

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración



“LA CULTURA FINANCIERA EN JOVENES ESTUDIANTES DE LA I.E 3081 ALMIRANTE MIGUEL GRAU SEMINARIO DEL 5TO GRADO DE SECUNDARIA”

Proyecto de tesis para optar el grado profesional de:

BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN

Autor:

Oscar Jean Paul Portalatino Chinchay

Asesor:

Mg. Aldo Medina Gamero

Lima - Perú

2018

Tabla de contenido

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. Realidad problemática	3
1.2. Formulación del problema	7
1.2.1. Problema General.....	7
1.2.2. Problemas Específico	7
1.3. Objetivos	8
1.3.1. Objetivo general	8
1.3.2. Objetivos específicos.....	8
1.4. Hipótesis.....	9
1.4.1. Hipótesis general	9
1.4.2. Hipótesis específicas	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	10
2.1. Tipo de investigación	10
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	11
CAPÍTULO III. MATRIZ DE CONSISTENCIA Y CRONOGRAMA	12
3.1 Matriz de Consistencia	12
3.2 Operacionalización de variables	13
3.3 Cronograma.....	14
REFERENCIAS	15
ANEXOS.....	16
ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	20

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Actualmente es muy común toparse con dos clases de personas que, percibiendo la misma remuneración, a una nunca le alcance el dinero mientras que la otra vive tranquila con lo que tiene. Éste es un claro ejemplo que nos grafica como es que sus hábitos, consumos y forma de vida, hacen desarrollar a cada persona su propia Cultura Financiera. Eyzaguirre, (2016).

La Cultura Financiera es esencial para que todos los ciudadanos podamos preservar y aumentar nuestros ahorros, patrimonio, dado que las finanzas han ocupado un protagonismo que en muchas ocasiones para algunos resulta excesivo, por ello, es un hecho inevitable abordarlas con responsabilidad, para conseguirlo es necesaria una excelente educación financiera, a continuación haremos una breve observación sobre la importancia, problemática e involucramiento de los sectores en pro del desarrollo de una Cultura Financiera que nos beneficie a todos.

Es de conocimiento que Europa maneja los mejores índices de Educación Financiera, según lo publicado en la revista Forbes, en el 2014 los países escandinavos como Noruega, Dinamarca y Suecia son quienes tienen las tasas de educación financiera más altas a nivel mundial con 71%. El sondeo fue realizado a más de 150,000 adultos en 148 países y los entrevistados tenían que responder preguntas acerca de la inflación, la diversión de riesgos, la aritmética y el interés compuesto, hay que destacar la importancia de este estudio ya que contó con la participación de El Banco Mundial, la firma Gallup, y

el Centro de Excelencia Global de Educación Financiera en la Universidad George Washington. Ampliando la visión, la educación financiera es la herramienta más útil para evitar una sociedad débil en el presente y mucho más de cara al futuro. Forbes, (2015).

La educación financiera de los niños no se puede considerar un gasto, todo lo contrario, es la mejor inversión y sus dividendos serán una sociedad con mejor equilibrio de riqueza, pese a ello no se realizan mayores esfuerzos para impartir el mínimo de ella en las escuelas y en muchos casos ésta se da en el hogar donde ya sea el padre o la madre inevitablemente tiene que afrontar problemas tan comunes en la economía del hogar. Guarino, (2018).

En nuestro país y muchos otros dentro de la región el panorama es similar, sencillamente es el sector privado el único preocupado de dar educación financiera es el caso que en muchos centros de trabajo se abren cursos de finanzas personales, que las enfocan y direccionan con mayor énfasis a niños y jóvenes, sin embargo aún insuficientes para el universo de nuestra población; sobre esto último aún se tiene como concepto que las finanzas personales son eso, “personales” y nadie más que uno mismo para ser responsable, preocuparse y administrarlas; primer gran error, pues no se trata de cuestionar los gastos personales o realizar una auditoría, por el contrario, se trata de que se brinde información y enseñe la existencia de diferentes productos financieros que se encuentran al alcance de los usuarios, para que de manera independiente cada uno pueda tomar las mejores decisiones, ya que lo que es mejor para Carlos, no necesariamente es lo mejor para Juan.

