

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“Sostenibilidad empresarial de las instituciones turísticas: una revisión sistemática de los último diez años”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autores:

Mario Jesus Legua Felipa

Asesor:

Dra. Esther Rosa Sáenz Arenas

Lima - Perú

2019



DEDICATORIA

A mi esposa Yanet; a mis hijos Renzo, Lourdes y Belén; quienes son lo más
preciado que Dios me pudo dar.

AGRADECIMIENTO

A la plana docente de la universidad; quienes son parte de este título por su
dedicación y entrega a su carrera profesional

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	10
CAPÍTULO III. RESULTADOS	16
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS.....	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Evolución del flujo de turistas internacionales 1980 - 2014.....	177
Tabla 2 - Evolución de los ingresos del turismo internacional 1980 - 2014	20
Tabla 3 - Los 10 países del mundo que más turistas extranjeros recibieron en el 2016 (expresado en millones)	22
Tabla 4 - Llegadas internacionales a los países competidores (expresado en millones).....	24
Tabla 5 - Indicadores del sector turismo (2003 - 2017)	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Grafico de la evolución del flujo de turistas internacionales 1980 - 2014	18
Figura 2 - Grafico de la evolución de los ingresos del turismo internacional 1980 - 2014	21
Figura 3 - Grafico de los 10 países del mundo que más turistas extranjeros recibió en el 2016	23
Figura 4 - Grafico de indicadores del sector turismo (ingreso visitantes)	32
Figura 5 - Grafico de indicadores del sector turismo (ingresos divisas mill. US\$)	32
Figura 6 - Grafico del traslado por vacaciones desde las principales ciudades emisoras	34

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se realizará un estudio del sector turismo y los factores que han contribuido a su crecimiento tanto a nivel local como a nivel internacional.

Se Tendrá como punto de partida en materia económica el año 2000 donde su aporte al PBI nacional fue de 3.5 % hasta el año 2017 donde cerro con un incremento de 0.3 % llegando a 3.8%. y además para estudios demográficos se empezara a evaluar a partir del año 1980 hasta el 2016

Así mismo; se detallará será el factor de inversión privada dentro del país, donde el aporte ha sido sostenible en los últimos años, haciendo enfoque a los proyectos hoteleros de 4 y 5 estrellas en la capital del Perú donde el principal cliente son empresarios extranjeros, también se hablara de los proyectos en provincia donde el enfoque es el turismo interno y receptivo.

Por otro lado, se analizará cómo influye el Estado como principal promotor de esta actividad económica, con obras tales como: ampliación y mejoramiento de aeropuertos lo cual permite una mayor afluencia de extranjeros y la publicidad en el exterior la cual da a conocer el atractivo al mundo

Finalmente se explicará las consecuencias que genera el aumento del turismo profundizando en la generación de empleo, siendo avalado por datos estadísticos y proyecciones para los futuros años.

PALABRAS CLAVES: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

PBI

TURISMO

VISITANTE

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad; el desarrollo sostenible en el Perú está diversificando el turismo para hacerlo sostenible; teniendo como base fundamental para esta sostenibilidad el turismo ecológico que se desarrolla en la región selvática del Perú; y en el mundo se está desarrollando un turismo sostenible que ayude a reducir la pobreza y por lo consiguiente el progreso económico de los pueblos que poseen riquezas turísticas que aún no explotan por falta de apoyo de sus gobiernos o por otros factores como inseguridad, falta de carreteras, y servicios básicos.

El turismo es de las actividades económicas que en el Perú a pesar del cambio de muchos factores como podrían ser los diferentes gobiernos que han pasado, los cambios ambientales en los últimos años, además de otros factores que podrían afectar el turismo en otros países, en el Perú no ha dejado de crecer desde los años 90 donde fue el último declive de esta actividad.

Según cifras del MINCETUR (ministerio de comercio exterior y turismo) el crecimiento ha sido sostenido un 87% en las últimas 3 décadas y se detallaran los motivos por el cual se han logrado estas cifras.

En las próximas líneas se planteará las siguientes hipótesis ¿Cuáles son los factores que han influido en el crecimiento el turismo sostenible en el mundo y en el Perú? Y ¿Qué hacer para que el crecimiento se sostenga en los años siguientes? Dando respuestas a estas interrogantes con datos empíricos y estadísticos para llegar a un conclusión exacta de los antes mencionado.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Tipo de estudio

Se procedió con la revisión sistemática de literatura científica con base en la adaptación de la metodología PRISMA ([Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses] (Urrútia y Bonfill, 2010) teniendo como tiempo de estudios desde el 2010 hasta el 2017, fueron estudiadas y evaluadas 30 fuentes quedando descartas 8 ya que el enfoque al que hacían referencia no era el económico el cual es el requerido para esta investigación. La pregunta de investigación establecida para conducir el proceso metodológico fue la siguiente: ¿Cuáles son los factores que han influido en el crecimiento el turismo en el mundo y en el Perú?

Así mismo; se han elaborado cuadros estadísticos con la información revisada de las diferentes fuentes nacionales e internacionales que han permitido llegar a conclusiones basadas en información real.

Por ultimo; a continuación se ha detallado las diferentes fuentes que el investigador ha revisado para la elaboración de la presente investigación.

Moher, D. (2009). Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. *Annals of Internal Medicine*, 151(4), 264.
<https://doi.org/10.7326/0003-4819-151-4-200908180-00135>

a) Artículos de investigación incluidos

N°	Base de datos	Accesibilidad	Autores	Título	País	Año	Inclusión
1	Proquest	Proquest	Rueda Esteban, Nancy Rocío	TLC Colombia - Estados Unidos y sus implicaciones en el turismo	Colombia	2012	Está alineado al objetivo
2	Proquest	Proquest	Rodríguez, Alba Ligia López	Sistema Integrado de Gestión para Empresas Turísticas	Colombia	2009	Está alineado al objetivo
3	Proquest	Proquest	Gutiérrez, Milagros; Narváez, Mercy	Modelo Sistemático de Desarrollo Competitivo para Destinos Turísticos. Aproximación al Caso Venezuela	Venezuela	2017	Está alineado al objetivo
4	Proquest	Proquest	Fernando González Velarde. Pasos	Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú: El caso de Máncora, Piura	Perú	2017	Está alineado al objetivo
5	vLex	Ebsco	El Tiempo	Sostenibilidad, clave para el desarrollo del turismo	Colombia	2019	Está alineado al objetivo
6	Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	Ebsco	Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	Las Empresas de Servicio Hotelero y su Incidencia en la Sostenibilidad del Turismo	Perú	2016	Está alineado al objetivo

