



# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“FACTORES DE CRECIMIENTO EN MILLONES DE DÓLARES Y TONELADAS EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DE LA REGIÓN DE CAJAMARCA (PERÚ) DURANTE EL AÑO 2017 – 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Claudio Segundo Chávez Espinoza

Maribel Velarde Yauli

Asesor:

MSc. Grecia Elizabeth Pardavé Chiong

Lima - Perú

2019

## ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Grecia Elizabeth Pardavé Chiong, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Claudio Segundo Chávez Espinoza
- Maribel Velarde Yauli

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: FACTORES DE CRECIMIENTO EN LAS EXPORTACIONES EN MILLONES DE DÓLARES Y TONELADAS DE CAFÉ DE LA REGIÓN DE CAJAMARCA (PERÚ) DURANTE EL AÑO 2017 – 2018 para aspirar al título profesional de: Administración y Negocios Internacionales por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.

---

MSc. Grecia Elizabeth Pardavé Chiong  
Asesor

## ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: Claudio Segundo Chávez Espinoza y Maribel Velarde Yauli para aspirar al título profesional con la tesis denominada: FACTORES DE CRECIMIENTO EN MILLONES DE DÓLARES Y TONELADAS EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DE LA REGIÓN DE CAJAMARCA (PERÚ) DURANTE EL AÑO 2017 – 2018

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

**Aprobación por unanimidad**

**Aprobación por mayoría**

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos  
Jurado  
Presidente

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos  
Jurado

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos  
Jurado



## DEDICATORIA

A Dios, por bendecir mi vida y darme la oportunidad de concluir mi carrera de manera satisfactoria y a mi hermosa familia, quienes me apoyaron en todo momento y me alentaron cuando me sentía desfallecer.

A Dios, quien me ha dado la fortaleza para continuar y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi familia, por estar presente, acompañándome para poderme realizar.



## AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra asesora MSc. Grecia Elizabeth Pardavé Chiong, por sus ideas y recomendaciones con conocimientos metodológicos direccionados a este trabajo. Asimismo, agradecemos al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) por la información proporcionada para la elaboración de este proyecto.

Expresamos agradecimiento a todas las personas que directa o indirectamente participaron opinando, corrigiendo, leyendo, dando ánimos, acompañándonos en los buenos y malos momentos. Finalmente agradecemos a quien lee este apartado y más, de este proyecto de tesis, por permitir a nuestras experiencias, investigaciones y conocimientos, incurrir dentro de su repertorio de información mental.



## Tabla de contenidos

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS .....	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS .....	3
DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
ÍNDICE DE TABLAS .....	8
ÍNDICE DE FIGURAS .....	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Formulación del problema .....	15
1.3. Objetivos .....	16
1.3.1. Objetivo general .....	16
1.3.2. Objetivos específicos.....	16
1.4. Justificación.....	16
1.5. Limitaciones .....	17
CAPÍTULO II. MARCO TEORICO.....	19
2.1. Antecedentes .....	19
2.1.1. Nacionales .....	19
2.1.2. Internacionales .....	39
2.2. Bases Teóricas.....	54
2.2.1. Factores de Crecimiento.....	54
2.2.1.1. Exportación .....	59
2.2.1.2. Cuadro de Teorías .....	78
CAPÍTULO III. METODOLOGIA.....	87
3.1. Cuadro de Variable Operacional .....	87
3.2. Tipo de Investigación .....	88



3.2.1. Investigación Básica.....	88
3.3.2. Investigación Descriptiva - Correlacional.....	89
3.3.3. Investigación No Experimental.....	90
3.3.4. Investigación Transversal.....	91
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de Datos .....	91
3.3.1. Fuentes Primarias .....	91
3.3.2. Fuentes Secundarias .....	92
3.3.3. Procedimiento.....	92
3.4. Población y Muestra.....	93
3.4.1. Población.....	93
3.4.2. Muestreo No Probabilísticos .....	93
3.4.3. Muestra.....	94
CAPÍTULO IV. RESULTADOS .....	98
4.1. Informe Cuantitativo de Factores de Crecimiento en Millones de Dólares y Toneladas.....	98
4.1.1. Factores de Oferta .....	98
4.1.2. Factores de Demanda .....	99
4.1.3. Regulaciones de Acceso.....	103
4.2. Informe Cuantitativo de Exportación de Café.....	109
4.2.1. Precio Internacional.....	109
4.2.2. Balanza Comercial de Café .....	112
4.2.3. Cuota de Mercado .....	114
4.2.4. Extracto de Entrevista .....	116
3.2.5. Entrevistas .....	120
CAPÍTULO V. DISCUSIONES.....	143
5.1. Discusión.....	143
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	149
6.1. Conclusiones.....	149
6.2. Recomendaciones.....	152
REFERENCIAS .....	154

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de Teorías.....	78
Tabla 2 Cuadro Variable Operacional .....	87
Tabla 3 Principales Empresas Exportadoras de Café en la Región Cajamarca.....	95
Tabla 4 Clasificación Arancelaria del Café.....	96
Tabla 5 Cajamarca: Producción Café (Toneladas) .....	98
Tabla 6 Cajamarca: Exportación de Café sin descafeinar, sin tostar (US\$ Millones).....	99
Tabla 7 Cajamarca: Exportación por empresas de Café sin descafeinar, sin tostar (US\$ Millones).....	100
Tabla 8 Cajamarca: Exportaciones de las tres empresas de la muestra de Café sin descafeinar, sin tostar en el año 2017 -2018 (US\$ Millones).....	100
Tabla 9 Cajamarca: Exportación por destinos de Café sin descafeinar, sin tostar (US\$ Millones).....	101
Tabla 10 Arancel Medio (Estimado) enfrentado por Perú 2017 - 2018 .....	102
Tabla 11 Arancel Medio (Estimado) aplicado por Perú 2017 -2018.....	103
Tabla 12 Requisitos de acceso a mercados (RAM) a los Principales destinos exportados de la Región Cajamarca.....	103
Tabla 13 Precio Internacional por Quintal Año 2017 – 2018 .....	109
Tabla 14 Perú: Balanza Comercial de Café (US\$ Millones).....	112
Tabla 15 Perú: Exportación de Café sin descafeinar, sin tostar según mes (US\$ Millones) .....	113
Tabla 16 Perú: Importación de Café sin descafeinar, sin tostar (US\$ Millones) .....	113
Tabla 17 Principales 10 países exportadores de Café sin descafeinar, sin tostar en el año 2018 (Dólares Americanos).....	114





## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Precio Internacional por Quintal Año 2017 – 2018 .....	109
Figura 2 Principales 10 países exportadores de Café sin descafeinar, sin tostar en el año 2018 (Dólares Americanos).....	114

## RESUMEN

La presente tesis determinó, identificó, analizó y estableció los factores de crecimiento en millones de dólares y toneladas de las exportaciones del café en la Región Cajamarca – Perú durante el periodo 2017-2018. Estudió a tres empresas cafetaleras más importantes de la región con el objetivo de reconocer los factores de crecimiento que influyen en las exportaciones de café. Como factores de crecimiento se encuentran la oferta, demanda y regulaciones de acceso; como factores de exportación se determinaron el precio internacional del café, balanza comercial y cuota de mercado. El tipo de investigación es básica, descriptiva – correlacional, no experimental y de corte transversal. Los resultados se obtuvieron de fuentes primarias, mediante entrevistas individuales a expertos de las empresas objeto de estudio; así como por medio de documentación de las empresas, noticias y artículos en informes relacionados con la investigación. Se realizaron cinco entrevistas a las tres empresas que son la muestra: Olam Agro Perú, Cooperativa de Servicios Múltiples Centro café y la Compañía Internacional del Café S.A.; también se realizó dos entrevistas a dos especialistas de la Junta Nacional del Café y del Ministerio de Comercio y Turismo Mincetur. Los resultados de la presente tesis se sostienen, principalmente, en base a dos teorías que la refuerzan. La investigación concluye con un informe cuantitativo de factores de crecimiento y otro sobre factores de exportación.

**Palabras clave:** Exportación de Café, Crecimiento, Oferta, Demanda, Regulaciones.



## ABSTRACT

This thesis determined, identified, analyzed and established the growth factors in millions of dollars and tons of coffee exports in the Cajamarca Region - Peru during the 2017-2018 period. Study three major coffee companies in the region with the aim of recognizing the growth factors that influence coffee exports. As growth factors are the supply, demand and access regulations; as export factors, the international price of coffee, trade balance and market share were determined. The type of research is basic, descriptive - correlational, non-experimental and cross-sectional. The results were obtained from primary sources, through individual interviews with experts of the companies under study; as well as through company documentation, news and articles in research related reports. Five interviews were conducted with the three companies that are the sample: Olam Agro Peru, Cooperative of Services Multiple Center coffee and Company International of Café S.A; Two interviews were also conducted with two specialists from the National Coffee Board and the Ministry of Commerce and Tourism Mincetur. The results of this thesis are sustained, mainly, based on two theories that reinforce it. The investigation concludes with a quantitative report of growth factors and another on export factors.

**Keywords:** Coffee Export, Growth, Supply, Demand, Regulations.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

El café peruano es el principal producto agrícola de exportación del país. Según el Censo Nacional Agropecuario CENAGRO (INEI, 2012), un aproximado de 223 mil familias de pequeños productores cultivan 425 000 hectáreas distribuidas en 15 regiones, 95 provincias y 450 distritos. Las regiones productoras que destacan son Junín, San Martín, Cajamarca, Cusco, Amazonas, Huánuco y Pasco, concentran el 91% del total de productores y áreas cultivables. El café peruano tiene potencial para contribuir al desarrollo social y ambiental (INEI, 2018).

El café es un commodity que es regulado por la ley de la oferta y demanda en las bolsas de valores más importantes del mundo. Es el segundo commodity más importante después del petróleo. En la bolsa de New York se cotiza la variedad de café arábica y en Londres la variedad robusta. Según el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX), el Perú se ubica dentro de los diez principales exportadores a nivel mundial, ubicándose en el octavo lugar y Brasil es el primer exportador (SIICEX, 2019).

La planta de café es originaria de Etiopía, centro de África. Los inmigrantes franceses introdujeron el café en América Central a inicios del siglo XVIII, mediante los holandeses se extendió este cultivo a América del Sur y así el secreto de los árabes se expandió por todo el mundo. El cultivo de café a mediados del siglo XVIII ya era producido en Chanchamayo, Moyobamba, Jaén, Huánuco y Cusco, con

producción para el mercado nacional e internacional, con destino a Alemania, Chile y Gran Bretaña (ICO, 2019).

En el año 2018, la exportación de café alcanzó 260 634 toneladas, monto superior en 6% al resultado del año 2017 (244 523 toneladas). Sin embargo, las cifras de la Asociación de Exportadores ADEX, Data Trade, presentan una caída de 3.75% en los ingresos de las exportaciones de café sin tostar ni descafeinar (al pasar de 705 409 a 679 en millones de dólares en valor FOB de un año a otro). Los exportadores se han enfrentado a una tendencia decreciente debido a los bajos precios en el mercado internacional, esto como consecuencia de que el suministro mundial se excedió en la demanda. Los principales destinos de las exportaciones del café peruano en el año 2017 son Estados Unidos (26%), Alemania (24%) y Bélgica (10%), mientras en el año 2018 Estados Unidos (27%), Alemania (23%) y Bélgica (12%) estos mercados representan más del 60% de total exportado (Trade Map 2019).

La Región de San Martín es el primer productor de café a nivel nacional (24.76%), la Región de Junín se ubica en el segundo lugar (24.33%) y la Región de Cajamarca es el tercer productor de café (17,31%). San Ignacio y Jaén representan el 95,4% del total de la producción de la Región Cajamarca, cuentan con condiciones geográficas y climáticas favorables para la producción de granos de café en calidad y cantidad, con características de taza de buen sabor, cuerpo, acidez y aroma. Las exportaciones de café para Cajamarca representan una de las principales fuentes de ingreso para su economía. El café producido en la Región de Cajamarca se embarca por el puerto del Callao, los principales mercados de destino de las exportaciones son Estados Unidos, Alemania, Japón y Bélgica (SIICEX, 2019).

El factor principal de crecimiento en millones de dólares y toneladas en las exportaciones de café en la región de Cajamarca, (Perú) durante el periodo 2017 – 2018, es que la región de Cajamarca cuenta las mejores condiciones para el cultivo de café, su valle es fértil, climas tropicales y sub tropicales, el café se cultiva en temperaturas de 20° a 25°c, con niveles de lluvia anual que van desde los 1,500 a 2,500 mm, aptas para el sembrado y cultivo del café grano verde, así como la disponibilidad de la mano de obra. En el 2017 se tuvo un mejor clima, que permitió el trabajo en campo (INEI, 2018).

En el análisis de la estructura en el año 2018, la Región de Cajamarca volvió a liderar en las exportaciones de café según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), exportó el 37% de lo exportado a nivel nacional, las principales empresas exportadoras son Olam Agro Perú, Cooperativa de Servicios Múltiples Centro café y la Compañía Internacional del Café Sociedad que concentran el 58% del total. Las exportaciones de Cajamarca crecieron en los envíos de café de US\$ 194.3 millones en el año 2017 a US\$ 254.3 millones en el año 2018 que representa (+31%). El incremento de las exportaciones en el año 2018 de esta Región se concentró en manos de dos principales empresas cafetaleras que fueron Cooperativa de Servicios Múltiples Centro café y Comercio & Cía. que representaron un incremento de +118% y +260% en comparación con el año 2017 (SUNAT, 2018).

En términos de la producción, el crecimiento en millones de dólares y toneladas del café de la Región Cajamarca no es el esperado debido a la presencia de plagas,

escasa tecnología avanzada y consecuencia del cambio climático. Por parte del gobierno existen políticas para masificar el cultivo y ubicarse en el principal exportador de café a nivel nacional, pero estos esfuerzos deben mejorar para incrementar la producción de café en la Región de Cajamarca (MINAGRI, 2018).

En cuanto al mercado de café, la competitividad internacional de exportación de café tiene uno de los principales retos para la Región de Cajamarca, la competitividad es importante debido que está basada en la calidad del café, este es un factor importante para liderar en el mercado de las exportaciones y obtener mejores precios internacionales. También se mencionan las principales barreras de entrada a otros mercados internacionales, no obstante, estas situaciones deben estar más centradas y estudiadas para explorar y analizar la situación existente (SIICEX, 2017).

A pesar de que hay un aumento notable en el sector de las exportaciones de café, no es la esperada para la región, según los datos muestran el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, la región de San Martín sigue liderando las exportaciones de la región. Al tener en cuenta dichos factores, este estudio analizó los factores de crecimiento y su desempeño en las exportaciones de café de la Región de Cajamarca durante el año 2017 - 2018 (MINCETUR, 2018).

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cuáles son los factores de crecimiento en millones de dólares y toneladas que influyen en las exportaciones de café de la Región de Cajamarca (Perú) durante el año 2017 - 2018?



### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar cuáles son los factores de crecimiento en millones de dólares y toneladas que influyen en las exportaciones de café de la Región de Cajamarca (Perú) durante el año 2017 – 2018.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Identificar los factores de crecimiento en millones de dólares y toneladas de la industria de café en la Región Cajamarca (Perú) durante el año 2017 – 2018.
- Describir los factores principales del crecimiento en millones de dólares y toneladas que influyen en las exportaciones de café de la Región de Cajamarca (Perú) durante el año 2017 – 2018.
- Analizar las exportaciones del Café en la Región Cajamarca (Perú) durante el año 2017 – 2018.

### **1.4. Justificación**

La justificación teórica, considera teorías académicas de diferentes enfoques en cuanto a definiciones y teorías propiamente dichas, la investigación se centra en las dos variables estudiadas: factores de crecimiento en millones de dólares y toneladas y las exportaciones de café de la Región de Cajamarca-Perú, además sirve como un referente de información para investigaciones futuras.

Justificación académica, la presente tesis se basa en investigaciones académicas que



sirven a los productores de café, exportadores de café y a la industria cafetalera de Cajamarca.

Justificación práctica, en esta investigación se da a conocer los resultados obtenidos que se puede aplicar en investigaciones futuras, asimismo esta investigación se realiza porque existe la necesidad de ver los factores que influyen en el crecimiento en millones de dólares y toneladas de las exportaciones de la Región Cajamarca.

Justificación valorativa, esta investigación sirve como método de estudio para la industria de café de Cajamarca, los agricultores, productores y empresarios, cafetaleros en esta investigación cuenta con datos comparativos de las exportaciones, el crecimiento en millones de dólares y toneladas de estas que se reflejan con información cualitativa y cuantitativa.

## **1.5. Limitaciones**

Este estudio se centró en el análisis de crecimiento en millones de dólares y toneladas en millones de dólares y toneladas de las exportaciones de café provenientes de la Región de Cajamarca. La primera limitación es el tiempo, se centra en los factores crecimiento en millones de dólares y toneladas que influyen en las exportaciones, durante el año 2017 – 2018. La segunda limitación es de espacio por lo que se investiga la industria de café en la Región Cajamarca-Perú. Asimismo, las limitaciones se pudieron superar gracias a la información obtenida por parte de las entidades del Estado, como Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), así



como también a la asesora, quien orientó a presentar el trabajo de investigación (MINCETUR, 2019).

## CAPÍTULO II. MARCO TEORICO

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Nacionales

(Castrillón, Moran, Prado & Zevallos 2017) en la ciudad de Lima, en la tesis para maestría en administración estratégica de empresas, se sustentó que los principales factores que han hecho que disminuya la competitividad del café peruano, se reflejan en el bajo nivel de investigación, desarrollo y la poca asociatividad por parte de los productores de café, lo cual no permite que el país logre un mayor posicionamiento en la exportación de este producto, la investigación es de tipo descriptiva – correlacional ya que ayuda a comprender la relación que hay entre la industria cafetalera y los factores internos y externos que la rodean, los mismos que influyen en sus estándares de calidad, en el estudio se realizó la aplicación del plan estratégico y también de la entrevista, como por ejemplo, con entes importantes de la industria del café para conocer así los puntos fuertes y débiles del producto, el resultado de la investigación presenta un panorama claro sobre la industria peruana del café, la cual cuenta con recursos potenciales como el clima, la tierra y la mano de obra pero a pesar de ello esta industria aun no llega a su pico más alto de competitividad. La presente tesis tiene correlación con la variable de crecimiento y exportación por ello, el plan estratégico a ejecutar deberá basarse en la diferenciación y ventajas comparativas con las que ya cuenta el producto.

(Camacho, 2018) en la ciudad de Lima, en una tesis para licenciamiento en negocios internacionales sustentó que el presupuesto designado por parte del Estado peruano al sector cafetalero de la provincia de Bagua, se convierte en una problemática para



aquellos productores que buscan introducir el café orgánico en el mercado italiano, para ello el autor desarrolla una investigación de tipo básica, descriptiva no experimental debido a que no se modificarán o cambiarán las variables, a su vez, en la metodología se emplea la herramienta de la encuesta, la cual ayuda a recopilar información que describe la problemática de la exportación de los pequeños productores de café orgánico de Bagua en la exportación de su producto a Italia. Los resultados permite conocer, el problema que enfrentan los productores de café de dicha provincia se debe a la poca intervención de gobiernos regionales para implantar estrategias y tecnologías que ayuden a los agricultores a la mejora de su producción de café y por ende a la internacionalización del mismo, a esto se suma la escasa presencia de la banca comercial en dicha provincia y al bajo presupuesto designado por el gobierno peruano, por cual los pequeños productores no cuentan con acceso a un financiamiento que les permita un crecimiento y también un desarrollo sostenible en el sector cafetalero. La tesis nos ayuda a confrontar los posibles obstáculos que se presente en la exportación de café grano verde, con la variable de exportación.

(Arévalo & Ihuaquí, 2018) en la ciudad de Iquitos, en una tesis para licenciamiento en negocios internacionales y turismo, sustentaron que, el incremento del consumo del café a nivel mundial logra que se presente variaciones en los precios, lo cual permite que las personas como los caficultores del distrito de Lonya Grande busquen ser partícipes en la producción y exportación de café, ya que estos consideran que dicha actividad económica mejora la calidad de vida. Los autores desarrollaron una investigación de tipo descriptiva no experimental con diseño transversal, trabajando

con una población de 71 productores de dicha región y aplicando el método de la encuesta. El resultado de la investigación ayuda entender que el consumo mundial de café viene presentando un incremento cada vez mayor, convirtiéndose así en un mercado atractivo para los productores de Lonya Grande, debido a que ellos mencionan que esto puede representar una excelente oportunidad para sus ingresos en ventas, porque ellos son los protagonistas directos en la exportación de este apreciado producto. La tesis tiene relación con las variables de crecimiento en los factores de oferta y demanda y la exportación con el factor del precio internacional.

(Vigo, 2017) en la ciudad de Chiclayo, en una tesis para licenciamiento en administración de empresas, sustentó la viabilidad de un plan de negocio para que los agricultores de la Hacienda Castillo, El Progreso provincia de San Ignacio ubicada en el departamento de Cajamarca puedan producir y comercializar café orgánico en grano, dicho plan se fundamentó en la aplicación de técnicas ecológicas de cultivo y un sistema adecuado que permitió incrementar las ganancias. El tipo de investigación propuesta por el autor es de tipo básica con característica descriptiva, ya que busca dar a conocer y perseguir resolución de problemas amplios y de validez general, como técnica en la recolección de datos el autor empleó una encuesta, la cual se realizó a 21 agricultores de café de la Hacienda Castillo y para el análisis documental la metodología tuvo procesos analíticos, sintéticos, inductivos y deductivos. El resultado de la investigación es útil para poder comprender que el proyecto de comercialización de café orgánico es viable, ya que se cuenta con un nuevo mercado por explorar, y con muy buenos recursos ecológicos y geográficos siempre y cuando se apliquen las correctas gestiones administrativas. La tesis tiene

relación con la variable de crecimiento porque incremento su ganancia y exportación por la aplicación de técnicas ecológicas de cultivo.

(González, 2016) en la ciudad de Lima, en una tesis para licenciamiento en administración y negocios internacionales, sostuvo que la exportación de café a base de quinua peruana, es una buena oportunidad de negocio, tomando a Estados Unidos como mercado destino, ya que es uno de los países más grandes en importación y consumo de café, se intentó probar con esta investigación que este producto peruano puede conquistar el mercado norteamericano, identificando primero el comportamiento del consumidor y también el conocimiento que se tiene de este en el mundo, la quinua y su exportación en los últimos años. El autor realiza para ello una investigación de tipo básica – correlacional, ya que no solo busca profundizar en la exportación de café de quinua hacia los Estados Unidos, sino también en la relación que existen entre estas dos variables, dentro de la metodología para la recolección de datos se utilizan fuentes primarias, como la entrevista a expertos en la exportación de quinua, y como fuentes secundarias datos estadísticos y estudios de mercado que puedan ayudar a dar un alcance más certero del tema. Con los resultados de la investigación se puede evidenciar que el público norteamericano tiene tendencia de consumo y aceptación de este preciado cereal andino, por lo cual al presentarle este novedoso y saludable producto la oportunidad de negocio resulta ser muy viable. La tesis tiene relación con las variables de crecimiento y exportación debido a la acogida que ha tenido el café de quinua en los Estados Unidos, generando ingreso de divisas favoreciendo la balanza comercial del país.

(Alarcón, 2018) en la ciudad de Pimentel, en una tesis para licenciamiento en negocios internacionales indicó como objetivo, elaborar un plan de negocios para la exportación de café grano verde, de la cooperativa agraria Juan Albacete, hacia Alemania y así este modelo de negocio pueda servir de guía u orientación a las demás poblaciones de este sector, dedicadas al cultivo y comercialización del café en grano. El tipo de investigación es descriptiva no experimental ya que no se realiza ninguna manipulación de las variables y solo se recoge información observando las variaciones con respecto a la oferta y la demanda del café, pero también es de tipo aplicativa ya que plantea la solución a un problema que, en este caso, se trata de que los agricultores de la cooperativa cafetalera Juan Albacete con el ingenioso plan de negocio exporten su café mejorando su rentabilidad, asimismo, en la recopilación de datos se utilizó la entrevista a exportadores de café al mercado alemán, y dichos datos al ser procesados se hicieron a través del método inductivo, porque permite partir de lo particular a lo más general en el tema investigado. Los resultados de la investigación permiten evidenciar la gran experiencia en el cultivo del café que tienen los productores de la Hacienda, lo que les ha permitido contar con certificación de calidad en cuanto a café orgánico, es así que su producto a exportar puede tener entrada en el mercado alemán. La tesis tiene relación la variable de crecimiento con las variaciones de la oferta y la demanda del café, y la variable de exportación al mejorar la rentabilidad del café grano verde.

(Olivo, 2017) en la ciudad de Lima, en una tesis para titulación en ingeniería agraria, sustentó analizar y evaluar un sistema de control en una cooperativa agraria productora de café, para contrastar las diferencias entre la producción de café



convencional y café orgánico certificado, que sea útil para la exportación al mercado europeo. El tipo de investigación fue experimental, en la cual se utilizaron técnicas como la observación, revisión documental, y en la parte metodológica se utilizó la entrevista, esta fue hecha a 383 productores miembros de la Cooperativa San Martín, en la provincia el Dorado, Región San Martín. En el resultado se identificaron problemas importantes como capacitación deficiente, estructura y funciones deficientes del sistema de control existente y documentos de control interno con falta de información. Con todas las evidencias se da una propuesta de mejora, para implementar normas que aseguren unas producciones sostenibles de café orgánico y a su vez, estas mantengan registros actualizados. La tesis sirve para demostrar que se puede promover el desarrollo de la agricultura orgánica sostenible a través de pilares sociales, ambientales y económicos dándoles un enfoque de mejora continua, relacionando con la variable de exportación.

(Soto, 2018) en la ciudad de Lima, en una tesis para licenciamiento en negocios internacionales, indicó como objetivo, determinar cómo fueron las exportaciones de café a nivel mundial por los principales países dedicados a esta actividad económica y también, la producción por parte de los principales departamentos del Perú entre los periodos comprendidos 2008 – 2017. El proyecto presentado es de tipo descriptivo no experimental, ya que las variables como exportación mundial de café y producción nacional no se manipulan deliberadamente. Los datos ya existentes obtenidos de entidades confiables como Sunat, Trade Map, Adex y SIICEX, fueron analizados a través de métodos estadísticos. Con los resultados obtenidos el autor concluye, que no ha habido una tendencia creciente en cuanto al precio de



exportación del café a nivel mundial, pero sí en cuanto al volumen exportado, pero dicha tendencia creciente en cuanto a volumen por parte del Perú, no ha sido favorable los últimos años, es por esta razón. La tesis concluye que la investigación resulta útil e importante porque permite elaborar estadísticas, las cuales servirían para analizar la estructura de costos de toda la cadena de producción y lograr una mejor planificación dentro de las grandes, pequeñas y medianas empresas productoras y comercializadoras de café.

(Mustiga, 2018) en la ciudad de Lima en una tesis para licenciamiento en negocios internacionales, sustentó como objetivo identificar la relación entre la producción y los costos del café peruano y su respectiva exportación a Alemania tomando los periodos 2014 – 2017, la investigación guarda un enfoque cuantitativo ya que puede comprobarse la hipótesis planteada en base a los resultados numéricos encontrados, también es de tipo descriptiva – correlacional no experimental ya que, se busca la relación entre las variables, producción y costos de café frente a las cifras de exportación del mismo, pero en ambas variables no se realiza ninguna manipulación, en cuanto a la recolección de datos no se empleó alguna técnica en especial ya que se trabajó con datos ya existentes los cuales fueron procesados estadísticamente y cuyos resultados fueron presentados de la misma manera. El resultado de la investigación que, en cuanto a Perú la producción y los costos de café se relacionan positivamente con referencia a su exportación a Alemania, pero para poder sobrevivir en el mercado internacional se debería mantener un ritmo constante de competitividad en la producción de café, mejorando la calidad y a la vez reduciendo costos. La tesis

halla relación con las variables de crecimiento, exportación y los precios que se relacionan de manera positiva generando fuentes de trabajo y dividendos al país.

(Sánchez, 2019) en la ciudad de Chiclayo, en una tesis para titulación en economía, sustentó como objetivo determinar cómo las exportaciones de café tuvieron una relevante importancia en el incremento del PBI interno del sector agropecuario de la región Lambayeque entre los periodos 2005 – 2015. Esta investigación es de tipo descriptivo – correlacional no experimental, puesto que, no solo tiene carácter explicativo sino también trata de dar a conocer la relación existente entre las variables, pero sin ser manipuladas de alguna manera por parte del autor, también se utilizaron datos, los cuales fueron obtenidos de fuentes secundarias como el Banco Central de Reserva del Perú, Sunat, Adex y otras entidades nacionales durante el periodo escogido para la investigación. Los resultados mostrados en cuadros y figuras de carácter estadístico, indicaron que ambas variables se relacionan entre sí, ya que si una aumenta la otra también lo hace, en proporciones equivalentes, y con esto se concluye que la tesis propuesta por el autor es útil para comprender que el incremento del PBI interno de cualquier sector ya sea agropecuario, industrial, construcción etc. se verá reflejado en el dinamismo económico de una región o un país.

