

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Servicios Turísticos

“POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL CASERÍO DE CARAY PARA LA CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO DE NATURALEZA – AVENTURA, EN LA PROVINCIA DE VIRÚ”



Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

Autor:

Bach. Patty Odyly Nevely Urquiaga Olivares

Asesor:

Mg. Patricia Barinotto Roncal

Trujillo - Perú

2020

## **DEDICATORIA**

A mis padres, profesores, amigos y al Caserío de Caray por brindarme seguridad y confianza para realizar este proyecto.

## AGRADECIMIENTO

A mi padre por ser mi amigo y cómplice en todas mis aventuras y además de quien heredé el gusto por conocer más allá de la rutina, por su pasión, vocación y entrega al servicio de los demás.

A mi madre por la confianza, por dedicarme tiempo y paciencia, por las noches de sueño que le quité y que espero remediar.

A mi mamá Susana que me cuidó cuando niña y que lo seguirá haciendo, parte de lo que soy es gracias a ella.

A mis amigos de siempre por los años de amistad sincera e incondicional.

A mis paisanos de Caray, ya me siento una de ustedes, por su cariño y por el apoyo depositado en mí.

## Tabla de contenidos

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>10</b>
1.1. Realidad Problemática .....	10
1.1.1. Antecedentes .....	15
1.1.2. Bases Teóricas .....	19
1.1.2.1. El Turismo .....	19
1.1.2.1.1 Distinción entre viajero y visitante .....	20
1.1.2.1.2 Distinción entre turista y excursionista .....	20
1.1.2.1.3 Turista Potencial .....	21
1.1.2.1.4 Formas de Turismo .....	21
1.1.2.1.5 Tipos de Turismo .....	22
1.1.2.2. Potencial Turístico .....	23
1.1.2.2.1 Recursos Turísticos .....	25
1.1.2.2.2 Infraestructura – Accesibilidad Turística .....	28

1.1.2.2.3	Comunidad Receptora .....	28
1.1.2.2.4	Demanda Turística .....	29
1.1.2.2.5	Circuito turístico .....	30
1.1.2.2.5.1.	<i>Tipos de Circuitos Turísticos</i> .....	33
1.1.2.2.5.2.	<i>Diagramación de Circuitos Turísticos</i> .....	34
1.1.2.2.5.3.	<i>Planificación de la Diagramación de Circuitos Turísticos</i> .....	34
1.2.	Formulación del Problema .....	36
1.3.	Objetivos .....	36
1.3.1.	<i>Objetivo General</i> .....	36
1.3.2.	<i>Objetivos Específicos</i> .....	36
<b>CAPÍTULO 2.</b>	<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>37</b>
2.1.	Tipo de investigación .....	37
2.2.	Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	39
2.3.	Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos .....	40
2.4.	Procedimiento .....	40
<b>CAPÍTULO 3.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>41</b>
<b>CAPÍTULO 4.</b>	<b>DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>95</b>
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>99</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>102</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.-</b> Recursos inventariados.....	27
<b>Tabla 2.</b> Recursos turísticos con categoría sitios naturales .....	41
<b>Tabla 3.</b> Recursos turísticos con categoría manifestaciones culturales .....	42
<b>Tabla 4.</b> Cataratas de Condornada .....	43
<b>Tabla 5.</b> Bosque de Piedras.....	44
<b>Tabla 6.</b> Cerro de Pueblo Indio .....	45
<b>Tabla 7.</b> Caminos Pintorescos.....	46
<b>Tabla 8.</b> Pinturas Rupestres .....	47
<b>Tabla 9.</b> Quebrada de Virulí .....	48
<b>Tabla 10.</b> Pueblo Indio .....	49
<b>Tabla 11.</b> Análisis de la Infraestructura teniendo como centro base Virú Distrito.....	50
<b>Tabla 12.-</b> Análisis de la Infraestructura Infraestructura del Caserío de Caray .....	52
<b>Tabla 13.-</b> Análisis de la accesibilidad del Caserío de Caray.....	53
<b>Tabla 14.</b> Costo por persona .....	93
<b>Tabla 15.</b> Porcentaje del costo .....	94
<b>Tabla 16.</b> Costo por grupo .....	94

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Género de los pobladores del Caserío de Caray .....	54
<b>Figura 2.</b> Edad de los pobladores del Caserío de Caray.....	55
<b>Figura 3.</b> Importancia de conocer los recursos .....	56
<b>Figura 4.</b> Recursos de mayor importancia para los pobladores.....	57
<b>Figura 5.</b> Identificación de los pobladores con los recursos del caserío .....	58
<b>Figura 6.</b> Prácticas que conservan los pobladores .....	59
<b>Figura 7.</b> Contribución del poblador para el cuidado de los recursos.....	60
<b>Figura 8.</b> Cuidado de los recursos.....	61
<b>Figura 9.</b> Aprobación de la visita de turistas .....	62
<b>Figura 10.</b> Participación de la comunidad en la actividad turística .....	63
<b>Figura 11.</b> Capacidad de los pobladores para atender y recibir turistas.....	64
<b>Figura 12.</b> Creación de un circuito turístico .....	65
<b>Figura 13.</b> Participación de los pobladores en los servicios del circuito turístico .....	66
<b>Figura 14.</b> Edad del visitante .....	67
<b>Figura 15.</b> Género del visitante.....	68
<b>Figura 16.</b> Sitios turísticos más relevantes para el visitante.....	69
<b>Figura 17.</b> Motivos de visita.....	70
<b>Figura 18.</b> Factores adicionales a la visita .....	71
<b>Figura 19.</b> Conocimiento sobre el Caserío de Caray .....	72
<b>Figura 20.</b> Recurso utilizado para llegar al Caserío.....	73
<b>Figura 21.</b> Escuchó de las Cataratas de Condornada .....	74
<b>Figura 22.</b> Porque medio se enteró .....	75

<b>Figura 23.</b> Escuchó de Pueblo Indio .....	76
<b>Figura 24.</b> Porque medio se enteró .....	77
<b>Figura 25.</b> Está de acuerdo con la creación de un Circuito turístico .....	78
<b>Figura 26.</b> Actividades en el circuito turístico.....	79
<b>Figura 27.</b> Duración del circuito turístico .....	80
<b>Figura 28.</b> Costo por persona .....	93



## RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de determinar las Potencialidades Turísticas del Caserío de Caray para la creación de un Circuito Turístico de Naturaleza – Aventura, en la Provincia de Virú, año 2019. La investigación fue No Experimental de corte mixto, con 3 poblaciones, la primera conformada por los recursos turísticos, la segunda conforma por los pobladores del caserío y la tercera por los turistas potenciales a quienes se les aplicó una encuesta para saber el grado de involucramiento por parte de la población y predisposición a visitar los recursos por parte de los turistas, además de aplicar fichas de observación para evaluar los recursos turísticos e infraestructura. Los instrumentos fueron validados por dos expertos en la materia calificando, en su mayoría, como bueno y excelente las preguntas del cuestionario y la ficha de observación; las dimensiones que se tuvieron en cuenta fueron los datos relevantes de los encuestados, su conocimiento del lugar, sus preferencias personales y su predisposición a participar en el proyecto. Se llegó a la conclusión de que las potencialidades turísticas del caserío de Caray cuenta con recursos turísticos, la población está involucrada y participa de la actividad turísticas, los visitantes han escuchado de los recursos y están preparados para visitarlos.

**Palabras clave:** Potencialidades, circuito turístico, turismo de naturaleza, turismo de aventura.

## CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática

Desde mediados del siglo XX, con la mejora de la economía en determina dos sectores demográficos, la actividad de visitar un lugar con ánimo de recreación se convirtió en un fenómeno tan recurrente que captó la atención de las ciencias sociales y como consecuencia, se empezó a estudiar al turismo como una ciencia, a través de autores como Hunzinker y Krapf (1942) quienes escribieron la doctrina general del Turismo, y autores contemporáneos como Luis Fernández Fuster (1978), Manuel Ortuño Martínez (1966) y Manuel Ramírez Blanco (1981).

Ante ello, muchos países han encontrado una excelente oportunidad en el turismo, tanto países de gran desarrollo económico que pueden mostrar su excelente desarrollo urbano, como muchos países de menor desarrollo urbano pero excelente desarrollo rural.

Así, ciudades de buen clima y abundante vegetación ofrecen al mundo un paseo turístico “libre” del desarrollo urbano que los turistas desean temporalmente abandonar. En las últimas décadas el Perú ha tenido el privilegio de desarrollar el turismo en todas las regiones, descubriendo nuevos recursos potenciales ya sea naturales o culturas que favorecen al crecimiento de los circuitos turísticos.

Ello, en virtud que Perú tiene mucho que ofrecer tanto en medio ambiente, paisajes, cultura, gastronomía y diversidad. Ello ha significado una excelente oportunidad de desarrollo, especialmente para aquellos pueblos de baja economía que han podido de alguna manera relacionar su economía con la de los turistas que la visitan.

En principio, es importante definir el turismo, cuestión bastante complicada, pues este implica un desplazamiento y con ello, surge la siguiente dificultad ¿qué lugar constituye un

lugar turístico y cual no? A modo de ejemplo, Trujillo es considerado un gran atractivo turístico, pero no podemos decir que los habitantes de esta ciudad estamos haciendo turismo por el solo hecho de vivir aquí.

No es el lugar de destino el que permite definir el turismo, sino que según la opinión mayoritaria este implica un desplazamiento cuyo fin es el descanso, la diversión, o el intercambio cultural, aunque la definición universalmente aceptada es la de Hunziker & Krapf (1942) que señala que el: “Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”. (p. 78) de este modo señalan que los elementos del turismo son: a) el conjunto de relaciones, b) desplazamiento, c) temporalidad, d) extraterritorialidad y e) no lucrativas. Así, se señala que el turismo no implica únicamente el viaje de ida (y de vuelta) sino el conjunto de relaciones, tanto económica, humanas, ecológicas, jurídicas, etc., que se realizan en dicho viaje. Por ello, señalan, el turismo es una ciencia multidisciplinaria.

Del mismo modo, el desplazamiento y la extraterritorialidad es de cierta manera el mismo elemento, toda vez que el turismo implica un desplazamiento del lugar de residencia y, por lo tanto, implica estar fuera de dicho lugar.

La temporalidad implica que dicho desplazamiento no puede ser permanente, es un viaje programado por un periodo limitado de tiempo. Por último, el turismo implica que el agente que viaja no lo hace por fines lucrativos, toda vez que ello constituye un viaje de negocios. Por el contrario, la Organización Mundial de Turismo incluye “el fin lucrativo” entre los fines incluidos en el turismo. Todos estos son elementos o caracteres del turismo,

es decir, deben cumplirse en toda actividad turística para ser considerada como tal. Sin embargo, el turismo puede ser de diversos tipos, los cuales no son excluyentes.

Así, un turista puede verse atraído en visitar una localidad debido a la cultura que existe en ella, es decir, tradiciones, historia, su folklore, etc, por el contrario, el turista puede sentir atracción por el paisaje de dicha localidad, toda vez que le gusta el campo abundante, o también puede querer visitar debido a que busca un clima cálido para pasar sus vacaciones. De ello podemos concluir que la población de un lugar turístico puede buscar visitantes para su localidad a través de la publicidad del paisaje, del clima, de la cultura o de otras atracciones de su localidad.

Se dice, sin poner a discusión que “el turismo trae desarrollo”. Tal afirmación, por buena que sea, no puede ser dicha sin dudar inicialmente, de su validez. Así, Prats (2003) señala que “no es posible afirmar sin cuestionamiento que un proyecto tendrá éxito, por ello, señala que un proyecto debe tener tres cuestiones fundamentales los intereses subyacentes, las expectativas de unos y otros y las posibilidades reales de ejecución del proyecto”. (p. 132)

En ese contexto, Jafari (2005) señala que “en los esfuerzos de la ciencia del turismo, se desarrolló la plataforma apologética que señalaba los beneficios económicos y socioculturales del turismo. De esta manera, señala que los beneficios económicos son: a) creación de empleo, tanto empleo estacional (cuando es a tiempo completo), como empleo de baja cualificación (cuando es a tiempo parcial), b) genera divisas, c) usa la infraestructura existente, d) usa productos locales, e) facilita el desarrollo económico, f) complementa otras actividades económicas y tiene efectos multiplicadores”.

“Asimismo, señala que los efectos socioculturales son: a) mejora la educación, promueve el entendimiento internacional y la paz, b) puede reducir barreras lingüísticas, socioculturales, raciales, políticas, religiosas, c) refuerza el mantenimiento de la cultura y el patrimonio, d) promueve el cosmopolitismo y la participación en la comunidad global y e) mejora la apreciación de la cultura propia”.

Así, el citado autor, luego de investigaciones de anteriores autores, afirma que “la actividad turística si está llena de beneficios”. Sin embargo, como ya resaltó Prats, aun cuando se ha determinado que el turismo trae desarrollo, debe evaluarse caso por caso (de acuerdo a la actividad y la localidad) en base a las cuestiones fundamentales descritas líneas arriba.

Para ello, no podemos analizar el turismo de una localidad únicamente en base a “cuánto dinero ingresó gracias a esta actividad”, toda vez que eso es solo una arista del desarrollo. El desarrollo, más aun tratándose del desarrollo de una localidad (y no de una empresa) implica que este debe ser sostenible.

Así, es claro que, si queremos afirmar que el turismo trae desarrollo para una localidad, este debe ser sostenible. No podemos hablar de desarrollo si la actividad turística perjudica el ecosistema, llena de basura, perjudica la flora y fauna, etc. Es por ello, que un proyecto (turístico) debe determinar también que esta actividad no afecte a la localidad en estos aspectos.

El turismo, como ya señalamos, se debe a la cultura, al paisaje, al clima, etc. Es así que el turismo en la localidad de estudio implica el turismo por el clima y el paisaje, es decir, es un turismo que estudia la relación entre el turista y el medio ambiente.

Esta relación entre el turista y el ambiente ha sido de interés por la ciencia del turismo a quien le ha interesado estudiar como el medioambiente fue influido en esta relación. Es así

que Pastor (2003) señala que “no podemos obviar una relación que es de gran interés para la comprensión de los cambios que se están produciendo a causa del turismo: el contacto de los individuos con su medio”. (p. 145)

En ese contexto, Bosch (1998) señala “una serie de principios básicos para la sostenibilidad del medio ambiente en un contexto de turismo, entre ellos señala que deben utilizarse los recursos estrictamente necesarios, el uso (preferentemente) de recursos renovables, el reciclado de materiales con la finalidad de producir la menor cantidad de residuos posibles, entre otros”.

Es así que el objeto de estudio se centrará en el Caserío de Caray. El caserío de Caray se encuentra en el Distrito de Virú, Provincia de Virú, La Libertad. Tiene un clima tropical y subtropical, asimismo tiene un suelo limoso y húmedo, idóneo para sembríos. Entre sus atractivos turísticos naturales se encuentran las Cataratas de Condornada, Bosque de Piedras, Cerro de Pueblo Indio y la Ruta del Cóndor, mientras que sus sitios turísticos culturales son las Pinturas Rupestres, la Quebrada de Virulí y el Pueblo Indio.

Es por ello, que el turismo en Caray responde a dos tipologías de turismo: el turismo por paisaje y el turismo por cultura, ambos grandes atractivos de la localidad.

Es así, que la creación de un circuito turístico en esta localidad debe preocuparse tanto de su viabilidad económica, como de la sostenibilidad del medio ambiente en el lugar. Por ello, la presente investigación estudiará las potencialidades turísticas del Caserío de Caray y propondrá la creación de un circuito turístico de naturaleza – aventura, en la Provincia de Virú.

### **1.1.1. Antecedentes**

#### **Internacionales**

Vendramini (2018) en su investigación “Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente de la Comarca del Colorado (Rio Colorado, Rio Negro – La Adela, La Pampa)”, de la Universidad Nacional del Sur, tuvo como objetivo evaluar la potencialidad turística de la Comarca del colorado y su interrelación con la percepción de la comunidad local, como factores determinantes para el desarrollo turístico local, la metodología utilizada fue de alcance exploratorio. La investigadora llegó a la conclusión que:

La Comarca del Colorado posee potencial para el desarrollo de productos turísticos que promuevan sus recursos naturales y culturales (p.62).

La población residente percibe de manera positiva los beneficios económicos que la actividad aporta, siendo más percibidos aquellos aspectos vinculados a la generación de empleo. También se percibe, aunque con menor grado los beneficios sociales y ambientales que esta actividad genera. En consecuencia, es posible determinar que existe un balance a favor de los efectos positivos, de los que pueda generar el turismo en esta área (p.69).

Quimi (2019) “Potencialidades del Turismo Rural en la Comuna San Rafael” de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador, tuvo como finalidad identificar las potencialidades del turismo rural, la metodología utilizada fue la investigación exploratoria. Se llegó a la conclusión de: La comuna San Rafael posee recursos naturales y culturales muy significativos para la localidad, comprobando la presencia del cerro

Chuculunduy, río, cerros de San Rafael, canteras y un sitio histórico - vestigio de asentamiento de la cultura Manteña Huancavilca/Loma de los cangrejos, los mismos que son muy importantes de alta relevancia como potencialidades turísticas. Sin embargo, se debe realizar una buena planificación turística y ambiental para la comunidad (p. 68).

Shiguango y Vera (2015) “Estudio de las potencialidades turísticas para promover el desarrollo rural sostenible en el Cantón Pedernales”, Escuela Politécnica de Manabí Manuel Félix López, su objetivo principal fue estudiar las potencialidades turísticas para desarrollar el turismo en el área rural mencionada de una manera sostenible, el estudio fue de metodología hipotético deductivo. Los investigadores llegaron a la conclusión de: El Cantón Pedernales posee una variedad de recursos turísticos que se encuentran principalmente en la zona rural y tiene potencialidades que si se aprovechan y desarrollo podrían convertirlo en uno de los principales productos turísticos rurales de la región y el país (p.85).

### **Nacionales**

Casillas y Puma (2016) “Potencial Turístico del Distrito de Characato, Provincia de Arequipa – Arequipa 2016”, de la Universidad Nacional de San Agustín. El objetivo general de la investigación es evaluar el potencial turístico con el que cuenta el distrito de Characato, esta investigación es de carácter descriptivo. Los autores llegaron a la siguiente conclusión: La investigación realizada concluye que el distrito de Characato cuenta con potencial turístico cultural los cuales los más visitados y natural los menos conocidos.

El grado de aceptación de los pobladores es aceptable ya que la mayoría de la reconoce la actividad turística como una fuente de ingresos (p.160).



Álvarez (2017) en su investigación “Potencialidades turísticas de la Provincia Rodríguez de Mendoza para el Desarrollo del Turismo Alternativo en el Departamento de Amazonas, año 2017”, de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo general del trabajo es determinar las potencialidades turísticas de la Provincia Rodríguez de Mendoza para el desarrollo del turismo alternativo en el Departamento de Amazonas, año 2017, el método utilizado es descriptivo. La autora llegó a la conclusión de:

Los recursos turísticos más representativos son los sitios naturales con un número total de 42 recursos, seguido de folklore abarcando la gastronomía, artesanía, música y danza (p. 56).

Achahui y Choquehuanca (2015) en su estudio “Estudio de las potencialidades turísticas de los Distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari, Madrigal en el Valle del Colca; y propuestas de Circuitos turísticos – Caylloma 2014 - 2015” de la Universidad Católica de Santa María, el presente trabajo tiene como objetivo identificar las potencialidades de los recursos turísticos de los Distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari y Madrigal, para alcanzar el objetivo se elaboró una recopilación de datos bibliográficos y de campo. Los autores llegaron a la siguiente conclusión:

Los recursos turísticos están en condiciones de recibir turistas, sin embargo, algunos requieren intervención en su recuperación y puesta en valor para ser atractivos a los

visitantes. Además, requieren difusión para resaltar la importancia cultural e histórica de los pueblos (p.342).

## **Regional**

Benites (2017) “Potencialidades Turísticas para el Desarrollo de un Producto Turístico Vivencial en el Distrito de Julcán año 2017”, Universidad Cesar Vallejo. El objetivo del trabajo fue determinar las potencialidades turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial en el distrito de Julcán año 2017, el diseño de la investigación es no experimental de corte transversal. La autora llegó a la conclusión de:

El 100% de los pobladores están dispuestos a participar en la actividad turística, así como el mismo porcentaje de pobladores conoce la actividad turística y por último los aspectos más beneficiosos para los pobladores son aumento es los puestos de trabajo, ganancias económicas y el aumento en las ventas de sus productos (p. 96).

Ruiz (2019) “Potencialidades Turísticas para la práctica del turismo naturaleza aventura en las playas Uripe y La Ramada”, Universidad Nacional de Trujillo, el trabajo tiene como objetivo determinar las potencialidades turísticas con las que cuentan las playas de Uripe y La Ramada para la práctica naturaleza y aventura, el método utilizado fue analítico – sintético. La autora llego a la conclusión de:

Las potencialidades de las playas Uripe y La Ramada son las características de las playas, su riqueza biótica conformada por aves, peces, fuertes vientos, amplias playas, bajos niveles de contaminación en arena y mar, accesibilidad de recorridos, tramos, cercanía a la ciudad de Trujillo y la disposición de transporte para el rápido desplazamiento de los turistas y por último la demanda turística potencial que presenta interés y predisposición por el entorno (p. 200).

