



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS FAST FOOD” en el contexto latinoamericano, en los últimos 3 años: Una revisión de la literatura científica.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autor:

Reyes Ortega Anngye Vanessa

Asesor:

Dr. Acevedo Carrillo Mauricio

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

A mis padres Edgar y Elizabeth, porque siempre me brindaron su apoyo y estuvieron alentándome para alcanzar mis metas.

A mis hijos, Sakura y Mateo por la inspiración de salir adelante, por brindarme su comprensión y amor.

Anngye Reyes Ortega.

AGRADECIMIENTO

Dios.

Por otorgarnos la vida, la sabiduría y el entendimiento para lograr este proyecto.

“Bendeciré al SEÑOR que me aconseja; en verdad, en las noches mi corazón me instruye.”.

Salmos 16:7-11

Anngye Reyes Ortega.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	20
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	23
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	38
REFERENCIAS	42
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Detalle de la búsqueda de información de la RSE	14
Tabla 2	Artículos científicos incluidos en el estudio	17
Tabla 3	Detalle de la lista de búsqueda de información sobre el tema de investigación	23
Tabla 4	Investigaciones científicas según contexto internacional	26
Tabla 5	Artículos por procedencia de país	27
Tabla 6	Tipos de investigación según metodología	29
Tabla 7	Rango de años de las fuentes seleccionadas	35
Tabla 8	Fuentes de información de la revisión sistemática	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Representación del total de investigaciones científicas según contexto internacional	26
Figura 2	Artículos por procedencia de país	28
Figura 3	Tipos de investigación según metodología	29
Figura 4	Flujograma de la metodología para la revisión sistemática	31
Figura 5	Año de los artículos de revistas	35
Figura 6	Total, de revistas científicas	36

RESUMEN

La presente revisión sistemática tuvo como objetivo determinar la responsabilidad social empresarial en los fast food, en el contexto latinoamericano, en los últimos 3 años. Para lo cual se hizo una revisión de diferentes artículos científicos y páginas, donde se encontraron en Redalyc, Scielo, Dialnet, Scopus y Google académico, una base de datos acerca de la variable Responsabilidad Social Empresarial, con la finalidad de responder la interrogante ¿De qué manera asumen las empresas de fast food, su responsabilidad social empresarial? Por otra parte, para la metodología de la investigación (revisión sistemática de literatura científica) se seleccionaron 30 artículos, en la cuales en su mayoría fueron latinoamericanas. En la gran mayoría de los resultados de los artículos resaltaban la importancia de la RSE para las empresas. Posteriormente, se realizó la discusión, en la cual se ha podido conocer que muchas de ellas incentivan a las empresas a implementar programas de RSE. Finalmente, se concluyó que la RSE es de gran beneficio para todas las diferentes empresas, tanto para las grandes y pequeñas; ya que, la implementación de responsabilidad social, les favorecerá a obtener utilidades y beneficios en la marca. Por ello, no es un gasto sino inversión que aporta beneficios.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad social empresarial, empresas de fast food, éxito empresarial, gerencia administrativa, gestión del talento humano.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social, surge a partir del siglo XX, en el mundo empresarial. Esta idea se crea con el propósito de que las empresas, administren los recursos sociales; la cual cobra gran importancia durante los años cincuenta. Por consiguiente, los autores Sáenz y Calle (2012) remarcan que a partir de los años setenta, la responsabilidad social, se incorpora como una herramienta de planificación estratégica. Y a partir del siglo XXI, cobra mayor protagonismo a nivel global y local, a raíz de una crisis establecida en los años noventa de las grandes organizaciones y compañías económicas privadas, especialmente surge después de las crisis bursátiles; y a suceso de los escándalos económicos mostrados por los propietarios de diferentes organizaciones.

Debido a que permite conocer como se ha considerado la responsabilidad social empresarial desde muchos tiempos atrás y cómo ha evolucionado permitiendo tener una visión amplia de esta.