7	Universidad Pontificia Bolivariana	Ebsco	Universidad Pontificia Bolivariana	Importancia de la sostenibilidad para mejorar la competitividad del turismo en Santander y potenciar su participación a nivel nacional e internacional	Colombia	2013	Está alineado al objetivo
8	Universidad de Zaragoza	Google académico	Universidad de Zaragoza	Turismo P2P. Análisis de un fenómeno en alza	España	2014	Está alineado al objetivo
9	Universidad de Barcelona	Journal of Tourism Research	Cordero Fernández de Córdova	Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos	España	2017	Está alineado al objetivo
10	Universidad de Cádiz	Google académico	Jiménez García, Mercedes Ruiz Chico, José Peña Sánchez, Antonio Rafael	El turismo y la experiencia del cliente, una aproximación en la bibliometría española	España	2016	Está alineado al objetivo
11	Universidad de Málaga	Google académico	Inmaculada Martín Rojo	Gestión sostenible de empresas y destinos turísticos: la nueva economía	España	2014	Está alineado al objetivo
12	Universidad de Barcelona	Google académico	Torres Delgado, Cerda Aurélie	Ciudades turísticas, un análisis de los elementos que condicionan su sostenibilidad	España	2018	Está alineado al objetivo

13	Retos Turísticos	Google académico	Torres Echevarria, L	Factores que inciden en la evaluación del desarrollo sostenible de destinos turísticos. El caso de Cuba	Cuba	2016	Está alineado al objetivo
14	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Google académico	Cruz Ledesma, S	Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú.	Perú	2010	Está alineado al objetivo
15	Universitat de Girona	Google académico	Figueroa Pinedo, J	Turismo, Pobreza y Desarrollo Sostenible en el Perú. Los Casos de Cuzco, Cajamarca y La Libertad	Perú	2014	Está alineado al objetivo
16	Universidad Nacional de Mar del Plata	Proquest	Bertoni Marcela	Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo	Argentina	2009	Está alineado al objetivo
17	Revista Científica Ecociencia	Proquest	Quinteros Lázaro, J	Estudio de la sostenibilidad económica del turismo en el Cantón Playas	Ecuador	2014	Está alineado al objetivo
18	Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe	Proquest	Mantilla, S; Velásquez, C	Desarrollo y turismo sostenible en el Caribe	Colombia	2017	Está alineado al objetivo
19	Universidad Extenado de Colombia	Proquest	Moreno, E; Ochoa, E;	Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca)	Colombia	2011	Está alineado al objetivo
20	Observatorio Medio Ambiental	Proquest	López, Alejandro; López, Curiel	El turismo sostenible como dinamizador local	España	2010	Está alineado al objetivo

21	Universidad Nacional de Costa Rica	Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo	Rodríguez Sánchez, G	Desarrollo sostenible y turismo: realidades y controversias	Costa Rica	2018	Está alineado al objetivo
22	Universidad Estatal del Sur de Manabí	Google académico	Baque Cheme, L	El turismo sostenible y su aporte al desarrollo local del Cantón JIPIJAPA	Ecuador	2018	Está alineado al objetivo
23	Universidad Esan	Google académico	Arbaiza, L	La importancia de crear estrategias para el turismo sostenible en el Perú	Perú	2013	Está alineado al objetivo
24	Diario Oficial El Peruano	Google académico	Lombardi, R	Retos del turismo sostenible en el Perú	Perú	2018	Está alineado al objetivo
25	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	Google académico	Cieza Nureña, Z; Uriarte Sánchez, R; Vela Meléndez, L	Modelo de turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico local: una propuesta para la provincia de Ferreñafe – Lambayeque - Perú 2016 - 20211	Perú	2016	Está alineado al objetivo
26	Universidad Cesar Vallejo	Google académico	Valderrama Flores, H	Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017 - 2018	Perú	2018	Está alineado al objetivo
27	Pontificia Universidad Católica del Perú	Google académico	Gracia Moran, M	¿Por qué el turismo sostenible en el Perú?	Perú	2009	Está alineado al objetivo
28	Diario El Sol	Google académico	Lombardi, R	¿Turismo sostenible para el desarrollo?	Perú	2017	Está alineado al objetivo

29	Centro de Eficiencia y Responsabilidad Social (CER)	Google académico	Ramírez, A; Chávez, M; Acha, R; Vera, E; Ledesma, A	Alianza inca para el turismo sostenible en la macro región sur del Perú	Perú	2018	Está alineado al objetivo
30	Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	Google académico	Junta de Comercio y Desarrollo	Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible	EEUU	2013	Está alineado al objetivo

CAPÍTULO III. RESULTADOS

1.1. EL TURISMO EN EL MUNDO

Tomando como referencia la OMT (Organización Mundial del Turismo) máximo organismo encargado de la evaluación internacional de esta actividad económica, en sus últimos reportes anuales (1980-2014) donde figuran datos de investigación global tales como el turismo en números, donde se centra en la evolución del turismo gracias al crecimiento demográfico de los países alrededor del mundo, además del turismo en una economía sostenible que habla de cómo un país con una economía sostenible es mas atrayente para el extranjero. Por otro lado, se omitieron datos como el uso que le dan los gobiernos de los países a los ingresos que se obtienen gracias a esta actividad ya que no son requeridos en esta investigación.

La presente investigación consiguió los siguientes datos. el turismo internacional entre 1980 y 2014, como un primer reflejo de la evolución general del sector turístico mundial, pone de manifiesto una más que notable expansión. El número de turistas internacionales estimados por la OMT en 1980 fue de 278 millones, mientras que en el año 2014 alcanzó los 1,133 millones de personas. Esto supone un promedio de crecimiento anual de un vigoroso 4,3% durante estos treinta y cuatro años. Es más, la cifra de 1980 equivalía al 6% de la población mundial, mientras que la del 2014 representaba el 16% de los habitantes del planeta, manifestando cómo se ha acrecentado la base demográfica y social que ahora participa de las actividades turísticas fuera de su país de residencia habitual (ver tabla 1 y figura 1)