(Zuzunaga, 2018) en la ciudad de Lima en una tesis para licenciamiento en negocios internacionales, sustentó como objetivo explicar el impacto de la adaptación del producto, en este caso el café peruano, en el desempeño de las empresas exportadoras, ya que este tiene que ser muy bien planeado para poder adaptarse y ser



aceptado en el competitivo mercado extranjero, un gran reto y labor que realizan ciertas empresas peruanas exportadoras de café al ir en busca de la internacionalización. La investigación es de tipo descriptiva – correlacional, ya que se trata de determinar la incidencia entre ambas variables, como lo es la adaptación de un producto en el desempeño exportador de la empresa que lo promueve, dentro de la metodología se utilizó la encuesta, la cual se realizó a 34 empresas dedicadas a la exportación de café, en base al análisis de los datos, el autor concluye en que las dimensiones que abarca la adaptación de un producto los cuales son marca, diseño y atributos en el desempeño exportador de las empresas para que estas logren sus objetivos comerciales. La tesis es muy útil para comprender que la calidad de un producto es un factor clave para que este encaje en el mercado internacional.

(Cajaléon, Gallardo & Morales, 2017) en la ciudad de Lima, en una tesis para maestría en administración estratégica de empresas, sustentaron como objetivo, presentar planes para la mejora en la productividad y rendimiento en el sector cafetalero peruano, con miras hacia la exportación, y así lograr un desarrollo sostenible de este sector agroindustrial. La investigación es de tipo correlacional, ya que ayuda a comprender la relación que hay entre la producción cafetalera y los factores internos y externos que la rodean, los cuales influyen en sus índices de rendimiento, en el estudio se realizó la aplicación del plan estratégico y también de la entrevista, como por ejemplo con entes importantes de la industria del café para conocer así las fortalezas y debilidades que conciernen a esta actividad. Los autores concluyen que se debería plantear mejoras en las técnicas de cultivo y de procesos productivos, a través de capacitaciones a los caficultores conjuntamente con apoyo

tecnológico, y también se propone un desarrollo de infraestructura vial para el ingreso y salida de productos cafetaleros, la cual debe ser planeada entre el estado y el sector privado. La tesis es útil e importante porque marca el camino para una mejor gestión de exportación a través del planeamiento estratégico en toda la cadena de valor del sector cafetalero ya que este se vislumbra como una actividad agroexportable con altas expectativas económicas para el Perú.

(Marín & Peralta, 2017) en la ciudad de Cajamarca, en la tesis de licenciamiento en Administración y Negocios Internacionales, sustentaron después de analizar un arduo estudio, se determinó el precio internacional del café, el área de la cosecha y el tipo de cambio multilateral relacionados entre sí por las variables económicas que expresan el proceder de las exportaciones de café en el Perú. La investigación identifica las variables económicas que proceden a la definición de cómo vienen las exportaciones del café, de manera expresiva durante el periodo 1991-2015, asimismo, muestran una relación positiva a la variable dependiente, se determina que la muestra presentada en un R<sup>2</sup> de 94.93%. El tipo de investigación es exploratorio. También es descriptiva, explica el proceder que tiene en el tiempo los exportadores de café o precios FOB para obtener indicadores de corrección y significancia. El tipo de metodología es histórica, escudriña la trayectoria correcta de la hipótesis permitiendo estudiar los casos del pasado con el fin de buscar afirmaciones con relación a las sociedades actuales. Como resultado se comprueba qué pruebas determinan si las variables propuestas independientes confirman el comportamiento de variable dependiente, que relacionan el producto en el consumidor. Esta tesis ayuda a reconocer al sector cafetalero, debiendo tener la información de las variables



que indican el nivel de exportadores de café, así lograr realizar y/o determina el riesgo que puede originar las variables en el mercado del café.

(Goycochea & Medina 2016) en la ciudad de Cajamarca, en la tesis de licenciatura en Administración y Negocios Internacionales sustentó, las exportaciones de café hacia Alemania durante el periodo 2015-2017, crecieron aproximadamente 30% mientras la producción del café en el Perú se contrajeron 37% durante los años 2014-2017, a consecuencia de la plaga denominada Roya amarilla que afectó a los cafetales, informó la cámara de comercio de Lima(CCL); en el año 2011 la producción de café alcanzó 332 toneladas en las exportaciones peruanas, se aplica el modelo VCC al 89% debido a las variaciones de las variables independientes PBI con el tipo de cambio EUR/USD. La investigación es descriptiva, indica el comportamiento de las exportaciones peruanas del sector cafetalero tostado con partida arancelaria 0901119000. Investigación Correlacional permite medir el rango de relación que exista en las variables dependiente e independiente. La investigación es no experimental de corte longitudinal, con respecto al diseño. El Resultado del trabajo de investigación sobre dos países: El país exportador Perú, con una economía abierta en vía de desarrollo y el país de Alemania, país importador con una economía abierta desarrollada a través de sus importaciones, genera divisas y fuentes de trabajo. La tesis tiene relación con las variables de exportación y comercio bilateral a través del tratado de libre comercio favoreciendo de una manera la economía peruana.



(Loli, 2018) en la ciudad de Lima, en la tesis para obtener el Grado de Magister en Administración, sustentó la capacidad de producción de café de alta calidad en el 2017, La exportación de café verde asciende a US\$ 703.50 valor FOB, millones de dólares, a consecuencia de la caída de precios a nivel internacional, se ve afectada en su valor FOB. El Perú exportó café especial en el año 2017, ascendiente a 214 344 sacos de 60 kg equivalente a 12 800 T.M., obteniendo el 5.3% del total de café (agro data). El café encapsulado, nueva tendencia en el mercado mundial, vendió en China 21 millones de capsulas de café y va en crecimiento, se calcula que para el año 2022 se venderán más de 60 millones. ¿El tipo de investigación es exhaustiva? Porque los investigadores se concentran en los detalles complicados, ya que el investigador se confronta cara a cara con el estudio (Saunders et al., 2009). La metodología es cualitativa, este es el método que se recomienda para los estudios sociales u organizativos (Flich, 2009). Los resultados indican que el análisis económico abarca inicialmente 10% del mercado objetivo invirtiendo US\$ 358 602, siendo su capital (WACC) igual a 9.30%, obteniendo un van de US\$ 268 391 MM. Afirmando que la inversión es viable. La tesis tiene relación con el presente trabajo porque se deja entender al detalle, todas las variables de exportación e importación del café encapsulado, asimismo deja un reto de aprender el idioma chino por uno o más integrantes de la empresa.

(Egas, Gálvez, García & Granda) en la ciudad de Lima, en una tesis para maestría en administración de negocios globales, sustentaron cómo desarrollar un plan estratégico para mejorar la industria del café en el Perú, partiendo desde sus fundamentos y aportes, que se brindan como actividad agroindustrial hasta llegar a

trazar metas a corto y largo plazo, alcanzando resultados definidos que le permitan al Perú colocarse como uno de los mejores países productores y exportadores de café. La investigación es de tipo descriptiva no experimental ya que habla claramente sobre cómo se ha ido desarrollando el cultivo, producción y exportación de café dentro del país, junto con las deficiencias que este ha presentado los últimos años, pero sin realizar la manipulación o alteración de ninguna variable en especial en el estudio. El resultado indica se realizó la aplicación del plan basado en estrategias como inversión en investigación y desarrollo, posicionamiento del café peruano a nivel internacional, generación de empleo, incremento en las ventas con índices de rentabilidad y certificación de calidad internacional para toda la cadena productiva de café. La tesis concluye que es útil porque da una visión alentadora sobre la industria cafetalera en el Perú, debido a las grandes fortalezas que posee, las cuales deberían ser aprovechadas por las entidades tanto estatales como privadas.

(Becerra, Fernández, Gonzales & Rodríguez 2017) en la ciudad de Lima, en una tesis para maestría en administración estratégica de empresas, sustentaron el posible posicionamiento de la región del Cusco como primera productora y comercializadora de café convencional, ya que el grano de café cusqueño cuenta con buena calidad debido a las condiciones geográficas y climáticas en la que es cultivado, la investigación es de tipo descriptiva – correlacional porque explica y analiza los aspectos internos y externos que rodean a la industria cafetalera de ese departamento, los cuales tienen mucha incidencia en la producción, rendimiento y comercialización de dicho producto. El resultado dentro de la investigación se aplicó un plan estratégico con el fin de identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y

amenazas concernientes al rubro cafetalero cusqueño, para así establecer las correctas estrategias que permitan aumentar la productividad y también encontrar nuevos nichos e incrementar su participación en los mercados de exportación tradicional y en el mercado local. La tesis concluye que el café del departamento de Cusco cuenta con gran potencial para convertirse en un producto de calidad, se requiere certificación en base a estándares internacionales, financiamiento, capacitación, maquinaria moderna junto con alianzas estratégicas que hagan que los productores formen organizaciones sólidas con poder de negociación, relacionado con la variable de regulación de acceso.

(Berrocal, Alvitrez, Carrión & Peña 2017) en la ciudad de Lima, en una tesis para maestría en administración estratégica de empresas, sustentaron el plan estratégico para los productores de café de la región Junín, con el objetivo de que dicha región recupere el liderazgo nacional de la producción de café a partir de estrategias que permitan incrementar el valor bruto de la producción, además de que genere ingresos económicos a los productores contribuyendo así en su propio desarrollo, la investigación es de tipo descriptiva – correlacional ya que se hace un estudio explicando la situación actual del café en la región Junín y los factores internos y externos que giran en torno a este para poder establecer las estrategias adecuadas a seguir. El resultado de la investigación recomienda dentro del plan estratégico aplicado para lograr los objetivos propone, difundir el café de Junín en ferias internacionales, concursos y ruedas de negocio con compradores internacionales, alianzas estratégicas para conseguir certificaciones especiales de café y desarrollo de proyectos de investigación en el sector cafetalero. La tesis concluye que el



rendimiento por hectárea está por debajo del promedio mundial y para ellos se planea duplicar la producción, y con los ingresos económicos volver a invertir en cada ciclo productivo eligiendo la mejor técnica y tecnología, para dicho proceso como también aprovechar las ventajas comparativas que tiene el producto en la región debido a las diversas variedades que este posee, relacionado con las variables de oferta y la demanda.

(Giraldo & Loaiza 2016) en la ciudad del Cusco, en una tesis para maestría en administración estratégica de empresas, sustentaron el plan estratégico empleado por la Cooperativa cafetalera COCLA, empresa que opera en la región del Cusco y pretende convertirse líder en la exportación de café orgánico, la investigación es de tipo descriptiva no experimental ya que explica la producción del café de tipo orgánico, en cuyo cultivo no han intervenido abonos, fungicidas ni pesticidas. El plan estratégico a seguir que se describe en la metodología de la investigación, parte del análisis realizado a los factores internos y externos que afectan directamente a la empresa. El resultado de la investigación se obtuvo estrategias que permitan alcanzar los objetivos a corto y a largo plazo de la organización. La tesis concluye que la producción del café orgánico es un proceso muy minucioso en el cual se cuida cada detalle, desde el cultivo y la selección de la semilla, hasta la obtención del café; pero para que la Cooperativa COCLA expanda su mercado exportador, es necesario establecer una visión con miras a alcanzar aumento de la producción, manejar un programa de control estacional para las cosechas y no se afecten las operaciones de los productores, centrar sus operaciones en el desarrollo competitivo y rentable de

sus asociados, esto hará que el plan de negocio funcione de manera responsable y sostenible, relacionado con los factores de crecimiento.

(Chaparro, Mardini & Medina 2017) en la ciudad de Lima, en una tesis para maestría en dirección de marketing, sustentaron el plan estratégico de marketing para la comercialización del café orgánico marca Wong, el tipo de investigación es descriptiva no experimental, se desarrolla el plan de marketing realizado por la corporación Cencosud, dueños de la Marca Wong. El resultado tiene el objetivo es demostrar que la comercialización de este producto es viable, que va de la mano con la responsabilidad social y económica de la empresa, trabaja junto con los productores de la comunidad de Mazamari de la Región Junín. La investigación de mercado dentro de la metodología para poder descubrir la aceptación del producto por parte de consumidor, considera aspectos importantes del marketing como son los productos, precio, plaza y promoción. Los resultados obtenidos de la investigación de mercado Wong tiene una participación del 48% de dicho mercado logrando así que la marca sea reconocida por ofrecer un producto de calidad, sano, certificado a precio justo y certificado cumpliendo con las exigencias del mercado y mostrándose como un ejemplo integral de responsabilidad social y ambiental en el medio. La tesis concluye que la tendencia a consumir café orgánico en el Perú, cada día cobra más fuerza, esta aun no es muy marcada, este pequeño sector de consumidores son parte del retail moderno.

(Ayala, Bernabé, Montoya & Pinedo 2016) en la ciudad de Lima, en una tesis para una maestría en administración estratégica de empresas, sustentaron el planeamiento



estratégico del café en el Perú ya que este es un producto tradicional que ha tenido alta demanda los últimos años, la investigación es de tipo descriptiva no experimental debido a que no se manipula ninguna de las variables de estudio y se explica el desarrollo de estrategias para dirigir los esfuerzos en reducir costos de producción, aumentar la productividad y la calidad mejorando los procesos, en la metodología de la investigación se utiliza la entrevista, la cual se realizó a los productores del distrito cafetalero de Villarrica. El resultado de la investigación es obtener información de primera fuente que permita conocer la realidad de la industria del café peruano. El Perú, al tener las condiciones climáticas apropiadas para el cultivo de café hace que este obtenga una ventaja comparativa, pero los productores aún sufren deficiencias como la falta de capacitación, capital de trabajo, uso de tecnología apropiada, organización y liderazgo, es por ello que se deben realizar estrategias defensivas para ayudar al sector de los problemas financieros que atraviesa. La tesis concluye en crear una organización que represente a los caficultores peruanos e incentivar su consumo interno, haciendo contrato con empresas mayoristas y minoristas que lleven el producto al consumidor final, relacionado con la variable de competitividad del producto.

(Marcelo, Nakamine, Palomino & Rodríguez 2018), en la ciudad de Lima, en la tesis para obtener el grado de Magister en Administración estratégica de Empresas, sustentó “El Planeamiento Estratégico para la industria peruana de café”. Perú posee grandes condiciones para ubicarse como uno de los mayores productores y comercializadores de café en el mundo. Perú tiene factores geográficos y climatológicos que ayudan para obtener el mejor grano verde de café, conocido por



su variedad y calidad, además cuenta con un valor agregado reconocido a nivel mundial, por la calidad de sus productos. Se elaboró el Plan Estratégico para la industria del café en la cual se determinan las principales causas internas y externas que afectan directamente al sector cafetalero. El estudio mostró las estrategias que tiene que poner en marcha el Perú para entrar a competir con los mejores productores de café en el mundo, y contribuir con la economía del país. Perú enfrenta elementos sociales y naturales que impiden el desarrollo de la industria del café tales como, la informalidad y los escasos de la tecnología, con este análisis se busca mejoras para incrementar las exportaciones y el bienestar de las familias y la economía del país. La investigación es descriptiva, explica el procedimiento que tiene en el tiempo las diferentes variables. La metodología es explicativa, responde los hechos o causas que determinan los resultados. El resultado de la investigación es brindar el apoyo tecnológico y financiero previendo los fenómenos que se puedan presentar y ocasionar graves daños a la industria del café. La presente tesis concluye se debe tomar las decisiones correctivas en el tiempo indicado, para mejorar el proceso y la comercialización del café a nivel mundial, con relación a la teoría de la ventaja competitiva.

(Muñoz & Gallegos, 2016) en la ciudad de Trujillo en la tesis para obtener el grado de Licenciado en Administración sustentó “Programa de Sensibilización para la Producción de café orgánico en el distrito de la Peca departamento de Amazonas-Perú” el estudio tuvo como fin dar a conocer a los caficultores la importancia de incursionar y conocer las técnicas de producción y comercialización a nivel mundial. En el proceso participaron 261 caficultores pertenecientes a la localidad de Peca, mediante un Test para determinar el grado de conocimiento de los procesos de café

orgánico y la comercialización y costo de producción de las variedades de café tradicional y orgánico. La investigación es descriptiva, pre-experimental, siendo su objetivo elaborar una guía que les ayude en mejorar el proceso y elaboración del café. Para la metodología se eligió el método mixto, recopilaron datos, se hicieron encuestas, análisis directo y documental. El resultado indica que los caficultores del distrito de Peca en su mayoría desconocen el proceso del café orgánico y todos los beneficios que recibirán mejorando la calidad del café, no cuentan con el apoyo del Estado ni del sector privado por no poseer el título de propiedad. La tesis nos ayuda en conocer factores que impiden producir un producto de mejor calidad y comercialización del mismo.

(Zegarra, Velarde & Janampa, 2018) en la ciudad de Amazonas, en una tesis para licenciatura de Administración y Negocios Internacionales sustentó “Programa de desarrollo de Productores para mejor comercialización de café, bajo el Sistema Comercio Justo a través de la Asociación de Productores Todas las sangres de Rodríguez Mendoza-Amazonas, Trujillo”, da a conocer desde el punto de vista de cómo poder distinguir el método a seguir a través de productores agropecuarios. Para determinar que el producto del café gane espacio, ingresando al mercado Internacional y lograr el reconociendo debido, además de su sabor y calidad, por ser un fruto con atributos nutritivos diferenciados generando una ventaja competitiva y un nuevo segmento de consumidores a nivel mundial aun por desarrollar. El diseño de la investigación es transversal correlacional, causal, se realizaron entrevistas a los productores agropecuarios. La metodología, es experimental, busca responder preguntas o hipótesis a través de los resultados. Los resultados obtenidos permiten reconocer el grado de calidad y accesibilidad al sistema crediticio y desarrollo



tecnológico logrando innovar estrategias que logren satisfacer a los clientes y por consiguiente el desarrollo de los agricultores, dándole una mejor calidad de vida, logrando sinergia con reglas de negocio justo. La tesis concluye desarrollar nuevas estrategias para lograr incursionar una nueva calidad de café por sus atributos adicionales, que nos permita incursionar a otros mercados, lo que significaría mejorar la calidad de vida a los productores agropecuarios y beneficios económicos al Estado.

(Temple, 2017) en la ciudad de Lima, en una tesis de licenciamiento en Administración de Negocios Internacionales sustentó la “Comercialización de Manjar de café para Exportación al mercado de Queens-Nueva York Estados Unidos”. La empresa Expo temple tiene dentro de sus objetivos de expansión, el de desarrollar e innovar productos derivados del café, como es el Manjar de café en frascos de vidrio, la unidad de venta sería una caja conteniendo 12 frascos de 200 gramos, dicho producto tiene alta aceptación en la parte central de la selva del Perú, donde el consumo es muy alto, principalmente por los miles de turistas que visitan esta parte de Perú. Por ser un producto con altos indicadores de consumo la empresa Expo templé decide incursionar principalmente en Estados Unidos, asimismo, genera fuente de trabajo y dividendos económicos a la economía peruana. La investigación es exhaustiva, porque se indagaron los detalles compilados confrontándose cara a cara. La metodología, es el método de investigación cualitativo siendo recomendado para los estudios sociales u organizativos. El resultado de la investigación, asegura que el ingreso del café como producto procesado y terminado será el inicio de incursionar en el mercado de Estados Unidos. La investigación con relación a nuestra tesis nos permite conocer nuevas estrategias para exportar e incursionar a otros

mercados con nuevos productos derivados del café, encontrando relación con la variable de exportación.

### **2.1.2. Internacionales**

(Mattingly, 2016) en la ciudad de Kentucky, en una tesis para maestría en ciencias en economía agrícola, sustentó cómo China ha venido convirtiéndose en uno de los grandes consumidores de café, aun por encima de otros países asiáticos, en la última década a pesar de ser un país en el cual se enfatiza más el consumo y la producción del té, el autor elaboró una tesis de tipo descriptiva – transversal y dentro de la metodología de la investigación se realizó una encuesta a una población de 564 bebedores de café de la ciudad de Wuhan, la cual fue elegida debido a que es una ciudad media en términos de ingreso económico por parte de los hogares en el consumo de alimentos y bebidas. El resultado de la investigación describe al consumidor chino como alguien que prefiere el café elaborado artesanalmente por el propio minorista o agricultor del mismo país, que el café industrial proveniente de otro mercado, lo cual ha incentivado su producción al interior de muchas ciudades del gigante asiático. La tesis tiene relación con la variable de crecimiento al incrementar el comportamiento de consumidor.

(Linh, 2017) en la ciudad de Laurea, en una tesis para licenciamiento en programa de grado de turismo, sustentó cómo la población vietnamita a través de novedosas ideas de negocio, como por ejemplo, la apertura de una tienda de café vietnamita en la ciudad de Helsinki busca integrarse dentro de la economía y sociedad finlandesa,

el objetivo de esta investigación de tipo descriptiva no experimental, explica qué estrategias fundamentales se deben tener en cuenta al iniciar un negocio como una tienda de café para lo cual se consideran aspectos importantes como el giro de negocio, la característica del producto en este caso el tipo de café, la calidad de servicio y la competencia. El resultado de la investigación señala que antes de iniciar un plan de negocio de venta de café en Finlandia, debe ser analizado a través de una lluvia de ideas que proporcione datos que al ser procesados a través de técnicas y herramientas como FODA o PESTEL, permita reducir riesgos y conocer mejor el mercado y así tomar mejores decisiones en el giro de negocio. La tesis tiene relación con la variable de crecimiento, nos ayuda a realizar estudios de mercado, antes de iniciar un negocio en otro país.

(Ferguson, 2017) en la ciudad de Carolina del Sur, en un tesis para la graduación de honor en la Escuela de Honores de Carolina del Sur, sustentó cómo la producción de café en el país de Colombia ha representado un índice en el bienestar económico en distintos sectores como el agrario, el de salud, educación y el empresarial de dicho país, ya que dicha actividad representa el 3.4% de su PBI, la tesis de tipo descriptiva – correlacional busca estimar el impacto del crecimiento económico colombiano debido a la producción de café, la cual no solo guarda relación en el incremento del PBI sino también en la mejora de la educación y la asistencia sanitaria de la población. El resultado concluye en que, al incrementarse los ingresos de los agricultores colombianos gracias al cultivo y exportación de café, ello conlleva a una mejora en su calidad de vida y les permite a sus futuras generaciones tener acceso a una mejor educación y servicios de primera necesidad. La tesis tiene relación con las





variables de crecimiento porque ofrece mejoras a los sectores de la población y de exportación al incrementar el PBI, favoreciendo la balanza comercial del país.

(Xi, 2016) en la ciudad Kentucky para obtener el grado de doctor en Filosofía, sustentó “Análisis de los precios baja producción diferenciación en los mercados de café verde (2016)”. Los factores que relacionan el precio del productor y el precio mundial de los tipos de cafés, entre los suaves colombianos y el café vietnamita robusta, se relacionan a largo plazo y los ajustes a corto plazo. Aplicando el modelo de corrección de errores. Siendo estos factores significativos en el precio del mercado mundial, para ambos donde los productos en los mercados globales implican los precios que determinan la explotación de café para llevarlos a nivel mundial. Este hecho determinó que los colombianos han consumido café importado de baja calidad, mientras los vietnamitas consumen más té que café. El tipo de investigación es experimental de recopilación de datos. La metodología es experimental y mediante la observación busca responder preguntas específicas o hipótesis. Los resultados son la diferencia de precios a nivel mundial, y el exceso de producción de café en Vietnam impactan directamente a la industria del café, afectando los precios del café a nivel mundial. La presente tesis tiene relación con la variable de exportación, compara la diferenciación de precios que existe entre el agricultor y productor, el precio mundial puede afectar a los productos de café.

(Tentime, 2016) en la ciudad de Etiopía, para obtener el grado de Maestría en Administración y Negocios en contabilidad y finanzas sustentó “Evaluaciones de la cadena de comercialización del café y su desempeño de exportación Rendimiento en PIB ETHIOPIAN caso Ruanda”. El café es un commodity que desempeña un papel



importante para la economía etíope, ubicado en el décimo lugar del mundo, el departamento de marketing desedifica sus diferentes canales entre los productores y el sector privado comprometiendo a las cooperativas y exportadores, siendo los actores principales para difundir el café a nivel mundial; sin embargo, las exportaciones disminuyeron, llegando al punto de hacer un estudio de investigación para ver las causas que ocasionaron dicho evento, como objetivo analizó cuáles fueron las causas de la cadena de suministro para la comercialización del café arábico en Etiopía. El tipo de investigación es descriptiva correlacional porque especifican las características de influencia entre las variables de volumen como exportar, porque usa técnicas cualitativas para recopilar información de los exportadores. La metodología es transversal, se recopilan datos relevantes en el momento dado. El resultado nos permite indagar los indicadores que tienen correlación con la investigación. Ruanda busca aumentar sus ingresos económicos y designar el café como producto bandera, una de las ventajas es que produce buen café aceptable en el mercado internacional. Su producción llega al 50% de lo exportado. El café tostado y certificado solo se produce en pequeñas cantidades. Las autoridades deben de incentivar el cultivo de café para aumentar la cosecha y dirigir a los clientes a un comercio justo. La presente tesis tiene relación con la variable de exportación y la dimensión de precio. Él precio debe ser justo, el gobierno debe de proteger los intereses de la industria del café.

(Izere, 2017) en la ciudad del Cabo, para obtener el grado de Maestría en Filosofía en la Facultad de Políticas de Desarrollo y Práctica de la Facultad de Comercio de la Universidad de ciudad del Cabo, sustentó “Disertación Mejorar el Valor de Exportaciones de café en fin de mejorar el Valor de las Exportaciones caso Ruanda”.



Existen varios actores en la industria del café que intervienen para la producción del café, debiendo trabajar haciendo sinergia, para que la producción y comercialización del café aumente por la captación de nuevos clientes locales y globales, generando ganancias para los actores que intervienen en la economía. Ruanda tiene que resolver problemas internos para mejorar sus resultados, entre los principales se encuentra la baja productividad que no garantiza las exportaciones de café, los precios internacionales que son inestables afectando el sector cafetalero. La investigación es descriptiva, describe el comportamiento de los productores de Ruanda. La metodología se basa en la recopilación de datos secundarios analizando la cadena de valor del café, la economía de precios del café a nivel global haciendo enfoque de Ruanda. El resultado del caso Ruanda, la falta de interés por parte del gobierno de apoyar a los agricultores y productores comercializando el café y los representantes del gobierno para impulsar la industria de café en Ruanda. La tesis en principio tiene correlación con el trabajo de investigación con la variable de exportación, porque analiza la cadena de valor.

(Mendoza & Sánchez, 2017) en la ciudad de Guayaquil, en la tesis para obtener la titulación previo a la obtención del grado de Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe, sustentaron el Estudio de Factibilidad para producir y exportar café en sobre para diluir, hacia Alemania, se basa en la posibilidad de innovar para producir y exportar café en sobre para disolver, hacia Alemania, promover la producción de café y dejar de exportar como materia prima generando fuentes de trabajo y aprovechar el Tratado de Libre Comercio aumentado la cadena de valor e incursionar a nivel mundial. La investigación es primaria, recopila información, entrevistas a expertos, y secundaria basada en informes, indicadores es

decir información existente. La metodología, es analítica descriptiva con un enfoque mixto por la combinación, recopilación de datos, números, los criterios son cuantitativos y cualitativos. El resultado analiza la información para hallar las causas y los efectos para el desarrollo del mismo, se concluye que las autoridades deben de fomentar y capacitar a los agricultores en tecnología y conocimiento para exportar. La presente tesis proporciona información importante, aplicar al conocimiento de la variable de exportación de café, un producto nuevo con valor agregado, conocer el público objetivo y el mercado hacia dónde va dirigido el producto y el precio que se debe vender, con relación la dimensión de precios internacionales.

(Chau, 2018) en la ciudad de Helsinki, para obtener el grado de Maestría, en el departamento de Estudios Económicos y Políticos, sustentó: “El café Directo y Sabroso, o estudio del caso de la Industria del café especializado en Helsinki”. El objetivo de entender la manifestación de la tendencia mundial de la industria del café en la diferencia de sabores y comercialización del consumo del café. El café y su historia data desde la época colonial hasta su desarrollo a nivel mundial, siendo el promedio, su negocio justo por la caída del precio del café durante los años 90 y principio del 2.000, consumo masivo en todos los sectores sociales y el segundo a la producción en masa en un mercado segmentado para diferentes sectores, por el gusto y sabor. La investigación, es de métodos mixtos con fuentes de datos, recolección de materiales y entrevistas. La metodología, eligió los métodos mixtos con la finalidad de reunir la información y recolección de datos relacionados a una actividad Global distinta. Los resultados indican, el gusto, la distinción y el poder adquisitivo de culturas demuestran la aceptación del conocimiento como parte clave para activar el motor de la industria de cafés especiales. Asegurando el sustento de los productores



de café, convirtiéndose en un negocio seguro y sustentable en el tiempo. La presenta tesis está relacionada con la variable de crecimiento, la innovación de cafés especiales, dirigido a un público objetivo donde se disfruta el aroma, la calidad y el sabor del mismo.

