

# **FACULTAD DE NEGOCIOS**

Carrera de Contabilidad y Finanzas

## **“GESTIÓN EN EL ALMACÉN DE MERCADERÍA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL MULTIUTILILES EXPRESS E.I.R.L DEL DISTRITO DE LIMA PERIODO - 2018”**

Tesis para optar el título profesional de:

Contador(a) Público(a)



**Autores:**

**Macedonio Samuel, De la Cruz Sotomayor  
Karla Lizbeth, Pineki Flores**

**Asesor:** Mg. CPC. Emma Gladis Tufiño Blas

Lima - Perú

2019

## DEDICATORIA

Karla dedicatoria: Mi grado se lo dedico a Dios, a mi madre, amigos; a quienes me han apoyado en este nuevo camino profesional, que Dios bendiga siempre todos mis logros.

Samuel dedicatoria: A mi familia por su apoyo, sus consejos, su amor y comprensión y a todas aquellas personas que con su colaboración y apoyo contribuyeron en la culminación de mi titulación.

## AGRADECIMIENTO

Samuel; A Dios por estar siempre conmigo. A mi esposa y mi familia que es mi motor; a todos los profesores que me apoyaron a través de la transmisión de sus conocimientos y sabiduría, a pesar de las dificultades que hemos afrontado en la realización de nuestra tesis.

## Tabla de contenidos

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
ÍNDICE DE FIGURAS .....	7
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>10</b>
1.1. Realidad problemática.....	10
1.2. Antecedentes .....	11
1.2.1. <i>Antecedentes Nacionales</i> .....	11
1.2.2. <i>Antecedente Internacionales</i> .....	14
<b>1.3. Bases teóricas .....</b>	<b>17</b>
<b>1.3.1. Gestión de almacén</b> .....	<b>17</b>
<b>1.3.2. Rentabilidad</b> .....	<b>25</b>
1.4. Formulación del problema .....	28
1.4.1. <i>Problemas específicos</i> .....	28
1.5. Objetivos.....	28
1.5.1 <i>Objetivo general</i> .....	28
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	28
1.6. Hipótesis.....	29
1.6.1 <i>Hipótesis general</i> .....	29
1.6.2. <i>Hipótesis específicas</i> .....	29
1.6.3. <i>Justificación</i> .....	29
1.6.3.1 <i>Justificación Teórica</i> .....	29
1.7. Limitaciones .....	30
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....</b>	<b>31</b>
2.1 Tipo de investigación .....	31
2.2 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	31
2.2.1. <i>Población .La población objeto de estudio estuvo conformada por 30 Trabajadores de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L.</i> .....	31
2.2.2. Muestra.....	31
2.2.3 <i>Operacionalización de variables</i> .....	32
1. Coeficiente de Correlación de Pearson .....	35
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>36</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>49</b>
<b>Contrastación de Hipótesis</b> .....	<b>49</b>

4.1. Discusión.....	52
4.2 Conclusiones.....	54
4.3 Recomendaciones.....	55
REFERENCIAS.....	<b>56</b>
ANEXOS.....	<b>59</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Gestión en el almacén y rentabilidad.....	36
Tabla 2 Inventario según Art. 62 Impuesto a la Renta y rentabilidad .....	37
Tabla 3 Inventario según NIC 2 y rentabilidad.....	38
Tabla 4 Costos de adquisición y la rentabilidad .....	39
Tabla 5 Costo promedio y la rentabilidad .....	40
Tabla 6 Valoración promedio de existencias y rentabilidad. ....	41
Tabla 7 Registro de almacenamiento y rentabilidad.....	42
Tabla 8 Entrega de materiales de almacén y rentabilidad.....	43
Tabla 9 Fundamentación de la entrega de almacén y rentabilidad.....	44
Tabla 10 Documentos sustentatoria de Nota de Salida y rentabilidad.....	45
Tabla 11 Documentos sustentatorios de registro de Salida (Kardex) y rentabilidad.....	46
Tabla 12 Gestión en el de almacén de mercaderías y rentabilidad económica.....	47
Tabla 13 Gestión en el almacén de mercaderías y rentabilidad financiera .....	48

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1Ciclo de almacenamiento.....	19
--------------------------------------	----

## RESUMEN

El presente proyecto, “Gestión de almacén de mercadería y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L del distrito de Lima, periodo - 2018”, tema de gran relevancia para dar solución a las diferentes problemáticas que existen dentro de los almacenes.

Los objetivos en la presente investigación, es determinar en qué medida la gestión en el almacén de mercadería incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

La metodología que se empleó es tipo descriptiva, experimental. Con un enfoque cuantitativo y diseño experimental. La población objeto de estudio, estuvo conformada por 30 Trabajadores de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L., la muestra está conformada por 28 personas relacionadas a la gestión de almacén de mercadería y su efecto en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. Para la realización de este estudio se utilizó la técnica de las entrevistas y el instrumento de cuestionario. El procesamiento y análisis de datos, se realizará con el software estadístico Statistical Package for the Social Sciences, conocido por sus siglas SPSS 23.

Los resultados obtenidos en la investigación permitieron establecer una incidencia directa entre las variables de estudio, lo que permitió analizar la realidad problemática por la que pasaba la empresa. Finalmente, se llegó a la conclusión de que la gestión en el almacén de mercadería influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

**Palabras clave:** Gestión de inventario, Costo de adquisición, Costo promedio, mercaderías, almacenamiento, despacho.

## ABSTRACT

The present project, “Merchandise warehouse management and its impact on the profitability of the Multiútiles Express EIRL commercial company of the Lima district, period - 2018”, a topic of great relevance to solve the different problems that exist within the warehouses.

The objectives in the present investigation is to determine to what extent the management in the merchandise warehouse affects the profitability of the Multiútiles Express E.I.R.L. of the district of Lima, period - 2018.

The methodology used is descriptive, experimental. With a quantitative approach and experimental design the population under study was made up of 30 workers from the Multiútiles Express E.I.R.L. The sample is made up of 28 people related to merchandise warehouse management and its effect on the profitability of the Multiútiles Express E.I.R.L. To carry out this study, the interview technique was used and the questionnaire instrument, the data processing and analysis, will be carried out with the Statistical Package for the Social Sciences statistical software, known by its acronym SPSS 23.

The results obtained in the investigation allowed us to establish a direct incidence among the study variables, which allowed us to analyze the problematic reality that the company was going through.

Finally, it was concluded that Management in the merchandise warehouse significantly influences the profitability of the Multiútiles Express E.I.R.L. of the district of Lima, period - 2018.

Keywords: Inventory management, Acquisition cost, Average cost, merchandise, storage, clearance

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

La gestión de almacén es parte importante en toda empresa que manejan flujos de mercancías o realizan fabricación o producción de bienes, ya que si se maneja correctamente facilitaría el ahorro y el aumento de utilidades. Para ello, una empresa que desea obtener rentabilidad debe organizar y controlar los movimientos de productos del almacén, creando política y procedimientos que aseguren la calidad y optimicen la cadena logística y además conozcan y apliquen las normas vigentes relacionadas a inventarios.

La gestión de almacén es el manejo de la recepción, almacenamiento y movimiento del producto o mercadería a otro punto de consumo, teniendo como objetivo asegurar el suministro oportuno y constante de la mercadería o materia prima de una producción requerida, para así garantizar el flujo adecuado e interrumpido de las operaciones de producción de una organización y/o la demanda de los clientes. De acuerdo con Carreño (2016) la gestión de almacén combina la infraestructura, recursos humanos, maquinarias, equipos y procesos para labores de conservación o almacenamiento de inventarios y manipulación de los mismos que requieran las empresas participantes de la cadena de suministro.

La rentabilidad es el beneficio obtenido o que se pueden conseguir de una inversión hecha después de la espera de un período de tiempo. Para Apaza (2017) indica que es la capacidad de una empresa para obtener ingresos y mantener su crecimiento, tanto a largo plazo como a corto plazo. La rentabilidad es medida mediante indicadores que permiten hallar la efectividad del proyecto o la empresa en generar riquezas.

La empresa Multiútiles Express E.I.R.L inició sus operaciones en el año 2017, con domicilio fiscal en Jr. Camaná N°1103 Cercado de Lima, actualmente se encuentra activo y habido

siendo su actividad económica la venta al por mayor de útiles de oficina. La situación actual de esta empresa, es la carencia de gestión de su almacén en cuanto al ingreso y egreso de mercadería, teniendo un sistema hecho a medida el cual ha llegado al punto de que ya no proporciona los datos reales debido a mayor demanda de productos que ha tenido la empresa en estos últimos meses, esto es uno de los inconvenientes más regulares que tiene el sistema hecho a medida, aparte de algunos problemas que son generados por falta de capacitación de los trabajadores para ejecutar dicha labor, esto se puede evidenciar al conciliar los inventarios del almacén con la valorización de la mercadería en la información registrada generando incongruencia con el stock real existente en el almacén, este problema ocasiona también retrasó en la entrega de los productos a los clientes.

Además, al no tener una buena gestión está originando que no se identifique los productos con alta y baja rotación, y se cree inconsistencia en la información contable por registros errados de los ingresos y salidas de mercadería, esto conlleva a que los Estados Financieros no muestren la realidad de la rentabilidad y que las decisiones gerenciales no sean acertadas para bien del negocio.

## **1.2. Antecedentes**

### **1.2.1. Antecedentes Nacionales**

**Cabriles, Y. (2014)** Efectuó una tesis titulada: “Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A.”. El objetivo del estudio fue, sugerir un sistema que controle el inventario de stock y a la vez incremente la administración de compra en insumos, repuestos y materia prima en forma eficiente en la empresa Balgres C.A. Las conclusiones de la tesis fueron las siguientes:

a) Se realizó una inspección de aproximadamente 12 semanas, donde se pudo presenciar fallas en la organización y con ello poder proponer sugerencias que refuercen a

solucionar los inciertos, se pudo contribuir con los conocimientos obtenidos en el área de administración de transporte. Los inventarios son piezas fundamentales del proceso logístico de compras, entrega y de la repartición de artículos, por lo cual se dieron las facilidades presentar la proposición con el motivo de dar solución a los defectos encontrados.

b) Otra de las conclusiones de trascendencia, es sostener un excelente nivel de inventarios para evitar tomar medidas sin la prevención necesaria. Que por lo general recurren en reemplazar materia prima de calidad por otra de menor calidad, carencia de repuesto por falta de prevención y programación que luego se muestra en el estancamiento de la producción.

**Corrales, H, & Huamanguillas, A. (2019).** En su trabajo de investigación titulado “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018” para obtener el Grado de Bachiller por la Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa, Perú. El objetivo central de su trabajo fue: Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, Mariano Melgar-Arequipa, 2018. Concluye que gran parte de las empresas del sector ferretero del Distrito de Mariano Melgar carece de un control adecuado en el manejo de sus inventarios, algunas de ellas enfrentan diversos problemas al momento de controlar sus mercaderías, es así que por falta de conocimiento y el alto nivel de informalidad en sus operaciones, algunos de los negocios actualmente llevan el control de sus inventarios en hojas de cálculo y otros solo tienen un cuaderno de apuntes de las entradas y salidas de las mercaderías, incluso algunas veces lo hacen de manera mental ocasionándoles pérdidas, deterioros, sobrantes de mercaderías y pagos altos de impuestos, aspectos perjudiciales de los resultados y crecimiento de la empresa.

**Albújar, M. (2014)** Desarrolló una investigación titulada: “Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C”.

El objetivo de la investigación fue: Plantear técnicas de control o inspección de inventarios para perfeccionar la producción y generar beneficios altos en la empresa Agro Macathon SAC

a) Para la alimentación de vacas no se realizó ninguna inspección, tanto así que la empresa carece de un control de inventarios a través de Lardes, por ello no se conoce la cantidad de insumos en la alimentación en tiempo real.

b) No se tiene datos esenciales y precisos para la preparación de alimentos, en cuanto a cantidades requeridas. Tampoco existe una verificación de insumos y otros.

c) No se cuenta con información precisa en cuando a producción real y menos de la rentabilidad que genera en la misma.

**Terrones C. (2017).** En su tesis titulada “Implementación de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa Polcem SAC, ubicada en la Molina, en el año 2016” para optar el título profesional de contador público por la Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú. Su objetivo general fue: Determinar la mejora de la Rentabilidad con la implementación de Control de Inventarios de la empresa POLCEM SAC, ubicada en La Molina, en el año 2016. Concluye que la forma en la que la empresa venia controlando el movimiento de sus inventarios no era la correcta, en vista que le estaba generando gastos innecesarios y pérdidas que afectaban los resultados, recomendándose para ello, la implementación del sistema de control de inventarios conjuntamente con la elaboración de políticas y procedimientos internos y que se capacite al personal encargado de llevar a cabo las acciones necesarias para que el control de los inventarios funcione correctamente. En ese sentido, la rentabilidad de la empresa mejorará.

**Calderón, Y. & Zurita, M. (2019).** En su tesis titulada “Control Interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa ZUR distribuidora de alimentos S.A.C Trujillo 2018”, para optar el título profesional de Contador Público por la Universidad Privada del Norte. El objetivo principal de la investigación fue “determinar el nivel de relación del control interno de inventarios, con la rentabilidad de la empresa ZUR distribuidora de alimentos

S.A.C". Las autoras concluyeron que usando correlación de Pearson  $R = 0.64$  con significancia de  $p = 1.22E-03$ , que la variable control interno de inventarios, se relaciona con la variable de rentabilidad, en un grado de correlación positiva alta. Recomendando, finalmente, que la empresa debe capacitar y promover la motivación en sus trabajadores, acerca de la preponderancia del adecuado control de inventarios (almacenes) para no generar pérdidas en la empresa.

### 1.2.2. Antecedente Internacionales

**Reaño, W. (2016)** Autor de la tesis: "Incidencia del control de inventarios en los resultados económicos de la empresa ADEHEC E.I.R.L. comercializadora de combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2014". El objetivo de la investigación fue: Realizar un análisis exhaustivo de control o inspección de existencias en la empresa ADEHEC E.I.R.L.

Las conclusiones de la tesis:

a) Carece de control de mermas, control de inventarios en limitado y deficiente motivo por el cual dio como resultado, ineficiente ajuste de costo de venta.

b) Las pérdidas no ordinarias que se dan en procesos ineficientes, los cuales son ajustadas, pero debidamente reparadas para efectos tributarios; las pérdidas no ordinarias por derrames considerables tienen su debido informe y con sustento técnico legal. Existe un limitado control y ausencia de un registro debidamente ordenado y exacto de las descargas para detectar faltantes y para comparación con pruebas de tanques.

**Riofrío M. (2014).** En su tesis titulado "El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Carlos Mesías productora de trenzas, alambre y artículos similares de hierro" previo a la obtención del título de ingeniera en contabilidad y auditoría CPA por la Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Carlos Mesías productora de trenzas, alambre y artículos similares de hierro para el establecimiento de procesos y políticas

para el control de inventarios. Desarrolló su estudio en base a la combinación de las modalidades de investigación de campo e investigación bibliográfica o documental. Uso el tipo de investigación descriptivo y correlacional, uso como técnica de investigación la encuesta aplicado a su población y muestra conformada por 6 personas entre gerente - propietario y personal administrativo de la empresa. La autora llegó a las siguientes conclusiones:

- La empresa cuenta con un ineficiente control de inventarios, el mismo que ha conllevado a una serie de inconvenientes, tanto operativos como contables, debido a que no se han adoptado acciones correctivas que favorezcan a su buen manejo y control. Además, no se controla la materia prima e insumos utilizados en la producción ni los productos terminados lo que da lugar a que existan desperdicios, desviaciones, entre otros.

- La rentabilidad de la empresa se ha visto afectada por la manera en que se manejan sus inventarios, igualmente la rentabilidad alcanzada relativamente es baja, lo que imposibilita la ejecución de nuevas inversiones y a la vez refleja una inoportuna eficiencia en las operaciones, cabe mencionar que no se examinan estrategias para la obtención de mejores resultados.

- No se han definido políticas ni procedimientos para un adecuado flujo de inventarios, de igual forma no se manejan documentos para respaldar su movimiento y dejar constancia de las operaciones realizadas.

**Fray V. (2018).** En su trabajo de titulación denominada "Valuación y control del Inventario y su efecto en la Rentabilidad" previo a la obtención del título de ingeniero en contabilidad y auditoría –CPA por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo principal analizar la valuación y control de inventarios en la empresa Disensa Ramírez S.A y su efecto en la rentabilidad, para el desarrollo de su trabajo utilizó el enfoque cualitativo de tipo descriptivo, utilizó como técnica de investigación la entrevista aplicado a su población y muestra compuesta por cuatro personas del área; Administración General, Compras, Ventas, Contabilidad y bodega de la empresa Disensa

Ramírez S.A. Concluye que la franquicia Disensa Ramírez S.A. mantiene un control único de inventario, lo que limita la gestión eficiente para el diseño de pedidos a medida, es decir elementos prefabricados lo que provoca que se acumulen residuos de fabricación, en adición a través de los principales estados financieros y ratios se evidencia un sólido comportamiento y crecimiento reflejado en sus utilidades, pero existen señales anticipadas en las nuevas cuentas de inventario de construcción y acero que revelan la necesidad de cambios en los procedimientos.

**Asencio, González, & Lozano (2017)** afirman referido a la importancia del inventario en las empresas comerciales: Es indiscutible la importancia que tiene el control de inventarios, como cuenta primordial de cualquier tipo de empresa comercial, puesto que la rotación de estos se convierte en dinero en efectivo de una manera inmediata, una vez que se ha concretado la venta del mismo.(...) Sin embargo, la desorganización y la carencia de mecanismos de control sobre los inventarios dentro de la empresa, generan errores de control en el corto y mediano plazo, ineficiencia en el uso de recursos y reducción de la rentabilidad empresarial. (p. 124)

**Alvarez P. (2015).** En su trabajo de graduación titulado “El Control Interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro” previo a la obtención del título de ingeniera en contabilidad y auditoría C.P.A. por la Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Tuvo como propósito de estudio evaluar el control interno aplicado a los inventarios, para proporcionar estrategias de control interno que ayuden a minimizar el riesgo a los que están expuestos los inventarios, para el desarrollo de su trabajo, empleó el paradigma critico-propositivo el cual está basado en la dinámica del cambio social, y también recurrió a la investigación bibliográfica- documental y de campo, concluye que el Comercial “Romero Medina” no posee un adecuado control interno sobre los inventarios y no genera documentos que sustenten las entradas y salidas de mercadería.

**Aizaga, S., & Iza, G. (2018).** En su tesis titulado “Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A.” previo a la obtención del título profesional de Contador Público Autorizado por la Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. El objetivo general de su tesis fue: Establecer una Propuesta de Control de Inventarios para Aumentar Rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A., el trabajo desarrollado corresponde a una investigación de campo, tipo de investigación empleado fue descriptivo, explicativa y analítico, utilizó como técnica de investigación el cuestionario aplicado a su población y muestra compuesto por 20 empleados del local San Marino de la empresa Lepulunchexpress S.A. concluyen que una buena planeación de controles de inventarios, ayudan al administrador de una empresa en la toma de decisiones.

### **1.3. Bases teóricas**

#### **1.3.1. Gestión de almacén**

Según, Johana Chuquino (2015) explica que tiene el encargo de cuidar las provisiones dentro del almacén y así mismo, pertenece a todos los desplazamientos de mercadería que se trasfiere de una zona a otra.

