



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Empresarial

“REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA
SOBRE MODELO ESTRATÉGICO EN EL
SECTOR JOYERO ENTRE LOS AÑOS 2013 -
2018”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Ingeniería Empresarial

Autor:

Milagros del Carmen Urquiaga Vejarano

Asesor:

Ing. Odar Roberto Florián Castillo

Trujillo - Perú

2018

DEDICATORIA

A mis padres y hermano, quienes son mi inspiración y pilar fundamental, gracias por creer siempre en mí y apoyarme en cada decisión, este es el regalo a cada uno de sus esfuerzos y sacrificios.

A mi novio, por su paciencia, apoyo y amor incondicional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por no permitir rendirme nunca y ser mi fortaleza y soporte día a día, sin Él no
sería posible nada.

A mi familia por su apoyo incondicional, por ayudarme en la construcción del proyecto.

A ustedes les debo gran parte de lo que soy.

Ing. Odar Alberto Florian Castillo, por su amabilidad, buena disposición, paciencia y
por el tiempo que dedicó para que este trabajo culminara exitosamente, mi
agradecimiento sincero.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	10
CAPÍTULO III. RESULTADOS	13
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	21
REFERENCIAS	24
ANEXOS.....	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Total de artículos seleccionados por base de datos.....	14
Tabla 2: Número de artículos por año de publicación.....	17
Tabla 3: Distribución de artículos según el nombre de revistas.....	18
Tabla 4: Distribución artículos según palabras claves.....	19
Tabla 5: Distribución artículos según rubro.....	20
Tabla 6 Análisis y extracción de los artículos seleccionados de la base de datos EBSCO.....	37
Tabla 7 Análisis y extracción de los artículos seleccionados de la base de datos SCIELO.....	42
Tabla 8 Análisis y extracción de los artículos seleccionados de la base de datos PROQUEST...	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Combinación de palabras claves y operadores booleanos EBSCO	32
Figura 2: Aplicación de filtros para EBSCO	32
Figura 3: Resultado de búsqueda de la base de datos EBSCO.....	33
Figura 4: Resultado final aplicando criterios de calidad de EBSCO	33
Figura 5: Base de datos EBSCO en el Gestor Zotero.....	34
Figura 6: Ecuación lógica de la base de datos SCIELO	34
Figura 7: Aplicación de filtros para la base de datos SCIELO.....	35
Figura 8: Base de datos SCIELO en Gestor Zotero.....	36
Figura 9: Función lógica de la base de datos PROQUEST.....	36
Figura 10: Aplicación de filtros de la Base de datos PROQUEST.....	36
Figura 11: Resultado final de PROQUEST al aplicar criterios de calidad.....	37
Figura 12: Base de datos PROQUEST en el Gestor Zotero.....	37
Figura 13: Eliminación de archivos duplicados en Gestor Zotero.....	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Distribución de artículos según cada base de datos.	13
Gráfico 2: Distribución porcentual de los artículos aplicando criterios de exclusión.....	14

RESUMEN

El presente documento describe la revisión teórica en fuentes secundarias de los modelos de planificación estratégica, el cual es un tema de suma importancia para que las organizaciones puedan obtener mayor competitividad y cumplir con sus objetivos.

Para lograr este propósito se desarrolló una revisión sistemática de la literatura de los últimos 5 años, por medio del uso de una estrategia de plan de búsqueda y la técnica de criterios de selección bibliográfica como: año de publicación, idioma, tipo de publicación y áreas temáticas; con el objetivo de analizar los aportes teóricos y empíricos que diversos autores han realizado, respecto al Modelo Estratégico en el Sector Joyero durante el periodo 2013 -2018.

En consecuencia, se analizaron 37 artículos relacionados con el tema investigación, haciendo uso de bibliotecas virtuales como Ebsco, Scielo y Proquest. A partir de ello, se realizaron tabulaciones y representaciones gráficas considerando el periodo de publicación, nombre de revista, palabras claves y tipo de sector, permitiendo identificar según cada clasificación, donde existen mayores investigaciones.

Así mismo, a través del análisis realizado, los resultados muestran la presencia de una brecha susceptible de investigación futura basada en la aplicación de un Modelo Estratégico en el Sector Joyero.

PALABRAS CLAVES: Revisión teórica, Modelo estratégico, Plan de búsqueda, Revisión sistemática, Bibliotecas virtuales.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las constantes variaciones en las condiciones de mercado obligan a pequeñas empresas, implementar alternativas inmediatas que les permita mantenerse y competir en el mercado (Mora; Vera y Melgarejo, 2015). A pesar de lo expuesto, en la mayoría de este tipo de organizaciones, aún se identifican barreras culturales que les impiden invertir en la implementación y el uso de herramientas necesarias para la toma de decisiones estratégicas, dejando al descubierto la poca consciencia del valor de la información y la falta de predisposición de dedicar tiempo para realizar estudios y análisis, optando por el desarrollo de sus operaciones de forma empírica e intuitiva (Peralta y Viltard, 2016).

Teniendo en cuenta lo anterior, toda organización necesita directrices que guíen y dirijan sus acciones a adoptar una cultura orientada al cambio y la innovación; de tal modo, le permita mejorar el desempeño organizacional elevando su nivel de competitividad (Contreras, 2013). Surgiendo la necesidad de integrar una cultura de planificación que permita implementar estrategias, aproximándolas cada vez más a alcanzar su visión y adaptarse a los cambios del entorno externo e interno (Blanco, 2014).

En este sentido, el modelo de planeación empresarial surge como alternativa para promover el uso adecuado de los recursos, estableciendo un marco de acción que proporcione un plan coherente de estrategias, que permita, a través de un análisis inicial interno, administrar de forma eficiente las oportunidades y reducir las amenazas, para lograr una orientación de crecimiento a largo plazo, obteniendo una competitividad sostenible en el tiempo, a través del cumplimiento de los objetivos estratégicos y en consecuencia mejorar su posición competitiva (Aguilera y Virgen, 2013).

En cuanto al sector joyero, este se caracteriza por tener un alto potencial de desarrollo, pero para que las empresas puedan alcanzar ese objetivo es necesario que los empresarios desarrollen capacidades y utilicen de forma eficiente los recursos disponibles, que les permitan ordenar sus objetivos y dirigir sus acciones en el tiempo para desenvolverse de forma óptima en su entorno competitivo, siendo de gran importancia el desarrollo y el fortalecimiento de nuevas estrategias de planificación que les permitan coordinar las acciones que se deben desarrollar día a día para alcanzar los objetivos de mediano y largo plazo, sacando el máximo provecho de las oportunidades de negocio que proporciona el entorno (Blanco, 2014).

En este punto surge la interrogante ¿Qué se conoce acerca de un Modelo Estratégico en el Sector Joyero, en los últimos 5 años?; demostrando si existen estudios previos del tema de investigación, proporcionando un marco de referencia para la continuación de posteriores investigaciones.

En ese sentido, el presente documento tiene como objetivo analizar los aportes teóricos y empíricos que diversos autores han realizado, respecto al Modelo Estratégico en el Sector Joyero durante el periodo 2013 -2018.

Por último, el trabajo se encuentra organizado del siguiente modo. Se inicia con la revisión teórica de modelos planificación estratégica al sector joyería. En el capítulo II, se describe la metodología considerada en el desarrollo de la revisión de la literatura. Posteriormente, en capítulo III se realiza una discusión de los resultados y se finaliza con las conclusiones.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La investigación se apoyó en el método de revisión sistemática de la literatura, mediante el cual se realizó un riguroso proceso de revisión de la literatura científica proporcionada por diferentes autores, permitiendo la obtención de una eficiente acumulación de diversa información, la cual fue descartada a través de técnicas de análisis y recogida de datos, con el objeto de priorizar conclusiones válidas y lograr alcanzar una eficiente acumulación de las evidencias para el tema de estudio. (Sánchez, 2010).

Beltrán (2005) establece que la revisión sistemática requiere los siguientes pasos:

1. Definir una pregunta claramente

La pregunta que pretende responder el siguiente estudio de investigación es ¿Qué se conoce acerca de un Modelo Estratégico en el Sector Joyero, en los últimos 5 años? A partir de la delimitación de la problemática, se identificó las palabras claves del tema de investigación; esto permitió delimitar la revisión a términos más claros y precisos, los cuales posteriormente fueron utilizados como insumo que orientó el plan de búsqueda en la base de datos.

