



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE COMUNICACIONES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“POLÍTICAS COMUNICACIONALES DE LA
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PACASMAYO Y SU
INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN DE LOS
POBLADORES DEL CENTRO POBLADO EL
PROGRESO, EN 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Autora:

Diana Rodríguez Aramburu

Asesor:

Dr. Alfieri Díaz Arias

Trujillo – Perú

2019

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Dr. Alfieri Díaz Arias, Docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Comunicaciones, Carrera profesional de COMUNICACIÓN, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación de la estudiante:

DIANA RODRÍGUEZ ARAMBURU

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: POLÍTICAS COMUNICACIONALES DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PACASMAYO Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO EL PROGRESO, EN 2018, para aspirar al título profesional por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual AUTORIZA al interesado para su presentación.

Dr. Alfieri Díaz Arias
Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El comité del trabajos de investigación, conformado por: Milagritos Velarde, Raúl Rivero y Claudia Llanos, ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del estudiante: Diana Rodríguez Aramburu para aspirar al título profesional con el trabajo de investigación: POLÍTICAS COMUNICACIONALES DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PACASMAYO Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO EL PROGRESO, EN 2018

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido los miembros del jurado acuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [18 -20]

Sobresaliente [15 - 17]

Buena [13 - 14]

Desaprobación

Firman en señal de conformidad

Calificativo:

Excelente [18 -20]

Sobresaliente [15 - 17]

Buena [13 - 14]

Mg. Milagritos Velarde Echevarría

Mg. Raúl Rivero Ayllón

Mg. Claudia Llanos Vera

DEDICATORIA

Para ti papapa querido, que desde el cielo me acompañas, por haber estado siempre para mí, por haber sido ese padre que tanto necesité y que todos sueñan tener en algún momento de la vida. Por acompañarme con tus consejos y enseñanzas a lo largo de mi vida y mis etapas escolar y universitaria. Para ti, que nunca soltaste mi mano en vida ni dejaste de creer en mí un solo segundo. Esta tesis tiene nombre y apellido y se llama Luis Aramburu Zapata. Gracias por tanto, te amo infinito.

DIANA RODRÍGUEZ ARAMBURU

AGRADECIMIENTO

A Dios, porque todos los días me muestra que camina junto a mí.

A mis padres, por haberme forjado como la persona que soy y que a pesar de las adversidades nunca dejaron de apoyarme.

A mis abuelas, por estar siempre a mi lado e impulsarme a lograr mis objetivos con sus sabios consejos.

A mi familia, por confiar siempre en mí.

A todos los que estuvieron conmigo a lo largo del camino y quienes, con su granito de arena y los mejores deseos, me impulsaron para concluir esta etapa.

A mi asesor, por la paciencia y el buen humor que siempre le puso a este proyecto

DIANA RODRÍGUEZ ARAMBURU

ÍNDICE

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	5
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	14
CAPÍTULO III. RESULTADOS	17
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	34
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01 ¿Cuál es el medio de comunicación por el que recibe mayor información de la MDP?	18
Tabla 02 ¿Conoce las obras públicas que ejecuta la MDP?	19
Tabla 03 ¿Cómo califica el nivel de eficiencia en las obras públicas que ejecuta la MDP?	19
Tabla 04 ¿Está de acuerdo con las obras públicas que ejecuta la MDP?	20
Tabla 05 ¿Está de acuerdo con las políticas comunicacionales de la MDP?	21
Tabla 06 ¿Cree que las políticas comunicacionales de la MDP son efectivas?	22
Tabla 07 ¿Conoce la misión y visión de la MDP?	23
Tabla 08 ¿A través de qué medio de comunicación le gustaría interactuar con la MDP para hacerle llegar dudas, reclamos o sugerencias?	24
Tabla 09 ¿Cree que los canales de comunicación que utiliza la MDP son efectivos para comunicarse con la ciudadanía?	25
Tabla 10 ¿Cómo considera que la relación que mantiene la MDP con los pacasmayinos?	26
Tabla 11 ¿Cree que deberían mejorarse las políticas comunicacionales de la MDP para que la información que maneja llegue correctamente a los ciudadanos?	27
Tabla 12 ¿Aprueba usted la gestión actual del alcalde Dr. Aldo Navarro Sarmiento?	28
Tabla 13 ¿Si en unas próximas elecciones se vuelve a presentar el Dr. Aldo Navarro, votaría por él?	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01	Recepción de información de la MDP	18
Figura 02	Conocimiento de la ejecución de obras públicas	19
Figura 03	Eficiencia de las obras públicas ejecutadas por la MDP	20
Figura 04	Aceptación de las obras públicas que ejecuta la MDP	21
Figura 05	Avenencia de las políticas comunicacionales de la MDP	22
Figura 06	Efectividad de las políticas comunicacionales de la MDP	23
Figura 07	Conocimiento de la misión y visión de la MDP	24
Figura 08	Medios de comunicación para interactuar con la MDP	25
Figura 09	Efectividad de los canales de comunicación	26
Figura 10	Relación entre la MDP y los pacasmayinos	27
Figura 11	Mejora de políticas de comunicación de la MDP	28
Figura 12	Aprobación del alcalde	28
Figura 13	Reelección del alcalde	29

RESUMEN

El presente informe, tuvo como propósito determinar si las políticas comunicacionales de la Municipalidad Distrital de Pacasmayo (MDP) influyeron en la percepción de los pobladores del centro poblado El Progreso en 2018. Se trabajó en una investigación descriptiva, no experimental. Se utilizaron dos instrumentos de recolección de datos, uno cuantitativo (encuesta) y uno cualitativo (entrevista) para tener un panorama más amplio de la realidad vivida en el sector antes mencionado.

Los resultados obtenidos evidencian la desconexión que existe entre la MDP y la población pacasmayina, más aún con los habitantes del centro poblado El Progreso. Así mismo la poca efectividad de las políticas comunicacionales manejadas por la antigua gestión edil, las cuales influyeron negativamente en la percepción de la población, evidenciando su malestar ante la poca información recibida y desconocimiento de la ejecución de obras públicas comunitarias.

Finalmente, después de haber realizado todos los pasos correspondientes para culminar con la investigación de esta tesis, se obtuvieron diversos resultados que serán mostrados más adelante.

Palabras clave: Políticas comunicacionales; percepción; gestión municipal; participación ciudadana; marketing político.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La relación entre la comunicación y la política ha estado presente desde los albores de la civilización humana. La comunicación, que nació por la naturaleza social del ser humano, siempre ha contado con una premisa sencilla donde intervienen tres elementos: el emisor, el mensaje y el receptor. El emisor crea un mensaje y utiliza un canal, ya sea por el habla o la escritura, para hacérselo llegar a un receptor, quien es el eslabón final del proceso de comunicación. El mensaje se ubica entre ambos (emisor y receptor), y se constituye como el eje central del proceso de comunicación, pues se dio por la necesidad de transmitir información de un sujeto a otro.

La política, que surge por la necesidad del hombre de contar con líderes y representantes de las comunidades humanas. Se valió desde el principio de canales de comunicación que les permitiera a los hombres en el poder, conocer de las necesidades de los pueblos que tenían a su cargo, y de verse favorecidos, debido a su capacidad de liderazgo y acción, de la aceptación y apoyo de estos, que era vital para mantenerse con las riendas y evitar las sediciones. Y eso se da porque las relaciones de poder requieren de un intercambio de información expresiva entre los partícipes del proceso de comunicación.

La comunicación efectiva de los ciudadanos y sus representantes ha sido pieza clave para el desarrollo de las instituciones gubernamentales que hoy conocemos y constituyen los engranajes de la democracia moderna. Hoy en la actualidad, se

considera un buen gobierno a aquel que se preocupa en la promoción de la participación comunitaria con conciencia ciudadana. Esto pone en evidencia la estrecha relación entre la gestión pública y la participación ciudadana. Por lo tanto, debemos considerar que la participación ciudadana, según el Jurado Nacional de Elecciones (2008), es la oportunidad y derecho individual o colectivo que tiene los ciudadanos para manifestar sus intereses y demandas con el objetivo de influir en la toma de decisiones que a su vez repercutan en la mejora de la gestión pública y la calidad de vida de la ciudadanía.

Lamentablemente, la realidad es otra. Existe un claro problema de relaciones distorsionadas, debido sobre todo a que el aparato estatal, en todas sus esferas, proyecta una imagen burocrática y corrupta, que ha reforzado las trabas de los procesos participativos de vigilancia y control, aun cuando, tal y como señala Carranza (2012), las instituciones estatales son las que deben ser promotoras de la interrelación de los ciudadanos y los gobernantes para garantizar el desarrollo de los pueblos.

Pacasmayo es una provincia del norte del Perú situada al noroeste de la región La Libertad, bajo la administración del Gobierno Regional de La Libertad, en la zona norte del Perú. Cuenta con 93 973 habitantes (INEI 2011) de los cuales 86 459, viven en el área urbana y 7 514, en el área rural. Es uno de los lugares turísticos más visitados de la región. Desde enero de 2015 hasta diciembre del 2018, la gestión municipal se encontró a cargo del Dr. Aldo Navarro Sarmiento, del partido político Movimiento Regional para el Desarrollo con Seguridad y Honradez (MRDSH), quién dio la sorpresa al derrotar a los grandes favoritos. Aldo Navarro Sarmiento, doctor de profesión y ex alcalde de Pacasmayo (2015–2018) ha sido blanco de críticas y alabanzas dispares durante su gestión municipal.

Esta es la razón por la que se plantea el estudio de la percepción de políticas comunicacionales de la Municipalidad Distrital de Pacasmayo, (MDP) en la población del centro poblado El Progreso, considerando que el alcance e influencia de estas, pudo repercutir en la aceptación de la gestión municipal o en todo caso en su reprobación.

Como parte del estudio se han recopilado trabajos académicos que se enfocan en el problema de investigación, tales como la comunicación política, el marketing político; que permitieron complementar el tema de políticas comunicacionales en instituciones públicas. En su trabajo de investigación, De León Toledo (2007) sustenta que las personas que conforman los equipos de trabajo municipal crean situaciones que en algunas ocasiones facilitan, y en otras, obstaculizan el proceso de comunicación tanto entre los empleados, autoridades y miembros del Concejo Municipal, como del equipo de la Municipalidad hacia y desde la ciudadanía.

Así mismo, Peña (2011) revela palabras claves de la Política Comunicacional, así como sus propósitos, en los cuales se establecen metas de tipo organizacional. A partir de algunos propósitos precisos, en el presente trabajo se establecen los actores a quienes les corresponde el desarrollo de ciertas acciones básicas que define la Política Comunicacional de cualquier ente. En su ensayo sobre gestión municipal y participación ciudadana, Carranza (2012) señala la percepción negativa de la ciudadanía con respecto a las gestiones municipales en el Perú, por ser estas, ante la opinión pública en general, polos de corrupción e ineficiencia que generan trabas en el desarrollo de los pueblos.