(Thi Hoang, 2016) en la ciudad de Helsinki en una tesis para licenciamiento en gestión de empresas sustentó la mejora en la competitividad del café vietnamita de exportación hacia la Unión Europea, ya que día a día la competencia y la llegada de nuevos productos en el rubro del café desde distintos países hacia este mercado son más novedosos y siendo la Unión Europea uno de los que más importan este tipo de productos, el país de Vietnam busca reinventar su oferta para que esta no deje de ser atractiva para los consumidores europeos. La investigación es de tipo descriptiva ya que busca explicar las competencias sobre el café vietnamita exportado a la U.E. Así como las estrategias que le permitan seguir subsistiendo en dicho mercado, la investigación conlleva una metodología de análisis estadístico y comparativo de datos los cuales revelan entrada, calidad, preferencias y precios del café vietnamita en el viejo continente. Los resultados indican, a pesar de que el país de Vietnam es el segundo proveedor del mercado de la U.E, su posición puede verse amenazada debido a la poca variedad en su producto y la baja calidad de su grano, por lo cual una mejora en su competitividad es muy necesaria. La tesis tiene relación con la variable de crecimiento en los factores de oferta y demanda, asimismo las variables de exportación por el precio internacional, nos da un concepto claro de cómo crear valor competitivo en un producto, partiendo desde las ventajas comparativas que este tiene para así lograr la diferenciación y aceptación.

(Zhu, 2018) en la ciudad de Kentucky, en una tesis para maestría en ciencias de agricultura, alimentación y medio ambiente sustentó sobre el mercado emergente del café en China, ya que en la última década el consumo de esta bebida se ha incrementado a pesar de ser un país mundialmente conocido como productor, consumidor de té, la investigación explica que esto podría deberse a la sostenible economía de China, la cual crea un mercado de exportación e importación de bienes con mucho dinamismo, haciendo aun posible que emerjan productores locales. La investigación es de tipo descriptiva, debido a que describe el fenómeno o situación relacionado al incremento del consumo de café en China y a su vez, es no experimental ya que no se realiza ninguna manipulación de la variable. La metodología es transversal, el estudio para la recolección de datos estos fueron obtenidos a través de la encuesta. Los resultados para conocer preferencias, gustos, sabores y precios que frecuenta el consumidor chino habitual, y también se aplicó la estadística descriptiva para conseguir resultados más certeros. La tesis permite entender que el aumento en la inversión y los ingresos per cápita han hecho que se produzca un alza en el consumo del café, pero es importante que los productores y comerciantes conozcan las preferencias del consumidor, para así saber qué planes o estrategias deberían implementar al producto, se relaciona con la variable de crecimiento en los factores de oferta y demanda.

(Sileshi, 2016) en la ciudad de Addis Abeba, en una tesis para maestría en ciencias económicas, sustentó la fijación de los precios del café en el país de Etiopía, es necesario establecer un promedio de precios para que así no exista una competencia desleal entre todos los productores y comerciantes del sector cafetalero en dicho país, la investigación es de tipo descriptiva ya que nos da a conocer el porqué de la falta de

regulación en la oferta del grano de café dentro y fuera del mercado etíope, en la recolección de información para el estudio se utilizaron datos primarios de las diferentes cooperativas productoras de café y datos secundarios de diferentes organizaciones ya existentes en dicho país las cuales abarcan los temas en producción y exportación de este producto, en la metodología se realizó un análisis descriptivo y econométrico de estos datos. Los resultados permitieron establecer un rango de precios para mayoristas y minoristas en distintas regiones, esto hará que haya una mejora en la capacidad de producción de los agricultores, así como la sostenibilidad en el mercado del café. Asimismo, se indica que es necesario que las autoridades gubernamentales tomen las medidas necesarias para que se respeten los precios establecidos. La tesis tiene relación con los factores de crecimiento donde se relacionan los factores de oferta, demanda y las exportaciones, con el precio internacional.

(Bayú, 2017) en la ciudad de Addis Abeba, en una tesis de maestría para gestión logística, sustentó los factores que afectan el rendimiento y, por ende, mermando la eficiencia en la cadena de valor del café en Etiopia ya que esta actividad agroeconómica tiene alta relevancia para el país debido al desarrollo económico que genera en su PBI y en el ingreso de divisas. La tesis es de tipo descriptiva ya que explica el estado actual de la cadena de valor del café en Etiopia y también realiza un análisis cuantitativo con el fin de obtener una amplia cantidad de datos, los cuales fueron recogidos luego de la aplicación de una encuesta como parte metodológica de la investigación a distintos productores de café como también a entidades gubernamentales y no gubernamentales que trabajan en el sector cafetalero del país, los resultados evidencian que las prácticas agronómicas del café, la política de



gobierno, la regulación y el papel que juegan las entidades financieras son factores determinantes en la cadena de valor del café etíope, ya que debe haber eficiencia desde la producción, apoyo por parte de los entes gubernamentales en cuanto a financiamiento y tecnología a los pequeños productores, para poder así obtener un producto de calidad con precio justo en el mercado. La tesis tiene correlación porque se analiza los factores de oferta y demanda para determinar el precio justo.

(Dieu , 2016) en la ciudad de Saimaba, en una tesis para licenciamiento en negocios internacionales sustentó el análisis de la industria del café vietnamita y su exportación a los Estados Unidos, debido a que los gustos y preferencias de este producto importado desde distintos países hacen a este mercado muy atractivo, la investigación es de tipo descriptiva y explica como el café del país de Vietnam ha venido penetrando distintos mercados como el asiático y el europeo pero busca también introducirse en el mercado norteamericano, a través de estrategias comerciales basándose en las fortalezas y oportunidades que tiene como producto, la metodología es primaria se obtuvo de entidades internacionales como la organización internacional del café y los datos primarios de entes públicas del gobierno de la república socialista de Vietnam. El resultado de la investigación se evidencia que el café vietnamita a pesar de las fortalezas que tiene, estas no son lo suficientemente fuertes para cubrir las deficiencias que presenta su industria cafetalera, por lo tanto, las empresas de Vietnam todavía tienen algunos obstáculos en fuentes tanto internas como externas, por ende, tienen que controlar o minimizar las debilidades, las amenazas y aprovechar las ventajas que tiene su producto. La tesis determina como la competitividad influye en el posicionamiento de los mercados internacionales.



(Brun, 2019) en la ciudad de Austin, en la tesis “Café Costa Rica y cooperativas”, para obtener el grado de Honores plan II, sustentó cómo los agricultores y productores respondieron a los cambios en el mercado global de mercancías, que durante los últimos 30 años productores y consumidores tuvieron que replantear su participación en la cadena de productos básicos, por la caída de precios en el periodo conocido como la “crisis del café”, en donde se vieron afectados el agricultor y el comprador, debido a los cambios de modelo de consumo por parte de Estados Unidos del consumo del café por el de café especiales. La investigación es descriptiva, describe el comportamiento del precio del café, asimismo del productor y el comprador, la metodología se basa en el cambio de patrones, disminución del consumo del café y el crecimiento del precio justo. Los problemas financieros que enfrentaron los productores del café; ante esta situación el gobierno de Costa Rica comenzó a apoyar con incentivos a los productores y mejoras en la tecnología para incrementar la producción del café. La presente tesis nos indica que ante una crisis en el sector cafetalero la intervención del Estado es muy importante para salvaguardar los intereses de los productores otorgando incentivos, protegiendo la industria del café y la economía del país.

(Truc,2017) en la ciudad de Helsinki, en la tesis Plan de negocios para la empresa existente, plan de negocios Papú Café para obtener el Grado de Licenciatura en Administración y Negocios, sustentó a Finlandia visto desde otro aspecto como un mercado potencial para la industria de cafés especiales, con características distintas. Además, induce a llevar un plan de negocios existentes mirando la historia, para concluir que, el rendimiento actual es efectivo garantizando el público objetivo. Poniendo énfasis en si la empresa tiene la capacidad de llevar las estrategias hacia el



futuro. La investigación es descriptiva, describe las estrategias a realizar mirando el futuro sin dejar de mirar hacia atrás, planificar las herramientas que lleven a la tienda, con tendencia de apertura pasado y presente, la metodología se basa a la tendencia del consumo del café. El resultado se da en la relación entre el pasado y el futuro con la finalidad de lograr los objetivos del negocio, el autor tuvo que recurrir a la historia, utilizando datos primarios y secundarios para lograr el estudio de investigación en la industria del café de Finlandia con el espíritu empresarial.

La presente tesis nos ayuda a encontrar soluciones rápidas para un problema actual de negocios por medio de la dirección de E-COMMERCE encontrando fuertes oportunidades de éxito, se relaciona con la calidad y competitividad del producto.

(Silva & Laurenço 2016), en la ciudad de Nordland, en una tesis para obtener el grado de licenciamiento en administración de negocios sustentó “Estrategias de afrontamiento y retos de empresas exportadores de café en Timor Oriental.” Refiere que el mercado mundial de café trajo desarrollo y crecimiento a la República Democrática de Timor, generó divisas al país, dio trabajo en su localidad y permitió mayor fuente de ingresos para los familiares gracias a los plantíos de café. Por otro lado, el no considerar en la inversión al tratamiento de los plantíos para invertir en contrarrestar virus y bacterias que dañan las plantaciones, llevó a que se generara una crisis por no considerarlo dentro de la planificación. El tipo de investigación es descriptiva analiza las condiciones de exportación de café, el tipo de metodología es relevante con la intención de determinar y poner la importancia de los obstáculos actuales que conllevan a una menor producción de café. Los resultados demuestran que existen varios factores que son frecuentes, a ello se suma la falta de colaboración entre los agricultores, los exportadores y el Estado. La disminución de la tasa de



producción y el no resolver los problemas a tiempo condujo a que los productores ya no colaboraran y su trabajo sea menos eficiente, por la falta de un mantenimiento adecuado. Para salir adelante de esta crisis el Gobierno y los productores tienen que fortalecer estrategias para contribuir al desarrollo del sector cafetalero y resolver el problema. La tesis tiene relación con el trabajo de investigación, con los factores de crecimiento en la oferta y la demanda, nos indica priorizar los obstáculos encontrando una solución inmediata para asegurar la producción y la industria del café, ante eventos futuros.

(Mai, 2017). En la ciudad de Tikkarinne en una tesis para Obtener el grado de licenciatura en administración de negocios, “Plan de entrada en el mercado de café Trung Nguyen empresa en mercado Finlandés”. Sustentó que, en la actualidad, Vietnam es el segundo exportador de café a nivel mundial, esto se refleja en las oportunidades en base al estudio de cómo poder ingresar y dar el valor adecuado empresarial dentro de un mercado, diseñando un plan de negocios y un intercambio de mercado por posicionarse en el mercado finlandés. La investigación es de tipo descriptiva a base de resultados recopilados del sector empresarial. La metodología se basa en el diseño de un plan de negocios para entrar al mercado del café. El resultado de la investigación para ingresar este producto al mercado finlandés, fue basado en el comportamiento de los consumidores haciendo un engranaje entre el slogan de café-amor-gente llena, en campañas e innovar con la gente, es decir, llevándolo a la parte social y afectiva. Por otro lado, cabe señalar que se consideró los costos de empleados, sueldos, gastos de alquiler para poder expandirse territorialmente y comercialmente. Sin descuidar los pasos de investigación que llevaron a desarrollar este producto para que sea desarrollado y permanezca en el

tiempo. La tesis está relacionada con el liderazgo de costo para la toma de decisiones e incursión al mercado internacional del café, así como enfrentar las amenazas y oportunidades en el mercado.

(Xuan, 2016) en la ciudad de Lathi, en la tesis “Pan de negocios para el establecimiento de un café China en Finlandia caso: Voikukka café”, sustentó que Finlandia ocupa uno de los mejores lugares que tiene el más alto consumo de café. Asimismo, cabe resaltar que, a partir de la saturación del producto en la tienda, también se da la posibilidad de que los extranjeros chinos sean cada vez un mayor número y al mismo tiempo garantiza el consumo. El análisis busca la FODA del producto, solo así se puede buscar las herramientas con el fin de paliar y poder hacer frente a los consumidores, el tipo de investigación es cualitativa porque recopila datos y estadísticas por medios electrónicos, sitios web oficiales y plataformas de noticias, la metodología es experimental, busca responder preguntas específicas o hipótesis. Los resultados buscan determinar precio, calidad, mano de obra, costo de personal y costo del distribuidor. La presente tesis tiene relación con el factor de crecimiento, la oferta y la demanda, nos ayuda a analizar el costo beneficio de apertura de un negocio de café.

(Fecko & Cretu ,2016). En la ciudad de Aalborg, en una tesis para obtener el grado de Maestría en Marketing internacional sustentó “Reposicionamiento de la estrategia del productor de café brasileño dentro de su cadena de valor global a través entrar en el mercado europeo”. El envío de café al Reino Unido y Alemania influyó negativamente en la producción y exportación de café por no estar alineado en la calidad exportadora de café. La investigación es descriptiva basada en los datos

primarios recopilados durante el viaje para el estudio y reunió la mayor información en cuanto al mercado se refiere, la metodología tiene relación con este estudio, explica el proceso de aplicación, uso y modificación de las técnicas elegidas. Las empresas que se internacionalizan tienen que estar sometidas a las licencias o franquicias de las marcas conocidas y buscar socios estratégicos para seguir vigente en el negocio. La tesis indica como afrontar las posibles barreras y/o permisos se relaciona con la variable de exportación y de regulación de acceso para entender el pro y los contras ante un problema con respecto a la exportación del café.

(Noah, 2017) en la ciudad de Halifax, en la tesis de Industria de exportación de café de Vietnam: un análisis del potencial a largo plazo Impacto Macro económicos para obtener el grado de Licenciatura de Letras sustentó que Vietnam ha podido desarrollar su crecimiento económico gracias a la comercialización y explotación del café. Esto generó su crecimiento en forma global y a corto plazo. Cabe mencionar que, debido a la exportación y, sobre todo, basado en un estudio histórico y comercializado de este recurso competitivo se focaliza una visión global pudiendo salir adelante a corto plazo, igualmente preparándose para seguir el camino y crecimiento a largo plazo. La investigación es descriptiva, describe el potencial que tiene la industria de exportación del café para contribuir con el equilibrio a largo plazo. La metodología se basa en la información que otorgan los planificadores del desarrollo y expertos asociados cerrando brechas que puedan interferir en las exportaciones. El resultado se concluye en resaltar, a pesar de haber alcanzado el alto nivel y desarrollo a base de la exportación del café, también se debe considerar si se debe exportar otros recursos, porque no solo el café trae divisas y progreso, porque existe el riesgo, si se deja de exportar dicho producto y no se tiene una base sólida de

otros productos, esto daría lugar al estancamiento económico y se tendría que replantear el proceso económico. La presente tesis tiene relación con nuestro trabajo de investigación porque está enfocada en el crecimiento de las exportaciones del café grano verde con una visión global a corto plazo.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Factores de Crecimiento**

#### **Teorías de las Economías de Escala**

Según Paul Krugman (2008) la teoría de Economía de Escala ofrece a las empresas mayores ventajas de costo. Las empresas al incrementar su producción siendo el costo del producto menor, es conveniente porque pueden vender sus mercancías a mejores precios sin descuidar la calidad del producto garantizando mayores ingresos a la empresa, las economías de escala desvanecen en un limitado porcentaje del mercado. Existen dos tipos de economía de escala interna y externa. Se relaciona con la variable de crecimiento debido a que la economía de escala interna, es cuando la empresa quiere reducir su costo unitario aumentando su propia producción y en las economías de escala externas, el costo medio de una empresa disminuye cuando la producción total de la industria aumenta.

#### **Teoría de la Demanda Representativa**

De acuerdo con Burenstam Linder (1961) en su Teoría de la Demanda Representativa, de la escuela neoclásica economista, considera que el comercio internacional está unido a las ventajas comparativas entre los países desarrollados y con similar asignación de factores productivos, da lugar si en el país existe una



demanda excesiva de un producto con mayor aceptación por su innovación y calidad, que ayude a aumentar la producción y bajar los costos, el producto que se desea exportar al país que lo requiera, dependiendo de la calidad del nivel de vida y el nivel de salarios y la calidad de vida del país que lo requiera, la mercancía bajo estas condiciones debería ser competitiva y apta para su exportación, asimismo contribuye en la búsqueda de nuevos factores productivos, trayendo para el país divisas mejorando la economía y calidad de vida a sus habitantes.

Esta teoría se relaciona con el factor de crecimiento porque compara las demandas, la innovación y la calidad de producción de los factores productivos de cada país.

### **Teoría de la Ley de la oferta y la demanda**

Según Alfred Marshall (1924) en la Teoría de la ley de la oferta y la demanda, sostiene que cuando la estructura de las exportaciones e importaciones de un país sea mayor que la demanda de un bien y /o producto, tendrá mayores posibilidades que se lleve a cabo el intercambio comercial, si la flexibilidad es mayor la oferta y la demanda, se reducirá el riesgo en la relación de cambio, el país con mayor diversidad de producto será el que exporte, produciendo la demanda en el mercado. Asimismo, la oferta será del país que su producción abastezca la demanda interna para abastecer el mercado internacional, es así que esta teoría se relaciona con la variable de factores productivos.

### **Teoría de la Ley de la oferta y la demanda**

De acuerdo con James Stewart (1767), la Teoría de la ley de la oferta y la demanda fue el autor de “Los principios de la economía política” siendo su mayor interés en conocer el impacto de la oferta y la demanda en los trabajadores. Stewart concluye

que, si los niveles de la oferta son mayores, en cuanto a la demanda, por defecto los precios se reducen considerablemente, reduciendo las ganancias generadas de los empleadores, así se pondría en riesgo el pago de salarios de los trabajadores y los empresarios se verían afectados al no poder pagarles.

Esta teoría se relaciona con la variable de factores de crecimiento debido a que el impacto de la oferta y la demanda en los trabajadores afecta al crecimiento comercial y productivo de una empresa.

### **Teoría de La Curva de la oferta y la demanda**

Alfred Marshall (1890) elabora la curva de la oferta y la demanda que aún se encuentra vigente, la utiliza para demostrar el punto de equilibrio que se encuentra en el mercado, determinando las cantidades de las cuales se tiene que producir más si se quiere obtener utilidades y saber que si se produce menos de esas cantidades obtendrían pérdidas lo que resultaría peligroso para la industria. Marshall demostró que, en la ley de la oferta y la demanda, los costos de producción y la elasticidad de los precios funcionan todos juntos, revolucionando el concepto teórico de la época. Se relaciona con la variable de factores de crecimiento porque la curva de la demanda y oferta es la que se emplea como parte de la medición del crecimiento.

### **Teoría de Precios Internacionales**

Según Chi – Yuen Wu (1939) en su teoría de Precios Internacionales, sustenta que existen dos razones: la primera teoría, el precio entre naciones, forma parte de la teoría general de precios, estudia la conexión de precios entre países, el país A se incluye en el índice de precios de los grupos antagonistas y los países B, por la distancia y el espacio en la teoría de precios segunda teoría, la correlación de precios





entre los países producen dominio ante lo comercial relacionado entre países, el análisis de los factores deciden si el producto o bien puede ser exportado, importado o no apto para el comercio internacional, teniendo en cuenta los indicadores para la toma de decisiones obteniendo ganancias compartiendo entre los países, determinando los factores que indican. Existen cuatro variables diferentes. La relación del valor del dinero de una nación y el valor de mismo en otra nación; el intercambio de nivel de precios de un país al nivel de precios de otros países; la variación de precios de los bienes de la misma generación tecnológica o entre países exportadores y por último la paridad de precios que intervienen en la producción en los diferentes países. La teoría de precios nos ayuda a conocer de todos los factores económicos que juegan los precios del mercado en una economía libre. Esta teoría se relaciona con la variable de factores de crecimiento porque explica la importancia del precio entre naciones y a partir de ella se generan correlaciones para medir el crecimiento de producción.

### **Teoría de Regulación**

De acuerdo con Maurice Allais (1947) en su Teoría de Regulación, la teoría estándar que regula el “interés público” y la “mano amiga” se fundamentan en dos supuestos, el primero los sectores que mueven la economía de un país fracasan debido a los monopolios existentes, segundo los gobiernos no asumen su rol como ente fiscalizador para contrarrestar las diferentes desviaciones del sector mediante medidas fiscalizadoras. La teoría explica que los gobernantes deben de regular los precios para evitar los monopolios naturales y se sobrecarguen y tomen el control. El ejecutivo debe controlar los mecanismos de seguridad, evitando accidentes, intoxicaciones masivas, acabar con el monopolio del empleador y el empleado,

protegiendo las inversiones. Esto se relaciona con la variable de factores de crecimiento debido a que es esencial para establecer un panorama de la economía estudiada.

### **Teoría de La Regulación empresarial**

Avner Greif (1989) elabora la Teoría de La Regulación Empresarial, en donde sostiene que el sector debe de estar atento a los avances sociales, tecnológicos y culturales del mundo, debe de regular a través de normas fiscalizadoras, unidos con los productores, agricultores, fabricantes, para proteger los intereses del sector disminuyendo los riesgos y asegurar la estabilidad del sector empresarial, el sector de justicia es incompetente, agravando las condiciones laborales del sector; y por consiguiente se puede determinar una relación directa con la variable de factores de crecimiento.

### **Teoría del Cambio Tecnológico y la Demanda**

Según Mc Cambié y Anthony Thirlwall (1994) en la Teoría del cambio tecnológico y la Demanda, sostienen que estos modelos juegan un rol muy importante en el equilibrio de la cuenta corriente de la Balanza de Pagos va a la par con la tasa de crecimiento a largo plazo en la misma dirección. Y esto se relaciona con la variable de factores de crecimiento debido a que la teoría propone que la demanda genera crecimiento el incremento se verá a través de las exportaciones siendo la demanda sumada a las importaciones, y los bienes de capital siguen el proceso hace que la economía del país sea favorable.

## **Teoría del Monopolio**

De acuerdo con Michael Parkin (2010) en su Teoría del monopolio, las empresas con mayor poder adquisitivo aprovechan los avances tecnológicos para crear un bien y/o producto que no tienen sustitutos cercanos en el mercado, y se encuentra protegida por una barrera para que otras empresas no vendan o puedan producir dicho bien y/o producto, sin la intervención del gobierno. La variable de factores de crecimiento se relaciona con esta teoría porque explica que una exclusividad de producto hace que una empresa crezca a una velocidad mayor.

### **2.1.1. Exportación**

#### **Teoría de Proporciones de los Factores**

De acuerdo a la Teoría de Eli Heckscher – Bertil Ohlin (1919) de Proporciones de los Factores, explican el comercio Interindustrial, consideran que el trabajo, el capital y la tecnología se unen para para producir bienes y/o productos que se requieren para la comercialización de los mismos. El comercio internacional consiste en la diferente asignación de factores en cada país, con abundantes cantidades de reservas naturales y mano de obra más barata, pero con escasez de capital más caro, mientras que otros países con grandes capitales y mano de obra más barata, pero con menos recursos naturales de manera más caro, se determina que, el comercio internacional sostendrá a la disminución de la escasez y abundancia de factores eliminando los costos relativamente diferentes.

Esta teoría se relaciona con los factores de exportación porque indica que al unir trabajo, capital y tecnología el producto tendrá una mejor oferta de producción exportable.

## **Teoría de Ventaja Absoluta y Teoría de la Dimensión Internacional del Trabajo**

Según Adam Smith (1723-1790) en la Teoría de Ventaja Absoluta y Teoría de la División Internacional del Trabajo, “la verdadera riqueza de los países no radica en tener grandes cantidades de oro y plata guardadas en el tesoro público sino en un constante crecimiento en la calidad de vida de sus ciudadanos”, en 1776 Adam Smith escribe el libro *The Wealth of Nations*, explica los países se diferencian por la calidad en los productos de manera más competente en el mercado, favoreciendo a la nación que posee buenas tierras y gocen de geografías bondadosas y se especialice en productos con ventajas diferenciadas a otros productos similares. Smith Sostiene los países deberían sacar ventaja de la producción de los artículos con mayor ventaja competitiva, calidad y precio, traerá beneficios y prosperidad a cada nación y por esto se relaciona con la variable de exportación.

## **Teoría de la Ventaja Comparativa**

De acuerdo con David Ricardo (1792-1823) en la Teoría de la Ventaja Comparativa, el valor a los bienes y la cantidad de trabajo agregada, deben de considerar la generación productividad del trabajo, asimismo determina que un país debe de especializarse en los bienes y servicios que producen de manera eficiente para obtener de otros países los productos que no tienen ventaja competitiva. Y se relaciona con la variable de exportación porque la ventaja comparativa se determina cuando un país inicia el libre comercio abre sus fronteras para demostrar los productos que competirán en el mercado internacional generando el crecimiento económico y atraerá mejores divisas para el país.

## **Teoría de la Demanda Recíproca**

De acuerdo a Stuart Mill (1806-1873) en la Teoría de la Demanda Recíproca, no analiza los precios desde la posición teórica de valor. Siendo el resultado con el cual confirma la teoría de Ricardo y añade a teoría de la ley de la oferta y la demanda, que es la relación real de intercambio” se establece a aquella que iguale la oferta de exportación de cada país con la demanda de importación del otro, con relación a los tratados del comercio internacional, buscando mejor nivel de calidad de vida a los ciudadanos, y por consiguiente la exportación es una variable de suma importación en esta teoría.

## **La Teoría Neoclásica de la Ventaja Comparativa y la Demanda Recíproca**

Según David Ricardo – Stuart Mill (1825) la Teoría Neoclásica de la Ventaja Comparativa y la Demanda Reciproca, se sostiene en la teoría del comercio internacional y las extiende, el concepto diferencial de costo en los cambios en la productividad del capital hacia una distribución de costo relativos y los precios relativos, los últimos pueden determinar los costos relativos sino por la preferencia de los consumidores, solo uno determina el valor de producción y en el consumo se halla el precio de equilibrio, el precio del producto aumenta por la menor cantidad del mismo, a la vez el precio del producto disminuye por la mayor cantidad del producto. Por consiguiente, se puede determinar a la exportación como una variable que se extrae de esta teoría.

## **Teoría del Intercambio Comercial**

Según Hans Hisinger, Raúl Prebisch (1956) en la teoría del Intercambio Comercial, si la relación del intercambio no era favorable entre los países en desarrollo y los productos primarios, (materia prima y alimentos, etc.) en los cuales se especializan son reemplazados por materias primas artificiales y alimentos procesados determinan el detonante de la caída de precios en el mercado, sugieren a los países en vías de crecimiento la industrialización en reemplazo de las importaciones, debiendo implementar barreras de entradas para protegerse y velar por el desarrollo del país. Esta teoría se relaciona con la variable de exportación debido a que el intercambio comercial entre países es determinante para el desarrollo de los mismos.

## **Teoría del Ciclo de Vida del Producto.**

Según Raymond Vernon (1966) economista neoclásico, expone la Teoría del ciclo de vida del Producto, prefiere investigar el tiempo de vida de los productos, tecnología o proporción del producto, las innovaciones tienen que tener el respaldo de la inversión y la mano de obra calificada, el comercio exterior y las inversiones directas se relacionan con la etapa de vida del producto. Sustenta su teoría con la técnica de la teoría de la proporción de los factores, considera todas las innovaciones tienen tres etapas de preparación: a) Etapa del nuevo producto (introducción), b) Etapa madura del producto (madurez), c) Etapa de estandarización del producto (declive). Estas etapas se relacionan directamente con la variable de exportación, ya que, expone como el comercio exterior se relaciona con la etapa de vida de un producto.

## **Teoría del Superávit Comercial**

De acuerdo con Karl Max (1861) en la Teoría del Superávit Comercial, se define que un país debe considerar en exportar más sus bienes y productos que importar, siendo medible anualmente mejorando la Balanza Comercial, en resumen, cuando las exportaciones son mayores que las importaciones, esta teoría defendía el Proteccionismo comercial, sostenía en poner barreras fiscales, asimismo a los aranceles a las mercaderías importadas incrementando el valor como resultado provocaban que las importaciones disminuyan en el país.

## **Teoría del Comercio Internacional y el Poder Adquisitivo de los Bloques Económicos**

Según Paul Krugman (2008) se concluye que, el comercio internacional y el poder adquisitivo de los bloques económicos buscan estrategias de precios y añaden un nuevo concepto en la publicidad, se halla la diferencia entre el comercio Interindustrial y el intraindustrial, sostenía que el comercio Interindustrial tiene su sustento en el trabajo, el capital y la tecnología en tanto el comercio intraindustrial se sostenía en que las grandes naciones sacan ventaja en las economías de escala, se justificaba en la innovación, tecnología y conocimiento adquirido por la empresa, el estado interviene justificando con la entrega de certificados protegiendo la industria ante la competencia desleal externa. La búsqueda de estrategias económicas se relaciona con la variable de exportación porque influye en el comercio exterior, la balanza comercial y las regulaciones de accesos.