Por otra parte, en el ámbito internacional y nacional, muchas de las organizaciones, presentan su participación activa en relación a la responsabilidad social empresarial, ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas que los rodean; ya sean los colaboradores internos o externos; así mismo el sector público viene apoyando esta iniciativa, con la exigencia y formalización de las empresas públicas y privadas. Sansores y Granados (2017), establecen que la implementación y acogida de las empresas hacia la responsabilidad empresarial, generará beneficios tanto a la compañía y a los consumidores. Las organizaciones que presentan mayor acogida y práctica de la responsabilidad social empresarial, obtendrán mayores beneficios tributarios, tanto económicos, social y corporativo; ya que le permitirá obtener una buena imagen ante las otras entidades del mismo rubro; teniendo una posibilidad o punto fuerte, conocido como valor agregado. Puesto que, las organizaciones que se preocupan por el cuidado del medio

ambiente, y la preservación de las áreas verdes, van a obtener un mayor crecimiento, les permitirá obtener más clientes, y es de gran beneficio para mejorar su posicionamiento.

De acuerdo a lo mencionado por los autores antes mencionados se puede conocer los beneficios que trae a las empresas que cumplen con la responsabilidad social tanto, económico, social y corporativos, es por esto la importancia de adoptar este aspecto a la corporación.

Ante lo mencionado, los autores Cestagalli, Téllez, Rodríguez (2016), mencionan que la responsabilidad social empresarial es una ventaja competitiva y oportunidad de ser una empresa diferente y con valor agregado. En tal sentido, la responsabilidad social empresarial en países desarrollados está en constante aumento; ya que, es muy valorada y genera un impulso diferenciador a las demás empresas; dado que, de esta forma serán más competitivas en el mercado nacional e internacional.

Siendo la ONU, la organización encargada de realizar iniciativas de programas de RSE, la cual promueve diferentes tipos de programas, con la finalidad de que las empresas pueden comprometerse con ellas.

Es por esto que los autores resaltan la importancia de la competitividad y oportunidades a las empresas, por medio del órgano internacional la ONU para promover la responsabilidad social empresarial, con lo cual se logró conocer el órgano internacional encargado de RSE de acuerdo al propósito de afianzar la idea del estudio.

En el contexto internacional, una de las empresas que realiza programas de RSE, de forma voluntaria; es la entidad financiera reconocida Scotiabank; la cual contribuye a la mejora de la sociedad y al cuidado del medio ambiente. Dicha organización se preocupa por implementar de forma agradable programas de la RSE, donde participan de forma integrada; los clientes, proveedores, accionistas, colaboradores, donde interactúan con las diferentes comunidades; con el propósito de cumplir con los programas sociales, ambientales y económicos. Por otro lado,

el contexto nacional, la corporación Lindley, viene impulsando al cuidado de las áreas verdes en el país, mediante los diferentes programas que implementa sobre la RSE; con el fin, de poder aportar al cuidado de las áreas verdes y contribuir a la mejora de las comunidades.

Es por ello, que la implementación de la RSE, al pasar los años ha incrementado su importancia en las organizaciones que generan el cuidado de los recursos ambientales; puesto que, no generan contaminación y efectos negativos en el lugar donde desarrollan sus actividades, permitiéndoles ser más valoradas y respetadas; lo cual ser una empresa verdes será el éxito o extinción de las empresas, ya que los consumidores apoyan a empresas que conserven el medio ambiente y ayuden a la sociedad y personas con pocos recursos económicos, así como lo afirma Gallardo y Sanchez (2013), el éxito empresarial en muchas entidades dependerá de la responsabilidad social empresarial, ya que es una estrategia competitiva en crecimiento. Por lo tanto, la responsabilidad social empresarial tendrá una influencia para las entidades; ya que ayuda a ser más competitivas y exitosas frente a otras organizaciones que brindan los mismos servicios.