Finalmente podemos tener clara la importancia que la Educación Financiera tiene sobre la Cultura Financiera, como sociedad nuestro trabajo debe ser constante tener ciudadanos más responsables y exitosos y la base para desarrollar una propia cultura financiera siempre partirá por tener claro los conceptos de ahorro, presupuesto y crédito en sus diferentes modalidades, así como conocer al sistema financiero no sin dejar de mencionar la importancia necesaria que tiene “el ahorro previsional”. Con una sólida educación Financiera podemos garantizar una Cultura Financiera que ayude a las personas perder el miedo a usar servicios financieros acompañado de una buena administración de las finanzas personales, no limitarse a manejar bien los ingresos, sino que también debe generar una estabilidad emocional y familiar la cual se refleja e influye directamente en el comportamiento personal y laboral, debemos construir y /o mejorar nuestra relación con el dinero siempre buscando una forma directa y práctica.

La educación financiera nos evitará problemas financieros de los últimos tiempos, creando sociedades más avanzadas y ciudadanos más responsables, teniendo como principales beneficios menos endeudamiento crediticio por parte de los consumidores, se tendría un alto ahorro, más confianza en las instituciones financieras para la adquisición de productos y servicios que ofrecen, así mismo, tengan un mejor conocimiento sobre sus derechos y obligaciones al contratar alguno de esos productos y servicios de ofrecen. Eyzaguirre, (2016).

Hoy en día también es bueno hablar sobre el consumo responsable, si bien es cierto la mayoría de las personas han comprado alguna vez en su vida por alguna razón, ya sea por; gustos y preferencias, necesidad, estudios, salud, entre otros. Se afirma que una persona tiene el hábito de consumo responsable, cuando toman conciencia antes de realizar un consumo, validando si es necesario o si es que lo necesita.

Lo más resaltante sobre la cultura financiera y el consumo responsable es que, impulsa al desarrollo financiero y al crecimiento económico de nuestro país.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la importancia de la Cultura Financiera en jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria?

1.2.2. Problemas Específico

¿Existe interés por aprender la Cultura Financiera en los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria?

¿Cuál es el grado de conocimiento sobre la Cultura Financiera en los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria?

¿Qué aspectos de la cultura del ahorro son conocidos por los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria?

¿Qué aspectos de la cultura del consumo responsable son conocidos por los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria?

¿Qué aspectos de la cultura crediticia son conocidos por los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Evaluar la importancia de la Cultura Financiera en jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.

1.3.2. Objetivos específicos

Identificar el interés por aprender la Cultura Financiera en jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.

Definir el grado de conocimiento de la Cultura Financiera en jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.

Conocer los aspectos de la cultura del ahorro, que tienen los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.

Conocer los aspectos de la cultura del consumo responsable, que tienen los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.

Conocer los aspectos de la cultura crediticia, conocidos por los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Es altamente importante la Cultura Financiera en jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.

1.4.2. Hipótesis específicas

Existe un interés positivo por aprender la Cultura Financiera en los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria de la cultura financiera.

Existe un bajo conocimiento de la Cultura Financiera en los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria

La Cultura Financiera es básica en los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria

Los aspectos de la cultura del ahorro si son conocidos por los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.

Los aspectos de la cultura del consumo responsable son medianamente conocidos por los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.

Los aspectos de la cultura crediticia son poco conocidos por los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se está desarrollando es cuantitativa.

El enfoque de la investigación cuantitativo en una manera de recolección y análisis de datos para responder a las preguntas de investigación y aprobar o rechazar la hipótesis establecida, confiando en la medición numérica, el conteo y uso de herramientas estadísticas para establecer patrones de comportamiento de una población, Hernández (2006).

El diseño de investigación es no experimental de carácter transversal

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, Sampieri (2003).

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La población investigada es de 65 alumnos, la muestra analizada será conformada por la misma cantidad de alumnos, que comprende a los alumnos de las 2 secciones “A” y “B” del 5to grado de secundaria de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario.

Con un nivel de confianza del 95% y un error del 5%.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

En esta investigación se utilizó como técnica la encuesta.

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Anguita, (2003).

Para la recopilación de información se tuvo como instrumento un cuestionario conformado por 15 ítems, que pasará por juicio de expertos para su validación correspondiente.

