	1			3	11
22		1		2	
23	1			3	
24	1			3	

ENCUESTA AL PRESIDENTE DE LA ASOCIACION					
Pregunta	a	b	c	VALOR	TOTAL
1			1	1	6
2		1		2	
3			1	1	
4		1		2	
5	1			3	11
6		1		2	
7	1			3	
8	1			3	
9			1	1	6
10		1		2	
11			1	1	
12		1		2	
13		1		1	10
14	1			3	
15	1			3	
16	1			3	
17		1		2	9
18		1		2	
19	1			3	
20		1		2	
21	1			3	11
22	1			3	
23		1		2	
24	1			3	

ENCUESTA A LOS PRODUCTORES					
Pregunta	a	b	c	VALOR	TOTAL
1		1		2	7
2			1	1	
3		1		2	
4		1		2	
5			1	1	5
6			1	1	
7			1	1	
8		1		2	
9		1		2	6
10		1		2	
11			1	1	
12			1	1	
13	1			3	11
14		1		2	
15	1			3	
16	1			3	
17	1			3	11
18	1			3	
19	1			3	
20		1		2	
21	1			3	10
22	1			3	
23		1		2	
24		1		2	