2. Especificación de los criterios de inclusión y exclusión de los estudios

Para garantizar la efectividad en el proceso de búsqueda se definió como palabras claves los siguientes términos: Planeamiento estratégico, Plan estratégico, Modelo estratégico, Análisis estratégico, Propuesta estratégica, Enfoque estratégico, Estrategia empresarial y Joyería. Así mismo, para la combinación de los términos se hizo uso de los operadores booleanos OR – AND, dando como resultado el siguiente esquema lógico: ((Planeamiento estratégico) OR (Plan estratégico) OR (Modelo

estratégico) OR (Análisis estratégico) OR (Propuesta estratégica) OR (Enfoque estratégico) OR (estrategia empresarial)) AND (Joyería). **(Ver anexos 1, 6, 9)**

3. Formulación del plan de búsqueda de la literatura

Del mismo modo, los criterios generales de filtro en los cuales se desarrolló la investigación se centraron en los siguientes elementos:

- Año de publicación: El tiempo de la investigación desarrollado se centró únicamente en el periodo 2013 – 2018.
- Idioma: Español

Las rutas específicas de búsqueda se describen a continuación **(Ver anexos 2, 7, 10):**

Ebscohost

((Planeamiento estratégico) OR (Plan estratégico) OR (Modelo estratégico) OR (Análisis estratégico) OR (Propuesta estratégica) OR (Enfoque estratégico) OR (estrategia empresarial)) AND (Joyería).

- Publicaciones académicas
- Materia: Strategic planning

Scielo

((Planeamiento estratégico) OR (Plan estratégico) OR (Modelo estratégico) OR (Análisis estratégico) OR (Propuesta estratégica) OR (Enfoque estratégico) OR (estrategia empresarial)) OR (Joyería).

- Tipo de literatura: Artículo
- Áreas temáticas: Gestion, Negocios – finanzas, Ingeniería – industrial, Negocios y Economía.

ProQuest

((Planeamiento estratégico) OR (Plan estratégico) OR (Modelo estratégico) OR (Análisis estratégico) OR (Propuesta estratégica) OR (Enfoque estratégico) OR (estrategia empresarial)) OR (Joyería).

- Tipo: Artículo y Revistas científicas
- Áreas temáticas: Strategic management

4. Registro de los datos y evaluación de la calidad de los estudios

Mediante los formatos y filtros aplicados en cada una de las bases de datos, los resultados se delimitaron de forma más específica al tema de investigación. Así mismo, se realizó una visualización rápida de los resultados obtenidos, para descartar búsquedas erróneas o incluso, que no cuenten con texto completo (**Ver anexos 4 y 11**). Los artículos seleccionados fueron exportados a Zotero, esta herramienta permitió la recolección y administración de las referencias, e incluso permitió identificar artículos duplicados en las 3 base de datos utilizadas (**Ver anexos 5, 8, 12 y 13**).

5. Interpretación y presentación de los resultados

Luego de realizar el análisis y el descarte de los artículos el resultado fue el siguiente: **Ebscohost**, la cantidad total de los artículos, aplicando los filtros antes especificados, fue de 213; sin embargo, al aplicar los criterios de calidad, solo 18 de ellas fueron seleccionadas (**Ver tabla 4**). **Scielo**, al inicio de los filtros el resultado de la búsqueda fue de 96 artículos, los cuales se redujeron a 14, al aplicar los criterios de calidad (**Ver tabla 5**). **ProQuest**, el resultado inicial en esta base de datos fue de 78 artículos, de los cuales únicamente fueron seleccionados 5 de ellos (**Ver tabla 6**).

El total de artículos finales de las 3 bases de datos, eliminando los duplicados, es de 3 artículos relacionados al tema de investigación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Durante el proceso de búsqueda en las bases de datos Ebsco, Scielo y Proquest, se encontraron un total de 387 artículos originales en el periodo de tiempo de 2013 a 2018 que respetaban el esquema lógico de la ecuación booleana y los criterios de exclusión indicados en sus respectivos motores de búsqueda. Las publicaciones identificadas estuvieron distribuidas así: Ebsco, 213 artículos; Scielo, 96 artículos y Proquest, 78 artículos. En la Gráfico 1 se presenta la distribución de la Base de Datos revisada.

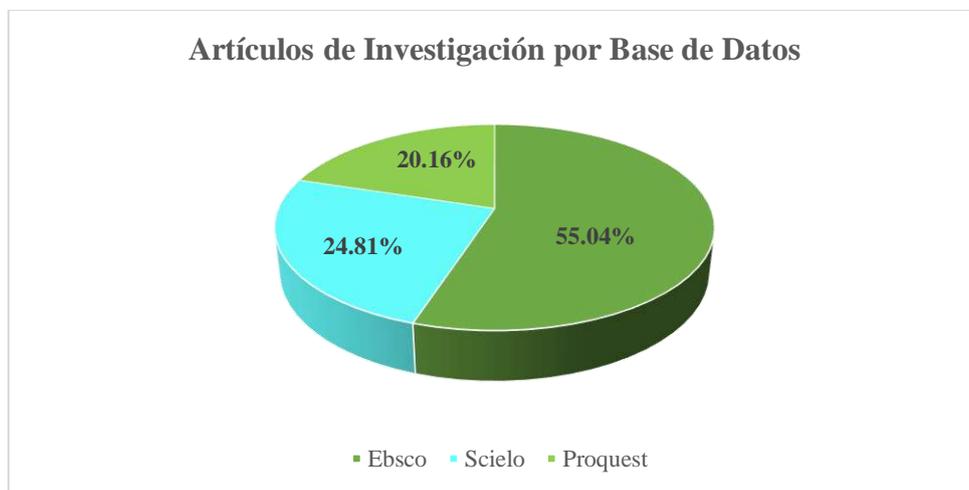


Gráfico 1: Representación porcentual de la distribución de artículos de investigación según cada base de datos.

Como se observa en el Gráfico 1, la mayoría de publicaciones indexadas (55,04%) fueron artículos publicados en Ebsco, seguida del 24.81% en Scielo y el 20.16% en Proquest. Dentro de estos documentos, se identificaron diferentes producciones teóricas y empíricas, que en muchos casos no guardaban relación directamente con el tema de investigación. Por ello, a partir de este número total se descartó las búsquedas erróneas e incluso, sin texto completo y artículos duplicados. Por lo que el resultado se redujo a un total de 37 artículos (Ver tabla 1), en donde 18 estuvieron localizados en Ebsco, 14 en Scielo y 5 Proquest.

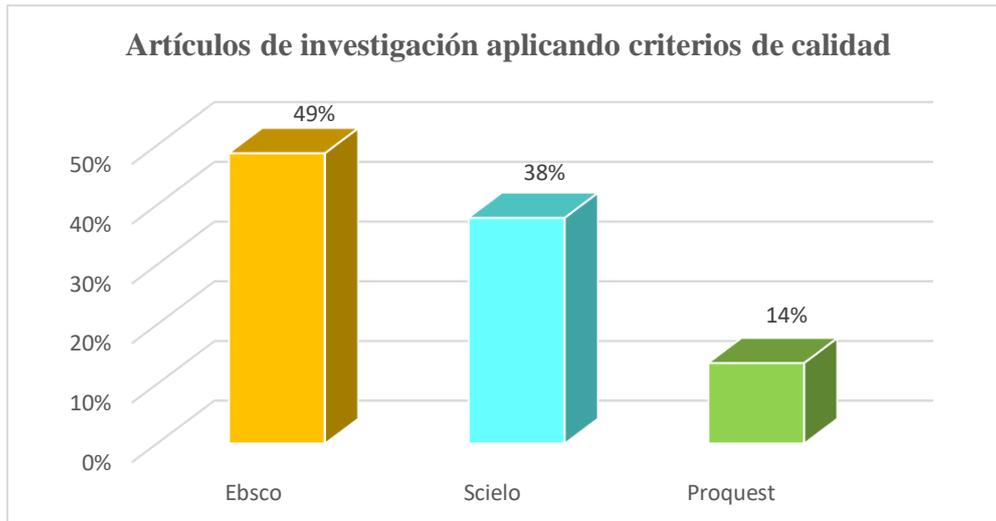


Gráfico 2: Distribución porcentual de los artículos de investigación aplicando criterios de exclusión

Como se observa en el gráfico 2, se sigue manteniendo la tendencia de distribución porcentual, la Base de Datos Ebsco, a pesar que se descartó 195 artículos, continuó con mayor porcentaje (49%) de representación respecto al total; con respecto a Scielo, el número total de artículos descartados fue de 82, obteniendo una representación del 38%; así mismo, en Proquest, se descartó 73 artículos, representando un 14% del resultado.