Sin embargo, con respecto a lo planteado por los autores es importante el éxito empresarial que trae a las empresas el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial para ser mas competitivas, es por lo que afianza la finalidad que se plasma en la investigación de conocer la influencia de la responsabilidad social en las empresas fast food en Latinoamérica.

Por su parte, el autor Navarro (2012) sostiene que “la Responsabilidad Social Empresarial, se encuentra dividida en cuatro dimensiones, las cuales son: la dimensión filantrópica, la dimensión ética, la dimensión legal y la económica” (p. 73).

En cuanto a lo definido por el autor para la responsabilidad social empresarial, se puede conocer aspectos medibles importantes que deben tomarse en cuenta a la hora de estudiar esta variable.

Filantrópica; se refiere a los programas que se ejecutan de forma voluntaria para fomentar la educación y apoyar a la sociedad. Ética; se refiere a que las empresas deben realizar prácticas de RSE de forma profesional y de carácter ético; la cual contribuirá en la mejora de su imagen corporativa. Legal; se refiere a que los programas de RSE, deben ser realizados, respetando las leyes laborales, las leyes medioambientales, las leyes del consumidor, entre otras. Económica; la implantación de RSE, favorecerá a las compañías a aumentar sus utilidades. Dicho los cuatro factores importantes que se obtiene al realizar programas de RSE, se puede deducir que es clave que las empresas la ejecuten; con el objeto de poder beneficiar a la sociedad.

En el ámbito nacional Barbachan (2017) En Perú durante los últimos años se ha desarrollado su avance de modo importante en cuanto a la responsabilidad Social Empresarial, tomando en cuenta el aspecto sostenible, para lo cual el país estará proyectando en el 2030 estar en la dirección para cumplir de acuerdo a los 17 propósitos planteados en cuanto al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), aspecto importante para los aspectos necesarios para la responsabilidad social empresarial.

Con respecto a esto se logró mencionar de acuerdo a lo planteado anteriormente que la responsabilidad resulta ser un aspecto fundamental en la sostenibilidad, se logró conocer que para ocurrir la sostenibilidad está ligado a la responsabilidad social empresarial, de acuerdo al punto de vista del presente estudio.

Por consiguiente Alberca y Chávez (2017) De acuerdo al INE en el boletín del año 2015, la totalidad de los gastos por alimentos que efectúan los peruanos de acuerdo a las estadísticas del 2015 es de 32,3% que se efectúan por fuera de su casa, esta actuación se muestra actualmente en comer afuera de la vivienda lo que se ha caracterizado como un hecho muy común para los habitantes en comparación con años atrás, a nivel regional la fracción de alimentos se incrementa en las Costa con un 33,4%, para la Sierra 33,0% y la Selva 32,4%.

Según lo planteado por los autores en diversas regiones de Perú las personas comen fuera de los hogares por lo que crean empresas Fast food, por lo cual afianza la idea de que estas empresas influyen en la responsabilidad social empresarial.

Aponte, Ávila, Azcoytia y Rodríguez(2018) Para lograr unas excelentes prácticas de responsabilidad social en la empresas en Perú, ya que estos sectores efectúan las responsabilidad social desde diversos aspectos aislados con una perspectiva altruista y no desde el punto de vista holístico, es por lo cual necesario saber cómo es la planificación e incluso la implementación de RSE actualmente para mejorar la gestión, a través de definición de indicadores que ayuden a valorar este. Por lo que es importante el compromiso de la alta gerencia, como parte de su estrategia empresarial.

Es importante considerar para lograr la excelente gestión de responsabilidad social empresarial el compromiso de la alta gerencia, por medio de este planteamiento se logró conocer los aspectos importantes para lograr una óptima gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

Palma (2017) En Perú actualmente se trata la responsabilidad social como una estrategia de negocio, ya que es considerada así en el mundo, porque se ha caracterizado como un pilar esencial para efectuar alternativas viables tanto a mediano como largo plazo.