Prieto (2018) en su trabajo “Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Moche, año 2018”, de la Universidad Cesar Vallejo, la investigación tuvo como objetivo determinar las potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Moche, año 2018, la investigación es no experimental de corte transversal. La autora llegó a la conclusión de:

El Distrito de Moche cuenta con potencialidades turísticas para llevar a cabo el turismo rural comunitario sin embargo existen recursos turísticos como la agricultura, ganadería, costumbres y tradiciones. Por otro lado, los restaurantes se acondicionan para desarrollar el turismo rural comunitario (p. 75).

## **1.1.2. Bases Teóricas**

### **1.1.2.1. El Turismo**

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994)

“el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio u otros.” (Introducción al Turismo, OMT, p.11)

Los profesores W. Hunziker y K. Krapf (1942) definían al turismo como:

“la suma de fenómenos y relaciones que surgen de los viajes y estancias de los no residentes, siempre y cuando no estén relacionados a una residencia permanente o a fines de lucro”.

(Introducción al Turismo, OMT, p.45)

Posteriormente Burkart y Medlik (1981) relacionaron al turismo con el viaje y lo definieron así: “es el desplazamiento corto y temporal de la gente fuera de su lugar de residencia y de trabajo, así como las actividades que estos realizan durante su estancia en los destinos.”

(Introducción al Turismo, OMT, p.45)

#### **1.1.2.1.1 Distinción entre viajero y visitante**

La OMT (1995), distingue estos términos de la siguiente manera:

##### **Viajero**

Cualquier persona que viaja entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual.

##### **Visitante**

Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo. (Introducción al Turismo, OMT, p.48)

#### **1.1.2.1.2 Distinción entre turista y excursionista**

Según la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa (España, 1993-1996) el turista es el pasajero que permanece por lo menos una noche en un alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

Excursionista es el visitante que no pernocta en un alojamiento colectivo o privado del país visitado. (Introducción al Turismo, OMT, p.48)

### **1.1.2.1.3 Turista potencial**

El turista potencial es aquella persona que podría acceder a los servicios turísticos bajo determinadas circunstancias, así la teoría general del turismo señala que para que el turista potencial acceda a los servicios turísticos es necesario que este conozca de dichos servicios, tal como señala Ibañez & Cabrera (2011)

### **1.1.2.1.4 Formas de Turismo**

Según la OMT, existen tres formas fundamentales del turismo:

#### **Turismo Interno:**

Son las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o un viaje turístico emisor.

#### **Turismo Receptor:**

Son todas las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

#### **Turismo Emisor:**

Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor que a su vez es un viaje turístico interno.

Además, estos pueden combinarse dando origen a:

#### **Turismo Interior**

Engloba el turismo interno y receptor, son las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia.

#### **Turismo Nacional**

Abarca el turismo interno y emisor, son las actividades realizadas por los visitantes dentro y fuera del país de referencia.

### **Turismo Internacional**

Incluye el turismo receptor y emisor, todas las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia y de los visitantes no residentes en el país de referencia.

#### **1.1.2.1.5 Tipos de Turismo**

PROMPERU, mediante su portal PERU.TRAVEL ha identificado 6 tipos de turismo en el Perú, denominándolo:

#### **Perú Cultura Viva**

Abarca las costumbres y tradiciones del Perú. Fiestas y formas de vida que se mantienen desde épocas precolombinas, desde creencias, vestimenta hasta expresiones de arte popular.

#### **Perú Aventura**

Determinada por nuestra geografía; el Perú polifacético integrada por una cálida costa desértica, una imponente sierra y una exuberante selva que invitan a vivir experiencias únicas y extremas.

#### **Perú Naturaleza**

Perú considerado uno de los diez países mega diversos del mundo, con una amplia y mágica biodiversidad de riquezas naturales con especies endémicas de flora y fauna, paisajes naturales míticos y remotos.

### **Perú Actual**

Incluye una gran variedad de entretenimiento, gastronomía, música, arte, diseño. Contando con actividades culturales y de entretenimiento.

### **Perú Fascinante**

Perú de lujo y sofisticadas sensaciones para quienes buscan disfrutar los atractivos al máximo con todos los sentidos como excursiones en la selva o sierra, spas frente al mar.

### **Perú Milenario**

Lleno de ciudades y sitios sagrados, desde la civilización más antigua de América hasta el imperio más grande y poderoso de América del Sur. Se conserva la arquitectura y el arte de las culturas.

#### **1.1.2.2. Potencial Turístico**

Maass (2009) citado por Covarrubias (2015) define el potencial turístico como:

La valoración que se realiza sobre los recursos de una determinada región, el nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. Como etapa previa a la valoración

de los recursos es necesario elaborar un inventario con información descriptiva de estos. (p. 2)

De acuerdo con la Secretaría de Turismo de México (SECTUR): El potencial turístico está determinado por la forma de adaptabilidad de la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad para satisfacer las necesidades de esparcimiento y recreación de turistas nacionales e internacionales (SECTUR, 2005, 21).

Ritchie y Crouche (2005) citado por Covarrubias (2014) señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, eventos especiales, entretenimiento, superestructura.

Los factores de apoyo y los recursos: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política (p. 2).

Por otro lado, Zimmer y Grassman (1996) citado por Covarrubias (2014) definen 3 fases fundamentales para evaluar el potencial turístico local:

La primera fase es analizar la situación turística, examinar la oferta, la competencia y tendencias de mercado existentes.



La segunda es comparar el diagnóstico de los resultados del análisis de la situación, ya que nos permitirá identificar los puntos fuertes y débiles, oportunidades y riesgos del territorio. Esto nos permitirá decidir si se desarrolla o no el turismo en la zona.

La tercera fase es verificar si existe el potencial para definir las estrategias a seguir para el desarrollo del turismo (p.3).

#### **1.1.2.2.1 Recursos Turísticos**

Según MINCETUR (2008) a través del Manual para la Formulación del Inventario de los Recursos Turísticos Nivel Nacional, lo define como:

Los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

#### **Inventario de Recursos Turísticos**

El inventario es un registro de todos los elementos turísticos que constituyen un recurso para el turista por sus cualidades naturales, culturales y humanas. Representa un instrumento importante para la planificación turística ya que sirve como punto de partida para evaluar y establecer prioridades para el desarrollo turístico nacional.

El inventario es un instrumento de gestión que debe ser mejorado constantemente, su uso permite y facilita las decisiones en el quehacer turístico.

El inventario presenta dos características fundamentales:

Punto uno: debe ser un fiel reflejo de la realidad de los recursos turísticos, indicando información técnica y la situación en la que se encuentran, a partir de este contenido se puede propiciar el acondicionamiento para el desarrollo turístico; produciendo ciertos beneficios en el espacio estudiado.

Punto dos: debe ser claro, abierto y dinámico, para una actualización periódica de todas las variaciones que puedan experimentar los recursos turísticos, nuevas situaciones o la incorporación de los mismos.

### **Clasificación de los Recursos Turísticos**

Para el mejor manejo del inventario, se estableció cinco categorías teniendo en cuenta las características propias del recurso:

**Sitios Naturales:** son las diversas áreas naturales que por sus atributos propios son considerados importantes como parte del potencial turístico.

**Manifestaciones Culturales:** son las expresiones culturales desde épocas ancestrales del pueblo, región o del país, como lugares arqueológicos, sitios históricos, etc.

**Folclore:** agrupado por tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, gastronomía, etc. De un determinado pueblo, región o del país.

**Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:** agrupan las obras actuales mostrando el proceso de cultura, civilización y tecnología de características relevantes para el interés turístico.

**Acontecimientos Programados:** abarca los eventos actuales y tradicionales que captan el interés del turista como espectador o actor.

## Jerarquización de Recursos Turísticos

La jerarquización establece el nivel de importancia de los recursos turísticos para la planificación del desarrollo turístico.

Es también un proceso comparativo, se evalúa los recursos turísticos y sus potencialidades permitiendo establecer por orden de importancia los recursos previamente clasificados.

Los recursos inventariados serán evaluados según el siguiente cuadro:

*Tabla 1.- Recursos inventariados*

Jerarquía	Descripción
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual y potencial)
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

*Fuente: Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. (MINCETUR, 2008, p. 49)*

#### **1.1.2.2.2 Infraestructura – Accesibilidad Turística**

Para Goeldener y Ritchie (2011) la infraestructura es uno de los elementos más básicos de la construcción, como son el servicio de agua, alcantarillado, carreteras, vías de comunicación y facilidades comerciales (p. 329).

Blanco (2008: p. 18) citado por Covarrubias, define la infraestructura como:

Conjunto de bienes y servicios que cuenta un territorio para sostener estructuras sociales y productivas que condiciona el desarrollo turístico.

La infraestructura está conformada por:

- Servicios básicos: agua, electricidad, teléfono, red sanitaria, etc.
- Transportes: autobús, taxi, puertos, aeropuertos.
- Caminos: rutas existentes, estado.
- Servicios: comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

#### **1.1.2.2.3 Comunidad Receptora**

Para Singh et al. (2003) citado por Monterrubio define comunidad receptora como:

La comunidad no solo abarca el espacio geográfico y sus habitantes, sino también las características propias de estos, sus relaciones manifestaciones y relaciones que generan entre los habitantes. La comunidad receptora implica aspectos tangibles e intangibles, tradiciones, gastronomía, vestido, idioma, los valores y creencias también forman parte de la comunidad (p. 105).

#### 1.1.2.2.4 Demanda Turística

Mathieson and Wall citado por C. M. Hall and S. J. Page (2002) exponen:

La demanda turística es el total de personas que viajan o desean viajar, usar las facilidades y servicios turísticos lejos de su lugar de residencia o trabajo (p. 61).

Por otra parte, Tabares (2007) citado por Covarrubias clasifica la demanda en:

- Demanda histórica está registrada por las estadísticas con respecto a los visitantes actuales.
- Demanda futura se calcula a partir de los datos estadísticos.
- Demanda potencial conformada por los turistas que nunca han visitado el lugar, a su vez este tipo de demanda con plan de mercadotecnia puede convertirse en demanda real o histórica.
- Demanda objetiva es considerada como mercado meta para ser captados por proyectos de promoción y segmentación de mercado.
- Demanda local este tipo de demanda se encuentra en el destino (p.22,23).

La demanda está determinada por los gustos y preferencias de los turistas, perfil, influenciados por factores externos que derivan de las tendencias del turismo mundial (SECTUR, 2002).

### 1.1.2.2.5 Circuito turístico

Para Noemí Wallingre y Mónica Toyos (2010) el circuito turístico es:

La combinación de elementos que permite el conocimiento de destinos turísticos. Puede ser local o regional, se puede establecer por temática o por razones geográficas, para la realización de estos se debe llevar una investigación de la zona, la infraestructura, accesibilidad, distancia, equipamiento, etc. (p. 54).

Según Nérida Chan (2005) circuito turístico es:

Base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde un programa simple como una visita guiada hasta programas complejos con temáticas sobre el cual se incorporarán servicios y actividades (p. 93).

Chan indica que un circuito turístico se compone de cuatro elementos:

#### 1. El Espacio o Territorio

Según el espacio que abarque puede ser local o regional, es local cuando abarca una ciudad o localidad y regional, cuando abarca más de una localidad (p. 93).

Los factores a tener en cuenta para definir el tamaño de un circuito son:

- Tipo de producto para el cual es diseñado: el circuito turístico no es un producto en sí mismo, sino que es la base para elaborar distintos tipos de productos turísticos. Estos productos, cada uno tiene su propia naturaleza y función.
- Las características del espacio o territorio: comprende las características físicas del territorio y a su factibilidad de ser recorrido como restricciones jurisdiccionales o legales que limiten el uso de algunas partes del territorio.

- La temática a abordar: la elección de una temática específica nos limitara al espacio que se relacione con ella.
- Localización de los atractivos: el circuito deberá incluir los atractivos que fueron seleccionados en función al producto final.
- Duración total de la prestación del servicio que se asentará en el circuito: puede ser desde una hora hasta uno o varios días. No hay reglas fijas, pero actualmente se usa como límite entre seis horas en el caso de los paquetes locales.
- Modalidad escogida para recorrerlo: de modalidad peatonal donde y como su nombre lo indica el turista recorre el circuito caminando y de modalidad a través de los medios de transporte, se puede emplear, bicicletas, autos, caballos, ómnibus, barcos, etc. (p. 93 - 95)

## **2. La Temática**

Los circuitos turísticos pueden ser generales o temáticos. Son generales cuando en su recorrido se desarrollan distintos temas ofreciendo al visitante un panorama global del entorno; son temáticos cuando en su recorrido se desarrollas solo temas específicos implicando un mayor nivel de profundidad y especialización.

La temática también podrá ser de índole cultural o geográfico (p. 95).

## **3. Los Atractivos**

Tiene la capacidad de inducir al viaje o al desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporal hasta el espacio del bien o manifestación.

Los atractivos pueden ser de tipo natural o cultural, el primero como su propio nombre lo dice son bienes o manifestaciones relacionados con la naturaleza como flora, fauna, accidentes geográficos, etc. El segundo está relacionado con las manifestaciones donde el hombre ha intervenido como costumbres, muesos, monumentos, folclore, etc. (p. 95).

A parámetros de tipo atractivo, su relevancia y su localización se les considerará como centrales, complementarios y periféricos.

Son atractivos centrales su tienen relación directa con el tema planteado, es decir si el circuito es temático.

Son atractivos complementarios o periféricos aquellos que su relación con el tema es indirecta pero que por su proximidad o significado complementan el atractivo central.

Son atractivos de entorno todo lo relacionado con paisajes, vistas o puntos panorámicos cercanos al atractivo central (p. 95 -98)

#### **4. Creatividad para la innovación**

En el turismo se puede innovar usando dos niveles de acción: la tecnología empleada para asegurar la operación del programa y la creación de productos atractivos en contenido.

La aplicación de técnicas implica:



1. Tener una apertura personal a nuevas ideas: nos predispone a considerar nuevos enfoques, muchas veces implica trabajar en equipo.
2. Tomar cada decisión como un problema a resolver: el análisis debe poner en duda las condiciones que la limitan, para esto se emplea técnicas de reestructuración como:
  - Análisis morfológico
  - Sistema de conexiones
  - Listas de atributos
- Diagramas de planificación de la investigación (p.98 - 99)

#### **1.1.2.2.5.1 Tipos de Circuitos Turísticos**

Los circuitos turísticos por el espacio que abarcan pueden ser locales o regionales; por su temática pueden ser generales o temáticos y en función a su diagramación pueden ser lineales o circulares.

Circuitos lineales: cuando presentan un trazado rectilíneo, es seguido por rutas turísticas lineales. Este modelo no solo responde a un accidente geográfico puede trazarse también en como base una calle en donde el punto de partida y de llegada no coincidan.

Circuitos circulares o triangulares: el punto de inicio y el punto final son los mismos y en el recorrido no se repite la misma calle o camino. Este tipo de circuito puede unir tramos de diferentes carreteras (p. 109 - 111).

#### **1.1.2.2.5.2 Diagramación de Circuitos Turísticos**

Diagramar significa coordinar los elementos que lo van a conformar:

- Espacio o territorio a recorrer: rural, urbano o ambos
- Patrimonio cultural o natural que se visitará
- Temática a desarrollar
- Servicios a prestar
- Actividades a realizar

#### **1.1.2.2.5.3 Planificación de la Diagramación de Circuitos Turísticos**

Presenta cinco momentos

##### **1. La investigación**

La zona, destino o atractivo requiere de una preeminente investigación del área a recorrer, posteriormente estos datos serán analizados para determinar los elementos, tipo, distancia.

Es importante el uso de métodos y técnicas de investigación como métodos de observación y cuestionario, técnicas de relevamiento y entrevista.

##### **2. El análisis de la información**

Una vez recolectada la información se procesa, analiza y evalúa para establecer su pertenencia y nivel de significancia con el objetivo del circuito.

Luego de recolectar datos se ordenarán según criterios que permitan su clasificación para posteriormente codificarlos.

### **3. Enunciación del circuito**

A partir del análisis de la información se seleccionan los elementos que presentan mayor nivel de actividad, significancia y pertinencia con la temática del circuito, se les marca en un plano para ver su grado de accesibilidad y grado de comunicación entre ellos y para finalizar se redacta el circuito marcando los atractivos centrales, rutas, calles, metros, kilómetros o tiempo.

### **4. Análisis de la accesibilidad**

Se evalúan las rutas de acceso a los centros y atractivos, estado de conservación, tipo, nivel de urbanización, además de evaluar todas las alternativas que ofrece. Luego se determinan las distancias en kilómetros y tiempos.

### **5. Selección de Centro Base**

Es la localidad o ciudad que cuenta con un nivel adecuado de servicios, deben tener las siguientes condiciones:

- Deben ser centros con mayor movimiento urbano de la zona.
- Que cuenten con posibilidades de realizar actividades recreativas y de esparcimiento.
- Que se encuentren equidistantes de los otros centros mencionados (p. 112 – 122).

## **1.2. Formulación del Problema**

¿Cuáles son las Potencialidades Turísticas del Caserío de Caray para la creación de un Circuito Turístico Naturaleza – Aventura en la Provincia de Virú?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar las Potencialidades Turísticas del Caserío de Caray para la creación de un Circuito Turístico Naturaleza – Aventura en la Provincia de Virú.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los Recursos Turísticos del Caserío de Caray.
- Analizar la Infraestructura y Accesibilidad del Caserío de Caray.
- Identificar el involucramiento de la Comunidad Receptora del Caserío de Caray.
- Reconocer la predisposición del turista para visitar el Caserío de Caray.
- Proponer un circuito turístico de Naturaleza – Aventura en el Caserío Caray.

## **CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA**

### **2.1. Tipo de investigación**

La presente investigación de diseño No Experimental ya que no se manipula ninguna de las variables de estudio, solo se observa el fenómeno en su forma natural para analizarlo.

#### **Tipo de Estudio**

Es de tipo Aplicativo – descriptivo ya que solo se recoge información de situaciones, contextos para especificar características de las variables.

#### **Tipo de Enfoque**

Es de enfoque mixto ya que se combinan lo cuantitativo y cualitativo.

Variable Dependiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<b>Potencialidad Turística</b>	La valoración que se realiza sobre los recursos de una determinada región, el nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. Como etapa previa a la valoración de los recursos es necesario elaborar un inventario con información descriptiva de estos. (Covarrubias, 2015, p.2)	La variable Potencialidad Turística será medida a través de dos instrumentos: El primero es un cuestionario aplicado a los pobladores el Caserío de Caray, comunidad receptora, para conocer participación e involucramiento en la actividad turística. El segundo instrumento es una ficha de observación que se aplicará a los recursos para analizarlos y determinar el posible valor de estos.	Recursos Turísticos	Número de recursos existentes en la zona	Nominal
				Estado de conservación de los recursos existentes	Nominal
				Categoría de recursos	Nominal
				Tipo de recurso	Nominal
				Jerarquización	Nominal
			Infraestructura - Accesibilidad	Círculo local, rural	Nominal
				Servicios básicos y complementarios	Nominal
				Servicios de comunicación Geográfica	Nominal
			Comunidad Receptora	Involucramiento del poblador con la actividad turística	Nominal
				Involucramiento del poblador con sus recursos	Nominal
				Predisposición del poblador para involucrarse en la actividad turística	Nominal
				Adaptación de las tendencias	Nominal
				Predisposición de los visitantes para conocer los recursos	Nominal
			Demanda Turística Potencial	Conocimiento sobre los recursos	Nominal
				Movimiento de la demanda	Nominal
Tiempo libre	Nominal				

## 2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

### Unidad de estudio

Recurso turístico, poblador y turista potencial.

### Población

La primera población será todos los recursos turísticos del caserío.

**Criterio de inclusión:** ninguno

**Criterio de exclusión:** ninguno

La segunda población será la totalidad de pobladores del caserío.

**Criterio de inclusión:** Personas de 18 a 65 años

**Criterio de exclusión:** Personas de 0 a 17 años y mayores de 66

La tercera población será la totalidad de turistas potenciales.

**Criterio de inclusión:** Personas de 17 a 65 años

**Criterio de exclusión:** Personas de 0 a 17 años y mayores de 66

### Muestra

Para la primera muestra se trabajará con los recursos turísticos del caserío que en total son 7 entre categorías de sitios naturales y manifestaciones culturales.

La segunda muestra estará compuesta por pobladores del caserío de Caray que suman un total de 118 personas de las cuales 70 son hombres y 48 son mujeres, según INEI – 2017. Para efectos del presente trabajo de investigación se encuestó a 32 pobladores teniendo como criterio de inclusión a personas de 18 hasta los 65, y criterio de exclusión a personas de 0 a 17 años y de 66 a más.

La tercera está conformada por turistas potenciales que visitaron el distrito de Virú.

### 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

TECNICA	INSTRUMENTO
Observación	Fichas de observación
Encuesta	Cuestionario de encuesta

### Recolección de datos

Para la recolección de datos se usó la técnica de observación utilizando para esta, fichas de observación, además de utilizar la encuesta como técnica usando un cuestionario; la realización de estos instrumentos se elaboró por la autora en la aplicación tanto de los recursos como en los pobladores y visitantes.

### 2.4. Procedimiento

El análisis de datos se realizó a través de gráficos y tablas.

Para medir la variable potencialidades turísticas se utilizó la ficha de observación que posteriormente fueron plasmada en el programa Microsoft Word, en esta se describe las principales características del recurso, estado, clasificación, tipo y subtipo, jerarquización.