## **Teoría del Mercantilismo**

Según Thomas Mun (1641) la teoría del Mercantilismo consiste en que las exportaciones tienen que ser mayores que las importaciones, solo así el país acumulaba divisas, aumentando sus riquezas. Esta teoría protege la participación del estado e incentiva el superávit en la Balanza Comercial, el desacierto de la teoría mercantilista reside en esperar que el negocio es un “Juego de suma cero”, en la actualidad los gobernantes conocen a la perfección los países más poderosos son los que más exportan y en menos cantidades importan. Esta teoría se relaciona con la variable de exportación porque en el autor concluye que hay país que posee muchos recursos para exportar el exceso de producción, sin desvanecer el consumo interno, en la actualidad la Balanza de pagos es un referente muy importante para analizar los indicadores económicos de un país.

## **Teoría de la Ventaja Competitiva**

Según Michael Porter (1985) en la Teoría de la Ventaja Competitiva se analiza el nivel de competitividad de las industrias a nivel internacional, Porter, define las empresas deben contar con una estrategia con la cual se podrá superar a la competencia son tres los factores que determinan la competitividad. Los precios accesibles, que sirven como indicador para analizar la ventaja de una empresa para tener un producto o servicio; tal efecto se produce porque cuentan con sus propias abastecedoras que producen en áreas geográficas ubicadas estratégicamente, por diferenciación de la dotación del país, la naturaleza de la demanda interna, demanda productiva, condiciones favorables o desfavorables de cada país. Tomar decisiones



inmediatas para contrarrestar las acciones de la competencia de un producto determinado para asegurar el retorno de la inversión y vigencia del producto, y por esta inclinación hacia el comercio exterior es que esta teoría se relaciona con la variable de exportación.

### **Teoría Clásica del Comercio Internacional.**

Según Romanes (1990) la teoría Clásica del Comercio Internacional analiza las variables económicas por las que se desarrollan las economías a nivel mundial, desde un marco económico, político y social el escenario de nuestros días es distinto, existiendo barreras en las predicciones buscando que entender los fundamentos de la economía mundial en el corto, mediano y largo plazo. La variable de exportación se implica transversalmente en esta teoría porque, si no existiera el Comercio Mundial cada país tendría que producir los bienes necesarios para sostener sus necesidades, tomando en cuenta que los requerimientos de producción serían iguales basadas en el consumo, teniendo en cuenta los recursos y la tecnología que disponen.

### **Teoría de la Ventaja Monopolística**

De acuerdo con Edward Chamberlain (1933) en la teoría de la Ventaja Monopolística, el concepto del emporio real se halla entre el patrón de competencia y de monopolio. Renovó el concepto de la teoría microeconómica moderna con respecto al estudio de estructura de mercados, área en la que explica la idea de competencia monopolística. La empresa dentro del país tiene una Ventaja monopolística tiene una ventaja conveniente al exterior, la teoría tiene varias formas:

capacidad de observar un producto propio diferenciado, contando con el *knock how* diferenciado, tiene el control de la materia prima y otros insumos, elementos únicos; bajo costos, alta producción debido a la producción en escala. La estructura monopolística usada a nivel global, es un importante conector de esta teoría con la variable de exportación, ya que, es mediante este que se realizan los comercios.

### **Teoría de la Internacionalización**

Según Steven Hymer (1976), la teoría de la Internacionalización sostiene que las empresas para incursionar en el ámbito internacional deben poseer mayores ventajas de los demás, entre las cuales se hallan, los costos bajos de producción; diferenciación de los productos y ventajas procedentes de costos de producción. Las empresas alcanzan un alto grado de participación obteniendo ventajas tecnológicas en los negocios internacionales. Se relaciona con la variable de exportación porque Hymer argumenta las empresas multinacionales son mejores instituciones para negociar, que los mercados internacionales para incentivar los negocios, por poseer información y negociar los precios.

### **Teoría Pura y Monetaria del Comercio Internacional**

De acuerdo con David Humé (1741) la teoría pura y monetaria del comercio internacional, analiza al valor que se da al intercambio internacional, siendo positivo, determina la explicación y la predicción de los hechos, el seguimiento que da el cambio en lo requerido antes de un país dado y sus ventajas. La variable de exportación se relación con la teoría Monetaria porque es la que se aplica a los

principios monetarios al intercambio internacional teniendo una secuencia circulante, nivel de precios, saldo comercial, y sus efectos es para obtener el equilibrio de la balanza de pagos, las dificultades por el cambio diferencial, los mercantilistas optaron por la igualdad monetaria y la paridad en el precio internacional.

### **Teoría del Equilibrio y el Comercio Internacional**

Según León Walras (1874) en la teoría del equilibrio y el comercio internacional, sostiene que, la economía debe tener equilibrio, en el mercado internacional si hubiera exceso de oferta o demanda que se reporte, se pronuncie y se ordene de manera inmediata. La teoría determina el precio de los mercados, dependen del precio de los componentes de producción, con el precio total de las existencias, existiendo una doble interdependencia entre los precios de las existencias y los elementos productivos, asimismo las remuneraciones y la estructura del ingreso que resuelven la distribución de la demanda, y por esto se relaciona con la variable de exportación.

### **Teoría Cuantitativa del dinero de los precios Internacionales y de autorregulación de los Metales Preciosos**

De acuerdo con David Humé (1739) la teoría cuantitativa del dinero de los precios internacionales y de autorregulación de los metales preciosos, se sostiene en que, tener suficiente dinero era contraproducente porque estimulaba el aumento de los precios y salarios. Asimismo, realizó el estudio fundamental como parte primordial la ventaja competitiva de una nación, se definida por el precio de ventas de sus



existencias en el mercado internacional asegurando el retorno de capital y protege el sector industrial del país inyectando mayores divisas a la economía del país. La teoría de los precios internacionales se relaciona directamente con la variable de exportación ya que a través de ella es que se establece un comercio entre naciones.

### **Teoría de Inversión Internacional**

De acuerdo a Stephen Hymer (1960) y David Dunning (1980) en la teoría de inversión internacional, la importancia del análisis de la teoría surge del concepto principal del movimiento del capital, motivando a la empresa incursionar en la internacionalización de sus productos o bienes en convertirse en empresa multinacional al trasladar sus fábricas en forma presencial a otros países, la inversión extranjera directa es el medio por la cual las operaciones se aprovechan de sus ventajas competitivas para asegurar los defectos de los emporios, productos agentes motivadas por sus gobernantes. Se relaciona con la variable de exportación debido a que la inversión Internacional trae beneficios a los gobiernos por qué al instalarse en el país genera fuentes de trabajo mejorando la economía del país.

### **Teoría de la Distribución Desigual**

Según Johann Von Thünen (1820) la teoría de la distribución desigual, sostiene que la distribución desigual de los recursos naturales es limitada en el planeta, las condiciones para la producción de bienes de cada región, es la asignación de recursos naturales. La escasez de los recursos geográficamente ubicados según la teoría, se

asigna la especialización. Se desplazan el capital y los avances tecnológicos con tendencia a no depender de los recursos naturales. La relación con la variable de exportación se encuentra en la localización es el análisis que señala cual es la ubicación que conviene para instalar la planta industrial que genere mayor rentabilidad a la inversión realizada por la empresa. Asimismo, inicia sus operaciones internacionales.

### **Teoría de formación y conocimientos**

Según, William Petty (1623-1687) en la teoría de formación y conocimientos, la formación y los conocimientos de un sistema ayudarían a incrementar la productividad de las personas, nace la idea importante de tener un sistema de administración eficaz del proceso económico, a través de empleados calificados, siendo el primero en proponer la necesidad de incorporar el conocimiento intelectual para generar mayores riquezas, las empresas para ser más rentables y obtener mejores ganancias deben de contar con el personal adecuado altamente calificados en puestos estratégicos. Se relaciona con la variable de exportación porque es a través de los conocimientos que se establece un sistema que ayuda a promover la productividad.

### **Teoría del Desarrollo Económico y el Impacto en los Ciclos Económicos**

Joseph Shumpeter (1912) señala en la teoría del desarrollo económico y el impacto en los ciclos económicos, economista y politólogo, austro-estadounidense,

un nuevo concepto en la economía mundial la Innovación es la corriente que se necesita para activar una economía pasiva y el crecimiento empresarial estableciendo principios para el desarrollo de una nación. Shumpeter sostiene que la tendencia innovadora debe reunir los siguientes conceptos. Innovar nuevos bienes y/o productos de buena calidad. Innovar un nuevo procedimiento productivo, que tiene éxito en algún lugar. Innovar el mercado internacional, es invertir en investigación para nuevas propuestas de materia prima y por consiguiente se relaciona con la variable de exportación.

### **Teoría Modelo Económico**

Robert Solow – Trevor Swan (1924), autores de la teoría modelo económico, sostienen que el aumento del capital o el trabajo en una economía lleva a rendimientos bajos, por lo que aumentar el capital solo es temporal y tiene sus limitaciones, para el crecimiento de la economía, a medida que aumenta el capital la tasa de crecimiento económico se mantiene pasiva, se propone aumentar el PBI en el mercado internacional, siendo escaso porque una mayor tasa de inversión lleva a rendimientos mínimos, un país estable conduce al progreso tecnológico aumenta la productividad, el capital y el trabajo. Los países pobres deberían de relacionarse con los países más ricos, existe países pobres que para atraer la inversión extranjera tiene que luchar contra la corrupción, mejorar su infraestructura, y sus niveles de crecimiento tecnológico, esta relación entre los países se da mediante la variable de exportación, ya que es fundamental para el comercio.

## **Teoría de los Ciclos Económicos**

Joseph Shumpeter (1939) en la teoría de los ciclos económicos, analizó las teorías pasadas, estudió los periodos de la economía; estableciendo ciclos económicos largos, o ciclo de Kuznets para periodos de 40 -50 años, ciclos económicos medios de 5 a 10 años, y ciclos de Kitchin menores a 5 años. Historia del análisis económico (1959), esta obra después de su muerte es considerada la obra maestra admitida por hacer el análisis total de las doctrinas económicas desde sus inicios hasta nuestra era enfatizando las censuras.

## **Teoría de La Balanza Comercial**

Para Paul Krugman (1997) la balanza comercial es muy importante dentro de la economía de los países, pues es el registro de todas las exportaciones e importaciones de un país durante un periodo determinado por medio de la moneda de ese país, siendo un indicador importante porque una economía que exporta más va a recibir mayores dividendos, el saldo de la balanza comercial viene a ser la diferencia de las exportaciones e importaciones del valor de los productos o bienes que un país vende a otros países y a la vez compra de otros países, dando como resultado, positivos o negativos, cuando la diferencia es positiva significa que hay un superávit porque vende más de lo que compra y si el resultado es negativo da como resultado un déficit porque compra más de lo que vende. El resultado de la balanza comercial viene a ser uno de los cuatro indicadores dentro de la economía nacional, siendo el más importante, porque el PIB (producto interno bruto), se consideran el consumo, la inversión, el gobierno y la balanza comercial, es de gran ayuda a los economistas



financieros para entender el ejercicio económico de un país con relación a otros, siendo un indicador que indica con qué país establecer relaciones comerciales y en donde conviene invertir. Se relaciona con la variable exportación debido a que la balanza comercial es un registro de esta variable. Este es un indicador del cual se puede extraer datos para poder analizar esta variable

### **Teorías de Cuotas de Mercado**

Ronald O' Reagan (2002) estableció las Teorías de Cuotas de Mercado, en ellas establece la cuota de mercado en las ventas de una empresa con relación a las ventas totales de la industria durante un periodo determinado, depende de la inversión que realiza la empresa sobre los productos o bienes para un determinado sector del mercado, la calidad y el precio juegan un papel muy importante para desplazar a la competencia y asegurar una cuota mayor con relación a sus competidores a mayor cuota mayores ingresos para los inversionistas. Esta teoría se relaciona con la variable de exportación porque la cuota de mercado explicaría cual es el alcance de una empresa en términos de venta.

### **Teoría de la cuota de mercado**

John Pearce y Joan Robinson (2003) comparten los mismos términos de la teoría de la cuota de mercado. Las ventas en comparación con otros competidores del mismo rubro en el mercado. Esta teoría se emplea siempre para establecer una acción competitiva. Asimismo, asume el aumento de la cuota de mercado para asegurar ganancias, todo lo contrario, si disminuye la cuota del mercado es desfavorable para



las empresas llegando muchas de ellas a desaparecer del entorno. La definición más aceptable es la cuota del mercado, a mayor cuota mejor es la rentabilidad porque sus economías son de economías de escala obtienen experiencia y poder del mercado. Así mismo, esta teoría sirve a la variable de exportación porque las empresas con menor cuota de mercado serán analizadas de forma diferenciada a las que tienen mayor cuota de mercado.

### **Teoría de la calidad del Producto**

De acuerdo con Robert Ellickson (1941) en la teoría de la calidad del Producto, el sector industrial en sociedad con el estado se une para garantizar la calidad del producto asegurando mayores ingresos en comparación a la competencia, que produce bienes y/o productos de mala calidad a precios muy por debajo del costo real debiendo ser fiscalizados y observados por el organismo fiscalizador. Las empresas deben de fidelizar a sus clientes, asegurando sus ingresos y la estabilidad de las mismas en la industria. Estas regulaciones son importantes a tomar en cuenta en la aplicación de la variable de exportación.

### **Teoría de las Cinco Fuerzas Competitivas**

Según Michael Porter (2008) en la teoría de las cinco fuerzas competitivas, el modelo determina las variables que pueden tener los niveles de competencia entre las empresas y los empresarios, en donde los productores deben de evaluar las oportunidades que tienen frente a sus competidores mejorando la producción



invirtiendo para que los productos sean de buena calidad para poder hacer frente a la competencia haciendo lo correcto se reducirán los indicadores de amenazas, lo que significaría estar desplazando a la competencia, analizar y entender las tendencias del mercado pasando por un análisis cualitativo para que la toma de decisiones sea la correcta, aprueba, identificar y analizar las fuerzas que afectan la industria. se debe evaluar a los competidores, quienes son, la disponibilidad del producto, el poder de negociación y los proveedores. Se puede deducir que las fuerzas competitivas de una empresa determinan su nivel de producción y por consiguiente afectaría a la medición de la variable de exportación.

### **Teoría del cambio tecnológico**

Bart Verspagen (1966) en la teoría del cambio tecnológico, incide que el cambio tecnológico será favorable en el crecimiento de la industria directamente por el aumento del capital captado por el sector, y de forma indirecta al aumentar las exportaciones (Verspagen 1993), asimismo tiene en cuenta la competitividad desigual que existe entre los países desarrollados y los países en desarrollo detienen la demanda paraliza el crecimiento. Se relaciona con la variable de exportación porque es necesario el aprendizaje de la transferencia tecnológica es muy importante involucrarse, saber y conocer todos los avances llegados por medio de la globalización.



## **Teoría de la Globalización**

Paul Krugman (2008) en la teoría de la globalización sostiene que, es el conjunto de transformaciones que han posibilitado el comercio internacional y el incremento de las inversiones internacionales, en la globalización económica las economías se integran a nivel mundial con el propósito que todos salgan beneficiados, la globalización ha desarrollado dos sectores los mercados financieros y los medios de comunicación su desarrollo de hará a través de los mercados internacionales dejando de lado las políticas de gobierno, las economías de los países en desarrollo se encuentran muy distantes de las economías de los países en desarrollo, estos países pueden formar un bloque para enfrentar a los mercados internacionales, la globalización brinda los avances tecnológicos más rápido, viajar y conocer nuevas culturas, los países cobran impuestos al ingreso de mercaderías, gracias a los tratados internacionales (TLC) las mercaderías pueden ingresar libres de impuesto, la globalización trae la mejora de productos y programas, y el poder negociador entre los países. Se relaciona con la variable de exportación porque las ventajas en la comunicación entre las personas y el desarrollo de las mismas las desventajas desigualdad económica entre los países sub desarrollados y desarrollados, desempleo porque las industrias migran a otros países donde la materia prima y la mano de obra es más barata degradación de los recursos naturales y perdida de la integridad nacional.

## **Teoría de Crecimiento**

Robert Ellickson (1941) en la teoría de crecimiento, divide sus teorías en dos grupos: la teoría de acumulación, resalta el rol de las inversiones de capital activan las economías a través de los trabajos de producción. Destacando los tipos de inversión donde se mueve mayor capital, asegura si un país genera inversiones asegurando sus recursos tendrá éxito en el desarrollo. La teoría de asimilación, sostiene que el empresario, debe invertir en innovación y el aprendizaje que sostienen estas economías, antes de aprender las nuevas tendencias tecnológicas de los países industrializados, sostienen que el capital humano juega un papel muy importante, las personas deben de aprender las nuevas tecnologías, afirman que el país que no innova y no aprenden no llega a desarrollar su economía. Es importante el rol que desempeñan las exportaciones en el desarrollo de un país y por consiguiente la variable de exportación ayudara a medir este fenómeno.

## **Teoría de la Estructura del Comercio Internacional**

De acuerdo con Stephen Krasner (1976) autor de la teoría de la Estructura del Comercio Internacional, sostiene el inicio de los movimientos económicos internacionales aplicada por los países para aumentar los objetivos de inicio estabilidad social y el crecimiento económico, se pueden enlazar para dar inicio al método de apertura del comercio internacional hacia los diferentes países con niveles diferentes de desarrollo, concluye que se inicia cuando existe una distribución superior del poder económico, asimismo menciona siete puntos relacionados con el comercio internacional, niveles arancelarios, proporciones comerciales,



concentración regional, ingreso p ert cápita, ingreso nacional, participación en el comercio internacional y participación en la inversión mundial. Define que los tres primeros se miden para la describir el grado de apertura en el comercio internacional y los cuatro restantes el poder del estado para su distribución. La teoría expuesta se relaciona con la variable de exportación porque los registros recomiendan que el poder del estado deba rectificarse para analizar las limitaciones políticas internas sobre la acción del estado.

## 2.1.2. Cuadro de Teorías

Tabla 1 *Cuadro de Teorías*

N°	Autor	Nombre de Teorías	Puntos Clave
1	Eli Heckscher – Bertil Ohlin (1919)	Teoría de Proporciones de los Factores	Heckscher y Ohlin determinan que los países en desarrollo son más intensivos en la oferta de trabajo que los países desarrollados intensivos en la oferta de capital siendo este factor más caro, abundante cantidad de recursos naturales, mano de obra barata, pero con escasez de capital, otros países con mayor capital con menos recursos naturales relativamente más caro.
2	Burenstam Linder (1961)	Teoría de la Demanda Representativa	Es la existencia de la demanda interna que genera la ventaja comparativa y se da con las condiciones para que el producto sea exportado más rápido a un país que lo consuma, la calidad de la procedencia de los bienes depende mucho de la calidad de vida y el nivel de salario del país donde se exporta el producto.
3	Alfred Marshall (1924)	Teoría de la Oferta y la Demanda	La teoría sostiene que la oferta y la demanda de un bien y/o producto afectan el precio, aumenta o disminuye de acuerdo al número de los vendedores y/o compradores, el precio se fija de acuerdo a lo establecido en el mercado.
4	James Stewart (1767)	Teoría de la ley de la oferta y la demanda	Sustenta su teoría de la ley de la oferta y la demanda siendo su mayor interés el impacto de la oferta y la demanda en los empleados y trabajadores si los niveles de oferta son mayores el precio afecta trabajadores si los niveles de oferta son mayores el precio afecta considerablemente reduce las ganancias y afecta el pago del trabajador.



5	Alfred Marshall (1890)	Teoría de la curva de la oferta y la demanda	La teoría sostiene el análisis de los indicadores donde se halla el punto de equilibrio de los bienes y servicios en el mercado internacional, determinar las cantidades a producir más si se quiere obtener utilidades si se produce menos se va obtener perdidas, los costos de los productos y la elasticidad de los precios funcionan juntos.
6	Chi – Yuen Wu (1939)	Teoría de Precios Internacionales	Sostiene los precios de los bienes y/o producto establecidos en los mercados internacionales dependen de la calidad del producto y el acuerdo de los países comprometidos durante un periodo determinado, al crecer la demanda comienza a crecer la oferta y el precio sube.
7	Maurice Allais (1947)	Teoría de Regulación	Sostiene el gobierno debe de proteger a los sectores que mueven la economía, de las empresas que integran el monopolio para evitar el fracaso de las mismas, el gobierno debe de asumir como ente fiscalizador y controlar los precios para contrarrestar las para evitar las diferentes desviaciones del sector mediante medidas fiscalizadoras.
8	Avner Greif (1989)	Teoría de La Regulación Empresarial	Sostiene que la industria debe estar protegida e informada de los avances sociales, tecnológicos y culturales, el sector empresarial debe de estar unidos para proteger la industria, disminuir los riesgos y asegurar la estabilidad del sector, los tribunales están corruptos el poder judicial no es confiable.
9	Mc Combie y Anthony Thirlwall (1994)	Teoría del cambio tecnológico y de la demanda	Sostienen que ambos modelos juegan un papel muy importante en el equilibrio de la cuenta corriente de la Balanza de pagos va en la misma dirección de la tasa de crecimiento de la tasa de crecimiento a largo plazo, la Demanda significa crecimiento a través de las exportaciones.



10	Michael Parkin (2010)	Teoría del monopolio	Sostiene que las empresas con mayor poder adquisitivo pueden aprovechar los avances tecnológicos para crear un bien y/o producto, no tienen competencia ni sustitutos está protegida por barreras de entrada.
11	Adam Smith (1723-1790)	Teoría de Ventaja Absoluta	Adam Smith, sostiene en su teoría que un país tiene ventaja Absoluta sobre otro cuando utiliza menos cantidad de horas hombre sobre otro país para producir un producto determinado, optimizar los productos en calidad y precios para generar mayores ganancias.
12	David Ricardo (1792-1823)	Teoría de la Ventaja Comparativa	David Ricardo define la ventaja comparativa de un país se debe especializar en los productos que tiene mayor ventaja, para obtener los productos con menor capacidad competitiva en relación con otros países.
13	Stuart Mill (1806-1873)	Teoría de la Demanda Reciproca	Stuart sostiene cada país produce diferentes cantidades de productos con la misma cantidad de horas empleadas, basa en tres principios la eficiencia para producir de cada país, la ventaja comparativa y garantizar el libre comercio, da beneficios al productor y calidad de vida al trabajador.
14	David Ricardo y Stuart Mill (1825)	Teoría Neoclásica de la Ventaja Comparativa y la Demanda Reciproca,	Ricardo y Mill sostienen en su teoría los productos de un país se intercambian por los de otro país al precio que se acuerdan, el precio del producto aumenta a la menor cantidad del mismo a la vez el precio del producto disminuye a la mayor cantidad del producto.





15	Hans Hisinger y Raúl Prebisch (1956)	Teoría del Intercambio Comercial	Sostienen que el comercio cambia cuando los mercados no son altamente competitivos y/o cuando la producción de productos específicos tiene economía de escala, la reducción del costo unitario que se da a gran escala, reduciendo los costos unitarios que se da en volumen de producción, los países en desarrollo deben industrializar sus recursos naturales en vez de importarlos.
16	Raymond Vernon (1966)	la Teoría del ciclo de vida del Producto	Sugiere que el producto se produce en el mismo país que lo creó considera que las innovaciones pasan por tres etapas: introducción, madurez y declive de un producto, la tecnología no es gratuita que abunde en un país con mayor desarrollo y se llega a madurar con el tiempo.
17	Karl Max (1861)	Teoría del Superávit Comercial	La teoría sostiene que un país debe de considerar en incrementar sus exportaciones y reducir sus importaciones anuales, incrementando sus riquezas generando su superávit en la Balanza Comercial del país y estabilidad económica.
18	Paul Krugman (2008)	Teoría de Intercambio Comercial	Krugman basa su teoría en cuatro puntos: economía de escala, competencia imperfecta, comercio Interindustrial y geografía económica. La producción a gran escala reduciendo el costo por unidad, la competencia desleal por parte del bróker, la distribución y la geografía económica, siendo que es el espacio físico, la sociedad y las actividades humanas.



19	Thomas Mun (1641)	Teoría del Mercantilismo	La teoría Mercantil evoluciono en el tiempo, las manufacturas y el proteccionismo, este último concluye que ningún país posee los recursos suficientes para exportar el exceso de producción. La balanza comercial y el Proteccionismo que un país no debe importar más de lo que exporta se le conocen como superávit, favorable para la Balanza de Pagos.
20	Michael Porter (1985)	Nueva Teoría del Comercio o Teoría de la Ventaja Competitiva	Michael sostiene que la ventaja competitiva se encuentra en el liderazgo de costos que es la capacidad de producción del producto a precios inferior a los de sus competidores, en la toma de decisiones inmediata para contrarrestar las acciones de la competencia y asegura el retorno del capital.
21	Romanes (1853-1903)	Teoría Clásica del Comercio Internacional	La teoría clásica de Comercio Internacional se define como el intercambio de bienes, productos, servicios entregados a uno o más países o regiones económicas nos permite saber cómo ingresar a otros países de la región o a nivel internacional a través de la globalización.
22	Edward Champerlain (1933)	Teoría de la Ventaja Monopolística	Edward Champerlain sostiene que la estructura de mercados internacionales existe varios competidores que ofrecen el mismo producto con precios relativos para captar a más clientes porque tienen beneficios adicionales, hace énfasis la calidad del producto es importante para romper las barreras de entrada.
23	Steven Hymer (1976)	Teoría de la Internacionalización	Steven Hymer define que la comercialización del producto a través de las empresas multinacionales es muy favorable porque cuentan con la información debida para la toma de decisiones mientras que la inversión extranjera en los mercados internacionales carece de información.



24	David Humé (1741)	Teoría Pura y Monetaria del Comercio Internacional	David Humé sostiene que las exportaciones de bienes y productos son positivas para el sector y la economía de un país, la moneda y el tipo de cambio son distintos en cada país y los precios internacionales se optaron por la igualdad monetaria (dólar) y la paridad de precios (tipo de cambio).
25	León Walras (1874)	Teoría del Equilibrio y el Comercio Internacional	León Walras determina el precio en los mercados internacionales de los bienes y productos no se alteren de acuerdo a los precios internacionales del mercado, en el caso de haber exceso debe demandar el organismo internacional, protegiendo el retorno del capital.
26	David Humé (1739)	Teoría Cuantitativa del dinero de los precios Internacionales	David Humé, sostiene que la velocidad de tiempo en que se realizan las transacciones internacionales sea igual a la velocidad de tiempo que se desplaza el dinero, asegurando su retorno a más transacciones comerciales mayores ingresos a la economía del país.
27	Stephen Hymer y David Dunning (1980)	Teoría de Inversión Internacional	La inversión internacional trae como consecuencia beneficios a los países al comprar activos, bonos, etc. En países donde se puede invertir y trasladar las empresas elaborando productos altamente competitivos creando fuentes de trabajo y activa la economía del país.
28	Johann Von Thünen (1820)	Teoría de la Distribución Desigual	La teoría sostiene que la distribución de los recursos naturales es limitada, el concepto nos indica que hay países que se han beneficiado al contar con recursos naturales, geográficamente bien ubicados, al contrario de otros países que no cuentan con recursos naturales, sin embargo, han desarrollado el sector tecnológico, generando la distribución desigual.



29	William Petty (1623-1687)	Teoría de la ley del conocimiento	Sostiene la información y el conocimiento son básicos dentro de la industria porque van a contribuir en incrementar la actividad de las personas a partir de contar con un sistema eficaz del conocimiento con empleados altamente calificados.
30	Joseph Shumpeter (1912)	Teoría del desenvolvimiento económico y el impacto en los ciclos económicos	Sustenta la innovación es la energía que activa una economía pasiva, innovar bienes y/o productos de buena calidad e innovar nuevos procedimientos productivos.
31	Robert Solow – Trevor Swan (1924)	Teoría modelo económico	Sostiene que el aumento del capital o el trabajo no asegura un crecimiento sostenido, aumentar el capital solo es mantenerse por corto tiempo estable y limitado, se debe aumentar el PBI de los bienes y servicios, buscar la inversión extranjera para mejorar la economía y erradicar la corrupción, mejorar la tasa de crecimiento tecnológico.
32	Joseph Shumpeter (1939)	Los ciclos económicos	Sostiene la economía de un país pasa por varias fases hasta llegar a su fase final, la recesión y la expansión son periodos que pasa la economía de un país, cada vez son periodos más cortos, afecta las exportaciones o importaciones de bienes y /o productos de un país.
33	Paul Krugman (1997)	Teoría de la Balanza Comercial	Sostiene es el registro de las exportaciones e importaciones en un periodo de tiempo por medio de la moneda del país, es un indicador muy importante dentro de la economía de un país al exporta más mayores divisas ingresan al país. El saldo de la Balanza Comercial viene a ser el resultado de las exportaciones con las importaciones.