Para tener un panorama más claro del tema, tomaremos en cuenta el aporte de Luis Ramiro Beltrán (1974) en su informe para la reunión de Expertos sobre Planificación y Políticas en América Latina y la define de la siguiente manera: Una

Política Nacional de Comunicación es: “un conjunto integrado, explícito y duradero de políticas parciales, organizadas en un conjunto coherente de principios de actuación y normas aplicables a los procesos o actividades de comunicación de un país “.

1.2. Formulación del problema

¿Influyen las políticas comunicacionales de la Municipalidad Distrital de Pacasmayo en la percepción de los pobladores del centro poblado El Progreso, en 2018?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar si las políticas comunicacionales de la Municipalidad Distrital de Pacasmayo influyen en la percepción de los pobladores del centro poblado El Progreso, en 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar el alcance de las políticas comunicacionales de la Municipalidad Distrital de Pacasmayo en la población del centro poblado El Progreso del distrito de Pacasmayo, en 2018.
- Evaluar la efectividad de las políticas comunicacionales de la Municipalidad distrital de Pacasmayo en la promoción de la imagen de la gestión edil del 2015-2018 en la población del centro poblado El Progreso del distrito de Pacasmayo.
- Conocer cuáles son los medios de comunicación que utiliza la Municipalidad Distrital de Pacasmayo para emitir sus mensajes a la población del centro poblado El Progreso del distrito de Pacasmayo.
- Identificar cuál es la percepción de los pobladores del centro poblado El Progreso del distrito de Pacasmayo sobre la gestión edil del Dr. Aldo Navarro Sarmiento de 2015-2018.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Las políticas comunicacionales de la Municipalidad Distrital de Pacasmayo influyen en la percepción de los pobladores del centro poblado El Progreso, en 2018.

1.4.2. Hipótesis específicas

- El alcance de las políticas comunicacionales de la Municipalidad Distrital en la población del centro poblado El Progreso de Pacasmayo es deficiente.
- Es factible que las políticas comunicacionales de la Municipalidad distrital de Pacasmayo en el centro poblado El Progreso del distrito de Pacasmayo no sean efectivas.
- Los medios de comunicación más utilizados por la Municipalidad Distrital de Pacasmayo para llegar a los pobladores del centro poblado El Progreso son las redes sociales, la radio y el perifoneo.
- La percepción de la gestión edil del Dr. Aldo Navarro Sarmiento de 2015 a 2018 es desaprobatoria por parte de los pobladores del centro poblado El Progreso del distrito de Pacasmayo.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

1.1 Tipo de investigación

Investigación básica, descriptiva.

1.2 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

En esta investigación se optará por el muestreo por conveniencia. Para Hernández Sampieri (2014) “la población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. Donde las entidades de la población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. Para realizar la presente investigación se ha tomado en cuenta como población a los habitantes del centro poblado El Progreso de Pacasmayo; cuya densidad poblacional es de 5400 habitantes, es el sector más grande y más poblado de Pacasmayo, de los cuales 3500 son hombres y mujeres de 18 años en adelante que ejercen el derecho al sufragio, siendo la cantidad restante (1900 habitantes) personas de 0 a 17 años. La mayoría de habitantes no ha culminado estudios secundarios y se dedican a actividades artesanales como la pesca, agricultura, ganadería y al comercio ambulatorio. Son personas de bajos recursos económicos que en gran parte se dedican también al servicio de transportes (taxis y mototaxis) y las mujeres son amas de casa. Cabe mencionar que el distrito de Pacasmayo cuenta actualmente con 30 mil habitantes (INEI 2017).y la muestra tomada para la investigación fue el 10 % del público objetivo del estudio que son 350 habitantes del centro poblado antes mencionado.

1.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Para la presente investigación se utilizaron dos instrumentos de recolección de datos, uno cuantitativo (encuesta) y uno cualitativo (entrevista) con respecto a la encuesta, se realizó con el objetivo de recolectar datos respecto al conocimiento de las políticas comunicacionales, su influencia en la percepción acerca de la gestión edil del ex alcalde Dr. Aldo Navarro Sarmiento durante el 2018, los medios de comunicación que utiliza la MDP para emitir sus mensajes a la población y la opinión pública de los pacasmayinos; y la entrevista se realizó con el objetivo de conocer más a fondo la opinión de expertos en la materia y conocedores de la realidad vivida en el sector poblado El Progreso.

1.4 Procedimiento

Primero se procederá a la aplicación de encuestas a una muestra representativa de 350 residentes del centro poblado El Progreso, siendo los encuestados personas de 18 a 70 años aproximadamente, que ejercen su derecho al sufragio. Esta información se contrastó con la opinión de dos especialistas en el tema: un abogado con conocimiento en comunicación social, imagen institucional y asesor municipal, Sr. Ángel Gómez Mejía, y el ex candidato a la alcaldía de Pacasmayo el Ing. Rogerio Deza Ramírez.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. A continuación se presentan los resultados de la encuesta aplicada.

Tabla 01

¿Cuál es el medio de comunicación por el que recibe mayor información de la MDP?

RESPUESTA	VOTOS	PORCENTAJE
Portal Web	94 votos	27 %
Diarios	75 votos	21 %
Canales de televisión local	181 votos	52 %

El 52 % de los encuestados contestó que el medio por el que más reciben información de la MP es a través de los canales de televisión local (canal 21). Un 27 % manifestó que lo hace por medio de portales web (*Fan Page*) y finalmente solo un 21 % recibe información a través del diario local (Últimas Noticias).

Figura 01

Recepción de información de la MDP

¿Cuál es el medio de comunicación por el que recibe mayor información de la MDP?

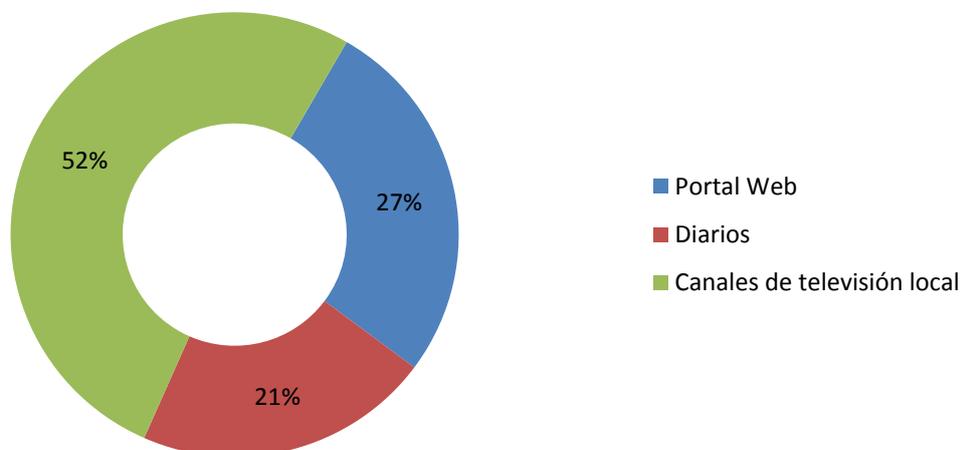


Tabla 02
¿Conoce las obras públicas que ejecuta la MDP?

RESPUESTA	VOTOS	PORCENTAJE
Sí	35 votos	10 %
No	161 votos	46 %
Algunas	154 votos	44 %

El 46 % de los encuestados desconoce las obras públicas que ejecuta la MDP. Un 44 % manifestó que conocen solo algunas de las obras que se ejecutan y sólo el 10 % conoce en su totalidad las obras públicas que se ejecutan.

Figura 02
Conocimiento de ejecución de obras públicas

¿Conoce las obras públicas que ejecuta la MDP?

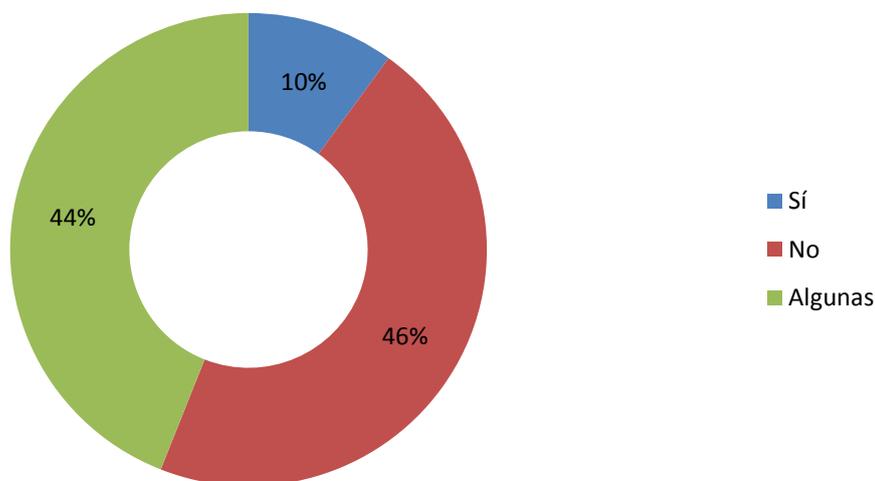


Tabla 03
¿Cómo califica el nivel de eficiencia en las obras públicas que ejecuta la MDP?

RESPUESTA	VOTOS	PORCENTAJE
Bueno	35 votos	10 %
Regular	257 votos	73 %
Malo	58 votos	17 %

El 73 % indicó que el nivel de eficiencia en las obras públicas que ejecuta la MDP es regular. Un 17 % manifestó que es un nivel de eficiencia malo y sólo el 10 % considera eficiente y bueno el nivel de las obras públicas ejecutadas.

Figura 03
Eficiencia de las obras públicas ejecutadas por la MDP

¿Cómo califica el nivel de eficiencia en las obras públicas que ejecuta la MDP?

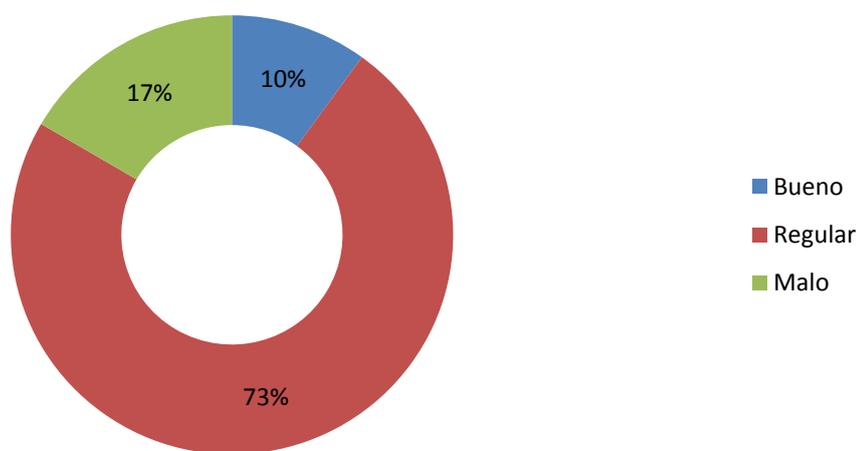


Tabla 04
¿Estás de acuerdo con las obras públicas que ejecuta la MDP?