De acuerdo con Carreño (2016) la gestión de almacén combina la infraestructura, recursos humanos, maquinarias, equipos y procesos para labores de conservación o almacenamiento de inventarios y manipulación de los mismos, que requieran las empresas participantes de la cadena de suministro. (p.95)

Es el conjunto de procesos que optimizan la logística funcional, permitiendo tener fiabilidad de la información, maximización de volumen de disponible, optimización de las operaciones de manipuleo y transporte de mercadería, rapidez en entregas y con ello reducción de costos. (Chuquino, 2015)

### 1.3.1.1. Objetivo de la gestión de almacén

Se basa en dos acciones principales. La primera consiste en preservar la calidad de los productos, desde que ingresan al almacén hasta que salen, para ser usados como materias primas en producción o para ser vendidos como productos terminados. La segunda función se basa en mantener siempre actualizado el registro de materiales físicos con el material registrado en tarjetas o en sistemas electrónicos como el kárdex. Llevar un mal control de los registros significaría una pérdida de dinero. (Coexion esan, 2016)

### 1.3.1.2 Beneficios de la Gestión de almacén

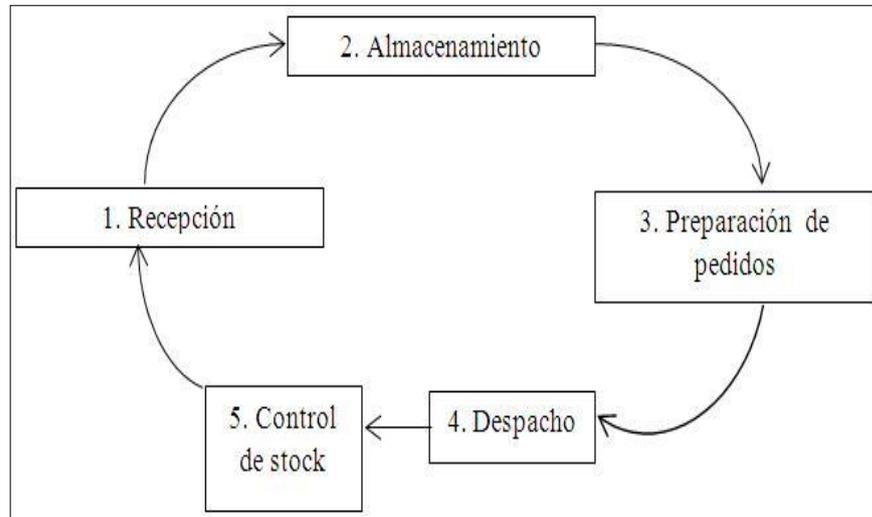
La gestión almacén tiene múltiples efectos a distintos niveles en la marcha de la empresa. Si tuviéramos que resumir sus principales beneficios, te diríamos los siguientes:

- Mejorar el servicio a los clientes, al llevar a cabo una mejor gestión de pedidos. Al mejorar la gestión de nuestro almacén, nuestra empresa puede ser más competitiva, conseguir una mayor satisfacción del cliente y de esta forma lograr un mayor número de ventas.
- Reducción de los costes de almacén: si los productos están mejor distribuidos y aprovechan mejor el espacio, se reducen las pérdidas o deterioros de productos, o implementamos un sistema eficaz de etiquetado que nos permita tener un buen rendimiento en el rastreo, podremos disminuir los costes.
- Reducir tareas administrativas: todo empresario en una PYME es conocedor de la gran cantidad de tiempo, que a veces se pierde llevando a cabo tareas administrativas. Llevar a cabo una gestión de almacén coherente, estandarizado y eficaz ayudará a reducir la carga de trabajo y ganar en productividad.
- Ayuda a cumplir unos estándares de calidad: gestionar un almacén de forma correcta, permite mantener la cadena de valor de un producto y ajustarnos a todas las regulaciones del sector y estándares de calidad a los que estamos comprometidos.

### 1.3.1.3 Ciclo de almacenamiento.

Consta por las siguientes fases o etapas.

*Figura 1* Ciclo de almacenamiento.



Fuente : Elaborado por Carreño Solis , Adolfo (2016).

**a.- Recepción.**

Consiste en ubicar los productos en los canales para su respectiva recepción.

**b.- Almacenamiento.**

Este ciclo finaliza cuando se vuelve al inicio de la preparación de pedidos. Se puede ver a través del almacenamiento en bloque o almacenamiento en estanterías.

**c.- Preparación de pedidos.**

Es la extracción de mercadería desde el sistema de almacenamiento.

**d.- Despacho.**

Se fundamenta en entregar los artículos que provienen del almacén a los transportistas como canje de una orden (vale de salida) , sirve como comprobante de entrega realizada.

**e.- Control de stocks.**

Se fundamenta en la inspección física de los artículos , el cual debe ejecutarse en todo el periodo de almacenamiento, desde el ingreso, hasta la salida de mercadería.

**1.3.1.4. Distribución de Mercaderías.**

Carreño (2016) manifiesta que los principios para la localización en un almacén. El problema de la localización de materiales dentro del almacén, consiste en decidir la distribución física de las mercaderías con los siguientes objetivos de:

- Se debe disminuir los costos de manipulación en la mercadería
- Disminuir las distancias totales en el área de almacén

- La preparación de pedidos se deben desarrollar de acuerdo a las necesidades en tiempo real.
- La utilización de espacios deben de incrementarse.
- Debe haber un orden entre los diferentes tipos de mercaderías dentro del almacén.
- Accidentes o siniestros deben ser mínimos.
- Debe haber eficiente inspección sobre los materiales.
- Seguridad en el almacén, debe mejorar en forma continua.

El kárdex es un registro organizado de todos los movimientos de ingresos y egresos de existencias que se tiene en almacén. Referente al kárdex el autor estudia dos aspectos del mismo: el ajuste del kárdex y su valorización.

La ecuación de ajuste de inventarios nos permite controlar los kárdex con la siguiente fórmula.

$$IF = IO + ENT - SALID$$

Dónde:

if: inventario final.

io: inventario inicial.

ENT: entradas o ingresos al almacén.

SALID: salidas o despachos del almacén.

#### Control de existencias Justo a Tiempo (JAT)

Según **Loja, J. (2015)**. "El sistema de existencias Justo a tiempo (JAT), viene a representar una teoría y a la vez como una técnica, basada en la idea que debe haber demanda para que se pueda solicitar en producción. Está basado en la filosofía del KANBAN (japonesa), es un "Procedimiento de impulso", promovida por la demanda que se refleja cuando el consumidor está en el punto más frágil de la cadena. Cuando se produce un bien se busca satisfacer necesidades netamente que solicite el consumidor al mercado y no buscamos un sobre stock en existencias.

Lo que trata el JAT es de librarse de la aglomeración de capital paralizado en existencias, sea este en cualquier proceso, desde el producción de hasta el proceso de comercialización de productos. A continuación las Bases del JAT:

- a) Se acentúa en darle una mejoría a los procesos de producción
- b) Simplificar las operaciones.
- c) Eliminar desperdicios.
- d) Maleabilidad basada en enriquecer el tiempo de reacción.
- e) Refutar los supuestos dados infundados

#### 1.3.1.5. Valoración o Valuación

Según **Carreño (2016,53)**. Define la valorización del kárdex como método, mediante el cual se puede fijar el valor de las existencias, que mantiene la empresa y por ende, permite medir los costos de compras de existencias.

Para Wu (2018) es el cálculo del valor de todo aquellos desembolsos necesarios para tener el material a disposición en el almacén de la empresa, así tenemos entonces que, adicionalmente al costo del material por el lado del proveedor, hay que sumarle otros costos, como flete, seguro, manipulación, etc.(p.36)

##### a) Costo de adquisición

Según **Loja, J. (2015)** se debe tener en cuenta que las empresas que practican inventario, deben valorar sus existencias por el costo de adquisición dicho de otra forma, costo de producción, todo ello de acuerdo al Art. 62° del impuesto a la renta.

**Chambergó (2014)** menciona que en el artículo 20° del Texto Único ordenado del Impuesto a la Renta, señala lo siguiente en su numeral 1, que es la contraprestación pagada por el bien adquirido y los costos incurridos con motivo de su compra tales como: el flete, seguro, gasto de despacho, derechos aduaneros, instalación, montaje, comisiones normales y otros gastos que resulten necesarios para colocar a los bienes en condiciones de ser usados, enajenados o aprovechados económicamente. (p.110)

Según actualidad empresarial (2014) La normativa contable NIC 2 establece, que el valor de mercado de las existencias adquiridas por la empresa al momento de su compra. No se adquieren a un único precio y por el contrario, el precio pagado por las existencias puede resultar distinto en cada oportunidad.

Mediante la NIC 2 se estableció que el costo de adquisición comprende en lo siguiente:

- Precio al momento de comprar la mercadería.
- Pagos necesarios por derecho al importar.
- Almacenaje
- Traslado o transporte.
- Descuentos y rebajas.

Y otros costos relacionados a compra de existencias que se deducirá en el costo de adquisición de compra.

b) Costo Promedio

Según Wu (2018) Para este cálculo se suma el saldo existente de materiales con la nueva compra y se lo divide entre el total de unidades de materiales acumulados entre el saldo y lo comprado. Este es el método de mayor uso entre las empresas por su simplicidad en el sistema de valorización de las salidas, evitando costos adicionales de identificación de los costos de los materiales de manera específica. (p.38)

### 1.3.1.6. Almacenamiento.

Según Carreño (2016) explica que inicia una vez que los materiales han sido colocadas en una ubicación de almacenamiento y concluye cuando se inicia la preparación de los pedidos. Esta actividad está orientada a guardar y preservar los materiales, cuidándolos de manera que se puedan entregar en condiciones óptimas (p.120)

#### Buena práctica de almacenamiento

Según CENTROP (2014) Explica que las buenas prácticas de almacenamiento se consiguen respetando las normas mínimas que debe tener todo establecimientos.

- Almacenamiento
- Importación de mercadería.
- Dispensación y expendio de productos

La importancia de un buen almacenamiento, también se refleja en tener buenas instalaciones, garantía en el buen mantenimiento de los productos, tener buenos equipos y realizar los procedimientos operativos en forma continua.

Además, explica sobre la forma de garantía y calidad de un producto. Ello se realiza a través del cuidado al momento de almacenar, controlar, distribuir y entregar los artículos o mercadería al cliente.

Otra forma de garantizar el producto es teniendo un control de procesos de almacenamiento.

Las buenas prácticas de almacenamiento son las siguientes:

- Recepción
- Alistamiento

- Despacho
- Distribución
- Reclamos
- Retiro de Mercado
- Personal
- Seguridad.

Entonces, para tener una buena práctica de almacenamiento, se debe tener bien en claro que las condiciones de almacenamiento deber ser apropiadas para los productos que se almacenan. Teniendo en cuenta el espacio del almacén y el control, rotación de las mercaderías, así distribuir a los puntos de ventas, partiendo del almacén central con una guía de remisión y debe ser verificado por el jefe de almacén y el administrador de tienda.

#### **a) Documentos sustentarios**

La anotación oportuna de todas las operaciones realizadas en un almacén, es vital para la buena gestión de una empresa. La única manera de registrar estas operaciones es a través de documentos, que precisan de todos los datos pertinentes a su ejecución.

- Pedidos: Es un documento en el que se solicitan productos o mercancías. Este documento comercial no obliga a realizar la operación. Optimizar al máximo la preparación de pedidos, es clave en un almacén.
- Entrada de almacén: es el documento que garantiza el ingreso de la mercancía en la empresa. Con las entradas se registran las llegadas de materiales al almacén. Se utiliza para certificar ingresos de mercancías y para proveer información de las mismas entradas.
- Recepción de mercancías: se trata del documento que se hace por el comprador, y se encarga de certificar qué artículos se recibieron de los pedidos u órdenes de compra.
- Factura: una factura es un documento de carácter administrativo, que se sirve de comprobante, una compraventa de un bien o un servicio. Además, incluye toda la información de la operación. Se podría decir, que es una acreditación de una transferencia de un producto o servicio tras la compra del mismo. Es usada para dejar constancia y poder comprobar la realización de la operación comercial.
- Orden de compra: es un documento para poder solicitar mercancías, que a diferencia de los pedidos, cuando es emitido adquiere compromisos legales de

responder por el pedido. Se utiliza para solicitar mercancías, documentar las solicitudes de mercancías de la entidad y las garantías de pagos.

- Control de merma: técnicamente, una merma es la pérdida de mercancías físicas en el almacén por diferentes motivos. El documento de mermas se utiliza para saber qué cantidad de productos no están en condiciones para ser vendidos.
- Reserva de materiales: es el documento para llevar el control de los productos, donde se especifica en qué lugar se encuentran ubicados estos en el almacén.
- Cotización: se trata del documento que se utiliza para dar un informe de los precios de los artículos. Este documento solamente es informativo, no crea compromisos legales.
- Tarjeta de almacén: es el documento que registra y custodia todos los movimientos de mercancía de un negocio. Se usa para llevar un control sobre las entradas y salidas del almacén, así como saber cuándo el almacén necesita reabastecerse y cuándo está llegando a su capacidad máxima.
- Transferencia de almacén: es el documento que certifica que los artículos de un almacén han sido transferidos de un lugar a otro.
- Remisión de mercancías: es un formulario que permite al comprador la comparación de la mercancía recibida con la solicitada en el pedido. Se trata de un documento exclusivamente informativo.
- Orden de producción: es el documento utilizado en los almacenes para solicitar la producción de más mercancías o productos, para abastecer el almacén. (SoftDoit, s.f)

#### **1.3.1.7. Despacho.**

Según Carreño (2016) explica que consiste en la entrega de los materiales, que resguarda el almacén a los encargados de transportarlos, a cambio de una orden y/o nota de salida, lo que constituye el comprobante de la entrega de mercaderías efectuada.(p.122)

##### **a) Verificación del despacho**

Según Carreño (2016) La técnica del control ciego, nos permite verificar la precisión que se ha realizado la preparación de pedidos. Esta consiste en entregar al transportista una copia del pedido, pero con la columna de la cantidad en blanco. El transportista anota en dicha copia la cantidad de productos que va contando, al terminar la verificación se compara el conteo del

transportista contra el pedido del cliente. Las eventuales diferencias serán corregidas en el momento. (p.122)

#### **b) Registro de salida**

Según Carreño (2016,p.49), “es importante porque mantiene la exactitud del registro del kardex del almacén, permite una eficiente renovación del inventario” (p.122)

#### **1.3.2. Rentabilidad**

Según **Zeballos (2014)** “es el resultado de la gestión de la empresa y su capacidad de crecimiento (p.515).

Para **Apaza (2017)** indica que “es la capacidad de una empresa para obtener ingresos y mantener su crecimiento tanto a largo plazo como a corto plazo” (p.473)

##### **1.3.2.1. Objetivos del cálculo de la rentabilidad**

Para De Gea (2019) Uno de los objetivos y de las utilidades de calcular la rentabilidad de una inversión, es que nos permite comparar diferentes proyectos, algo que convierte esta métrica en fundamental para la toma de decisiones de inversión. la rentabilidad nos permite comparar los retornos de una inversión a un mismo plazo de tiempo, pero siempre es recomendable que cualquier inversión tenga en cuenta los riesgos potenciales de la operación, para de esa manera poder exigir la rentabilidad adecuada. Cuanto mayor riesgo lleve asociado una determinada inversión, mayores rentabilidades se le exigirán, es decir, se tratará de una inversión con un mayor coste de capital.

##### **1.3.2.2. Ratios de rentabilidad**

Ricra (2014, pág. 35), define los ratios de Rentabilidad como los índices que “evalúan la capacidad de la empresa, para generar utilidades a través de los recursos que emplea, sean estos propios o ajenos” y, así también, evalúan “la eficiencia de sus operaciones en un determinado periodo”. Son muy importantes porque “permiten evaluar el resultado de la eficacia en la gestión y administración de los recursos económicos y financieros de la empresa”. Además, Chu (2014, pág. 96) indica que estos ratios son “el resultado neto de políticas y decisiones empresariales”. Así también, “muestra los efectos combinados de la liquidez, de la administración de los activos y de la administración de las deudas sobre los resultados de operación”.

Según Apaza (2017) señala que los ratios de rentabilidad determinan el éxito o fracaso de la gerencia en el manejo de sus recursos físicos, humanos y financieros, Las principales razones de rentabilidad son las siguientes:

a) Rentabilidad Económica

Mide la generación de las utilidades como consecuencia del despliegue de los activos, sin considerar la forma en que estos han sido financiados. Se refiere a la utilidad de explotación (utilidad antes de impuestos e intereses, UAIT, así se elimina la influencia de las distintas formas de financiación, además, podemos comparar empresas sujetas a distintos regímenes fiscales) con el que se han de remunerar a todos los capitales puestos a su disposición. Da una medida de la eficiencia de la inversión. (pp.66-67)

- Rentabilidad sobre los activos (ROA)

Se calcula dividiendo:

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

En aquellas empresas cuya rentabilidad sobre ingresos sea relativamente baja, para lograr una rentabilidad económica aceptable, se requiere rotar sus mercaderías más rápidamente. Lo mismo sucede en aquellas organizaciones, cuyas mercaderías rotan poco, para lograr una rentabilidad económica adecuada, se necesita que sus ingresos proporcionen alta rentabilidad. (pp.119-120)

b) Rentabilidad financiera

Mide la capacidad de la empresa para remunerar a los accionistas y los propietarios de los fondos propios. Para ellos, representa el costo de oportunidad de los fondos que mantienen en la empresa y posibilita la comparación, al menos en principio, con los rendimientos que obtendrían colocando su dinero en otras inversiones. (p.69)

- Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)

Se calcula dividiendo:

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

Este ratio, es observado muy de cerca por los inversionistas actuales y potenciales de la empresa, porque para poder mantener la inversión o decidirse a invertir, se requiere una adecuada rentabilidad financiera. (p.120)

#### Activos

Según Zevallos (2014) señala que son recursos y derechos con que cuenta una empresa, como consecuencia de sus actividades mercantiles realizadas anteriormente y con las cuales se piensa obtener beneficios económicos en el futuro. Se caracterizan por ser:

- Utilizados en la venta o en la producción para la elaboración de los bienes.
- Intercambio entre sí, por ejemplo, en la venta de bienes se intercambian mercadería por efectivo.
- Utilizados en la liquidación de deudas, por ejemplo: cuando se intercambia un activo (dinero) por un pasivo (letras por pagar).
- Considerando como recursos físicos y no físicos como la mercadería y las patentes, respectivamente.
- Un activo no será reconocido en el Balance General, si existe la certeza o probabilidad de que no generará beneficios futuros a la empresa, por lo que será considerado como un gasto. (pp.500-501)

#### Patrimonio

Según Zevallos (2014) indica que son obligaciones que contrae la empresa para con los socios o dueños. Se caracterizan:

- Por ser el capital que aportan los socios y que le dan respaldo financiero a la empresa.
- Los recursos patrimoniales fluyen al activo
- Es el resultado del activo menos el pasivo
- En el patrimonio se refleja la utilidad o pérdida obtenida por la empresa en un ejercicio contable. (p.501)

Está constituido por las partidas que representan recursos aportados por los socios o por terceros, así como por los excedentes generados en las operaciones, que se realiza la empresa y otras partidas que señalen las disposiciones legales o estatutarias. (p.506)

#### Utilidad Neta

Según Zevallos (2014) “representa la utilidad de la empresa después de deducir los costos, gastos así como el impuesto a la renta” (p.510)

#### **1.4. Formulación del problema**

¿En qué medida la gestión en el almacén de mercadería incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018?

##### **1.4.1. Problemas específicos**

1. ¿En qué medida la valoración y valuación incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018?
2. ¿En qué medida el almacenamiento incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018?
3. ¿En qué medida el despacho incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018?

#### **1.5 Objetivos**

##### **1.5.1 Objetivo general**

Determinar en qué medida la gestión en el almacén de mercadería incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

##### **1.5.2. Objetivos específicos**

- 1) Determinar en qué medida la valoración y valuación incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.
- 2) Determinar en qué medida el almacenamiento incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.
- 3) Determinar en qué medida el despacho incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

## 1.6. Hipótesis

Señalar las respuestas a priori de los objetivos de la investigación. Recuerda que las hipótesis aplican para trabajos de corte cuantitativo de estrategia manipulativa o asociativa.

### 1.6.1 Hipótesis general

La gestión en el almacén de mercadería influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

### 1.6.2. Hipótesis específicas

- 1) La valoración y valuación influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.
- 2) El almacenamiento influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.
- 3) El despacho influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.s.

### 1.6.3. Justificación

#### 1.6.3.1 Justificación Teórica.

El presente estudio se realiza con el propósito de aportar al conocimiento sobre la gestión de almacén, ya que ello permite optimizar las operaciones de manipuleo, transporte de mercadería, rapidez en entregas y reducción de los costos con el fin de aumentar la rentabilidad de la empresa.

#### 1.6.3.2. **Justificación Práctica**

Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de mejorar la gestión de almacén de la empresa, ya que logrando ello permitirá minimizar los costos conllevando a que se mejore la rentabilidad.