34	Ronald O' Reagan (2002)	Teorías de Cuotas de Mercado	Sostiene vienen a ser las ventas de un producto correlación a las ventas totales de la industria, de acuerdo al resultado se otorga la cuota, depende de la inversión que se realice a los bienes y/o productos, para un mercado determinado, calidad y precio del mismo.
35	John Pearce & Joan Robinson (2003)	Teoría de la cuota de mercados	Sostienen que la cuota de mercado son la comparación de las ventas con relación a otros competidores del mismo rubro en el mercado, se emplea para ejercer una acción competitiva, si la asignación es mayor, mayores serán sus ingresos. Gozan de mejor rentabilidad obtienen experiencia y tienen poder en el mercado.
36	Robert Bruzzell (2004)	Teorías de las economías de escala	Sostiene que las economías de escala ofrecen a las empresas mayores ventajas de costos, estas al incrementar su producción el costo del producto es menor, y vende sus productos a un mejor precio. Existen dos tipos de economías de escala: interna y externa.
37	Robert Ellickson (1941)	Teoría de la calidad del Producto	Sostiene que la calidad del producto permite obtener mayores ingresos en comparación a la competencia, desplazar a la competencia por tener productos de baja calidad y precios por debajo de los precios establecidos.
38	Michael Porter (2008)	Teoría de las cinco fuerzas competitivas	Porter sostiene que el modelo determina las variables de competitividad que pueden tener los niveles de competencia las empresas deben de evaluar las oportunidades que tienen frente a sus competidores, analizar las tendencias del mercado pasar por un análisis cualitativo, para la toma de decisiones sea la más acertada, se debe de evaluar a la competencia siempre.



39	Bart Verspagen (1966)	Teoría del cambio tecnológico	Sostiene que el cambio tecnológico traerá nuevas tecnologías que deben de ser aprovechadas por los países en desarrollo de manera inmediata, sin obstaculizar el crecimiento de la misma favoreciendo a los países en emprender nuevos procesos que permitan desarrollar las habilidades del conocimiento tecnológico.
40	Paul Krugman (2008)	La teoría de la globalización	Sostiene que la globalización es la apertura de mercado a nivel internacional facilita negociar con los países de una manera más rápida y dinámica, es más fácil que los bienes y productos lleven a otro país, la interdependencia de otros países del mundo uniendo mercados, sociedades y culturas a través de una serie de transformaciones sociales, tienen ventajas como: las empresas pueden tener costos más bajos, variedad de productos, impulsa la competitividad, nuevas tecnologías y las desventajas como: desigualdad económica, pérdida de la integridad nacional, el desempleo y degradación del medio ambiente.
41	Maurice Nelson y Michael Pack (1999)	Teoría del crecimiento internacional	Sostienen su teoría en dos: la acumulación, da prioridad las inversiones de capital porque activan la economía incentivando la producción favoreciendo los tipos de inversión donde se invierte mayor capital, y la asimilación, el empresario debe de invertir en la innovación y el aprendizaje, desarrollando nuevas tendencias tecnológicas, concluyendo las exportaciones son importantes para el desarrollo del país.
42	Stephen Krasner (1976)	Teoría de la Estructura del Comercio Internacional	Sostiene el inicio de los movimientos económicos internacionales dando inicio a la estabilidad social y al crecimiento económico se unen en la apertura del comercio internacional, menciona siete puntos relacionados con el comercio: niveles arancelarios, proporciones comerciales, concentración regional, ingreso pért cápita, ingreso nacional, participación en el comercio internacional y participación en la inversión mundial.

Fuente: Elaboración Propia

## CAPÍTULO III. METODOLOGIA

En este capítulo se presenta el diseño de investigación y métodos que se ha elegido para la recolección de datos y su posterior análisis.

### 3.1. Cuadro de Variable Operacional

**Tabla 2** Cuadro Variable Operacional

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Variable Independiente</b>  Factores de Crecimiento	Alfred Marshall (1924) en su teoría de la ley de la oferta y la demanda define, la oferta se da cuando las empresas ofertan productos al mercado internacional y la demanda por los clientes acepta los productos y los consumen. La teoría está relacionada con el factor de crecimiento y las dimensiones de: factor de oferta, demanda y cuotas del mercado.	Factores de Oferta	% Producción exportable
		Factores de Demanda	- Valor anual en USD Millones de las exportaciones
		Regulaciones de Acceso	- Principales mercados destinos
<b>Variable Dependiente</b>  Exportaciones de café	Paul Krugman (2008) basa su teoría en cuatro puntos: comercio Interindustrial, competencia imperfecta, economía de escala y geografía económica, explican el comportamiento real, en el marco de la globalización relacionado con la variable de exportación, el precio internacional, la balanza comercial, la cuota de mercado; el factor de crecimiento, de oferta, demanda y regulaciones de acceso.	Precio Internacional	Precio Internacional por quintales
		Balanza Comercial del Café	Resultado en balanza Comercial (Superávit y Déficit)
		Cuota de Mercado	Posición en el ranking de exportadores mundiales

## **3.2. Tipo de Investigación**

### **3.2.1. Investigación Básica**

Esta investigación también conocida como investigación pura, teórica o dramática. Parte de un marco teórico y permanece en él. La investigación básica busca el conocimiento puro por medio de la recolección de datos, se lleva a cabo sin fines prácticos inmediatos, sino con el propósito de aumentar el conocimiento de los principios fundamentales de la naturaleza o de la realidad (Hernández, Fernández, & Batista, 2014).

La finalidad de esta investigación es obtener y recopilar información para ir construyendo una base de conocimiento, que se va agregando a la información previa existente. Este tipo de investigación solo alienta a las formas innovadoras de pensar. Esta investigación busca incrementar la teoría y razón por la cual se relaciona con nuevos conocimientos. A largo plazo esta investigación constituye una base de desarrollo de productos comerciales o de investigación aplicada (Hoffman, 2017).

Esta investigación es fundamental para el beneficio socioeconómico a largo plazo. Su objetivo es mejorar el conocimiento, generar resultados o tecnologías que se benefician a la sociedad en un futuro inmediato. Este tipo de investigación orientada hacia el rendimiento de los principios básicos detrás de la operación del mundo, es organizada y sistemática; su meta es encontrar respuestas a los cuestionarios que rodean a la vida humana y el universo (Ceroni, 2010).



### **3.3.2. Investigación Descriptiva - Correlacional**

La investigación descriptiva se refiere al tipo de pregunta de investigación, diseño y análisis de datos que se aplica en un tema determinado. Esta investigación consiste en la recolección de datos que describen los hechos y luego organiza, tabula, representa y describe la recopilación de datos. Esta investigación descriptiva es importante ya que permite el análisis de datos de una forma más manejable, la investigación utiliza a la descripción como herramienta para ordenar los datos en parámetros que surgen durante el análisis (Glass & Hopkins, 1996).

Los tres objetivos de esta investigación básica es: describir, explicar y validar los resultados. La investigación descriptiva sirve para organizar los resultados con el fin de encajar con las explicaciones, luego probar o validar las explicaciones. Los métodos de recolección de datos se pueden emplear solos o en diversas combinaciones, que varía según las preguntas de investigación que se realicen. Esta investigación puede producir información valiosa que conducen a importantes recomendaciones (Campbell & Stanley, 1963).

La investigación correlacional tiene como objetivo medir la relación que existe entre dos o más variables, en un contexto dado. Esta investigación intenta determinar el tipo de relación y su grado de intensidad. El propósito más importante de esta investigación correlacional es analizar cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas, esto menciona que el propósito es predictivo. Los estudios de esta investigación la predicción está

apoyada en evidencias más firmes basadas en la constatación estadística de un vínculo correlacional (Cazau, 2006).

### **3.3.3. Investigación No Experimental**

Esta investigación es la que no manipula deliberadamente las variables estudiadas. Esta investigación no experimental lo que hace es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto actual, para después analizarlo. No hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan a las variables que están siendo estudiados. Estos se encuentran en su entorno natural, no se les traslada a ningún laboratorio o entorno controlado (Cairampoma, 2015).

La investigación no experimental es un tipo de búsqueda que no saca sus conclusiones definitivas o sus datos de trabajo a través de acciones y reacciones reproducibles en un entorno controlado para obtener resultados interpretables. En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observa las situaciones ya existentes. Otro nombre que se le atribuye a esta investigación es *ex post facto* porque las variables que se estudian se seleccionan después que hayan ocurrido (Howard, 2002).

Las variables existentes son de dos tipos diferentes. Las primeras llamadas variables independientes, mientras las dependientes son consecuencia directa de las anteriores. En esta investigación no experimental se indaga entre las relaciones de causa y efecto

para sacar conclusiones válidas. Cuando se realiza una investigación no experimental, quienes lo realizan solo cumplen un rol de observador (Ramos, 2017).

#### **3.3.4. Investigación Transversal**

Esta investigación recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. El propósito de esta investigación transversal es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. La presente investigación es transversal porque analiza los periodos 2017 – 2018 (Hernández, Fernández & Baptista 2010).

La característica principal de esta investigación no experimental es la forma como se recopila datos. Estos datos son usados para medir la prevalencia del fenómeno medido, igual que como afecta a la población en un momento temporal. Al presentar las conclusiones, las herramientas que se utilizan son similares a las de la estadística (Rueda, 1998).

### **3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de Datos**

#### **3.3.1. Fuentes Primarias**

En esta investigación se utiliza datos primarios por medio realización de entrevista individuales a los expertos de las siguientes empresas: Olam Agro Perú S.A.C y a la Cooperativa de Servicios Múltiples Centrocafé, Comercio & Cía. S.A., el cuestionario incluye 9 preguntas relacionadas con las variables: factores de crecimiento y las exportaciones de café. Esta información sirve para analizar al

problema general de la presente investigación, objetivo general y objetivos específicos mediante el descubrimiento de las opiniones, experiencias, percepciones y la opinión del entrevistado. También se realiza 2 entrevistas de profundidad a especialista de la Junta Nacional de Café (JNC) y al especialista del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

- La presente investigación aplica una guía de entrevista semi-estructurada, este tipo de entrevista son más abiertas, dan un mayor valor y confianza para la investigación como las repuestas de los entrevistados tienden a ser de naturaleza más personal.

### **3.3.2. Fuentes Secundarias**

Las fuentes secundarias que se utiliza para realizar la presente investigación de manera cualitativa y cuantitativa. Los datos secundarios pueden completar y dar más ideas también, son fuentes de datos tales como publicaciones y medios electrónicos ya existentes. Los datos secundarios se recogieron principalmente de la documentación de las empresas, noticias, artículos en informes relacionados con la investigación.

### **3.3.3. Procedimiento**

- Los datos se recopilan manualmente, se aplica la guía de una serie de preguntas para la entrevista al experto del tema.

- Para la entrevista se realiza una búsqueda en SUNAT de las principales empresas exportadoras de café en la Región Cajamarca, es una página web que muestra datos del comercio, valores de exportación, volúmenes y tasas de crecimiento, etc.
- Se extrae información de Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), del Instituto Nacional de Estadística (INEI) de los periodos investigados.

### **3.4. Población y Muestra**

#### **3.4.1. Población**

La población son 25 empresas exportadoras en Cajamarca inscritas en la Junta Nacional de Café (JNC, 2018).

#### **3.4.2. Muestreo No Probabilísticos**

El muestro no probabilístico es una técnica de muestreo en la que no se pueden calcular las probabilidades que un miembro sea escogido para una muestra. Una característica importante de este muestro es que las muestras se seleccionan en base al juicio objetivo del investigador de manera aleatoria. Este tipo de muestreo es útil para una investigación exploratoria, en el cual el objetivo es descubrir si un problema o problema existe de manera rápida. La presente investigación se realiza con un procedimiento de muestro no probabilístico puesto que se entrevista a personas del medio de la Industria del Café (Kotler, 1988).

En esta técnica de muestreo se seleccionan la muestra siguiendo determinados criterios esperando, en la medida de lo posible, que esta muestra sea representativa. El muestreo probabilístico es el método que se utiliza en la presente investigación. Una vez determinada la cuota se eligen los primeros que se encuentren que cumplan esas características. La ventaja del muestreo por cuotas es que se basa en individuos más representativos de la población (Kitchenham & Lawrence, 2002).

En este método se emplea mucho las encuestas de opinión. En la presente investigación la base de cuota son las empresas exportadoras de la Región Cajamarca y se requiere una representación sea proporcional a la población, el tamaño de muestra es 25, de las cuales se seleccionaron 3 empresas exportadoras que representan más del 50% de valor exportado de la Región. Las bases de la cuota es el volumen exportado en millones de dólares (Lawrence, 2005).

### **3.4.3. Muestra**

La muestra son las 3 empresas exportadoras importantes y modelos de la Industria de Café de la Región Cajamarca, las cuales cuentan con mayor número de trabajadores y prestadores de servicio registrados en la SUNAT, la empresa Olam Agro Perú con 150 trabajadores y 5 prestadores de servicios que en total es 155 trabajadores , Cooperativa de Servicios Múltiples Centrocafé con 108 trabajadores y 114 prestadores de servicio en total 222 trabajadores y la Compañía Internacional del

Café Sociedad S.A. con 120 trabajadores y 41 prestadores de servicios que en total es 161 trabajadores.

**Tabla 3** Principales Empresas Exportadoras de Café en la Región Cajamarca

Nombre de la Empresa	RUC	N° de Trabajadores	N° de Prestadores de Servicio	Total Trabajadores	País	Ciudad
Olam Agro Perú S.A.C.	20512896252	150	5	155	Perú	Cajamarca
Cooperativa De Servicios Múltiples Centro café Perú	20438297775	108	114	222	Perú	Cajamarca
Comercio & Cía. S.A	20258505213	120	41	161	Perú	Cajamarca

Fuente: (SUNAT, 2019)

Elaboración Propia

Las empresas mencionadas concentran más de 50% de las exportaciones de café de la Región de Cajamarca, razón por la cual son las más representativas, se realiza las investigaciones a las tres empresas, con respecto a la cantidad exportada que consignan en la SUNAT en el periodo 2017 a 2018, en ingresos de millones de dólares.

### Tipo café en este estudio

Ficha Técnica del Café Verde

- **P.A. 0901119000** Café sin Tostar ni descafeinar
- **Nombre Científico:** Coffea arábica L.

- **Familia:** Rubiáceas
- **Otros nombres:** Green Coffee, café verde.
- **Descripción:** El café es el café verde sin ser expuesto a algún proceso de tostado o descafeinado y que aún no se encuentra maduro, es por ello que se encuentra bajo la nomenclatura arancelaria 0901119000.
- **Distribución Geográfica:** Las zonas cafetaleras en la Región de Cajamarca se encuentran en los distritos de San Ignacio y Jaén que van desde 753 a 1303 m.s.n.m. (MINAGRI, 2018).

### Clasificación Internacional del Café

La presente investigación de “café sin descafeinar, sin tostar”, presenta la siguiente clasificación arancelaria (SUNAT, 2014).

**Tabla 4** *Clasificación Arancelaria del Café*

<b>Producto: Café</b>		
<b>Sección</b>	<b>II</b>	Pertenece al grupo de Productos del Reino Vegetal
<b>Capítulo</b>	<b>9</b>	Productos como el Café, té, yerba mate y especias.
<b>Partida</b>	<b>0901</b>	Incluye el Café tostado o descafeinado, también cascara y cascarillas de café; y sustancias del café que contengan en cualquier proporción.
	<b>0901.10</b>	Café en forma verde (no tostado)
	<b>0901.11</b>	Café sin descafeinar, sin tostar
	<b>0901.12</b>	Café descafeinado, sin tostar

Fuente: (SIICEX, 2014), (ITC, 2017)

Elaboración Propia





Según las fuentes de SIICEX e Centro de Comercial Internacional (ITC), se presenta líneas arriba la tabla 4 donde se observa las diferentes subpartidas a usar a nivel internacional para este producto café, dependiendo la forma de comercialización del producto, como en el presente trabajo de investigación que su subpartida nacional es 0901119000. Se analiza esta partida arancelaria, porque el Perú es un país exportador de materia prima.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS

### 4.1. Informe Cuantitativo de Factores de Crecimiento en Millones de Dólares y

#### Toneladas

#### 4.1.1. Factores de Oferta

**Tabla 5** *Cajamarca: Producción Café (Toneladas)*

Año	Producción	Producción exportable	% Producción exportable	Var % 18/17 Producción Exportable
2017	62 863	56 577	90%	1.63%
2018	63 893	57 504	90%	

Fuente: (MINAGRI, 2019)

Elaboración Propia

Como se puede observar en la Tabla N°5, muestra el porcentaje de la producción exportable de la Región Cajamarca en el año 2017 con 56 577 toneladas y en el año 2018 con 57 504 toneladas, este representa un 90% de lo que se produce y respecto al año anterior se evidencia un crecimiento anual en cantidad de 1.63%. A pesar de que el mercado de café peruano ha caído repentinamente en crisis, debido a la crisis del mercado mundial del café, el mercado del café en Cajamarca se estabilizó gradualmente. Perú se unió a la OMC desde el 1 de enero de 1995, esto ha abierto muchas oportunidades de negocio para la exportación de café de Perú y ayuda al crecimiento. La Región de Cajamarca cuenta con condiciones favorables para la producción debido a que cuenta con diversos pisos ecológicos como climas

propicios, las provincias que se centra más del 90% es Jaén y San Ignacio. El incremento de esta producción se debió a la mayor producción de por áreas cosechadas y mayor rendimiento por hectárea.

#### 4.1.2. Factores de Demanda

**Tabla 6** *Cajamarca: Exportación de Café sin descafeinar, sin tostar (US\$ Millones)*

**Subpartida nacional:** 0901119000

Part. % 2018	Descripción	Anual		Var %
		2017	2018	
14.7 %	Café sin descafeinar, sin tostar	194.3	254.3	31%

Fuente: (SUNAT, 2019)

Elaboración Propia

A nivel nacional la Región de Cajamarca es el tercer mayor exportador de café sin descafeinar, sin tostar y para su economía en el año 2018 representa una participación un 14.7% de ingresos por exportaciones. Las exportaciones Cajamarquinas crecieron 31%, alcanzando en el año 2018 los US\$ 254,3 millones, sustentando así mayores envíos de café y en el año 2017 fue de US\$ 194.3 millones. La calidad del producto mejoro alcanzando 90 puntos en calidad de taza, a esto se le suman las certificaciones orgánicas y comercio justo que les permitió obtener un mejor precio. Se exporta café sin tostar ni descafeinar para la empresa de Starbucks Coffee Trading Company Jo con sede en los Estados Unidos y a los demás países

compradores que solicitan este producto en materia prima, para luego procesarlo en las tostadoras y reexportarlo.

**Tabla 7** *Cajamarca: Exportación por empresas de Café sin descafeinar, sin tostar (US\$ Millones)*

**Subpartida nacional:** 0901119000

Part. % 2018	Empresa
22.50%	Olam Agro Perú
15.83%	Coop. de Servicios Múltiples Centro café
14.17%	Comercio & Cía.
14.00%	Compañía Internacional del Café Sociedad
8.33%	Louis Dreyfus Company Perú
5.83%	Cooperativa de Servicios Múltiples Sol&C
4.17%	Exportadora Romex
4.17%	Export Import Aylen
3.33%	Multinegocios R&R
6.67%	Otros
100%	Total

Fuente: (SUNAT, 2019)

Elaboración Propia

**Tabla 8** *Cajamarca: Exportaciones de las tres empresas de la muestra de Café sin descafeinar, sin tostar en el año 2017 -2018 (US\$ Millones)*

**Subpartida nacional:** 0901119000

Part. % 2018	Empresa	Anual		Var %
		2017	2018	18/17
22.50%	Olam Agro Perú	52.8	47.1	-11%
15.83%	Coop. de Servicios Múltiples Centro café	15.4	33.6	118%
14.17%	Comercio & Cía.	8.3	29.8	260%

Fuente: (SUNAT, 2019)

Elaboración Propia

Las 3 principales empresas exportadoras de la Región Cajamarca son Olam Agro Perú, Cooperativa De Servicios Múltiples Centro café Perú y Comercio & Cía. S.A, que representan más del 52,50% de los envíos de café (US\$ 133,51 millones).

**Tabla 9** *Cajamarca: Exportación por destinos de Café sin descafeinar, sin tostar (US\$ Millones)*

**Subpartida nacional: 0901119000**

Part. % 2018	País-Destino
49.64%	Estados Unidos
17.79%	Alemania
12.81%	Japón
5.16%	Reino Unido
3.02%	Bélgica
2.85%	Colombia
2.49%	Corea del Sur
1.78%	Suecia
1.42%	Canadá
1.07%	Italia
1.00%	Francia
0.70%	Francia
0.26%	Otros
100%	Total

Fuente: (SUNAT, 2019)

Elaboración Propia

Los 3 principales destinos de las exportaciones de la Región de Cajamarca son Estados Unidos, Alemania y Japón. Estos 3 países representan 80,92% del valor total de las exportaciones de la Cajamarca (US\$ 205,78 millones).

Cajamarca es El café actualmente es el principal producto de exportación de la sección de productos agrícolas de Perú. Esto implica que el café de la Región de Cajamarca es cada vez más popular en el mercado mundial y el número de mercados destinos se ha ampliado notablemente. Sin embargo, gracias a menores costos de producción, las condiciones naturales favorables para tener mayor exportación de café, varios expertos afirman que Cajamarca tiene potencial para superar a San Martín y convertirse en la primera región exportadora de café

**Tabla 10** *Arancel Medio (Estimado) enfrentado por Perú 2017 - 2018*

País	Arancel Medio (Estimado) enfrentado por Perú
Estados Unidos	0
Alemania	0
Japón	0

Fuente: (Trade Map, 2019)

Elaboración Propia

Cuadro de los tres principales países donde el costo del arancel por la exportación de café es cero, se tiene Tratado de Libre Comercio entre los países mencionados. Periodo 2017 – 2018.

**Tabla 11** *Arancel Medio (Estimado) aplicado por Perú 2017 -2018*

País	Arancel Medio (Estimado) aplicado por Perú
Costa Rica	11
Honduras	0

Fuente: (Trade Map, 2019)

Elaboración Propia

Cuadro de países el costo de arancel por la exportación de café en Costa Rica es de 11% y en Honduras el costo del arancel es cero según Contrato de Libre Comercio.

#### 4.1.3. Regulaciones de Acceso

**Tabla 12** *Requisitos de acceso a mercados (RAM) a los Principales destinos exportados de la Región Cajamarca*

N°	Requisitos de acceso a mercados (RAM)	Estados Unidos		Unión Europea	
		2017	2018	2017	2018
1	Requisitos Fitosanitarios	X	X	X	X
2	LMR (Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas)	X	X	X	X
3	Requisitos Sanitarios	X	X	X	X
4	Etiquetado	X	X	X	X
5	Envase y Embalaje	X	X	X	X
6	Certificaciones Voluntarias		X		X
7	Orgánico	X	X	X	X
8	FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos)	X	X		

Fuente: (PROMPERU, 2019)

Elaboración Propia

Según PROMPERU la tabla de certificados y documentación aduanera requeridos para la exportación de café sin tostar ni descafeinar requeridos en los Estados Unidos

y la Unión Europea. El aumento de los requisitos internacionales hace que las compañías decidan como mantener la calidad, los precios de exportación y desarrollarse dentro de este sector, buscar más mercados extranjeros para los beneficios futuros. A cada país que se dirige las exportaciones de café cuenta una serie de regulaciones y exigencias que deberán ser ejecutadas y así evitar detenciones o rechazos de las exportaciones

### **Requisitos de acceso a mercados (RAM)**

- 1. Requisitos Fitosanitarios:** Los requisitos fitosanitarios de importación se movilizan con la finalidad de mantener el nivel de protección necesario para evitar el ingreso de plagas. El café verde sin tostar, sin descafeinar es un producto de la Categoría de Riesgo Sanitario CRF (3) – Para la exportación de este producto se debe contar con el Certificado Fitosanitario (C.F.) emitido por parte del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), la cual es tramitado en la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE). El Certificado Fitosanitario debe ser emitido en inglés para Estados Unidos y en la Unión Europea no tiene consideración para llenar el C.F. (SENASA, 2019).
- 2. LMR (Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas):** Es la cantidad máxima de residuos de determinada plaguicida sobre determinado producto agrícola permitida por la Ley. La autoridad competente de los Estados Unidos es la Agencia de Protección Ambiental (EPA) y en la Unión Europea es la



Comisión Europea – Salud y Seguridad Alimentaria de la Unión Europea  
(DG SANTE).

3. **Requisitos Sanitarios:** Es un procedimiento oficial que tiene la finalidad de prevenir la presencia de aditivos en perjuicio del consumidor. Para ello al exportador se le solicita una Autorización Sanitaria del Establecimiento Procesador Primario que lo emite SENASA.
  
4. **Etiquetado:** Es la regulación es la que regulariza cualquier material escrito, impreso o gráfico que contiene la etiqueta. En caso de Estados Unidos es regulado por el Código de Regulaciones Federales, Título 21, Parte 101 “Food Labeling” (21 CFR 101). En la Unión Europea es regulado por el Reglamento (UE) N°1169/2011 sobre alimentaria facilitada al consumidor.
  
5. **Envase y Embalaje:** El envase es el material que contiene o guarda el producto y el embalaje es son todos los materiales que sirven para acondicionar la mercancía a transportar. La entidad que regula el envasado y etiquetado de los alimentos en Estados Unidos es la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA) y la institución que garantiza la seguridad de las sustancias en contacto con los alimentos es la Oficina de Seguridad de los Aditivos Alimentarios y del Centro de Seguridad Alimentaria de Nutrición Aplicada (CFSAN). En la Unión Europea los materiales y artículos en contacto con los alimentos están controlados por una legislación armonizada completa de la UE.

- 6. Certificaciones Voluntarias:** Son requisitos exigidos por los compradores y que responden a las exigencias fuera de las establecidas por las autoridades regulatorias.

**Estados Unidos – Unión Europea:** Principales Certificaciones:

**Global G.A.P.** Es una norma de buenas prácticas agrícolas que tiene un alcance y reconocimiento a nivel mundial, el productor que cumple con Global G.A.P. está implementando la salud y seguridad de los trabajadores, respetando el medio ambiente, estableciendo productos inocuos y que son altamente competitivos a nivel mundial.

**Programa de Alimentos de Calidad Segura (SQF):** Es una certificación independiente de que la seguridad de un proveedor de alimentos y el sistema de gestión de calidad, cumplan con las normas internacionales y nacionales en materia alimentaria.

**Comercio Justo (Fair Trade):** Es un sello de garantía como distintivo positivo que ofrece al consumidor seguridad acerca de los valores éticos del producto. Es una certificación que confirma que el exportador está dando un bono de USD 20 por quintal al productor de café. Uno de los beneficios de Fair Trade son los precios estables.

**Estados Unidos:** Principales Certificaciones:

**Norma Global para la Seguridad Alimentaria (BRC):** Es una certificación es un referente internacional para la calificación de proveedores de productos y marcas en las grandes superficies. El objetivo de esta certificación es salvaguardar la seguridad alimentaria de los productos que se encuentran en el mercado y que garanticen la salubridad alimentaria.

**Unión Europea: Principales Certificaciones:**

**Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP):** Es un sistema de prevención para evitar la contaminación alimentaria que garantiza una seguridad en los alimentos, en el cual se identifica, se evalúa, se previene y se lleva un registro de todos los riesgos de contaminación a lo largo de toda la cadena de producción desde el inicio hasta que llegue a manos del consumidor

7. **Orgánico:** Son las exigencias con la producción y procesamiento de productos orgánicos, establecidas en el Perú y en el mercado destino. Los cultivos de café orgánico son producidos sin la ayuda de sustancias químicas y se siembran a la sombra aumentando así su calidad.
  
8. **Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA):** Los importadores de café en los Estados Unidos están sujetas a la inspección de FDA. Para ser aceptado como importación en Estados Unidos no debe contener residuos de pesticidas no aprobados.

**Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea**

La Unión Europea (UE) es el mayor mercado de consumo de café en el mundo, sino que también es un mercado altamente competitivo para muchos proveedores. La UE es uno de los mercados potenciales para los países que para los países que exportan sus productos, sino que también es famoso con regulaciones estrictas, cuyo objetivo es controlar la exportación. Las regulaciones comunes se refieren a la tarifa, restricciones cuantitativas y barrera técnica. La UE utiliza medidas no arancelarias que son principalmente para proteger la producción y el consumo interno.

### **Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos**

El principal mercado al que exporta la Región de Cajamarca es Estados Unidos, es indudable mencionar que es muy importante mercado de exportación. Este Tratado de Libre Comercio tiene como objetivo fortalecer, ya que el mercado mencionado es uno de los mayores consumidores mundiales. La exigencia de calidad es cada vez mayor y la Región Cajamarca cuenta con condiciones para atender el mercado con un producto de acuerdo a las exigencias establecidas.