Se utilizó también la técnica de encuesta que tiene como instrumento el cuestionario, aplicado a pobladores y visitantes para saber el grado de involucramiento y aceptación de estos con los recursos del caserío y para la creación de un circuito turístico.



### CAPÍTULO 3. RESULTADOS

**Objetivo 1:** Identificar los Recursos Turísticos del Caserío de Caray.

**Tabla 2.**

Recursos turísticos con categoría sitios naturales

N°	NOMBRE DEL RECURSO	TIPO	SUB TIPO	ESTADO ACTUAL
1	Cataratas de Condornada	Caídas de Agua	Cataratas	Regular
2	Bosque de piedras	Montañas	Bosque de piedras	Bueno
3	Cerro de Pueblo Indio	Montañas	Cerros	Bueno
4	Ruta del Cóndor	Lugares Pintorescos	Caminos pintorescos	Bueno

*Fuente: Elaboración propia*

Nota: En la Tabla N°1 se identificaron 4 recursos naturales, de las cuales 1 se encuentra en estado regular, debido a que están implementando las vías de acceso al recurso, las otras 3 se encuentran en buen estado ya que en el caso de bosque de piedras y del cerro de pueblo indio son poco visitadas por turistas y lugareños. La ruta del cóndor se conocía al antiguo camino hacia las cataratas, denominada así por los pobladores del caserío, actualmente se debe pedir permiso para acceder a este camino ya que está dentro propiedades privadas.

**Tabla 3.**

Recursos turísticos con categoría manifestaciones culturales

<b>N°</b>	<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUB TIPO</b>	<b>ESTADO ACTUAL</b>
1	Pinturas Rupestres	Sitios Arqueológicos	Pinturas Rupestres	Bueno
2	Quebrada de Virulí	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	Malo
3	Pueblo Indio	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	Malo

*Fuente: Elaboración propia*

Nota: En la Tabla N°2 se identificaron 3 manifestaciones culturales, de los cuales 2 de ellas se encuentran en mal estado de conservación, quebrada de virulí porque recientemente fue hallada por los pobladores y pueblo indio por su lejanía al caserío ha dejado de tener relevancia para los mismos, mientras que las pinturas rupestres se encuentran en buen estado ya que está muy cerca del cementerio de Caray por lo que siempre se mantiene limpio y con un camino muy marcado.

**Tabla 4.**

Cataratas de Condornada

**Nombre: Cataratas de Condornada**

**Descripción:**

Es el recurso más conocido y predominante del Caserío, conformada por 7 caídas de agua siendo las más visitadas las 3 primeras.

La particularidad de estas es el agua fría, el color verde de sus pozas y porque en ellas encontramos camarones y cangrejas. La altura de la caída es de aproximadamente de 4 metros para la segunda y de 6 metros para la tercera caída.

Se encuentra aproximadamente a 17.4 kilómetros del Caserío de Caray.



Fuente: Foto tomada por la autora

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Caídas de Agua

**Sub - tipo:** Cataratas

**Jerarquía:** 2

**Estado actual:** Regular, actualmente se está mejorando el acceso a este recurso.

**Servicios:** El recurso no cuenta con servicios.

*Fuente: Elaboración propia*

Nota: Actualmente las Cataratas están siendo equipadas para el fácil acceso hacia la tercera, debido a que están rodeadas de enormes piedras que impiden, en muchos casos, visitar esta última. Este es el recurso más conocido y visitado en el Caserío, por lo que debido a su gran trascendencia la comunidad formó el Comité de Turismo, el cual viene realizando denotados esfuerzos para mejorar la accesibilidad y presentación del recurso, cabe mencionar también que el ingreso a este tiene un cobro significativo de S/ 2.00 por persona. Se recomienda visitar este recurso de abril a noviembre, ya que durante los otros meses el caudal aumenta lo que imposibilita llegar hasta este recurso.

**Tabla 5.**  
*Bosque de Piedras*

**Nombre: Bosque de Piedras**

**Descripción:**

Bosque de piedras es un recurso que no es visitado por los turistas, se encuentra ubicado al lado derecho de las cataratas, a 10 minutos, se extiende en un área de aproximadamente 5 kilómetros, una de las características principales de este recurso son las formas de algunas rocas, se puede apreciar formas de animales como, elefante, perro y cóndor. Además, dentro de la existencia de rocas lisas de más de 2 metros de altura, que forman una especie de pared, existen también piedras huecas.



Fuente: Foto tomada por la autora

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Montañas

**Sub - tipo:** Bosque de Piedras

Predomina la presencia de cactus y hiervas silvestre.

**Jerarquía:** 2

**Estado actual:** Bueno, sendero marcado hasta este recurso.

**Servicios:** El recurso no cuenta con servicios.

*Fuente: Elaboración propia*

Nota: El camino a este recurso es el mismo de las cataratas, exactamente al margen derecho y a 10 minutos de la primera caída de agua, mismo que es visto desde antes de llegar a las cataratas pero que no es visitado por turistas y que ruta para los pobladores que desean ir hacia la Sierra. Compuesto en su totalidad por normas cerros de rocas con formas de animales y rocas totalmente planas de forma diagonal que permiten descansar y vertical que se asemejan a paredes. Presenta también rocas huecas, que no se sabe con exactitud el porqué de estas.

**Tabla 6.**

Cerro de Pueblo Indio

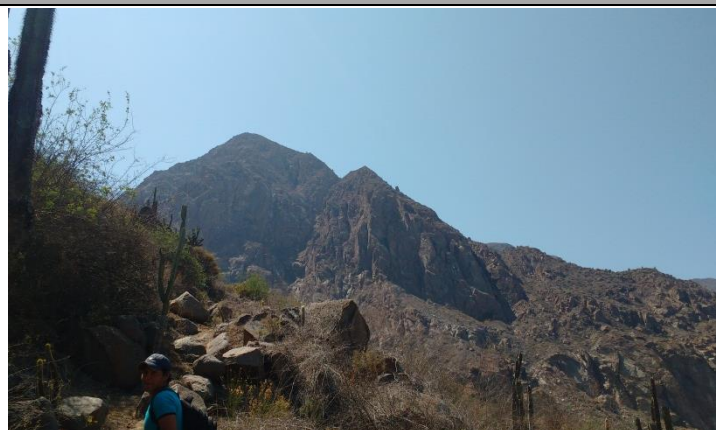
**Nombre: Cerro de Pueblo Indio**

**Descripción:**

Es el cerro que nos lleva hasta Pueblo Indio, el suelo se caracteriza por ser árido y seco, arenoso – pedregoso o rocoso y peñascoso.

Presenta gran vegetación y por efectos de las lluvias durante los meses de enero – marzo vegetación efímera, así como arbustos y árboles de porte bajo, como por ejemplo cactus, pitajaya, palo santo, pates, etc.

La fauna predominante es el zorro costero, reptiles, aves, insectos, como sapos, cuculíes, Gallinazo de cabeza negra, chisco, etc.



Fuente: Foto tomada por la autora

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Montaña

**Sub - tipo:** Cerro

**Jerarquía:** 1

**Estado actual:** Bueno, sendero marcado hasta este recurso

**Servicios:** El recurso no cuenta con servicios.

*Fuente: Elaboración propia*

Nota: Este recurso es el principal camino hacia Pueblo indio, se encuentra al lado izquierdo de las cataratas en el trascurso de este se encontrará frutos silvestres como la pitajaya o la fruta del zorro, recorrerlo acarrea un tiempo de aproximadamente 3 horas, en la cima de este se encuentra Pueblo Indio, el segundo recurso más conocido del caserío. Cerro de Pueblo Indio alberga, en tiempos de lluvia, gran cantidad de caracoles que sirven de alimento para los pobladores de la zona y que incluso se llega a ofrecer en el mercado principal del distrito. Además, es hogar de aves, insectos, reptiles, entre otros.

**Tabla 7.**

Caminos Pintorescos

**Nombre: Caminos Pintorescos**

**Descripción:**

Se caracterizan por tener una gama de colores verdes, por la vegetación, grises, por las rocas y cerros, marrones, por la tierra.

Resulta interesante por estar justo en medio de cerros, como si fuera el oasis en el desierto.



Fuente: Foto tomada por la autora

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Lugares Pintorescos

**Sub - tipo:** Caminos Pintorescos

**Jerarquía:** 2

**Estado actual:** Bueno, sendero marcado.

**Servicios:** El recurso no cuenta con servicios

*Fuente: Elaboración propia*

Nota: Dentro del Caserío de Caray encontramos muchos caminos pintorescos, dentro de estos se encuentra la conocida “ruta del cóndor” que nos dirige hasta las cataratas, se le denomina así porque se dice que los cóndores sobrevolaban este camino desde el centro del caserío hasta las aguas de las cataratas. Este camino cuenta con una riqueza paisajística muy rica, ya que combina lo fértil de la tierra con lo estéril de las rocas, mantiene a lo largo de su recorrido con una frondosa vegetación, acequias de agua cristalina y flore silvestres.

El camino es muy marcado ya que a lo largo de este los pobladores transitan hasta llegar a sus sembríos, es por eso que también encontramos árboles frutales, sembríos de hortalizas, maíz, yuca.

**Tabla 8.**

Pinturas Rupestres

**Nombre: Pinturas Rupestres**

**Descripción:**

La presencia de pinturas rupestres se extiende a lo largo de todo el caserío, sin embargo, predomina más cerca al cementerio ubicado a unos minutos antes de llegar al case. Esta zona parece específica ya que estas pinturas rodean una especie de plaza o centro ceremonial.

Se encuentran también al margen derecho del río, trayecto hacia las cataratas, en áreas que corresponden a propiedad privada de un poblador.

Las pinturas muestran imágenes de aves como gallinazos, cóndor, seres extraños, pez y reptiles.



Fuente: Foto tomada por la autora

---

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

---

**Tipo:** Sitios Arqueológicos

---

**Sub - tipo:** Petroglifos

---

**Jerarquía:** 2

---

**Estado actual:** Bueno, el camino es bastante marcado.

---

**Servicios:** El recurso no cuenta con servicios

---

*Fuente: Elaboración propia*

Nota: Por su cercanía al cementerio de Caray el camino favorece a este recurso, es limpio y marcado, de rápido acceso y a tan solo 5 minutos del centro del caserío. Este lugar es llamativo por la forma del área y porque estas pinturas rodean pequeños centros ceremoniales o pequeñas plazas que suman un total de 3. En total con 12 pinturas rupestres entre reptiles, gallinazos, cóndor, pez, seres extraños o amorfos. Este recurso no tiene muchas investigaciones y muy pocos visitantes saben de la existencia de este.

**Tabla 9.**

Quebrada de Virulí

**Nombre: Quebrada de Virulí**

**Descripción:**

Se le conoce como “Quebrada de Virulí” a pequeños tambos cercanos a la quebrada del mismo nombre.

Conformada por 20 tambos en su mayoría de forma circular, además de una pequeña plaza y en el centro de esta se encuentra un monolito de un metro aproximadamente.

Este recurso se encuentra a 10 kilómetros del Caserío de Caray.



Fuente: Foto tomado por la autora

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Sitios Arqueológicos

**Sub - tipo:** Edificaciones

**Jerarquía:** 1

**Estado actual:** Malo, debido a su reciente descubrimiento.

**Servicios:** El recurso no cuenta con servicios

*Fuente: Elaboración propia*

Nota: La que Quebrada de Virulí fue descubierta recientemente por pobladores de la zona, por consiguiente, actualmente se encuentra en muy mal estado de conservación, no cuenta con camino accesible, predomina vegetación silvestre y la mayoría de los techos de los tambos han caído al transcurrir del tiempo. Para llegar a este recurso necesariamente se recorren sembríos de maíz y árboles frutales propiedad de uno de los pobladores. Al ser un recurso recientemente descubierto, no existe investigaciones de este, sin embargo, sería una gran posibilidad de estudio para los interesados en historia.



**Tabla 10.**

Pueblo Indio

**Nombre: Pueblo Indio**

**Descripción:**

Pueblo Indio es una edificación de piedra, presenta plazas y tambos. Ubicada en la cima del cerro desde donde se puede observar las Cataratas de Condornada y parte del Valle Virú.

Se encuentra aproximadamente 30 kilómetros del Caserío de Caray. Presenta gran variedad de flora en el trayecto a este recurso, como por ejemplo la planta de pitahaya, pates, palo santo, lana vegetal, entre otros.



Fuente: Foto tomada por la autora

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Sitios Arqueológicos

**Sub - tipo:** Edificaciones

**Jerarquía: 1**

**Estado actual:** Malo, sendero en malas condiciones.

**Servicios:** El recurso no cuenta con servicios.

*Fuente: Elaboración propia*

Nota: Por la lejanía de este recurso y el esfuerzo que implica llegar hasta el, es uno de los recursos más olvidados del Caserío, presenta gran crecimiento de vegetación silvestre, cactus y pitahaya. El camino hasta Pueblo Indio es muy diverso ya que está ubicado en la cima del cerro del mismo nombre, llegar hasta el involucra caminar en llanura y piedras. Este recurso ofrece un extenso llano que facilita acampar en él. Según el cronista Diego de Garay, Pueblo Indio servía como una ciudadela de rituales, que ofrecían debido a su ubicación estratégica desde donde se asumía se controlaban las tierras fértiles.

**Objetivo 2:** Analizar la Infraestructura y Accesibilidad del Caserío de Caray.

**Tabla 11.**

Análisis de la Infraestructura teniendo como centro base Virú Distrito

<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>TIPO DE SERVICIO</b>	<b>NOMBRES DEL SERVICIO</b>	<b>ESTADO DEL SERVICIO</b>
Servicios de Transporte	Transporte Público	Colectivos, combis, moto taxis.	Regular
	Transporte Privado	Carros particulares, motos lineales	Bueno
Servicios Básicos y Complementarios	Agua	Sedalib	Regular
	Alcantarillado		Regular
	Energía Eléctrica	Hidrandina Banco de la Nación, Caja	Bueno
	Entidades Financieras	Trujillo, Financiera Confianza, Banco Azteca, Financiera CrediScotia, entre otros	Regular

---

		Hospital de Virú,	
	Hospital	Hospital EsSalud Víctor Soles García	Regular
	Restaurantes	Picanterías, menús	Regular
	Alojamientos	Hostales	Regular
Servicios de Comunicación	Telefonía Fija	Movistar y Claro	Bueno
	Telefonía Móvil	Movistar, Claro, Entel, Bitel.	Bueno
	Internet	Cabinas de internet, internet móvil e internet fijo	Bueno

*Fuente: Elaboración propia*

Nota: En la Tabla N°10 se observa que cuenta con infraestructura de servicios como transporte, básicos y complementarios y de comunicación teniendo como centro base al distrito de Virú por ser el punto de partida, además de distrito y provincia. Se observa que también que los estados de los servicios son de buenos a regulares, siendo los servicios vascos y complementarios los más numerosos. Se califica como bueno en cuanto al servicio brindado, se califica como regular en cuanto a infraestructura o servicio ofrecido. El precio es variable depende del tipo de servicio, plan o distancia de viaje.

Tabla 12.- Infraestructura del Caserío de Caray

<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>TIPO DE SERVICIO</b>	<b>NOMBRES DEL SERVICIO</b>	<b>ESTADO DEL SERVICIO</b>
Servicios de Transporte	Transporte Público	-	-
	Transporte Privado	Motos lineales	Regular
Servicios Básicos y Complementarios	Agua	Agua superficial	Buena
	Alcantarillado	Pozos Sépticos	Regular
	Energía Eléctrica	Hidrandina	Bueno
	Entidades	-	-
	Financieras		
	Hospital	-	-
	Restaurantes	Guisada el Inka	Regular
	Alojamientos	-	-
	Servicios de Comunicación	Telefonía Fija	-
	Telefonía Móvil	Claro, Entel	Regular
	Internet	internet móvil	Regular

*Fuente: Elaboración propia*

Nota: En la Tabla N°11 perteneciente a la infraestructura en el caserío de Caray se observa que los servicios complementarios son limitados, sin embargo, cuentan con servicios básicos, servicios de transporte y de comunicación que en la mayoría se encuentran en un estado regular. Se califica como bueno en cuanto al servicio brindado, se califica como regular en cuanto a infraestructura o servicio ofrecido. El precio es variable depende del tipo de servicio, plan o distancia de viaje.

**Tabla 13.-**

Análisis de la accesibilidad del Caserío de Caray

<b>Recorrido - Tramo</b>	<b>Vía de Acceso</b>	<b>Estado de la ruta</b>	<b>Distancia en Kms. / Tiempo</b>	<b>Observación</b>
1. Virú – Huacapongo	Asfaltada	Regular	33.4 km / 30 minutos	El recorrido que se realiza desde Virú Pueblo hasta Huacapongo es de fácil acceso ya que se puede realizar en transporte público, auto particular o moto lineal. Este tramo se presenta en buen estado, sin embargo, existen pequeñas partes de este que fueron arrasados por el fenómeno del 2017. En general tanto el acceso asfaltado como la trocha carrozable se encuentran en buen estado, solo el sendero se encuentra en mala situación por falta de mantenimiento.
2. Huacapongo - Caray	Trocha carrozable	Buena	12.06 km / 45 minutos	
3. Caray - Pinturas Rupestres	Trocha carrozable	Buena	1 km / 5 minutos	
4. Pinturas Rupestres - Quebrada de Virulí	Sendero	Buena	3.9 km / 30 minutos	
5. Quebrada de Virulí – Cataratas de Condornada	Trocha carrozable	Buena	10 km / 40 minutos	
6. Cataratas de Condornada - Pueblo Indio	Sendero	Mala	20 km / 3 horas	

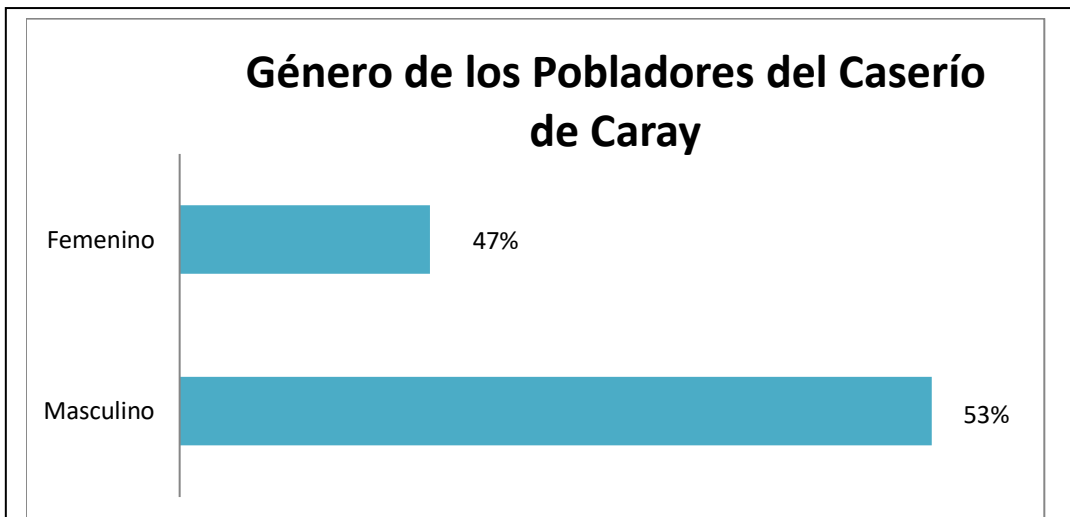
*Fuente: Elaboración propia*

Nota: Como se analiza en la Tabla N°12 las vías de acceso al Caserío y a los recursos se encuentran en buen estado, siendo en su mayoría trocha carrozable y senderos, este se debe a que tanto las Pinturas Rupestres como la Quebrada de Virulí se encuentran a un lado de la carretera y muy cerca del centro del Caserío lo que hace la combinación de trocha y sendero.