De acuerdo a los autores ayuda a adoptar como estrategia de negocio a mediano y a largo plazo, por lo que se pudo conocer otros aspectos de interés para el estudio de la responsabilidad social empresarial.

Martí Calderón y Fernández (2018) En Perú para conocer la relación y el beneficio entre las empresas de diversos indoles y la sociedad que ayuden a proyectar el carácter social para resolver problemas sociales y ayudarse a enriquecerse. Para presentar mejor calidad de vida para ayudar a diversos ámbitos de desarrollo.

Según lo planteado por los autores contribuye a mejorar la calidad de vida de la sociedad, con estos aportes de responsabilidad social, se logró profundizar más acerca de la responsabilidad social y los aspectos que toma en cuenta.

Definición de Términos básicos:

Licandro, Alvarado, Sansores y Navarrete (2019) explicaron: “Responsabilidad Social Empresarial es entendida como un comportamiento empresarial paralelo al negocio, mediante el cual la empresa destina recursos para contribuir a la solución de problemas sociales o a la mejora de la sociedad, incluyendo en algunos autores al medioambiente”. (p. 295)

Alberca y Chávez (2017) mencionaron: “Los establecimientos de fast food se caracterizan por suministrar alimentos de rápida elaboración en los que el consumidor suele ser el camarero que solicita su pedido y lo traslada hasta la mesa”. (p.22)

Según García y Pérez (2017) definieron: “éxito empresarial puede ser estudiado desde perspectivas variadas, la literatura en el campo de Dirección de Empresas establece vinculaciones muy significativas entre este concepto y el de eficacia”. (p.187)

Según Jerez (2014) definió la Gerencia administrativa como “La unidad responsable de establecer la orientación estratégica de una organización, planificando sus actividades y supervisando a las dependencias que la conforman, coordinando y controlando el equipo humano que colabora, todo de acuerdo con criterios y políticas previamente establecidas.” (p.1)

Según Lledo (2011) definió la Gestión de Talento Humano como “Pilar fundamental para el desarrollo exitoso de los procesos, pues al final las personas son las responsables de ejecutar las actividades porque los proyectos no se desarrollan por si solos.” (p.10)

En base a todo lo mencionado; se ha establecido en la presente revisión sistemática, la siguiente interrogante ¿Cuál es la influencia de la responsabilidad social empresarial en los fast food?; así mismo, la revisión sistemática tiene como objetivo, determinar la influencia de la responsabilidad social empresarial en los fast food.

A continuación, se puede observar en la Tabla 1, cada uno de los artículos tomados para la revisión sistemática, los cuales describen cada una de ellos a la variable Responsabilidad Social Empresarial:

Tabla 1
Detalle de la búsqueda de información de la RSE

Título	Año de publicación	Tipo de investigación	Fuentes de datos de publicación	Revista científica	País
Responsabilidad Social Empresarial en México: un Análisis de su Implementación en el Sector Turístico	2017	Explicativo	Sansores, E y Granados, J	Dialnet	México
La responsabilidad social empresarial: una ventaja competitiva en empresas de cobranza y call center	2017	Descriptivo	Cestagalli, L Téllez, H y Cuevas, S	Google académico	Colombia
Plan de Responsabilidad Social Empresarial Sidenal S.A.	2018	Descriptivo	Ciprano, J Rosalba, E Polo, M Berfalia, K y González, A	Google académico	Colombia
Economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía Solidaria	2018	Cualitativo Descriptivo	Chaves, R y Monzón, J	Google académico	España
La Responsabilidad Social Empresarial en la formación de los Administradores. Caso Zona III de ANFECA	2018	Cuantitativo Descriptivo	Solís, O Valencia, F y Ortiz, R	Google académico	España
Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	2018	Descriptivo	Pulido, A	Google académico	Colombia
La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación	2018	Explicativo	Echevarría, R Almazán, D y Medina, J	Scielo	Colombia
Promoción de la Responsabilidad Social en empresas manufactureras exportadoras del estado de Hidalgo para el desarrollo regional	2018	Descriptivo	Muñoz, E Cerón, A Hernández, I y López, S	Google académico	México
El tratamiento de la salud pública y ambiental desde la responsabilidad social empresarial en Ecuador	2018	Cualitativo Descriptivo	Vásquez, C Pérez, J Srich, J y Cruz, L.	Google académico	Ecuador
La Responsabilidad Social Empresarial: Un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador	2018	Mixto	Tapia, A Gaviláñez, I Jácome, S y Balseca, J	Dialnet	Ecuador