RESPUESTA	VOTOS	PORCENTAJE
Siempre	20 votos	6 %
Muchas veces	95 votos	27 %
Pocas veces	216 votos	62 %
Nunca	19 votos	5 %

El 62 % de los encuestados manifestó que pocas veces están de acuerdo con las obras públicas ejecutadas por la MDP, el 27 % sin embargo contestaron que muchas veces están de acuerdo. 6 % dijo que siempre y finalmente un 5 % nunca está de acuerdo.

Figura 04
Aceptación de las obras públicas que ejecuta la MDP
¿Estás de acuerdo con las obras públicas que ejecuta la MDP?

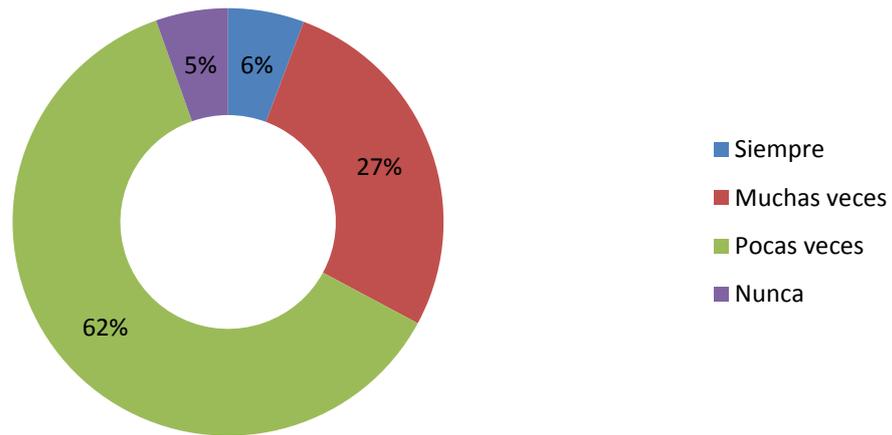


Tabla 05
¿Está de acuerdo con las políticas comunicacionales de la MDP?

RESPUESTA	VOTOS	PORCENTAJE
Sí	70 votos	20 %
No	180 votos	80 %

El 80 % manifestó que no está de acuerdo con las políticas comunicacionales de la MDP y 20 % restante sí está de acuerdo.

Figura 05
Avenencia de las políticas comunicacionales de la MDP

¿Está de acuerdo con las políticas comunicacionales de la MDP?

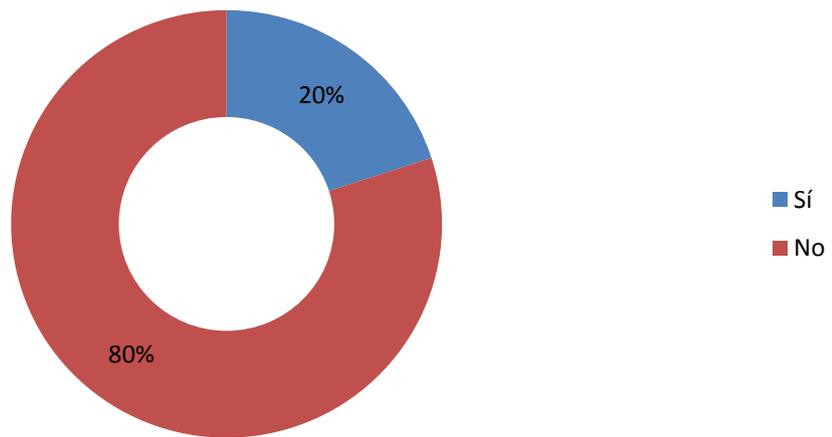


Tabla 06
¿Cree que las políticas comunicacionales de la MDP son efectivas?

RESPUESTA	VOTOS	PORCENTAJE
Sí	90 votos	26 %
No	260 votos	74 %

El 74 % contestó que no creen que las políticas comunicacionales de la MDP sean efectivas y 26 % restante considera que sí son efectivas.

Figura 06
Efectividad de las políticas comunicacionales de la MDP

¿Crees que las políticas comunicacionales de la MDP son efectivas?

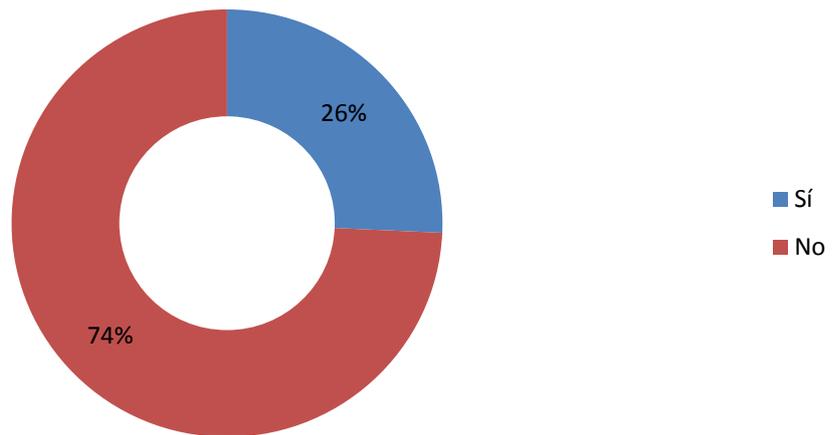


Tabla 07
¿Conoce la misión y visión de la MDP?

RESPUESTA	VOTOS	PORCENTAJE
Sí	40 votos	11 %
No	220 votos	63 %
Solo una	90 votos	26 %

El 63 % manifestó que no conocen la misión y la visión de la MDP, el 26 % sin embargo solo conocen una de las dos y finalmente sólo el 11 % conoce la misión y visión de la MDP.

Figura 07
Conocimiento de misión y visión de la MDP

¿Conoce la misión y visión de la MDP?

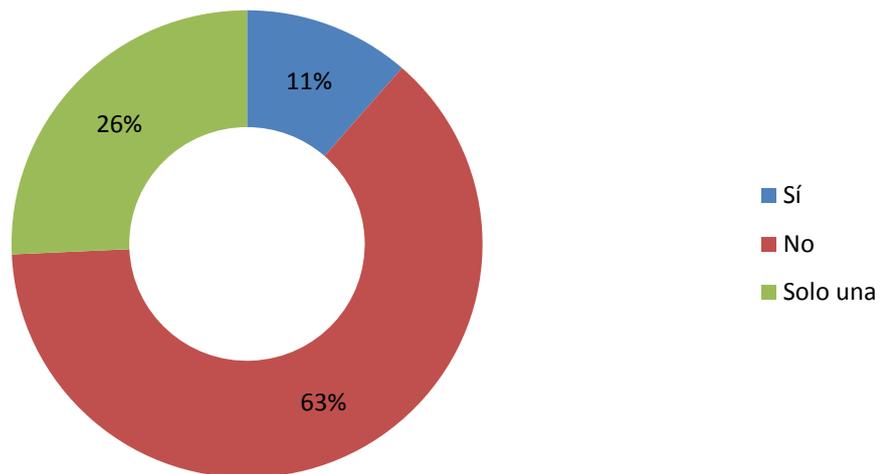


Tabla 08
¿A través de qué medio de comunicación le gustaría interactuar con la MDP para hacerle llegar dudas, reclamos o sugerencias?

RESPUESTA	VOTOS	PORCENTAJE
Portal Web	180 votos	51 %
Televisión	98 votos	28 %
Diarios	30 votos	9 %
Radio	42 votos	12 %

Al 51 % de los encuestados les gustaría interactuar con la MDP a través de algún portal web, el 28 % considera la televisión como el medio por el cual Les gustaría interactuar con la MDP. Un 12 % prefiere la radio y finalmente un 9 % considera a los diarios como el medio de comunicación para interactuar con la MDP.

Figura 08
Medios de comunicación para interactuar con la MDP

¿A través de que medio de comunicación le gustaría interactuar con la MDP para hacerle llegar dudas, reclamos o sugerencias?

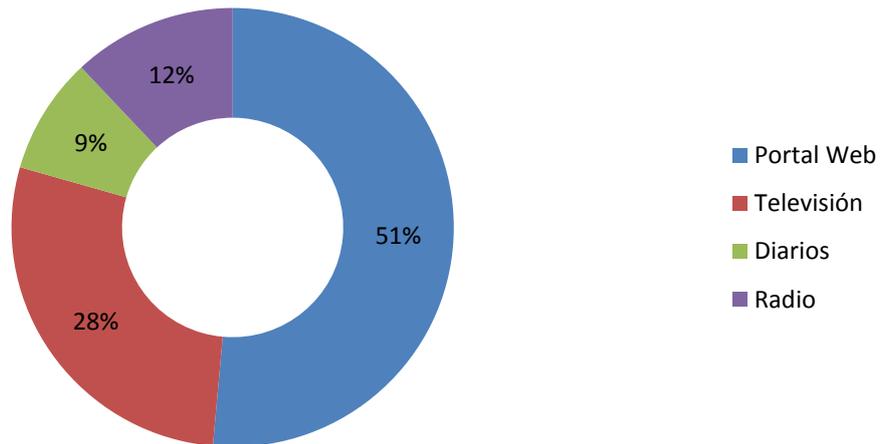


Tabla 09
¿Cree que los canales de comunicación que usa la MDP actualmente son efectivos para comunicarse con la ciudadanía?

RESPUESTA	VOTOS	PORCENTAJE
Sí	130 votos	37 %
No	220 votos	63 %

El 63 % contestó que no creen que los canales de comunicación que utiliza actualmente la MDP sean efectivos para comunicarse con la ciudadanía y 37 % restante considera que sí son efectivos.

Figura 09
Efectividad de los canales de comunicación

¿Cree que los canales de comunicación que utiliza la MDP son efectivos para comunicarse con la ciudadanía?