**Objetivo 3:** Identificar el involucramiento de la Comunidad Receptora del Caserío de Caray.

**Figura 1.**

Género de los pobladores del Caserío de Caray

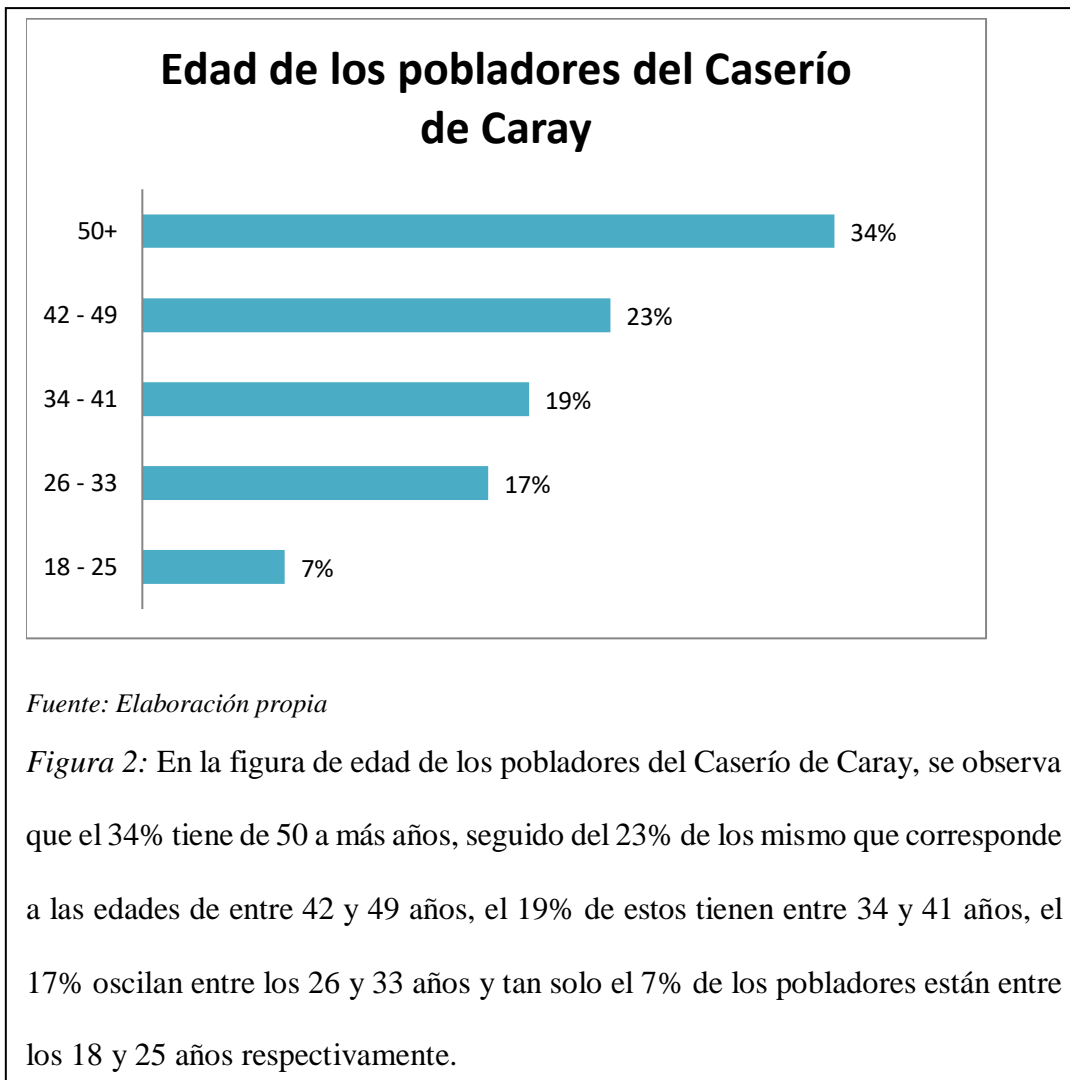


*Fuente: Elaboración propia*

*Figura 1:* En la figura correspondiente al género de los pobladores del Caserío de Caray, se observa que el 53% son de género masculino y el 47% son de género femenino,

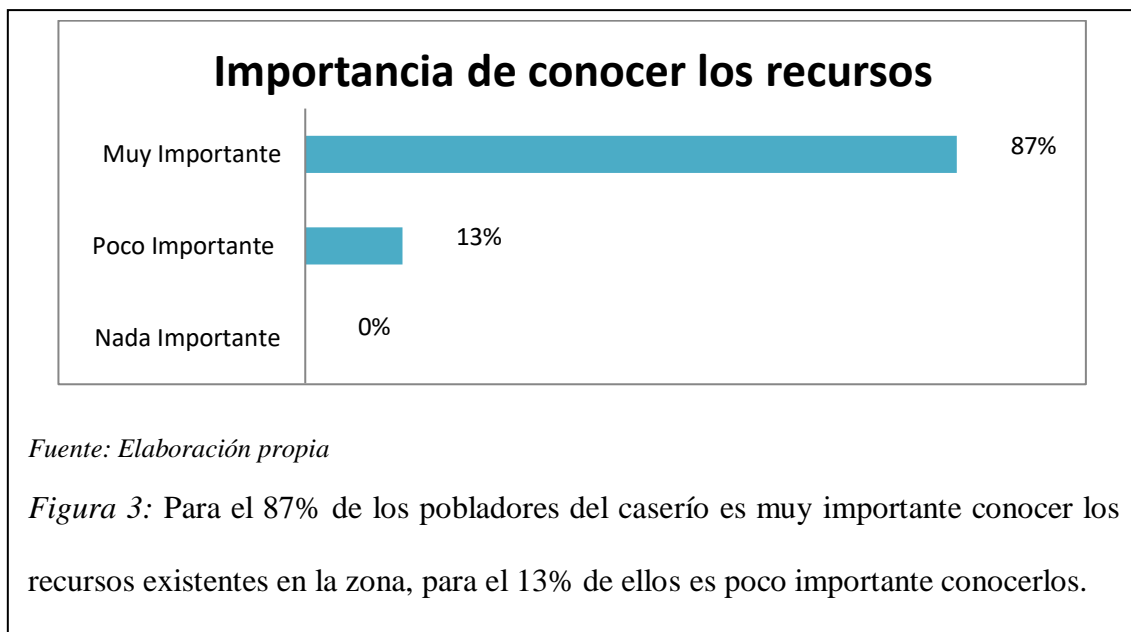
**Figura 2.**

Edad de los pobladores del Caserío de Caray



**Figura 3.**

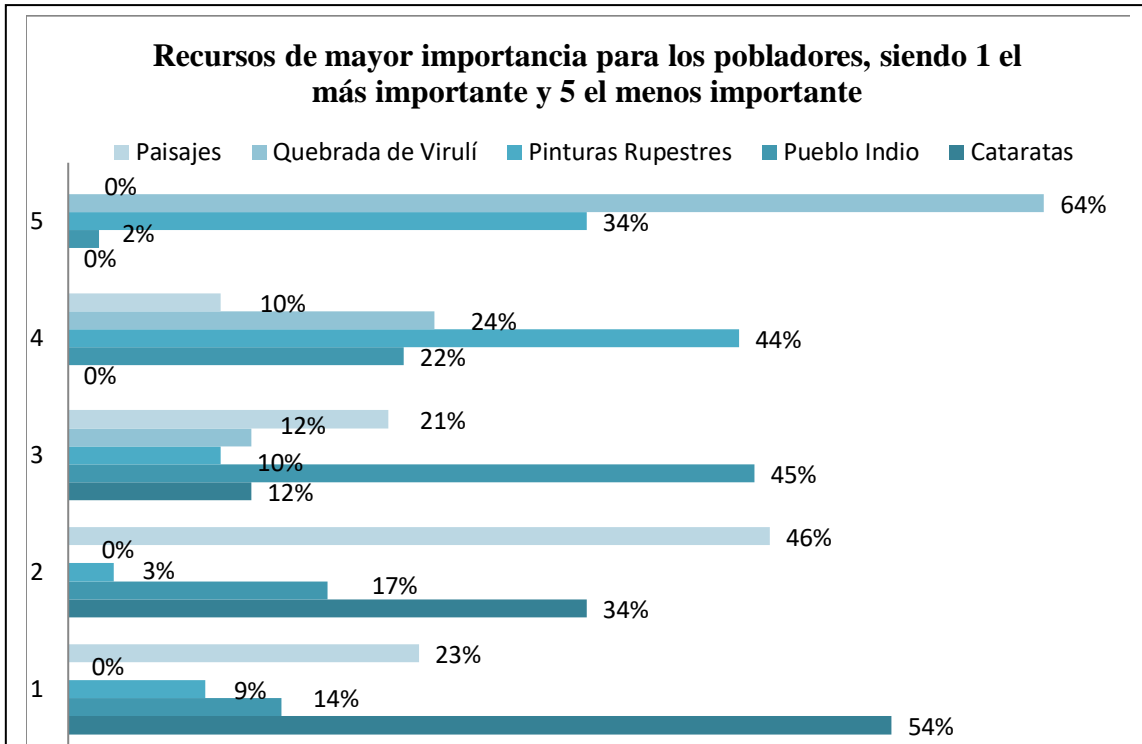
Importancia de conocer los recursos





**Figura 4.**

Recursos de mayor importancia para los pobladores

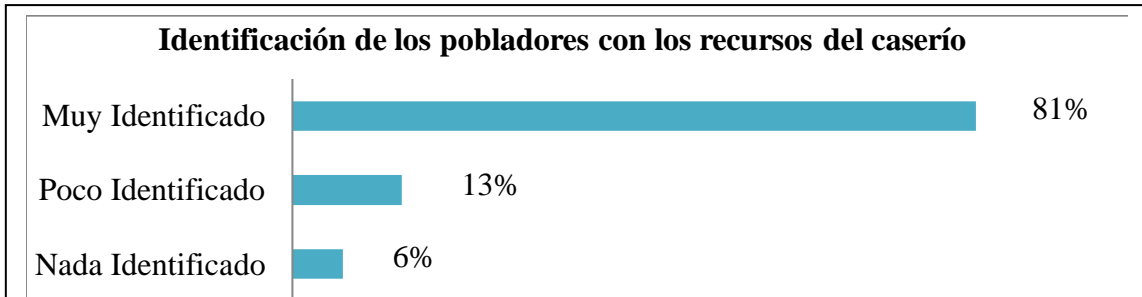


*Fuente: Elaboración propia*

*Figura 4:* El 54% de los pobladores evaluó con número 1 como recurso más importante a las cataratas de Condornada, seguido de los paisajes con un 23%, pueblo indio con el 14% y pinturas rupestres con el 9%. Evaluaron con número 2 a paisajes con el 46%, cataratas de Condornada 34%, pueblo indio 17% y pinturas rupestres 3%. Calificaron con 3 a pueblo indio con el 45%, paisajes 21%, cataratas de Condornada y quebrada de virulí 12% y pinturas rupestres 10%.

**Figura 5.**

Identificación de los pobladores con los recursos del caserío

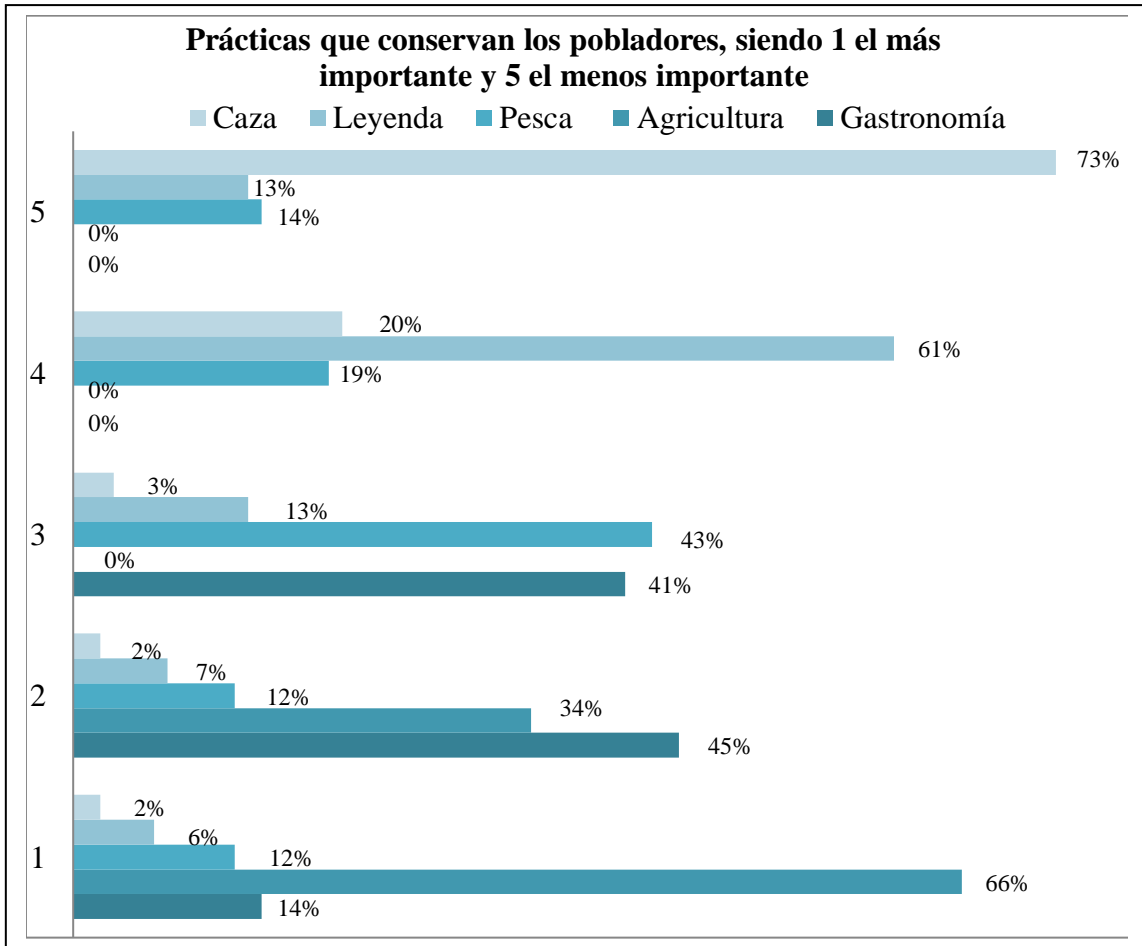


*Fuente: Elaboración propia*

*Figura 5:* El 81% de los pobladores se sienten muy identificados con los recursos existentes en el caserío, mientras que el 13% de estos se sienten poco identificados y el 6% respondió que se sienten nada identificados.

**Figura 6.**

Prácticas que conservan los pobladores

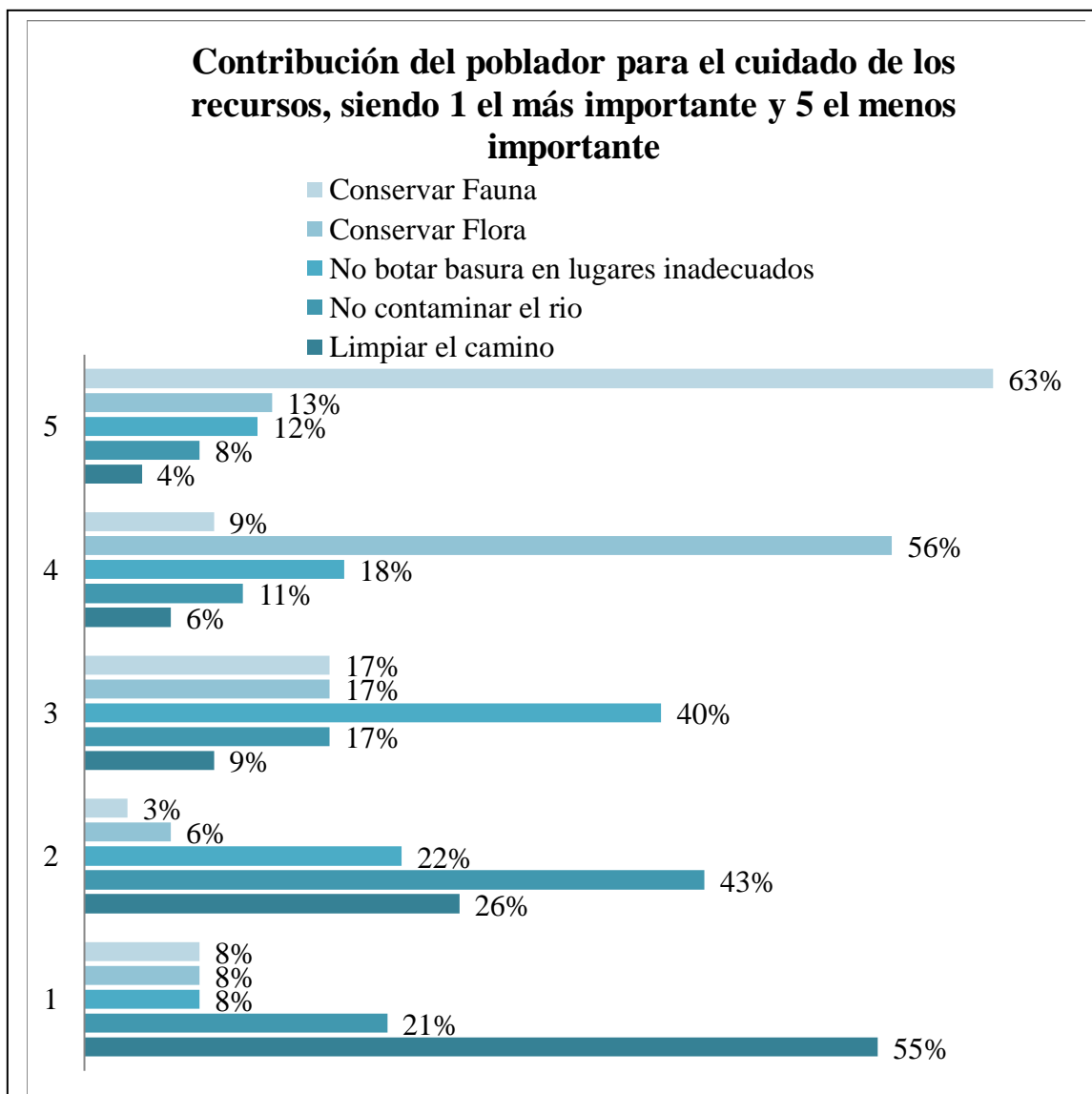


*Fuente: Elaboración propia*

*Figura 6:* Como se aprecia en esta figura practica más importante realizada por los pobladores, calificada con número 1 es la agricultura con un 66% seguido la gastronomía 14%, la pesca 12%, leyenda 6% y la caza 2%. El número 2 pertenece a gastronomía con el 45%, agricultura 34%, pesca 12%, leyenda 6% y caza 2%. Los pobladores calificaron con 3 la pesca 43%, la gastronomía 41%, leyenda 133% y la caza 3%. La puntuación 4 está conformada por leyenda con el 61%, caza 20%, pesca 19%. Y por último calificaron con 5 a la caza con el 73%, pesca 14%, leyenda 13%.

**Figura 7.**

Contribución del poblador para el cuidado de los recursos

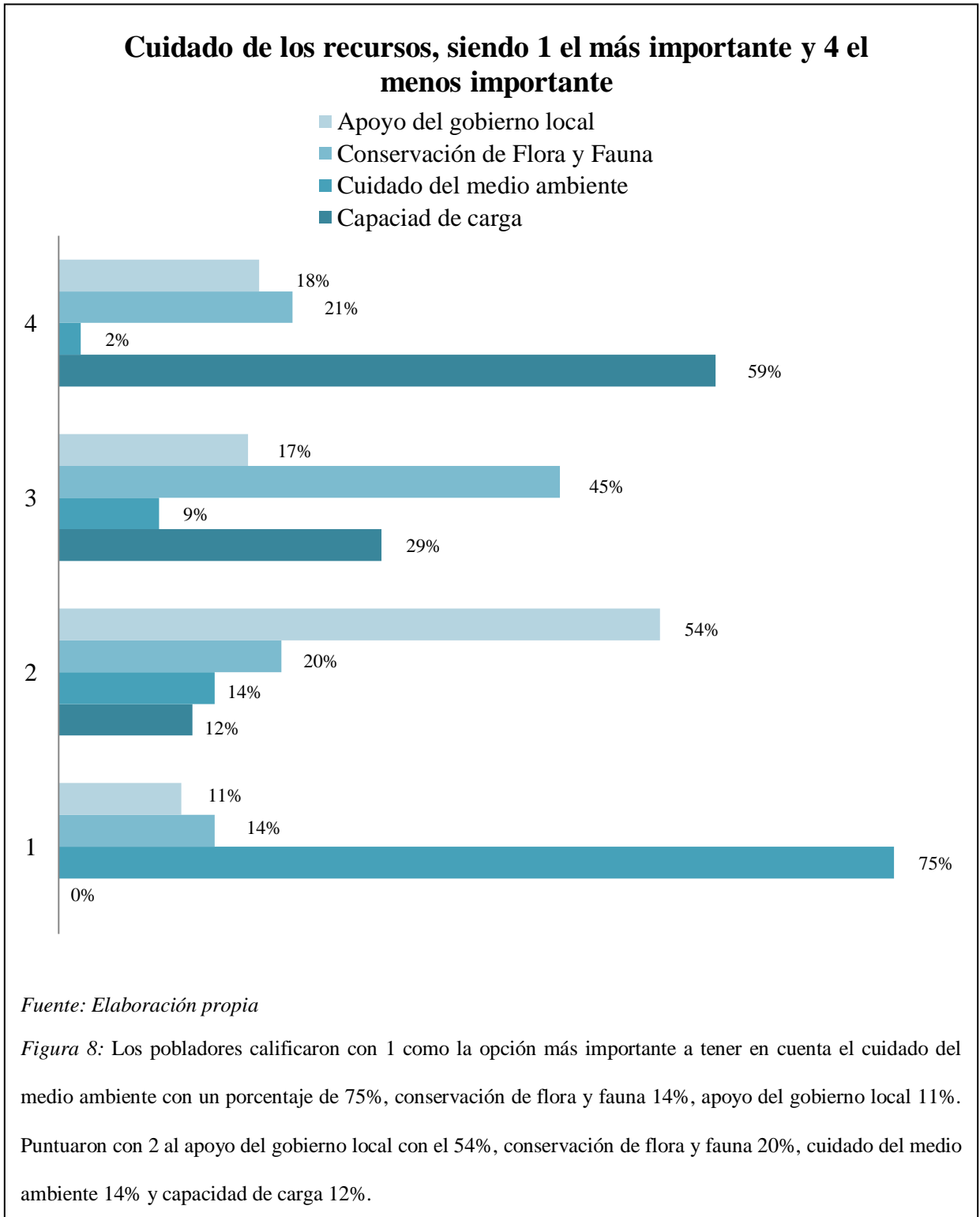


*Fuente: Elaboración propia*

*Figura 7:* El 55% de los pobladores calificó con número 1 como la contribución más importante limpiar el camino hacia los recursos, seguido de no contaminar el río con un 21%, no botar basura en lugares inadecuados 8%, conserva flora 8%, conservar fauna 8%. Calificaron con número 2 a no contaminar el río con el 43%, limpiar el camino 26%, no botar basura en lugares inadecuados 22%, conservar flora 6%, conservar fauna 3%.