Detalle de la búsqueda de información de la RSE

Título	Año de publicación	Tipo de investigación	Fuentes de datos de publicación	Revista científica	País
Responsabilidad social empresarial en banca. Su aplicación al caso de la banca cooperativa	2018	Descriptivo	Sanchis, J y Rodríguez, S	Dialnet	España
La Responsabilidad Social Empresarial y de Imagen Corporativa como estrategia de posicionamiento en empresas de Guadalajara	2018	Cualitativo Descriptivo	Muñoz, M Cervantes, A y López, F	Dialnet	México
Responsabilidad social corporativa e innovación: propuesta de diseño para su Medición	2018	Descriptivo Documental	Mejía, J Sánchez, J y Hernández, S	Google académico	México
Percepción y práctica de la responsabilidad social empresarial: el caso de las pymes de Salinas, Santa Elena	2018	Explicativo	Suárez, O y Burgos, B	Google académico	Ecuador
Las MiPymes frente al reto de la Responsabilidad Social Empresarial; panorama en San Luis Potosí	2019	Descriptivo	Morin, D, Reynoso, I y Omayra, A	Redalyc	Bolivia
Indicadores de responsabilidad social empresarial basados en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Global Reporting Initiative	2018	Descriptivo	Muñoz, Z, Quintero, G y Sánchez, E	Google académico	España
Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos	2017	Explicativo	Feldmana, P	Google académico	Colombia
Micro-fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial: Determinantes y efectos en organizaciones medianas suscritas al Pacto Global- Bogotá (Colombia)	2019	Descriptivo	Grueso, M	Google académico	Colombia
La responsabilidad social empresarial vista desde un enfoque teórico	2018	Descriptivo Documental	Ciprano, J Amado, E y Polo, M	Dialnet	Colombia
Responsabilidad social universitaria: La perspectiva de los colaboradores en una universidad comunitaria brasileña	2018	Descriptivo	Sarmiento, M	Dialnet	Brasil

Detalle de la búsqueda de información de la RSE

Título	Año de publicación	Tipo de investigación	Fuentes de datos de publicación	Revista científica	País
La responsabilidad social empresarial y de imagen corporativa como estrategia de posicionamiento en empresas de Guadalajara	2018	Explicativo	Fajardo, M, Fabián, I y Cerpa, F	Google académico	México
Corporate Social Responsibility of a Courier Business: A Case Study	2019	Descriptivo	López, J Fornés, R Cano, A Jiménez, D Duarte, A y Camacho, S	Google académico	México
La responsabilidad social como eje transversal al interior de la educación superior	2017	Explicativo	Garzón, C	Google académico	España
La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano	2017	Explicativo	Gallardo, D y Sánchez, I	Google académico	España
Institutional pressures on corporate social responsibility strategy in construction corporations: The role of internal motivations	2019	Descriptivo	Xiaodong, L Xiaojiang, G Zeller, E y Rizzuto, F	Scopus	China

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Artículos científicos incluidos en el estudio