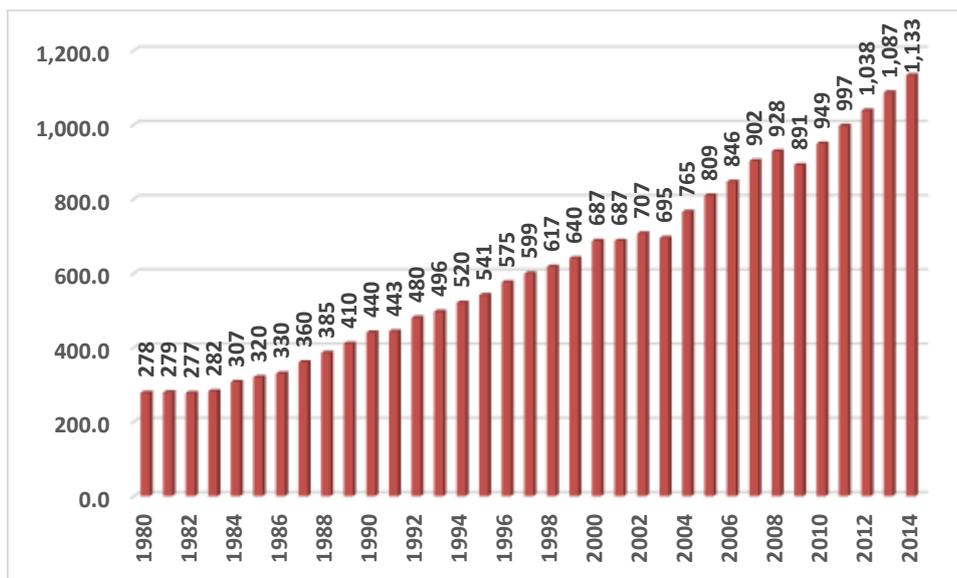
Tabla 1 - Evolución del flujo de turistas internacionales 1980 - 2014

AÑO	TURISTAS INTERNAC.
1980	278
1981	279
1982	277
1983	282
1984	307
1985	320
1986	330
1987	360
1988	385
1989	410
1990	440
1991	443
1992	480
1993	496
1994	520
1995	541
1996	575
1997	599
1998	617
1999	640
2000	687
2001	687
2002	707
2003	695
2004	765
2005	809
2006	846
2007	902
2008	928
2009	891
2010	949
2011	997
2012	1,038
2013	1,087
2014	1,133

Fuente: OMT

Hecho por: El investigador

Figura 1 - Grafico de la evolución del flujo de turistas internacionales 1980 - 2014



Fuente: OMT

Hecho por: El investigador

Del anterior grafico podemos interpretar que ha excepción del 2004 y el 2010 esto se debe a las crisis económicas que afectaron estos años en donde el sector turismo también fue afectado, pero aun así el crecimiento siempre fue hacia arriba de manera sostenible quintuplicándose desde 1980 hasta el 2014.

Este incremento del flujo turístico mundial se ha traducido en un salto significativo en el volumen de ingresos que de él se obtiene. Efectivamente, si en 1980 los ingresos por turismo internacional fueron de 104.000 millones de \$, en el año 2014 han ascendido a 1.245.000 de millones de \$; es preciso indicar que estas cifras no incluyen el gasto en transporte, que elevaría en unos 200 mil millones la cifra. En términos nominales esto supone un alza anual media del 7,8%⁵, aunque si la

valoramos en términos reales, en dólares constantes de 2014 y por tanto eliminamos el efecto de los precios implícitos, la progresión sigue siendo muy trascendente: un promedio anual del 4,9%. En este sentido, debemos comparar esta ratio con el propio devenir de la economía mundial que, entre 1980 y el 2014, haría aumentado a un ritmo medio anual del 2.9%⁶; lo que, sin duda, demuestra que el turismo, por lo menos los flujos turísticos internacionales y los ingresos que generan, han manifestado un dinamismo superior al de la economía global (ver tabla 2 y figura 2)

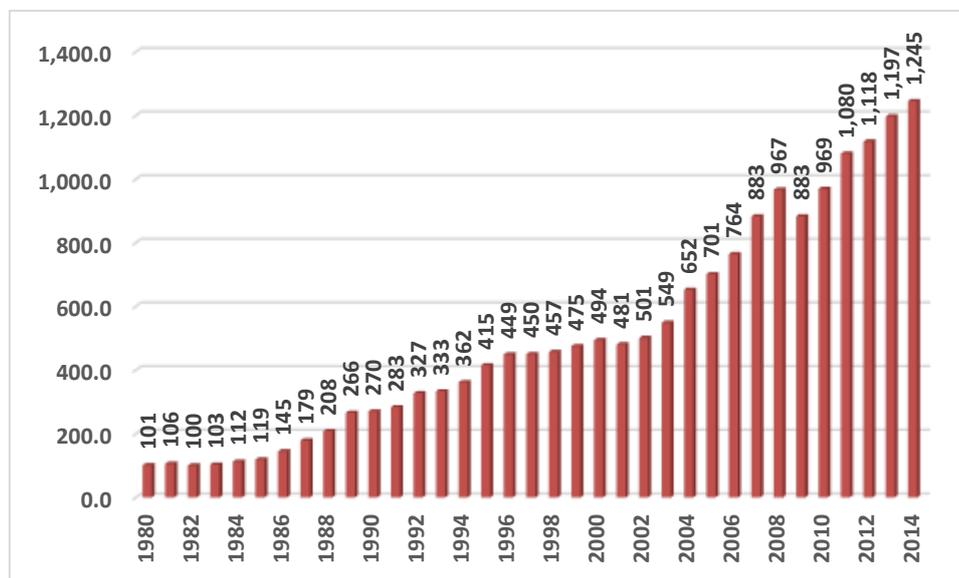
Tabla 2 - Evolución de los ingresos del turismo internacional 1980 - 2014

AÑO	EN MILLONES US\$
1980	101
1981	106
1982	100
1983	103
1984	112
1985	119
1986	145
1987	179
1988	208
1989	266
1990	270
1991	283
1992	327
1993	333
1994	362
1995	415
1996	449
1997	450
1998	457
1999	475
2000	494
2001	481
2002	501
2003	549
2004	652
2005	701
2006	764
2007	883
2008	967
2009	883
2010	969
2011	1,080
2012	1,118
2013	1,197
2014	1,245

Fuente: OMT

Elaborador por: El investigador

Figura 2 - Grafico de la evolución de los ingresos del turismo internacional 1980 - 2014



Fuente: OMT

Hecho por: El investigador

Si observamos los dos gráficos, el volumen de turistas y la de ingresos, podemos comprobar una de las claves fundamentales a la hora de entender el turismo mundial en la globalización. Nos referimos a que se ha producido una contención de los precios, que, en determinados ámbitos o sectores del turismo, como los transportes, ha vislumbrado en realidad una disminución.