Tabla 1

Total de artículos seleccionados por base de datos

Base de Datos	Título	Año
EBSCO	Análisis Estratégico de una Universidad Basado en el Enfoque por Procesos.	2017
	Aplicación de un Modelo de Formulación de Estrategias Para Evidenciar la Orientación al Crecimiento Empresarial en Pymes: Santiago de Cali - Colombia.	2013
	De la Planeación al Pensamiento Estratégico. Aproximación a un Debate Inconcluso.	2013
	El Cambio Organizacional: Un Proceso Estratégico de Adopción y Adaptación.	2013
	El Concepto de Estrategia como Fundamento De la Planeación Estratégica.	2013
	Estrategia: Conceptos y Vínculos.	2014

	Estrategia: el Proceso de Formulación.	2014
	La Estrategia de La Empresa no es una Actividad de Fin de Semana.	2017
	La Planeación Estratégica en el Sistema de Salud Cubano.	2017
	La Planeación Estratégica y su Impacto en la Dirección Docente.	2016
	La Planificación Estratégica en la Venezuela Turbulenta.	2016
	Modelo de Gestión Estratégica Para el Sector Hotelero de la Ciudad de Ambato.	2016
	Modelo de Gestión Estratégica para la Toma de Decisiones en Entidades Agropecuarias. Implementación en una Ubpc del Municipio Martí (Parte Ii).	2013
	Planeación Estratégica En Instituciones Del Sector Público de América Latina.	2014
	Planeamiento Estratégico y Operativo como Herramienta de Control de Gestión en el Diagnóstico de Sostenibilidad de las Organizaciones.	2016
	Relevancia de la Planificación Estratégica en la Gestión Pública.	2014
	Técnicas del Balanced Scorecard para Medición del Cumplimiento del Plan Estratégico de Una Empresa. (Spanish)	2015
	Turismo, Planificación Estratégica y Desarrollo Local.	2015
SCIELO	El Impacto de la Cultura Organizacional sobre la Estrategia Competitiva y su Influencia en el Desempeño Exportador de las Pymes de Barranquilla, Colombia	2016
	Estrategias de Crecimiento Implementadas por los Grupos Económicos del Ecuador	2017
	Forestería Comunitaria en México: Modelo Estratégico para Empoderamiento y competitividad en la Globalización	2015
	Gestión Estratégica de Recursos Tecnológicos en Pequeños Aserraderos	2013
	Gestión Estratégica vs. Análisis Estratégico. una Discusión Conceptual a Partir del Estudio de Caso de Una Institución de Educación Superior	2014
	Inteligencia de Negocios: Estrategia para el Desarrollo de Competitividad en Empresas de Base Tecnológica	2016

	Inteligencia Estratégica: un Sistema para Gestionar a Innovación	2015
	La Estrategia y la Transformación de Firmas en Declive: Revisión de la Literatura de los Últimos 15 Años	2017
	La Importancia De La Estrategia Corporativa En El Desarrollo del Producto: una Propuesta.	2013
	Modelo de Dirección Estratégica Basado en la Administración de Riesgos.	2014
	Modelo Estratégico de Aprendizaje Organizacional para Impulsar la Competitividad Municipal	2016
	Modelos de Planeación Estratégica en las Empresas Familiares	2017
	Planificación Estratégica y Niveles de Competitividad de las Mipymes del Sector Comercio en Bogotá	2015
	Sistemas Productivos Locales: Estrategias Empresariales para el Desarrollo	2014
	El Imperativo Digital: La Gestión Empresarial en la Era Digital	2016
	Estrategia e Innovación En las Mipymes Colombianas Ganadoras del Premio Innova 2010-2013	2016
PROQUEST	Estrategia Organizacional: Una Propuesta de Estudio	2014
	Herramientas de Análisis Estratégico una Propuesta para la Pequeña y Mediana Empresa (Pyme)	2016
	Perspectivas Predominantes de la Investigación sobre Estrategia Empresarial en Colombia	2015

En esta tabla se presenta la distribución de cada artículo en base a la base de datos donde fue extraída la información. Para su diseño se consideró el nombre de la base de datos, el nombre del artículo de investigación extraído del Gestor de referencia Zotero y el año de publicación.

De los 37 artículos seleccionados, se realizó una tabulación del número de artículos, categorizado a través de su año de publicación (ver tabla 2), lo cual permitió la visualización de la cantidad y su distribución porcentual; así mismo, se determinó el periodo en donde hubo mayor predominancia de publicaciones, siendo en los años 2014 y 2016 donde existió mayor presencia de publicaciones enfocadas al tema de estudio; sin embargo, en el 2015, fue el año donde se determinó el porcentaje más bajo de publicaciones. Por otro lado, se determinó que hasta el mes de abril del periodo 2018 no

se realizaron publicaciones de investigaciones teóricas o empíricas relacionadas al tema de investigación.

Tabla 2

Número de artículos por año de publicación

Año	Artículos	
	N°	%
2013	7	19 %
2014	8	22 %
2015	6	16 %
2016	10	27 %
2017	6	16 %

En esta tabla se presenta la distribución porcentual de artículos categorizados por año de publicación, en el año 2013, se identificó 7 artículos, representando el 19% del total; en el caso del año 2014 fue el 22% el total de representación; así mismo, en los años 2015 y 2017, existió una conciencia del número de investigaciones. El año 2016, represento el mayor porcentaje con un 27%.

Un segundo grupo de categorización realizado se basó en la clasificación según el nombre de la revista (Ver tabla 3), esto permitió la identificación de las fuentes que proporcionaron la garantía de su seriedad y respaldo a los investigadores. Así mismo, la tabulación permitió la identificación de la Revista que proporcionó mayor cantidad de artículos a la investigación. Estudios gerenciales, es una de las revistas, que durante los años 2013-2018, realizó 5 publicaciones que se relacionan directamente con el tema de investigación. Así mismo, Ingeniería Industrial y Pensamiento & Gestión, fueron dos de las revistas que coincidieron en el número de publicaciones, cada una de ellas realizó 4 investigaciones que permitieron sumar a las referencias de esta presenta investigación. A continuación, se muestra el detalle de las demás fuentes de publicación.

Tabla 3

Distribución del número y porcentaje de artículos según el nombre de revistas

Revista	Artículos	
	Nº	%
Ingeniería Industrial	4	10,81 %
Revista Entramado	1	2,70 %
Administración y Organizaciones	1	2,70 %
Gestión y Estrategia	1	2,70 %
Pensamiento & Gestión	4	10,81 %
Debates IESA	2	5,41%
Estudios Gerenciales	5	13,51 %
IEEM Revista de Negocios	1	2,70 %
MEDISAN	2	5,41%
Gestión Joven	1	2,70 %
Retos Turísticos	1	2,70 %
Pastos y Forrajes	1	2,70 %
TEC Empresarial	3	8,11 %
Revista Contable	1	2,70 %
Revista Electrónica Redes de Ingeniería	1	2,70 %
TURyDES	1	2,70 %
Boletín de estudios económicos	1	2,70 %
Palermo Business Review	1	2,70 %
Perfil de Coyuntura Económica	1	2,70 %
Innovar	1	2,70 %
Economía, sociedad y territorio	1	2,70 %
Contaduría y administración	1	2,70 %
Semestre Económico	1	2,70 %

En esta tabla se representa la distribución de la cantidad de artículos de acuerdo a su fuente de publicación. La revista con mayor porcentaje (13,51%) de aporte a la presente investigación fue Estudios Gerenciales, con la publicación de 5 artículos; así mismo, Ingeniería industrial y Pensamiento & Gestión, representan juntas el 21,62% del total de artículos publicados, ambas con el mismo número de artículos. El 8,11% le corresponde a TEC Empresarial, seguida de MEDISAN con un 5,41%. Las otras revistas tan solo realizaron una sola publicación.

Así mismo, se realizó una tabulación a través de la identificación de palabras claves de cada uno de los 37 artículos seleccionados, cada investigación fue contabilizada en una de las categorías segmentadas por palabras claves, algunas de ellas como: Planeamiento estratégico, Plan estratégico, Modelo estratégico, Análisis estratégico coincidieron con

las palabras utilizadas en el motor de búsqueda de las bases de datos; sin embargo otras como: Inteligencia estratégica, Estrategia, Gestión estratégica y Planeación o Planificación estratégica, fueron palabras nuevas que se integraron a la información debido a que guardan una relación directa al tema de investigación. A partir de ello, se identificó que el 32,43% utiliza la palabra ‘Estrategia’ en el título de investigación, el 16,22% diseño el título del artículo con ‘Modelo Estratégico’ y un porcentaje coincidente del 13,51% para Planeación estratégica y Planificación estratégica.