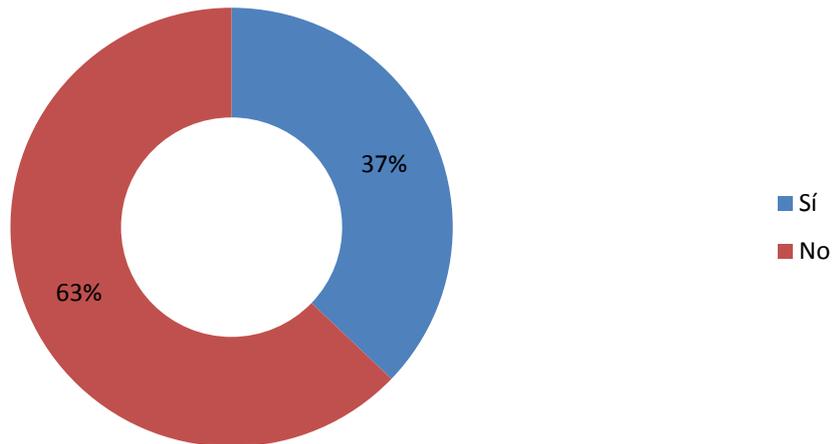


Tabla 10
¿Cómo considera que es la relación que mantiene la MDP con los pacasmayinos?

RESPUESTA	VOTOS	PORCENTAJE
Buena	64 votos	18 %
Regular	178 votos	51 %
Mala	108 votos	31 %

El 51 % de los encuestados manifestó que la relación que mantiene la MDP con los pacasmayinos es regular, un 31 % indica que la relación es mala y finalmente solo un 18 % califica como buena la relación que hay entre la MDP y los pacasmayinos.

Figura 10
Relación entre la MDP y los pacasmayinos

¿Cómo considera que la relación que mantiene la MDP con los pacasmayinos?

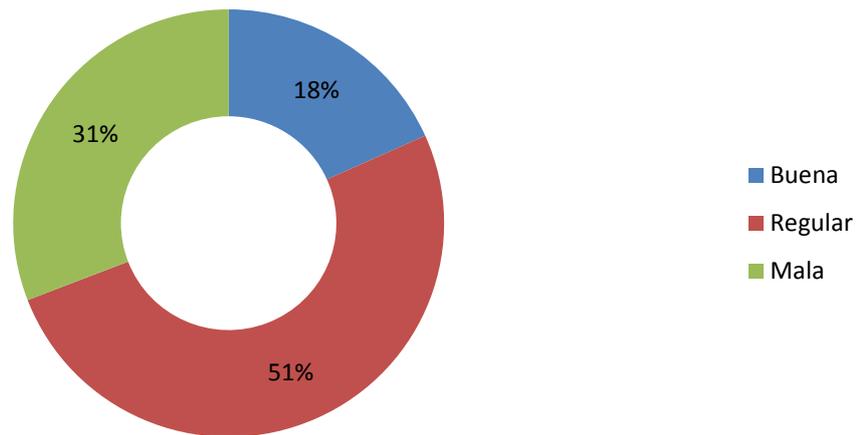


Tabla 11
¿Cree deberían mejorarse las políticas comunicacionales de la MDP para que la información que maneja llegue correctamente a los ciudadanos?

RESPUESTA	VOTOS	PORCENTAJE
Sí	320 votos	91 %
No	30 votos	9 %

El 91 % considera que sí deberían mejorarse las políticas comunicacionales de la MDP para que la información pueda llegar correctamente a los ciudadanos, sin embargo un 9 % cree que no deberían mejorarse.

Figura 11
Mejora de políticas comunicacionales de la MDP

¿Cree que deberían mejorarse las políticas comunicacionales de la MDP para que la información que maneja llegue correctamente a los ciudadanos?

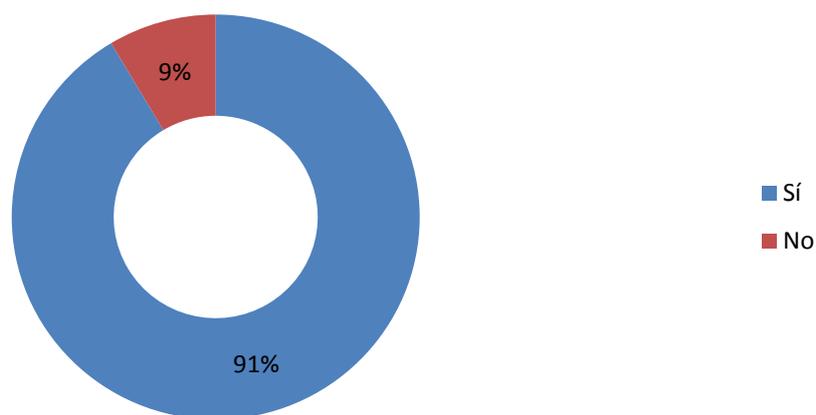


Tabla 12
¿Aprueba usted la gestión actual del alcalde Dr. Aldo Navarro Sarmiento?

RESPUESTA	VOTOS	PORCENTAJE
Sí	46 votos	12 %
No	260 votos	84 %
No sabe, no opina	48 votos	14 %

El 84 % de los encuestados manifestó no aprobar la gestión actual del alcalde Dr. Aldo Navarro Sarmiento, el 14 % no sabe, no opina al respecto y finalmente sólo un 12 % aprueba la gestión actual.

Figura 12
Aprobación de la gestión del alcalde

¿Aprueba usted la gestión actual del alcalde Aldo Navarro Sarmiento?

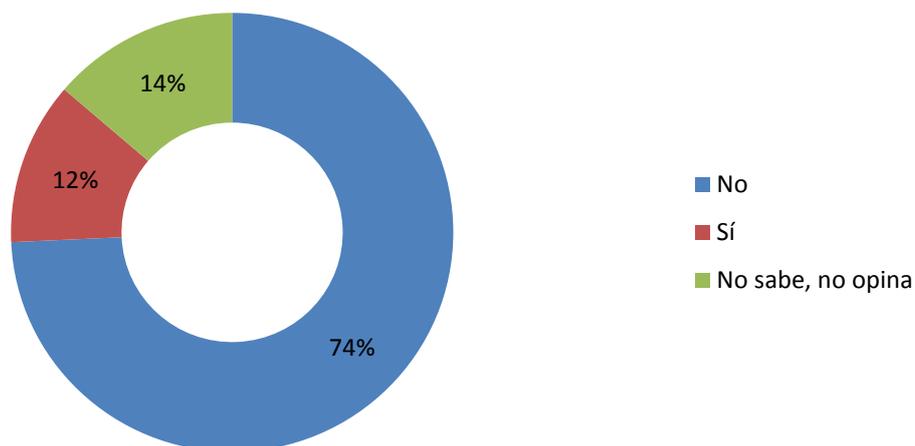


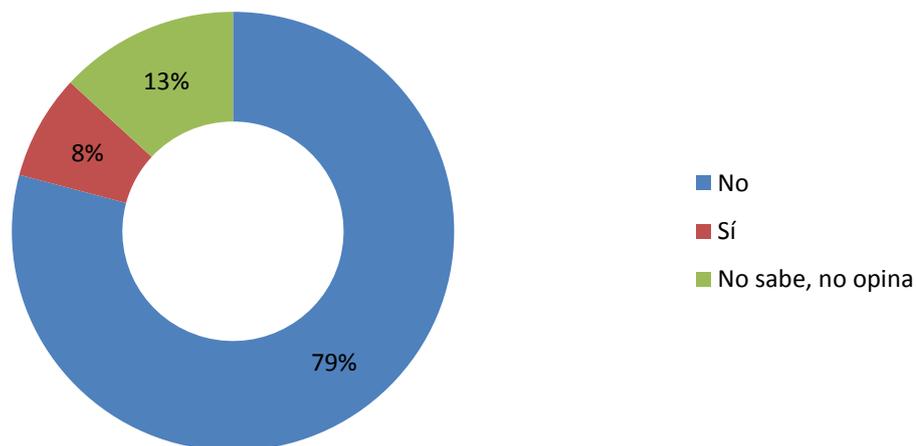
Tabla 13
¿Si en unas próximas elecciones el Dr. Aldo Navarro Sarmiento se vuelve a presentar como candidato, votaría por él?

RESPUESTA	VOTOS	PORCENTAJE
Sí	27 votos	8 %
No	277 votos	78 %
No sabe, no opina	46 votos	14 %

El 78 % de los encuestados afirmó que en unas próximas elecciones no volverían a votar por el Dr. Navarro Sarmiento, sin embargo un 14 % tiene duda y prefirió marcar la opción no sabe, no opina. Para finalizar un 8 % del total contestó que sí volverían a elegir al Dr. Navarro Sarmiento como alcalde de Pacasmayo.

Figura 13
Reelección del alcalde

¿Si es unas próximas elecciones el Dr. Aldo Navarro Sarmiento se vuelve a presentar, votaría por el?



3.2. A continuación se presentan las respuestas de las entrevistas aplicadas.

3.2.1. Entrevista al Dr. Miguel Gómez Mejía, abogado y asesor municipal, articulista en el diario Últimas Noticias y especialista en imagen institucional.

1. ¿Qué opinión tiene sobre las políticas comunicacionales que maneja la Municipalidad Distrital de Pacasmayo?

- Son insuficientes y la poca comunicación que tiene es inadecuada. La gestión que terminó el 31 de diciembre de 2018, se peleó con la prensa desde un inicio y todos sabemos que los medios de comunicación son unos aliados fundamentales. Si no puedes comunicar e informar a la población a través de los medios, vas a dar la sensación de que no haces nada por gobernar. La gestión de Navarro Sarmiento aplicó una mala política con los medios de prensa y las formas de comunicación que utilizaron fueron negativas.

2. ¿Cree que los canales de comunicación que usa la MDP son los más adecuados para llevar el mensaje a los pacasmayinos?

- Si hablamos de la gestión saliente, definitivamente que NO, no se sintió la presencia de la autoridad edil en la población, muestra de ello es que no se conoce a la fecha si han realizado alguna obra o proyecto importante para Pacasmayo. Lo que sí tiene la población es una percepción de ser una de las peores gestiones que tuvo nuestro distrito. En cuanto a la actual gestión iniciaron igual de espaldas a los medios de comunicación, hecho que viene cambiando, pero igual se siente una desconexión entre municipalidad y poblador.

3. ¿Qué debería hacer la MDP para que los mensajes lleguen a toda la ciudadanía? ¿Qué medios son los más convenientes?

- Deberían aplicar una real política de puertas abiertas a la población. No hay mejor comunicador ni mensajero que el mismo poblador, esa persona que llega a la municipalidad y tiene la posibilidad de poder conversar con el alcalde o regidores o algún funcionario y que se les informe de la problemática y de los avances. Tengan la seguridad que ese vecino llegará a su sector e informará que el alcalde lo recibió y le explicó lo que sucede ante una coyuntura determinada, esto sumado a un uso adecuado de las redes sociales, ayudaría mucho a mantener un contacto entre autoridad y población. El uso de la telefonía celular se ha masificado. Todos tienen un equipo móvil con acceso a redes sociales. Además, se podría incentivar la participación ciudadana visitando cada sector formando y atendiendo a sus juntas vecinales.