En primer lugar, debemos considerar los precios implícitos en la evolución de los ingresos generados por el turismo internacional. Así, teniendo en cuenta valores constantes de 2014, estos habrían logrado un moderado 2,9% de promedio para el período 1980 a 2014, inferior a la media registrada en el conjunto de la economía mundial. En segundo lugar, en el año 1980 se registró un gasto medio por turista en valores corrientes de 375\$, mientras que en el 2014 se alcanzaron los 1.099\$. Es un

crecimiento a priori importante. Ahora bien, si convertimos estos datos en valores constantes (\$ de 2014) advertimos que el gasto por turista ha pasado realmente de los 910\$ en el año 1980 a los 1.099\$ del 2014. Pero, es más, ya en 1989 se arribó a los 1.238\$, y en casi toda la década de los años 90 del siglo XX se superaron los mil dólares por turista. De todo ello deducimos que la contención cuando no disminución de los precios se ha constituido en un elemento esencial del actual modelo turístico mundial.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el país que más turistas extranjeros recibió en el año 2016 fue Francia, seguido de Estados Unidos de América y España (ver tabla 3 y figura 3)

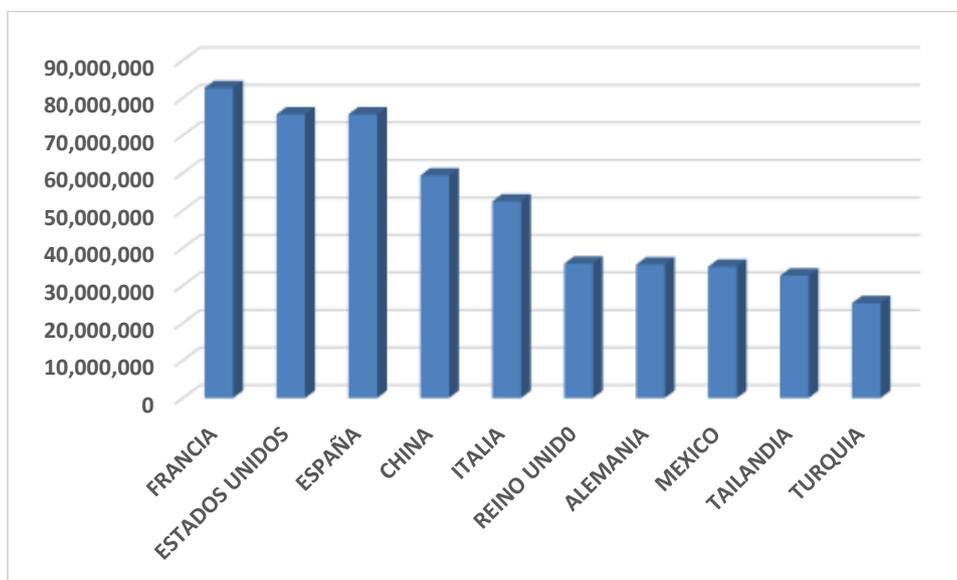
Tabla 2 - Los 10 países del mundo que más turistas extranjeros recibieron en el 2016 (expresado en millones)

TURISTAS MILLONES	PAIS
82,6	FRANCIA
75,6	ESTADOS UNIDOS
75,6	ESPAÑA
59,3	CHINA
52,4	ITALIA
35,8	REINO UNIDO
35,6	ALEMANIA
35	MEXICO
32,6	TAILANDIA
25,3	TURQUIA

Fuente: OMT

Hecho por: El investigador

Figura 3 - Grafico de los 10 países del mundo que más turistas extranjeros recibió en el 2016



Fuente: OMT

Hecho por: El investigador

La investigación observó que los países mencionados en la anterior tabla comparten 3 aspectos en común: economía estable con una moneda nacional accesible para todos los extranjeros, competitividad turística al considerarse países del primer mundo y mayor índice de seguridad frente a otros países (en cuestión a terrorismo).

En el año 2017 el turismo receptivo en el mundo se incrementó en 7%, mientras que en Sudamérica creció 8%; así mismo; el turismo receptivo en el Perú creció 8%; dicho crecimiento en las dos últimas décadas; es muy importante a pesar de los diferentes factores políticos, económicos y sociales que se suscitaron y que amenazaron con detener dicho crecimiento sostenido.

Analizando las cifras que nos presenta la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) donde nos presenta número de visitantes y cuando en promedio se gastan cada uno podemos hacer una comparación con los demás países de la zona para saber en dónde nos encontramos en materia de turismo.

PROMPERU ha determinado que 13 países son competidores del Perú en turismo receptivo, según el análisis de la oferta y la demanda (ver tabla 1); el Perú comparado con estos países competidores, se ubica en el puesto 11 en la recepción de turistas extranjeros; es preciso indicar que los principales competidores del Perú en Latinoamérica son México, Chile, Brasil, Argentina y Colombia (ver tabla 4).

Tabla 3 - Llegadas internacionales a los países competidores (expresado en millones)

PAIS	2016	2017
CHINA	59,3	61,2
MEXICO	35,1	39,3
INDIA	14,6	16,8
EGIPTO	5,3	7,9
CHILE	5,6	6,4
BRASIL	6,6	5,7
ARGENTINA	5,6	5,6
CAMBOYA	5,0	5,6
COLOMBIA	3,4	4,2
JORDANIA	3,9	4,2
PERU	3,7	4,0
COSTA RICA	2,9	3,0
GUATEMALA	1,6	1,7
ECUADOR	1,4	1,6

Fuente: Tourism Decision Metrics (Oxford Economics)
Hecho por: El investigador

De la anterior tabla se puede concluir que a diferencia de nuestros vecinos el crecimiento que se tuvo fue bastante inferior a penas 0.3 %, no obstante, a diferencia de argentina el cual no lo tuvo. Esto debido a la inestabilidad económica que se observa en ese país desde hace algunos años a diferencia de la peruana y a la del resto de países.

Dentro de las fuentes consultadas se han analizado los datos que abarcan el turismo receptivo que son las actividades que realiza un visitante no residente del país la cual le genera gastos con lo cual aporta económicamente al país visitado para ello la investigación para este punto se centrara en cuanto afecta su crecimiento y cuanto lo ha hecho en los años estudiados teniendo en cuenta datos estadísticos como edad, genero, estado civil, grado de instrucción, estadía promedio, gasto promedio , motivo de viaje, planificación del viaje y cuantos lugares visita.