Tabla 4

Distribución artículos según palabras claves

Palabra de clave	Artículos	
	Nº	%
Planeamiento estratégico	1	2,70%
Plan estratégico	1	2,70%
Modelo estratégico	6	16,22%
Análisis estratégico	2	5,41%
Estrategia	12	32,43%
Proceso estratégico	1	2,70%
Inteligencia estratégica	1	2,70%
Planeación estratégica	5	13,51%
Planificación estratégica	5	13,51%
Gestión estratégica	3	8,11%

En esta tabla se presenta la distribución de artículos categorizados por cada palabra clave identificada en cada título de los artículos seleccionado. De ello se obtuvo que la palabra más utilizada en el título de investigación fue Estrategia, la cual obtuvo un 32,43%; por el contrario, palabras como: Planeamiento estratégico, Plan estratégico, Proceso estratégico e Inteligencia estratégica, fueron las menos utilizadas, obteniendo solo un 2,70% del total.

Por último, se realizó una tabulación de la clasificación de los 37 artículos seleccionados por el sector de aplicación, cada investigación fue contabilizada en una de las categorías segmentadas por sector, permitiendo identificar que el mayor porcentaje de estudios, no enfocó la aplicación de su investigación en un rubro económico específico, sino que utilizó el enfoque en organizaciones en general. Por otro lado, las investigaciones dentro

del sector Pymes contabilizaron un 27,03%, siendo el segundo sector con mayor porcentaje de investigación.

Tabla 5

Distribución artículos según rubro

Sector	Artículos	
	N°	%
Educación	3	8,11%
Pyme	10	27,03%
Maderero	1	2,70%
Salud	1	2,70%
Producción	1	2,70%
Hotelero	1	2,70%
Agropecuario	1	2,70%
Público	3	8,11%
Forestal	1	2,70%
Transporte	1	2,70%
Turismo	1	2,70%
Forestería	1	2,70%
Sin especificar	12	32,43%

En esta tabla se presenta la cantidad y distribución porcentual de artículos categorizados por cada sector, el mayor porcentaje (32,43%) de estudios no centraliza la investigación en un sector específico; así mismo, un 27,03% enfoca sus investigaciones en una Pymes.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Como se aprecia en los resultados, hay una gran variedad de artículos publicados en relación al tema de Modelo Estratégico; existiendo una gran variedad de investigaciones disponibles, a partir de las cuales se presentaron tabulaciones y gráficos que permitieron su posterior análisis.

La búsqueda de la literatura se efectuó durante los años 2013-2018, encontrándose 37 artículos que cumplían con los criterios de inclusión y exclusión definidos en el plan de búsqueda.

Durante los últimos 5 años, que fue la definición del periodo para el presente estudio, existió una relativa homogeneidad en el número de artículos publicados; siendo mínimamente, el año 2016, donde existió un mayor aporte de investigaciones de diversos autores; por otro lado, no se identificó ningún artículo publicado en el periodo 2018 relacionado al tema de investigación; por lo que el análisis solo estuvo centrado en publicaciones realizadas desde inicios del 2013 hasta finales del 2017.

Así mismo, ‘Estudios Gerenciales’, una revista Iberoamericana especializada en publicaciones relacionadas a áreas temáticas de gestión organizacional, es la entidad que ha realizado el mayor porcentaje de aportes en investigaciones, proporcionado la garantía de seriedad y respaldo a las publicaciones encontradas.

Por otro lado, se identificó que no existe un criterio unificado en la contextualización de los títulos de las investigaciones encontradas, debido a que para la búsqueda bibliográfica, se definió palabras claves como: Planeamiento estratégico, Plan estratégico, Modelo estratégico, Análisis estratégico, entre otras; ingresadas a los motores de búsqueda de las bases de datos de Ebsco, Scielo y Proquest; sin embargo, en los resultados finales se integraron artículos que incluían términos nuevos en su título de investigación, que

inicialmente no fueron consideradas, pero que permitieron ampliar el horizonte de investigación, debido a que son nuevas denominaciones y terminologías definidas por autores especializados. En base a ello, se determinó que algunos autores utilizan términos como: Inteligencia estratégica, Estrategia, Gestión estratégica y Planeación o Planificación estratégica, para la denominación de su tema de investigación.

En el proceso de revisión de la literatura las principales limitaciones estuvieron enfocadas en 2 aspectos. La primera está basada en la tipología de documentos seleccionados, para el desarrollo y análisis de la presente investigación, únicamente se hizo uso de artículos, limitando el resultado de la información a publicaciones realizadas en revistas indexadas, dejando de lado otras fuentes de información como tesis, libros, etc.

La segunda limitación está vinculada a la escasa disponibilidad de información enfocada al rubro de investigación; a pesar que en el esquema lógico de la ecuación booleana se definió diversas alternativas de palabras claves, enfatizando en el rubro joyería, los resultados finales no detallan la aplicación de la investigación en el rubro económico especificado, sino que se utilizaba un enfoque general basada en las organizaciones; identificando una brecha y la oportunidad de realizar una investigación futura basada en la aplicación de un Modelo Estratégico en el Sector Joyero.

CONCLUSIONES

A partir de la investigación realizada se da respuesta a la pregunta de investigación, en donde se confirma la existencia de investigaciones anteriores entre los años 2013-2018; sin embargo, las presentes investigaciones únicamente basan la información en el modelo estratégico enfocado a diferentes tipos de organizaciones, dejando de lado la aplicación en el sector joyero.

Del mismo modo, se cumplió con el objetivo de analizar los aportes teóricos y empíricos que diversos autores han realizado respecto al tema de investigación, sintetizando la información a través de tablas y gráficos, que permitieron su mejor visualización.

Por último, cabe recalcar que la presente revisión sistemática, brinda un aporte significativo, estableciendo un precedente que proporciona la oportunidad de realizar futuras investigaciones sobre la aplicación de un Modelo Estratégico en el Sector Joyero.

REFERENCIAS

- Aguilera, A & Virgen, V. (2013). Aplicación de un Modelo de Formulación de Estrategias para Evidenciar la Orientación al Crecimiento Empresarial en Pymes: Santiago de Cali - Colombia. En *Revista Entramado*, 9(2), pp. 82-97. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=94718240&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Aguirre, J. (2015). Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación. En *Estudios Gerenciales*, 31(134), pp. 100-110. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=100582397&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Ahumada, E. & Perusquia, J. (2016). Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. En *Contaduría y administración*, 61(1), pp. 127-158. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422016000100127&lang=es
- Álvarez, A. & Montoya, M. (2013). De la planeación al pensamiento estratégico. Aproximación a un debate inconcluso. En *Administración y Organizaciones*, 16(30), pp. 51-77. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=94926829&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Araya, A. (2017). Modelos de planeación estratégica en las empresas familiares En *Tec Empresarial*, 11(1), pp. 23-34. Recuperado de http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592017000100023&lang=es

- Ayestarán, E. (2016). El Imperativo Digital: La Gestión Empresarial En La Era Digital/The Digital Imperative: Business Management In The Digital Era. En *Boletín de Estudios Económicos*, 71(219), pp. 457-482. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1864119567?accountid=36937>
- Beltrán, O. (2005). Revisiones sistemáticas de la literatura. En *Colombiana de Gastroenterología*, 20 (1), pp. 60 – 69. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcg/v20n1/v20n1a09>.
- Betancourt, G. (2017). La estrategia de la empresa no es una actividad de fin de semana. En *IEEM Revista de Negocios*, 20(1),pp. 60-63. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=122862643&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Blanco, E. (2014). Estrategia: Conceptos y Vínculos. En *Debates IESA*, 19(1), pp. 36-39. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=108920357&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Blanco, E. (2014). Estrategia: El Proceso de Formulación. En *Debates IESA*, 19(2), pp. 32-36. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=108920389&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Campos, M., Suárez, J. & Ojeda, R. (2013). Modelo de gestión estratégica para la toma de decisiones en entidades agropecuarias. En *Pastos y Forrajes*, 36(1), pp. 82-88. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=91532607&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. En *Pensamiento & Gestión*, (35), pp. 152-182. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=94933425&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Da Fonseca, J., Hernández, A., Medina, A. & Noriega, D. (2014). Relevancia de la planificación estratégica en la gestión pública. En *Ingeniería Industrial*, 35(1), pp. 105-112. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=108922101&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Dolores, M. & Rébora, A. (2017). La estrategia y la transformación de firmas en declive: revisión de la literatura de los últimos 15 años. En *Estudios Gerenciales*, 33(143), pp. 141-152. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232017000200141&lang=
- Gómez, M. (2016). Modelo estratégico de aprendizaje organizacional para impulsar la competitividad municipal. En *Pensamiento & Gestión*, (40), pp. 1-30. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762016000100001&lang=es
- Guillén, A. (2013). Planeación Estratégica en Instituciones del Sector Público de América Latina. En *TEC Empresarial*, 8(1), pp. 42-49. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=96099062&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Hernández, E., Pavón, M., Moreno, J., Bell, D. & González, M. (2016). La planeación estratégica y su impacto en la dirección docente. En *MEDISAN*, 20(3), pp. 302-

309. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=113961269&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Hidalgo, D. & Viltard, L. (2014). HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO:

Una propuesta para la Pequeña y Mediana Empresa (Pyme). En *Palermo Business Review*, (14), pp. 45-64 Recuperado de

<https://search.proquest.com/docview/1855832353?accountid=36937>

Jiménez, L., Ariza, A. & Rodríguez, J. (2015). Técnicas del Balanced Scorecard para

Medición del Cumplimiento del Plan Estratégico de una Empresa. En *Revista Electrónica Redes de Ingeniería*, (6), pp. 106-112. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=109904239&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Lozada, N., Vargas, L. & Arias, J. (2014). Perspectivas predominantes de la investigación

sobre estrategia empresarial en Colombia. En *Perfil de Coyuntura Económica*, (26), pp. 135-148 Recuperado de

<https://search.proquest.com/docview/1855832353?accountid=36937>

Luján, C., Olivas, J., González, H., Vázquez, S., Hernández, J. & Luján, H. (2015).

Forestería comunitaria en México: modelo estratégico para empoderamiento y competitividad en la globalización. En *Economía, sociedad y territorio*, 15(49), pp. 665-696. Recuperado de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212015000300004&lang=es

Mancini, A. (2016). Planeamiento estratégico y operativo como HERRAMIENTA de

control de gestión en el diagnóstico de sostenibilidad de las organizaciones. En *Revista Contable*, (45), pp. 100-123. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=116628845&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Mantulak, M., Hernández, G. & Michalus, J. (2013). Gestión estratégica de recursos tecnológicos en pequeños aserraderos. En *Ingeniería Industrial*, 34(3), pp. 328-339. Recuperado de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000300009&lang=es

Manuel, I., Del Canto, E., Vidigal, M. & Mendes, E. (2015). La Planificación Estratégica en la Venezuela Turbulenta. En *Gestión Joven*, (14), pp. 106-120. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=117971355&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Mora, E., Vera, M. & Melgarejo, Z. (2015). Planificación Estratégica y Niveles de Competitividad de las Mipymes del Sector Comercio en Bogotá. En *Estudios Gerenciales*, 31(134), pp. 302-309. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=100582395&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Peralta, A., & Ríos, G. (2014). Sistemas Productivos Locales: Estrategia organizacional: una propuesta de estudio. En *Estudios Gerenciales*, 30(131), pp. 153-161. Recuperado de

<https://search.proquest.com/docview/1544215807?accountid=36937>

Peralta, D. & Viltard, L. (2016). Herramientas de Análisis Estratégico una Propuesta para la Pequeña y Mediana Empresa (Pyme). En *Palermo Business Review*, (14), pp. 45-64. Recuperado de

<https://search.proquest.com/docview/1855832353?accountid=36937>

- Ramírez, C. (2013). La importancia de la estrategia corporativa en el desarrollo del producto: una propuesta. En *Pensamiento & Gestión*, (35), pp. 182-205. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=94933426&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Rendón, J. & Forero, J. (2014). Sistemas Productivos Locales: Estrategias Empresariales para el Desarrollo. En *Semestre Económico*, 17(35), pp. 75-94. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462014000100004&lang=es
- Rivera, A. (2013). El Cambio Organizacional: Un Proceso Estratégico de Adopción y Adaptación. En *Gestión y Estrategia*, (44), pp. 93-105. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=94737271&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Rodríguez, Y., Robaina, D., Pérez, A. & Pérez, M. (2014). Modelo de Dirección Estratégica basado en la Administración de Riesgos. En *Ingeniería Industrial*, 35(3), pp. 344-357. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=108923208&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Romo, G. & Márquez, E. (2014). Gestión estratégica vs. Análisis estratégico. Una discusión conceptual a partir del estudio de caso de una institución de educación superior. En *Pensamiento & Gestión*, (36), pp. 267-290. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762014000100010&lang=es
- Sánchez, D., Chang, E. & Martínez, J. (2016). El impacto de la cultura organizacional sobre la estrategia competitiva y su influencia en el desempeño exportador de las

pymes de barranquilla, Colombia. En *Tec Empresarial*, 10(2), pp. 7-16.

Recuperado de

http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-

[33592016000200007&lang=es](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592016000200007&lang=es)

Sánchez, I. (2017). La planeación estratégica en el Sistema de Salud cubano. En

MEDISAN, 21(5), pp. 654-660. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=123263393&>

[lang=es&site=eds-live&custid=s4509042](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=123263393&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042)

Sánchez, J. (2010). Cómo realizar una revisión sistemática y un meta-análisis.

Recuperado de <http://www.um.es/metaanalysis/pdf/5030.pdf>

Tarapuez, E., Guzmán, B. & Hernández, M. (2016). Mipymes colombianas ganadoras del

premio Innova 2010-2013. En *Estudios Gerenciales*, 32(139), pp. 170-180.

Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1814301065?accountid=>

Torres, M., Pérez, O., Hernández, V. & Ortiz, H. (2016). Modelo de gestión estratégica

para el sector hotelero de la ciudad de Ambato. En *Retos Turísticos*, 15(1), pp. 12-

26. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=119194565&>

[lang=es&site=eds-live&custid=s4509042](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=119194565&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042)

Toselli, C. (2015). Turismo, Planificación Estratégica y Desarrollo Local. En *TURyDES*,

8(18), pp. 1-8. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hjh&AN=110421286&l>

[ang=es&site=eds-live&custid=s4509042](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hjh&AN=110421286&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042)

Vanoni, G. & Rodríguez, C. (2017). Estrategias de crecimiento implementadas por los

grupos económicos del Ecuador (2007-2016). En *Innovar*, 27(65), pp. 39-55.

Recuperado de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-

[50512017000300039&lang=](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512017000300039&lang=)

Veloz, V., Alonso, A., Alonso, D. & Michelena, E. (2017). Análisis estratégico de una universidad basado en el enfoque por procesos. En *Trategic analysis of a university based on the process approach*, 38(2), pp. 201-209. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=124402965&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

ANEXOS

Anexo 1

Búsqueda Completa en: Metabuscador de la Universidad Privada Del Norte

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Planeamiento estratégico	Seleccione un campo (opcional) ▾	<input type="button" value="Buscar"/> <input data-bbox="1027 479 1123 517" type="button" value="Borrar"/>
OR ▾ Plan estratégico	Seleccione un campo (opcional) ▾	
OR ▾ Modelo estratégico	Seleccione un campo (opcional) ▾	
OR ▾ Analisis estrategico	Seleccione un campo (opcional) ▾	
OR ▾ Propuesta estrategica	Seleccione un campo (opcional) ▾	
OR ▾ Enfoque estratégico	Seleccione un campo (opcional) ▾	
OR ▾ estrategia empresarial	Seleccione un campo (opcional) ▾	
AND ▾ Joyería	Seleccione un campo (opcional) ▾	

+ -

Figura 1: Combinación de palabras claves y operadores booleanos EBSCO

Anexo 2

Búsqueda actual ▾

Operadores Booleanos:

Planeamiento estratégico
OR Plan estratégico OR
Modelo ...