#### 1.6.3.3. **Justificación Metodológico**

La elaboración del presente estudio, se justifica porque aportan en el conocimiento de gestión de almacén y de la rentabilidad, permitiendo que sean utilizados en otros trabajos de investigación relacionado a la logística, contabilidad y finanzas, también para empresas que cuya actividad le sea necesario contar con almacenes.

### 1.7. **Limitaciones**

Para la realización del trabajo hemos tenido dificultades en la formulación del tema general, libros de investigación, la presencia del asesor de la carrera contabilidad, el tiempo de reunirse, etc.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1 Tipo de investigación

**Enfoque.** La investigación posee un enfoque cuantitativo porque plantea un problema delimitado y concreto, sus preguntas de investigación versas sobre cuestiones específicas.

**Alcance.** La tesis se ejecutó en el distrito de Lima, en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L., periodo – 2018

**Diseño de investigación** A través del diseño de investigación el investigador logra capturar toda la información necesaria y requerida para aceptar o rechazar la hipótesis. La investigación es de tipo no experimental y de corte transversal. El diseño de la investigación es no experimental y de corte transversal de acuerdo a las siguientes consideraciones. Diseño es No Experimental, porque no se manipula adrede las variables se enfoca primordialmente en la observación tal y como se dan en entorno natural. Diseño Transversal, analiza cual es el nivel de estados de dos o una de las variables en una circunstancia dada, te permite recolectar datos explorarlas y describirlas. En este diseño se observó la influencia del proceso en la gestión de almacén de mercadería y su efecto en la en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

### 2.2 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1. Población .La población objeto de estudio estuvo conformada por 30 Trabajadores de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L.

#### 2.2.2. Muestra.

La muestra está conformada por 28 personas relacionadas a la gestión de almacén de mercadería y su efecto en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L.

PERSONAL	CANTIDAD
CONTADOR	1
AREA ADMINISTRATIVA	2
AREA DE VENTAS	8
AREA DESPACHO	8
AREA ALMACEN	9
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>
Fuente: propia	

En la determinación de la muestra optima, se utilizó el muestreo aleatorio simple para estimar proporciones cuando la población es conocida.

Dónde:

$$n = \frac{z^2 Npq}{E^2(N-1) + z^2 pq}$$

Dónde:

Z = Valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad del 95% de confianza.

E = Margen de error muestral 5 % (0.05)

P = Proporción de gerentes que manifestaron existe responsabilidad social de las mineras (se asume P=0.5).

Q = Proporción de gerentes que manifestaron no existe responsabilidad social de las mineras (se asume Q=0.5).

N = Población

Entonces, con un nivel de confianza del 95% y margen de error del 5% (0.05) tenemos:

Muestra = n = 28

$$n = \frac{(0.50 * 0.50) * 1.96^2 * 30}{(0.05)^2 (30-1) + (0.50 * 0.50) * 1.96^2}$$

n = 28

### 2.2.3 Operacionalización de variables.

Matriz de Operacionalización de gestión en el almacén de mercadería.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
X = Gestión en el almacén de mercadería	X1 = Valoración y valuación	X.1.1. Costo de adquisición X.1.2. Costo promedio
	X2 = Almacenamiento	X.2.1. Documentación sustentatoria

	X3 = Despacho	X.3.1. Verificación de despacho X.3.2. Registro de salida
Y = Rentabilidad	Y1 = Rentabilidad económica	Y.1.1. ROA ROA = Utilidad neta / Activos totales
	Y2 = Rentabilidad financiera	Y.2.1. ROE ROE = Utilidad neta / Patrimonio neto

## 2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

### 2.3.1. Técnicas

Con respecto a las técnicas de investigación, se ha aplicado la encuesta, caracterizada por su amplia utilidad en la investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que se obtiene mediante el cuestionario como instrumento de investigación.

### 2.3.2. Instrumentos

El cuestionario viene a ser un instrumento, una herramienta para recolectar datos cuyo fin será utilizarlo en la investigación. Para ello, el investigador tomó en cuenta que la investigación es de tipo cuantitativa, ello fue necesario para conocer la opinión de una cantidad de personas.

El modelo de cuestionario es de tipo cerrado y se elaboró en función al problema planteado, la hipótesis, variables independientes y variables dependientes e indicadores correspondientes.

El cuestionario se realizó a 28 trabajadores, con respecto a las preguntas, referente a la rentabilidad, únicamente se le preguntó al contador de la empresa, ya que es el único personal indicado para responder dichas preguntas.

## 2.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.

SPSS Vs 23.

El procesamiento y análisis de datos, se realizará con el software estadístico de mayor uso en las ciencias sociales; Statistical Package for the Social Sciences, conocido por sus siglas SPSS, edición IBM® SPSS® Statistics 23, versión en español.

Alfa de Cronbach.

Para calcular la fiabilidad, se utiliza los coeficientes de fiabilidad como el Alfa de Cronbach, estas oscilan entre 0 y 1, en el que 0 significa fiabilidad nula y 1 representa el máximo de fiabilidad. Entre más se acerque a cero habrá mayor error en la medición. (Vara, 2015, P.394)

Alfa de Cronbach	INTERPRETACIÓN
0	Fiabilidad nula
0.10 a 0.50	Fiabilidad relativa
0.50 a 0.90	Fiabilidad aceptable
1	Fiabilidad máxima

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Fiabilidad.

CUADRO N° 01: Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,907	09

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	28	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	28	100,0

Fuente: Elaboración Propia, 2018

Es necesario destacar que el coeficiente de alfa Cronbach deberá fluctuar entre 0 y 1, un resultado de 1 se interpreta que existe consistencia ideal de los ítems o preguntas para expresar la variable en análisis.

El investigador deberá el cálculo del alfa de Cronbach y verificar que sea s mayor que cero y menor que uno. Por lo tanto, se podría afirmar que si hay consistencia y coherencia.

Escala de Likert

En el siguiente trabajo de investigación se utilizó la escala de Likert la cual es una herramienta de medición, que permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado. Para ello se utilizó la siguiente escala valorativa.

1. = Totalmente en desacuerdo
2. = En desacuerdo.
3. = Parcialmente de acuerdo.
4. = De acuerdo
5. = Totalmente de acuerdo.

#### 1. Coeficiente de Correlación de Pearson

CUADRO N° 06: Coeficiente de Correlación de Pearson

Valor del coeficiente de correlación de Pearson (r)	INTERPRETACIÓN
0	Ausencia de correlación lineal
0.10 a 0.19	Correlación lineal insignificante
0.20 a 0.39	Correlación lineal baja – leve
0.40 a 0.69	Correlación lineal moderada
0.70 a 0.99	Correlación lineal alta muy alta
1	Función lineal perfecta

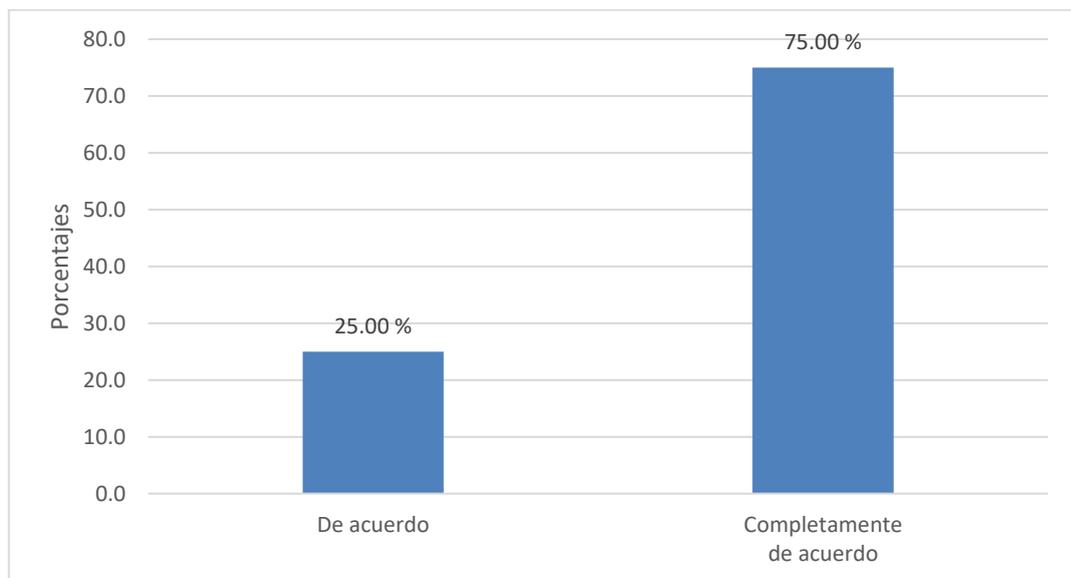
Fuente: Elaboración Propia en Base a Revista Bibliográfica, 2018

**CAPÍTULO III. RESULTADOS**

**P1) El costo de adquisición en la gestión de almacén de mercaderías tiene incidencia directa en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018**

*Tabla 1 Gestión en el almacén y rentabilidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	25,0	25,0	25,0
	Completamente de acuerdo	21	75,0	75,0	100,0
Total		28	100,0	100,0	



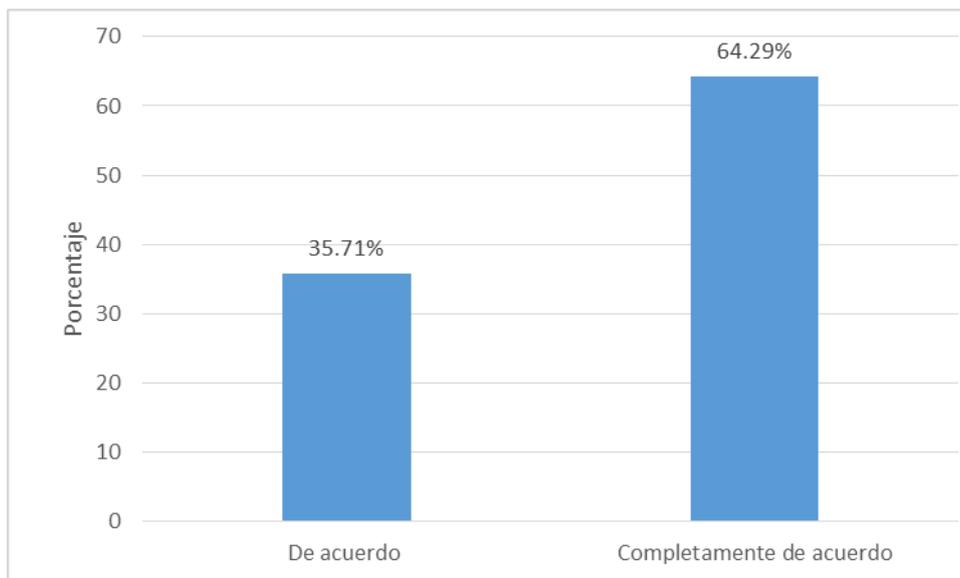
**Interpretación:**

**Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 75.00% de los encuestados están completamente de acuerdo y el 25.00% se muestran de acuerdo, al considerar que el costo de adquisición en la gestión en el almacén de mercaderías tiene incidencia directa en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018.**

**P2) Actualmente la empresa practica inventario, valuando sus existencias por el costo de adquisición de acuerdo al Art. 62° del impuesto a la renta y ello incide en la rentabilidad de la empresa.**

*Tabla 2 Inventario según Art. 62 Impuesto a la Renta y rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	10	35,7	35,7	35,7
	Completamente de acuerdo	18	64,3	64,3	100,0
Total		28	100,0	100,0	



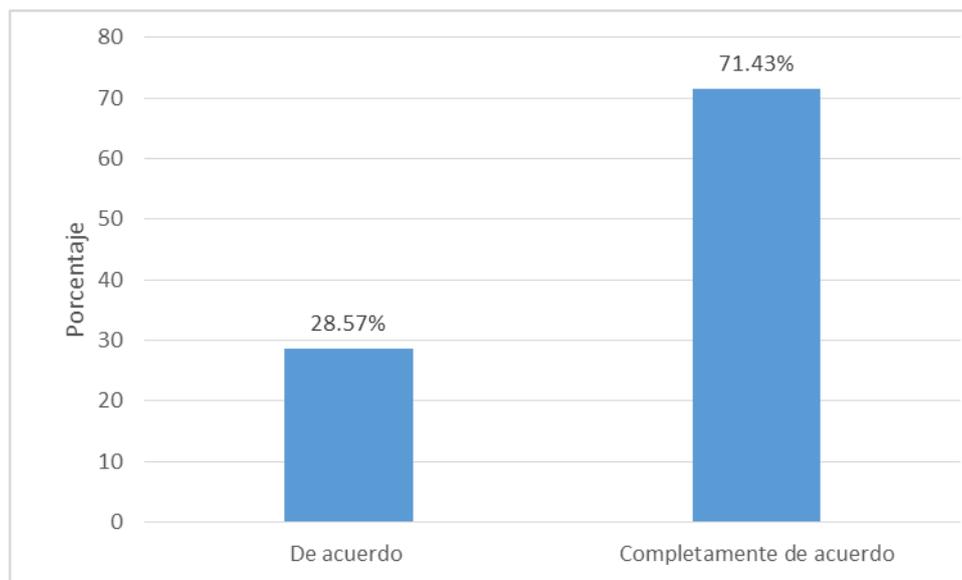
**Interpretación:**

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 64.29% de los encuestados están completamente de acuerdo y el 35.71% se muestran de acuerdo, al considerar que la empresa practica inventario, valuando sus existencias por el costo de adquisición de acuerdo al Art 62 del impuesto a la renta y ello incide en la rentabilidad de la empresa.

**P3) La empresa aplica la NIC 2 para los costos de adquisición de la mercadería en donde incluyen el costo por seguro, traslado y otros costos relacionados a compra de existencias y ello influye en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018**

*Tabla 3 Inventario según NIC 2 y rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	8	28,6	28,6	28,6
	Completamente de acuerdo	20	71,4	71,4	100,0
Total		28	100,0	100,0	



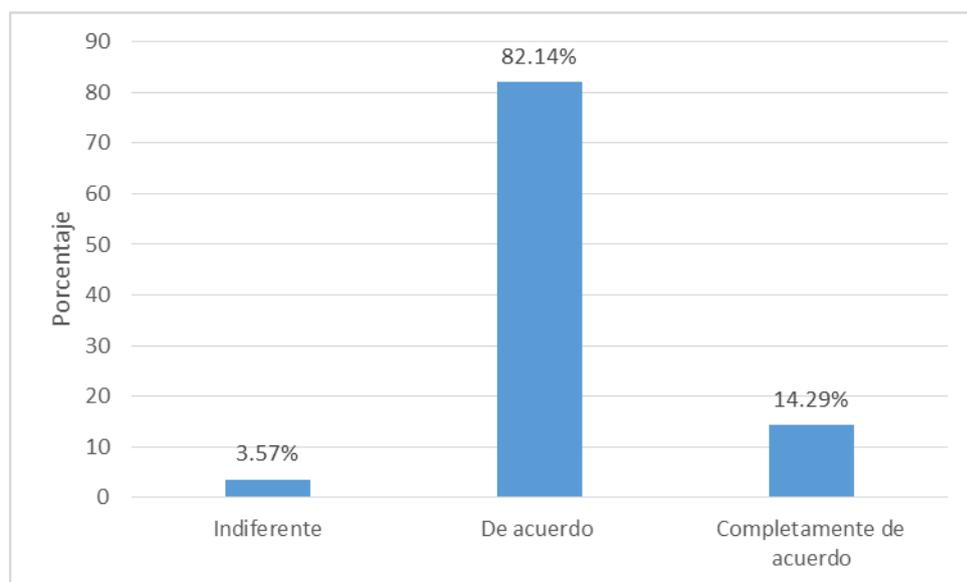
**Interpretación:**

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 71.43% de los encuestados están completamente de acuerdo y el 28.57% se muestran de acuerdo, al considerar que se aplica la NIC 2 para fijar el costo de adquisición de las existencias y ello influye en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

**P4) La suma del valor de la mercadería y los otros costos que resulten necesarios para colocar a los bienes en condiciones de ser usados repercutirá en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018**

*Tabla 4 Costos de adquisición y la rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	1	3,6	3,6	3,6
	De acuerdo	23	82,1	82,1	85,7
	Completamente de acuerdo	4	14,3	14,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



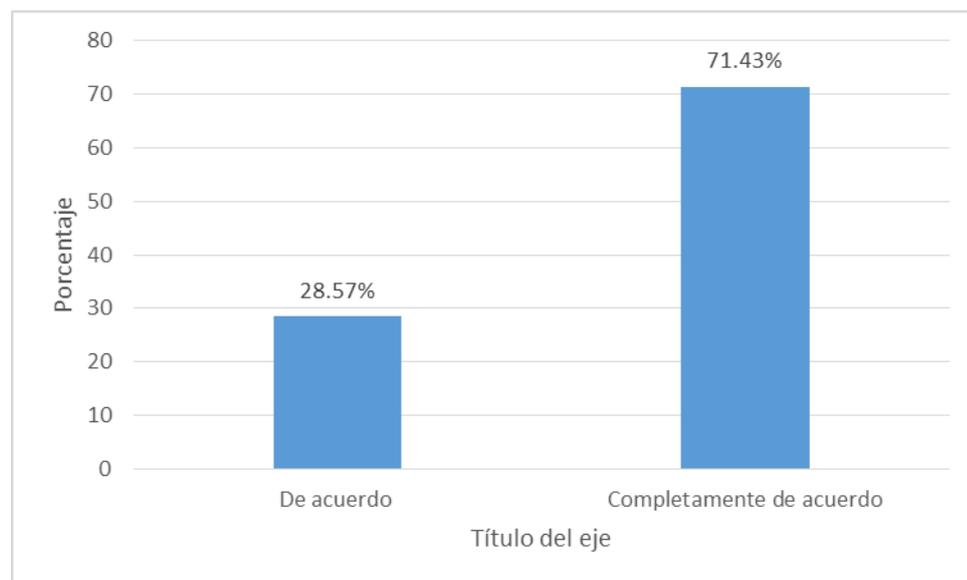
**Interpretación:**

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 14.29% de los encuestados, están completamente de acuerdo, el 82.14% se muestran de acuerdo y 3.57% se muestran indiferentes, al considerar que los otros costos resulten necesarios para colocar a los bienes en condiciones de ser usados, repercutirá en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

**P5) La empresa conoce que el costo promedio es la suma del saldo existente de mercaderías con la nueva compra y esto se divide entre el total de unidades de materiales acumulados entre el saldo y lo comprado y ello incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018**

*Tabla 5 Costo promedio y la rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	8	28,6	28,6	28,6
	Completamente de acuerdo	20	71,4	71,4	100,0
	Total	28	100,0	100,0	



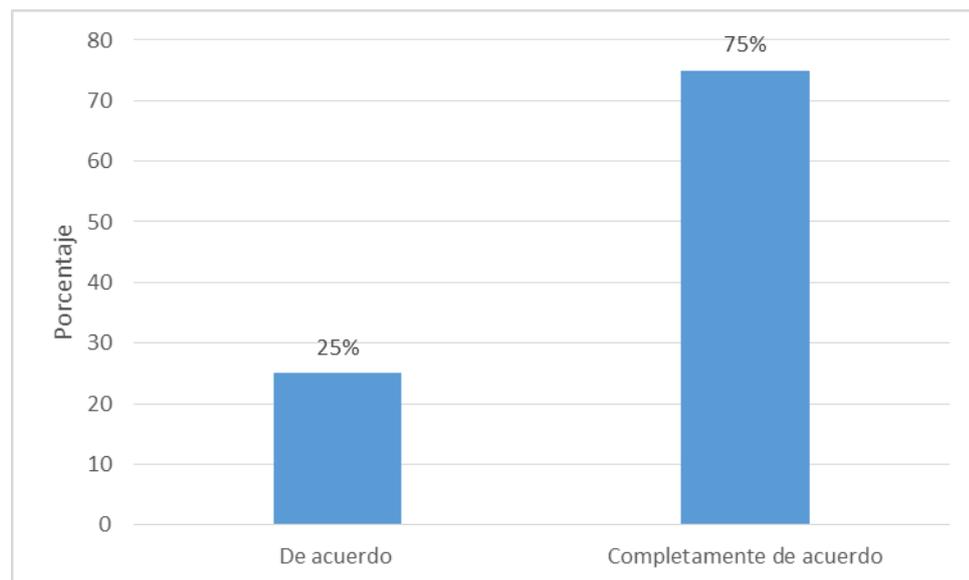
**Interpretación:**

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 71.43% de los encuestados, están completamente de acuerdo y el 28.57% se muestran de acuerdo, al considerar que se realiza el cálculo del costo promedio y ello incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

**P6) la empresa utiliza el costo promedio, a todas las existencias en stock y ello influye en la rentabilidad en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018**

Tabla 6 Valoración promedio de existencias y rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	25,0	25,0	25,0
	Completamente de acuerdo	21	75,0	75,0	100,0
Total		28	100,0	100,0	



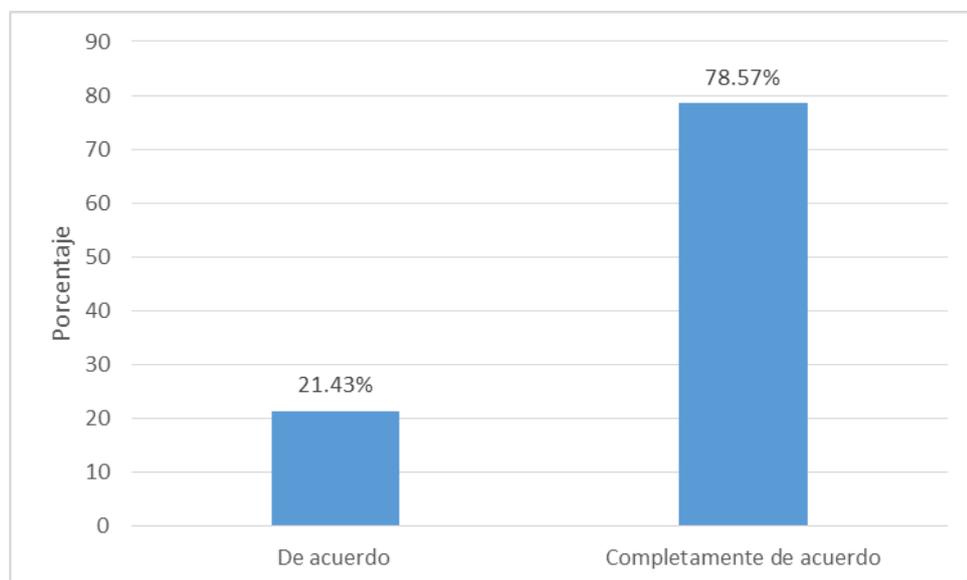
**Interpretación:**

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 75.00% de los encuestados, están completamente de acuerdo y el 25.00% se muestran de acuerdo, al considerar que la empresa utiliza el costo promedio a todas las existencias en stock y ello influye en la rentabilidad de la empresa.