En el año 2017 el turismo receptivo en el mundo se incrementó en 7% mientras que en Sudamérica creció 8%; así mismo; el turismo receptivo en el Perú creció 8%. Es importante indicar que para el año 2018 se prevé que el turismo receptivo en el mundo se incremente entre 4% a 5% respecto a 2017; dichas cifras se basan en las siguientes características del turista receptivo:

- Género: Hombres 63% / Mujeres 37%
- Edad promedio: 37 años
- Estado civil: casado o conviviente 44%
- Grado de instrucción: superior 43%
- Estadía promedio: 10 noches

- Gasto promedio: US\$ 946
- Motivo de viajes:
 - Vacaciones, recreación u ocio 66%
 - Visita a familiares o amigos 14%
 - Negocios: 13%
- Planificación:
 - Compra su pasaje o paquete turístico entre uno y cuatro meses de anticipación 46%
 - Compra su pasaje o paquete turístico menos de un mes de anticipación 39%
 - Compra su pasaje o paquete turístico con más de cinco meses de anticipación 14%
- Regiones visitadas:
 - Lima: 66%
 - Cusco: 53%
 - Tacna: 35%
- Grupo de viaje:
 - Solo 40%
 - Con pareja: 27%
 - Con amigos o familiares, sin niños: 23%
 - Grupo familiar: 8%
 - Amigos o parientes con niños: 2%

1.1.1. Amenazas del turismo en el mundo

“A más turistas nuevos problemas” El auge del turismo urbano ha abierto nuevas oportunidades de crecimiento al sector. Ha desenfocado la imagen de España como destino solo de verano y distribuido las llegadas de visitantes a lo largo del año; metido a nuestro país en el circuito mundial del turismo de compras, con el consiguiente aumento del gasto de los extranjeros; y atraído la inversión hotelera y, con ella, nuevos empleos. Pero también ha traído aparejados inconvenientes que el sector no había tenido que afrontar.

Aunque el turismo de sol y playa conlleva también pegos relativos a la masificación -al menos de forma puntual y localizada-, con la cantidad inusitada de turistas desembarcados desde 2015 en las principales ciudades han llegado fenómenos nuevos. Y la turismofobia se ha convertido en el vocablo para aglutinarlos a todos.

El crecimiento de la demanda de alojamiento en los centros urbanos impulsó -en virtud de obtener mayor rentabilidad- la puesta en el mercado de más vivienda para uso turístico, en lugar de para alquiler de larga duración. Y, en consecuencia, elevó anormalmente los precios inmobiliarios.

Nuevas, ampliadas y a veces controvertidas regulaciones a nivel autonómico y local han intentado e intentan poner coto a la ilegalidad y el descontrol de la puesta en el mercado turístico de viviendas sin licencia. Especialmente, con el objetivo de acotar sus efectos en las comunidades de vecinos y paliar la *gentrificación* y *turistificación*, que han cambiado el tejido comercial y social de los barrios céntricos, transformándolos a veces en una suerte de parques temáticos. (Diario el País, 25/11/2017).

Por otro lado; la industria del turismo en Francia sufre por un severo declive.

El número de estadías nocturnas de extranjeros en el país, por ejemplo, cayó en 8,5% durante el trimestre que concluyó en junio, en comparación con el mismo periodo del año anterior, según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas.

"La llegada de turistas desde inicios del año ha caído en 7% en todo el país", admitió el ministro de Asuntos Exteriores, Jean-Marc Ayrault, quien también ejerce como ministro de Turismo.

1.1.2. ¿Qué tanto afecta a Francia la poca seguridad e incertidumbre ante los ataques de Estado Islámico?

El turismo como toda actividad económica depende mucho de las acciones que puede tomar el estado, en el caso francés los múltiples ataques que se han venido dando da un señal de la inacción que puede tener el gobierno frente a ellos, dando como resultado que baje severamente el índice de confiabilidad de las personas que piensan o pensaban ir a este país.

Hay otras señales de alarma: el tráfico de pasajeros en el aeropuerto internacional Charles de Gaulle, el principal del país cayó 3,9% en junio, justo en plena temporada veraniega.

A finales de julio, las reservaciones de vuelo desde Estados Unidos estaban un 19% por debajo de su nivel en 2015; mientras las solicitudes de visados en la embajada en Pekín, han descendido en 15%, según informó *The Economist*.

Se trata de una tendencia preocupante. Francia obtiene un 7% de su producto interior bruto a través de la industria del turismo y es el país que recibe más visitantes extranjeros en el mundo: unos 84,5 millones en 2015.

La situación es más grave en París. La capital francesa suele atraer unos 16 millones de visitantes cada año, pero durante el primer semestre del año ya había recibido un millón menos que en el mismo periodo de 2015

Las cifras de la Junta de Turismo de la región de Ile-de-France, que incluye a París, ubican el descenso de las estadías nocturnas de los turistas extranjeros en 11,5%.

Por nacionalidades, en comparación con 2015, se registra una caída sustancial en las visitas de japoneses (46,2%), rusos (35%), chinos (19,6%) y estadounidenses (5,7%).

Se estima que medio millón de personas en la región de Ile-de-France trabajan en actividades relacionadas con el turismo, por lo que constituye el principal empleador de la zona.

El costo de esta reducción en el número de visitantes a París se calcula en unos US\$848 millones.

"Es hora de darse cuenta de que el sector turístico está atravesando un desastre", dijo en una declaración el jefe de la Junta de Turismo de Ile-de-France, Frederic Valletoux. (BBC Mundo 24/08/2016)

1.1.3. Tendencias del turismo mundial en el 2018

Según Diario Gestión; Las tendencias de viajes del año pasado son la realidad viajera de este año. Pero ¿qué tendencias impulsarán la economía del turismo del próximo año? Hemos investigado dónde ir de vacaciones y recabado las tendencias más populares según la industria del turismo para que sepas a qué atenernos en 2018. Esto es lo que debes esperar el año que viene en comparación con 2017.

Dado el creciente problema del exceso de turismo que sufren las principales ciudades del mundo, el próximo año los viajeros intentarán buscar destinos menos trillados.

El rápido crecimiento del turismo en ciudades como Ámsterdam, París o Venecia ha hecho que sus habitantes se sientan expulsados de sus propias ciudades, donde los turistas toman las calles, los espacios públicos e incluso los alojamientos, factores que reducen la calidad de vida de los habitantes.

Cada vez hay más viajeros que eligen destinos similares a las grandes capitales, pero menos agobiantes y más asequibles. Por ejemplo, en vez de hacer el típico viaje a Barcelona, podrás optar por otras ciudades con una impresionante oferta cultural, tales como Sevilla o Valencia (publicado 24/01/2018)

1.2. EL TURISMO EN EL PERU

Desde la década del 90; en la cual ingresaban a nuestro país medio millón de visitantes extranjeros hasta el año 2017 que se alcanzó más de cuatro millones (ver gráfico 1/ver tabla 1); alcanzando un crecimiento del 87% en tres décadas; e ingresos de divisas por más de US\$ 4,500,000 (ver gráfico 2/ ver tabla 1)

Este crecimiento sostenido ha sido valioso para el desarrollo económico del país; pero ¿Qué ha generado el crecimiento del turismo receptivo? la respuesta a esta pregunta ha sido la descentralización económica; ya que el país cuenta con diversos atractivos turísticos en las tres regiones naturales (costa, sierra y selva) las cuales puede explotar

gracias a la construcción de nuevas vías de acceso, además de contar con una publicidad en el externo todo esto por cuenta del estado.

Con datos obtenidos de la Superintendencia nacional de migraciones podemos hacer un análisis de la cantidad de ingresos que se dan en el país y conocer su distribución en las diversas regiones del país.