Ampliadores

Buscar también dentro del texto completo de los artículos

Aplicar especialidades equivalentes

Limitadores

Texto completo

Fecha de publicación: 20130101-20181231

Tipo de Recurso

Publicaciones académicas

Idioma

spanish

Materia

strategic planning

[Borrar todo](#)

Figura 2: Aplicación de filtros para EBSCO

Anexo 3

Resultados de la búsqueda: 1 a 20 de 213

Relevancia ▾ Opciones de página ▾  Compartir ▾

1. **Modelo de gestión holístico-estratégico: abstracción simbólica para la identidad territorial cultural del Centro Histórico de la ciudad de Colima y la ciudad Histórica-Turística.**



Publicación académica

By: Magaña Carrillo, Irma; Padín Fabeiro, Carmen. Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas. Dec2016, Vol. 22 Issue 44, p11-47, 37p. Language: Spanish. Base de datos: [Academic Search Complete](#)

Materias: HISTORY associations; HISTORY; HISTORIC sites; HERITAGE tourism; **STRATEGIC planning**; GROUP identity; CULTURAL property; Historical Sites; Civic and Social Organizations; COLIMA (Mexico : State)

 [Texto completo en PDF](#) (7MB)

2. **ANÁLISIS ESTRATÉGICO-PROSPECTIVO DE UN CASO: MATADERO FRIGORÍFICO DE CARNES ALTERNATIVAS EN LA PROVINCIA DE LA PAMPA.**



Publicación académica

STRATEGIC-PROSPECTIVE ANALYSIS OF A CASE: THE SLAUGHTERHOUSE OF ALTERNATIVE MEATS IN LA PAMPA PROVINCE. By: Moreno Santiago, Ferro, Mariano, Roberto; Balestrí, Luis. Revista de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de la Pampa. dic2015, Vol. 25 Issue 2, p9-18, 10p. Language: Spanish. Base de datos: [Academic Search Complete](#)

Materias: SLAUGHTERING & slaughterhouses; MEAT industry; **STRATEGIC planning**; BUSINESS models; ORGANIZATIONAL structure; BUSINESS logistics; Process, Physical Distribution, and Logistics Consulting Services; Animal (except Poultry) Slaughtering; ARGENTINA

 [Texto completo en PDF](#) (3.1MB)

3. **Planeamiento estratégico y operativo como HERRAMIENTA de control de gestión en el diagnóstico de sostenibilidad de las organizaciones.**



Publicación académica

By: Mancini, Andres Alberto. Revista Contable. Jun2016, Issue 45, p100-123, 24p. Language: Spanish. Base de datos: [Fuente Académica Premier](#)

Materias: Forest products industry -- Accounting; Sustainability; **Strategic planning**

Figura 3: Resultado de búsqueda de la base de datos EBSCO

Anexo 4

Artículos

1-20 de 22

Página: 1 2

Fecha añadida ▾ Opciones de página ▾

Seleccionar / anular selección de todo

[Eliminar elementos](#)

1. **Relevancia de la planificación estratégica en la gestión pública.**



Publicación académica

Relevance of strategic planning to public management. By: Da-Fonseca, Joao Pedro; Hernández-Nariño, Arielys; Medina-León, Alberto; Nogueira-Rivera, Dianelys. Ingeniería Industrial. ene-abr2014, Vol. 35 Issue 1, p105-112, 8p. Language: Spanish. Base de datos: [Academic Search Complete](#)

Materias: PUBLIC administration; **STRATEGIC planning**; INDUSTRIAL management; MANAGEMENT controls; BUSINESS models; SOCIAL responsibility of business; Other General Government Support

 [Texto completo en PDF](#) (116KB)

2. **Planeamiento estratégico y operativo como HERRAMIENTA de control de gestión en el diagnóstico de sostenibilidad de las organizaciones.**



Publicación académica

By: Mancini, Andres Alberto. Revista Contable. Jun2016, Issue 45, p100-123, 24p. Language: Spanish. Base de datos: [Fuente Académica Premier](#)

Materias: Forest products industry -- Accounting; Sustainability; **Strategic planning**

Figura 4: Resultado final aplicando criterios de calidad de EBSCO

Anexo 5

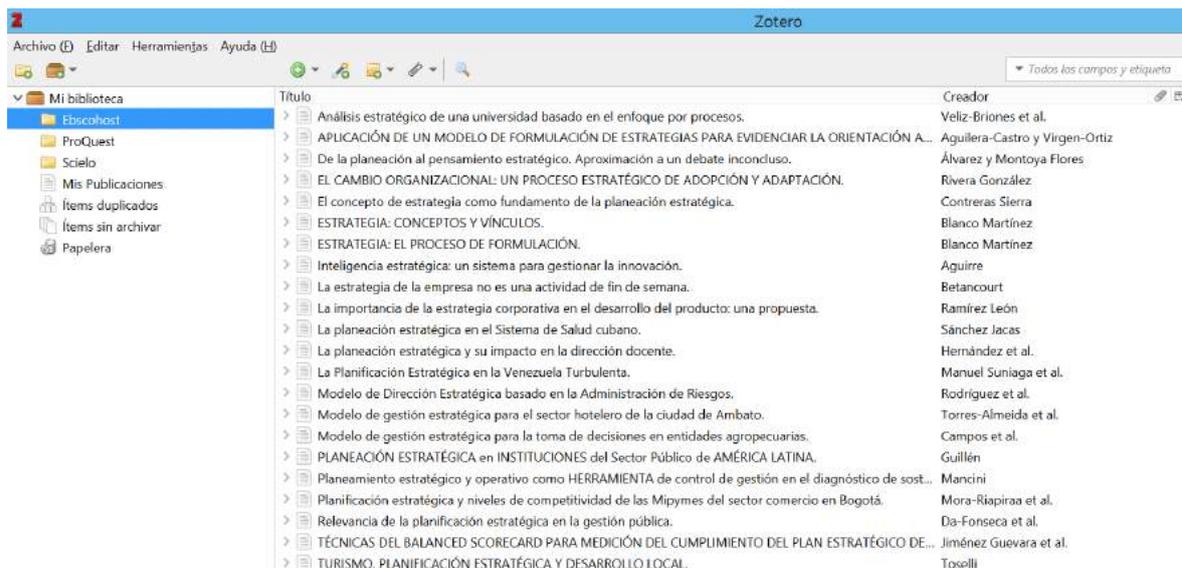


Figura 5: Base de datos EBSCO en el Gestor Zotero

Anexo 6



Figura 6: Ecuación lógica de la base de datos SCIELO

Anexo 7

Resultados: 96

#18 ((planeamiento estratégico) OR (plan estratégico) OR (modelo estratégico) OR (análisis estratégico) OR (propuesta estratégica) OR (enfoque estratégico) OR (estrategia empresarial)) OR (joyería) AND la:(“es”) AND year_cluster:(“2014” OR “2015” OR “2016” OR “2013” OR “2017”) AND wok_subject_categories:(“management” OR “business, finance” OR “engineering, industrial” OR “business” OR “economics”) AND type:(“research-article”)

▼ Filtros seleccionados LIMPIAR

- Idioma: **Español** ×
- Año de publicación: **2014** ×
- Año de publicación: **2015** ×
- Año de publicación: **2016** ×
- Año de publicación: **2013** ×
- Año de publicación: **2017** ×
- WoS Áreas Temáticas: **Gestión** ×
- WoS Áreas Temáticas: **Negocios, F...** ×
- WoS Áreas Temáticas: **Ingeniería, I...** ×
- WoS Áreas Temáticas: **Negocios** ×
- WoS Áreas Temáticas: **Economía** ×
- Tipo de literatura: **Artículo** ×