CAPÍTULO III. MATRIZ DE CONSISTENCIA Y CRONOGRAMA

3.1 Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DIMENSION	INDICADORES	METODOLOGÍA
PG ¿Cuál es la importancia de la Cultura Financiera en jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria?	OG Evaluar la importancia de la Cultura Financiera en jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.	HG Es altamente importante la Cultura Financiera en jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.	Cultura Financiera	Conocimiento	Tipo de investigación: Cuantitativa
PE1 ¿Existe interés por aprender la Cultura Financiera en los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria?	OE1 Identificar el interés por aprender la Cultura Financiera en jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.	HE1 Existe un interés positivo por aprender la Cultura Financiera en los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria de la cultura financiera.	Aprendizaje	Exámenes	Población: 65 Alumnos
PE2 ¿Cuál es el grado de conocimiento sobre la Cultura Financiera en los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria?	OE2 Identificar el grado de conocimiento de la Cultura Financiera en jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.	HE2 Existe un bajo conocimiento de la Cultura Financiera en los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria	Grado de conocimiento	Notas	Muestra: 65 Alumnos
PE3 ¿Qué aspectos de la cultura del ahorro son conocidos por los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria?	OE3 Conocer los aspectos de la cultura del ahorro, que tienen los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.	HE3 Los aspectos de la cultura del ahorro si son conocidos por los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.	Cultura del ahorro	Ahorro	Técnica: Encuesta
PE4 ¿Qué aspectos de la cultura del consumo responsable son conocidos por los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria?	OE4 Conocer los aspectos de la cultura del consumo responsable, que tienen los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.	HE4 Los aspectos de la cultura del consumo responsable son medianamente conocidos por los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.	Consumo Responsable	Ingresos Gastos Presupuesto Compras	Instrumento: Cuestionario con 15 Ítems
PES ¿Qué aspectos de la cultura crediticia son conocidos por los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria?	OE5 Conocer los aspectos de la cultura crediticia, conocidos por los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.	HES Los aspectos de la cultura crediticia son poco conocidos por los jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to Grado de Secundaria.	Cultura crediticia	Préstamo	

3.2 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	RANGO
Cultura Financiera	La cultura financiera es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que permite a la población gestionar sus finanzas personales. SBS, (2013)	La presente variable cuenta con 4 dimensiones y 8 indicadores, que serán medidos por una encuesta.	Grado de conocimiento Cultura del ahorro Cultura del Consumo responsable Cultura crediticia	Notas Ahorro Ingresos Gastos Presupuesto Compras Préstamo	Totalmente de acuerdo, Muy de acuerdo, De acuerdo, En desacuerdo, Muy en desacuerdo

3.3 Cronograma:

Se está considerando por semana de clase, desde la semana 1 hasta la semana 15.

ACTIVIDADES A REALIZAR	MARZO	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Elección del tema de investigación.	X														
Elección del problema de investigación.		X													
Revisión Bibliográfica (Búsqueda de fuentes relacionados al tema de investigación).			X												
Presentación de la revisión sistemática.				X											
Validación de datos obtenidos por la revisión sistemática.					X										
Elaboración de Gráficos y tablas sobre los datos de la revisión sistemática.						X									
Elaboración de la discusión.							X								
Redacción del manuscrito teórico.								X							
Revisión de un estudio empírico (estructura).									X						
Elaboración de las preguntas, objetivos e hipótesis de la investigación.										X					
Diseño metodológico de la investigación.											X				
Recopilación de datos con los materiales e instrumentos seleccionados.												X			
Análisis de datos, redacción de la sección método.													X		
Elaboración de la matriz de consistencia, cronograma, operacionalización de variables y revisión del proyecto de investigación.														X	
Entrega del proyecto final de investigación.															X

REFERENCIAS

Anguita, J. Casas, et al. "La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)." Atención primaria 31.8 (2003): 527-538.

Eyzaguirre, w. (2016). Cultura y Educación Financiera. Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/blog/culturafinanciera/2016/10/cultura-y-educacion-financiera.html>

Forbes (2015). Los 5 países con mayor educación financiera en el mundo. Forbes. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/los-5-paises-con-mayor-educacion-financiera-en-el-mundo/>

Guarino, j. (2016). La importancia de la educación y cultura financiera. Banca y Negocios. Recuperado de <http://www.bancaynegocios.com/la-importancia-de-la-educacion-y-cultura-financiera/>

ANEXOS

Cuestionario:

Escala de Valoración

Nº	Valor
5	Totalmente de acuerdo
4	Muy de acuerdo
3	De acuerdo
2	En desacuerdo
1	Muy en desacuerdo