4. ¿Cree que las políticas comunicacionales que se manejaron durante el 2018 influyeron en la percepción de los habitantes del centro poblado El Progreso?

- En el C.P. El Progreso existe un factor más que perjudica la comunicación entre la autoridad y los pobladores de este sector: Pues, la Municipalidad Distrital de Pacasmayo NO lo reconoce como Centro Poblado y ha formado Junta Vecinal, donde hay un divorcio entre los que quieren ser centro poblado y los que aceptan ser sector. De esto se aprovecha la autoridad para no prestarles la debida atención y menos tener una buena comunicación con ellos.

5. ¿Cómo califica el tipo de relación que lleva la MDP con los pacasmayinos?

- Es mala, ya que los pobladores vienen sintiendo el rechazo y la falta de atención de las autoridades desde hace años y el sentimiento y los lazos amicales y de respeto se siguen rompiendo.

6. ¿Considera que la comunicación del MDP influye en la percepción de la ciudadanía de que se vienen ejecutando correctamente las obras públicas?

- Definitivamente que sí, la población no tiene conocimiento de algún proyecto y obra de impacto que se haya realizado y lo poco que conoce son las cosas mal hechas, por eso la percepción de la población en general y su gran mayoría es que hemos tenido la peor gestión de los últimos treinta años.

7. ¿Qué recomendación le daría a la MDP para mejorar sus políticas comunicacionales?

- Se necesita ser transparentes, convocar a la participación ciudadana, usar medios de dominio masivo, y quien maneje la oficina de comunicaciones tiene que ser una persona profesional y con experiencia en administración pública.

3.2.2 Entrevista al Ingeniero Rogerio Deza Ramírez, ex candidato municipal a la alcaldía de Pacasmayo y activista político.

1. ¿Qué opinas de las políticas comunicacionales que maneja la Municipalidad Distrital de Pacasmayo?

- En los últimos períodos municipales no se ha conocido disposiciones internas que puedan catalogarse como *'políticas comunicacionales'* de la Municipalidad Distrital de Pacasmayo.

2. ¿Crees que los canales de comunicación que usa la MDP son los más adecuados para llevar el mensaje a los pacasmayinos?

- Los canales de comunicación que actualmente usa la MDP para llevar su mensaje a los pacasmayinos son el diario local 'Últimas Noticias' a través de eventuales entrevistas, notas de prensa radiales, avisos en TV local, página web y red social Facebook. Estos canales no son los más adecuados para los fines que se buscan, por cuanto no llegan en forma oportuna ni organizada a la población objetivo.

3. ¿Qué debería hacer la MDP para que los mensajes lleguen a toda la ciudadanía? ¿Qué medios son los más convenientes?

- El mejor canal de comunicación para que un gobierno municipal pueda llevar sus mensajes a la población, será siempre el de tener a todos sus sectores debidamente organizados en Juntas Vecinales conforme a ley, y convocarlos a

reuniones periódicas y escalonadas a fin de compartir información relevante sobre los problemas de cada sector y las propuestas de solución a cada uno de ellos.

- En estas reuniones se les debe demostrar un interés verdadero en el trabajo mancomunado estableciendo un liderazgo en base a respeto mutuo, credibilidad y cumplimiento de compromisos, sin pretender manipular a los dirigentes para mantener un control forzado de algún sector. En reuniones de este tipo, la comunicación será muy fluida y efectiva y la comunicación subsiguiente e inmediata entre vecinos dará sus frutos. Los canales mencionados en el punto 2) podrán ser complementarios a este sistema.

4. ¿Crees que las políticas comunicacionales que se manejaron durante el 2018 influyeron en la percepción de los habitantes del centro poblado El Progreso?

- Las políticas comunicacionales con el Centro Poblado El Progreso siempre fueron en la práctica nulas, por cuanto la Municipalidad Distrital de Pacasmayo nunca llegó a reconocer formalmente al Concejo Municipal de ese Centro Poblado, al haber sido autorizado por la Municipalidad Provincial de Pacasmayo sin haber cumplido todos los requisitos que pedía la ley, según arguyeron todos los sucesivos alcaldes.

5. ¿Cómo calificas el tipo de relación que lleva la MDP con los pacasmayinos?

- En lo referente al último gobierno municipal, la relación de las autoridades con los pacasmayinos fue pésima. Nunca hubo apertura con la población. Siempre actuó desligado de las organizaciones de base. Todos sus funcionarios fueron traídos de otros lugares sin importarles el permanente rechazo de los ciudadanos. Nunca informaba a la población sobre sus gestiones ni sus resultados. Comunicación cero. En una ocasión se vio forzado a hacer un Cabildo Abierto, ante el reclamo de la población desatendida, desinformada y enardecida ante señales evidentes de corrupción, donde ofreció muchas cosas que nunca cumplió, especialmente la solución del álgido problema del abastecimiento de agua.

6. ¿Considera que la comunicación del MDP influye en la percepción de la ciudadanía de que se vienen ejecutando correctamente las obras públicas?

- Nunca se informó del inicio, detalles y término de las escasas obras públicas ejecutadas durante el pasado gobierno municipal

7. ¿Qué recomendación le daría a la MDP para mejorar sus políticas comunicacionales?

- Para mejorar el tema comunicacional de Municipalidad y población, sugeriría revisar lo mencionado en el punto 2) y adoptar un cambio de actitud en ese sentido, ya que un alcalde que cuenta con el respaldo de toda su población organizada, tendrá la fuerza y la credibilidad suficiente para iniciar y culminar con éxito cualquier gestión que emprenda en favor de su comunidad. También sería conveniente que el Municipio designe como Jefe del Área de Comunicaciones a un especialista con experiencia, y conocedor de la realidad de la población, para obtener resultados satisfactorios en un menor tiempo.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

4.1.1. Políticas Comunicacionales

Para tener un panorama más claro sobre políticas comunicacionales, destacamos los resultados arrojados por la encuesta aplicada a nuestra muestra (350 habitantes del centro poblado El Progreso, hombres y mujeres de 18 años a más que ejercen el derecho al voto). Así mismo los resultados presentados en nuestras entrevistas a expertos en la materia que dieron sus opiniones, comentarios y nos enseñaron la realidad problemática que se vive en el sector desde otro punto de vista. Cuando hablamos de la misión y visión de la Municipalidad Distrital de Pacasmayo, los encuestados mencionaron en su mayoría con un 63 % que las desconocen totalmente, marcando en la encuesta la palabra NO. Sin embargo, un 26 % confesó conocer al menos una de las dos, bien sea la misión o la visión del establecimiento público. Sólo un 11 % afirmó conocer ambas opciones, entre ellos se llaman “politiqueros”.

Dentro de la encuesta hubo una pregunta vital, cuyos resultados coincidieron con lo que pensábamos inicialmente, debido al rango de edad de los encuestados, además de vivir en una era altamente tecnológica. La interrogante fue acerca del medio de comunicación por el cual les gustaría comunicarse, recibir información e interactuar con la MDP, haciendo llegar comentarios, sugerencias, felicitaciones, etc. No fue novedad el ver con un 51 % la opción de portales web, ya que tenemos hoy en día acceso ilimitado a redes sociales, celulares modernos con múltiples funciones que

nos permiten tener instaladas diversas aplicaciones (en su mayoría aplicaciones sociales) y acceso a tarifas accesibles con planes de internet ilimitado o con gran cantidad de “gigas” para consumo en internet. Un 28 % por el contrario se mantuvo firme y contestó que para ellos la televisión, sigue siendo el medio de comunicación más efectivo (hablamos de encuestados de un rango de edad de 50 a 65 años). Continuando con las opciones de nuestra encuesta, el tercer lugar lo obtuvo la radio con un 12 % del total (a los que marcaban esta opción, se les preguntó a que se dedicaban o en que laboraban y en su mayoría eran taxistas o mototaxistas que, durante su jornada laboral, su única compañía era su radio). El 9 % restante optó por los diarios, en particular el diario local (Últimas Noticias), ya que se consideraban fieles lectores del diario (solo cuenta con dos hojas) a través de los años de vigencia del mismo y se sienten identificados como buenos pacasmayinos; sin embargo podemos observar que son personas altamente tradicionales y a la par, personas que no cuentan con celulares modernos o no son fanáticos de las redes sociales e internet debido a su avanzada edad (en su mayoría pasaban los 60 años, pero seguían cumpliendo con su deber cívico). Como lo mencioné anteriormente, son altamente tradicionales.

Según las entrevistas realizadas a nuestros expertos en la materia, el Ing. Rogerio Deza (ex candidato municipal), señaló: “En los últimos períodos municipales no se ha conocido disposiciones internas que puedan catalogarse como ‘políticas comunicacionales’ de la Municipalidad Distrital de Pacasmayo”. Mientras el Dr. Gómez (abogado y asesor municipal), indicó: “Las políticas comunicacionales son insuficientes y la poca comunicación que tiene es inadecuada, la gestión que termino el 31 de diciembre de 2018, se peleó con la prensa desde un inicio y todos sabemos que un aliado en la poder comunicar e informar a la población

son los medios de comunicación. Aplicaron una mala política con los medios de prensa y las formas de comunicación que utilizaron fueron negativas”.

Una de las preguntas más importantes y de mucho valor agregado para la investigación fue ¿Qué debería hacer la MDP para que los mensajes lleguen a toda la ciudadanía? ¿Qué medios son los más convenientes?, las respuestas de los entrevistados realmente coincidieron con lo expuesto en las encuestas antes mencionadas. El Ing. Deza, sentenció: “El mejor canal de comunicación para que un gobierno municipal pueda llevar sus mensajes a la población, será siempre el de tener a todos sus sectores debidamente organizados en Juntas Vecinales conforme a ley, y convocarlos a reuniones periódicas y escalonadas a fin de compartir información relevante sobre los problemas de cada sector y las propuestas de solución a cada uno de ellos. En estas reuniones se les debe demostrar un interés verdadero en el trabajo mancomunado estableciendo un liderazgo en base a respeto mutuo, credibilidad y cumplimiento de compromisos, sin pretender manipular a los dirigentes para mantener un control forzado de algún sector. En reuniones de este tipo, la comunicación será muy fluida y efectiva y la comunicación subsiguiente e inmediata entre vecinos dará sus frutos”. Así mismo el Dr. Gómez, indicó: “Deben aplicar una real política de puertas abiertas a la población, no hay mejor comunicador ni mensajero que el mismo poblador, esa persona que llega a la municipalidad y tiene la posibilidad de poder conversar con el Alcalde o regidores o algún funcionario y que se les informe de la problemática y de los avances, tengan la seguridad que este vecino llegará a su sector e informará que el Alcalde lo recibió y le explico lo que sucede, esto sumado a un uso adecuado de las redes sociales, ayudaría mucho a mantener un contacto entre autoridad y población, el uso de celular se ha masificado,

todos tienen un equipo móvil con acceso a redes sociales, incentivar la participación ciudadana visitando cada sector formando sus juntas vecinales”.