Figura 7: Aplicación de filtros para la base de datos SCIELO

Anexo 8

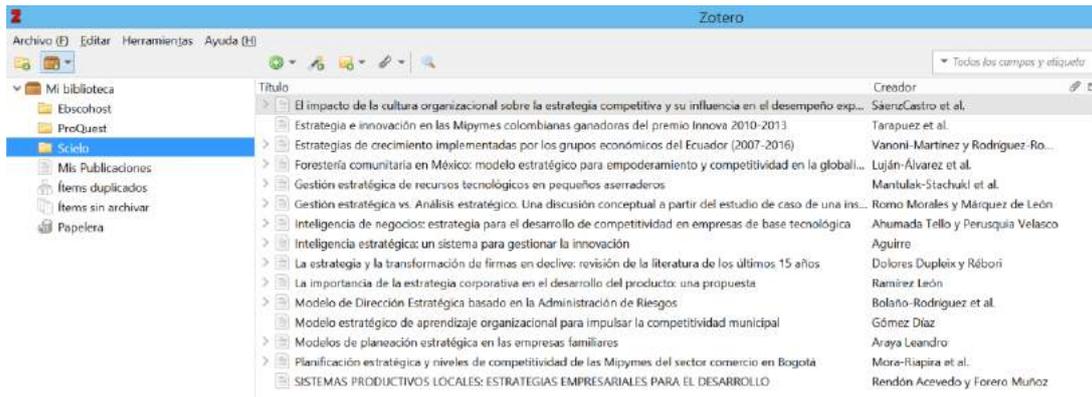


Figura 8: Base de datos SCIELO en Gestor Zotero

Anexo 9



Figura 9: Función lógica de la base de datos PROQUEST

Anexo 10



Figura 10: Aplicación de filtros de la Base de datos PROQUEST

Anexo 11



Figura 11: Resultado final de PROQUEST al aplicar criterios de calidad

Anexo 12

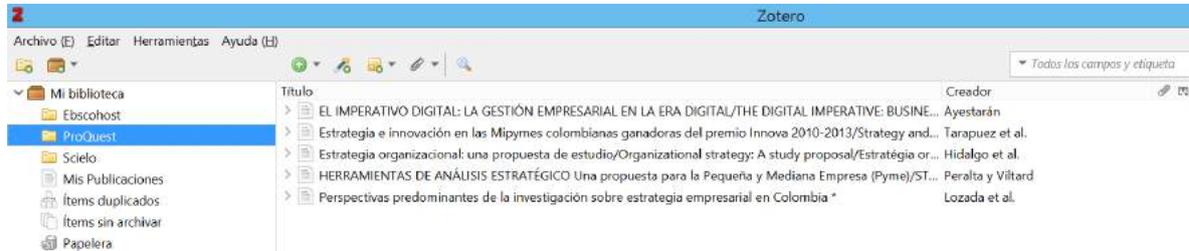


Figura 12: Base de datos PROQUEST en el Gestor Zotero

Anexos 13

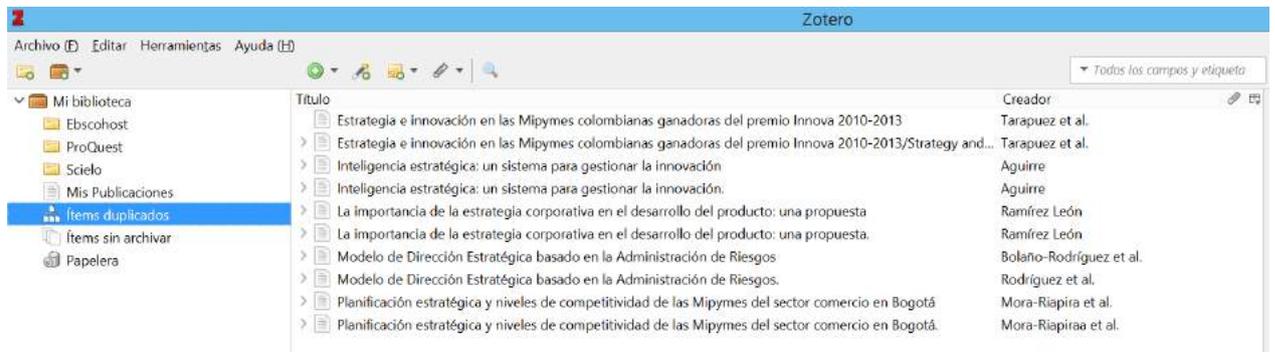


Figura 13: Eliminación de archivos duplicados en Gestor Zotero

Anexos 14

Tabla 6

Análisis y extracción de los artículos seleccionados de la base de datos EBSCO

Título	Autor (es)	Año	Volumen - Ejemplar	Páginas	Palabras Claves	URL
Análisis Estratégico de una Universidad Basado en el Enfoque por Procesos.	- Veliz Bidones, Vicente - Alonso Becerra, Alicia - Alonso Rosarina, Daniel	2017	38(2)	201-209	Gestión Universitaria, gestión por proceso, dirección estratégicas y patrones de	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=124402965&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042

						Calidad.
Aplicación de un Modelo de Formulación de Estrategias Para Evidenciar la Orientación al Crecimiento Empresarial en Pymes: Santiago de Cali - Colombia.	- Michelena Fernández, Esther					
	- Aguilera Castro, Adriana	2013	9(2)	82		Crecimiento Empresarial, Formulación estratégica, pymes, Santiago de Cali
	- Virgen Ortiz, Viviana					http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edb&AN=94718240&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
De la Planeación al Pensamiento Estratégico. Aproximación a un Debate Inconcluso.	- Barba Álvarez, Antonio	2013	16(30)	51-77		Administración, organización, planeación, estrategia, pensamiento estratégico, burocracia, organización flexible.
	- Montoya Flores, María					http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=94926829&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
El Cambio Organizacional: Un Proceso Estratégico de Adopción y Adaptación.	- Rivera González, Angel	2013	(44)	93-105		
						http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=94737271&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
El Concepto de Estrategia como Fundamento De la Planeación Estratégica.	- Contreras Sierra, Emigdio Rafael	2013	(35)	152-181		Estrategia, políticas, objetivos, metas, gestión, decisiones, organización, mercado.
						http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=94933425&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042

Estrategia: Conceptos y Vínculos.	- Blanco Martínez, Ernesto	2014	19(1)	36-39		http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=108920357&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
Estrategia: el Proceso de Formulación.	- Blanco Martínez, Ernesto	2014	19(2)	32-36		http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=108920389&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
La Estrategia de La Empresa no es una Actividad de Fin de Semana.	- Gonzalo Gómez, Betancourt	2017	20(1)	60-63		http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=122862643&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
La Planeación Estratégica en el Sistema de Salud Cubano.	- Sánchez Jacas, Isolina	2017	21(5)	654-660	Planeación estratégica, dirección en salud, planificació n en salud, metodología de la planificació n estratégica, gerencia en salud.	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=123263393&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
La Planeación Estratégica y su Impacto en la Dirección Docente.	- Ernesto Sánchez, Hernández - Sánchez Jacas, Isolina - Marianela Medina, Pavón	2016	20(3)	302-309	Medicina familiar, educación de posgrado, residencia médica, planeación	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=113961269&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042

	- Moreno Reyes, Julio				estratégica, atención secundaria de salud.	live&custid=s45 09042
	- Dagmaris Ferrer, Bill					
	- Magalis Hodelín, González					
La Planificación Estratégica en la Venezuela Turbulenta.	- Manuel Suniaga, Ing. Juan	2016	(14)	106-120	Planificació n Estratégica, Planificar en Turbulencia , Planificar en Venezuela.	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=117971355&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
	- Del Canto, Ero					
	- Martins, Vidigal Fernandes					
	- Mendes Neto, Edilberto Batista					
Modelo de Gestión Estratégica Para el Sector Hotelero de la Ciudad de Ambato.	- Torres- Almeida, Miguel	2016	15(1)	12-26	Calidad de servicios, gestión estratégica, modelos de gestión	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=119194565&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
	- Pérez-Barral, Osmany					
	- Hernández- Junco, Varna					
	- Ortiz- Coloma, Hernán Paul					
Modelo de Gestión Estratégica para la Toma de Decisiones en Entidades Agropecuarias. Implementación en una Ubpc del Municipio Martí (Parte Ii).	- Campos Maybe	2013	36 (3)	364-370	Gestión estratégica, toma de decisiones, unidad básica de producción cooperativa	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=97612184&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
	- Suárez J.					
	- Ojeda R.					
Planeación Estratégica En Instituciones Del Sector Público de América Latina.	- Guillén Alberto Leer	2014	8(1)	42	Balanced Scorecard, planeamiento estratégico, planeamiento operativo, monitoreo	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edb&AN=96099062&lang=es&site=eds-

					de instituciones públicas	live&custid=s45 09042
Planeamiento Estratégico y Operativo como Herramienta de Control de Gestión en el Diagnóstico de Sostenibilidad de las Organizaciones.	- Mancini, Andres Alberto	2016	45	100-123	Gestión, silvicultura, indicadores, decisiones, planeamiento o estratégico y operativo	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=116628845&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
Relevancia de la Planificación Estratégica en la Gestión Pública.	- Da Fonseca, Joao - Hernández Nariño, Arielys - Medina León, Albertos - Nogueira Rivera, Dianelys	2014	35(1)	105-112	Planificación estratégica, control de gestión, organizaciones públicas.	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=108922101&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
Técnicas del Balanced Scorecard para Medición del Cumplimiento del Plan Estratégico de Una Empresa. (Spanish)	- Jiménez Guevara Luisa Fernanda - Ariza Gaitán Andrés Alberto - Rodríguez Molano José Ignacio	2015	6	106	Balance Scorecard, Planeación estratégica, Indicadores de rendimiento	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edb&AN=109904239&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
Turismo, Planificación Estratégica y Desarrollo Local.	- Toselli, Claudia	2015	8(18)	1-8	Turismo, Desarrollo local, Planificación estratégica, Participación, Plan de desarrollo.	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hjh&AN=110421286&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042

En este artículo se presentan los 22 artículos, seleccionados de la base de datos EBSCO, la presentación de la tabla abarca 7 criterios: Título, Autor (es), Año, Volumen – Ejemplar, Páginas, Palabras Claves, URL.