**P7) Ahora la empresa cuenta con documentos de sustento, al momento de registrar el almacenamiento y ello repercute en la rentabilidad de la empresa comercial Multiutilites Express E.I.R.L. del distrito de Lima -periodo 2018.**

Tabla 7 Registro de almacenamiento y rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	21,4	21,4	21,4
	Completamente de acuerdo	22	78,6	78,6	100,0
Total		28	100,0	100,0	



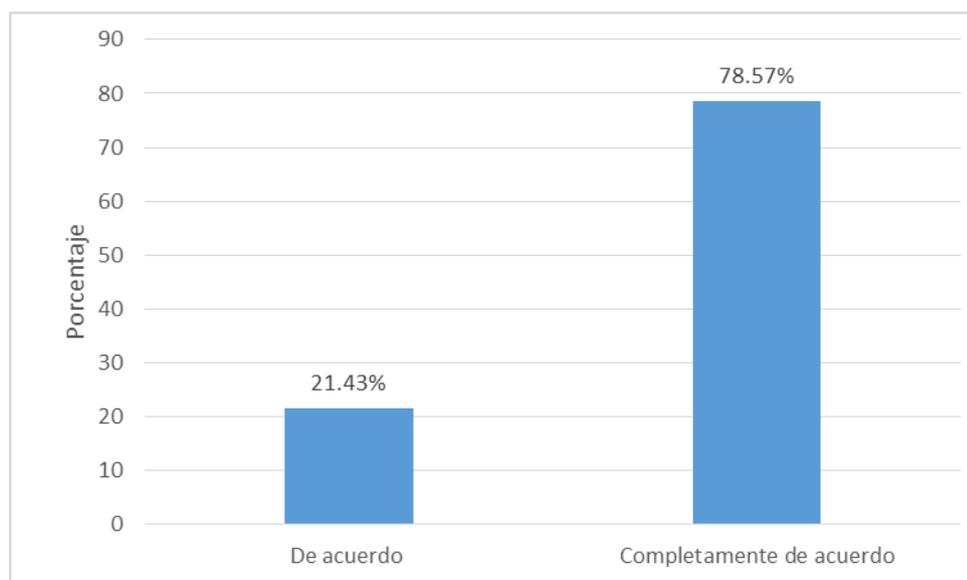
**Interpretación:**

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 78.57% de los encuestados, están completamente de acuerdo y el 21.43% se muestran de acuerdo, al considerar que la empresa cuenta con documentos de sustento al momento de registrar el almacenamiento y ello repercute en la rentabilidad de la empresa.

**P8) La empresa realiza la entrega de documentación que sustenta el almacenamiento a cambio de una orden, vale de salida o nota de entrega y ello influye en la rentabilidad de la empresa.**

Tabla 8 Entrega de materiales de almacén y rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	21,4	21,4	21,4
	Completamente de acuerdo	22	78,6	78,6	100,0
	Total	28	100,0	100,0	



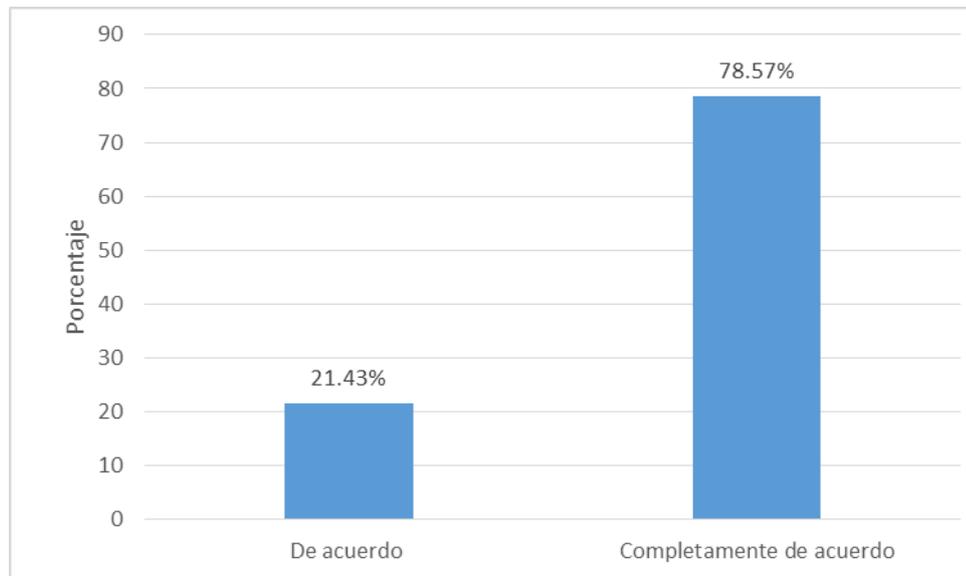
**Interpretación:**

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 78.57% de los encuestados, están completamente de acuerdo y el 21.43% se muestran de acuerdo, al considerar que la empresa realiza la entrega de documentación sustentatoria al almacén a cambio de una orden, vale de salida o nota de entrega y ello influye en la rentabilidad de la empresa.

**P9) La empresa fundamenta la entrega de artículos (despacho) que provienen del almacén a través del canje de una orden (vale de salida) y ello repercute en la rentabilidad de la empresa.**

Tabla 9 Fundamentación de la entrega de almacén y rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	21,4	21,4	21,4
	Completamente de acuerdo	22	78,6	78,6	100,0
	Total	28	100,0	100,0	



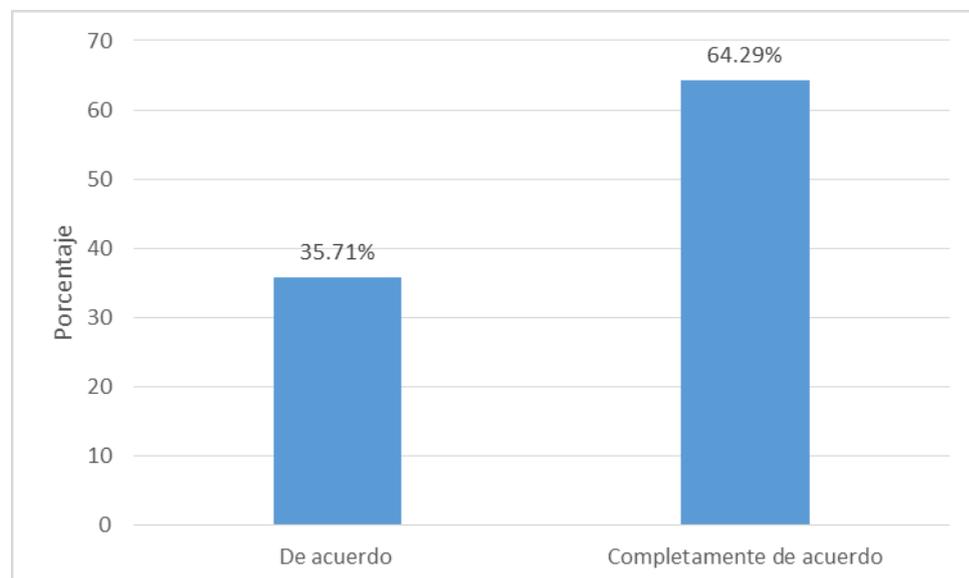
**Interpretación:**

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 78.57% de los encuestados, están completamente de acuerdo y el 21.43% se muestran de acuerdo, al considerar que la empresa fundamenta la entrega de artículos (despacho) que provienen del almacén a través del canje de una orden (vale de salida) y ello repercute en la rentabilidad de la empresa.

**P10) En la actualidad, la empresa cuenta con Verificación del despacho de documentos que sustentan las Nota de Salida, y ello repercute en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018.**

Tabla 10 Documentos sustentatoria de Nota de Salida y rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	10	35,7	35,7	35,7
	Completamente de acuerdo	18	64,3	64,3	100,0
<b>Total</b>		<b>28</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



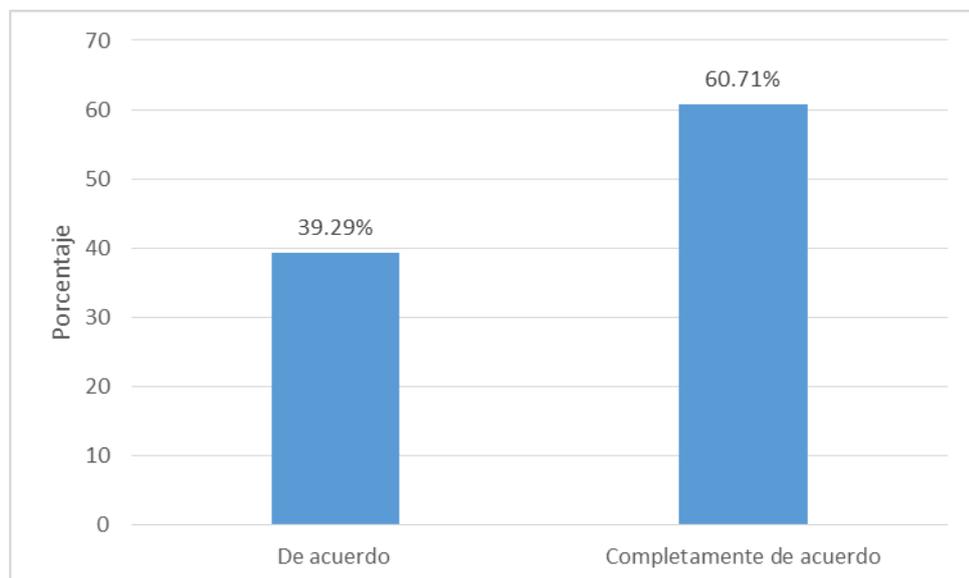
**Interpretación:**

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 64.29% de los encuestados, están completamente de acuerdo y el 35.71% se muestran de acuerdo, al considerar que la empresa cuenta con verificación del despacho de documentos sustentatorios de Nota de Salida, y ello repercute en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, período 2018.

**P11) Actualmente, la empresa cuenta con documentos que sustenta los registros de salida (Kardex) y ello repercute en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.**

Tabla 11 Documentos sustentatorios de registro de Salida (Kardex) y rentabilidad.

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	11	39,3	39,3	39,3
	Completame nte de acuerdo	17	60,7	60,7	100,0
	Total	28	100,0	100,0	



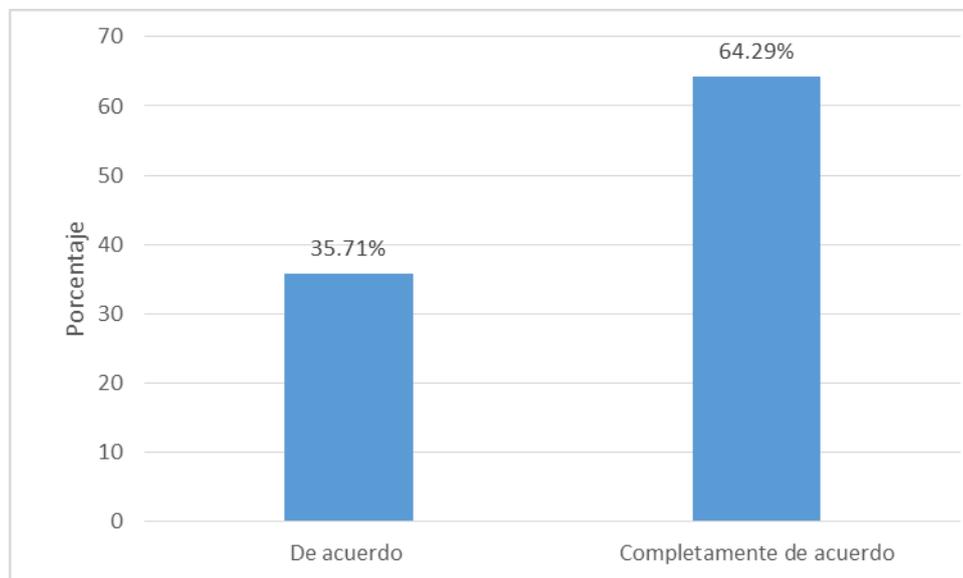
**Interpretación:**

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 60.71% de los encuestados, están completamente de acuerdo y el 39.29% se muestran de acuerdo, al considerar que la empresa cuenta con documentos sustentatorios de registro de salida (Kárdex), y ello repercute en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, período 2018.

**P12) La gestión en el almacén de mercaderías tiene incidencia directa en la rentabilidad económica en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.**

Tabla 12 Gestión en el de almacén de mercaderías y rentabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	10	35,7	35,7	35,7
	Completamente de acuerdo	18	64,3	64,3	100,0
Total		28	100,0	100,0	



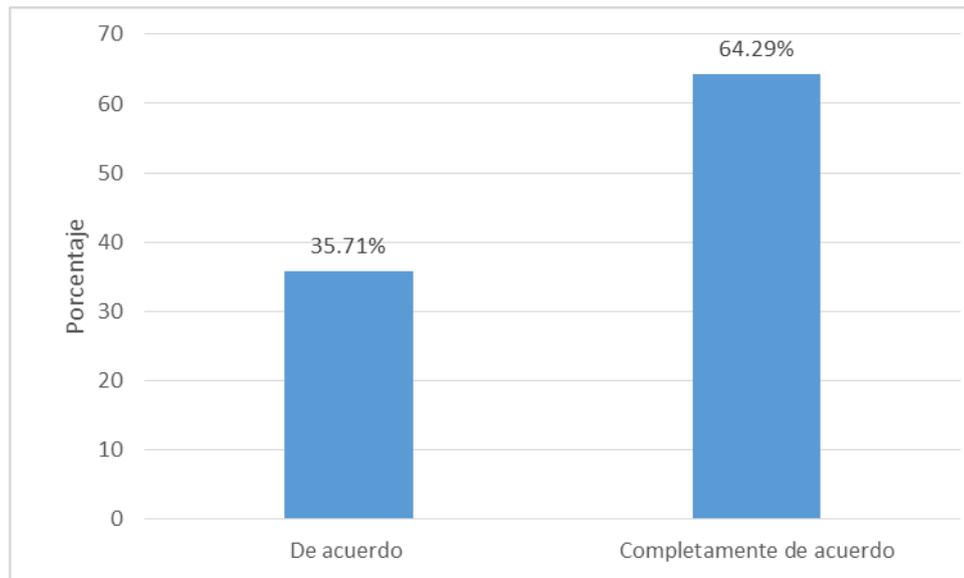
**Interpretación:**

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 64.29% de los encuestados, están completamente de acuerdo y el 35.71% se muestran de acuerdo, al considerar que la gestión en el almacén de mercaderías tiene incidencia directa en la rentabilidad económica en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, período 2018.

**P13) La gestión en el almacén de mercaderías tiene incidencia directa en la rentabilidad financiera en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.**

Tabla 13 Gestión en el almacén de mercaderías y rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	10	35,7	35,7	35,7
	Completamente de acuerdo	18	64,3	64,3	100,0
Total		28	100,0	100,0	



**Interpretación:**

Este resultado favorece el modelo de investigación desarrollado; por cuanto el 64.29% de los encuestados, están completamente de acuerdo y el 35.71% se muestran de acuerdo, al considerar que la gestión en el almacén de mercaderías tiene incidencia directa en la rentabilidad financiera en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, período 2018.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### Contrastación de Hipótesis

#### Hipótesis principal.

**H0:** La gestión en el almacén de mercadería no influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

**Hg:** La gestión en el almacén de mercadería influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

Hipotesis principal.

Correlaciones			
		Control Almacén Mercadería	Rentabilidad
Gestión en el Almacén de Mercadería	Correlación de Pearson	1	,726**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	28	28
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,726**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	28	28

\*\*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente : Elaboración propia.

### Interpretación

La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) de 0.726 (72.6%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00, que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se acepta la hipótesis ( $H_g$ ) de la investigación y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).

### Hipótesis secundarias o Específica - H1

**H0:** La valuación y valorización no influyen directamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

**H1:** La valuación y valorización influyen directamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

CUADRO Nº 10 – Hipotesis secundaris H1.

Correlaciones			
		Valorización Valuación	Rentabilidad
Valorización Valuación	Correlación de Pearson	1	,670**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	28	28
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,670**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	28	28

\*\*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación.

La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.670 (67.0%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00, que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se Acepta la hipótesis (H1) de la investigación y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

### Hipótesis secundarias o Especifica H2.

**H0:** El almacenamiento no influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

**H2:** El almacenamiento influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

CUADRO N° 11 – Hipotesis secundaria H2.

Correlaciones			
		Almacenamiento	Rentabilidad
Almacenamiento	Correlación de Pearson	1	,636**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	28	28
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,636**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	28	28

\*\*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación.

La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.636 (63.6%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00, que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se Acepta la hipótesis (H2) de la investigación y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

### Hipótesis secundarias o Especifica H3.

**H0:** El despacho no influyen directamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

**H2:** El despacho influyen directamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

CUADRO N° 11 – Hipotesis secundaria H3.

Correlaciones			
		Despacho	Rentabilidad
Despacho	Correlación de Pearson	1	,652**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	28	28
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,652**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	28	28

#### Interpretación.

La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.652 (65.2%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00, que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se Acepta la hipótesis (H2) de la investigación y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

#### 4.1. Discusión

La gestión en el almacén de mercadería influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018. Así La correlación encontrada, es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.726 (72.6%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00, que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), cuyos resultados concuerdan con lo indicado por Calderón, Y. & Zurita, M. (2019). En su tesis titulada *“Control Interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Zur distribuidora de alimentos S.A.C Trujillo 2018”* las autoras concluyeron que usando correlación de Pearson  $R = 0.64$  con significancia de  $p = 1.22E-03$ , que la variable control interno de inventarios se relaciona con la variable de rentabilidad, en un grado de correlación positiva alta. Recomendando, finalmente, que la empresa debe capacitar y promover la motivación en sus trabajadores, acerca de la preponderancia del adecuado control de inventarios (almacenes) para no generar pérdidas en la empresa.