Finalmente, las recomendaciones para una mejoría en las políticas comunicacionales de la MDP no se hicieron esperar y los entrevistados opinaron lo siguiente. El Ing Deza (con su larga trayectoria y experiencia política en candidaturas pasadas en Pacasmayo) dijo: “Para mejorar el tema comunicacional de Municipalidad y población hay adoptar un cambio de actitud, ya que un alcalde que cuenta con el respaldo de toda su población organizada, tendrá la fuerza y la credibilidad suficiente para iniciar y culminar con éxito cualquier gestión que emprenda en favor de su comunidad. También sería conveniente que el Municipio designe como Jefe del Área de Comunicaciones a un especialista con experiencia, y conocedor de la realidad de la población, para obtener resultados satisfactorios en un menor tiempo”. Para finalizar el Dr. Gómez, concluyó con lo siguiente: “Se necesita ser transparentes, convocar a la participación ciudadana, usar medios de dominio masivo, y quien maneje la oficina de comunicaciones tiene que ser una persona profesional y con experiencia en administración pública”.

Podemos argumentar entonces, gracias a los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas, que en efecto las políticas comunicacionales que maneja la MDP no son las adecuadas, ya que no llega el mensaje y la información a toda la población, siendo el centro poblado El Progreso uno de los más afectados y “olvidados” por la entidad antes mencionada. Probablemente el área de Imagen Institucional está presidida por personas

ajenas a la realidad problemática e inexpertas en el campo de la comunicación social, ya que esa área dentro del municipio debería ser considerada una de las más importantes, dados los antecedentes de falta de información y descontento de la población en gestiones pasadas. Lo cual coincide con lo que dijeron Fernández, Hernández y Ocampo (2007), que la comunicación en sí, se ha constituido como un elemento insustituible dentro de los gobiernos democráticos en cualquier país del mundo. Han quedado desfasadas las épocas en que los gobiernos y gobernantes actuaban de manera silenciosa y de espaldas a los ciudadanos. En la actualidad, el ejercicio democrático no termina en las urnas, y la comunicación de gobierno tiene como objetivo conseguir el respaldo de los ciudadanos, que les garantice mayor legitimidad, rapidez y exactitud en las acciones, en sus acciones, y es que cuando un gobierno se logra comunicar eficaz y eficientemente con los ciudadanos, tiene en ellos al aliado más poderoso. Para concluir, tenemos a Baena (1998), quien explicó que si se quiere abordar a una población como público objetivo, hay que interesarse e indagar sobre sus intereses reales, preguntar sobre sus vidas, sus esperanzas, sus miedos y sus disgustos en general.

4.1.2 Percepción

Mediante los resultados lanzados por las herramientas de investigación utilizadas, se encontró que de los 350 encuestados, el 52 % indicó que recibe información por medio de los canales de televisión local, un 27 % por portales web y sólo un 21 % a través de los diarios locales (últimas noticias). Esto indica la gran presencia que tiene la televisión (canales locales como el canal 20 de Pacasmayo) y se perfila como el medio de

comunicación por el cual la población se informa y recibe más datos e información de la Municipalidad Distrital de Pacasmayo. Con respecto a la ejecución de obras públicas que realiza la MDP y el conocimiento de la población de las mismas, podemos decir que la mayoría desconoce en qué consisten. Con un 46 % arrojado en las encuestas. Sin embargo un 44% conoce solo algunas obras (las que son más importantes, las consideradas emblemáticas o simplemente las que son las dirigidas a su sector). Un 10 % afirma estar enterado de todas y cada una de ellas.

Cuando hablamos de percepción, abarcamos un tema bastante amplio y complejo, puesto que abarca muchos aspectos en la vida del ser humano y es primordial para algunos casos de estudio e investigación como la presente. La percepción de la eficiencia de obras públicas que ejecuta la MDP ante los ojos de la población del centro poblado El Progreso obtiene un 73 % en lo que respecta a la opción de regular. Sin embargo, parte de la población, indicó con un 17 % que es mala y sólo un 10 % del total afirma que es bueno. De la mano de la percepción de la eficiencia viene la aceptación de las mismas obras antes mencionadas; rango importante para complementar y ver si hay coherencia entre ambos ítems. Con un 62 % los encuestados dijeron que pocas veces están de acuerdo con la eficiencia de las obras públicas, un 27 % marcó que pocas veces están de acuerdo; observamos un rango bastante reñido entre las últimas dos opciones ya que un 6 % de los encuestados siempre está de acuerdo (entre ellos se llaman ediles) y un 5 % están en total desacuerdo, marcando la opción nunca (llamados pesimistas con alto grado de resignación, dadas experiencias pasadas).

Cuando hablamos de la aceptación de las políticas comunicacionales empleadas por la MDP, la diferencia entre los resultados fue grande, un 80 % de los encuestados respondió que no estaban de acuerdo con las políticas comunicacionales y sólo un 20 % afirmó que sí. Eso no lleva a la formulación de la interrogante ¿Crees que las políticas comunicacionales que maneja la MDP son efectivas?, el resultado arrojó que el 74 % de los encuestados dijo que eran ineficientes y el 26 % restante las considera efectivas. Con respecto a los canales de comunicación que emplea la MDP para llevar mensajes a la población pacasmayina un 63 % dijo no que dichos canales empleados por la MDP (canales de tv local en su mayoría) no son los adecuados. Sin embargo, un 37 % aseguró que sí consideran que son adecuados pues se mantienen informados de lo que sucede en el municipio y en Pacasmayo en general. Una de las preguntas más relevantes e importantes de la encuesta aplicada a nuestra muestra fue sobre su percepción en el tipo de relación que mantiene la MDP con los pacasmayinos. Los resultados obtenidos no distan mucho de la realidad vivida en la ciudad, ya que un 51 % manifestó que existe una relación regular entre ambos, el 31 % de los encuestados asegura que la relación es mala y sólo el 18 % considera que es buena. Cuando hablamos de la mejora de las políticas comunicacionales que maneja la MDP, el 91 % de los encuestados contestaron que en efecto sí necesitan mejorarse para que los mensajes e informaciones lleguen correctamente a la población, el 9 % se mantiene firme y dice que no es necesaria una mejora de las mismas.

Al hablar de la aprobación de la gestión actual del alcalde Dr. Aldo Navarro Sarmiento, nos encontramos con un panorama bastante claro en lo que refiere a la opinión de los encuestados, ya que el 74 % del total, desaprueban la gestión actual, mientras que un 12 % de los pobladores prefiere no opinar por desconocimiento o simplemente no tienen momentáneamente una respuesta para dar, solo un 14 % aprobó la gestión edil del Dr. Navarro, los que deducimos son simpatizantes del partido político 'Movimiento Regional para el Desarrollo con Seguridad y Honradez'. Así mismo, cuando planteamos una posible próxima candidatura del Dr. Navarro, el 78 % se negó rotundamente a votar por él, un 14 % prefirió no opinar y, finalmente, sólo el 8 % depositaría su confianza nuevamente en él.

Según la entrevista realizada al Ing. Rogerio Deza (ex candidato municipal) señaló: "Los canales de comunicación que actualmente usa la MDP para llevar su mensaje a los pacasmayinos son el diario local 'Últimas Noticias' a través de eventuales entrevistas, notas de prensa radiales, avisos en televisión local, página web y red social Facebook. Estos canales no son los más adecuados para los fines que se buscan, por cuanto no llegan en forma oportuna ni organizada a la población objetivo. Así mismo el Dr. Miguel Gómez (Abogado y asesor municipal), señaló: "No se sintió la presencia de la autoridad edil, la gestión durante el 2018 le dio la espalda a los medios de comunicación, se siente una desconexión entre municipalidad y poblador". Cuando se habló si las políticas comunicacionales que se manejaron sobre el 2018 y su influencia en la percepción en los habitantes del centro poblado El Progreso, el Ing. Deza nos dijo: "Las políticas comunicacionales con el Centro Poblado El Progreso siempre fueron en la práctica nulas, por cuanto la Municipalidad Distrital de Pacasmayo nunca llegó a reconocer formalmente al Concejo

Municipal de ese Centro Poblado, al haber sido autorizado por la Municipalidad Provincial de Pacasmayo sin haber cumplido todos los requisitos que pedía la ley, según arguyeron todos los sucesivos alcaldes”. Mientras que el Dr. Gómez agregó: “En el C.P. El Progreso existe un factor más que perjudica la comunicación entre la autoridad y los pobladores de este sector: Pues, la Municipalidad Distrital de Pacasmayo NO lo reconoce como Centro Poblado y ha formado Junta Vecinal, donde hay un divorcio entre los que quieren ser centro poblado y los que aceptan ser sector, esto aprovecha la autoridad para no prestarle la debida atención y menos tener una buena comunicación con ellos”. Una de las preguntas claves en la entrevista fue ¿Considera que la comunicación del MDP influye en la percepción de la ciudadanía de que se vienen ejecutando correctamente las obras públicas? Y las respuestas de nuestros expertos fueron las esperadas. El Ing. Deza, conocedor de la realidad problemática y demás temas de conflicto y desinformación relacionados con Pacasmayo a través de los años señaló: “Nunca se informó del inicio, detalles y término de las escasas obras públicas ejecutadas durante el pasado gobierno municipal”, así mismo el Dr. Gómez concluyó: “Definitivamente que sí, la población no tiene conocimiento de algún proyecto y obra de impacto que se haya realizado y lo poco que conoce son las cosas mal hechas, por eso la percepción de la población en general y su gran mayoría es que hemos tenido la peor gestión de los últimos treinta años”. Para finalizar, un punto más que claro y donde coinciden totalmente ambos entrevistados fue con base al tipo de relación que se percibe y que existe entre la MDP y la población pacasmayina, en especial con los pobladores de El Progreso. El Ing. Deza comentó: En lo referente al último gobierno municipal, la relación de las autoridades con los pacasmayinos fue pésima. Nunca hubo apertura con la población. Siempre actuó desligado de las organizaciones de base.

Todos sus funcionarios fueron traídos de otros lugares sin importarles el permanente rechazo de los ciudadanos. Nunca informaba a la población sobre sus gestiones ni sus resultados. “Comunicación cero”. En una ocasión se vio forzado a hacer un Cabildo Abierto, ante el reclamo de la población desatendida, desinformada y enardecida ante señales evidentes de corrupción, donde ofreció muchas cosas que nunca cumplió, especialmente la solución del álgido problema del abastecimiento de agua. Por su parte el Dr. Gómez aludió: Es mala, ya que los pobladores vienen sintiendo el rechazo y la falta de atención de las autoridades desde hace años y el sentimiento y los lazos amicales y de respeto se siguen rompiendo”.