Tabla 7

Análisis y extracción de los artículos seleccionados de la base de datos SCIELO

Título	Autor (es)	Año	Volumen - Ejemplar	Páginas	Palabras Claves	URL
El Impacto de la Cultura Organizacional sobre la Estrategia Competitiva y su Influencia en el Desempeño Exportador de las Pymes de Barranquilla, Colombia	- Sáenz Castro, Diego - Chang Muñoz, Eduardo - Martínez Villavicencio, José	2016	10(2)	7-16	Cultura organizacional; estrategia competitiva empresarial; Índice de Desempeño Exportador; pyme	http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-3359201600020007&lang=es
Estrategias de Crecimiento Implementadas por los Grupos Económicos del Ecuador	- Giuseppe Angelo Vanoni Martínez - Carlos Alberto Rodríguez Romero	2017	27(65)	39-55	Crecimiento empresarial; estrategia de concentración; especialización; diversificación relacionada; grupos económicos	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-5051201700030039&lang=es
Forestería Comunitaria en México: Modelo Estratégico para Empoderamiento y competitividad en la Globalización	- Concepción Luján Álvarez - Jesús Miguel Olivas García - Hilda Guadalupe González Hernández - Susana Vázquez Álvarez	2015	15(49)	665-696	Competitividad forestal de ejidos, modelo holístico forestal, desarrollo forestal sustentable.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-8421201500030004&lang=es

	- José Ciro Hernández Díaz						
	- Humberto Luján Álvarez						
Gestión Estratégica de Recursos Tecnológicos en Pequeños Aserraderos	- Mario José Mantulak StachukI - Gilberto Hernández Pérez - Juan Carlos Michalus Juszczysz ynI	2013	34(3)	328-339	Gestión de recursos tecnológico s, pensamient o estratégico, pequeños aserraderos.	http://scielo.sld.cu /scielo.php?script =sci_arttext&pid= S1815- 59362013000300 009&lang=es	
Gestión Estratégica vs. Análisis Estratégico. una Discusión Conceptual a Partir del Estudio de Caso de Una Institución de Educación Superior	- Romo Morales, Gerardo	2014	(36)	267-290	Gestión estratégica, análisis estratégico, institucione s de educación superior.	http://www.scielo .org.co/scielo.php ?script=sci_arttex t&pid=S1657- 62762014000100 010&lang=es	
Inteligencia de Negocios: Estrategia para el Desarrollo de Competitividad en Empresas de Base Tecnológica	- Eduardo Ahumada Telloa - Juan Manuel Alberto Perusquia Velascoa	2016	61(1)	127-158	Inteligencia de negocios; Competitivi dad empresarial; Gestión del conocimient o; Innovación de negocios; Procesos de toma de decisiones	http://www.scielo .org.mx/scielo.ph p?script=sci_artte xt&pid=S0186- 10422016000100 127&lang=es	
Inteligencia Estratégica: Sistema Gestionar Innovación	- Joao Aguirre	2015	31(134)	100-110	Inteligencia estratégica. Innovación. Vigilancia tecnológica. Competitivi dad. Prospectiva.	http://www.scielo .org.co/scielo.php ?script=sci_arttex t&pid=S0123- 59232015000100 012&lang=es	

La Estrategia y la Transformación de Firmas en Declive: Revisión de la Literatura de los Últimos 15 Años	- María Dolores Dúplex - Alfredo Rébora	2017	33(143)	141-152	Declive; Transformación; Estrategia; Recuperación; Fracaso empresarial	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232017000200141&lang=es
La Importancia De La Estrategia Corporativa En El Desarrollo del Producto: una Propuesta.	- Cecilia Ramírez León	2013	(35)	182-205	Mercado, nicho, consumidor, producto.	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-6276201300020008&lang=es
Modelo de Dirección Estratégica Basado en la Administración de Riesgos.	- Rodríguez, Yuniel Bolaño - Robaina, Daniel Alfonso - Pérez Barnés, Amelia - Pérez, Manuel Arias	2014	35(3)	344-357	Dirección estratégica, riesgo, administración de riesgos.	http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-5936201400030010&lang=es
Modelo Estratégico de Aprendizaje Organizacional para Impulsar la Competitividad Municipal	- María del Rocío Gómez Díaz	2016	(40)	1-30	Aprendizaje organizacional, competitividad municipal, innovación	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-6276201600010001&lang=es
Modelos de Planeación Estratégica en las Empresas Familiares	- Arnoldo Araya Leandro	2017	11(1)	23-34	Empresa familiar; planeación estratégica; planificación; estrategia	http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592017000100023&lang=es
Planificación Estratégica y Niveles de Competitividad de las Mipymes del Sector Comercio en Bogotá	- Edwin H. Mora Riapiraa - Mary A. Vera Colinab - Zuray A. Melgarejo Molinab	2015	31(134)	79-87	Pymes. Mipymes. Competitividad. Planificación estratégica. Comercio.	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232015000100010&lang=es

Sistemas Productivos Locales: Estrategias Empresariales para el Desarrollo	- Jaime Alberto Rendón - Acevedo - Jesús David Forero Muñoz	2014	17(35)	75-94	Desarrollo local, cadena productiva, sistema productivo local, distritos industriales.	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-6346201400010004&lang=es
--	---	------	--------	-------	--	---

En este artículo se presentan los 15 artículos, seleccionados de la base de datos Scielo, la presentación de la tabla abarca 7 criterios: Título, Autor (es), Año, Volumen – Ejemplar, Páginas, Palabras Claves, URL.

Tabla 8
Análisis y extracción de los artículos seleccionados de la base de datos de PROQUEST

Título	Autor (es)	Año	Volumen - Ejemplar	Páginas	Palabras Claves	URL
El Imperativo Digital: La Gestión Empresarial en la Era Digital	- Ayestarán, Eduardo Avendaño	2016	71(219)	457-482	Transformación digital, expectativas de cliente, estrategia, capacidades digitales, empleado digital.	https://search.proquest.com/docview/1864119567?accountid=36937
Estrategia e Innovación En las Mipymes Colombianas Ganadoras del Premio Innova 2010-2013	- Tarapuez, Edwin - Guzmán, Beatriz Elena - Hernández, Ramiro Parra	2016	32(139)	170-180	Estrategia, Innovación, Mipymes, Premio Innova	https://search.proquest.com/docview/1814301065?accountid=36937
Estrategia Organizacional: Una Propuesta de Estudio	- Hidalgo, Ángela Lucía Nogueira - Ramírez, David Hernando Barbosa - Ríos, Guido Angello Castro	2014	30(131)	153-161	Pensamiento estratégico, Estrategia, Estrategia organizacional	https://search.proquest.com/docview/1544215807?accountid=36937
Herramientas de Análisis Estratégico una Propuesta para la Pequeña y Mediana Empresa (Pyme)	- Peralta, Diego Álvarez - Viltard, Leandro A.	2016	(14)	45-64	Herramientas; estrategia; Pymes; competitividad; valor.	https://search.proquest.com/docview/1855832353?accountid=36937
Perspectivas Predominantes de la Investigación sobre	- Lozada, Nelson	2015	(26)	135-148	Gestión estratégica, estrategia	https://search.proquest.com/docview/

Estrategia Empresarial en Colombia	- Vargas, Liliana Gutiérrez - Arias Pérez, Jose.	empresarial, recursos y capacidades, economía industrial, economía organizacional.	ew/1927853195? accountid=36937
---------------------------------------	---	--	-----------------------------------

En este artículo se presentan los 5 artículos, seleccionados de la base de datos ProQuest, la presentación de la tabla abarca 7 criterios: Título, Autor (es), Año, Volumen – Ejemplar, Páginas, Palabras Claves, URL.