Esto afirma que se cumple la teoría de Carreño (2016) en su obra *Logística de A y Z* que manifiesta que la gestión de almacén combina la infraestructura, recursos humanos, maquinarias, equipos y procesos para labores de conservación o almacenamiento de inventarios y manipulación de los mismos que requieran las empresas participantes de la cadena de suministro.

La valoración y valuación influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018. La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) de 0.670 (67.0%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00, que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), cuyos resultados concuerdan con lo indicado por Fray V. (2018). En su trabajo de titulación denominada "*Valuación y control del Inventario y su efecto en la Rentabilidad*", donde el autor concluye que la franquicia Disensa Ramírez S.A. mantiene un control único de inventario, lo que limita la gestión eficiente para el diseño de pedidos a medida, es decir elementos prefabricados, lo que provoca que se acumulen residuos de fabricación, en adición a través de los principales estados financieros y ratios, se evidencia un sólido comportamientos y crecimiento reflejado en sus utilidades, pero existen señales anticipadas en las nuevas cuentas de inventario de construcción y acero que revelan la necesidad de cambios en los procedimientos.

El almacenamiento influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018. La correlación encontrada, es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) de 0.636 (63.6%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00, que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), cuyos resultados concuerda con lo indicado por Corrales, H, & Huamanguillas, A. (2019). En su trabajo de investigación titulado "*El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018*", donde el autor concluye que por falta de conocimiento y el alto nivel de informalidad en sus operaciones algunos de los negocios actualmente llevan el control de sus inventarios en hojas de cálculo y otros solo tienen un cuaderno de apuntes de las entradas y salidas de las mercaderías, incluso algunas veces lo hacen de manera mental, ocasionándoles pérdidas, deterioros, sobrantes de mercaderías y pagos altos de impuestos, aspectos perjudiciales de los resultados y crecimiento de la empresa.

El despacho influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018., así la correlación encontrada, es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) de 0.652 (65.2%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00, que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), cuyo resultado concuerda con lo mencionado por Reaño, W. (2016) Autor de la tesis: "*Incidencia del control*"

*de inventarios en los resultados económicos de la empresa ADEHEC E.I.R.L. comercializadora de combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2014”, donde el autor concluye que existe un limitado control y ausencia de un registro debidamente ordenado y exacto de las descargas para detectar faltantes y para comparación con pruebas de tanques.*

## 4.2 Conclusiones

El presente trabajo de investigación concluye lo siguiente: La gestión de almacén de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018 no es adecuado, ya que se muestra deficiencias en el momento de valorizar la mercaderías, no existe un adecuada inspección y verificación del volumen de mercadería e imprecisión en los registros de los ingresos y egresos de mercadería, en el sistema por falta de capacitación al personal del cual, conlleva a que se incurra en costos adicionales que afecta a la rentabilidad de la compañía.

La valoración y valuación de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018 no se realiza de forma idónea, a pesar que conocen, según los resultados, las normas que las regula para que se calcule el costo de adquisición y costo promedio. Esto origina que los reportes contables tengan cifras erradas del cuál perjudica la toma de decisiones, por ello urge capacitación y evaluación al personal.

El almacenamiento de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018 no es bueno, el personal conoce los procesos, pero no existe una supervisión para ello, ya que no se utiliza en un gran porcentaje los documentos que sustenten las operaciones en el almacén conllevando que no se esté almacenando ordenadamente ni preservando la mercadería por el cual se ha visto daños y deterioro en algunas de ellos aumentando la pérdida para la empresa.

Referente al despacho de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018 no se maneja un buen sistema de control para la salida de la mercadería. El conteo físico no coincide con los documentos por el cual lo sustentan, esto incentiva a la posibilidad de que pueda existir robo o confabulaciones entre el personal del almacén y el encargado de la distribución de la mercadería.

Debido a que el sistema de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018 se hizo a medida en un principio para satisfacer las necesidades de la

empresa, ya que con el transcurrir del tiempo esto ocasionó que el sistema esté desactualizado, dado que la empresa en la actualidad necesita de un sistema integrado, para tener una información más detallada y actualizada considerando que la empresa ha incrementado su variedad de productos para satisfacer la necesidades del mercado en la actualidad.

#### **4.3 Recomendaciones**

Como resultado del presente trabajo de investigación se aportan las siguientes recomendaciones: Se recomienda crear políticas y procedimientos para llevar a cabo las labores relacionado a la gestión de almacén, además de realizar capacitaciones al personal, con ello se reducirá los costos adicionales que ocurren por el desconocimiento del debido proceso, la responsabilidad y sanciones que se aplican cuando se evidencie negligencia o dolo.

Se aconseja que, al personal encargado en la valuación y valorización de la mercadería, que se le capacite en lo referente a costo de adquisición y costo promedio, explicándoles también, que existe la ley del Impuesto a la Renta y la Normas internacionales de contabilidad que las regula, esto logrará que los reportes sean lo más preciso con la realidad del negocio.

Se recomienda asignar a un supervisor de almacén para que obligue el uso de los documentos sustentatorios, califique el desempeño del personal e imparta obligaciones al colaborador. Es recomendable, también contar con anaqueles y afiches para mejorar el orden y se pueda identificar rápidamente los productos para que el cliente no espere más de lo debido por su compra.

Se aconseja a la empresa Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima adquirir un mejor sistema de inventario que permita registrar las entradas de mercadería y los despachos que se hacen, obligar el uso de documentos internos por cada salida de mercadería, implementar sistemas de cámara de vigilancia y realizar toma de inventarios de forma eventual, ello permitirá que se optimice el trabajo y se asegure la mercadería, ya que son activos importantes de la empresa.

## REFERENCIAS

- Actualidad Empresarial (2014). Aplicación de la NIC 2 Inventarios: valuación de las existencias. Primera Quincena de enero 2014. N° 294.Perú.
- Actualidad Empresarial (2013). Aplicación de la NIC 2 Inventarios: Reconocimiento y valuación de las existencias. Primera Quincena de marzo 2013. N° 274.Perú.
- Actualidad Empresarial (2012). Control de inventarios. Primera Quincena de marzo 2012. N° 250.Perú.
- Actualidad Empresarial (2011). Reconocimiento de sobrantes y faltantes de inventarios. Sustento tributario para su deducción. Primera Quincena de octubre 2011. N° 240.Perú.
- Aizaga Soria , E. P., & Iza Guaman , N. M. (2018). *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la Empresa Lepulunchexpress S. A.* Tesis Pregrado, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>
- Albujar, M., De la cruz, R., & Huamán, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C (Tesis pregrado)*. Universidad Autónoma del Perú.
- Alvarez Pullupaxi, M. A. (2015). *“El Control Interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro”*. Tesis Pregrado, Ambato. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17060/1/T2958i.pdf>
- Apaza, M. (2017). *Análisis financiero para la toma de decisiones*. Lima: Instituto Pacífico S.A.C.
- Asencio Cristóbal, L., González Ascencio, E., & Lozano Robles, M. (3 de Marzo de 2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, VII(13), 123-142. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Cabriles, Y. (2014). *Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A (Tesis pregrado)*. Universidad Simón Bolívar.
- Calderón, Y., & Zurita, M. (2019). *Control interno de inventarios, y su relación con la rentabilidad de la empresa Zur Distribuidora de Alimentos S.A.C. Trujillo 2018*. Trujillo: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/21999>
- Carreño, A. (2016). *Logística de la A a la Z*. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Chambergó, I. (2014). *Contabilidad de costos para la toma de decisiones*. Lima: Instituto Pacífico S.A.C.

- Chu, M. (2014). *Finanzas para no financieros* (Cuarta ed.). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Chuquino, J. (17 de Septiembre de 2015). *Gestión de Almacenes. Definición, Procesos e Información que la soporta*. Recuperado el 22 de Octubre de 2019, de <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/gestion-de-almacenes-definicion-procesos-e-informacion-que-la-soporta/>
- Coexion esan. (24 de Junio de 2016). *Gestión de inventarios y almacenes*. Recuperado el 22 de Octubre de 2019, de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/gestion-de-inventarios-y-almacenes/>
- Corrales Huahuala, D. M., & Huamanguillas Azorsa, S. (2019). "El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018". Tesis Pregrado, Arequipa. Obtenido de [http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1802/1/Deisy%20Corrales\\_Saide%20Huamanguillas\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2019.pdf](http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1802/1/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf)
- De Gea, M. (22 de Enero de 2019). *La importancia de la rentabilidad en las finanzas personales y en la empresa*. Unicajabanco. Recuperado el 16 de Octubre de 2019, de <https://www.unicajabanco.es/es/blog/economia-y-empresa/2019/Enero/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>
- Fray Villacres, P. X. (2018). *Valuación y Control del Inventario y su efecto en la Rentabilidad*. Tesis Pregrado, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2285/1/T-ULVR-2082.pdf>
- Loja, J. (2015). Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa FEMARPE CIA.LTDA.(Tesis pregrado),Universidad Politecnica Salesiana ,Ecuador.
- Ricra, M. (2014). *Análisis Financiero en las empresas*. Lima: Instituto Pacífico. Obtenido de <https://es.slideshare.net/elviscgonzales/analisis-financiero-40435073>
- Riofrío Mesías, B. (2014). *El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Carlos Mesías productora de trenzas, alambre y artículos similares de hierro*. Tesis Pregrado, Ambato. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20546/1/T2553i.pdf>
- SoftDoit. (s.f). *¿Qué documentos se utilizan en un almacén?* Recuperado el 21 de Octubre de 2019, de <https://www.softwaredoit.es/software-gestion-almacen-consejo/documentos-utilizados-en-un-almacen.html>
- Terrones Coronado, A. (2017). *Implementación de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa POLCEM SAC, ubicada en la Molina, en el año 2016*. Tesis Pregrado, Lima. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/239/IMPLEMENTACI%c3%93N%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20PARA%20OPTIMIZAR%20LA%20RE>

NTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20POLCEM%20SAC%2c%20UBICADA%20EN%20  
LA%20MOLINA%2c%20EN%20EL%20A%c3%91O%202016.

Vara, A. (2015). *7 Pasos para elaborar una tesis*. Lima: Editorial MACRO.

Wu, J. (2018). *Contabilidad de Costos*. Lima: Gaceta Jurídica S.A.

Zevallos, E. (2014). *Contabilidad General Teoría y práctica*. Arequipa, Perú: Impresiones Juve  
E.I.R.L.

## ANEXOS

ANEXO 01 – Matriz de Consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA PRINCIPAL</b> ¿En qué medida la gestión en el almacén de mercadería incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b> 1. ¿En qué medida la valoración y valuación incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018?  2. ¿En qué medida el almacenamiento incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018?  3. ¿En qué medida el despacho incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar en qué medida la gestión en el almacén de mercadería incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> 1. Determinar en qué medida la valoración y valuación incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.  2. Determinar en qué medida el almacenamiento incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.  3. Determinar en qué medida el despacho incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.</p>	<p><b>HIPOTESIS PRINCIPAL</b> La gestión en el almacén de mercadería influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECIFICOS</b> 1. La valoración y valuación influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.  2. El almacenamiento influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.  3. El despacho influye significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.</p>	<p><b>Variable Independiente</b> X = Gestión en el almacén de mercadería</p> <p><i>Dimensiones e Indicadores</i> X1 = Valoración y valuación X.1.1. Costo de adquisición  X.1.2. Costo promedio  X2 = Almacenamiento X.2.1. Documentación sustentatoria  X3 = Despacho X.3.1. Verificación de despacho  X.3.2. Registro de salida</p> <p><b>Variable Dependiente</b> Y = Rentabilidad</p> <p><i>Dimensiones e indicadores</i> Y1 = Rentabilidad económica Y.1.1. ROA  ROA = Utilidad neta / Activos totales  Y2 = Rentabilidad financiera Y.2.1. ROE</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo.</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> Aplicada.</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Descriptiva-correlacional.</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental tradicional.</p> <p><b>Método de investigación:</b> Inductivo.</p> <p><b>Población:</b> La población objeto de estudio estuvo conformada por 30 Trabajadores de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra está conformada por 28 personas relacionadas el control de almacén de mercadería y su efecto en la en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L.</p> <p><b>Técnicas de recolección:</b> Encuestas y entrevistas.</p>

			ROE = Utilidad neta / Patrimonio neto	<b>Técnicas para el procesamiento y análisis de la información:</b> Se tabulará la información a partir de los datos obtenidos haciendo uso del software estadístico SPSS, versión 24 en español.
--	--	--	--	--

ANEXO 02 – Matriz operacional.

### MATRIZ OPERACIONAL

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
X = Gestión en el almacén de mercadería	X1 = Valoración y valuación	X.1.1. Costo de adquisición X.1.2. Costo promedio
	X2 = Almacenamiento	X.2.1. Documentación sustentatoria
	X3 = Despacho	X.3.1. Verificación de despacho X.3.2. Registro de salida
Y = Rentabilidad	Y1 = Rentabilidad económica	Y.1.1. ROA ROA = Utilidad neta / Activos totales
	Y2 = Rentabilidad financiera	Y.2.1. ROE ROE = Utilidad neta / Patrimonio

TÍTULO: GESTIÓN EN EL ALMACEN DE MERCADERIA EN UNA EMPRESA COMERCIAL MULTIÚTILES EXPRESS E.I.R.L. DEL DISTRITO DE LIMA, PERIODO - 2018.			
TIPO INVESTIGACIÓN: MIXTA ( ) CUANTITATIVA ( X )			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Gestión en el Almacén de Mercadería (X)	X1.- Valoración y valuación		01) El costo de adquisición en la gestión en el almacén de mercaderías tiene incidencia directa en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018
		a- Costo de adquisición.	02) Actualmente la empresa practica inventario, valuando sus existencias por el costo de adquisición de acuerdo al Art 62 del impuesto a la renta y ello incide en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018
			03) La empresa aplica la NIC 2 para los costos de adquisición de la mercadería en donde incluyen el costo por seguro, traslado y otros costos relacionados a compra de existencias por parte de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018
			04) La suma del valor de la mercadería y los otros costos que resulten necesarios para colocar a los bienes en condiciones de ser usados repercutirá en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018
			05) La empresa conoce que el costo promedio es la suma del saldo existente de mercaderías con la nueva compra y esto se divide entre el total de unidades de materiales acumulados entre el saldo y lo comprado y ello incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018
		d- Costo Promedio.	06) la empresa utiliza el costo promedio, a todas las existencias en stock y ello influye en la rentabilidad en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018

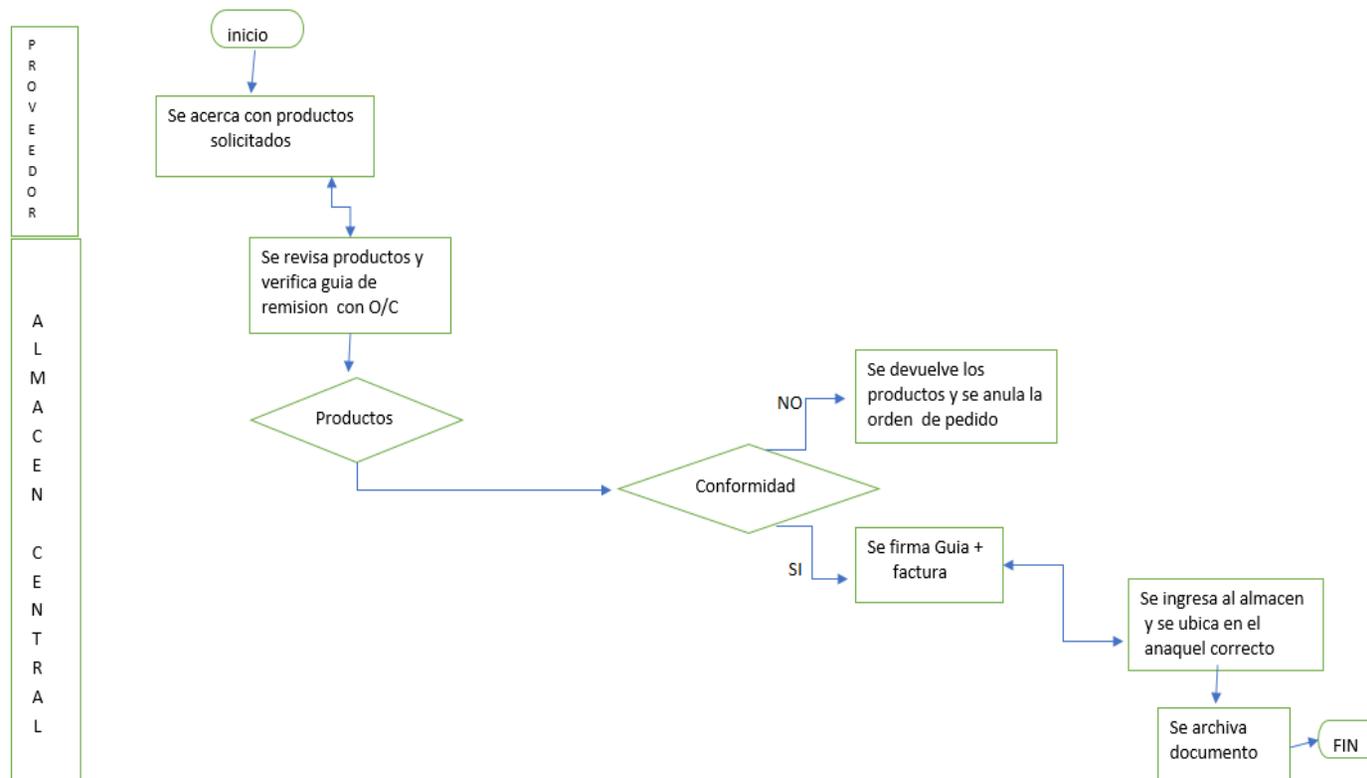
GESTIÓN EN EL ALMACÉN DE MERCADERÍA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL  
MULTIÚTILES EXPRESS E.I.R.L DEL DISTRITO DE LIMA PERIODO - 2018

	X2 .- Almacenamiento.		07) Ahora la empresa cuenta con documentos que sustentan al momento de registrar el almacenamiento y ello repercute en la rentabilidad en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018
		a.- Documentación Sustentatoria.	08) La empresa realiza la entrega de Documentación que sustentan el almacenamiento a cambio de una orden, vale de salida o nota de entrega y ello influye en la rentabilidad en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018
	X3= Despacho		09) La empresa fundamenta la entrega de artículos con la Verificación del despacho que provienen del almacén a través del canje de una orden (vale de salida) y ello repercute en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018
		a- Verificación del despacho	10) Actualmente la empresa cuenta con Verificación del despacho de documentos que sustentan la Nota de Salida y ello repercute en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018
		b- Registro de salida	11) Actualmente la empresa cuenta con documentos que sustentan los registro de salida (Kardex) y ello repercute en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018
	<b>Rentabilidad (Y)</b>	Y1 = Rentabilidad económica	Y.1.1. ROA $ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$
Y2 = Rentabilidad financiera		Y.2.1. ROE $ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	13) La Gestión de almacén de mercaderías tiene incidencia directa en la rentabilidad financiera en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018