Ítem	Enunciados	1	2	3	4	5
1	Llevo un registro acerca de mis ingresos, ahorro, gastos y deudas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Tengo conocimiento de cómo hacer un presupuesto que me ayude a administrar mi dinero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Ahorro con frecuencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Conozco la consecuencia que representa no pagar a tiempo los créditos de bancos, tiendas departamentales y/o planes tarifarios de compañías telefónicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	En casa: mis padres, mi tutor y/o apoderado me enseñaron la importancia del ahorro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	Pienso antes, durante y después de realizar mis compras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	Tengo metas para mis ahorros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	Sé priorizar los productos de primera necesidad al momento de hacer compras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	Tengo conocimiento acerca de los productos crediticios de un banco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	Aprovecho descuentos al hacer mis compras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	Conozco acerca de los productos de ahorro en bancos y entidades financieras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	Dispongo de mis ahorros, cuando deseo comprarme algo "grande" (Zapatillas, Ropa, Regalos, otros)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	En caso de necesitar dinero sé a quién recurrir para pedirlo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	Tengo conocimiento de la SBS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	Estoy informado sobre los detalles del score crediticio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

FORMATO DE VALIDEZ

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento destinado a medir la Cultura Financiera en Jóvenes Estudiantes de Secundaría. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 15 ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Primero, Favor de completar algunos datos generales:

I. Datos Generales

Nombre y Apellido			
Sexo	Varón	Mujer	
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)			
Grado Académico:	Bachiller	Magister	Doctor
Área de Formación académica	Clínica	Educativa	Social
	Organizacional	Otro:	
Área de Experiencia profesional			
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años	10 a más años

II. Breve explicación del constructo

La cultura financiera es una de las principales razones para que un país sea desarrollado económica mente o no lo sea, por eso es muy importante el conocer que tanto conocen de este tema los jóvenes estudiantes.

III. Criterios de calificación

a. Relevancia

El grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar la autoestima se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem “Nada relevante para evaluar la autoestima” (puntaje 0), “poco relevante para evaluar la autoestima” (puntaje 1), “relevante para evaluar la autoestima” (puntaje 2) y “completamente relevante para evaluar la autoestima” (puntaje 3).

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente</i>
<i>relevante</i>			
0	1	2	3

b. Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de “Nada Claro” (0 punto), “medianamente claro” (puntaje 1), “claro” (puntaje 2), “totalmente claro” (puntaje 3)

<i>Nada claro</i>	<i>Poco claro</i>	<i>Claro</i>	<i>Totalmente claro</i>
0	1	2	3

c. Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varia de 0 a 4: El ítem “No es coherente para evaluar la autoestima” (puntaje 0), “poco coherente para evaluar la autoestima (puntaje 1), “coherente para evaluar la autoestima” (puntaje 2) y es “totalmente coherente para evaluar la autoestima (puntaje 3).

<i>Nada coherente</i>	<i>Poco coherente</i>	<i>Coherente</i>	<i>Totalmente coherente</i>
0	1	2	3

Cuadro:

ÍTEMS		Relevancia				Coherente				Claridad				Sugerencias
Cultura del Ahorro														
N°	Ítems													
1	Ahorro con frecuencia	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	En casa: mis padres, mi tutor y/o apoderado me enseñaron la importancia del ahorro	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	Tengo metas para mis ahorros	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	Conozco acerca de los productos de ahorro en bancos y entidades financieras	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
5	Dispongo de mis ahorros, cuando deseo comprarme algo "grande" (Zapatillas, Ropa, Regalos, otros)	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
Cosumo Responsables		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
N°	Ítems													
1	Llevo un registro acerca de mis ingresos, ahorro, gastos y deudas.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	Tengo conocimiento de cómo hacer un presupuesto que me ayude a administrar mi dinero	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	Pienso antes, durante y despues de realizar mis compras	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	Sé priorizar los productos de primera necesidad al momento de hacer compras	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
5	Aprovecho descuentos al hacer mis compras	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
Cultura crediticia		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
N°	Ítems													
1	Conozco la consecuencia que representa no pagar a tiempo los créditos de bancos, tiendas departamentales y/o planes tarifarios de compañías telefónicas.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	Tengo conocimiento acerca de los productos crediticios de un banco	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	En caso de necesitar dinero sé a quién recurrir para pedirlo	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	Tengo conocimiento de la SBS	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
5	Estoy informado sobre los detalles del score crediticio	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Mg. Aldo Medina Gamero, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Administración, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo del proyecto de investigación del(os) estudiante(s):

- Oscar Jean Paul Portalatino Chinchay

Por cuanto, **CONSIDERA** que el proyecto de investigación titulado: “La cultura financiera en jóvenes estudiantes de la I.E 3081 Almirante Miguel Grau Seminario del 5to grado de secundaria” para aspirar al título profesional por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al(los) interesado(s) para su presentación.

Mg. Aldo Medina Gamero

Asesor