De los resultados de las encuestas y entrevistas se observa que definitivamente hay una percepción negativa por parte de la población hacia la MDP, ya sea en ejecución de obras públicas, relación con el pueblo, políticas comunicacionales empleadas, eficiencia de la gestión edil, lo cual coincide con lo que señala Antonio Aznar Casanova (2011), quien sostiene que la forma en que las personas interpretan lo que perciben también varía en forma notable. La interpretación de una persona de los estímulos sensoriales que recibe, conducirá una respuesta, sea manifiesta (acciones) o encubierta (motivación, actitudes y sentimientos) o ambas. La percepción es una experiencia personal y única. No es exactamente igual para dos personas. Un hecho puede percibirse en forma de experiencias pasadas, de motivación presente y de vivencias actuales. Así mismo, Cavarozzi y Abal Medina (2002) sostienen que La gente en el Perú tiene muy poca confianza en los partidos políticos, y eso se debe al desprestigio de la política misma y al pésimo desempeño gubernamental, la corrupción política y el declive de las ideologías. Para finalizar, Carranza (2012),

señala la percepción negativa de la ciudadanía con respecto a las instituciones estatales y municipales en el Perú, por ser estas, ante la opinión pública en general, polos de corrupción e ineficiencia que generan trabas en el desarrollo de los pueblos.

4.2. Conclusiones

El desarrollo y ejecución de las políticas comunicacionales de la Municipalidad Distrital de Pacasmayo tuvieron una baja influencia en la percepción de los habitantes del centro poblado El Progreso de Pacasmayo, en el año 2018. Esto trajo como consecuencia que la gestión edil del Dr. Aldo Navarro Sarmiento (2015-2018) tuviera un alto índice de desaprobación por parte de la población antes mencionada, manifestando que la labor del alcalde fue ineficiente y poco efectiva.

Las políticas comunicacionales de la Municipalidad Distrital de Pacasmayo tuvieron poco alcance entre los habitantes del centro poblado El Progreso de Pacasmayo, en 2018, ya que ellos manifestaron tener poco o nulo impacto ante la información propalada por los distintos medios de comunicación. La escasa cobertura incide en que los vecinos de Pacasmayo tengan una percepción negativa de la gestión edil de 2015-2018.

Las políticas comunicacionales de la Municipalidad Distrital de Pacasmayo tuvieron escasa efectividad en la promoción de la imagen del Dr. Aldo Navarro Sarmiento entre los pobladores del centro poblado El Progreso de Pacasmayo, en 2018, ya que la mayoría de ellos manifestaron su desaprobación a la gestión edil, al considerarlo un 'alcalde ausente' de ser "la peor gestión de los últimos treinta años". Pocos manifestaron que volverían a votar por él si se presentara a un

futuro proceso electoral. La relación mediocre y sin carisma que mantiene desde gobiernos pasados hasta la actualidad la MDP con la ciudadanía, hace que los pobladores miren con recelo y desconfianza cualquier tipo de actividad y obra pública que vaya a llevar a cabo la entidad, ya que desde antes de ser ejecutada la califican como 'regular' y pocas veces están conformes y de acuerdo con su ejecución. Además de la gran mayoría que desconoce totalmente la planificación o el desarrollo de las obras a ejecutar, puesto que no reciben información alguna sobre el tema.

Durante la gestión edil de 2015-2018, la Municipalidad Distrital de Pacasmayo utilizó como principal medio de difusión los canales de televisión local, siendo el Canal 20 donde se congregó la mayor inversión propagandística. Los habitantes del centro poblado El Progreso de Pacasmayo manifestaron, no obstante, que la institución edil debería comunicarse a través de redes sociales y la internet, ya que son canales por los que pueden interactuar y recibir mayor información de todo lo concerniente a la gestión del alcalde, las obras públicas a ejecutar, presupuestos, talleres, informaciones relevantes que todos los pobladores deberían manejar y que no se observa dentro de su portal web institucional.

La percepción de la gestión edil del Dr. Aldo Navarro Sarmiento, en el periodo 2015-2018, por parte de los pobladores del centro poblado El Progreso es negativa a causa de la carencia de estrategias comunicacionales y el apersonamiento de la autoridad en los sectores menos favorecidos del distrito de Pacasmayo, dando la impresión de ser 'un alcalde ausente'.

4.3 Recomendaciones

Se recomienda contratar a personal capacitado en la difusión de mensajes y que conozcan la realidad problemática de los distintos sectores del distrito, para así poder llegar a ellos con una adecuada estrategia de comunicación.

Se debe expandir el uso de los medios de comunicación, utilizando no sólo la televisión local (Canal 20), también a los medios digitales. La página web de la municipalidad debe contar con información precisa, amigable y actualizada. La *fan page* de Facebook debe ser administrada por un *community manager* que interactúe casi de manera inmediata con los vecinos de Pacasmayo. Las redes sociales ocupan un lugar importante, ya que a pesar de que el portal web institucional no tenga la información pertinente y la *fan page* de Facebook se dedica en su mayoría a mover actividades culturales como talleres o acontecimientos de Pacasmayo, entre otras informaciones, es el segundo medio por el cual la población se mantiene informada.

Se recomienda hacer uso de otros medios tradicionales como las radios locales como Sol y Mar, Pacasmayo y Estéreo Láser Plus que tienen altos niveles de sintonía entre los taxistas y mototaxistas. Informar también a través del diario local Últimas Noticias que es el único medio que ofrece contenido 'político' y 'serio' y puede ofrecer a la población noticias objetivas y veraces sobre las obras ejecutadas.

Se debe capacitar al personal del MDP para que su trato al público sea el adecuado, coherente y, sobre todo, ceñirse a la Ley N° 28867 sobre la No

Discriminación en la Sociedad, ya que muchos habitantes de Pacasmayo se sienten discriminados por sus autoridades a causa de su origen humilde.

Se recomienda a las autoridades (encabezadas por el alcalde) a tener más contacto con la población de los centros poblados, tener un trato más personalizado y visitar con mayor frecuencia estos lugares para conocer las necesidades de la población y poder ejecutar mejor su labor de acorde a lo que necesita su pueblo, usando una comunicación directa y eficaz.

REFERENCIAS

Alonso, Manuel, Adell, Angel (2011) *Marketing político 2.0*

Arévalo, Juan Aurelio (24 de enero de 2010), *Repase el poder emocional del outsider en la historia electoral del Perú*, *El Comercio*. Lima.

Asensio Romero, Pedro (2008) *Marketing Municipal*.

Beltrán, Luis Ramiro (1974) *Informe para la Reunión de Expertos sobre la Planificación y las Políticas de la Comunicación en América Latina*. Bogotá, Colombia.

Beltrán, Luis Ramiro (1976) *Políticas Nacionales de Comunicación en América Latina: Los Primeros Pasos*. Caracas, Venezuela.

Beltrán, Luis Ramiro (1993) *Por una Política de Comunicación para la promoción de la Salud en América Latina*. Quito, Ecuador.

Benavente Gianella, Luis (2007) *Democracia y opinión pública en el Perú*.

Duhalde, Eduardo Luis (2007) *Teoría Jurídico-Política de la Comunicación*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Universitaria de Buenos Aires

Exeni R. José Luís (1998) *Políticas de Comunicación, Retos y Señales para no renunciar a la Utopía*. La Paz, Bolivia, Plural Editores.

Exeni R. José Luís (2010): *Mediocracia de Alta Intensidad, Bolivia: Medios de Comunicación y Democracia*. La Paz, Bolivia, IDEA.

Fernández Collado, Carlos, Hernández Sampieri, Roberto, Ocampo Jaramillo, Eliseo (2007) *Importancia de la comunicación gubernamental: marketing político e imagen de gobierno en funciones*.

Grooscoors, Guido (2006) *Políticas, Integración y Nuevo Orden Informativo*. Caracas, Venezuela. ExLibris.

Lynch, Nicolás (1996) *Crisis y perspectivas de los partidos políticos en el Perú*.

Maarek, Philipe (1997) *Marketing político y comunicación: claves para una buena información política*, Ed, Paidós ibérica SA.

Morales Quiroz, Luciana, Gonzáles Méndez, Magally Flor (2001) *Factores del marketing político que contribuyeron al triunfo electoral de José Murgia Zannier como alcalde de Trujillo en 1993, 1995 y 1998*.

Sel, Susana (2010) *Políticas de Comunicación en el Capitalismo, América y sus encrucijadas*. Buenos Aires, Argentina.

Torrice V. Erick (1997) *La Tesis en Comunicación. Elementos para elaborarla*. La Paz, Bolivia.

ANEXOS

ANEXO 1: Encuesta

FORMATO DE ENCUESTA DE OPINIÓN

1. ¿Cuál es el medio de comunicación por el que recibe mayor información de la MDP?
 - a) Portal Web.
 - b) Diarios.
 - c) Canales de televisión local.

2. ¿Conoce usted las obras públicas que ejecuta la MDP?
 - a) Sí.
 - b) No.
 - c) Algunas.

3. ¿Cómo califica el nivel de eficiencia en las obras públicas que ejecuta la MDP?
 - a) Bueno.
 - b) Regular.
 - c) Malo.

4. ¿Estás de acuerdo con las obras públicas que ejecuta la MDP?
 - a) Siempre.
 - b) Muchas veces.
 - c) Pocas veces.
 - d) Nunca.

5. ¿Está de acuerdo con las políticas comunicacionales de la MDP?
 - a) Sí.
 - b) No.

6. ¿Cree que las políticas comunicacionales de la MDP son efectivas?
 - a) Sí.
 - b) No.