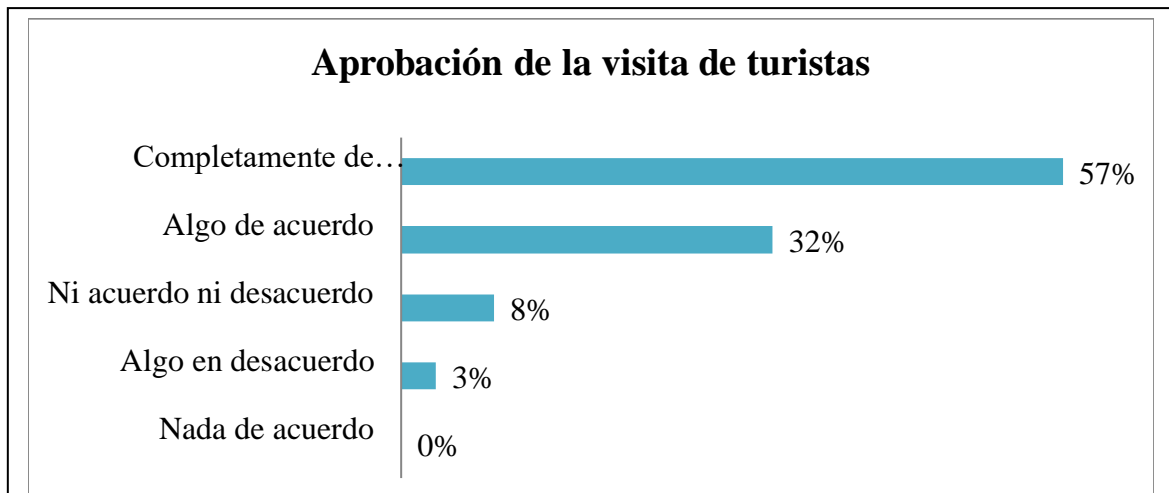
**Figura 8.**

Cuidado de los recursos



**Figura 9.**

Aprobación de la visita de turistas

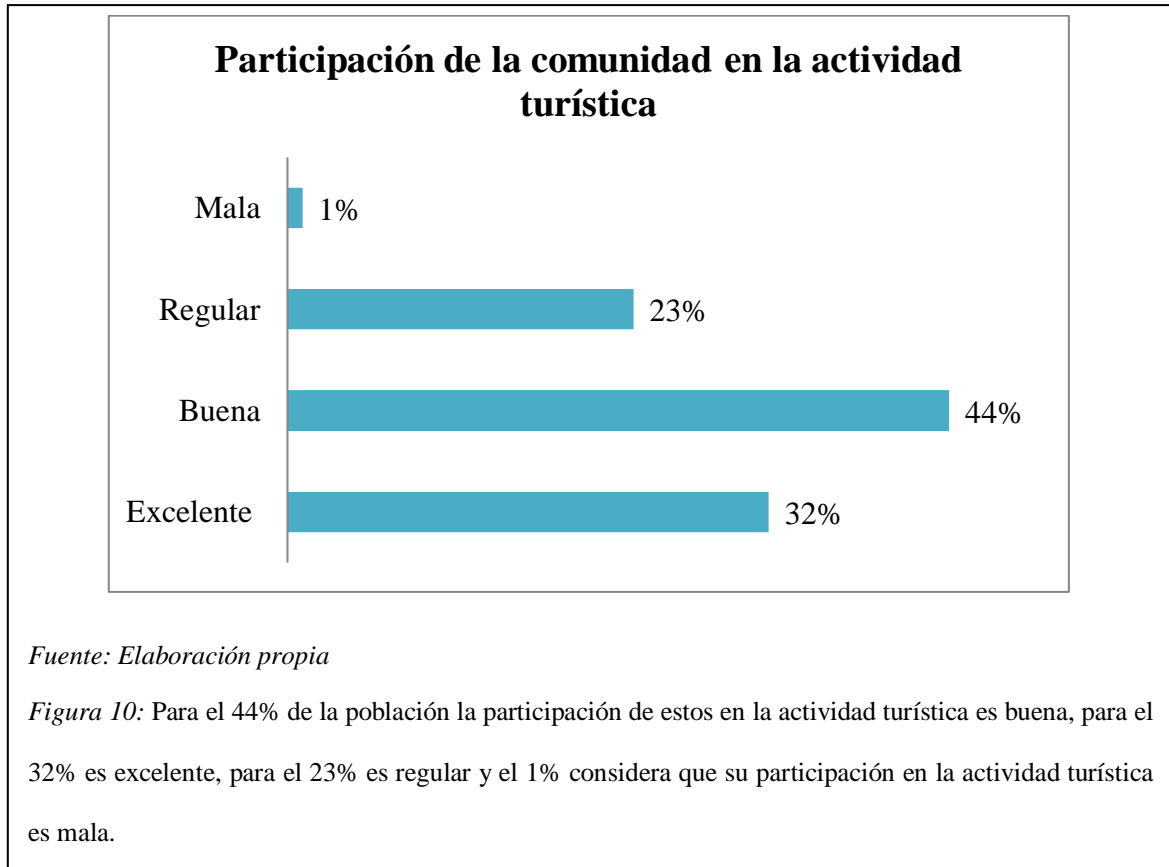


*Fuente: Elaboración propia*

*Figura 9:* El 57% de los pobladores del caserío está completamente de acuerdo con la visita de turistas a los principales recursos, el 32% está algo de acuerdo con la visita de turistas, el 8% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 3% está algo en desacuerdo, el 0% está nada de acuerdo.

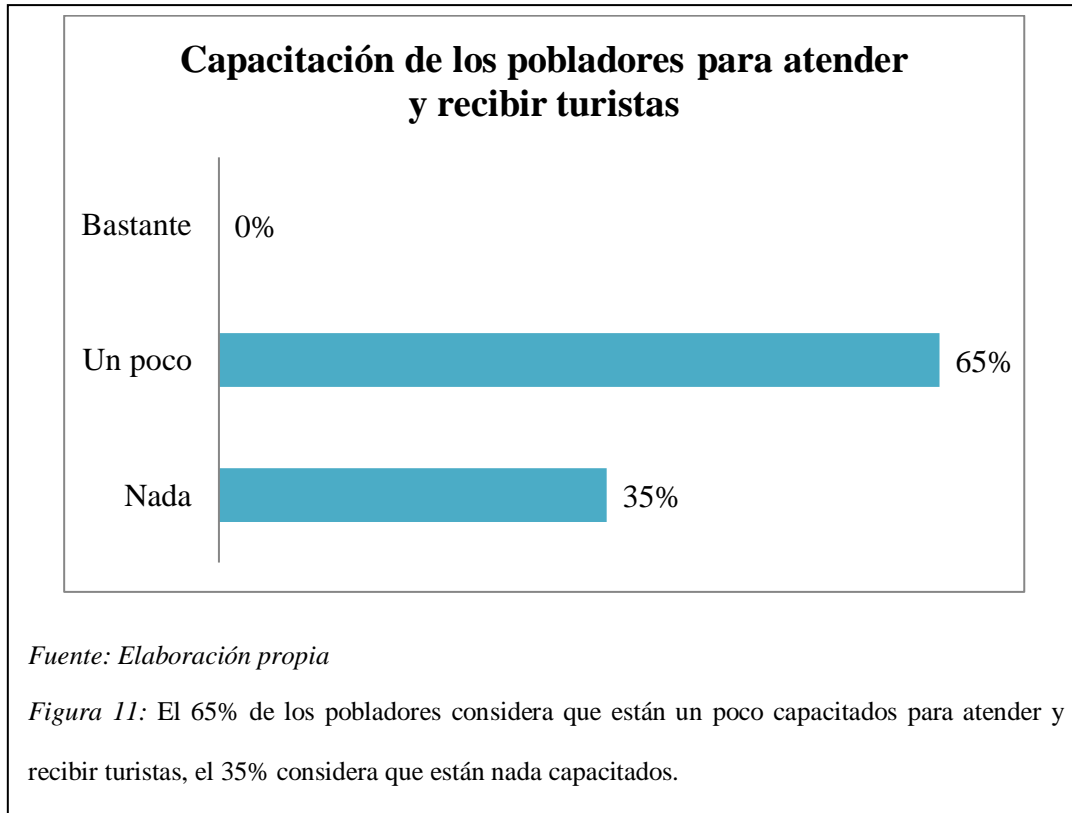
**Figura 10.**

Participación de la comunidad en la actividad turística



**Figura 11.**

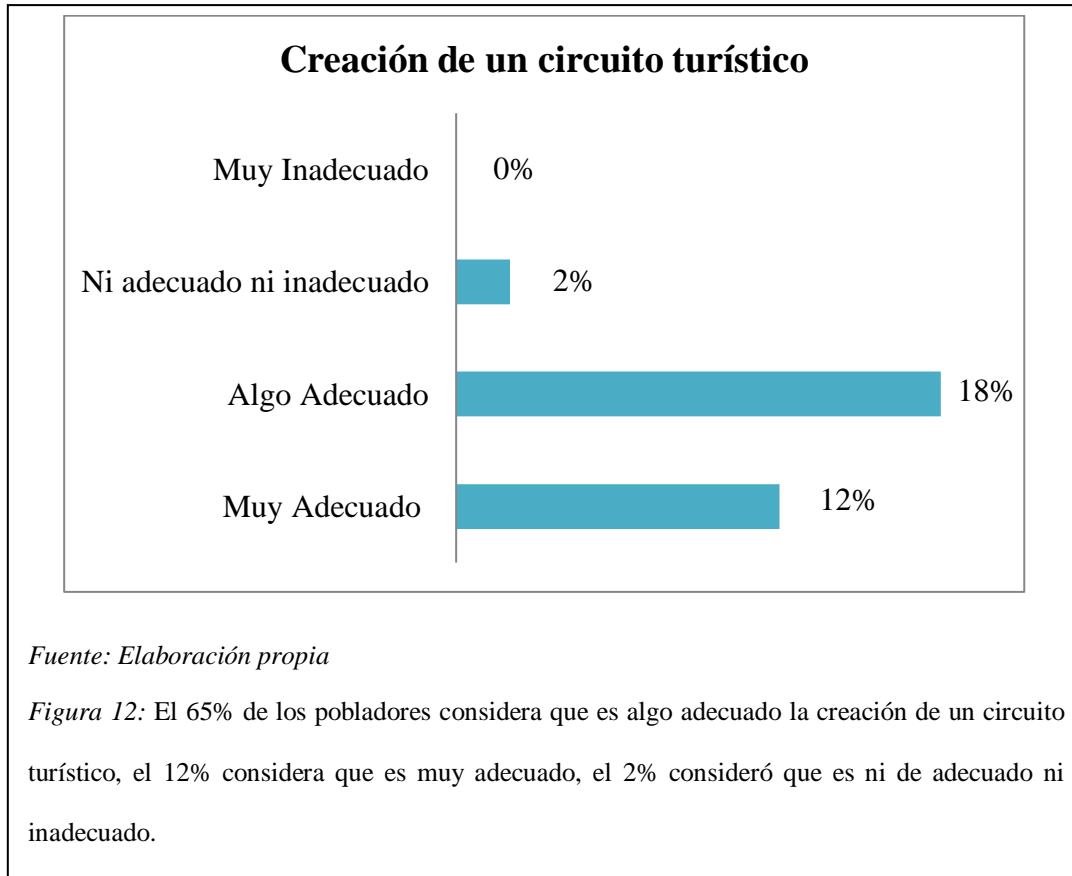
Capacitación de los pobladores para atender y recibir turistas





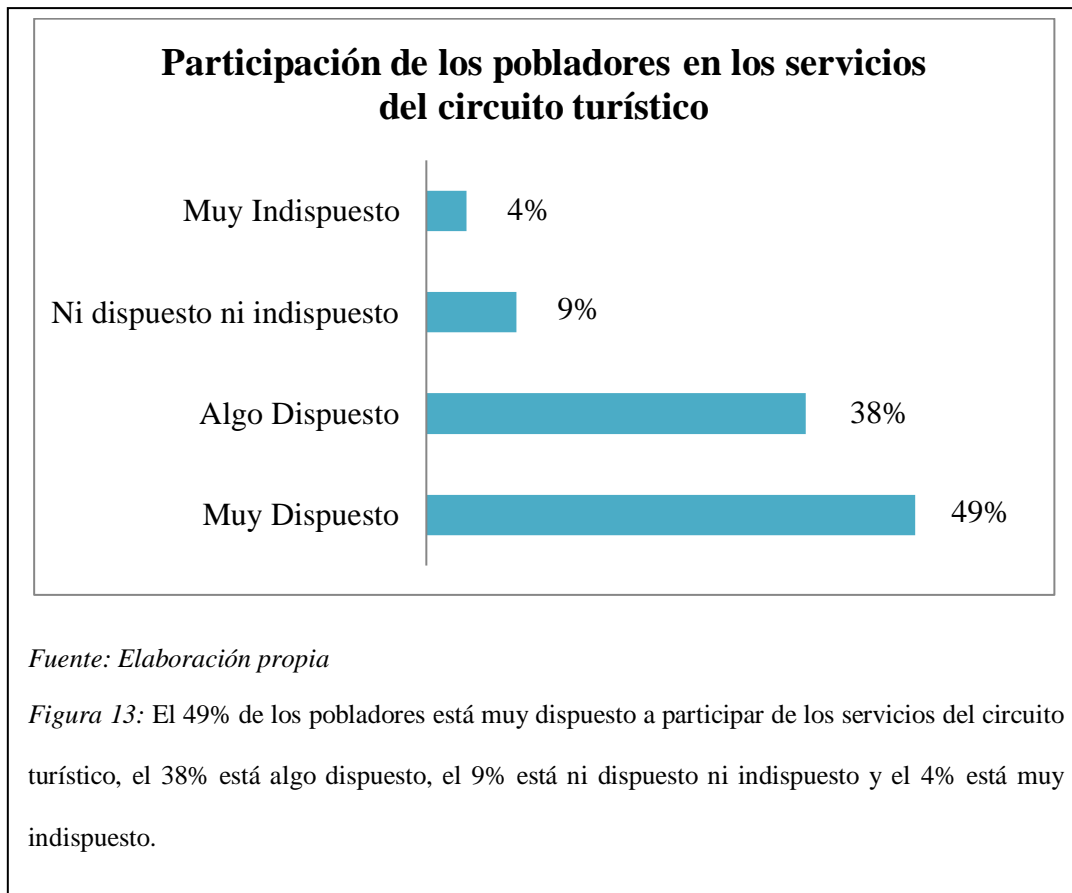
**Figura 12.**

Creación de un circuito turístico



**Figura 13.**

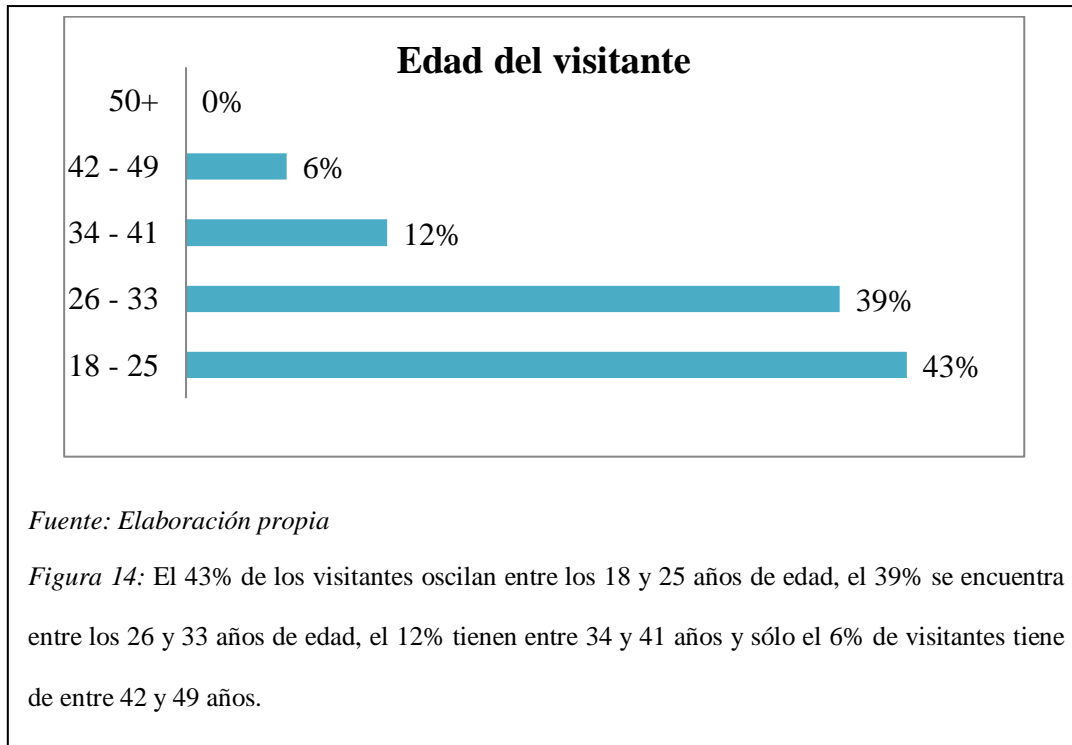
Participación de los pobladores en los servicios del circuito turístico