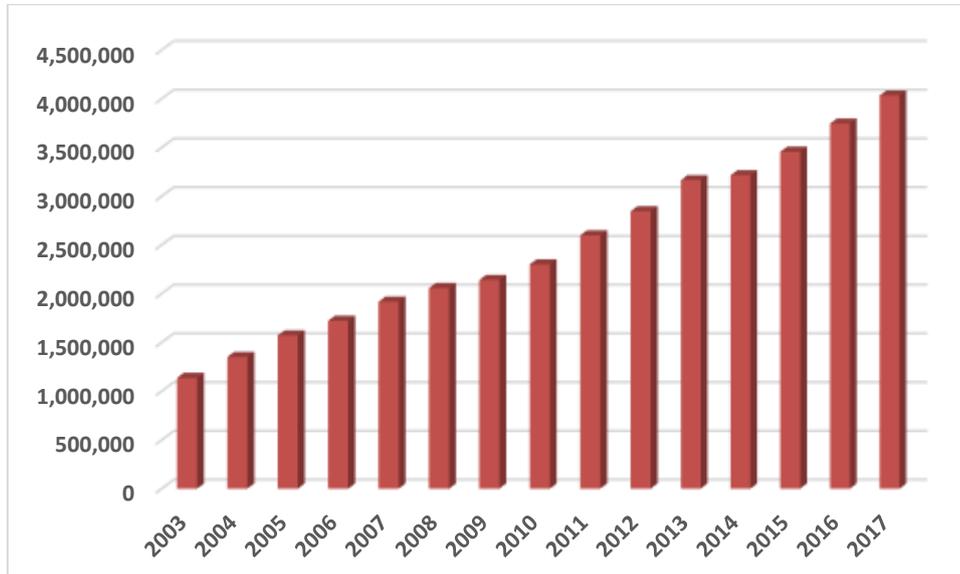
Definitivamente el circuito sur conformado por las ciudades de Puno, Cusco, Arequipa, Tacna e Ica es el más visitado por los turistas extranjeros; siendo la ciudad del cusco la más visitada por los turistas extranjeros llegando a más de dos millones de visitantes en el año 2017 (ver tabla 5; figuras 4 y 5)

Tabla 4 - Indicadores del sector turismo (2003 - 2017)

AÑO	INGRESO VISITANTES	INGRESO DIVISAS (MILL. US\$)
2003	1,135,769	1,023
2004	1,349,959	1,232
2005	1,570,566	1,438
2006	1,720,746	1,775
2007	1,916,400	2,007
2008	2,057,620	2,396
2009	2,139,961	2,440
2010	2,299,187	2,475
2011	2,597,803	2,814
2012	2,845,623	3,073
2013	3,163,639	3,916
2014	3,214,934	3,908
2015	3,455,709	4,140
2016	3,744,461	4,303
2017	4,032,339	4,573

Fuente: Superintendencia nacional de migraciones
Hecho por: El investigador

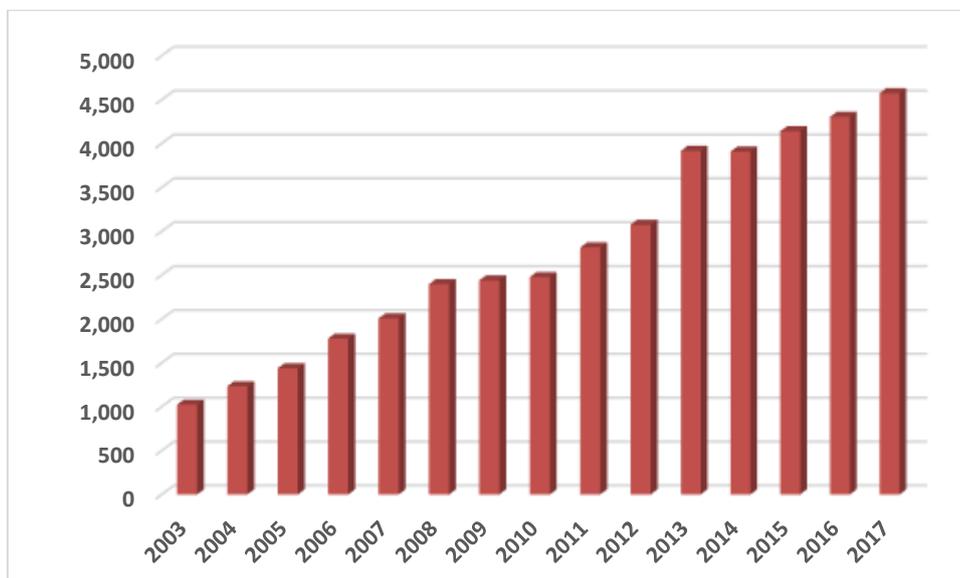
Figura 4 - Grafico de indicadores del sector turismo (ingresos visitantes)



Fuente: Superintendencia nacional de migraciones

Hecho por: El investigador

Figura 5 - Grafico de indicadores del sector turismo (ingresos divisas mill. US\$)



Fuente: Superintendencia nacional de migraciones

Hecho por: El investigador

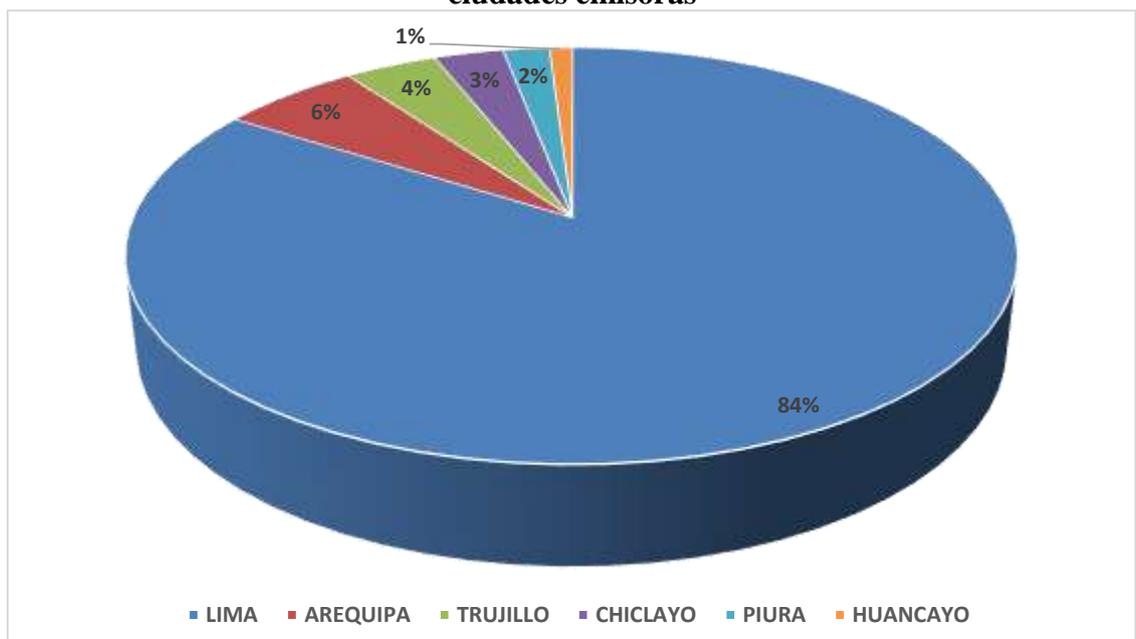
En el año 2017 se realizaron alrededor de 4,36 millones de viajes por vacaciones dentro del Perú, lo cual generó un movimiento económico de S/ 2049 millones; basado en las siguientes características del turista nacional:

- Género: Mujeres 56% / Hombres 44%
- Edad promedio: 38 años
- Estado civil: forma parte de una pareja 63%
- Grado de instrucción: superior 67%
- Estadía promedio: 5 noches
- Gasto promedio: S/ 470
- Motivo de viajes:
 - Descansar o relajarse 32%
 - Conocer nuevos lugares 21%
 - Salir con la familia: 21%
- Planificación: Dos semanas o menos de anticipación al viaje 58%
- Regiones visitadas:
 - Lima: 23%
 - Ica: 12%
 - Arequipa: 9%
 - Junín: 7%
 - Piura: 7%
- Grupo de viaje:
 - 2 personas en promedio

- Padres e hijos: 26%
- Con amigos o familiares, sin niños: 26%
- Con la pareja: 25%
- Actividades turísticas realizadas:
 - Pasear por parques o plazas: 59%
 - Visitar iglesias, catedrales y conventos: 50%
 - Comprar artesanías: 40%
 - Pasear por lagos y lagunas: 27%
 - Comprar dulces típicos: 26%

Es importante indicar que los habitantes de la ciudad de Lima; son los principales turistas internos que realizan traslados por vacaciones a las diferentes ciudades turísticas del país (ver gráfico 6)

Figura 6 - Grafico del traslado por vacaciones desde las principales ciudades emisoras



Fuente: PROMPERU

Hecho por: El investigador

Es un hecho que la ciudad de Lima al contar con el mejor aeropuerto del país y uno de los mejores de la región sur del continente cope los traslados ya sea al interior o al exterior, lo que sorprende es que solo sea un 84% lo cual habla bien de la descentralización que se viene dando por parte del estado para mejorar los aeropuertos del interior.

Analizar los niveles económicos de los turistas ayuda a entender muchos factores como el medio por el cual se transportarán, el hotel donde dormirán, el tipo de tour que darán, la comida que consumirán entre otros tanto factores que sales a luz gracias a estos datos.

De lo niveles socioeconómicos; el nivel social “C” representa el 53% del gasto que genera el turista nacional en comparación con el 47% de los niveles socioeconómicos “A” y “B” en conjunto; así mismo; el 84% de los turistas nacionales del nivel económico “C” se transporta en ómnibus o bus interprovincial.

El turista nacional tiene varias opciones de hospedaje durante sus viajes que van desde hoteles de tres estrellas con una participación del 28%; hoteles de una y dos estrellas 20% y hoteles de cuatro y cinco estrellas 9%

1.2.1. Amenazas del turismo en el Perú

Según Fredy Gamarra, presidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur); La informalidad es la principal barrera para el desarrollo del Perú pues afecta

directamente los niveles de productividad y crecimiento económico. Actualmente, somos el sexto país más informal en el mundo y el tercero en Latinoamérica (solo superados por Bolivia y Panamá); además, las cifras muestran que el 60% de la economía peruana y el 79% de la PEA actúan fuera del ámbito formal.

La actividad turística no es ajena a esta realidad, pues se estima que entre el 65% y 70% de las empresas del rubro son informales. “Ello debilita al sector turismo, al destino Perú, a la institucionalidad empresarial y no ayuda a la sensibilización de la población local con el desarrollo del turismo”

El 82% de turistas que llega al Perú va a Cusco. Puno y Arequipa captan parte de ese flujo. A pesar de su gran patrimonio la industria sin chimenea en esta zona del país todavía debe saltar algunas vallas para consolidarse. Un análisis sobre el efecto del turismo receptivo en las economías de estas regiones.

Casi dos millones de peruanos dependen del turismo. Trabajan en hoteles, restaurantes, centros de diversión, agencias de viaje, empresas de transporte, etc. Si los extranjeros decidieran no venir al Perú, 12% de la Población Económicamente Activa (PEA) terminaría en la calle. Desempleada. Como ocurrió en Puno en mayo y junio del 2011; después de unas protestas violentas las consecuencias resultaron fatales. Por ejemplo, en el hotel Libertador Lago Titicaca de 200 trabajadores quedaron diez. Despidieron a unos y a otros les dieron vacaciones. No tenía sentido mantener tanto personal en un centro de hospedaje vacío.

En la última protesta de la minería informal con la toma de la Panamericana Sur, mil visitantes se quedaron varados. No podían creerlo. Había europeos, americanos,

argentinos, etc. Llegaron desde tan lejos para permanecer sentados en un bus en medio de la carretera sin entender el sentido de la paralización. Algunos cancelaron el tour pendiente por el país y otros perdieron vuelos de conexión. Solo en Arequipa hubo pérdidas de más de 520 mil soles en la actividad. Sin embargo, el dinero se recupera, la imagen casi nunca.

La Asociación de Agencias de Viaje y Turismo de Arequipa (AVIT) asegura que por cada turista descontento otros 10 deciden no venir. Los testimonios de los afectados tienen un gran poder de influencia. Cada vez que un extranjero cancela una reserva se pierde 165 dólares en promedio.

El Presidente de la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), Carlos Canales destaca que estos conflictos sociales con bloqueos de carreteras, son letales para la actividad. El 60% recorre el Perú vía terrestre, el resto lo hace en avión.

El año pasado, la industria sin chimenea inyectó más de 3 mil millones de dólares en divisas. El anterior (2010) 2 mil 741 millones de dólares. Representa el 4.2% del Producto Bruto Interno (PBI) . Algunos dicen que más. Por eso antes de poner una piedra en el camino habría que pensarlo bien.

Canales asegura que noticias como la protesta social en Cajamarca, los enfrentamientos con el narcoterrorismo en la selva de Cusco, golpean la imagen peruana como destino turístico.