## 4.2. Informe Cuantitativo de Exportación de Café

### 4.2.1. Precio Internacional

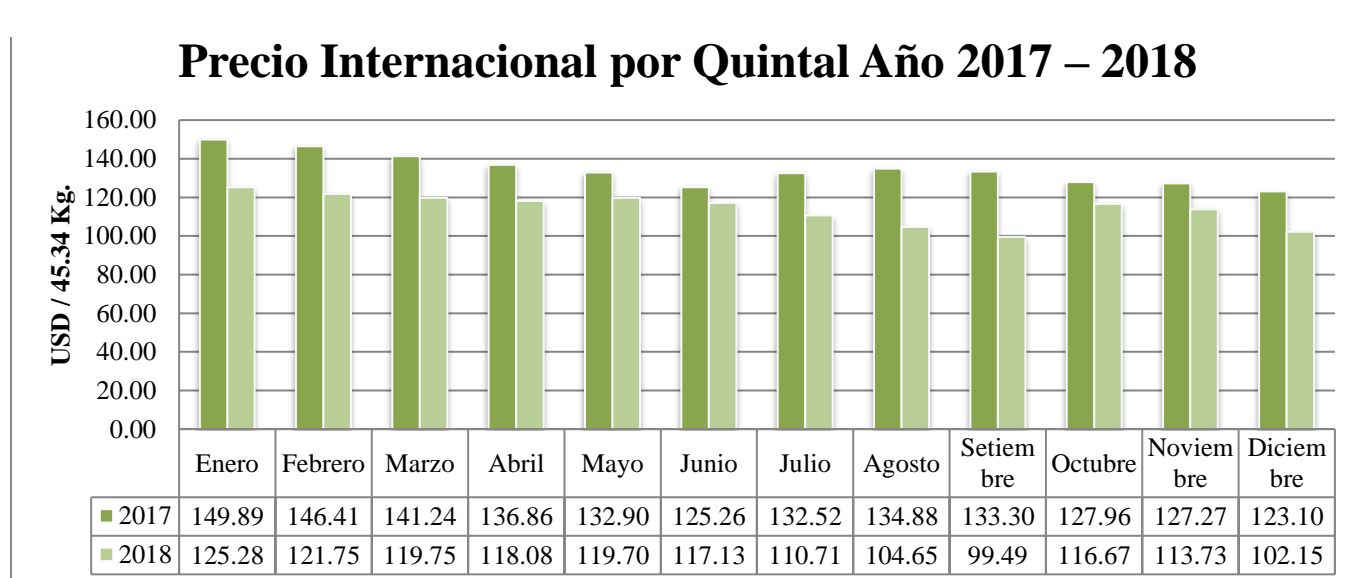
**Tabla 13** Precio Internacional por Quintal Año 2017 – 2018

Mes	Precio por Quintal	
	2017	2018
Enero	149.89	125.28
Febrero	146.41	121.75
Marzo	141.24	119.75
Abril	136.86	118.08
Mayo	132.90	119.70
Junio	125.26	117.13
Julio	132.52	110.71
Agosto	134.88	104.65
Setiembre	133.30	99.49
Octubre	127.96	116.67
Noviembre	127.27	113.73
Diciembre	123.10	102.15
<b>Anual Promedio</b>	<b>134.30</b>	<b>114.09</b>

Fuente: (Intercontinental Exchange (ICE), 2019)

Elaboración Propia

**Figura 1.** Precio Internacional por Quintal Año 2017 – 2018



Fuente: (Intercontinental Exchange (ICE), 2019)

Elaboración Propia

1/ La unidad de medida original de los precios es en US cent/lb que es equivalente a USD/qq. Un quintal corresponde a 45.359237 kilogramos.

La volatilidad histórica del mercado mundial de café se puede atribuir a varios factores clave que han agravado el problema. En primer lugar, la introducción y el surgimiento de un mayor número de grandes productores de café, han servido para aumentar la oferta mundial de manera elevada y sin control. La tendencia general a la baja después de la década de 1990 se debe principalmente al exceso de oferta y el estancamiento de la demanda. En segundo lugar, el aumento de la producción de café de Brasil y la entrada de Vietnam al mercado.

Las fluctuaciones históricas del precio mundial de café que en los últimos dos años ha oscilado tan alto. Esta volatilidad de los precios ha creado una gran incertidumbre, tanto en nivel microeconómico para los agricultores individuales que dependen de los precios de café fuerte y estable, como en el nivel macroeconómico para economía nacional que se son dependientes de los precios del café para incrementar el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) y los presupuestos nacionales. La incertidumbre externa de los precios de café produjo grandes problemas de desarrollo para los agricultores y para los países exportadores de todo el mundo (CCI, 2018).

El café es susceptible a un alto grado de fluctuación de precios. Hay tres factores que influyen en el precio mundial del café, de acuerdo con Wienhold (2016).

**C - Precio y el mercado ICE (Precio Futuro del Café):** De acuerdo con Wienhold (2016), el precio del café cambia a cada minuto de la misma manera que las acciones. En la bolsa de New York se cotiza la variedad de café arábica y se establece lo que se denomina C-Precio (Precio futuro). Si hay menos café disponible, el precio sube hasta el punto en el que la oferta es exactamente igual a la demanda. Si hay más café disponible, sin embargo, el precio va caer al punto en el que todo se vende. El precio deja de caer en el momento en que las personas aceptan comprar precisamente la cantidad ofrecida.

**Derivados del café:** estos son como los contratos a futuro, que son promesas de compra en una fecha futura a un determinado precio en la actualidad. El precio acordado se basa en el precio predicho (basado en la oferta y la demanda) en la fecha de entrega cuando expira el contrato. Si se especula el precio bajará, se comenzará a vender el café. Esta disminución de la demanda hará que el precio actual caiga en función a la especulación futura.

**Cobertura y apuestas:** Los derivados de café son utilizados como cobertura por los actores de la industria y como inversión por los especuladores. Para cubrirse en la industria del café es comprar un producto financiero basado en el precio de café en algún momento futuro. Esto se hace como protección contra el cambio en el precio antes del pago, la entrega o la cosecha.

#### 4.2.2. Balanza Comercial de Café

**Tabla 14** *Perú: Balanza Comercial de Café (US\$ Millones)*

**Subpartida nacional: 090111**

<b>Año</b>	<b>Valor Exportado</b>	<b>Valor importado</b>	<b>Saldo de la Balanza Comercial</b>	<b>Nota</b>
2017	705.409	237	705.172	Superávit
2018	679.925	35	679.890	Superávit

Fuente: (Trade Map, 2019)

Elaboración Propia

Según Trade Map en el año 2019 muestra la Balanza Comercial de café en US\$ millones de dólares en los periodos 2017 – 2018 obteniendo como resultado Superávit para ambos periodos. La exportación de café de peruano se ha convertido en gran medida de gran importancia para el desarrollo económico de Perú y de mayor crecimiento de las industrias de productos primarios en el país.



**Tabla 15** Perú: *Exportación de Café sin descafeinar, sin tostar según mes (US\$ Millones)*

**Subpartida nacional:** 0901119000

Mes	Peso neto (t)		Valor FOB (Miles USD)	
	2017	2018	2017	2018
Enero	13 833	15 536	42 511	41 310
Febrero	6 249	9 438	16 472	24 058
Marzo	4 822	4 500	12 682	10 133
Abril	2 618	3 169	5 978	7 423
Mayo	8 738	6 584	24 775	16 899
Junio	13 175	13 595	36 974	36 407
Julio	21 895	21 494	63 681	56 584
Agosto	31 379	35 014	92 600	91 282
Septiembre	37 459	39 211	110 506	98 988
Octubre	39 504	48 262	116 757	123 473
Noviembre	36 906	35 280	105 185	95 335
Diciembre	27 945	28 550	77 289	78 032
<b>Enero - Diciembre</b>	<b>244 523</b>	<b>260 634</b>	<b>705 409</b>	<b>679 925</b>

Fuente: (SUNAT, 2019)

Elaboración Propia

Cuadro de exportación de café sin descafeinar, sin tostar en toneladas y valor FOB en millones de US\$ en los periodos 2017 – 2018.

**Tabla 16** Perú: *Importación de Café sin descafeinar, sin tostar (US\$ Millones)*

**Subpartida nacional:** 090111

Exportadores	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018
Mundo	237	35
Costa Rica	46	22
Honduras	7	12
Ecuador	116	0
India	68	0

Fuente: (Trade Map, 2019)

Elaboración Propia

Según Trade Map en el año 2019 los principales países que importan el grano de café en US\$ millones de dólares durante los periodos 2017 – 2018.

#### 4.2.3. Cuota de Mercado

**Tabla 17** Principales 10 países exportadores de Café sin descafeinar, sin tostar en el año 2018 (Dólares Americanos)

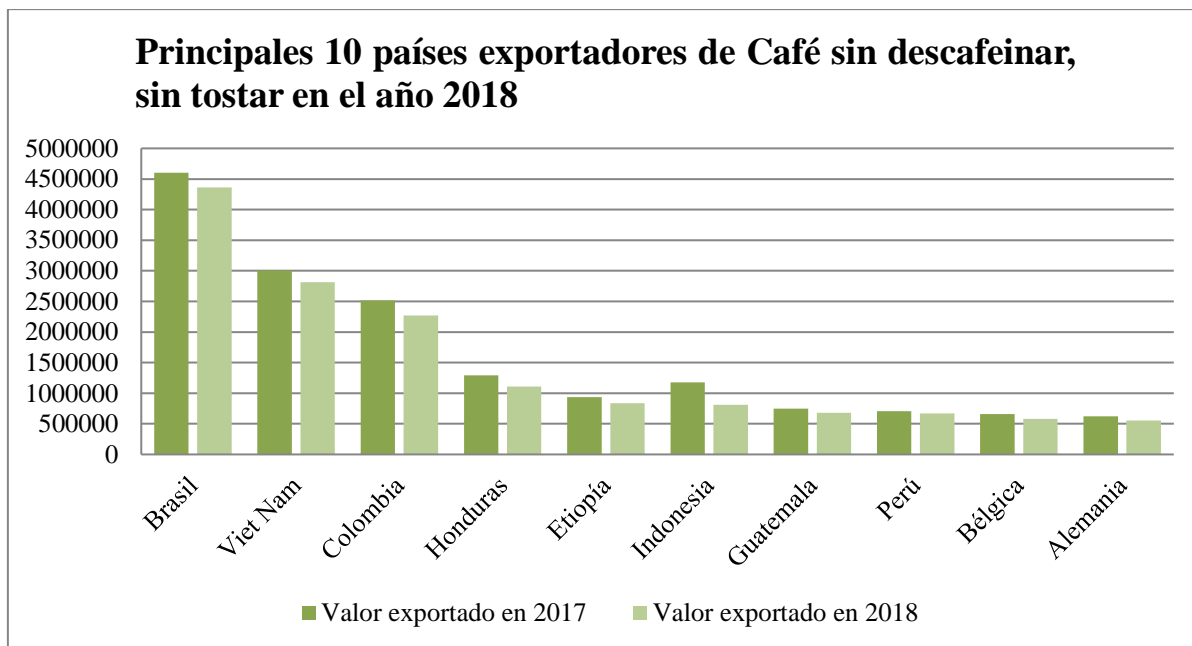
**Subpartida nacional:** 090111

Exportadores	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018
Brasil	4 600 238	4 359 508
Vietnam	3 007 675	2 813 077
Colombia	2 513 780	2 267 511
Honduras	1 290 077	1 111 140
Etiopía	936 893	835 976
Indonesia	1 175 547	808 735
Guatemala	747 968	679 971
Perú	705 409	679 925
Bélgica	659 589	581 936
Alemania	621 855	552 641

Fuente: (Trade Map, 2019)

Elaboración Propia

**Figura 2** Principales 10 países exportadores de Café sin descafeinar, sin tostar en el año 2018 (Dólares Americanos)



Fuente: (Trade Map, 2019)

Elaboración Propia

En la figura N° 2 proporcionan la breve información sobre la cuota de mercado del café sin tostar ni descafeinar, los 10 principales exportadores en el año 2017 – 2018, que muestra los valores exportados en millones de dólares y Perú se ubica en el octavo lugar en los años mencionados. El Perú ha ido creciendo hasta convertirse en un país exportador importante que se ubica en el octavo lugar dentro de los 10 exportadores mundiales, en los dos últimos años analizados se ubicó en el mismo puesto, realizó más envíos de café sin tostar ni descafeinar en toneladas pero debido a la caída del precio internacional obtuvo un menor ingreso en millones de dólares. En el año 2017 se exportó 244 523 toneladas y en el año 2018 se exportó 260 634 toneladas, cantidad superior en 16 111 toneladas respecto al año anterior.

#### 4.2.4. Extracto de Entrevista

N°	Preguntas	Stakeholders - Grupos de Interés		
		Exportadores	Gobierno	Gremio
1	¿Exportar una mayor cantidad de café implica necesariamente generar mayores ingresos ¿Cómo se maneja el precio del café en el mercado? ¿Qué Países?	✓	✓	✓
2	¿Cómo se determina los países a dónde exportar? ¿Qué variables o aspectos se consideran para determinar los principales mercados de destino?	✓	✓	✓
3	¿Bajo su apreciación, qué factores o elementos propician una mayor exportación de café en USD?	✓	✓	✓
4	¿Cuál de los factores descritos anteriormente prevaleció en estos últimos años 2017-2018?	✓	✓	✓
5	¿De todos los países a los que se exporta, cuál de ellos presenta mayores obstáculos (barreras técnicas) para el ingreso del café peruano?	✓	✓	✓
6	¿Cuáles son los factores más importantes que alteran o modifican el valor del precio del café en el mercado internacional?	✓	✓	✓
7	¿Cómo está la balanza comercial del café para el Perú, de dónde proviene el café que importamos 2017-2018?	✓	✓	✓
8	¿A nivel mundial, qué posición ocupa el café peruano en cuanto a volumen de exportación y precio por tonelada en el año 2017 - 2018?	✓	✓	✓
9	¿Cuál de las tres teorías a mencionar cree usted que se identifica o se acerca a su realidad?	✓	✓	✓

Los entrevistados señalan que exportar una mayor cantidad de café no implica necesariamente generar mayores ingresos, porque el precio del café en el mercado se maneja mediante la eficiencia de los costos de producción, los certificados y principalmente por el precio del dólar en la Bolsa de Valores de New York, de esta manera se enmarca en el Precio Internacional que menciona Chi – Yuen Wu (1939) en su teoría del mismo nombre.

Para determinar los países a los cuales se realizan las exportaciones, los entrevistados mencionan que utilizan redes de contacto (net working), buscan perfiles de clientes, averiguan si existen acuerdos comerciales que los favorezca, revisan las estadísticas, generan relaciones comerciales, exponen sus productos. Buscan países que tengan demanda de las características que posee su producto como destino para sus exportaciones, de acuerdo a la teoría de demanda de Marshall (1924), si existe demanda de su producto, entonces generarán ingresos.

Pará los entrevistados, los factores que propician mayores exportaciones de café son las condiciones climáticas adecuadas, mano de obra disponible, el precio del dólar, los certificados, la calidad del producto y el precio internacional, combinando las teorías de Chi – Yuen Wu (1939) sobre el precio internacional y la teoría de Allais (1947) sobre las regulaciones de acceso.

A la pregunta sobre qué factor es el que más prevaleció, los entrevistados concordaron que el precio del dólar es el factor determinante para establecer el Precio Internacional del café. Reconocieron que de los países a los que se exporta, los que representan mayores obstáculos técnicos para la exportación son Alemania, porque no permite el ingreso de glifosato en ningún producto, lo que ha aumentado los costos de exportación; Rusia y el mercado asiático son exigentes en los certificados fitosanitarios. Europa y el mercado asiático, serían los mercados más difíciles para realizar las exportaciones, por las regulaciones de acceso (Allais, 1947), ya que cuentan con un número de permisos exigentes.

Consideran que los factores más importantes que afectan o modifican el valor del precio del café en el mercado internacional son la sobreproducción de café en Brasil, la tercerización del café y los costos de producción. Lo que quiere decir que Brasil genera una mayor oferta de café por encima de los otros países exportadores, Marshall (1924) afirma que, si existe una oferta alta, entonces los precios de los productos disminuyen.

Todos los entrevistados están de acuerdo en que la balanza comercial del café para Perú, es positiva, reflejada en el superávit de los últimos años. Krugman (1997) es el que señala que, si la diferencia en la balanza comercial es positiva, se denomina superávit y si es negativa, se denomina déficit.

Para los cinco entrevistados el café peruano se posiciona entre los diez primeros lugares, en cuanto a volumen de exportación y precio tonelada en el año 2017 - 2018 a nivel mundial. Lo que determina la posición en el ranking mundial de un producto, según O' Reagan (2002) es la cuota de mercado. Se les mencionó tres teorías, Krugman (2008)



intercambio comercial, Porter (1985) ventaja competitiva y Solow y Swan (1924) modelo económico, con respecto a ellas se les preguntó con cuál se identificaban, la respuesta que se obtuvo en mayoría fue con la de Krugman (2008) sobre el intercambio comercial.



### 3.2.5. Entrevistas

#### Entrevista N° 1

Dirigido a: Bernardo Luis Picasso Salinas Rafael

Vice Director de Olam Agro Perú S.A.C.

(B. Picasso, comunicación personal 5 de setiembre 2019).

1. ¿Exportar una mayor cantidad de café implica necesariamente generar mayores ingresos ¿Cómo se maneja el precio del café en el mercado?

No necesariamente, se tienen que ver los costos de producción en base a los márgenes de ingreso, se necesita tener una mayor eficiencia en costos de campo en relación con la productividad.

2. ¿Cómo se determina los países a dónde exportar? ¿Qué variables o aspectos se consideran para determinar los principales mercados de destino?

Dentro del mercado de café, sobre todo en el mercado de cafés especiales, no se suele determinar las exportaciones por países, sobre todo lo determinamos por perfiles de clientes, que estén interesados en la compra de determinados tipos de cafés, variedades, cantidades y procesos.

3. ¿Bajo su apreciación, qué factores o elementos propician una mayor exportación de café en USD?



Referente a los factores que mejoran la exportación del Café Peruano, sería principalmente el clima, condiciones adecuadas de lluvias y tiempos de sol para llevar un buen proceso de café, así como la disponibilidad de mano de obra son muy importantes.

4. ¿Cuál de los factores descritos anteriormente prevaleció en estos últimos años 2017-2018?

2017 y 2018 se tuvo cierta facilidad de encontrar mano de obra disponible para el trabajo en campo, en el 2017 se tuvo un mejor clima, que permitió el trabajo en campo. En el 2018 hubo problemas de lluvia que hicieron que se retrase la cosecha.

5. ¿De todos los países a los que se exporta, cuál de ellos presenta mayores obstáculos (barreras técnicas) para el ingreso del café peruano?

En relación con la exportación de café certificado orgánico, en los últimos años, se ha incrementado para Europa especialmente para Alemania, análisis de la presencia de Glifosato en el café, químico no permitido en la agricultura orgánica.

Esta exigencia de algunos importadores está incrementando los costos de exportación y si se prueba la existencia del químico en destino, es automáticamente rechazado el café.



6. ¿Cuáles son los factores más importantes que alteran o modifican el valor del precio del café en el mercado internacional?

El aumento o disminución de la producción del café en Brasil o Vietnam.

7. ¿Cómo está la balanza comercial del café para el Perú, de dónde proviene el café que importamos 2017-2018?

La balanza comercial del café para Perú en los años 2017 – 2018 es favorable se exporto más de lo importado teniendo como resultado el superávit 2017 de 705.172 miles de dólares y en el 2018 de 679., 890 miles de dólares.

8. ¿A nivel mundial, qué posición ocupa el café peruano en cuanto a volumen de exportación y precio por tonelada en el año 2017 - 2018?

El Perú ocupa el Puesto octavo a nivel mundial en las exportaciones de café sin descafeinar, sin tostar 2018.

9. ¿Cuál de las tres teorías a mencionar cree usted que se identifica o se acerca a su realidad?

a. Paul Krugman (2008) en su teoría de intercambio comercial sostiene que la producción a gran escala reduce el coste del producto, obteniendo ventaja competitiva sobre la competencia.

b. Michael Porter (1985) en su libro de la ventaja competitiva de las naciones, menciona que la ventaja competitiva se halla en el liderazgo

de costos, tener la capacidad de producir un producto a precios por debajo de la competencia sin disminuir la calidad del mismo.

De los 3 que mencionas, Porter es lo que más se asemeja a nuestra realidad, se debe tener una buena eficiencia en costos de producción sin perder el control de la calidad para hacer frente a los grandes volúmenes de otros países.

Tener en cuenta también la especialización dentro de mercados especializados de alta calidad, resaltando las ventajas competitivas que tenemos como micro climas y procesos de producción.

- c. Robert Solow y Trivor Swan (1924) en su teoría de modelo económico sostienen que el incremento de capital de trabajo asegura un crecimiento sostenido, es verdadero (V) o falso (F), a la vez recomienda buscar la inversión extranjera, está usted de acuerdo ¿SÍ () o No ()?

## Entrevista N° 2

Dirigido a: Rony García Holguín

Gerente de la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Centro café Perú

(R. García, comunicación personal 6 de setiembre 2019).

1. ¿Exportar una mayor cantidad de café implica necesariamente generar mayores ingresos ¿Cómo se maneja el precio del café en el mercado? ¿Qué Países?

No, necesariamente dependiendo de la calidad del café, el precio se fija en base al precio de la Bolsa de Valores de New York, por ser un commodity.

2. ¿Cómo se determina los países a dónde exportar? ¿Qué variables o aspectos se consideran para determinar los principales mercados de destino?

Se determinan a través de redes de contacto Net Working, se buscan con la participación de ferias internacionales, también oficinas de enlaces comerciales del estado.

3. ¿Bajo su apreciación, qué factores o elementos propician una mayor exportación de café en USD?

La moneda única para este tipo de negocios es el dólar americano.

4. ¿Cuál de los factores descritos anteriormente prevaleció en estos últimos años 2017-2018?

La negociación en la bolsa de valores, el café por ser un commodity y la moneda de negociación que es el dólar.

5. ¿De todos los países a los que se exporta, cuál de ellos presenta mayores obstáculos (barreras técnicas) para el ingreso del café peruano?

De los países que exportamos Rusia y el mercado asiático son muy exigentes en los certificados fitosanitario.

6. ¿Cuáles son los factores más importantes que alteran o modifican el valor del precio del café en el mercado internacional?

La sobreproducción en los países de Origen (productores), por ejemplo, Brasil con 60.000.000 de sacos, (si Brasil tiene una súper producción el precio se viene abajo).

7. ¿Cómo está la balanza comercial del café para el Perú, de dónde proviene el café que importamos 2017-2018?

Definitivamente el café por ser un commodity aporta favorablemente en la balanza comercial del país

8. ¿A nivel mundial, qué posición ocupa el café peruano en cuanto a volumen de exportación y precio por tonelada en el año 2017 - 2018?

Primero está Brasil con 60.000.000, Kenia con 20.000.000, Colombia 14.000.000, Honduras con 10.000.000 y Perú está entre los 10 primeros países, con una producción de 4.500.000 millones, se exporta el 97 % de la producción y se importa solo el 3%, en las exportaciones de café sin descafeinar, sin tostar.

9. ¿Cuál de las tres teorías a mencionar cree usted que se identifica o se acerca a su realidad?

- a. Paul Krugman (2008) en su teoría de intercambio comercial sostiene que la producción a gran escala reduce el coste del producto, obteniendo ventaja competitiva sobre la competencia.
- b. Michael Porter (1985) en su libro de la ventaja competitiva de las naciones, menciona que la ventaja competitiva se halla en el liderazgo de costos, tener la capacidad de producir un producto a precios por debajo de la competencia sin disminuir la calidad del mismo.
- c. Robert Solow y Trivor Swam (1924) en su teoría de modelo económico sostienen que el incremento de capital de trabajo no asegura un crecimiento sostenido, es verdadero (V) o falso (F), a la



vez recomienda buscar la inversión extranjera, está usted de acuerdo

¿SÍ ( ) o No ( )?

La de Paul Krugman con su teoría de la producción a gran escala que reduce el coste del producto se obtiene ventaja sobre otros países, por ejemplo, Brasil tiene toda producción con tecnología de punta (maquinarias), mientras que en Perú los agricultores todavía cosechan de manera artesanal.

¿Con respecto a la teoría de Solow y Swan en su teoría del capital de trabajo asegura un crecimiento sostenido, responde es verdad, no solo el capital asegura un crecimiento existen otros factores, usted recomienda buscar la inversión extranjera? Sí, porque generalmente la inversión viene de afuera.

### Entrevista N° 3

Dirigido a: Richard Armando Benítez Avalo

Vice Director de la empresa Comercio & Cía. S.A.

(R. Benítez, comunicación personal 7 de setiembre 2019).

1. ¿Exportar una mayor cantidad de café implica necesariamente generar mayores ingresos ¿Cómo se maneja el precio del café en el mercado? ¿Qué Países?

No necesariamente ya que los precios se rigen a través de la bolsa de valores de Estados Unidos, por más café que se exporte si las cotizaciones están bajas perjudica las exportaciones como si están en subida es un beneficio integral.

El mayor productor de café es Brasil, seguido por Colombia, pero este año Brasil tuvo una producción mayor debido a que hicieron nuevas plantaciones lo que lleno al mercado de café, debido a la cantidad de café tienen a favor de negociar con precios bajos, esto perjudica a los demás países y en especial a los de café orgánico ya que el lote que se exporta es una mínima cantidad a comparación de Brasil.

2. ¿Cómo se determina los países a dónde exportar? ¿Qué variables o aspectos se consideran para determinar los principales mercados de destino?

Conocer la cultura, política, relaciones comerciales con el país si hay acuerdos, analizar el tipo de clima que hay en el país que sea favorable para



su exportación, y que países buscan consumir productos orgánicos, dependiendo de estos factores la producción orgánica usa estrategias como certificaciones que garanticen que el producto es orgánico.

3. ¿Bajo su apreciación, qué factores o elementos propician una mayor exportación de café en USD?

- Contar con certificaciones orgánicas
- La tendencia a consumir productos orgánicos en otros países.
- El producto tenga un rendimiento superior a 85 puntos en taza con el aroma, cuerpo, acidez, y sabor

4. ¿Cuál de los factores descritos anteriormente prevaleció en estos últimos años 2017-2018?

Los tres factores hasta la fecha.

5. ¿De todos los países a los que se exporta, cuál de ellos presenta mayores obstáculos (barreras técnicas) para el ingreso del café peruano?

Japón, y Rusia.

6. ¿Cuáles son los factores más importantes que alteran o modifican el valor del precio del café en el mercado internacional?

El cambio climático, el producto es tercerizado, demanda interna de consumo

7. ¿Cómo está la balanza comercial del café para el Perú, de dónde proviene el café que importamos 2017-2018?

En los últimos años ha sido favorable ya que el 90% de la producción nacional es exportado, y solo un 30% es importado de los países de Colombia y Brasil

8. ¿A nivel mundial, qué posición ocupa el café peruano en cuanto a volumen de exportación y precio por tonelada en el año 2017 - 2018?

Se ocupa el puesto 7 a nivel mundial, en las exportaciones de café sin descafeinar, sin tostar 2018.

9. ¿Cuál de las tres teorías a mencionar cree usted que se identifica o se acerca a su realidad?

- a. Paul Krugman (2008) en su teoría de intercambio comercial sostiene que la producción a gran escala reduce el coste del producto, obteniendo ventaja competitiva sobre la competencia.
- b. Michael Porter (1985) en su libro de la ventaja competitiva de las naciones, menciona que la ventaja competitiva se halla en el liderazgo de costos, tener la capacidad de producir un producto a precios por debajo de la competencia sin disminuir la calidad del mismo.
- c. Robert Solow y Trivor Swan (1924) en su teoría de modelo económico sostienen que el incremento de capital de trabajo asegura



un crecimiento sostenido, es verdadero (V) o falso (F), a la vez recomienda buscar la inversión extranjera, está usted de acuerdo ¿SÍ () o No ()?

Es importante resaltar que para mantener una producción orgánica y conseguir un producto de calidad demanda de muchos gastos que en algunas oportunidades no son bien remunerados a la hora su venta, ya que los factores como el clima y el precio en bolsa determina el precio final.

La inversión extranjera sería de gran ayuda ya que sería directo las negociaciones y el trato con los clientes y se evitaría la tercerización del producto que muchas veces no es favorable en con la producción.

## Entrevista N° 4

Dirigido a: María Guivar Coronel

Asistente de Gerencia de Junta Nacional del Café

(M. Guivar, comunicación personal 8 de setiembre 2019).

1. ¿Exportar una mayor cantidad de café implica necesariamente generar mayores ingresos ¿Cómo se maneja el precio del café en el mercado? ¿Qué Países?

Sí, eso implica la tierra que la abone para generar que la planta se produzca bien y poder consignar. El precio del café generalmente se maneja a través la bolsa de valores y sobre eso se maneja adicionalmente a las certificaciones o sellos que tengan, si el café solicitado café es orgánico, si el café tiene el certificado con relación al medio ambiente happy word.

2. ¿Cómo se determina los países a dónde exportar? ¿Qué variables o aspectos se consideran para determinar los principales mercados de destino?