**Objetivo 4:** Reconocer la predisposición del turista para visitar el Caserío de Caray.

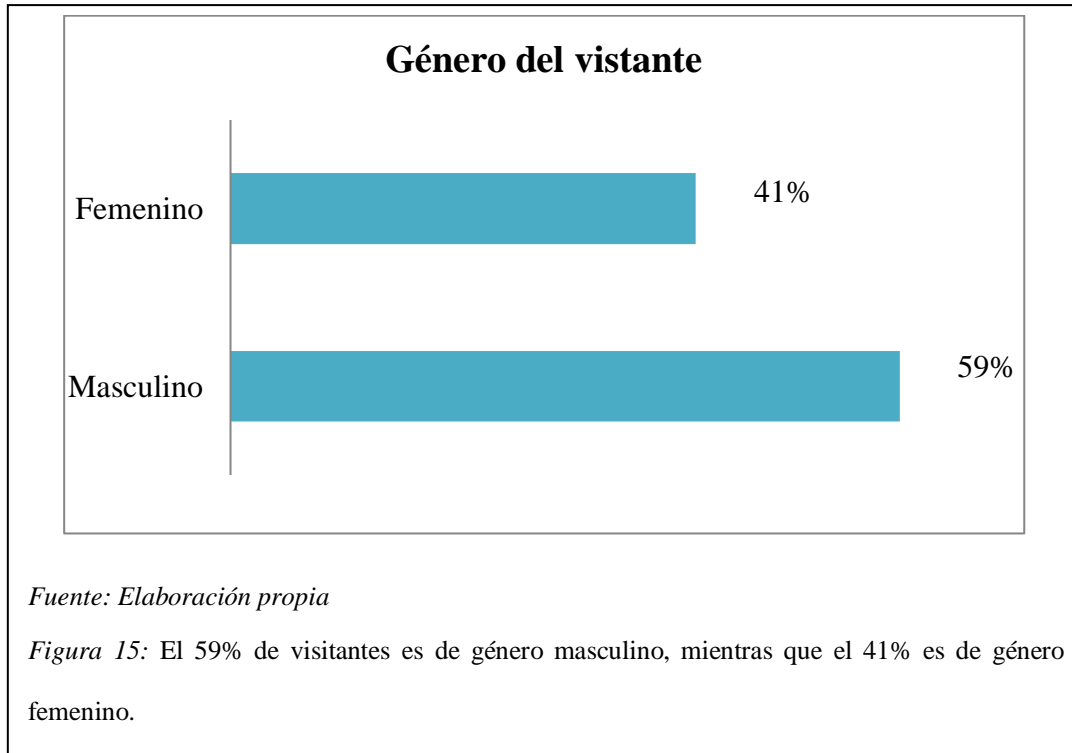
**Figura 14.**

Edad del visitante



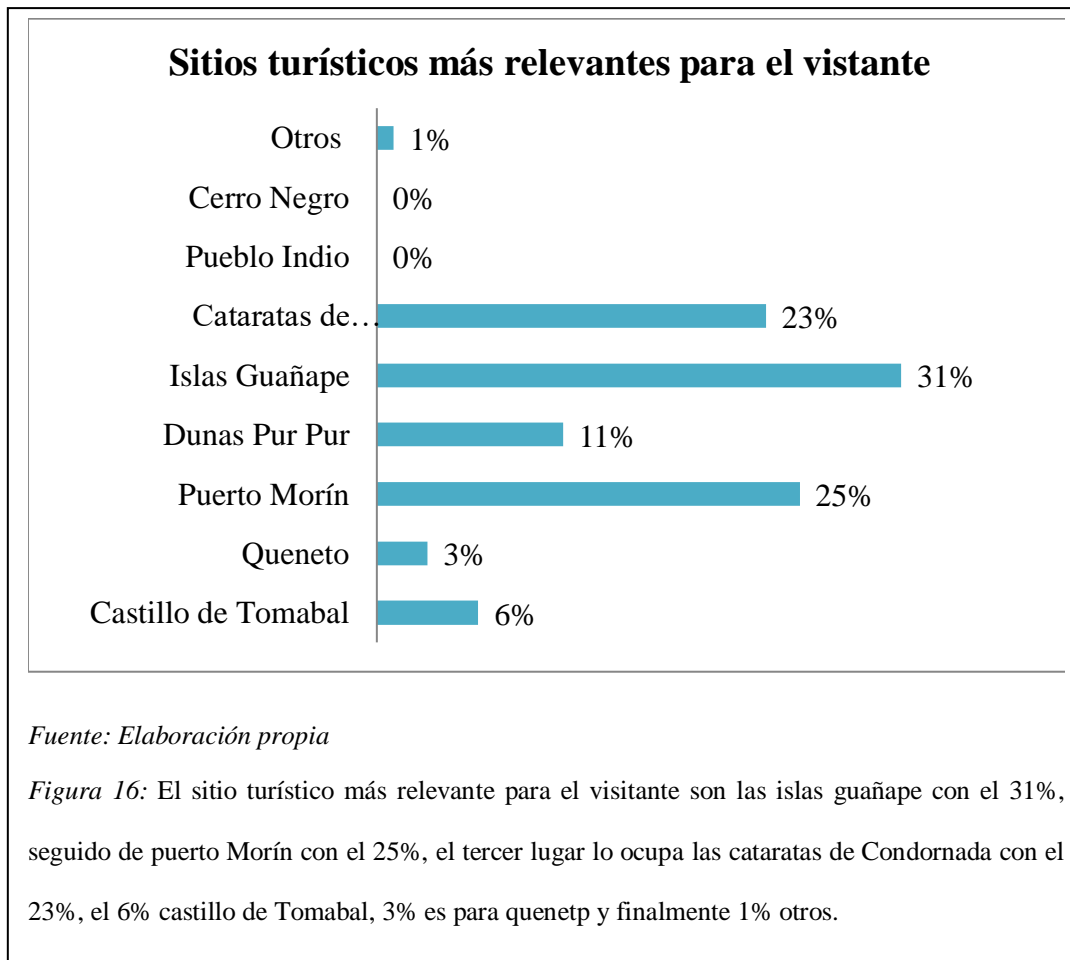
**Figura 15.**

Género del visitante



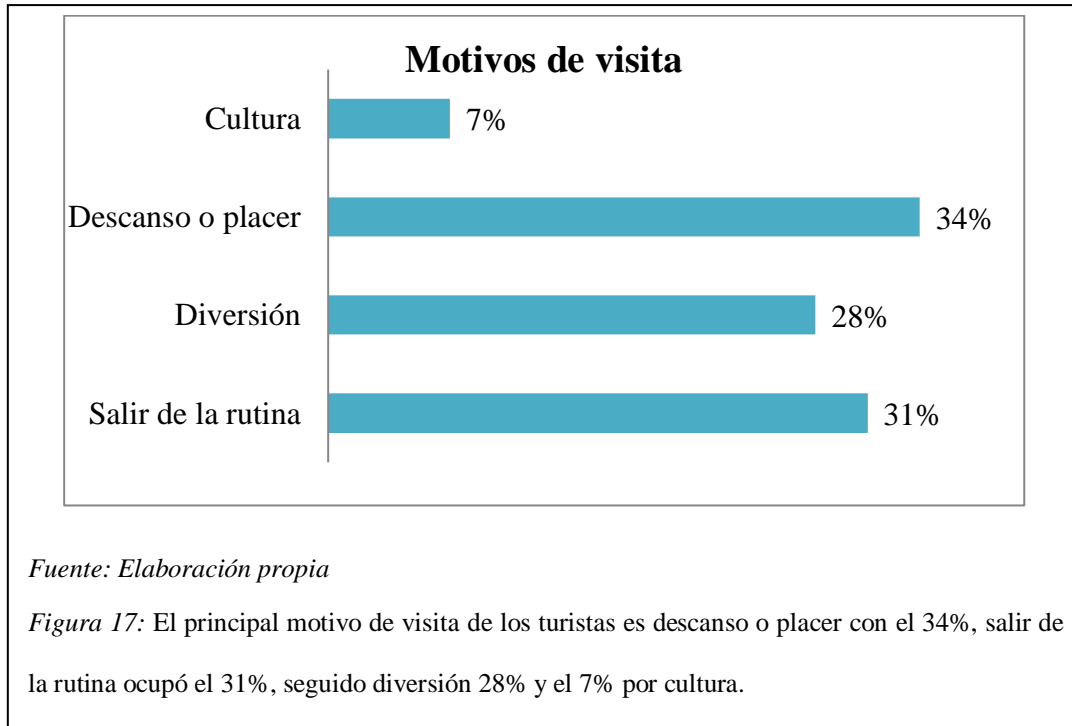
**Figura 16.**

Sitios turísticos más relevantes para el visitante



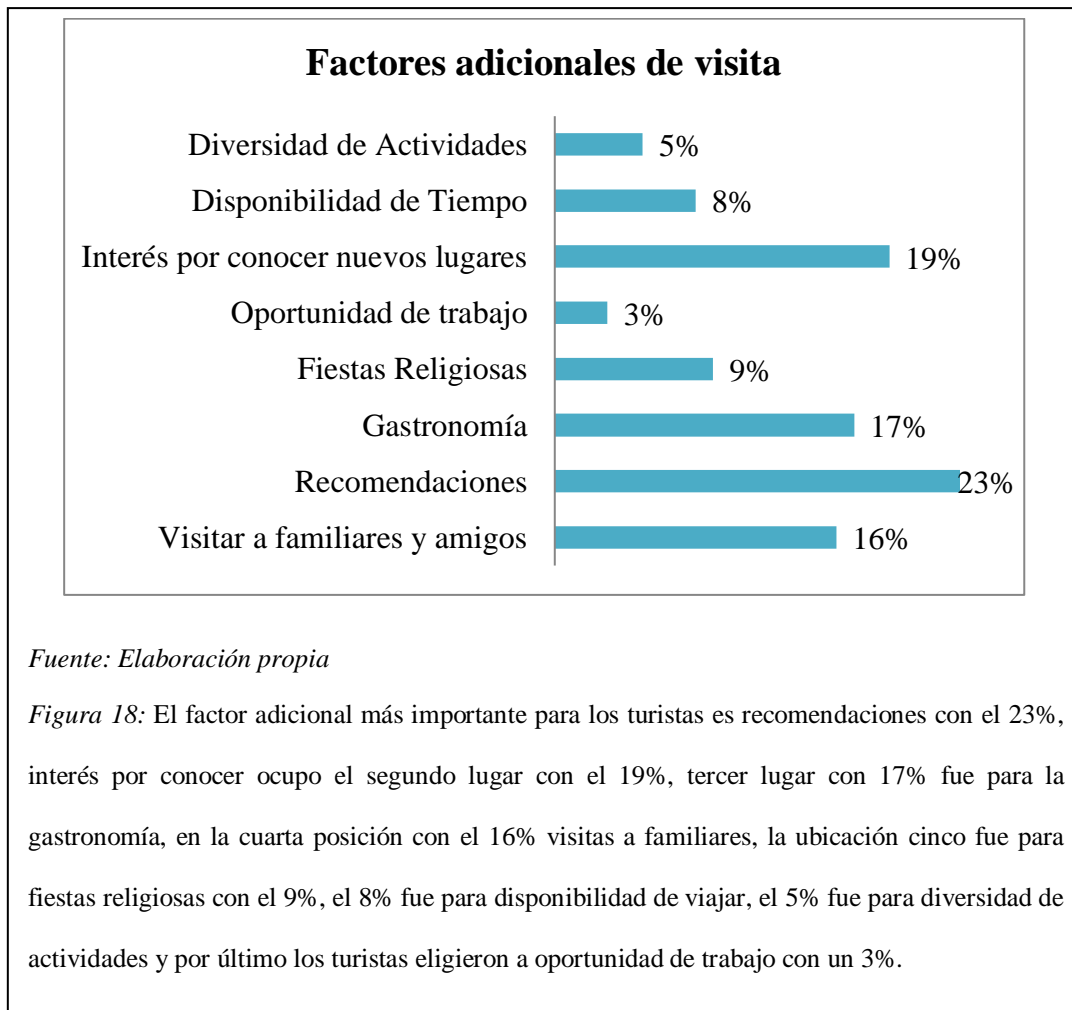
**Figura 17.**

Motivos de visita



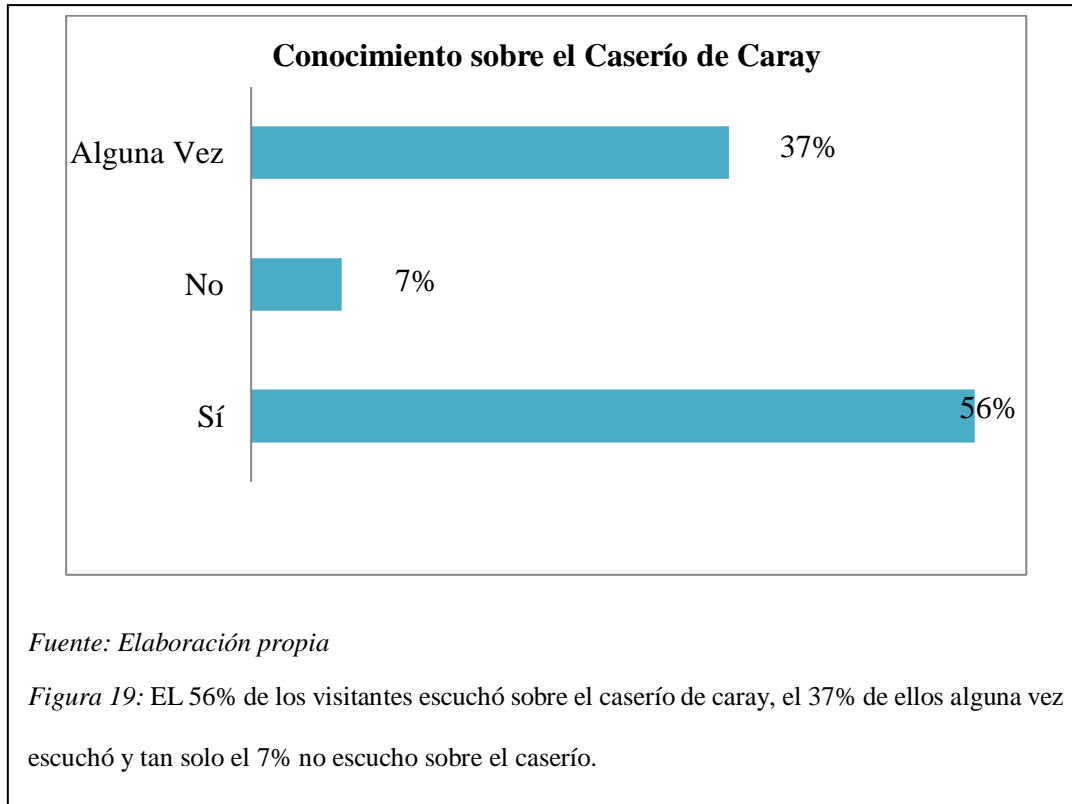
**Figura 18.**

Factores adicionales a la visita



**Figura 19.**

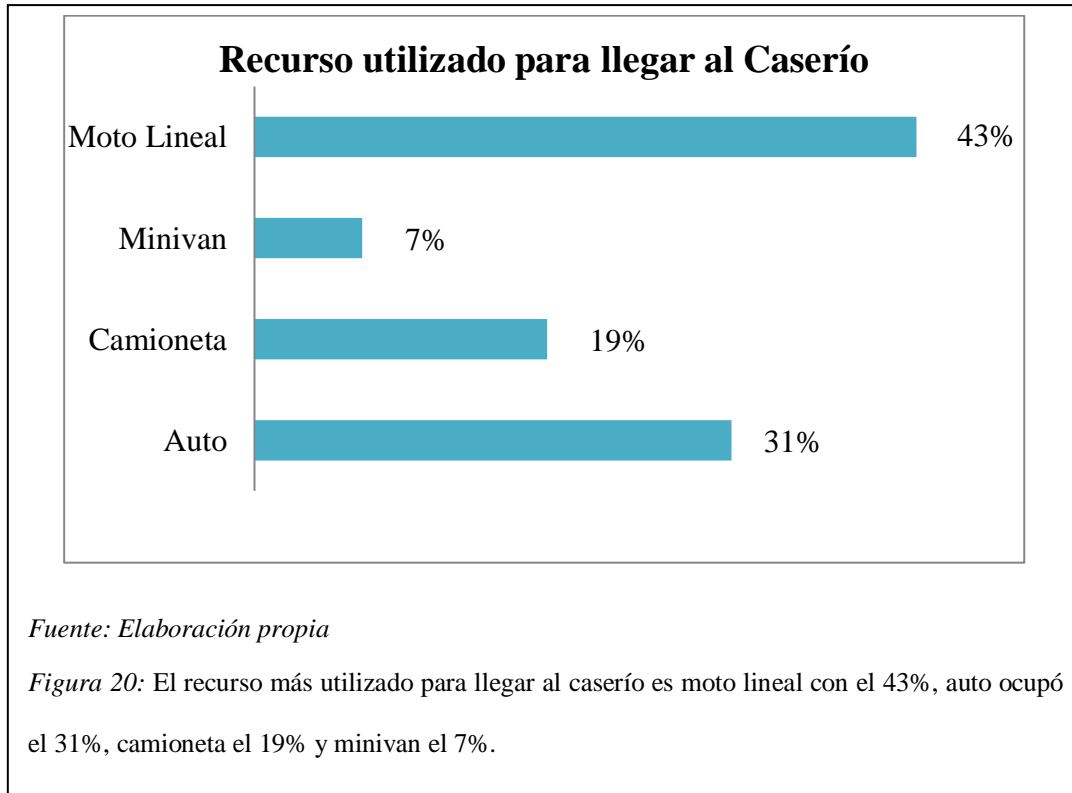
Conocimiento sobre el Caserío de Caray





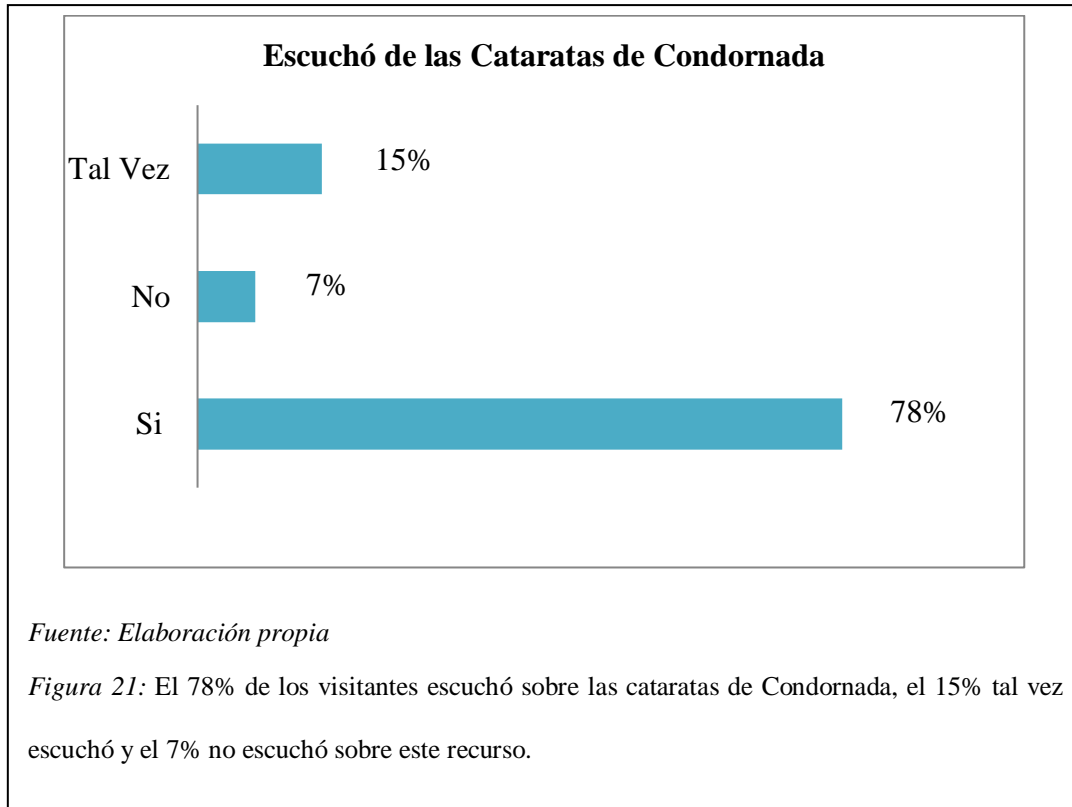
**Figura 20.**

Recurso utilizado para llegar al Caserío



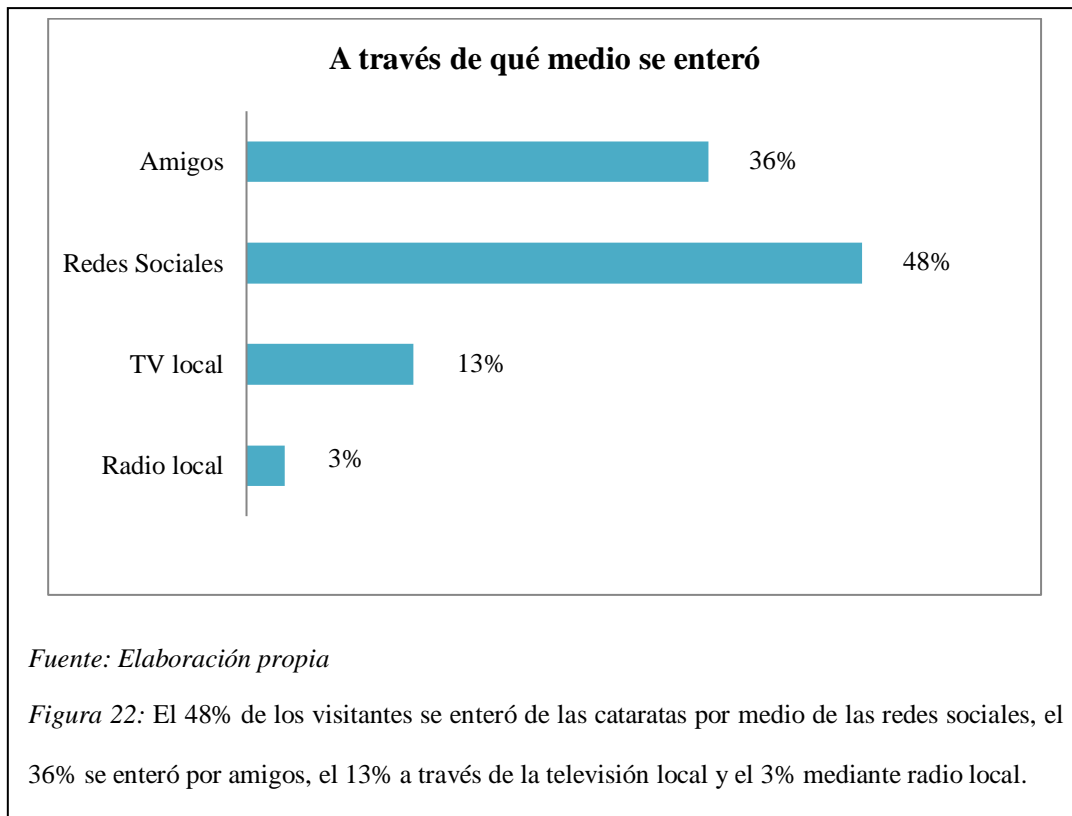
**Figura 21.**

Escuchó de las Cataratas de Condornada



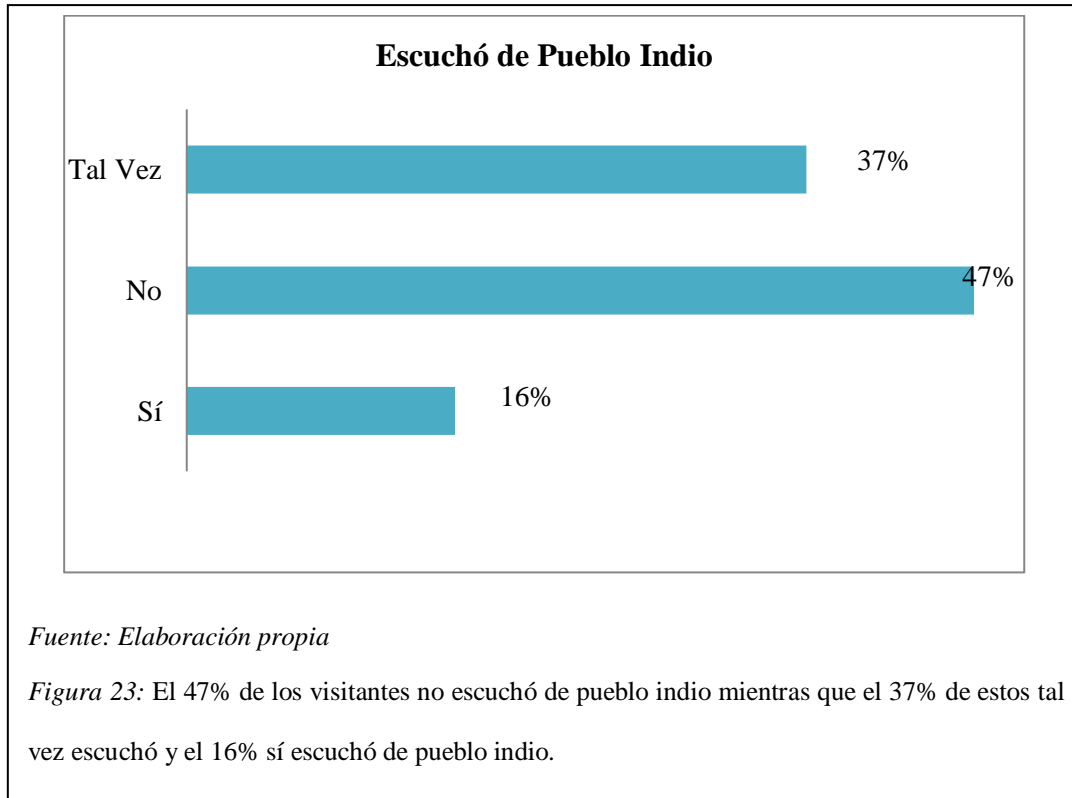
**Figura 22.**

A través de qué medio se enteró



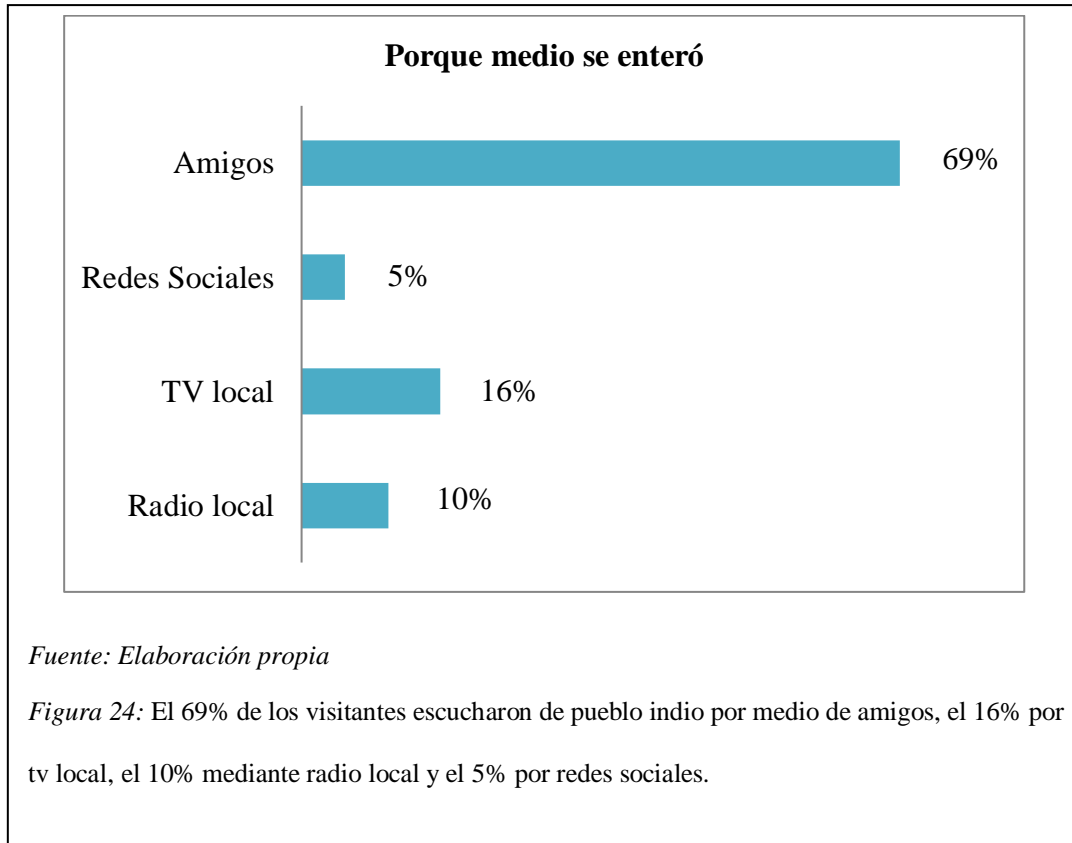
**Figura 23.**

Escuchó de Pueblo Indio



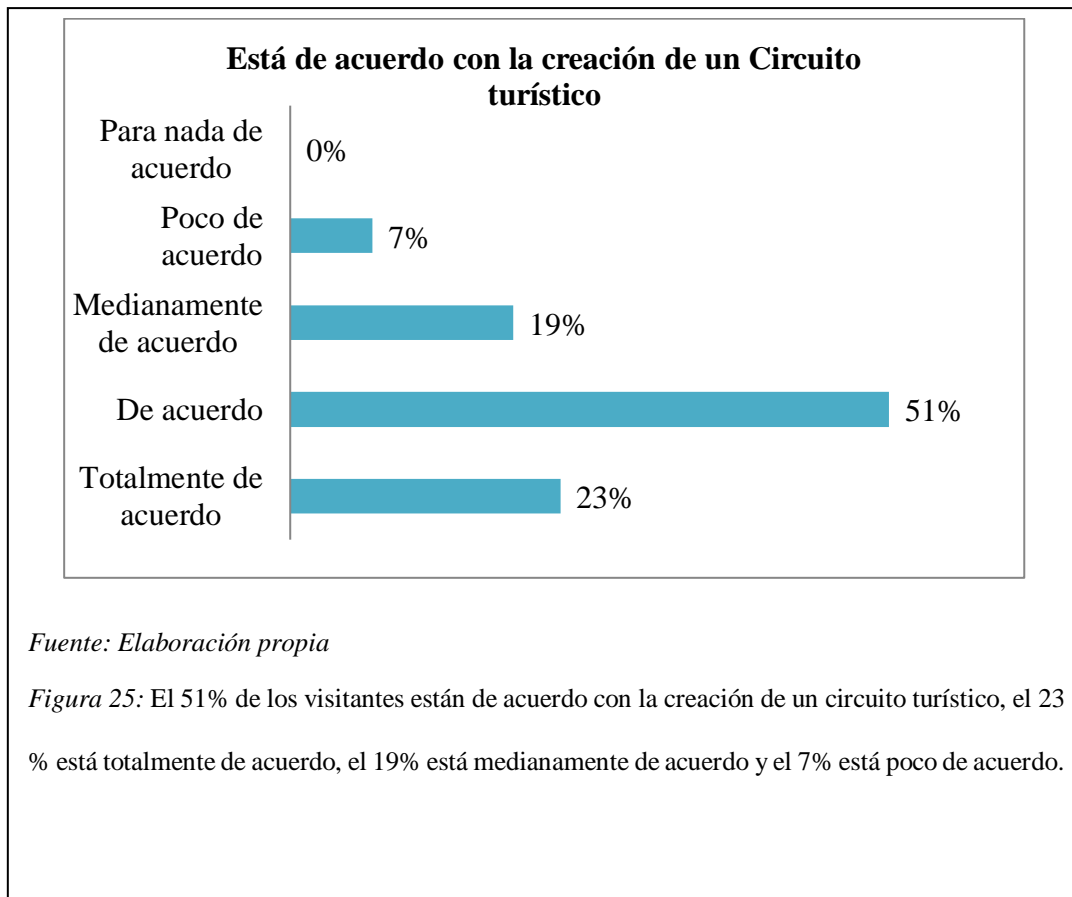
**Figura 24.**

Porque medio se enteró



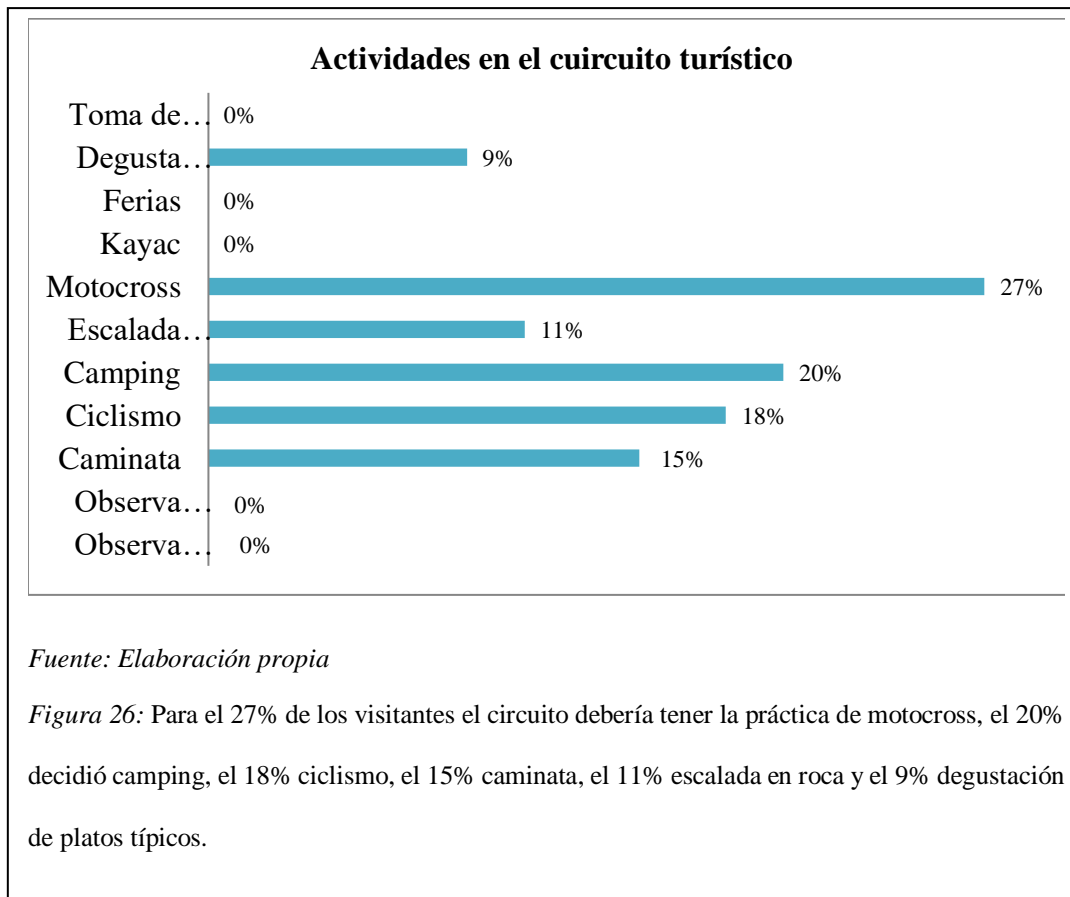
**Figura 25.**

Está de acuerdo con la creación de un Circuito turístico



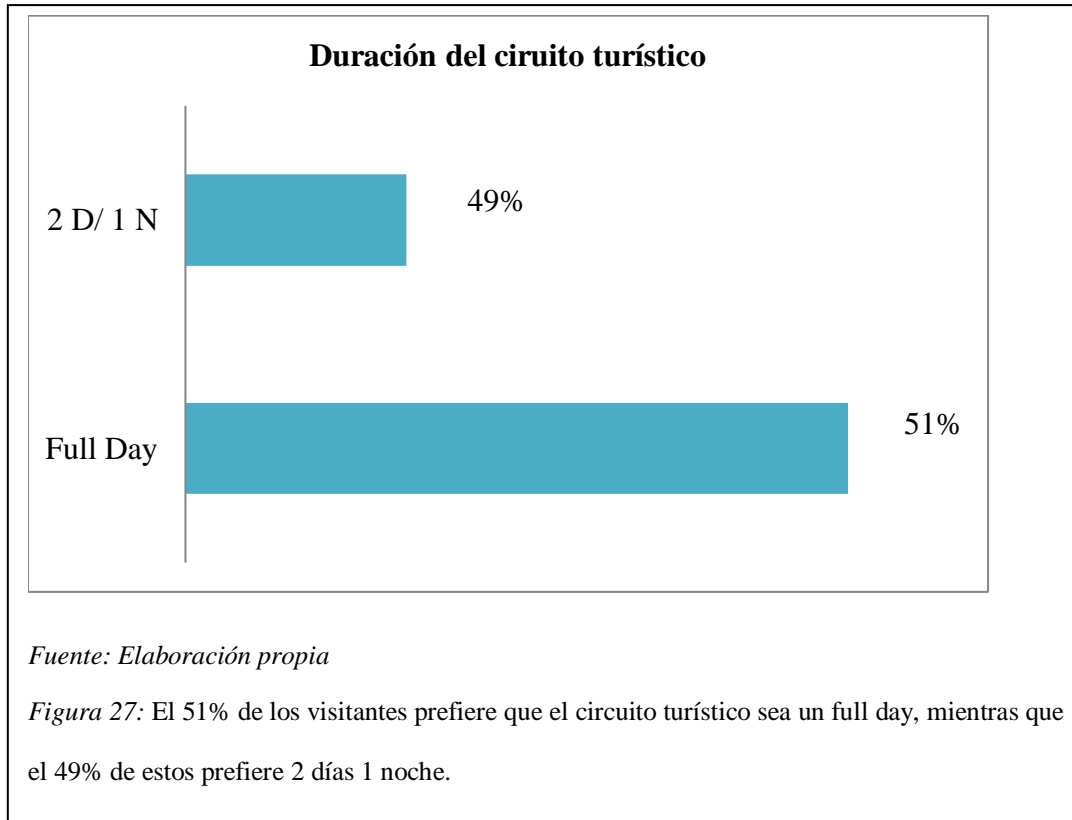
**Figura 26.**

Actividades en el circuito turístico



**Figura 27.**

Duración del circuito turístico





**Objetivo 5:** Proponer un circuito turístico de Naturaleza – Aventura en el Caserío Caray.

## **I. Datos Geográficos**

**Ubicación:** Caserío Caray, Distrito de Virú, Provincia de Virú, La Libertad

**Hidrografía:** Principal sistema es el Río Huacapongo.

**Clima:** Clima tropical y subtropical, altitud promedio entre los 1000 – 2500 msnm.

**Vientos:** Los vientos soplan en diversas direcciones, la velocidad promedio del viento es de 9.5 kilómetros por hora

**Suelos:** Presenta suelo limoso y húmico, ambos provechosos para sembríos, retienen el agua por más tiempo, así como los nutrientes.

## **Reseña Histórica**

Caserío de Caray

Cuenta la historia que existía un hacendado en las alturas del Distrito de Virú, por allá por donde los cóndores solían sobrevolar, este hombre era tan famoso por vivir en un lugar con buen clima y por poseer las tierras más productivas, tanto así que cada vez tenía más peatones a su servicio.

Un día, como todos los días, este hacendado salió a caminar, como quien inspeccionaba sus tierras y mientras caminaba un bicho le picó en la mano, a lo que este expresó fuerte ¡Ay Caray! Los peatones salieron a su auxilio, tiempo después este hombre muere. Desde entonces se le conoce al lugar como Caray.

### Cataratas de Condornada

Se dice que lleva el nombre de Condornada, justamente porque en este lugar era donde nadaban los cóndores, además se dice que de las aguas de la tercera poza de la catarata emergía un cóndor blanco como un dios que cuidaba la zona.

### Pueblo Indio

Se dice que antes de la llegada de los conquistadores ya se escucha hablar de un lugar muy importante, mágico y ancestral, en las alturas del Valle de Virú, lo llamaban “Pueblo Indio”, un lugar mítico, referido por muchos cronistas por sus empedrados caminos y sus tesoros escondidos.

Dice la historia que después de la muerte del Inca Atahualpa, en plena conquista, los pocos miembros de la nobleza que vivían en Pueblo Indio ofrecieron un último ritual, ocultando entre las montañas parte del tesoro del rescate y otra parte lo llevaron consigo hasta la selva.

## **II. Datos generales**

### **A) Tipo de Ruta**

Se propone desarrollar Turismo de Naturaleza - Aventura

### **B) Tema de la Ruta**

Turismo de Naturaleza - Aventura

### **C) Descripción de la Ruta**

La presente propuesta pretende desarrollar un circuito de Naturaleza - Aventura, donde se practique actividades sostenibles y amigables con el

entorno como, caminatas, práctica de pesca artesanal, ciclismo, entre otras; el circuito tiene por nombre “¡Ay Caray! El camino es lo de menos, lo importante es llegar”. El circuito tiene una duración de 2 días, teniendo como partida al distrito de Virú partiendo luego al caserío de Caray, donde se realizará el primer recorrido conformado por las Cataratas de Condornada y la Quebrada de Virulí, el segundo recorrido será Pueblo Indio y Las Pinturas Rupestres, el almuerzo será tanto en el distrito de Virú como en el caserío, la pernoctación y cena será en el distrito.

El recorrido se realizará mediante auto, bicicleta y moto lineal. El auto será usado para aquellas personas que no practiquen ni ciclismo ni motocross. El uso de la bicicleta iniciará desde el caserío hasta la parada hacia las Cataratas, en el caso de las motos lineales, estas pueden salir desde Virú distrito hasta la parada.

#### **D) Clasificación de la ruta**

Por su ámbito geográfico: Rural