“Ellos (los turistas) no saben diferenciar los lugares. Piensan que los problemas son Lima o en la misma Plaza de Armas de Cusco” dijo.

Canales afirma que el sur peruano se ha hecho la fama de conflictivo por las reiteradas protestas sociales y pese a sus valiosos paisajes turísticos. (Diario La República 16/05/2012)

1.2.2. **Tendencias del turismo en el Perú**

El Perú se encuentra en un nivel de desarrollo turístico muy por debajo de su real potencial. El World Economic Forum (WEF) lo sitúa, en el ránking de competitividad para el sector de viajes y turismo, en el puesto 58 de 140 países. “Lo primero que debemos hacer es llegar a niveles uniformes de calidad de servicio, especialmente en el segmento de la oferta dirigido al turismo interno. Tenemos excelentes hoteles que están siendo reconocidos en todo el mundo y a la vez, hay otros que no llegan a los niveles mínimos de aceptabilidad”, señala Guillermo Graglia de USIL.

El experto afirma que, además, necesitamos mejorar la disponibilidad de información del sector. Existe una alta tasa de informalidad y hoteles no categorizados que hacen que la información disponible oficial sea incompleta y, en algunos destinos, poco representativa.

Otro punto fundamental para potencializar el interés por el sector hotelero es facilitar los procesos y trámites burocráticos. “Muchas veces este obstáculo puede desanimar a los inversionistas o, en otros casos, retrasar injustificadamente los plazos de ejecución de los proyectos, lo que incide directamente en su rentabilidad y en la recuperación de las inversiones”, apunta José Miguel Gamarra, de Ahora Perú.

“Si bien se está trabajando en la implementación de la Ventanilla Única de Turismo, esperamos que en un futuro relativamente cercano contribuya a facilitar los trámites”, puntualiza el especialista.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

- Con los datos obtenidos y analizados dentro de los anteriores párrafos podemos dar respuesta a 4 preguntas ¿a qué se debió el crecimiento sostenido en el mundo del turismo y las divisas que estas generaron?, ¿a qué se debió el crecimiento sostenido en el Perú del turismo y las divisas que estas generaron?, ¿Cómo ayudo la descentralización del turismo y cuáles fueron sus efectos?, ¿cuáles serán las cifras del turismo en el país en los próximos años y que se debe hacer para que el crecimiento no pare?
- El crecimiento del turismo en el mundo en las últimas décadas se debe específicamente al crecimiento sostenido de los arribos de turistas internacionales; ya que en 1980 arribaban 278,000 millones hasta el 2014 1,133 millón de turistas extranjeros; en relación a las divisas que generan el turismo en el mundo generaba en 1980 US\$ 101,000,000 mil millones de dólares hasta el 2014 US\$ 1 245,000,000 mil millones de dólares.
- El crecimiento del turismo en el Perú se debe también al crecimiento sostenido de los ingresos de turistas extranjeros a nuestro país desde el 2003 que ingresaban 1,133 un millón ciento treinta y tres hasta el 2017 que ingresaron 4,032 cuatro millones treinta y dos; y las divisas que generó desde el 2003 que fueron US\$ 1,023,000 millones de dólares hasta el 2017 US\$ 4,543,00 millones de dólares
- Cuando se cuenta con una maravilla mundial y esta no está necesariamente en la capital la descentralización es obligatoria, y esto lo entendió

perfectamente el gobierno del Perú que apoyando obras tales como aeropuertos o vías de acceso convierto lugar antes poco accesible en destino atractivos y fáciles para los turistas que decidan visitarlas logrando descentralizar el turismo ayudando al crecimiento del mismo.

- Los números han sido claros al largo de la investigación, la tendencia del turismo es crecer o en el peor de los casos mantenerse, no obstante, el crecimiento es muy bajo en relación a países vecinos con los cual el gobierno debe replantearse sus acciones ya que las que viene aplicando no van los resultados deseados. Se concluye que medidas como la creación de un nuevo aeropuerto internacional, campañas publicitarias y el mejoramiento de los actuales atractivos turísticos podrían ser la mejor manera de aumentar el índice de crecimiento que viene teniendo el turismo.

REFERENCIAS

Bibliografía

- Agencia Peruana de Noticias.* (31 de Octubre de 2011).
- Agencia Peruana de Noticias.* (20 de Noviembre de 2018).
- Andina Agencia Peruana de Noticias.* (27 de Setiembre de 2017).
- Bambaren, R. (2018). *Turismo en peru genero ingresos por mas de US\$ 8 mil millones.*
- Canatur.* (22 de Marzo de 2018).
- Centro nacional de planeamiento estrategico.* (Abril de 2016).
- De La Vega, M. (11 de Junio de 2018). *Inversiones en el turismo hacia el 2021 asciende a US\$ 2,500 millones.*
- Diario El Comercio.* (01 de Octubre de 2018).
- Diario Gestión.* (30 de Junio de 2013). *El 90% de la inversión prevista en el sector turismo es nacional.*
- Diario Gestión.* (23 de Agosto de 2014). *Crisis externa, inseguridad y conflictos sociales desaceleran turismo en Perú.*
- Diario Peru21.* (24 de Abril de 2013). *Turismo en el Perú: la inseguridad y mala infraestructura afectan la llegada de visitantes extranjeros.*
- Dirio La Republica.* (16 de Mayo de 2012).
- Gastulo, P. (27 de Junio de 2016). *La inversión en infraestructura turistica se duplico en este gobierno.*
- Instituto de economia y empresa.* (Diciembre de 2016).
- La Republica.* (20 de Agosto de 2018).

Lombardi, R. (27 de Enero de 2019). *Retos del turismo sostenible en el Peru.*

Mincetur. (23 de Agosto de 2017).

Ministerio de comercio exterior y turismo. (2015).

Ministerio de comercio exterior y turismo. (30 de Agosto de 2017).

Peñaranda Castañeda, C. (2018). Sector Turismo representa el 3.3% del pbi general y 1,1 millones de empleos. *Informe Economico Camara de Comercio.*

Portal de turismo. (01 de Setiembre de 2017).

Promperu. (Abril de 2015).

Radio Exitosa. (27 de Noviembre de 2017).

Redacción Gestión. (11 de Junio de 2014).

Redacción Gestión. (31 de Julio de 2015).

RPPNoticias. (20 de Marzo de 2017).

Semana economica.com. (07 de Julio de 2016).

Stoessel, J. (27 de Enero de 2019). *La importancia de desmachupizar el turismo.*

Tinoco, O. (2003). *Los impactos del turismo en el Perú.* Lima: Industrial Data.

Valencia, R. (20 de Setiembre de 2017). *mincetur.gob.pe.* Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/peru-ratifica-importancia-del-turismo-como-eje-de-desarrollo-nacional/>

ANEXOS