7. ¿Conoce la misión y la visión de la MDP?
 - a) Sí.
 - b) No.
 - c) solo una

8. ¿A través de qué medio de comunicación le gustaría interactuar con la MDP para hacerle llegar dudas, reclamos o sugerencias?
 - a) Portal Web
 - b) Televisión
 - c) Diarios
 - d) Radio

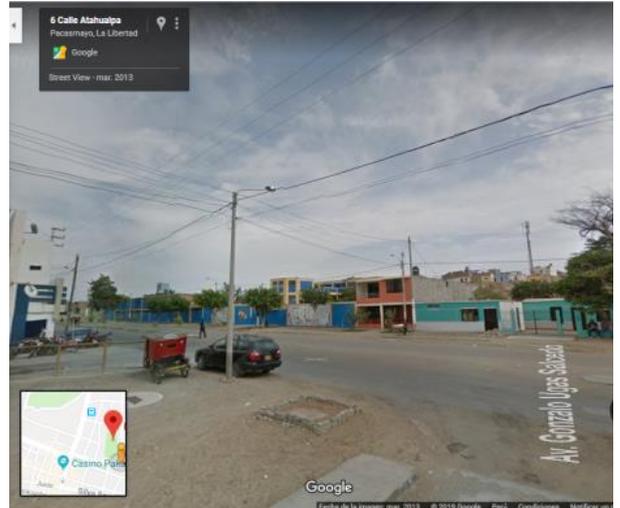
9. ¿Cree que los canales de comunicación que utiliza la MDP actualmente son efectivos para comunicarse con la ciudadanía?
- a) Sí.
 - b) No.
10. ¿Cómo considera que es la relación que mantiene la MDP con los pacasmayinos?
- a) Buena.
 - b) Regular.
 - c) Mala.
11. ¿Cree que deberían mejorarse las políticas comunicacionales de la MDP para que la información que maneja llegue correctamente a los ciudadanos?
- a) Sí.
 - b) No.
12. ¿Aprueba usted la gestión actual del Dr. Aldo Navarro Sarmiento?
- a) Si
 - b) No
 - c) No sabe, no opina
13. ¿Si en unas próximas elecciones el Dr. Aldo Navarro Sarmiento se vuelve a presentar como candidato, votaría por él?
- a) Sí
 - b) No
 - c) No sabe, no opina

ANEXO 02: Entrevista

Formato de entrevista:

- 1 ¿Qué opinas de las políticas comunicacionales que maneja la Municipalidad Distrital de Pacasmayo?
- 2 ¿Crees que los canales de comunicación que usa la MDP son los más adecuados para llevar el mensaje a los pacasmayinos?
- 3 ¿Qué debería hacer la MDP para que los mensajes lleguen a toda la ciudadanía?
¿Qué medios son los más convenientes?
- 4 ¿Crees que las políticas comunicacionales que se manejaron durante el 2018 influyeron en la percepción de los habitantes del centro poblado El Progreso?
- 5 ¿Cómo calificas el tipo de relación que lleva la MDP con los pacasmayinos?
- 6 ¿Considera que la comunicación del MDP influye en la percepción de la ciudadanía de que se vienen ejecutando correctamente las obras públicas?
- 7 ¿Qué recomendación le daría a la MDP para mejorar sus políticas comunicacionales?

ANEXO 3: Fotos del centro poblado El Progreso de Pacasmayo



ANEXO 4: Pantallazos de la Fanpage de Facebook de la MDP

Municipalidad Distrital de Pacasmayo
@municipalidadpacasmayo

GRANDES PROYECTOS PRIORIZADOS
INVERSIÓN PÚBLICA REGIONAL Y NACIONAL COMPROMETIDOS PARA PACASMAYO

PLANTA TRATAMIENTO AGUA-20MM-GRLL | HOSPITAL PACASMAYO - 73MM - MINSA | NUEVO MUELLE PESCADORES - 45MM - PRODUCE | MALECÓN SUR - 5MM - COPESCO

Te gusta | Siguiendo | Compartir

Recomendaciones y opiniones
Recomendado por 10 personas

Es triste ver ese muelle que es parte de la historia y belleza de Pacasmayo, en total abandono
20 de febrero de 2018

Alcade hágase una y ponga una pantalla gigante para el ver el partido de Perú el martes.
7 de octubre de 2017

muy bueno, espero que los comentarios sean considerados en su

Comunidad
3,5 de 5 - Según la opinión de 34 personas

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página
A 9.670 personas les gusta esto
9.812 personas siguen esto
Karl Barrantes Mejia y 183 amigos más indicaron que les gusta esto o registraron una visita

Municipalidad Distrital de Pacasmayo
@municipalidadpacasmayo

Te gusta | Siguiendo | Compartir

Fotos

Ver todas

Contactamos | Enviar mensaje

Pacasmayo, La Libertad, Peru
Cómo llegar
Enviar mensaje
www.munipacasmayo.gob.pe
Organización gubernamental · Servicio público y gubernamental
Precios \$
Abre el lunes
Cerrado ahora
Sugerir cambios

Páginas relacionadas

Pacasmayo Noticias
Medio de comunicación/noticias Me gusta

Municipalidad Dis...
Organización gubernamental Me gusta

Victor Raúl Cruza...
Candidato político Me gusta

Organizaciones gubernamentales en Pacasmayo, La Libertad, Peru

Municipalidad Distrital de Pacasmayo
@municipalidadpacasmayo

Inicio
Opiniones
Fotos
Videos
Publicaciones
Información
Comunidad
Información y anuncios

3,5
Según la opinión de 34 personas

¿Recomiendas Municipalidad Distrital de Pacasmayo?

Si No

Las calificaciones y opiniones cambiaron
Ahora es más fácil encontrar los mejores negocios gracias a las recomendaciones
[Learn More](#)

Marisol Miranda Rodriguez no recomienda Municipalidad Distrital de Pacasmayo.
30 de noviembre de 2018 ·
Una de las peores gestiones municipales y la que más tiempo nos ha tenido (y aun sigue teniendo) sin agua.

Me gusta Comentar Compartir

Ivy Avellaneda no recomienda Municipalidad Distrital de Pacasmayo.
3 de enero a las 15:40 ·
porque no hay agua ? que esperan !!

Me gusta Comentar Compartir

Shirley Freyre Mauny opinó sobre Municipalidad Distrital de Pacasmayo: 1+
20 de febrero de 2018 ·
Es triste ver ese muelle que es parte de la historia y belleza de Pacasmayo, en total abandono

Municipalidad Distrital de Pacasmayo
@municipalidadpacasmayo

Inicio
Opiniones
Fotos
Videos
Publicaciones
Información
Comunidad
Información y anuncios

145
16 comentarios 31 veces compartido

Más relevantes

Christ Schneider
<https://www.facebook.com/625329111/posts/10158019857944112/>
Me gusta · Responder · 3 sem

Andrés Rodríguez Gracias Dor Aldo Navarro por todas sus gestiones logradas, Siempre se le recordará por ser un alcalde que afrontó los grandes problemas de nuestro Distrito como el Agua, Salud Y turismo, grande Dr Aldo Navarro Dios los Bendiga siempre.
Me gusta · Responder · 3 sem

Municipalidad Distrital de Pacasmayo Estimado Andrés gracias por tus palabras.
Me gusta · Responder · 3 sem

Nik Dv Fra sarcasmo

Organizaciones gubernamentales en Pacasmayo, La Libertad, Peru

SBN-Superintend... Me gusta

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2019

ANEXO 5: Pantallazo de la Página Web de la MDP

The screenshot shows the website of the Municipalidad Distrital de Pacasmayo. The header includes the logo and the slogan "Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres". A navigation menu lists: Gestión Municipal, Descripción del lugar, Panorama Histórico y Cultural, Geografía y Territorio, Folklore, Turismo, and Información Estadística.

The main content area is divided into several sections:

- TRANSFERENCIA DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LOS GOBIERNOS REGIONALES Y GOBIERNOS LOCALES**: A large central banner.
- TRANSFERENCIA DE GESTION**: A notice dated 14/01/2019 regarding the transfer of management.
- AVISO DE SINCERAMIENTO - OFICINA DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION**: A notice dated 10/01/2019.
- CONVOCATORIA CAS PARA LA CONTRATACION DE: 01 EJECUTOR COACTIVO 01 AUXILIAR COACTIVO**: A notice dated 01/10/2018.
- Datos Generales**:
 - DEPARTAMENTO: LA LIBERTAD
 - PROVINCIA: PACASMAYO
 - DISTRITO: PACASMAYO
 - CAPITAL: PACASMAYO
 - DIRECCIÓN: Jr. Manco Capac 45
 - TELÉFONO: 523101
 - FAX: 523101
 - CORREO: munipacasmayo@hotmail.com
- Información de la localidad**: Includes links for "Información Clave de la Localidad", "Instituciones", "Hoteles", "Restaurantes", and "Calendario de EVENTOS de PACASMAYO".
- Galeria Multimedia**: Includes a link for "Gastronomía Local" and a multimedia gallery section with "Imágenes" and "Videos" tabs.

Gestión Municipal

- 1.1 El Municipio
 - 1.1.2 [Regidores](#)
- 1.2 Programas y Proyectos
 - 1.2.1 [Proyectos ejecutados](#)
 - 1.2.2 [Proyectos en ejecución](#)
- 1.3 Posibilidades de Inversión
 - 1.3.1 [Beneficios Tributarios](#)
 - 1.3.2 [Incentivos a la inversión](#)
 - 1.3.3 [Proyectos por Desarrollar](#)
 - 1.3.4 [Disponibilidad de terrenos para actividades productivas](#)
 - 1.3.5 [Disponibilidad de terrenos para actividades comerciales](#)
- 1.4 Información y Servicios Municipales
 - 1.4.1 [Declaración jurada de ingresos y rentas de autoridades y funcionarios](#)
 - 1.4.2 [Bienes muebles e inmuebles de la Municipalidad](#)
 - 1.4.3 [Compras Municipales](#)
 - 1.4.4 [Proveedores de la Municipalidad](#)
 - 1.4.5 [Calendario Impositivo](#)
 - 1.4.6 [Balance y Presupuesto](#)

Portal Municipal del Perú - Muni: x

No es seguro | www.munipacasmayo.gob.pe/entidad/PM_MUNICIPALIDAD_SUB_TEMATICOS.asp?cod_tema=71042

Municipalidad Distrital de Pacasmayo

26 de Ene de 2019

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

Búsqueda

Gestión Municipal | Descripción del lugar | Panorama Histórico y Cultural | Geografía y Territorio | Folklore | Turismo | Información Estadística

Gestión Municipal

Programas y Proyectos
Proyectos ejecutados

- 1 Proyectos Ejecutados 2013
- 2 Proyectos Ejecutados 2012
- 3 Proyectos Ejecutados 2011



Anexo 6: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Política Comunicacional	Constituyen las estrategias y herramientas que se implementan para concebir un mensaje y transmitirlo por los canales de comunicación adecuados.	Marco estratégico	Misión/Visión F.O.D.A Valores institucionales
		Marco estructural	Programa de Comedores Populares Biblioteca Municipal y Plan Lector Serenazgo y Seguridad Ciudadana
		Recursos e infraestructura	Canal de Televisión Local Redes Sociales: Fan Page Facebook Portal Web Institucional

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Percepción	Proceso cognoscitivo que permite al individuo interpretar y comprender el entorno, además mediante el cual un individuo adquiere una sensación interior que resulta de una impresión material hecha en los sentidos.	Percepción del Público	Medios de comunicación por el que se recibe información de la MDP
			Obras públicas que ejecuta la MDP
			Percepción de la eficiencia de las obras públicas de la MDP
			Aceptación sobre las Políticas comunicacionales de la MDP
			Opinión sobre la efectividad de las políticas comunicacionales de la MDP
			Tipo de relación de la MDP con la población de Pacasmayo
Opinión acerca del Mejora de políticas comunicacionales de MDP			