Por su duración: 2 días

Por su motivación: Dirigido a personas que gustan de la naturaleza además de los deportes de aventura.

Por la forma del circuito: Circular

## **E) Formulación de la propuesta**

La presente propuesta busca la conservación de los recursos, mejorando la calidad de vida de los lugareños generándoles nuevos ingresos, por este motivo el trabajo se realiza en el Caserío de Caray ya que cuenta con recursos naturales que favorecen el desarrollo de este tipo de turismo, además de fomentar un turismo sostenible.

La propuesta busca desarrollar un circuito turístico de Naturaleza – Aventura donde se desarrolle actividades de conservación con el medio ambiente y también de ser amigables y responsables. Se pretende motivar al visitante y pobladores a preservar y conservar los diversos recursos naturales de la zona además de trabajar en conjunto para lograr que el recurso sea sostenible.

## **III. Comercialización y Promoción**

### **A) Justificación de la propuesta**

El caserío de Caray, posee recursos naturales y culturales que son visitadas por turistas locales y regionales, sin embargo, aún falta ser conocido por otras regiones y por turistas extranjeros; es por eso que se propone la creación de un circuito turístico de naturaleza – aventura para impulsar el desarrollo del destino y de la población aledaña, así como la conservación y preservación de los recursos, mejorar la calidad de vida de los pobladores y mejorar en la atención al visitante.

## B) Desarrollo de la propuesta

La propuesta a desarrollar es la creación de un circuito turístico de naturaleza – aventura en el caserío de Caray, los recursos involucrados son Cataratas de Condornada, Pinturas Rupestes, Quebrada de Virulí y Pueblo Indio.

Para el desarrollo de la propuesta se analizó el grado de aceptación por parte de los pobladores y de potenciales turistas para la creación del circuito, además de saber por parte de los pobladores que tan comprometidos e identificados están con los recursos y por parte de los turistas si tienen conocimiento de los recursos, conocer que actividades les gustaría realizar y el tiempo estimado de duración del circuito.

## IV. Diseño de la ruta

### A) Nombre de la ruta

La propuesta lleva por nombre “¡Ay Caray! El camino es lo de menos, lo importante es llegar”.

### B) Concepto

La creación de un circuito turístico en el caserío de Caray, pretende exponer todas las áreas naturales y a través de esta desarrollar diferentes actividades deportivas como de naturaleza. Además de poner en práctica la preservación y conservación del entorno.

Esto conlleva a la visita de turista motivados principalmente por los atractivos y por las actividades que se pueden practicar en estos; por ende, estaríamos hablando de una práctica responsable y amigable con el medio ambiente, en favor de la conservación y desarrollo del lugar.

### C) Imagen



*Fuente: Elaboración propia*

El nombre se eligió de acuerdo a la historia del caserío y el lema se tomó de acuerdo a la realidad del entorno, además de ser llamativo para los amantes del deporte de aventura.

### D) Duración estimada

La duración del Circuito Turístico tendrá una duración de 2 días con pernoctaciones en el Distrito de Virú, donde se degustará de la cena y de actividades nocturnas.

### E) Actividades a desarrollar

**Caminata Recreativa:** se trata de caminar armónicamente, sin esfuerzo, apreciando la naturaleza.

**Ciclismo de montaña:** se desarrolla en pisos arenosos, pedregosos, con huecos o en pendientes.

Motociclismo: actividad que se realiza en tierra y predominan los saltos y curvas.

Pesca artesanal: es la actividad pesquera con técnicas tradicionales, sin uso de la tecnología.

Escalada en roca: consiste en realizar ascensos en paredes rocosas, esta actividad exige muchos recursos físicos, técnicos y de equipos.

Nado: consiste en moverse y desplazarse a través del agua.

#### **F) Tipo de transporte**

Se usará transporte terrestre como:

Minivan

Bicicletas

Motos lineales

#### **V. Mapeo de ruta**

Diseño del Circuito Turístico



*Fuente: Elaboración propia*



Actividades a realizar en el Circuito



Fuente: Elaboración propia

## **VI. Diseño del guion interpretativo**

### **Circuito Turístico – Itinerario 2D/1N**

**“¡Ay Caray! El camino es lo de menos, lo importante es llegar”**

#### **Día 1**

**5:30 – 7:00 a.m.:** Salida del Distrito de Virú hacia el Caserío de Caray, en el transcurso se repartirá box lunch el cual contendrá: 1 jugo, 1 galleta, 1 sándwich y 1 caramelo. El medio de transporte será minivan y moto lineal.

**7:00 – 8: 00 a.m.:** Arribo al caserío, seguido nos dirigiremos hacia las Cataras de Condornada, en el transcurso se practicará motocross y ciclismo.