ANEXO 03 – PROCESO DE ALMACEN

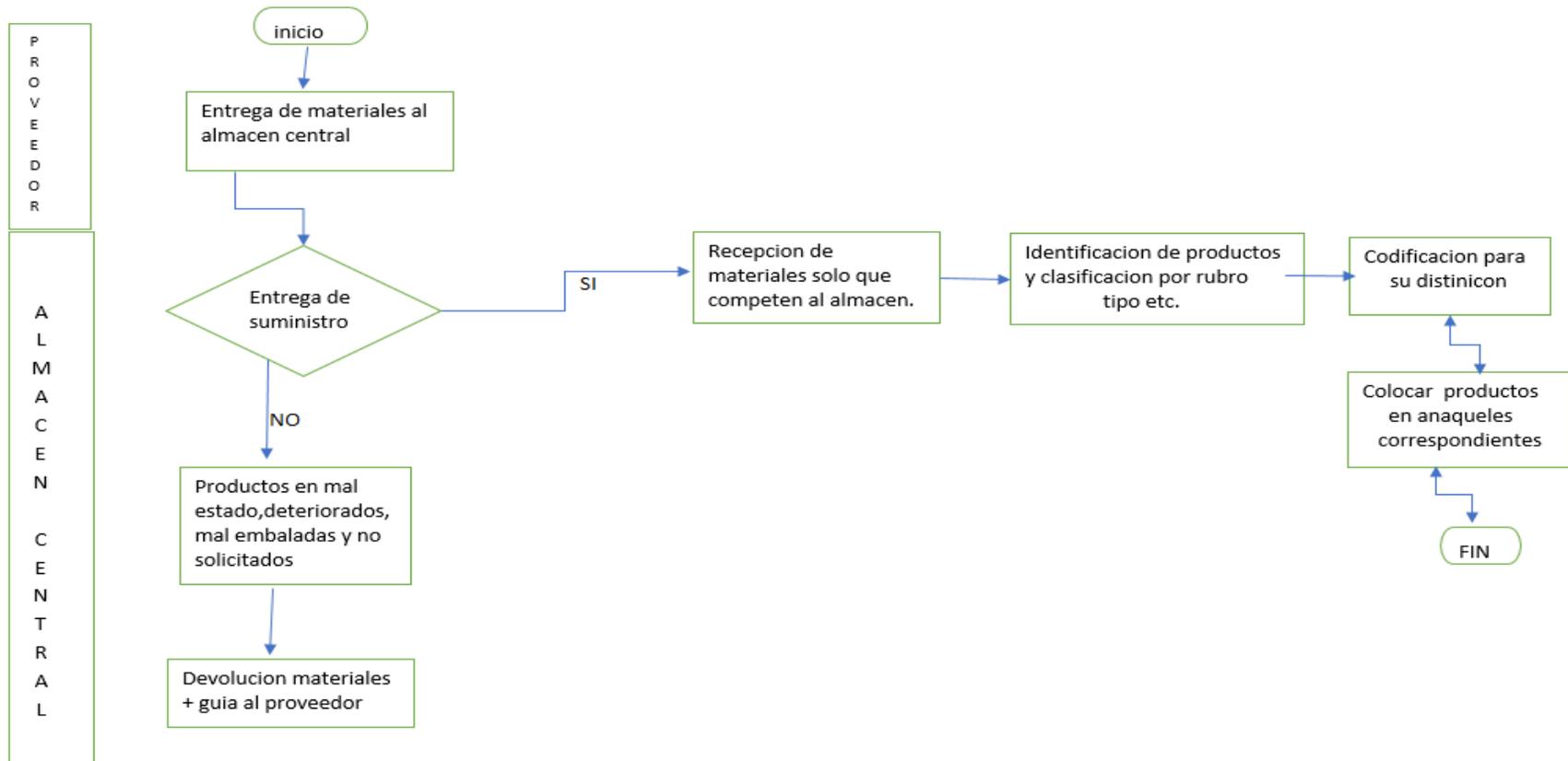
RECEPCION DE MERCADERIA

1.1 FLUJOGRAMA DE RECEPCION DE MERCADERIA EMPPPRESA MULTIUTILES EXPRESS EIRL.



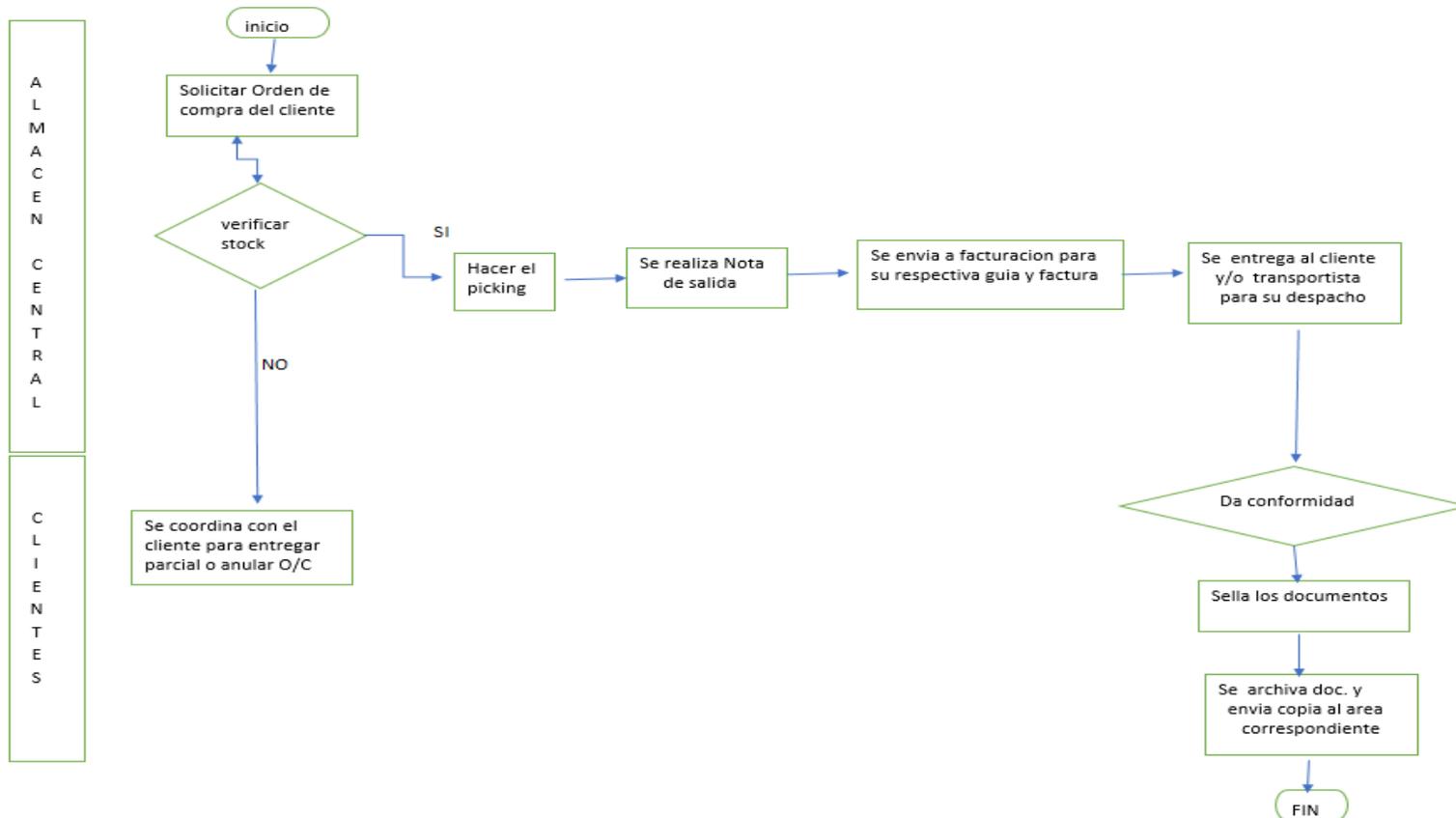
ANEXO 04 – FLUJOGRAMA DE ALMACENAMIENTO

1.2 FLUJOGRAMA DE ALMACENAMIENTO DE MERCADERIA EMPRESA MULTIUTILES EXPRESS EIRL.



**ANEXO 05 – FLUJOGRAMA DE DESPACHO**

**1.3 FLUJOGRAMA DE DESPACHO DE MERCADERIA EMPRESA MULTIUTILES EXPRESS EIRL.**



ANEXO 06 – ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.

<b>MULTIUTILES EXPRESS EIRL.</b>					
<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b>					
<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b>					
<b>( Expresado en Nuevos Soles )</b>					
	S/.	S/.		S/.	S/.
<b>ACTIVO</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Activo Corriente</b>			<b>Pasivos Corrientes</b>		
Efectivo y Equivalente de efectivo	63,559	95,961	Sobregiros Bancarios	0	0
Cuentas por Cobrar Comerciales	0		Obligaciones Financieras	0	
Otras cuentas por Cobrar Diversas	0		Cuentas por pagar Comerciales	71,050	77,732
Otras cuentas por Cobrar Entidades Relaciona	0		Beneficios a los empleados	8,373	2,457
Existencias	72,501	12,659	Otras Cuentas por Pagar	2,805	
Gastos Pagados Por anticipado	0		Otras Cuentas por Pagar a entidades Relacio	0	
Creditos Tributarios	0		Provisiones diversas	0	
Activos por Impuesto a la Renta diferido	0		<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>82,228</b>	<b>80,189</b>
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>136,060</b>	<b>108,620</b>			
			<b>Pasivos No Corrientes</b>		
<b>Acrivo no Corriente</b>			Obligaciones Financieras	0	
activo diferido	17,257	4,949	<b>Total Pasivo no Corriente</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Propiedades, Planta y Equipos (Neto)	8,812				
Activo Intangible (Neto)	-1,143		<b>Total Pasivo:</b>	<b>82,228</b>	<b>80,189</b>
<b>Total Activo no Corriente</b>	<b>24,926</b>	<b>4,949</b>			
			<b>PATRIMONIO</b>		
			Capital Social	20,000	20,000
			Reserva Legal	0	0
			Resultados Acumulados	11,895	0
			Resultado del Ejercicio	46,863	13,380
			<b>Total Patrimonio :</b>	<b>78,758</b>	<b>33,380</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>160,986</b>	<b>113,569</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>160,986</b>	<b>113,569</b>
Lima, 31 de Diciembre de 2018					

Macedonio Samuel, De la Cruz Sotomayor

Karla Lizbeth, Pineki Flores

ANEXO 07- ESTADO DE RESULTADO.

<b>MULTIUTILES EXPRESS EIRL</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL DEL PERIODO</b>		
<b>del 1 de Enero de 2018 al 31 de Diciembre de 2018</b>		
<b>( Expresado en Nuevos Soles )</b>		
	<b>S/.</b>	<b>S/.</b>
	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>VENTAS NETAS</b>		
Venta de papeleria	920,148	141,367
Venta utiles de oficina	641,772	94,294
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>1,561,920</b>	<b>235,661</b>
(-) Costo de venta	( 1,181,340 )	( 117,831 )
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>380,580</b>	<b>117,830</b>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>		
Gastos de Administracion	( 183,050 )	( 86,843 )
Gastos de Ventas	( 143,419 )	( 17,626 )
<b>Resultado de Operación</b>	<b>54,111</b>	<b>13,361</b>
<b>OTROS INGRESOS (GASTOS)</b>		
Ingresos Financieros	-	163
Dividendos del Exterior	-	0
Gastos Financieros	( 3,126 )	( 144 )
Otros ingresos diversos	1,085	
Efecto Neto Diferencia de Cambio		
<b>Resultado antes de Partic. e Impuestos :</b>	<b>52,070</b>	<b>13,380</b>
IMPUESTO A LA RENTA	-5,207	
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>46,863.00</b>	<b>13,380</b>

ANEXO 08- CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO 2017

CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO (2017)				
Auditor		Juan Flores Espinoza		
Entrevistado		Miguel Torres (Responsable de almacén)		
N°	Preguntas	Respuesta		Comentario
		SI (X)	NO (X)	
1	Existe un manual que describan los procesos relacionados con la recepción, custodia, registro, control y responsabilidades de los inventarios		X	
2	Existe control sobre el mínimo y máximo de existencia		X	
3	Existen políticas claramente definidas y expresa en cuánto recepción, almacenamiento y conservación.		X	
4	Tienen acceso a las existencias solo el encargado de la bodega		X	Todos tienen acceso al almacén
5	Se efectúa de forma periódica comprobaciones físicas de las existencias	X		sólo una vez al año
6	Existe un formulario para el ingreso y salida de inventario.	X		
7	El formulario registra las firmas de responsabilidad		X	
8	Son los inventarios físicos tomados por personas ajenas a la custodia de los inventarios	X		
9	Se encuentra debidamente asegurados los inventarios, teniendo en cuenta el valor de los mismos. (sistema de seguridad)		X	
10	Están claramente definidas las responsabilidades para el manejo de los inventarios en cuanto a registro y custodia		X	

En el cuestionario de control interno de año 2017, respondido por Responsable de almacén, se puede observar que en ese año no existía ningún manual que describa los procesos de almacenaje, despacho, control de existencias y políticas referente a ello. Todo el personal tenía acceso al almacén sin ninguna seguridad o control, la toma de inventario se realizaba una vez al año, no existía firma en los formularios, no se contaba con sistema de seguridad como cámara de vigilancia y no se delegaba responsabilidades.

ANEXO 09- KARDEX 2017

REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO

PERIODO: DEL 01/01/2017 AL 30/12/2017  
R.U.C.: 20602463070  
RAZÓN SOCIAL: MULTIUTILES EXPRESS E.I.R.L.  
ESTABLECIMIENTO: .  
TIPO DE EXISTENCIA: 01 MERCADERÍA  
MÉTODO DE VALUACIÓN: COSTO PROMEDIO

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
			CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2092200	REGLA METAL 100 CM ( 1 METRO )	UNI	80.00	16.81	1,344.94	44.00	20.55	904.10	36.00	18.68	672.47
2092202	USB 8 GB KINGSTON DT50	UNI	200.00	43.69	8,738.95	145.00	53.40	7,743.68	55.00	48.55	2,670.24
2092206	PISTOLA P/SILICONA GRANDE ( MYP ) 8002	UNI	100.00	25.19	2,519.12	76.00	30.79	2,339.99	24.00	27.99	671.77
2092208	USB 16 GB KINGSTON DT50	UNI	80.00	52.55	4,204.00	50.00	64.23	3,211.39	30.00	58.39	1,751.67
2092213	USB 32 GB KINGSTON DT	UNI	45.00	96.32	4,334.58	27.00	117.73	3,178.69	18.00	107.03	1,926.48
2092239	PORTA TUBO A1 PLASTICO GRANDE	UNI	70.00	26.88	1,881.81	30.00	32.86	985.71	40.00	29.87	1,194.80
2092243	SET DE ESCRITORIO METAL - OVE ( BAND 2 P./ PORTA CLIP	UNI	80.00	60.48	4,838.41	56.00	73.92	4,139.53	24.00	67.20	1,612.80
2092264	FECHADOR MANUAL CHICO YT-300 400	UNI	40.00	6.26	250.59	16.00	7.66	122.51	24.00	6.96	167.06
2092265	FECHADOR MANUAL GRANDE MULTIPLE	UNI	55.00	11.21	616.43	43.00	13.70	589.03	12.00	12.45	149.44
2092278	OVILLO DE PAVILO	UNI	110.00	0.74	81.42	26.00	0.90	23.52	84.00	0.82	69.08
2092279	CINTA METRICA	UNI	55.00	0.74	40.71	31.00	0.90	28.04	24.00	0.82	19.74
2092281	LUPA 90 MM STUDMARK	UNI	65.00	5.60	364.26	41.00	6.85	280.82	24.00	6.23	149.44
2092284	PEGAMENTO SUPER GLUE (ECONOMICO)	UNI	140.00	0.74	103.62	44.00	0.90	39.80	96.00	0.82	78.95
2092289	LUPA 60 MM STUDMARK	UNI	68.00	3.73	253.45	44.00	4.56	200.44	24.00	4.14	99.39
2092300	CENTIMETRO	UNI	78.00	0.74	57.73	30.00	0.90	27.14	48.00	0.82	39.47
2092314	PALETA PARA PEGAR VINIL - AMARILLA	UNI	52.00	20.17	1,048.78	40.00	24.65	986.03	12.00	22.41	268.92
2092315	PALETA PARA PEGAR VINIL - 3M	UNI	62.00	26.88	1,666.74	50.00	32.86	1,642.85	12.00	29.87	358.44
2092316	CINTA PORTA FOTOCHET C/GANCHO MOSQUETON	CTO	55.00	112.00	6,159.96	45.00	136.89	6,159.96	10.00	124.44	1,244.44
2092317	HILO DE PESCAR - NYLON N30	UNI	66.00	2.70	177.95	46.00	3.30	151.59	20.00	3.00	59.92
2092362	SELLADORA DE BOLSAS 10 CM	UNI	33.00	86.81	2,864.66	17.00	106.10	1,803.68	16.00	96.45	1,543.25
2092363	SELLADORA DE BOLSAS 20 CM	UNI	25.00	101.53	2,538.29	7.00	124.09	868.66	18.00	112.81	2,030.63
2092364	SELLADORA DE BOLSAS 30 CM	UNI	30.00	143.93	4,317.93	12.00	175.92	2,110.99	18.00	159.92	2,878.62
4092023	DETECTOR DE BILLETES ELECTRONICO AD-118AB	UNI	30.00	44.80	1,344.15	18.00	54.76	985.71	12.00	49.78	597.40
<b>TOTALES GENERALES:</b>											<b>20,254.40</b>

En el año 2017 se aprecia un stock al final de año de S/. 20,254.40, pero luego de realizar un inventario de las mercaderías, parte del proceso de auditoría, se encontró desmedros (artículos dañados) y pérdida de artículos, pudiendo ser motivo de robo, por un mal registro de entrada y salida en el kardex o por mal almacenaje y despacho de las cantidades físicas y lo que figuraba en los comprobantes de pago. Esto se detalla en el siguiente cuadro.

ANEXO 10- CONTEO FÍSICO DEL INVENTARIO 2017

(Al 31 de diciembre del 2017)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDADES			OBSERVACIONES
		S/REGISTRO	S/CONTEO	DIFERENCIA	
2092200	REGLA METAL 100 CM ( 1 METRO )	36	27	9	PERDIDA
2092202	USB 8 GB KINGSTON DT50	55	24	31	PERDIDA
2092206	PISTOLA P/SILICONA GRANDE ( MYP ) 8002	24	24	0	PERDIDA
2092208	USB 16 GB KINGSTON DT50	30	15	15	PERDIDA
2092213	USB 32 GB KINGSTON DT	18	18	0	10 Productos dañados
2092239	PORTA TUBO A1 PLASTICO GRANDE	40	40	0	5 producto dañados
2092243	SET DE ESCRITORIO METAL - OVE ( BAND 2 P./ PORTA CLIP/TA	24	24	0	12 productos dañados
2092264	FECHADOR MANUAL CHICO YT-300 400	24	24	0	3 productos dañados
2092265	FECHADOR MANUAL GRANDE MULTIPLE	12	10	2	PERDIDA
2092278	OVILLO DE PAVILO	84	69	15	PERDIDA
2092279	CINTA METRICA	24	20	4	PERDIDA
2092281	LUPA 90 MM STUDMARK	24	24	0	9 productos dañados
2092284	PEGAMENTO SUPER GLUE (ECONOMICO)	96	70	26	PERDIDA
2092289	LUPA 60 MM STUDMARK	24	10	14	PERDIDA
2092300	CENTIMETRO	48	28	20	PERDIDA
2092314	PALETA PARA PEGAR VINIL - AMARILLA	12	12	0	3 productos dañados
2092315	PALETA PARA PEGAR VINIL - 3M	12	12	0	5 productos dañados
2092316	CINTA PORTA FOTOCHET C/GANCHO MOSQUETON	10	10	0	3 productos dañados
2092317	HILO DE PESCAR - NYLON N30	20	20	0	10 productos dañados
2092362	SELLADORA DE BOLSAS 10 CM	16	16	0	6 productos dañados
2092363	SELLADORA DE BOLSAS 20 CM	18	14	4	PERDIDA
2092364	SELLADORA DE BOLSAS 30 CM	18	12	6	PERDIDA
4092023	DETECTOR DE BILLETES ELECTRONICO AD-118AB	12	8	4	PERDIDA

En este cuadro se muestra el conteo físico de la mercadería, en donde se verifica que en todos los productos que se vende existen problemas en donde es llamativo las pérdidas halladas y la cantidad de productos dañados. Las pérdidas se refieren que la cantidad de producto registradas en el Kardex no se encuentran físicamente en el almacén, esto puede ser por como ya se comentó por robo o negligencia al no corroborar la cantidad que figura en los comprobantes de pago con lo que realmente se recibe o se despacha. Los daños de producto también es el reflejo del descuido al recepcionar productos fallados, descuido al momento de guardar en el almacén y comprar productos sin garantía.