Más que elegir gracias a los estados que tienen buenos perfiles del café, entonces mayormente si ellos participan o los que ya tienen sus mercados o han participado en ferias donde pueden exponer o mostrar sus productos algún comprador interesado, ya hace algunos años se hace através de Prom Perú, que también ayudan a las ferias a llevar muestras y sobre eso se hacen

las negociaciones, y básicamente tienes que mostrar el producto para que el posible comprador vea si realmente le interesa o no el perfil del producto.

3. ¿Bajo su apreciación, qué factores o elementos propician una mayor exportación de café en USD?

Todo lo que se exporta es en dólares porque es la única moneda con la que se puede negociar a nivel mundial, si básicamente es lo indicado.

4. ¿Cuál de los factores descritos anteriormente prevaleció en estos últimos años 2017-2018?

Es la calidad del café sobre eso es todo, si es un café malo, lo pueden comprar, pero para el uso para otro segmento.

5. ¿De todos los países a los que se exporta, cuál de ellos presenta mayores obstáculos (barreras técnicas) para el ingreso del café peruano?

Todos los países piden certificados porque es un producto que puede contener plagas y todo, tiene que ir con la certificación del SENASA que te da que es un buen café que no contiene plagas. Europa es un mercado más exigente por un tema en general no solo el café si no otros productos porque puede contener tipo fosfato u otras cosas con todo lo que pasa en Europa siempre va a ser más exigente con los productos que ingresan en sus controles.

6. ¿Cuáles son los factores más importantes que alteran o modifican el valor del precio del café en el mercado internacional?

Depende del valor del precio que se da, puede ser la sobre producción que se da o que el mercado se encuentre contraído,

7. ¿Cómo está la balanza comercial del café para el Perú, de dónde proviene el café que importamos 2017-2018?

El café aporta favorablemente a la balanza comercial, si bien es cierto que los costos de producción son un poco altos, si se vende más. El café que importamos viene de Brasil y Colombia.

8. ¿A nivel mundial, qué posición ocupa el café peruano en cuanto a volumen de exportación y precio por tonelada en el año 2017 - 2018?

A nivel mundial el café ocupa el octavo puesto en el 2018. ¿Por qué bajo? Porque otros productos como la palta, otros países que están en introducción en cuanto al precio del mercado. Exportando, en las exportaciones de café sin descafeinar, sin tostar.

9. ¿Cuál de las tres teorías a mencionar cree usted que se identifica o se acerca a su realidad?

- a. Paul Krugman (2008) en su teoría de intercambio comercial sostiene que la producción a gran escala reduce el coste del producto, obteniendo ventaja competitiva sobre la competencia.
- b. Michael Porter (1985) en su libro de la ventaja competitiva de las naciones, menciona que la ventaja competitiva se halla en el liderazgo de costos, tener la capacidad de producir un producto a precios por debajo de la competencia sin disminuir la calidad del mismo.
- c. Robert Solow y Trivor Swan (1924) en su teoría de modelo económico sostienen que el incremento de capital de trabajo asegura un crecimiento sostenido, es verdadero (V) o falso (F), a la vez recomienda buscar la inversión extranjera, está usted de acuerdo ¿SÍ () o No ()?

Es un poco de todo, todo se financia, pues tampoco tienes millones en la caja guardados,

Rescato un poco de los tres porque están dentro de nuestra realidad

## Entrevista N° 5

Dirigido a: Claudia Cervantes Bravo

Especialista en Comercio Exterior MINCETUR

(C. Cervantes, comunicación personal 8 de setiembre 2019).

1. ¿Exportar una mayor cantidad de café implica necesariamente generar mayores ingresos ¿Cómo se maneja el precio del café en el mercado? ¿Qué Países?

Evidentemente cualquier producto que se exportar es una actividad que genera beneficios, significa expandir nuevos mercados, por lo tanto, nos permite reducir los riesgos, entonces al reducir los riesgos y diversificar los mercados, en el mercado local ya existe una demanda satisfecha, por lo tanto significa expandir el mercado, el precio del café mucho sucede que va a depender de qué tipo de presentación estamos hablando entiendo que es un café de grano verde que estamos exportando. El mercado principal es Estados Unidos y otros países como la Unión Europea y la demanda por ciertos tipos de cafés especiales hoy en día algún tipo puntajes obtenidos por el BCR

2. ¿Cómo se determina los países a dónde exportar? ¿Qué variables o aspectos se consideran para determinar los principales mercados de destino?





Muy bien, en el caso de exportadores muchos de ustedes tienen contacto comercial, con alguna, filial de exportación algunos ya trabajan a través de asociaciones cafetaleras, aquí en el país han estado con agricultores, comunidades, asociación cafetalera de Alto Mantaro, obviamente que hay de tras de ellos un trabajo por parte de la institución para fortalecer la capacidad de los agricultores porque muchas de ellas incluso exportan a ciertas distribuidoras o tostadoras que en una forma buscan dar apoyo a los agricultores por eso que vemos tipos de problemas de comercio Justo lo que demanda el mercado internacional entonces para poder decir que contactos porque ya forman parte de una ONG o asociación de una actividad comercial participan algunas veces de unos eventos de promoción comercial, en eventos también locales que la misma institución también desarrollan los mismos agricultores e instituciones por una parte tenemos eventos comercial como una rueda de negocio, una feria local etc. Sobre todo, también se enfocan en poder analizar un poco el movimiento de la exportación del café, entonces el tema de la exportación va a estar sujeto a ello, cuales son los principales países y uno quisiera saber que está pasando para exportar el café de grano verde uno puede revisar las estadísticas, entonces cuando uno está interesado enfocado en el tema. Los principales mercados de exportación en el 2018 son Estados Unidos, y luego los países europeos tales entre Alemania, Bélgica y Suecia, luego Canadá y en el quinto puesto Colombia viene el sexto puesto. En el 2017 los principales mercados fueron Estados Unidos, y los países europeos, Corea del Sur luego los países asiáticos.

3. ¿Bajo su apreciación, qué factores o elementos propician una mayor exportación de café en USD?

Evidentemente hoy en día la producción se ha visto afectada sobre todo por el precio del café a nivel internacional ha disminuido eso se debe por la sobre producción de Brasil por lo tanto se ha reducido, lo que nosotros buscamos es orientar al cliente, si es muy cierto muchos de ellos esperan porque los precios son muy ínfimos de lo que trabajan y desarrollan y por ende revalidar sus productos ver que participen en un tipo de ferias como la asociación latinoamericana que viene de Brasil que vende su producto entonces desde ahí de alguna forma vamos a poder conseguir un mejor precio si tenemos un mejor puntaje que sobre pase los noventa puntos, este es el criterio por el cual va a variar el precio, igual forma el tema de determinación del café es bastante complejo y sencillo puede ser por el mercado internacional o por la oferta para poder determinar cuál es el precio de saco por quintal del café.

4. ¿Cuál de los factores descritos anteriormente prevaleció en estos últimos años 2017-2018?

En este caso se ve a Estados Unidos por una razón simple que importan nuestros productos las empresas como Nor andino, cooperativas, muchas de las empresas exportan ya a estos países, otros tipos de asociaciones o empresas que buscan mercados exportar un café certificado esos son los factores que prevalecieron en el 2018 – 2017.

5. ¿De todos los países a los que se exporta, cuál de ellos presenta mayores obstáculos (barreras técnicas) para el ingreso del café peruano?

En principio si yo deseo exportar un producto mi producto obviamente que existen los certificados fitosanitarios entonces no vamos a poder exportar a un país que no tengamos acuerdos comerciales o un mercado de destino, evidentemente nuestros principales mercados de destino, porque hay acuerdos comerciales con otros países, que es un factor que lo determina porque entra el producto con un arancel cero ya sea Estados Unidos o la Unión Europea con el café grano verde, da mayor opción que los importadores de esos países puedan seleccionar al Perú como una opción para poder importar el producto en comparación con otros países como en África , algunos tienen acuerdos comerciales indistintamente de otros mercados. Entonces a estos se va para poder determinar los obstáculos técnicos saber los protocolos fitosanitarios, saber conocer las barreras arancelarias, o el arancel más los requisitos que van a solicitar, obviamente que tenemos adaptar nuestro producto a las exigencias del mercado internacional.

6. ¿Cuáles son los factores más importantes que alteran o modifican el valor del precio del café en el mercado internacional?

Lo mencione anteriormente va a depender sobretodo en el caso del café si vamos a dedicarnos al tipo de café especiales por lo tanto vamos a poder ver en este caso un café convencional obviamente ligado al mercado el producto,

también se ve la calidad del producto o también existe un factor intrínseco como el tema de la producción, también el mismo hecho de que exista una plaga que es la Royal amarilla es una plaga que afecta directamente a los productores, por lo tanto se va a la bajada se va a ser mayores esfuerzos y una mayor inversión para luchar contra esta plaga del café, entonces esto va a determinar cuando uno decide comprar y vender el café, esto forma parte de las condiciones del café porque decidimos evaluar por qué cae, se tiene que hacer va pasar por cierto criterios el aroma, la amargura y la acidez entonces esos son los criterios para determinar el precio, igualmente sucede en la forma si vemos un café que está contaminado uno va a revalorar el valor del café porque un saco del quintal lo puedan pagar mucho menos o pagarle un precio muy ínfimo porque no está en óptimas condiciones.

7. ¿Cómo está la balanza comercial del café para el Perú, de dónde proviene el café que importamos 2017-2018?

Evidentemente la exportación del café es favorable para la balanza comercial en el Perú a más exportación mayores ingresos de divisas. El café que importamos viene de Costa Rica, de Honduras Ecuador e India en el 2017 y Costa Rica y Honduras 2018

8. ¿A nivel mundial, qué posición ocupa el café peruano en cuanto a volumen de exportación y precio por tonelada en el año 2017 - 2018?

Vamos a ver en inteligencia del mercado en el caso menciona que el Perú está ubicado en el octavo lugar en el 2018 y en el 2017 el quinto lugar. En el 2018 el precio del café por Quintal 96,83 USD. En las exportaciones de café sin descafeinar, sin tostar.

9. ¿Cuál de las tres teorías a mencionar cree usted que se identifica o se acerca a su realidad?

a. Paul Krugman (2008) en su teoría de intercambio comercial sostiene que la producción a gran escala reduce el coste del producto, obteniendo ventaja competitiva sobre la competencia.

b. Michael Porter (1985) en su libro de la ventaja competitiva de las naciones, menciona que la ventaja competitiva se halla en el liderazgo de costos, tener la capacidad de producir un producto a precios por debajo de la competencia sin disminuir la calidad del mismo.

c. Robert Solow y Trivor Swan (1924) en su teoría de modelo económico sostienen que el incremento de capital de trabajo asegura un crecimiento sostenido, es verdadero (V) o falso (F), a la vez recomienda buscar la inversión extranjera, está usted de acuerdo ¿SÍ ( ) o No ( )?

Las tres teorías son severas porque cada una hace su análisis porque en un principio podría tomar tanto Paul Krugman como Michael

Porter o Robert Solow para poder analizar lo que sucede en el caso del café, estamos viendo el tema de la producción a grande escala lo que está sucediendo, así en la producción el tema del precio internacional ha bajado notablemente igual forma sucede, el tema de los costos vamos a tener un gran impacto para el precio final del producto también sucede en este caso y también el tema del capital de trabajo siempre es un tema que se tiene que ver, pero el que se acerca más al tema es la producción a gran escala lo que está sucediendo con el precio internacional hoy en día es el tema de la reducción de costos de productos por lo tanto en este caso se está vendiendo a un precio ínfimo según mi percepción y mi posición como yo lo veo en cuanto al tema de la sobre producción del café hoy en día ha generado la reducción del costo igual sucede con el precio del petróleo. No porque va depender mucho de los factores o elementos que se pueden presentar durante el periodo de la cosecha. Si porque garantiza una mejor cosecha del café grano verde.

## CAPÍTULO V. DISCUSIONES

### 5.1. Discusión

De acuerdo con Alfred Marshall (1924) en su teoría de la Ley de la oferta y la demanda, cuando más alto son los precios del producto, más unidades se ofrecerán a la venta y la demanda cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores, a medida que la oferta crece, los costos de la producción aumentan. En cuanto a la teoría de la demanda no es solo una cantidad requerida para la satisfacción de una necesidad particular, sino la evolución de las cantidades de acuerdo con los distintos precios posibles. Esta teoría se relaciona con los factores de crecimiento de la oferta por el porcentaje de la producción exportable y en la demanda por el valor anual en millones de dólares de las exportaciones a los principales mercados destino.

A partir de los hallazgos encontrados y los resultados que han obtenido aceptaron el objetivo general que estableció y existió relación entre los factores de crecimiento y factores de exportación que influyeron en la producción de la Región Cajamarca en los años 2017-2018. Estos resultados guardan relación con lo que sostuvieron (Goycochea y Medina 2018) quienes señalaron que las exportaciones de café hacia Alemania crecieron 30% durante los años 2014 – 2017, mientras la producción del café en el Perú se contrajo 37%. Ello es acorde con lo que en este estudio se halló. . La producción exportable de la Región Cajamarca en el año 2017 con 56 577 toneladas y en el año 2018 con 57 504 toneladas, se evidencio un crecimiento anual en cantidad de 1.63% asimismo las exportaciones de la Región Cajamarca crecieron

31%, alcanzando en el año 2018 los US\$ 254,3 millones, sustentando así mayores envíos de café y en el año 2017 fue de US\$ 194.3 millones.

La producción del grano de café exportable fue del 90% del total producido y la demanda fue del 100% de la producción de grano de café exportable. La empresa Olam Agro Perú exportó el 22.50%, la Coop. de Servicios Múltiples Centro café, 15.83% y la empresa Comercio & Cía., 14.17%, en total 52.50% de las exportaciones, siendo las tres empresas con la mayor cantidad de exportaciones. Durante este periodo también se han encontrado variaciones, Olam Agro Perú en el 2018 disminuyó las exportaciones de café en 11% con respecto al 2017, a diferencia de la Coop. De Servicios Múltiples Centro café que aumentó las suyas en un 118% y Comercio & Cía. en un 260%. Los principales países a los que se exportaron fueron Estados Unidos representado por un 49.64% y Alemania por el 17.79% del total de exportaciones.

De acuerdo con Maurice Allais (1947) en su Teoría de Regulación, la teoría se define al movimiento de los bienes y servicios, estos incluyen: aranceles, no arancelarias, los costos de exportación e importación. Las barreras no arancelarias, son leyes, regulaciones o políticas de un país para proteger su industria, se fundamentan en dos: el primero, los sectores que mueven la economía de un país fracasan debido a los monopolios existentes; segundo, los gobiernos no asumen su rol como ente fiscalizador para contrarrestar las diferentes desviaciones del sector mediante medidas fiscalizadoras. La teoría explica que los gobernantes deben de regular los precios para evitar los monopolios naturales y tomen el control.



En la presente tesis se encontró que la Regulación de Acceso a Mercados (RAM) a los principales destinos exportados de la región Cajamarca en el 2017 en los Estados Unidos fueron siete requisitos de acceso: Requisitos fitosanitarios, límite máximo de residuos de plaguicidas, requisitos sanitarios, etiquetado, envase y embalaje, orgánico y administración de alimentos y medicamentos; y durante el 2018 se implementó a las anteriores, el requisito de certificaciones voluntarias, un total de ocho requisitos para realizar las exportaciones. En cambio, para exportar a la Unión Europea, los requisitos en el 2017 fueron seis: Requisitos fitosanitarios, límite máximo de residuos de plaguicidas, requisitos sanitarios, etiquetado, envase y embalaje y orgánico. En el 2018 aumentaron el requisito de certificaciones voluntarias, lo que resulta en un total de siete requisitos de exportación; uno menos que para exportar a EE.UU. esta teoría se relaciona con los factores de crecimiento de regulaciones de acceso porque permite conocer los requisitos necesarios y números de permisos para entrar nuevos mercados

De acuerdo con Vilfredo Pareto (2004), sostiene en su teoría contra la teoría de Maurice Allis, que la acumulación de inagotable supuesto e hipótesis ad-hoc aparente, la noción de racional vinculada al homo – economicus y la idea de una economía limpia donde la ley, los organismos, el gobierno, los sindicatos y las instituciones estas ocasionan problemas desviando en la práctica esperada, señalando como indicadores en una práctica errónea.

Según Chi – Yuen Wu (1939) en su teoría de precios internacionales sustenta, el precio entre naciones y la correlación de precios entre los países que producen dominio ante lo comercial relacionado entre países. El precio internacional se rige

por la oferta y la demanda de un bien o servicio. El precio del mercado hace que un producto sea vendido al precio medio de la competencia. Estas bases estudian la conexión de precios entre países, los análisis de los factores deciden si el producto o bien puede ser exportado, importado o no apto para el comercio internacional. |

Por lo cual el precio internacional del café por quintal expresado en dólares americanos, en el mercado durante el año 2017 fue de un promedio anual de 134.30 dólares americanos, se observa que fue decreciendo, inició el año con el precio de 149.89 dólares americanos y en diciembre el precio disminuyó a 134.30 USD. En el 2018 el precio del grano de café inicia en 125.28 dólares americanos y también se va reduciendo progresivamente hasta que en diciembre el precio fue de 114.09 dólares americanos. La teoría de precios da a conocer todos los factores económicos que influyen en los precios del mercado. Esta teoría se relaciona con los factores de exportación del precio internacional de café por quintal.

De acuerdo Joseph Stigler (1938), en la contra teoría de precios de la teoría de Chi – Yuen Wu sostiene la evaluación de la curva de la demanda, concluye que los precios no mueven de forma estable, aplica el análisis sticky prices confirmando que los precios no reaccionan al ritmo a cambios en la demanda.

De acuerdo con Paul Krugman (1997) en su teoría de la balanza comercial, la teoría registra las exportaciones e importaciones de un país en un periodo determinado, el saldo de la balanza comercial es la diferencia de las exportaciones e importaciones del valor de los productos o bienes que un país vende a otros países y a la vez

compra de otros países, cuando esta diferencia es positiva existe un superávit (más de lo que compra) y si es negativa, existe un déficit (más de lo que vende).

El valor exportado de grano de café, expresado en millones de dólares, en la región Cajamarca – Perú en el 2017 fue de 705 409 USD, mientras que el valor importado fue de 237 USD, el saldo de la balanza comercial que se obtuvo fue 705 172 USD. En el 2018 el valor exportado fue de 679 925 USD y el valor importado fue 35 USD, lo que dejó un saldo en la balanza comercial de 679 890 USD. En ambos casos la diferencia de la balanza comercial fue positiva, lo que se denomina como superávit. La teoría de la balanza comercial se relaciona con los factores de exportación el resultado fue favorable en los periodos 2017 – 2018.

De acuerdo con Ronald O' Reagan (2002) en su teoría de cuota de mercado, en ella establece que las ventas de una empresa con relación a las ventas totales de la industria durante un periodo determinado, depende de la inversión que realiza la empresa sobre los productos o bienes para un determinado sector del mercado, la calidad y el precio juegan un papel muy importante para desplazar a su competidor y asegurar una mayor participación en el mercado. Esta teoría se relaciona con la variable de exportación en relación a la cuota de mercado explica cuál es la posición en el ranking.

Según Marcelo F. Resico (2010), en su contra teoría de la cuota de mercado sostiene en ocasiones las empresas producen en exceso pueden forzar tener mayores condiciones en el intercambio y causar una alteración constante ante la competencia,

causando efectos negativos sobre la oferta y las condiciones de producción en el mercado.

(Goycochea & Medina 2018) en la ciudad de Cajamarca, en la tesis de licenciatura en Administración y Negocios Internacionales sustentó, las exportaciones de café hacia Alemania durante el periodo 2015-2017, crecieron aproximadamente 30% mientras la producción del café en el Perú se contrajeron 37% durante los años 2014-2017, a consecuencia de la plaga denominada Roya amarilla que afectó a los cafetales, informó la cámara de comercio de Lima(CCL); en el año 2011 la producción de café alcanzó 332 toneladas en las exportaciones peruanas, debido a las variaciones de las variables independientes con el tipo de cambio EUR/USD. La investigación es descriptiva, indica el comportamiento de las exportaciones peruanas del sector cafetalero tostado con partida arancelaria 0901119000. Investigación Correlacional permite medir el rango de relación que exista en las variables dependiente e independiente. La investigación es no experimental de corte longitudinal, con respecto al diseño. El Resultado del trabajo de investigación sobre dos países: El país exportador Perú, con una economía abierta en vía de desarrollo y el país de Alemania, país importador con una economía abierta desarrollada a través de sus importaciones, genera divisas y fuentes de trabajo. La tesis tiene relación con las variables de exportación y comercio bilateral a través del tratado de libre comercio favoreciendo de una manera la economía peruana.

## CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

En la presente investigación denominada Factores de Crecimiento en millones de dólares y toneladas en las Exportaciones de Café de la Región de Cajamarca (Perú) durante el Año 2017 – 2018, se determinó que en el año 2018 la exportación de café en la región de Cajamarca (Perú) alcanzó 254.3 millones de dólares y en año 2017 se exportó 194.3 millones de dólares monto superior en (60 millones de dólares) teniendo como resultado el + 31% de crecimiento con respecto al año 2017. El factor principal de crecimiento en la región de Cajamarca cuenta las mejores condiciones para el cultivo de café, su valle es fértil, climas tropicales y sub tropicales, el café se cultiva en temperaturas de 20° grados a 25° grados centígrados, con niveles de lluvia anual que van desde los 1,500 a 2,500 mm, aptas para el sembrado y cultivo del café grano verde.

Los factores de crecimiento en millones de dólares y toneladas que influyen en las exportaciones de café de la región de Cajamarca (Perú) durante el año 2017 – 2018 son la demanda, el año 2017 la producción fue de 62 863 toneladas y la producción exportable de 56 577 toneladas, en el año 2018 la producción fue de 63 405 toneladas de la cual se exporto 57 504 toneladas, que en ambos años la producción exportable representa un el 90 % de la producción. En ambos periodos el saldo de la balanza comercial fue positivo. Los factores de crecimiento en millones de dólares y toneladas son: la oferta determinada por la producción exportable, la demanda que se expresa en el valor anual de las importaciones expresada en millones de dólares y los principales destinos de mercado y las regulaciones de acceso representadas en el

número de permisos para la exportación de grano de café. La variable exportaciones: tiene como factores al precio internacional que está comercializado en quintales de café, la balanza comercial en la que se analiza si el resultado es superávit o representa un déficit, por último, la cuota de mercado que determina la posición en el ranking de exportadores mundiales.

Los factores que determinaron el crecimiento en millones de dólares y toneladas son: los factores de oferta de la producción de Cajamarca tuvo un crecimiento del año 2017 a 2018 de un 1.63% en toneladas, la demanda del café grano verde sin tostar ni descafeinar tuvo un incremento en ingresos en millones de dólares en +31%, donde los principales mercados de destino fueron: Estados Unidos y Alemania, representando el 49.64% y 17.79%, se realizó el estudio a las tres empresas exportadoras más importantes de la región que son: Olam Agro Perú, Cooperativa de Servicios Múltiples Centro café Perú y Comercio & CIA. SA, modelo de la industria del café que representan más del 50% de las exportaciones en la región Cajamarca – Perú durante el año 2017 – 2018. Este producto exportable tiene un puntaje superior a 90 puntos en taza con el aroma, cuerpo, acidez y sabor, esta producción exportable cuenta con los certificados fitosanitarios y con certificado con relación al medio ambiente happy word (mundo feliz). Los exportadores participan en eventos como una rueda de negocio, feria internacional y promoción de la oferta exportable a través de la Observatorio de Comercio Exterior (OCEX), las regulaciones de acceso que tienen que cumplir los exportadores que requieren para ingresar al mercado destino con éxito.

El principal factor que influye sobre las otras dimensiones en la presente investigación es el factor de oferta, este factor indica que la producción exportable de la Región de Cajamarca representa un 90% del total de la producción. El factor de la oferta influye sobre la demanda, en ella se indica que la producción exportable en millones de dólares y toneladas que tuvo un incremento de +31% entre el año 2017 – 2018. Este factor también influye sobre las regulaciones de acceso, son los números de permisos para ingresar a los principales destinos, se observa que han incrementado en +1 para ingresar a los dos principales destinos como Estados Unidos y Alemania (Unión Europea). Este factor de la oferta influye en las exportaciones, como en el Precio Internacional de Quintal en el año 2017 fue de 134.30 USD y el precio promedio por quintal el año 2018 de 114.09, el factor de oferta incide en la balanza comercial en el 2017 la región de Cajamarca exportó 56 577 toneladas y en el año 2018 se exportó 57 504 toneladas de la producción exportable con un crecimiento de 1.63%. Asimismo, el factor de la oferta interviene en la cuota del mercado, por la posición en el ranking de los exportadores a nivel mundial.

Las exportaciones de la Región Cajamarca en el periodo 2017 – 2018, el precio internacional (por quintales) del grano de café cambia si aumenta o disminuye la demanda del mismo. Entonces, se puede observar que los factores de demanda determinan los demás factores según su movimiento en el mercado internacional. El resultado de la balanza comercial es positivo porque se exportó más durante los años 2017-2018 y el resultado dio como superávit debido al incremento de la demanda de café grano verde sin tostar ni descafeinar. La cuota del mercado lo determinan las

posiciones en el ranking de acuerdo a la demanda de los exportadores mundiales que el Perú se ubica en el octavo lugar en los años mencionados.

## **6.2. Recomendaciones**

Con los resultados obtenidos de la investigación se recomienda a las próximas personas que estén interesadas en realizar investigaciones acerca del crecimiento en millones de dólares y toneladas de las exportaciones del café a: realizar trabajos de campo, en donde se establezca una relación directa con el agricultor, que acompañe en el proceso de producción y logre obtener datos primarios sobre la misma; capacitación para entender los procesos de producción y exportación del café que afectan el crecimiento del mismo; proveer a futuro de situaciones que pongan en riesgo las plantaciones de café, como por ejemplo, la plaga conocida como Royal amarilla, sequías o sobreproducción en países de origen.

Se recomienda al Ministerio de la Producción impulsar políticas para proporcionar mayor apoyo al sector cafetalero en cuanto a capitales de inversión privada y pública, promoviendo ferias locales, participación de ferias internacionales ya que por su calidad es un commodity que puede generar el incremento de las divisas en el país. Investigar nuevos sistemas de riesgos de manera que se pueda mejorar el tratamiento de los campos de cultivo, para luego dotar de medios técnicos a los agricultores mediante la información sistematizada del resultado de las investigaciones, asimismo proteger la industria del café grano verde, valorando su precio y calidad en relación a la producción en escala.



Se recomienda a los propietarios que fortalezcan la parte experimental y profesional con el objetivo de mejorar y buscar mayor rentabilidad a las exportaciones, llevando registros con temas referentes al cultivo de café grano verde en su producción, nuevas técnicas de cultivo, y luego analicen los resultados obtenidos, para que reconozcan los hechos que les favorezcan al crecimiento de las exportaciones del café grano verde sin tostar, sin descafeinar.

Se recomienda a los propietarios que fortalezcan la parte experimental y profesional con el objetivo de mejorar y buscar mayor rentabilidad a las exportaciones, llevando registros con temas referentes al cultivo de café grano verde en su producción, nuevas técnicas de cultivo, sin fertilizantes no permitidos, que ponen en peligro las exportaciones dentro de las certificaciones fitosanitarias y analicen los resultados obtenidos, para que reconozcan los hechos que les favorezcan.

Se recomienda a los exportadores seguir invirtiendo en promoción y publicidad del café grano verde en eventos como ferias internacionales, concursos internacionales y a todo lugar en donde puedan tener un alcance hacia posibles importadores, además se recomienda también que realicen un registro, seguimiento y reconocimiento de sus clientes con el objetivo de fidelizarlos, y reconocer a sus clientes potenciales. Finalmente, se debe luchar y eliminar de manera permanente el cultivo de coca que el principal enemigo de la industria del café grano verde sin tostar ni descafeinar.