**8:00 a.m. – 01:00 p.m.:** Llegada a las cataratas. En este recurso se practicará caminata recreativa (todos), nado, pesca artesanal, escalada en roca.

\*Actividades opcionales: avistamiento de flora y fauna.

**1:00 – 2:00 p.m.:** Salida hacia el Caserío de Caray

**2:00 – 3:00 p.m.:** Almuerzo en casa de la familia Zumarán donde degustaremos un delicioso platillo hecho con productos de la zona.

**3:00 – 4:00 p.m.:** Salida hacia la Quebrada de Virulí, en el trascurso se podrá cruzar el río por la oroya o por el mismo rio (opcional).

**4:00 – 5:30 p.m.:** Llegada a la Quebrada.

**5:30 – 7:00 p.m.:** Regreso al Distrito de Virú.

**7:00 – 8:00 p.m.:** Arribo al alojamiento.

**8:00 – 10:00 p.m.:** Cena y Show en el Restaurante Turístico “El Recreo”

## **Día 2**

**5:30 – 7:00 a.m.:** Salida del Distrito de Virú hacia el Caserío de Caray, en el transcurso se repartirá box lunch el cual contendrá: 1 jugo, 1 galleta, 1 sándwich y 1 caramelo. El medio de transporte será minivan y moto lineal.

**7:00 – 11:00 a.m.:** Arribo al caserío, seguido nos dirigiremos hacia Pueblo Indio, en el transcurso se practicará motocross, ciclismo y caminata.

**11:00 a.m – 01:00 p.m.:** Llegada a Pueblo Indio, en este recurso se realizará escalada en roca y caminata

\*Actividad opcional avistamiento de flora y fauna.

**1:00 – 2:00 p.m.:** Salida hacia el Caserío de Caray

**2:00 – 3:00 p.m.:** Almuerzo en el Restaurante “Guisada El Inka” donde degustaremos deliciosos platillos hechos con productos de la zona.

**3:00 – 3:30 p.m.:** Tiempo para comprar productos de la zona.

**3:30 – 4:15 p.m.:** Salida hacia las Pinturas Rupestres, el medio de transporte es minivan, moto lineal y bicicleta.

**4:10 – 5:30 p.m.:** Llegada a las Pinturas Rupestres.

**5:30 – 7:00 p.m.:** Regreso al Distrito de Virú.

**7:00 p.m.:** Fin del circuito, despedida.

### Incluye

- Movilidad Virú – Caray, Caray – Virú.
- Lunch box.

- Servicio de guiado.
- 2 almuerzos y 1 cena.

#### Recomendaciones

- Llevar una mochila grande.
- Llevar artículos de uso personal, medicamentos.
- Llevar bloqueador solar, lentes de sol, gorra y repelente contra insectos.
- Equipamiento para la práctica de deportes.
- Ropa ligera.
- Cámara fotográfica, filmadora.

## VII. Diseño del paquete turístico

**Tabla 14.**

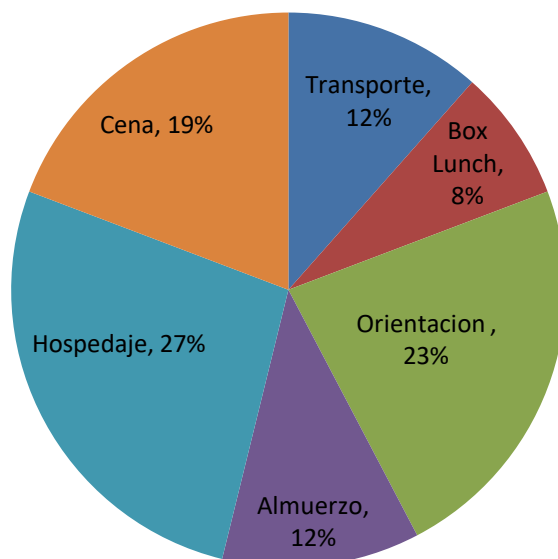
Costo por persona en base a 15 pax.

Servicios de persona por día		Total por persona 2D	TOTAL
Transporte	S/ 15.00	S/ 30.00	
Box Lunch	S/ 10.00	S/ 20.00	
Orientación	S/ 30.00	S/ 60.00	
Almuerzo	S/ 15.00	S/ 30.00	S/ 260.00
Hospedaje	S/ 70.00	S/ 70.00	
Cena	S/ 25.00	S/ 50.00	

*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 28.**

Costo por persona en base a 15 pax.



*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 15.**

Porcentaje del costo

PORCENTAJE DEL COSTO		
Transporte	S/ 30.00	12%
Box Lunch	S/ 20.00	8%
Orientación	S/ 60.00	23%
Almuerzo	S/ 30.00	12%
Hospedaje	S/ 70.00	27%
Cena	S/ 50.00	19%
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 260.00</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 16.**

Costo por grupo en base a 15 pax.

COSTO POR GRUPO		
SERVICIOS	TOTAL POR PAX.	TOTAL POR GRUPO
Transporte		
Box Lunch		
Orientación	S/ 260.00	S/ 3900.00
Almuerzo		
Hospedaje		
Cena		

*Fuente: Elaboración propia*

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

El caserío de Caray, en el Distrito y Provincia de Virú cuenta, como atractivo turístico natural, cuenta con las Cataratas de Condornada (ver tabla 3), El bosque de Piedras (ver tabla 4) y el Cerro de Pueblo Indio (ver tabla 5), asimismo tiene un camino pintoresco llamado la Ruta del Cóndor (ver tabla 6). Por otro lado, como atractivo turístico cultural tiene los sitios arqueológicos de Pinturas Rupestres (ver tabla 7), Quebrada de Virulí (ver tabla 8) y Pueblo Indio (ver tabla 9). De esa forma, coincidimos con Casillas y Puma (2016) en cuanto al potencial turístico-cultural de una localidad y con Álvarez (2017) y Ruiz (2019) en cuanto al potencial turístico-natural de la misma.

En cuanto a la infraestructura, tenemos que en el caserío de Caray existe una infraestructura regular, toda vez que esa es la calificación de los servicios más importantes como son los servicios básicos conformados por agua, luz y alcantarillado, servicios de salud conformado por hospitales, servicios básicos para el turista conformado por alojamientos y restaurantes. Sin embargo, cabe destacar que los servicios de comunicación y de transporte privados tienen un buen estado. Ello implica que el turismo en Caray promoverá un incremento de empleo, especialmente en los rubros señalados como alojamientos y restaurantes, en ese sentido coincidimos con Vendramini (2018) así como con Benites (2017) en cuanto al gran beneficio del turismo en la generación de empleos.

La mayor parte de la población estudiada señaló a las Cataratas de Condornada (54%) como el recurso turístico más importante, seguido de Paisajes (23%) y pueblo indio (14%). Por

ello, coincidimos con lo hallado por Shiguango y Vera (2015) así como por Ruiz (2019) respecto de que el mayor potencial turístico se encuentra en las zonas rurales. Además, de las encuestas se tiene que la población estudiada considera muy importante (87%) conocer los recursos y se siente muy identificada (81%) con ellos. Asimismo, consideraron de mayor importancia limpiar los caminos (55%), como segunda acción más importante no contaminar el río (43%) y como tercera acción más importante no botar basura en lugares inadecuados (40%). Se observa también que la población respondió en un 89% como completa o parcialmente de acuerdo a la aprobación de visitas de turistas mientras que solo el 3% muestra algo de desacuerdo.

De las encuestas realizadas a la población de estudio respecto de su predisposición para visitar el Caserío de Caray, observamos que el 43% de las personas predispuestas a visitar oscilan entre las edades de 18 a 25 años, mientras que 39% de ellas oscilan entre 26 y 33 años. Asimismo, observamos que los sitios turísticos de mayor interés son las Islas Guañape (31%), Puerto Morin (25%) y las Cataratas de Condornada (23%), siendo que en su mayoría vienen por descanso (34%) o por salir de la rutina (31%). De las encuestas también se concluyó que el 56% de los encuestados conocen sobre el Caserío de Caray mientras el 37% ha escuchado alguna vez.



## 4.2 Conclusiones

1. El Caserío de Caray cuenta con los recursos turísticos de: Cataratas de Condornada, Bosque de piedras, Cerro de Pueblo Indio, Ruta del Cóndor, Pinturas Rupestres, Islas Guañape, Quebrada de Virulí y Pueblo Indio, siendo las más significativas las Cataratas de Condornada y el Pueblo Indio.
2. Caray cuenta con infraestructura turística regular, toda vez que cuenta con los servicios de transporte, alojamiento, restaurant, caminos, pobladores del caserío que darían el servicio de orientación turística, aunque estos no puedan brindar un servicio óptimo.
3. El 81% de los pobladores del caserío se encuentran identificados con los recursos existentes dentro del Caserío, además consideran que es importante conocerlos, cuidarlos y conservarlos. El 65% de los Caraiños están predispuestos a participar en la actividad turística, aprueban la visita de turistas y consideran que están un poco capacitados en atender y recibirlos.
4. El turista potencial se encuentra muy predispuesto a visitar el Caserío de Caray, especialmente aquellos que buscan descanso de sus actividades laborales, los sitios turísticos con mayor disposición a visitar son las Cataratas de Condornada, Islas Guañape y Puerto Morín.
5. La propuesta de la creación de un Circuito Turístico Naturaleza – Aventura en el Caserío de Caray, es un proyecto sólido y detalladamente elaborado que comprende la visita por

parte de los turistas de los lugares con mayor predisposición de conocer, especialmente las Cataratas de Condornada. El trayecto será un viaje largo y difícil, por lo que el turista se verá atraído no solo para conocer los lugares sino por la aventura que esta implica.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Achahui, J., & Choquehuanca, C. (2015). *Estudio de las potencialidades turísticas de los Distritos de Coporaque, Ichupampa, Lari, Madrigal en el Valle del Colca; y propuestas de Circuitos turísticos – Caylloma 2014 - 2015*. Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santa María, Facultad de ciencias y tecnologías sociales y humanidades, Arequipa.
- Álvarez, M. (2017). *Potencialidades turísticas de la Provincia Rodríguez de Mendoza para el Desarrollo del Turismo Alternativo en el Departamento de Amazonas, año 2017*. Tesis de pregrado, Trujillo.
- Benites, E. (2017). *Potencialidades Turísticas Para el Desarrollo de un Producto Turístico Vivencial en el Distrito de Julcán Año 2017*. Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, Trujillo.
- Burkart, A., & Medlink, S. (1981). *Turismo: pasado, presente y futuro*. Heinemann, Londres.
- Casillas, B., & Puma, A. (2016). *Potencial Turístico del Distrito de Characato, Provincia de Arequipa – Arequipa 2016*. Tesis de pregrado, Arequipa.
- Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos- Programación y Cotización*. Buenos Aires, Argentina.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Colima, México.
- Fernández, L. (1978). *Teoría y técnica del turismo*. Madrid: Editora Nacional.

- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. Zurich, Alemania
- Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría general del turismo: Un enfoque global y nacional*. México: AMIT.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y sociedad*, 39-56. Madrid, España
- MINCETUR. (2008). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (fase I-categorización)*. Lima.
- Monterrubio, J. (2009). *Elemento esencial en la gestión turística*. México.
- Organización Mundial de Turismo. (1994). *Recomendaciones sobre estadísticas de turismo*. Madrid.
- Ortuño, M. (1966). *Introducción al estudio de turismo*. México: Textos universitarios.
- Pastor, A. (2003). Turismo, cultura y medio ambiente. *Pasos Revista de turismo y patrimonio local*, 145-153.
- Prats, L. (2003). Patrimonio + turismo = ¿desarrollo? *Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural*, 127-136. Barcelona, España .
- Prieto, L. (2018). *Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Moche, año 2018*. Universidad César Vallejo. Trujillo: Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería.
- PROMPERÚ. (04 de 12 de 2019). *Perú travel*. Obtenido de <https://www.peru.travel/es-pe/que-hacer.aspx>

- Quimi, E. (2019). *Potencialidades del turismo rural en la Comuna San Rafael*. Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativas, La Libertad.
- Ramírez, M. (1981). *Teoría general del turismo*. México: Editorial Diana.
- Ruiz, E. (2019). *Potencialidades Turísticas para la práctica del turismo naturaleza aventura en las playas Uripe y La Ramada*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Ciencias Sociales, Trujillo.
- Shiguango, R. (2015). *Estudio de las potencialidades turísticas para promover el desarrollo rural sostenible en el Cantón Pedernales*. Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Carrera de Turismo, Calceta.
- Vendramini, A. (2018). *Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro - La Aldela, La Pampa)*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Sur, Departamento en Geografía en Turismo, Bahía Blanca.
- Wallingre, N., & Toyos, M. (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes*. Buenos Aires: Universidad del Salvador.

## ANEXOS

Anexo 01: Ficha de observación para identificar los recursos existentes.

**Nombre:**

Imagen del recurso

**Descripción:**

\_\_\_\_\_  
**Categoría:**

\_\_\_\_\_  
**Tipo:**

\_\_\_\_\_  
**Sub - tipo:**

\_\_\_\_\_  
**Jerarquía:**

\_\_\_\_\_  
**Estado actual:**

Anexo 02: Ficha de los Recursos identificados por tipo y sub tipo

<b>N°</b>	<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUB TIPO</b>	<b>ESTADO ACTUAL</b>

Anexo 0 3: Ficha de observación para identificar la infraestructura.

INFRAESTRUCTURA	TIPO DE	NOMBRES DEL	ESTADO DEL
	SERVICIO	SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Transporte			
Servicios Básicos y			
Complementarios			
Servicios de			
Comunicación			



Anexo 04: Ficha de análisis de accesibilidad

<b>Recorrido - Tramo</b>	<b>Vía de Acceso</b>	<b>Estado de la ruta</b>	<b>Distancia en Kms. / Tiempo</b>	<b>Observación</b>
<hr/>				
<hr/>				
<hr/>			<hr/>	
<hr/>			<hr/>	
<hr/>			<hr/>	
<hr/>			<hr/>	
<hr/>			<hr/>	

Anexo 05: Cuestionario aplicado a pobladores

Género:	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
Edad:	18 - 25	<input type="checkbox"/>	26 - 33	<input type="checkbox"/>
			34 - 41	<input type="checkbox"/>
				42 - 49
				50+
				<input type="checkbox"/>
1. Según su criterio, ¿Qué tan importante es para usted conocer los recursos turísticos existentes en el caserío?				
	Nada	<input type="checkbox"/>	Un poco	<input type="checkbox"/>
			Bastante	<input type="checkbox"/>
				Mucho
				<input type="checkbox"/>
2. Enumere ¿Cuál de estos recursos turísticos tiene mayor importancia para usted?, siendo (1) el más importante y (5) el menos importante.				
	Cataratas	<input type="checkbox"/>	Pueblo Indio	<input type="checkbox"/>
			Costumbres	<input type="checkbox"/>
			Gastronomía	<input type="checkbox"/>
				Paisajes
				<input type="checkbox"/>
3. ¿Se siente identificado(a) con las costumbres del caserío?				
	Nada	<input type="checkbox"/>	Un poco	<input type="checkbox"/>
			Bastante	<input type="checkbox"/>
				Mucho
				<input type="checkbox"/>
4. ¿Qué prácticas aún conservan en el Caserío? Enumere según orden de importancia, siendo (1) el más importante y (5) el menos importante.				
	Gastronomía	<input type="checkbox"/>	Agricultura	<input type="checkbox"/>
			Leyendas	<input type="checkbox"/>
				Danzas
				Música
				<input type="checkbox"/>
5. ¿Cómo contribuye usted al cuidado de los recursos turísticos físicos?, enumere según orden de importancia, siendo (1) el más importante y (5) el menos importante.				
	Limpiando el camino	<input type="checkbox"/>	Retirando los desperdicios del río	<input type="checkbox"/>
			No botando basura en lugares inadecuados	<input type="checkbox"/>
				Preservando la fauna
				Preservando la flora
				<input type="checkbox"/>
6. Para Ud. ¿Qué opciones se deberían tomar en cuenta para cuidar dichos recursos? Enumere según orden de importancia, siendo (1) el más importante y (4) el menos importante.				
	Capacidad de carga	<input type="checkbox"/>	Cuidado del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
			Conservación de la flora y fauna	<input type="checkbox"/>
				Apoyo del gobierno local
				<input type="checkbox"/>
7. ¿Está de acuerdo con la visita de turistas al caserío?				
	Nada de acuerdo	<input type="checkbox"/>	Algo en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
			Ni acuerdo ni desacuerdo	<input type="checkbox"/>
				Algo de acuerdo
				Completamente de acuerdo
				<input type="checkbox"/>
8. ¿Cómo calificaría usted la participación de la comunidad en la actividad turística?				
	Excelente	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
			Buena	<input type="checkbox"/>
				Mala
				<input type="checkbox"/>
9. ¿Cree usted que los pobladores de Caray se encuentran capacitados para atender y recibir a los turistas?				
	Nada	<input type="checkbox"/>	Un poco	<input type="checkbox"/>
			Bastante	<input type="checkbox"/>
10. Teniendo en cuenta los recursos turísticos existentes en el caserío, ¿Cree adecuado la creación de un circuito turístico?				
	Muy adecuado	<input type="checkbox"/>	Algo adecuado	<input type="checkbox"/>
			Ni adecuado ni inadecuado	<input type="checkbox"/>
				Muy inadecuado
				<input type="checkbox"/>
11. ¿Estaría dispuesto(a) a formar parte de los servicios que ofrecería al turista en este circuito turístico?				
	Muy dispuesto	<input type="checkbox"/>	Algo dispuesto	<input type="checkbox"/>
			Ni dispuesto ni indisposto	<input type="checkbox"/>
				Muy indisposto
				<input type="checkbox"/>

## Anexo 6º: Encuesta a turistas

Si la respuesta anterior fue Sí. ¿Por qué medio lo escuchó?

<b>1. ¿Qué edad tiene?</b> a. 18 - 25 años <input type="checkbox"/> b. 26 - 33 años <input type="checkbox"/> c. 34 - 41 años <input type="checkbox"/> d. 42 - 49 años <input type="checkbox"/> e. 50 + <input type="checkbox"/>		<b>2. Sexo</b> <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> M	
<b>3. Por orden de importancia enumere los sitios turísticos de importancia para ud. siendo (1) el más importante y (4) el menos importante.</b>			
1. Castillo de Tomabal	<input type="checkbox"/>	6. Cataratas de Condornada	<input type="checkbox"/>
2. Queneto	<input type="checkbox"/>	7. Pueblo Indio	<input type="checkbox"/>
3. Puerto Morín	<input type="checkbox"/>	8. Cerro Negro	<input type="checkbox"/>
4. Dunas Pur Pur	<input type="checkbox"/>	9. Otros: .....	<input type="checkbox"/>
5. Islas Guañape	<input type="checkbox"/>		
<b>4. Por orden de importancia enumere los motivos principales de su visita, siendo (1) el más importante y (4) el menos importante.</b>			
a. Salir de la rutina	<input type="checkbox"/>		
b. Diversión	<input type="checkbox"/>		
c. Descanso o placer	<input type="checkbox"/>		
d. Cultura	<input type="checkbox"/>		
<b>5. Por orden de importancia enumere los factores adicionales que influyeron para visitar la Provincia de Viru siendo (1) el más importante y (9) el menos importante:</b>			
a. Visitar a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>	f. Interés por conocer nuevos lugares	<input type="checkbox"/>
b. Recomendaciones	<input type="checkbox"/>	g. Disponibilidad de tiempo	<input type="checkbox"/>
c. La gastronomía	<input type="checkbox"/>	h. Diversidad de actividades	<input type="checkbox"/>
d. Fiestas religiosas	<input type="checkbox"/>		
e. Oportunidad de trabajo	<input type="checkbox"/>		
<b>6. ¿Ha escuchado hablar del Caserío Caray?</b> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Alguna vez <input type="checkbox"/>			
<b>7. ¿Ha escuchado hablar de las Cataratas de Condornada?</b> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Alguna vez <input type="checkbox"/>			
<b>8. ¿Ha escuchado hablar de Pueblo Indio?</b> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Alguna vez <input type="checkbox"/>			

### Anexo 07: Evidencias fotográficas de la aplicación de encuestas



*Fuente: Fotografía tomada por el investigador*

### Anexo 08: Evidencias fotográficas de las Cataratas de Condornada



*Fuente: Fotografía tomada por el investigador*



*Fuente: Fotografía tomada por el investigador*

### Anexo 09: Evidencias fotográficas de Pueblo Indio



*Fuente: Fotografía tomada por el investigador*



*Fuente: Fotografía tomada por el investigador*



*Fuente: Fotografía tomada por el investigador*

## Anexo 10: Evidencias fotográficas de Bosque de Piedras



*Fuente: Fotografía tomada por el investigador*

### Anexo 11: Evidencias fotográficas de Quebrada de Virulí



*Fuente: Fotografía tomada por el investigador*



*Fuente: Fotografía tomada por el investigador*



## Anexo 12: Evidencias fotográficas de las Pinturas Rupestres



*Fuente: Fotografía tomada por el investigador*



*Fuente: Fotografía tomada por el investigador*

Anexo 13: Caminos pintorescos.



*Fuente: Fotografía tomada por el investigador*



*Fuente: Fotografía tomada por el investigador*

*Anexo 14: Cerro de Pueblo Indio*



*Fuente: Fotografía tomada por el investigador*



*Fuente: Fotografía tomada por el investigador*