Población	Intervención	Comparación	Objetivo	Contexto
Restaurante	Analizar la RSE	Empresas turísticas que aplican la RSE	Análisis de la Implementación de la RSE en empresas del Sector Turístico	Internacional- Empresa privada
Empresas de cobranza y call center	Diagnóstico de la RSE como ventaja competitiva	RSE en las empresas de cobranzas y call center	Medir la ventaja competitiva de la RSE	Internacional- Empresa privada
Sidenal S.A.	Identificar las ventajas de la RSE	Empresas privadas y públicas	Diagnóstico de plan de RSE	Internacional- Empresa Pública
Empresas de Europa	Análisis y diagnóstico de la RSE	Desarrollo de la RSE en Europa	Análisis de la RSE en el contexto europeo	Internacional- Europa empresas Privadas
Empresa Anfeca	Medición de la práctica de la RSE	Administradores con actitud de la práctica de la RSE	Determinar la influencia de la RSE en los administradores	Internacional- Empresa Privada
Instituciones Educativas	Estudio de la RSE en el sector educativo	Instituciones educativas que emplean la RSE	Identificar las instituciones que aplican la RSE	Internacional- Empresa pública
Pymes	Conocer el impacto de la RSE en la imagen	Impacto de la RSE en las diversas Pymes	Conocer la influencia de la RSE en la marca afectiva y reputación	Internacional- Empresa Privada
Empresas manufactureras	Conocer la promoción de la RSE	Beneficios de la RSE en las manufactureras exportadoras	Conocer la promoción de la RSE en las manufactureras exportadoras del estado de Hidalgo	Internacional- Empresa privada
Empresa de salud pública	Estudio y cuidado del agua en las comunidades que rodean la empresa	Medir el cuidado y valor del agua	Valorar el nivel de atención que tienen las empresas con el vertimiento indiscriminado de aguas residuales hacia las comunidades que la rodean	Internacional- Empresa pública
Stakeholders	Conocer las actividades de RSE	La RSE en los diversos colaboradores	Conocer las actividades de RSE que desarrollan las organizaciones en el país y el nivel de contribución a los agentes sociales que tienen relación con la empresa	Internacional- Empresa privada
Banca cooperativa	Reconocimiento de la RSE	Diagnóstico de los componentes de la RSE	Analizar el comportamiento de la RSE en la banca cooperativa	Internacional- Empresa Privada

Artículos científicos incluidos en el estudio

Población	Intervención	Comparación	Objetivo	Contexto
Empresas Mexicanas	Decisión de compra de los consumidores, relacionados con la (RSE)	Comportamiento de compra en las empresas de RSE	Identificar los elementos que tenían mayor peso en la decisión de compra de los consumidores, relacionados con la (RSE)	Internacional- Empresa privada
Documento	Análisis documental y registros de la RSE	Hechos y sucesos sobre los componentes de la RSE	Desarrollo marco teórico acerca de sus conceptos y un análisis dentro de las organizaciones sobre la RSE	Internacional- Empresa privada y pública
Documento	Análisis documental y registros de la RSE asociados a los directivos de la empresa	Componentes e indicadores de la RSE	Presentar las variables e indicadores que relacionan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con la Innovación y proponer una herramienta conceptual para los directivos de empresa	Internacional- Empresa privada
Empresas Pymes	Medir la percepción de la práctica de la RSE	Práctica de la RSE con otras empresas	Determinar la percepción y práctica de la RSE: el caso de las pymes de Salinas	Internacional- Empresa privada
Empresas Pymes	Calcular estadísticamente el impacto negativo y positivo de la RSE	Impactos de la RSE en las Pymes	Conocer los impactos de la RSE en las Pymes	Internacional- Empresa privada
Empresa y documentos	Elaboración de instrumento que mide la RSE	Guías, normas, pactos mundiales de la RSE	Gestión empresarial a partir de la elaboración de indicadores bajo el marco de las guías.	Internacional- Empresa privada
Empresa	Medir el impacto de la RSE	La RSE en las empresas	Describir el impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos	Internacional- Empresa privada
Empresa	La RSE en la empresa Arca Continental	Prácticas de la RSE	Práctica de la RSE: Caso Arca Continental	Internacional- Empresa privada
Empresas y documentos	Revisión de información y comparación de las actividades sobre la RSE	Actividades de la RSE en diversas entidades privadas	Conocer el micro fundamento de la Responsabilidad Social Empresarial: Determinantes y efectos en organizaciones medianas suscritas al Pacto Global	Internacional- Empresa privada
Documentos	Búsqueda de teorías de la RSE	Las teorías de la RSE, diferencias y enfoques	Exponer teóricamente el tema de la responsabilidad social empresarial	Internacional- Empresa privada