ANEXO 11- REVISIÓN Y VALORIZACIÓN DEL DESMEDRO O PÉRDIDA 2017

REVISIÓN DEL INVENTARIO POR DESMEDRO O PÉRDIDA							
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDADES		CONDICIÓN	DIFERENCIA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
		S/REGISTRO	S/CONTEO				
2092200	REGLA METAL 100 CM ( 1 METRO )	36	27	PERDIDA	9	18.68	168.12
2092202	USB 8 GB KINGSTON DT50	55	24	PERDIDA	31	48.55	1505.04
2092206	PISTOLA P/SILICONA GRANDE ( MYP ) 8002	24	24	PERDIDA	0	27.99	0.00
2092208	USB 16 GB KINGSTON DT50	30	15	PERDIDA	15	58.39	875.83
2092213	USB 32 GB KINGSTON DT	18	8	DESMEDRO	10	107.03	1068.49
2092239	PORTA TUBO A1 PLASTICO GRANDE	40	35	DESMEDRO	5	29.87	149.35
2092243	SET DE ESCRITORIO METAL - OVE	24	12	DESMEDRO	12	67.20	806.40
2092264	FECHADOR MANUAL CHICO YT-300 400	24	21	DESMEDRO	3	6.96	20.88
2092265	FECHADOR MANUAL GRANDE MULTIPLE	12	10	PERDIDA	2	12.45	24.91
2092278	OVILLO DE PAVILO	84	69	PERDIDA	15	0.82	12.34
2092279	CINTA METRICA	24	20	PERDIDA	4	0.82	3.29
2092281	LUPA 90 MM STUDMARK	24	15	DESMEDRO	9	6.23	56.04
2092284	PEGAMENTO SUPER GLUE (ECONOMICO)	96	70	PERDIDA	26	0.82	21.38
2092289	LUPA 60 MM STUDMARK	24	10	PERDIDA	14	4.14	57.98
2092300	CENTIMETRO	48	28	PERDIDA	20	0.82	16.45
2092314	PALETA PARA PEGAR VINIL - AMARILLA	12	9	DESMEDRO	3	22.41	67.23
2092315	PALETA PARA PEGAR VINIL - 3M	12	7	DESMEDRO	5	29.87	149.35
2092316	CINTA PORTA FOTOCHET C/GANCHO MOSC	10	7	DESMEDRO	3	124.44	373.33
2092317	HILO DE PESCAR - NYLON N30	20	10	DESMEDRO	10	3.00	29.96
2092362	SELLADORA DE BOLSAS 10 CM	16	10	DESMEDRO	6	96.45	578.72
2092363	SELLADORA DE BOLSAS 20 CM	18	14	PERDIDA	4	112.81	451.25
2092364	SELLADORA DE BOLSAS 30 CM	18	12	PERDIDA	6	159.92	959.54
4092023	DETECTOR DE BILLETES ELECTRONICO AD	12	8	PERDIDA	4	49.78	199.13
<b>TOTAL</b>							<b>7,595.00</b>

En resumen, la cantidad de desmedro y pérdida estuvo valorizado por S/. 7,595.00, que representa el 37% del total del valor según el Kardex (S/. 20,254.40), por el cuál en nuestro balance general figura el valor real de nuestra mercadería que tenemos en stock al final del año 2017, que fue de S/. 12,659.00 del cual demuestra que la gestión en almacén en ese año fue deficiente.

EXISTENCIA EN BALANCE (2017)	
KARDEX 2017	S/.20,254.40
Desvalorización de existencia	(S/.7,595)
Existencia en balance (Neto)	S/.12,659

ANEXO 12- CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO 2018

CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIO (2018)				
Auditor		Juan Flores Espinoza		
Entrevistado	Miguel Torres (Responsable de almacén)		Respuesta	
N°	Preguntas	SI (X)	NO (X)	Comentario
1	Existe un manual que describan los procesos relacionados con la recepción, custodia, registro, control y responsabilidades de los inventarios	X		
2	Existe control sobre el mínimo y máximo de existencia	X		
3	Existen políticas claramente definidas y expresa en cuánto recepción, almacenamiento y conservación.	X		
4	Tienen acceso a las existencias solo el encargado de la bodega	X		
5	Se efectúa de forma periódica comprobaciones físicas de las existencias	X		cada dos meses se realiza la toma de inventario
6	Existe un formulario para el ingreso y salida de inventario.	X		
7	El formulario registra las firmas de responsabilidad	X		
8	Son los inventarios físicos tomados por personas ajenas a la custodia de los inventarios	X		
9	Se encuentra debidamente asegurados los inventarios, teniendo en cuenta el valor de los mismos. (sistema de seguridad)	X		
10	Están claramente definidas las responsabilidades para el manejo de los inventarios en cuanto a registro y custodia	X		

Ahora, referente a la gestión de almacén del 2018, se puede apreciar en este cuestionario los cambios que se han realizado, por ejemplo, ya existe un manual de procedimiento para las operaciones relacionadas al almacén, se controlan los mínimos y máximos de almacén, se han creado políticas de gestión de almacén, sólo el encargado tiene acceso y autoriza, bajo su responsabilidad, el ingreso de otras personas a la bodega, se realiza la toma de inventario cada dos meses, figura las firmas por cada operación que se realiza en el almacén, se ha instalado cámara de seguridad y se han delegado responsabilidades en el registro y custodia de las existencias.

GESTIÓN EN EL ALMACÉN DE MERCADERÍA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL  
MULTIUTILES EXPRESS E.I.R.L DEL DISTRITO DE LIMA PERIODO - 2018

ANEXO 13- KARDEX 2018

REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO

PERIODO: DEL 01/01/2018 AL 30/12/2018  
R.U.C.: 20602463070  
RAZÓN SOCIAL: MULTIUTILES EXPRESS E.I.R.L.  
ESTABLECIMIENTO: .  
TIPO DE EXISTENCIA: 01 MERCADERÍA  
MÉTODO DE VALUACIÓN: COSTO PROMEDIO

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
			CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2092200	REGLA METAL 100 CM ( 1 METRO )	UNI	9,676.80	13.45	130,147.35	9,276.80	16.44	152,493.71	400.00	14.94	5,977.52
2092202	USB 8 GB KINGSTON DT50	UNI	17,280.00	21.85	377,522.68	17,130.00	26.70	457,411.26	150.00	24.27	3,641.23
2092206	PISTOLA P/SILICONA GRANDE ( MYP ) 8002	UNI	8,640.00	13.44	116,081.18	8,490.00	16.42	139,413.86	150.00	14.93	2,239.22
2092208	USB 16 GB KINGSTON DT50	UNI	6,912.00	35.03	242,150.46	6,867.00	42.82	294,034.84	45.00	38.93	1,751.67
2092213	USB 32 GB KINGSTON DT	UNI	3,888.00	82.56	321,006.84	3,808.00	100.91	384,268.82	80.00	91.74	7,338.98
2092239	PORTA TUBO A1 PLASTICO GRANDE	UNI	6,048.00	30.72	185,815.16	5,988.00	37.55	224,854.36	60.00	34.14	2,048.23
2092243	SET DE ESCRITORIO METAL - OVE ( BAND 2 P./ PORTA CLIP/TACO/LAPICERO)	UNI	6,912.00	21.99	152,013.97	6,822.00	26.88	183,375.65	90.00	24.44	2,199.28
2092264	FECHADOR MANUAL CHICO YT-300 400	UNI	3,456.00	6.01	20,784.99	3,376.00	7.35	24,815.82	80.00	6.68	534.59
2092265	FECHADOR MANUAL GRANDE MULTIPLE	UNI	4,752.00	6.72	31,955.82	4,692.00	8.22	38,563.97	60.00	7.47	448.31
2092278	OVILLO DE PAVILO	UNI	9,504.00	1.13	10,743.30	9,404.00	1.38	12,992.53	100.00	1.26	125.60
2092279	CINTA METRICA	UNI	4,752.00	1.18	5,627.44	4,712.00	1.45	6,820.09	40.00	1.32	52.63
2092281	LUPA 90 MM STUDMARK	UNI	5,616.00	11.21	62,943.29	5,537.00	13.70	75,848.50	79.00	12.45	983.80
2092284	PEGAMENTO SUPER GLUE (ECONOMICO)	UNI	12,096.00	2.84	34,378.54	12,027.00	3.47	41,778.53	69.00	3.16	217.90
2092289	LUPA 60 MM STUDMARK	UNI	5,875.20	4.07	23,888.38	5,825.20	4.97	28,948.44	50.00	4.52	225.89
2092300	CENTIMETRO	UNI	6,739.20	0.99	6,650.61	6,679.20	1.21	8,056.16	60.00	1.10	65.79
2092314	PALETA PARA PEGAR VINIL - AMARILLA	UNI	4,492.80	16.14	72,491.66	4,477.80	19.72	88,305.11	15.00	17.93	268.92
2092315	PALETA PARA PEGAR VINIL - 3M	UNI	5,356.80	26.88	144,006.75	5,271.80	32.86	173,215.40	85.00	29.87	2,538.95
2092316	CINTA PORTA FOTOCHEC C/GANCHO MOSQUETON	CTO	4,752.00	44.80	212,888.08	4,657.00	54.76	254,994.80	95.00	49.78	4,728.86
2092317	HILO DE PESCAR - NYLON N30	UNI	5,702.40	1.63	9,318.16	5,597.40	2.00	11,179.16	105.00	1.82	190.64
2092362	SELLADORA DE BOLSAS 10 CM	UNI	2,851.20	92.60	264,007.34	2,701.20	113.17	305,699.86	150.00	102.88	15,432.53
2092363	SELLADORA DE BOLSAS 20 CM	UNI	2,160.00	228.45	493,443.04	2,141.00	279.21	597,792.03	19.00	253.83	4,822.75
2092364	SELLADORA DE BOLSAS 30 CM	UNI	2,592.00	287.86	746,138.29	2,573.00	351.83	905,262.01	19.00	319.85	6,077.09
4092023	DETECTOR DE BILLETES ELECTRONICO AD-118AB	UNI	2,592.00	41.36	107,201.05	2,456.00	50.55	124,148.82	136.00	45.95	6,249.72
2092363	AUDIF. SONY MDR-EX15AP IN-EAR C/MICROFONO ( HANDS FREE )	UNI	4,320.00	8.17	35,308.59	4,166.00	9.99	41,616.55	154.00	9.08	1,398.54
2092364	AUDIF. MOTOROLA EARBUDS 2 IN-EAR C/MICROFONO ( HANDS FREE ) CABLE 1,2 M	UNI	3,801.60	4.45	16,913.32	3,636.60	5.44	19,774.62	165.00	4.94	815.65
4092023	AUDIF. SONY MDR-ZX110 C/AURICULAR	UNI	4,320.00	2.36	10,182.86	4,165.00	2.88	11,999.17	155.00	2.62	405.95
2092363	AUDIF. SONY MDR-ZX110AP C/AURICULAR Y MICROFONO ( HANDS FREE) CABLE 1,2 M	UNI	6,912.00	0.94	6,469.63	6,858.00	1.14	7,845.55	54.00	1.04	56.16
2092364	AUDIF. SONY MDR-ZX310AP HIGH C/AURICULAR Y MICROFONO ( HANDS FREE) CABLE 1,2 M	UNI	7,776.00	14.01	108,952.36	7,736.00	17.13	132,479.00	40.00	15.57	620.17
4092023	AUDIF. PANASONIC RP-HF100 C/AURICULAR Y MICROFONO ( HANDS FREE) CABLE 1,2 M	UNI	8,208.00	14.63	120,042.00	8,183.00	17.88	146,271.13	25.00	16.25	406.25
2092363	AUDIF. MAXELL SOLID2 C/AURICULAR Y MICROFONO ( HANDS FREE) CABLE 1,5 M	UNI	3,024.00	45.00	136,080.00	2,974.00	55.00	163,570.00	50.00	50.00	2,500.00
2092364	AUDIF. MAXELL FUSION METALICO IN HEAR C/MICROFONO ( HANDS FREE)	UNI	3,715.20	30.00	111,456.00	3,671.20	36.67	134,610.67	44.00	33.33	1,466.67
4092023	CALCULADORA KENKO -800 - 900 A ( 8 DIGITOS)	UNI	5,961.60	17.80	106,089.38	5,946.60	21.75	129,338.55	15.00	19.77	296.59
<b>TOTALES GENERALES:</b>											<b>76,126.05</b>

En el año 2019, se aprecia un stock al final de año de S/. 76,126.05, esto es mucho mayor que el Kardex del año 2017 (S/20,254.40), ya que el aumento es de 276%, esto debido a que se compró más mercaderías de las ya existentes por el incremento de la demanda y también porque se incluyó otros tipos de mercadería que no estaban en el catálogo de venta del 2017.

Macedonio Samuel, De la Cruz Sotomayor

Karla Lizbeth, Pineki Flores

Pág. 75

ANEXO 14- CONTEO FÍSICO DEL INVENTARIO 2017

CONTEO FÍSICO DEL INVENTARIO  
(Al 31 de diciembre del 2018)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDADES			OBSERVACIONES
		S/REGISTRO	S/CONTEO	DIFERENCIA	
2092200	REGLA METAL 100 CM ( 1 METRO )	400	400	0	NORMAL
2092202	USB 8 GB KINGSTON DT50	150	150	0	NORMAL
2092206	PISTOLA P/SILICONA GRANDE ( MYP ) 8002	150	150	0	NORMAL
2092208	USB 16 GB KINGSTON DT50	45	45	0	NORMAL
2092213	USB 32 GB KINGSTON DT	80	80	0	Dos productos dañados
2092239	PORTA TUBO A1 PLASTICO GRANDE	60	60	0	NORMAL
2092243	SET DE ESCRITORIO METAL - OVE ( BAND 2 P./ PORTA CLIP/TACO/LAPICERO)	90	90	0	NORMAL
2092264	FECHADOR MANUAL CHICO YT-300 400	80	80	0	NORMAL
2092265	FECHADOR MANUAL GRANDE MULTIPLE	60	60	0	un producto dañado
2092278	OVILLO DE PAVILO	100	100	0	un producto dañado
2092279	CINTA METRICA	40	40	0	un producto dañado
2092281	LUPA 90 MM STUDMARK	79	79	0	NORMAL
2092284	PEGAMENTO SUPER GLUE (ECONOMICO)	69	69	0	NORMAL
2092289	LUPA 60 MM STUDMARK	50	50	0	NORMAL
2092300	CENTIMETRO	60	60	0	NORMAL
2092314	PALETA PARA PEGAR VINIL - AMARILLA	15	15	0	NORMAL
2092315	PALETA PARA PEGAR VINIL - 3M	85	85	0	NORMAL
2092316	CINTA PORTA FOTOCHET C/GANCHO MOSQUETON	95	95	0	NORMAL
2092317	HILO DE PESCAR - NYLON N30	105	105	0	NORMAL
2092362	SELLADORA DE BOLSAS 10 CM	150	150	0	tres productos dañados
2092363	SELLADORA DE BOLSAS 20 CM	19	19	0	cinco productos dañados
2092364	SELLADORA DE BOLSAS 30 CM	19	19	0	cuatro productos dañados
4092023	DETECTOR DE BILLETES ELECTRONICO AD-118AB	136	136	0	seis productos dañados
2092363	AUDIF. SONY MDR-EX15AP IN-EAR C/MICROFONO ( HANDS FREE )	154	154	0	NORMAL
2092364	AUDIF. MOTOROLA EARBUDS 2 IN-EAR C/MICROFONO ( HANDS FREE ) CABLE 1.5	165	165	0	NORMAL
4092023	AUDIF. SONY MDR-ZX110 C/AURICULAR	155	155	0	NORMAL
2092363	AUDIF. SONY MDR-ZX110AP C/AURICULAR Y MICROFONO ( HANDS FREE) CABLE 1.5	54	54	0	NORMAL
2092364	AUDIF. SONY MDR-ZX310AP HIGH C/AURICULAR Y MICROFONO ( HANDS FREE) CABLE 1.5	40	40	0	NORMAL
4092023	AUDIF. PANASONIC RP-HF100 C/AURICULAR Y MICROFONO ( HANDS FREE) CABLE 1.5	25	25	0	NORMAL
2092363	AUDIF. MAXELL SOLID2 C/AURICULAR Y MICROFONO ( HANDS FREE) CABLE 1.5	50	50	0	seis productos dañados
2092364	AUDIF. MAXELL FUSION METALICO IN HEAR C/MICROFONO ( HANDS FREE)	44	44	0	NORMAL
4092023	CALCULADORA KENKO -800 - 900 A ( 8 DIGITOS)	15	15	0	NORMAL

En este cuadro se muestra el conteo físico de la mercadería, que a pesar que existe mayor cantidad de mercadería comparado con 2017, se puede verificar que no figura pérdidas, esto es por motivo de haber puesto cámara de vigilancia, el acceso a la bodega es sólo para el encargado de almacén, que en algunos casos autoriza bajo su responsabilidad a asistentes, por cada operación que se realiza en almacén se documenta y se firma y existe un manual de procedimiento para que no exista errores en la recepción y despacho de mercadería comparando con las cifras de los documentos que sustentan los ingresos y salida. Referente a los productos dañados se ha reducido notablemente en comparación del año 2017, de igual forma se prevé que para los siguientes años se va a mejorar estas cifras, ya que se está conversando con nuevos proveedores que dan garantía de sus productos.

Macedonio Samuel, De la Cruz Sotomayor

Karla Lizbeth, Pineki Flores

ANEXO 15- REVISIÓN Y VALORIZACIÓN DEL DESMEDRO O PÉRDIDA 2018

REVISIÓN DEL INVENTARIO POR DESMEDRO O PÉRDIDA

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDADES		CONDICIÓN	DIFERENCIA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
		S/REGISTRO	S/CONTEO				
2092213	USB 32 GB KINGSTON DT	80	78	DESMEDRO	2	91.74	181.69
2092265	FECHADOR MANUAL GRANDE MULTIPLE	60	59	DESMEDRO	1	7.47	7.47
2092278	OVILLO DE PAVILO	100	99	DESMEDRO	1	1.26	1.26
2092279	CINTA METRICA	40	39	DESMEDRO	1	1.32	1.32
2092362	SELLADORA DE BOLSAS 10 CM	150	147	DESMEDRO	3	102.88	308.65
2092363	SELLADORA DE BOLSAS 20 CM	19	14	DESMEDRO	5	253.83	1269.14
2092364	SELLADORA DE BOLSAS 30 CM	19	15	DESMEDRO	4	319.85	1279.80
4092023	DETECTOR DE BILLETES ELECTRONICO AD-118AB	136	130	DESMEDRO	6	45.95	275.72
2092363	AUDIF. MAXELL SOLID2 C/AURICULAR Y MICROFONO ( HA	50	44	DESMEDRO	6	50.00	300.00

**TOTAL** 3625.05

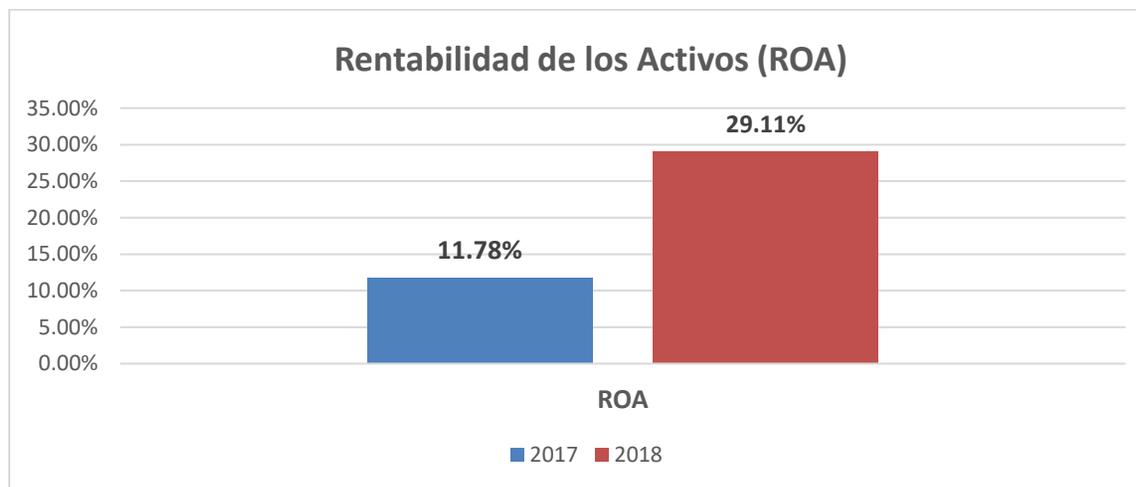
En resumen, la cantidad de desmedro y pérdida estuvo valorizado por S/. 3,625.05, que representa sólo el 5% del total del valor según el Kardex (S/. 76,126.05), por el cuál en nuestro balance general figura el valor real de nuestra mercadería que tenemos en stock al final del año 2018, que fue de S/. 72,501. del cual demuestra que la gestión en almacén en el año 2018 fue eficiente con perspectiva de mejorar aún más.