## REFERENCIAS

- Administración de negocios Universidad de Nordland. Nordland – Noruega. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/41ce/068716da38254856568aa86034107ea3cdb9.pdf>
- Alarcón, R. (2018). Plan de Negocios para la Exportación de Café Grano Verde al Mercado de Alemania de la Cooperativa Agraria Cafetalera Juan Albacete Ltda. 2017-2022. Tesis Para Optar el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales. Universidad Señor de Sipan. Pimentel – Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5058>
- Andrei, S. (12 de Setiembre de 2005). Entendiendo la Regulación. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1354-7798.2005.00291.x>
- Arévalo, Y & Ihuarahui, A. (2018). Estudio del Mercado de Exportación de Café en el Distrito de Lonya Grande – Región Amazonas, Periodo 2015. Para Optar El Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales y Turismo. Universidad de la Amazonia. Iquitos – Perú. Obtenido de <http://repositorio.unapikitos.edu.pe/handle/UNAP/5594>
- Artimage, D. (11 de Julio de 2014). Teoría Clásica del Comercio Internacional. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?cluster=17638625777191247848&hl=es&as\\_sdt=0,5](https://scholar.google.es/scholar?cluster=17638625777191247848&hl=es&as_sdt=0,5)
- Ayala, E. Bernabé, E. Montoya, M & Pinedo, J. (2016). Plan Estratégico del Café en el Perú. Tesis para Obtener el Grado de Magister en Administración Estratégica de Empresas. La Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7523>
- Bayú, G. (2017). Análisis de los Determinantes del Valor de Rendimiento de la Cadena Café en Etiopía. Tesis para Obtener el Grado de Maestría en Artes en Gestión, Logística y Supply

- Chain. Universidad de Universidad De Addis Abeba. Addis. Addis – Eutopia. Obtenido de <http://etd.aau.edu.et/bitstream/handle/123456789/13320/Girma%20Bayu.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Becerra, R. Fernández, L. Gonzales, H & Rodríguez, Z. (2017). Planeamiento Estratégico para la Industria del Café del Cusco. Tesis Para Obtener el Grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas. La Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9630>
- Berrocal, M. Alvitrez, E. Carrión, F & Peña, G. (2017). Planeamiento Estratégico de los Productores de Café en la Región Junín. Tesis Para Obtener el Grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas. La Pontificia Universidad Católica del Perú- Lima – Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9989>
- Berry, S., & Waldfogel, J. (1 de marzo de 2010). Clústeres industriales, integración del conocimiento y rendimiento. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=++Ellickson+Theory+of+product+quality&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=++Ellickson+Theory+of+product+quality&btnG=)
- Bertrand, M. (5 de marzo de 1991). Las muchas otras paradojas de Allais. Obtenido de <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jep.5.2.179>
- Bolton, P., Chen, H., & Wang, N. (21 de Setiembre de 2011). Una teoría unificada de la q, la inversión corporativa, la financiación y la gestión de riesgos de Tobin. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Tobin+Q+international+investment+theory&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Tobin+Q+international+investment+theory&btnG=)
- Cadeña, P., & Rendón, R. (1 de agosto de 2012). Métodos Cuantitativos, Métodos Cualitativos o su Combinación. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>

- Cairampoma, M. (14 de febrero de 2015). Tipos de Investigación Científica. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/30783/1/D.%20cuasi%20y%20longitudinales.pdf>
- Cajaléon, B. Gallardo, G & Morales N, (2017). Planeamiento Estratégico del Sector Cafetalero Peruano. Tesis Para Obtener el Grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú Lima – Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8269>
- Camacho, E. (2018). Problemática de Exportación de Café Orgánico a Italia de los Pequeños Productores de Bagua 2018. Tesis para Obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales. Universidad César Vallejos. Lima – Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/29463>
- Campbell, D., & Stanley, J. (12 de junio de 1963). Experimental and Quasi-Experimental Designs for Research. Obtenido de <https://www.sfu.ca/~palys/Campbell&Stanley-1959-Exptl&QuasiExptlDesignsForResearch.pdf>
- Cardoma, J. & Uricoechea, J. (1 de Setiembre de 2009). Importancia de los modelos de referencia en negocios internacionales. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=+RICARDO+Y+DE+MILL+NEOCLASICA+THEORY+OF+THE+COMPARATIVE+ADVANTAGE+AND+THE+RECIPROCA+DEMAND&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=+RICARDO+Y+DE+MILL+NEOCLASICA+THEORY+OF+THE+COMPARATIVE+ADVANTAGE+AND+THE+RECIPROCA+DEMAND&btnG=)
- Carolina del Sur Honors College. Universidad de Carolina del Sur. Carolina del Sur – EE.UU. Obtenido de [https://scholarcommons.sc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior\\_theses](https://scholarcommons.sc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1151&context=senior_theses)

- Castrillón, J. Morán, T, Prado, E & Zevallos, M. (2017). Planeamiento Estratégico de la Industria Peruana de Café. Tesis para Obtener el Grado de Magister. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9003>
- Cazau, P. (9 de marzo de 2006). Introducción a la investigación en ciencias sociales cazau. Obtenido de <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS.pdf>
- Ceroni, M. (1 de marzo de 2010). ¿Investigación básica, aplicada o sólo investigación? Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1810-634X2010000100001](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1810-634X2010000100001)
- Chamberlain, E. (agosto de 12 de 1949). Teoría de la Ventaja Monopolística. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=++++Edward+Champerlain+Theory+of+Monopolistic+Advantages&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=++++Edward+Champerlain+Theory+of+Monopolistic+Advantages&btnG=)
- Chaparro, CH. Mardini, J & Medina, W. (2017). Plan Estratégico de Marketing para la Comercialización del Café Orgánico Marca Wong. Tesis para Obtener el Grado de Magíster en Dirección De Marketing. La Pontificia Universidad Católica Del Perú. Lima – Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8968>
- David, R. (5 de abril de 2008). ¿Cómo habría enseñado David Ricardo el principio de ventaja comparativa? Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0,5&scioq=Heckscher%27s+theory+-+Ohlin+OF+PROPORTION+OF+FACTORS&qsp=3&q=%22david+ricardo%22+principio+of+comparative+advantage&qst=br](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0,5&scioq=Heckscher%27s+theory+-+Ohlin+OF+PROPORTION+OF+FACTORS&qsp=3&q=%22david+ricardo%22+principio+of+comparative+advantage&qst=br)
- Dieu, N. (2016). Café Vietnamita en el Camino de la Integración Internacional Caso: El Análisis del Mercado de Exportación de los Estados Unidos. Tesis para Obtener el Grado de

Licenciatura en Administración de Negocios. Universidad de Ciencias Aplicadas de Saimaa. Skinnarilankatu – Finlandia. Obtenido de <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/111326/Vietnamese%20Coffee%20in%20the%20path%20of%20International%20integration-%20Nguyen%20Dieu%20Linh.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Dowrick, S., & Rogers, M. (1 de Julio de 2002). Convergencia clásica y tecnológica: más allá del modelo de crecimiento de Solow-Swan. Obtenido de <https://academic.oup.com/oep/article/54/3/369/2361839>

Egas, C. Gálvez, R. García, C & Granda, L. (2018). Planeamiento Estratégico para el Café en el Perú. Tesis para Obtener el Grado de Magíster en Administración de Negocios Globales. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11637>

Fagerber, J., & Verspagen, B. (9 de diciembre de 2002). <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0048733302000641>. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0048733302000641>

Fecko. O & Cretu. C, (2016). Reposicionamiento de la estrategia del productor de café brasileño dentro de su cadena de valor global a través entrar en el mercado europeo. Tesis para Obtener el grado de Maestría. Universidad de Aalborg. Aalborg – Dinamarca. Obtenido de [https://projekter.aau.dk/projekter/files/213778371/Master\\_Thesis\\_Catalin\\_Cretu\\_Oliver\\_Fecko\\_Repositioning\\_strategy\\_of\\_Brazilian\\_coffee\\_producer\\_within\\_its\\_Global\\_Value\\_Chain\\_via\\_entering\\_the\\_European\\_market\\_.pdf](https://projekter.aau.dk/projekter/files/213778371/Master_Thesis_Catalin_Cretu_Oliver_Fecko_Repositioning_strategy_of_Brazilian_coffee_producer_within_its_Global_Value_Chain_via_entering_the_European_market_.pdf)

Fetter, F. (01 de agosto de 1395). El término "Balanza comercial favorable". Obtenido de <https://doi.org/10.2307/1885402>

- Giraldo, K & Loaiza, G. (2016). Planeamiento Estratégico de la Empresa Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras COCLA. Tesis para Obtener el Grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas. La Pontificia Universidad Católica Del Perú. Lima – Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe:8080/repositorio/handle/20.500.12404/14728>
- Glass, G., & Hopkins, K. (26 de Julio de 1996). Statistical methods in education and psychology. Obtenido de <https://www.pearson.com/us/higher-education/product/Glass-Statistical-Methods-in-Education-and-Psychology-3rd-Edition/9780205142125.html>
- Gonzales, M. (2016). El Mercado de EEUU como una Oportunidad de Negocio para La Exportación de Café de Quinoa 2017 – 2021. Tesis para optar el Título profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Lima Perú. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13413>
- Goycochea, E & Medina L, (2016). Las Variables Macroeconómicas que Influyen en las Exportaciones Peruanas de Café”, del Mercado Alemán, en los Años 2007 – 2015. Tesis Presentada en Cumplimiento Parcial de los Requerimientos para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración Y Negocios Internacionales. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca – Perú. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/497>
- Grado de Doctor. Universidad de Kentucky – EE.UU. Obtenido de [https://uknowledge.uky.edu/agecon\\_etds/44/](https://uknowledge.uky.edu/agecon_etds/44/)
- Hamed, R., & Belkaoui. (3 de junio de 1988). Los efectos del grado de internacionalización en el desempeño de la empresa. Obtenido de [https://doi.org/10.1016/S0969-5931\(98\)00013-4](https://doi.org/10.1016/S0969-5931(98)00013-4)
- Hamed, Riaht, & Belkaoui. (3 de junio de 1988). Los efectos del grado de internacionalización en el desempeño de la empresa. Obtenido de [HTTPS://DOI.ORG/10.1016/S0969-5931\(98\)00013-4](HTTPS://DOI.ORG/10.1016/S0969-5931(98)00013-4)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, C. (30 de noviembre de 2010). Metodología de la Investigación. Obtenido de [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (22 de septiembre de 2014). Metodología de la Investigación. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hoffman, T. (10 de enero de 2017). What is basic research? Obtenido de <https://sciencenordic.com/basic-research-denmark-scientific-theory/what-is-basic-research/1440003>

Howard, L. (18 de octubre de 2002). Investigación del comportamiento. Obtenido de [https://www.academia.edu/6753714/Investigacion\\_Del\\_Comportamiento\\_-\\_Kerlinger\\_Fred\\_N\\_PDF](https://www.academia.edu/6753714/Investigacion_Del_Comportamiento_-_Kerlinger_Fred_N_PDF)

ICO. (6 de agosto de 2018). Organización Internacional de Café . Obtenido de <http://www.ico.org/ES/historicalc.asp>

INEI. (18 de enero de 2018). Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de <http://censos.inei.gob.pe/Cenagro/redatam/>

Izere, I. (2017). Mejorar el Valor de Exportaciones de Café en Fin de Mejorar el Valor de las Exportaciones: Un Caso de Ruanda. Tesis para el grado de Maestría en Filosofía. Universidad de Ciudad del Cabo. Ciudad del Cabo – Sudáfrica. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/2466/3cece64a3744a8b67936e5dddb223521811e.pdf>

Kitchenham, B., & Lawrence, S. (17 de septiembre de 2002). Principles of Survey Research. Obtenido de <https://www.idi.ntnu.no/grupper/su/publ/ese/kitchenham-survey5.pdf>



- Kotler, P. (17 de mayo de 1998). Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books/about/Marketing\\_Management.html?id=r5duSQAACA&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Marketing_Management.html?id=r5duSQAACA&redir_esc=y)
- Krasner, S. (3 de abril de 1976). El poder estatal y la estructura del comercio internacional. Obtenido de <https://www.cambridge.org/core/journals/world-politics/article/state-power-and-the-structure-of-international-trade/222E367C675FA60A270126989FD132BD>
- Krugman, P. (20 de Julio de 1979). Obtenido de <http://users.econ.umn.edu/~tkehoe/classes/Krugman1.pdf>
- Krugman, P. (20 de Julio de 1979). un modelo de crisis de balanza de pagos. Obtenido de <http://users.econ.umn.edu/~tkehoe/classes/Krugman1.pdf>
- Krugman, P. (4 de noviembre de 1995). La globalización y la desigualdad de las naciones. Obtenido de <https://academic.oup.com/qje/article-abstract/110/4/857/1870539>
- Krugman, P. (5 de enero-marzo de 1988). LA NUEVA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LOS PAÍSES MENOS DESARROLLADOS. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/23396722>
- Krugman, P. (8 de mayo de 2008). Intercambio Comercial. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087>
- Lawrence, N. (24 de diciembre de 2005). Probabilistic non-linear principal component analysis with Gaussian process latent variable models. Obtenido de <http://jmlr.csail.mit.edu/papers/volume6/lawrence05a/lawrence05a.pdf>
- Li, Xi. & Le. (2016). Análisis de Precios Bajo Producción Diferenciación en los Mercados de Café Verde. Tesis Doctoral Presentada en Cumplimiento Parcial de las Exigencias para

- Loli, E. (2018). Plan de Negocios para la Exportación de Café de Origen Peruano Encapsulado a China” Tesis Presentada en Satisfacción de los Requerimientos para Obtener el grado de Magíster en Administración. Universidad Esan. Lima – Perú. Obtenido de <http://repositorio.esan.edu.pe/handle/ESAN/1260>
- Mai, L. (2017). Plan de entrada en el mercado de café Trung Nguyen empresa en mercado finlandés. Tesis para Obtener el Grado de Licenciatura en Negocios Internacionales. Universidad de Karelia. Joensuu– Finlandia. Obtenido de <https://www.theseus.fi/handle/10024/96146>
- Maneschi, A. (4 de abril de 2008). Términos de intercambio de equilibrio de John Stuart Mill: un caso especial de la fórmula de 1850 de William Whewell. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&scioq=Heckscher%27s+theory+-+Ohlin+OF+PROPORTION+OF+FACTORS&q=+STUART+MILL+THEORY+OF+RECIPROCAL+DEMAND&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&scioq=Heckscher%27s+theory+-+Ohlin+OF+PROPORTION+OF+FACTORS&q=+STUART+MILL+THEORY+OF+RECIPROCAL+DEMAND&btnG=)
- Marín, J & Peralta L, (2017). Determinantes que Explican el Comportamiento de las Exportaciones de Café en el Perú, una Aproximación Empírica 1991-2015. Tesis Presentada en Cumplimiento parcial de los Requerimientos para Optar por el Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrerío. Cajamarca – Perú. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/498>
- Mattingly, J. (2016). Café en China: Tendencia del Mercado y Demanda del Consumidor. Tesis Presentada en Cumplimiento Parcial de los Requisitos para el Grado de Maestría en Ciencias en Economía Agrícola. Universidad de Kentucky. Kentucky – EE.UU. Obtenido de [https://uknowledge.uky.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1039&context=agecon\\_etds](https://uknowledge.uky.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1039&context=agecon_etds)

- Mc Combie, J., & Thirlwall, P. (1994 de diciembre de 1994). Crecimiento económico y restricción de la balanza de pagos. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ewC\\_DAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR14&dq=+Theory+of+technological+change+and+demand+McCombie+and+Thirwall+\(1994\)&ots=k-Bgyxn4En&sig=#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ewC_DAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR14&dq=+Theory+of+technological+change+and+demand+McCombie+and+Thirwall+(1994)&ots=k-Bgyxn4En&sig=#v=onepage&q&f=false)
- Mendoza, M & Sánchez, G. (2017). Estudio de Factibilidad para Producir y Exportar Café en Sobre para Diluir hacia Alemania. Tesis para Obtener el Grado de Ingenieras en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/7425>
- Meng, C. (2018). Café Directa Y Sabroso: Un Estudio de Caso de la Industria del Café Especializado en Helsinki. Tesis para Obtener el Grado de Maestría. Universidad de Helsinki. Helsinki – Finlandia. Obtenido de <https://helda.helsinki.fi/handle/10138/236850>
- MINAGRI. (28 de diciembre de 2018). Ministerio de Agricultura y Riego. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/minagri/noticias/24671-minagri-presenta-nuevo-programa-nacional-de-cafe-en-la-selva-central>
- MINCETUR. (29 de diciembre de 2018). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/estadisticas\\_y\\_publicaciones/estadisticas/exportaciones/2018/RMC\\_Diciembre\\_2018.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/exportaciones/2018/RMC_Diciembre_2018.pdf)
- MINCETUR. (6 de octubre de 2019). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/estadisticas\\_y\\_publicaciones/estadisticas/reporte\\_regional/Mensual/RMCR\\_noviembre\\_2018.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/Mensual/RMCR_noviembre_2018.pdf)

Morosini, P. (1 de 8 de 2002). Clusters industriales, integración del conocimiento y rendimiento.

Obtenido de

[https://scholar.google.es/scholar?start=10&q=++Bruzzel+\(2004\)+Theories+of+economies+of+internal+and+external+scale&hl=es&as\\_sdt=0,5](https://scholar.google.es/scholar?start=10&q=++Bruzzel+(2004)+Theories+of+economies+of+internal+and+external+scale&hl=es&as_sdt=0,5)

Mustiga, R. (2018). Producción Y Costos del Café Peruano Para la Exportación Hacia Alemania.

Periodo 2014-2017. Tesis Para Obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales. Universidad César Vallejos. Lima – Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/24926?locale-attribute=en>

Nguyen, H. (2016). La Competitividad de Café de Vietnam hacia el Mercado de la Unión

Europea. Tesis para Obtener el Grado de Licenciatura de Administración de Empresas. Universidad de Ciencias Aplicadas Centria. Kokkola – Finlandia. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/46e2/ec4641e8ebf1b4d7394b3bdd63a493f10650.pdf>

Niehans, J., & Thünen, J. H. (17 de agosto de 2017). The New Palgrave Dictionary of Economics:

Volumen 1–8, 6627-6630. Obtenido de [https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-1-349-58802-2\\_1698](https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-1-349-58802-2_1698)

Noah, T. (2017). Industria de Exportación de Café de Vietnam: Un Análisis del Potencial a Largo

Plazo Impacto Macro Económicos. Tesis para Obtener el Grado de Licenciatura de Letras. Universidad de Saint Mary's. Halifax – Escocia. Obtenido de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.1008.1888&rep=rep1&type=pdf>

Origen, N. (1 de agosto de 2002). un modelo de crisis de balanza de pagos. Obtenido de

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/09555340210434474/full/html>

Olivo, J. (2017), “Sistema de Control Interno para Exportación de Café a Europa para obtener el para optar el Título de Ingeniero Agrónomo. Universidad Nacional Agraria la Molina.

Lima – Perú. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/2993>

Pack, H., & Nelson, R. (5 de noviembre de 1999). El milagro asiático y la teoría del crecimiento moderno. Obtenido de <https://doi.org/10.1596/1813-9450-1881>

Parkin, F. (9 de enero de 1979). Clase social y estratificación: declaraciones clásicas y debates teóricos. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=h5kKMnESLXQC&oi=fnd&pg=PA119&dq=Monopoly+Theory&ots=6kSZgnJML\\_&sig=\\_K6ETBdGD-FNx3L3-7vUPSj8kfA&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Mon](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=h5kKMnESLXQC&oi=fnd&pg=PA119&dq=Monopoly+Theory&ots=6kSZgnJML_&sig=_K6ETBdGD-FNx3L3-7vUPSj8kfA&redir_esc=y#v=onepage&q=Mon)

Petty, R. (02 de enero de 2018). William Petty Teoría de la ley del conocimiento. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?cluster=15645598586736445053&hl=es&as\\_sdt=0,5](https://scholar.google.es/scholar?cluster=15645598586736445053&hl=es&as_sdt=0,5)

Porte, M. (3 de junio de 1998). Hacia una teoría dinámica de la estrategia. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=58BaPqkbYZAC&oi=fnd&pg=PR10&dq=++Michael+Porter+Theories+of+the+five+competitive+forces&ots=wגיע656EU&sig=RlSeFdB9TYlPvYXE3n1eEqB>

Porter, M. (10 de julio de 1990). ventaja competitiva de las naciones. Obtenido de [https://www.google.com/search?q=ventaja+competitiva+de+las+naciones&safe=active&rlz=1C1GCEU\\_esPE823PE823&sxsrf=ACYBGNSs409997y2-xv\\_1p6j3zn3H5\\_BNg:1571163100594&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=9pyyrM](https://www.google.com/search?q=ventaja+competitiva+de+las+naciones&safe=active&rlz=1C1GCEU_esPE823PE823&sxsrf=ACYBGNSs409997y2-xv_1p6j3zn3H5_BNg:1571163100594&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=9pyyrM)

R., H. (9 de junio de 1955). El sistema mercantil en tiempos de Thomas Mun. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Thomas+Mun+and+Mercantili sm+Theory&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Thomas+Mun+and+Mercantili sm+Theory&btnG=)

Ragnar, F. (1 de noviembre de 1950). La teoría del valor de Alfred Marshall. Obtenido de <https://academic.oup.com/qje/article-abstract/64/4/495/1910063>

Ramos, C. (23 de abril de 2017). Los Paradigmas de la Investigación Científica. Obtenido de <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/167>

- Rueda, R. (29 de mayo de 1998). Investigación Cualitativa e Hipertexto: Un Encuentro de Narrativas Polifónicas. Obtenido de <https://encolombia.com/educacion-cultura/educacion/educacion-revistas/investigacion-cualitativa-e-hipertexto-un-encuentro-de-narrativas-polifonicas/>
- Ruffin, R. (9 de enero de 2003). Descubrimiento de la ventaja comparativa de David Ricardo. Obtenido de <https://muse.jhu.edu/article/37770/summary>
- Sanchez, I. (2019). Exportaciones de Café y su Incidencia en el Sector Agropecuario del Producto Bruto Interno en el Departamento de Lambayeque. Tesis Para Obtener el Título Profesional de Economista. Universidad Cesar Vallejos. Lima – Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/30180>
- Sandmo, A. (14 de Setiembre de 2007). Retrospectivas: León Walras y el Premio Nobel de la Paz. *Journal of Economic Perspectives*, 21 (4), 217-228. Obtenido de <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jep.21.4.217>
- Shumpeter, J. (5 de junio de 2017). Teoría del desarrollo económico. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=++Joseph+Shumpeter+Theory+of+economic+development&btnG](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=++Joseph+Shumpeter+Theory+of+economic+development&btnG)
- Shumpeter, J. (20 de Julio de 1939). Teoría del desarrollo económico. Obtenido de [https://scholar.google.com.mx/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=joseph+shumpeter+business+cycles&btnG=](https://scholar.google.com.mx/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=joseph+shumpeter+business+cycles&btnG=)
- SIICEX. (19 de abril de 2017). Sistema Integrado de Comercio Exterior. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/1039602917radDB072.pdf>
- SIICEX. (25 de junio de 2019). Sistema Integrado de Comercio Exterior. Obtenido de [http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_portletid\\_=SEstudioMercado&\\_page\\_=20](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_portletid_=SEstudioMercado&_page_=20)

7.00000&scriptdo=&idControl=btnBuscar&cboTipoEstudio=681&cboPais=0&txtProduct  
o=

SIICEX. (8 de Julio de 208). Sistema Integrado de Comercio Exterior. Obtenido de  
[http://www.siicex.gob.pe/promperustat/frmRanking\\_x\\_Pais.aspx](http://www.siicex.gob.pe/promperustat/frmRanking_x_Pais.aspx)

Sileshi, F. (2016). Integración de Precios en el Mercado Café Etíope. Tesis para Obtener el grado  
de Master de letras en Economía. Universidad de Santa María. Addis Abeba, Etiopía.  
Obtenido de  
<http://repository.smuc.edu.et/bitstream/123456789/1430/1/FILAGOT%20SILESHI%20THESIS.pdf>

Silva, F. & Laurenço, J. 2016. Estrategias de afrontamiento y retos de empresas exportadores de  
café en Timor Oriental. Tesis para Obtener el Grado de Licenciamiento de

Smith, A. (207 de mayo de 1776). Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza  
de las naciones. Obtenido de  
[https://www.ibiblio.org/ml/libri/s/SmithA\\_WealthNations\\_p.pdf](https://www.ibiblio.org/ml/libri/s/SmithA_WealthNations_p.pdf)

Soto, G. (2018). Principales Países Exportadores Mundiales de Café y Principales Departamentos  
Productores del Perú en el Período 2008 – 2017 Tesis Para Obtener el Título Profesional  
de Licenciado en Negocios Internacionales. Universidad César Vallejos. Lima – Perú.  
Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/24996>

Stanley, S., & Naver, J. (1 de enero de 1994). El entorno competitivo modera la relación  
orientación-desempeño del mercado. Obtenido de  
<https://doi.org/10.1177/002224299405800104>

SUNAT. (22 de mayo de 2019). Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Obtenido de [http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/boletines.html](http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/boletines.html)

Temtime, A. (2016). Análisis de la Cadena Comercialización del Café y su Exportación Rendimiento en Pib Ethiopian. Tesis para el Grado de Maestro de Administración y Negocios en Contabilidad y Finanzas. Universidad de Santa María. Addis Abeba, Etiopía. Obtenido de <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/127984/DOTULINH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Thweatt, W. (23 de octubre de 1983). Orígenes de la Terminología Suministro y Demanda. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1467-9485.1983.tb01020.x>

Trade Map. (6 de octubre de 2019). ITC Market Analysis Tools. Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_Graph.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c0901%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_Graph.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c0901%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1)

Truc, N. (2017). Plan de negocios para la empresa existente, plan de negocios Papu Café. Tesis para Obtener el Grado de Licenciatura en administración y Negocios. Universidad de Arcada. Helsinki – Finlandia. Obtenido de [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/124788/Truc\\_Nha.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/124788/Truc_Nha.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tweyman, S. (14 de octubre de 2006). Fuentes secundarias sobre la filosofía de David Humé: una bibliografía de David Humé en dos volúmenes. Obtenido de Tweyman, S. Secondary Sources on the Philosophy of David Hume: A David Hume



- Vernon, R. (6 de mayo de 1992). la Teoría del ciclo de vida del Producto. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=+raymond+vernon+product+life+cycle+theory&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=+raymond+vernon+product+life+cycle+theory&btnG=)
- Vigo, R. (2016). Plan de Negocio para la Producción y Comercialización de Café Orgánico en Grano de la Hacienda Castillo en el Distrito el Progreso, Provincia de San Ignacio, Departamento de Cajamarca 2015. Tesis para Optar el Título Licenciado en Administración de Empresas. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Chiclayo – Perú. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/153546557.pdf>
- Wennrlind, c. (08 de Julio de 2005). La filosofía política de David Humé, una teoría de la modernización comercial. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=2yAuDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f>.
- Wu, Y. (8 de octubre de 2013). Un resumen de las teorías de precios internacionales. Obtenido de <https://www.taylorfrancis.com/books/9781315016771>
- Xuan, J. (2016). Pan De Negocios Para El Establecimiento De Un Café China En Finlandia, Sustento caso: Voikukka café. Tesis para Obtener la Licenciatura en Negocios Internacionales. Universidad de Lahti. Lahti – Finlandia. Obtenido de [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/70496/Xuan\\_%20Jingwen.pdf?sequence=1](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/70496/Xuan_%20Jingwen.pdf?sequence=1)
- Zhu, R. (2018). Mercado Del Café En China. Tesis para Obtener el Grado de Maestría en Ciencias en el Colegio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Universidad de Kentucky. Kentucky – EE.UU. Obtenido de <https://www.manlaoriver.com/en/2019/06/coffee-culture-in->

china/?gclid=CjwKCAjwusrBRBmEiwAGBPgEx4WXqdVaKOlqCwcaCe5TFanoXTMN  
WyJH\_XQp57GlmvJjhmBYNzvBxoCvpsQAvD\_BwE

Zuzunaga, M, (2018). Impacto de la Adaptación del Producto en el Desempeño Exportador de las Empresas Exportadoras de Café en Lima 2018. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en International Business. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima – Perú.  
Obtenido de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3621/3/2018\\_Zuzunaga-Melgar.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3621/3/2018_Zuzunaga-Melgar.pdf)

**Matriz de consistencia**  
**Factores de Crecimiento en las Exportaciones de Café de la Región de Cajamarca Durante el Año 2017 – 2018**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<b>Variable Independiente</b>  Factores de Crecimiento	Alfred Marshall (1924) en su teoría de la ley de la oferta y la demanda define, la oferta se da cuando las empresas ofertan productos al mercado internacional y la demanda por los clientes acepta los productos y los consumen. La teoría está relacionada con el factor de crecimiento y las dimensiones de: factor de oferta, demanda y cuotas del mercado.	Factores de Oferta	% Producción exportable	Guía de Entrevista Fuente Primaria y Secundaria
		Factores de Demanda	- Valor anual en USD Millones de las exportaciones - Principales mercados destinos	Guía de Entrevista Fuente Primaria y Secundaria
		Regulaciones de Acceso	Número de permisos	Guía de Entrevista Fuente Primaria y Secundaria
<b>Variable Dependiente</b>  Exportaciones de café	Paul Krugman (2008) basa su teoría en cuatro puntos: comercio Interindustrial, competencia imperfecta, economía de escala y geografía económica, explican el comportamiento real, en el marco de la globalización relacionado con la variable de exportación, el precio internacional, la balanza comercial, la cuota de mercado; el factor de crecimiento, de oferta, demanda y regulaciones de acceso.	Precio Internacional	Precio Internacional por quintales	Recolección de datos Fuente Primaria y Secundaria
		Balanza Comercial del Café	Resultado en balanza Comercial (Superávit y Déficit)	Recolección de datos Fuente Primaria y Secundaria
		Cuota de Mercado	Posición en el ranking de exportadores mundiales	Recolección de datos Fuente Primaria y Secundaria