Existencia en Balance (2018)	
Kardex 2018	S/76,126.05
Desvalorización de existencia	S/3,625.05
Existencia (Neto) en Balance	S/72,501

**ANEXO 16 – ROA Y ROE (INTERPRETACION)**

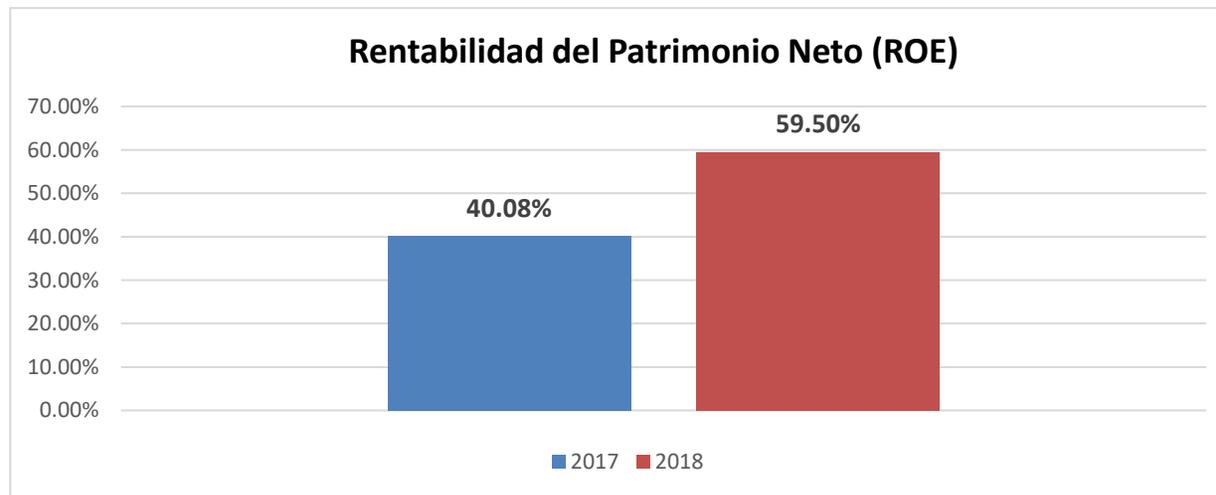
<b>Rentabilidad</b>							
<b>Rentabilidad</b>		<b>2018</b>		<b>2017</b>			
<b>1. ROA</b>							
<u>Utilidad neta / Activos</u>	<u>46,863.00 / 160,986</u>	<b>29.11</b>	<u>13380.11 / 113,569</u>	<b>11.78</b>			
<u>totales</u>							

ROA: nos muestra la rentabilidad del activo, mostrando la eficiencia en el uso del activo de la empresa. En el año 2017 la rentabilidad del activo fue de 11.78% y en el año 2018 de 29.11%, se puede observar que ha incrementado la rentabilidad por el cuál, muestra la eficiencia en el uso de los activos de la empresa por el cuál es favorable.



<b>Rentabilidad</b>						
<b>Rentabilidad</b>			<b>2018</b>	<b>2017</b>		
<b>2. ROE</b>						
<b>Utilidad neta / Patrimonio</b>	46,863.00 /	78,758	<b>59.50</b>	13380.11 /	33,380	<b>40.08</b>

ROE: nos muestra la rentabilidad del patrimonio neto. Refleja la productividad de los capitales propios de la empresa. En el año 2017 la rentabilidad del patrimonio neto fue de 40.08% y en el año 2018 es de 59.50%, se puede observar que ha incrementado la rentabilidad por el cuál, muestra la productividad que ha generado los capitales propios de la empresa por el cuál es favorable.



ANEXO 17 – ROTACIÓN DE INVENTARIO

Stock medio de existencia

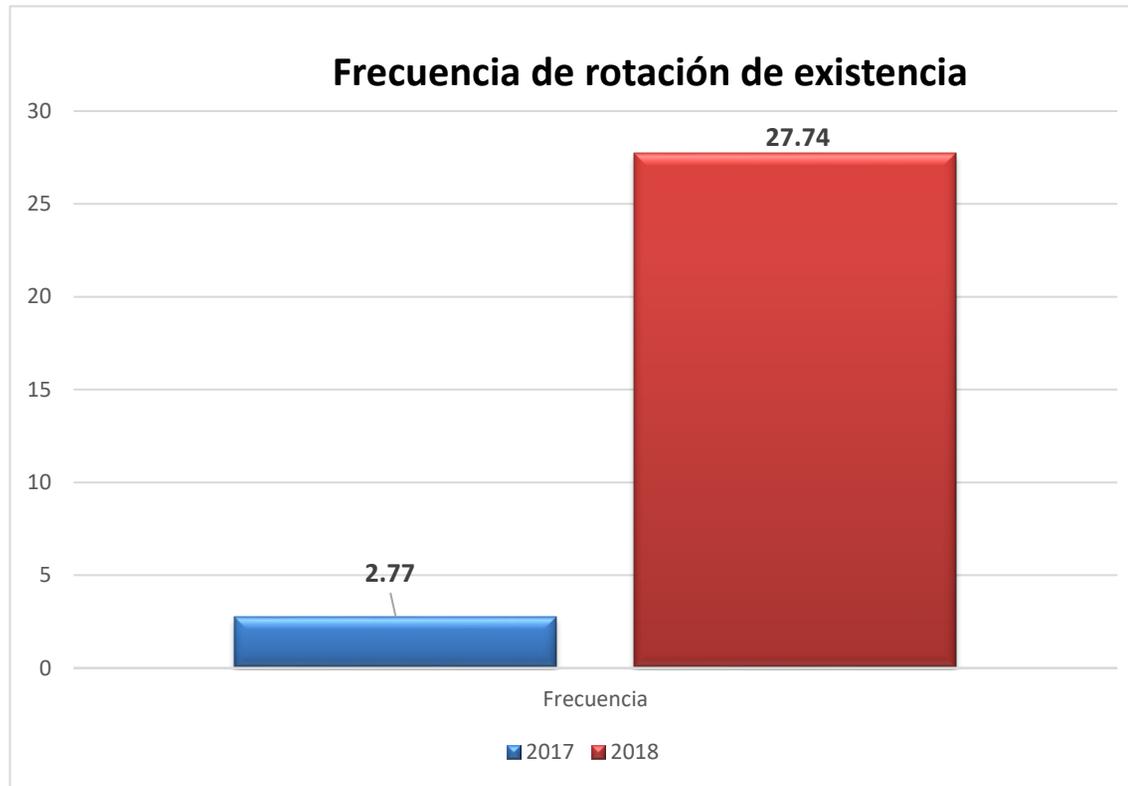
$\frac{\text{año 1} + \text{año 2}}{2} = 42,580$
--

El cálculo del Stock media de existencia se calcula sumando las existencias en stock a fines del año 2017 y 2018 y a esta sumatoria dividiéndolo entre 2, del cual nos sale un promedio de productos que se tuvo en almacén, esta cifra va ser necesario para calcular la frecuencia de la rotación de inventario.

	Promedio de existencia	
	2017	2018
<b>Costo de ventas</b>	117,831 = 2.77	1,181,340 = 27.74
<b>Stock medio de existencia</b>	42,580	42,580

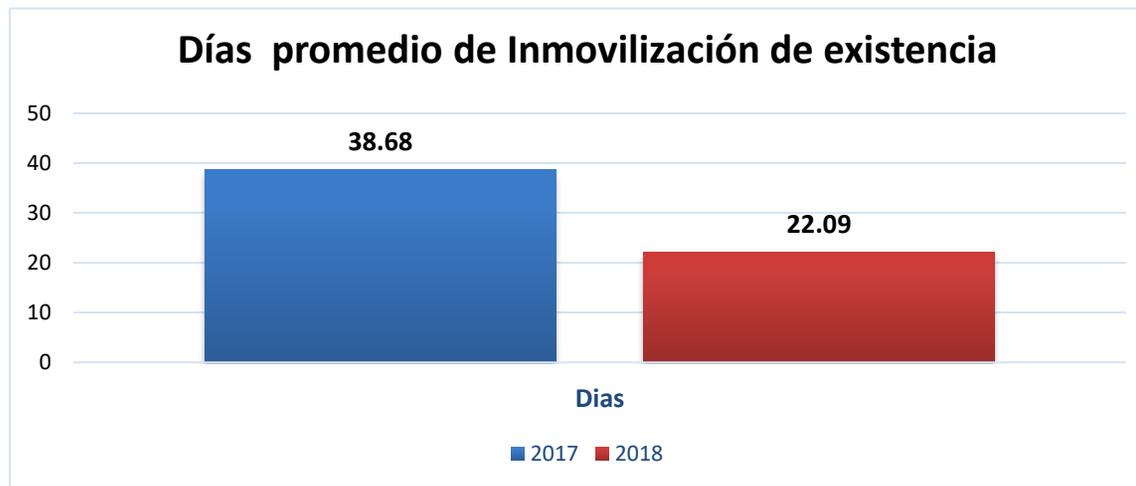
veces

Nos muestra el número de veces en que la existencia son convertidas a una partida de activo líquido, por el cual se observa la eficiencia en la política de compra y venta de existencias de la empresa. Es decir, indica la frecuencia con que los productos salen del almacén para ser vendido. Se calcula dividiendo el costo de venta del año que se quiere analizar entre el stock media de existencia. En nuestro caso en el año 2017 dio como resultado 2.77 veces y en el año 2018 aumento a 27.74 veces, indicando que la velocidad en la que se repone el stock ha aumentado 10 veces más, mostrando una eficiencia en la gestión de almacén conllevando a beneficiar la rentabilidad, ya que están cada vez más saliendo mercaderías convirtiéndose en efectivo.



	Plaza promedio de inmovilización de existencia	
	2017	2018
<b>Existencias x 360 días</b>	$\frac{4,557,240}{117,831} = 38.68$	$\frac{26,100,360}{1,181,340} = 22.09$ días
<b>Costo de ventas</b>	117,831	1,181,340

Nos muestra los números de días que los productos permanecen en el almacén de la empresa, un menor número de días implica un mayor nivel de actividad y por tanto un mayor nivel de liquidez. Se calcula dividiendo el stock de existencias entre el costo de venta de un mismo período multiplicándolo luego por los 360 días que tiene el año. En nuestro caso, observamos que en el año 2017 nos dio como resultado 38.68 días y en el año 2018 disminuyó a 22.09 días, indicando que los productos se mantienen poco tiempo en almacén dando a conocer que se realiza más ventas en menor tiempo permitiendo, también que a menor tiempo menos es el costo de almacenamiento, conllevando a que se mejore la rentabilidad de la empresa, mostrando así que una eficiencia en la gestión de almacén de la empresa.



#### ANEXO 18 – LA GESTIÓN EN ALMACÉN INCIDE EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA.

¿En qué medida la gestión en el almacén de mercadería incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018?

En el 2017, la cantidad de desmedro y pérdida estuvo valorizado por S/. 7,595, que representa el 37% del total del valor según el Kardex (S/. 20,254.40), por el cuál en nuestro balance general, figura el valor real de nuestra mercadería que tenemos en stock al final del año 2017 que fue de S/. 12,659.00, del cual demuestra que la gestión en almacén en ese año fue deficiente influenciando negativamente en la rentabilidad como se apreció en el ratio de rentabilidad.

En el 2018, la cantidad de desmedro y pérdida estuvo valorizado por S/. 3,625.05, que representa sólo el 5% del total del valor según el Kardex (S/. 76,126.05), por el cuál en nuestro balance general figura el valor real de nuestra mercadería que tenemos en stock al final del año 2018 que fue de S/. 72,501.00, del cual demuestra que la gestión en almacén en el año 2018 fue eficiente con perspectiva de mejorar aún más, esto ha permitido que se mejore la rentabilidad reflejado en los ratios calculados en anexos previos.

**GESTIÓN EN EL ALMACÉN DE MERCADERÍA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL MULTIUTILES EXPRESS E.I.R.L DEL DISTRITO DE LIMA PERIODO - 2018**

ANEXO 19 – NOTA DE SALIDA DE MERCADERIA A LA TDA.

TRASLADO DE MERCADERIA (ALMACEN)

GLOSA: SALIDA: DE MERCADERIA A CAMANA / CLIENTE: \_\_\_\_\_  
 DIRECCION: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_ 09:29  
 NRO. COMP. SALIDA: 0000-0451572  
 NRO. COMP. INGRESO: \_\_\_\_\_

-----CODIGO-----CANTIDAD-----DESCRIPCION-----  
 1049041 0.50 MIL ADHESIVO COUCHE T / A4 RITRAMA

DES-PACHADO POR  
 R.S.

ENTREGADO  
 MULTIUTILES  
 CONFORME

**COSTO PROMEDIO**

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	ENTRADAS		
			CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOT.
5099004	AUDIFONO C/MICROFONO LOGITECH H110 SILVER P/PC	UNI	1.00	0.00	0.00
5099005	AUDIFONO C/MICROFONO LOGITECH H390 USB CLEARCHA	UNI	0.00	0.00	0.00
5099006	AUDIFONO C/MICROFONO GENIUS HS-G500V C/VIBRADOR E	UNI	2.00	0.00	0.00
5099008	MOUSE GENIUS INALAMBRICO + AUDIFONO HS-M360 MH-8C	UNI	0.00	0.00	0.00
5099009	AUDIFONO C/MICROFONO IBLUE S019 BLUETOOTH/FM/MICF	UNI	3.00	0.00	0.00
5099010	AUDIF. PHILIPS SHE 1405 IN-EAR C/MICROFONO ( HANS D FF	UNI	6.00	11.02	66.12
5099011	AUDIF. SONY MDR-EX15AP IN-EAR C/MICROFONO ( HANDS F	UNI	6.00	21.19	127.14
5099012	AUDIF. MOTOROLA EARBUDS 2 IN-EAR C/MICROFONO ( HAI	UNI	6.00	16.95	101.70
5099013	AUDIF. SONY MDR-ZX110 C/AURICULAR	UNI	2.00	27.12	54.24
5099014	AUDIF. SONY MDR-ZX110AP C/AURICULAR Y MICROFONO ( I	UNI	2.00	29.66	59.32
5099015	AUDIF. SONY MDR-ZX310AP HIGH C/AURICULAR Y MICROFC	UNI	2.00	36.44	72.88
5099016	AUDIF. PANASONIC RP-HF100 C/AURICULAR Y MICROFONO	UNI	2.00	27.97	55.94
5099017	AUDIF. MAXELL SOLID2 C/AURICULAR Y MICROFONO ( HANI	UNI	2.00	33.90	67.80
5500005	AUDIF. MAXELL FUSION METALICO IN HEAR C/MICROFONO	UNI	2.00	22.88	45.76
6006001	CALCULADORA KENKO -800 - 900 A (8 DIGITOS)	UNI	300.00	2.88	745.00
6006002	CALCULADORA MEDIANA CASIO LC 401 -403 C/TAPA	UNI	35.00	9.50	311.35
6006003	CALCULADORA FX - 570 LA PLUS CIENTIFICA CASIO	UNI	13.00	36.42	573.06

**MODELO DE CUESTIONARIO.**

GESTION EN EL ALMACÉN DE MERCADERIA Y SU INCIDENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL MULTIÚTILES EXPRESS  
E.I.R.L. DEL DISTRITO DE LIMA, PERIODO - 2018.

Sres.:

Gracias por responder el cuestionario de satisfacción.

Como parte de mi tesis de pregrado en la universidad UPN de la carrera de contabilidad, estoy realizando una investigación sobre la gestión en el almacén de mercadería y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

No tardará más de cinco minutos en completarla y será de gran ayuda para mi investigación.

Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma anónima.

Encuesta para los trabajadores de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018.

Objetivo. Obtener información sobre los procedimientos de control en el almacén de mercadería en la empresa comercial.

Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

- 1 = Completamente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Indiferente
- 4 = De acuerdo
- 5 = Completamente de acuerdo

Nº	PREGUNTA	1	2	3	4	5
1	El costo de adquisición en la gestión en el almacén de mercaderías tiene incidencia directa en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018					
2	Actualmente la empresa practica inventario, valuando sus existencias por el costo de adquisición de acuerdo al Art 62 del impuesto a la renta y ello incide en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018					
3	La empresa aplica la NIC 2 para los costos de adquisición de la mercadería en donde incluyen el costo por seguro, traslado y otros costos relacionados a compra de existencias por parte de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018					
4	La suma del valor de la mercadería y los otros costos que resulten necesarios para colocar a los bienes en condiciones de ser usados repercutirá en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018					

5	La empresa conoce que el costo promedio es la suma del saldo existente de mercaderías con la nueva compra y esto se divide entre el total de unidades de materiales acumulados entre el saldo y lo comprado y ello incide en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018					
6	La empresa utiliza el costo promedio, a todas las existencias en stock y ello influye en la rentabilidad en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018					
7	Ahora la empresa cuenta con documentos que sustentan al momento de registrar el almacenamiento y ello repercute en la rentabilidad en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018					
8	La empresa realiza la entrega de documentación que sustentan el almacenamiento a cambio de una orden, vale de salida o nota de entrega y ello influye en la rentabilidad en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018					
9	La empresa fundamenta la entrega de artículos con la Verificación del despacho que provienen del almacén a través del canje de una orden (vale de salida) y ello repercute en la rentabilidad de la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018.					
10	En la actualidad, la empresa cuenta con Verificación del despacho de documentos que sustentan la Nota de Salida y ello repercute en la rentabilidad empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018.					
11	Actualmente la empresa cuenta con documentos que sustentan los de registro de salida (Kardex) y ello repercute en la rentabilidad empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018.					
12	La gestión de almacén de mercaderías tiene incidencia directa en la rentabilidad económica en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo – 2018.					
13	La gestión de almacén de mercaderías tiene incidencia directa en la rentabilidad financiera en la empresa comercial Multiútiles Express E.I.R.L. del distrito de Lima, periodo - 2018					

**UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto *Acosta Mantilla Edgardo*
- 1.2 Cargo e institución donde labora
- 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Eficiente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				75%	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					85%
3. ACTUALIDAD	Adecuado el alcance de ciencia y tecnología.				80%	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de calidad y cantidad.				78%	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades de los involucrados.					89%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos de la contabilidad/administración				75%	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					85%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90%
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					95%

**II. OPINION DE APLICABILIDAD:**

*En mi opinión, el presente instrumento es coherente y aplicable para el tipo de investigación materia del presente trabajo.*

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

**84%**

Firma, post firma y cargo del validador



*Mg. CPC Edgardo Acosta Mantilla  
DTP UG-WA Facultad de Negocios  
UPN - Lima Centro*

Lima, 06 de Octubre del 2019

Elaborado por: Ana Nomberto Luperdi

**UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto *Vidal Felices Gutierrez.*  
 1.2 Cargo e institución donde labora  
 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Eficiente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				75%	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				80%	
3. ACTUALIDAD	Adecuado el alcance de ciencia y tecnología.				80%	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80%	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de calidad y cantidad.				80%	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades de los involucrados.				78%	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos de la contabilidad/administración				80%	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				80%	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				80%	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				80%	

**II. OPINION DE APLICABILIDAD:**

.....  
 .....

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

**79%**



Firma, post firma y cargo del validador

Lima, 06 de Oct. del 2019

Elaborado por: Ana Nomberto Luperdi

**UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto
- 1.2 Cargo e institución donde labora
- 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación

*Frias Guevara Robert  
DTP*

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Eficiente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado el alcance de ciencia y tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de calidad y cantidad.					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades de los involucrados.					✓
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos de la contabilidad/administración					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					✓

**II. OPINION DE APLICABILIDAD:**

*Aplicable*

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

**90%**

Firma, post firma y cargo del validador

*[Handwritten Signature]*  
*Dari. 98312356*

Lima, 06 de 10 del 2019.

Elaborado por: Ana Nomberto Luperdi