Artículos científicos incluidos en el estudio

Población	Intervención	Comparación	Objetivo	Contexto
Universidad brasileña	La participación de las actividades de los colaboradores en la RSE	Los Stakeholders	Analizar la percepción de las universidades comunitarias en la implementación de la RSE y visualiza el nivel de compromiso de las actividades en la visión de dirigentes, coordinadores, profesores y técnicos.	Internacional - Empresa pública
Empresa	Grado de influencia entre las variables	Resultados de relación en otras investigaciones	Medir la influencia de la RSE e imagen corporativa como estrategia de posicionamiento	Internacional- Empresa privada
Hotel	Estadística inferencial para verificar la influencia	Hoteles de 3 y 4 estrellas influenciadas por la RSE	Conocer la influencia de la responsabilidad social empresarial en las hosterías de 3 y 4 estrellas	Internacional- Empresa privada
Documentos del 2012 y 201	Conocer las prácticas y aplicación de las políticas gubernamentales sobre la RSE	Actuaciones de colaboradores en relación a las políticas de RSE	Conocer las políticas gubernamentales de la RSE para el bienestar del adulto mayor	Internacional- Colombia y España (Sector público y privado)
Empresas deportivas	Los impactos de RSE en el marketing deportivo	Beneficios del marketing deportivo en la RSE	Propone un acercamiento hacia el Marketing Deportivo desde la perspectiva de la responsabilidad social	Internacional- Empresa privada
Minoristas Globales	Análisis de la práctica sobre la RSC en las minoristas globales	Actividades desarrolladas de la RSC	Ofrecer un estudio de caso preliminar sobre las cuestiones de responsabilidad social corporativa que están siendo abordadas y reportadas por los diez minoristas globales	Internacional- Empresa privada
Universidad	Medir la enseñanza ofrecida de la RSE y su impacto en la aplicación de los estudiantes	Diversos estudiantes	Dar a conocer los valores educativos de la RSE que son transmitidos en la formación profesional en los estudiantes	Internacional- Empresa privada
Empresa	Medir las motivaciones internas que ayuda a incrementar la RSE	Las diversas motivaciones internas	Revelar el papel de las motivaciones internas en el mecanismo que impulsa la estrategia de responsabilidad social corporativa (RSC) en las empresas de construcción	Internacional- Empresa privada

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El método empleado para el presente estudio es la revisión sistemática de la literatura sobre la variable de estudio (responsabilidad social empresarial), el cual consiste en hacer uso de la literatura para conocer el estado y evolución de la variable hasta la actualidad que ayude a responder la interrogante de ¿Cuál es la influencia de la responsabilidad social empresarial en los fast food? Así mismo, se realizó la búsqueda a través palabras claves, las cuales fueron las siguientes: RSE, RSC (Responsabilidad Social Corporativa), RSE empresas peruanas, objetivos de RSE, implementación de RSE en las empresas, programas de RSE y empresas verdes. En donde se obtuvo, 1 del (2019), 19 artículos del año anterior (2018) y 11 artículos del (2017). En este sentido, artículos fueron de países latinoamericanos, el cual estaba compuesto de la siguiente manera: 8 artículos científicos fueron realizados en México, 8 en Colombia, 5 en Ecuador, 1 de Bolivia y 1 de Brasil; y 7 artículos han sido europeos; puesto que, fueron elaborados en España. Los autores Grant y Booth (2009) establecen que la revisión sistemática es reunir todos los conocimientos de un tema específico, destacando resultados, diferencias en los estudios, recomendaciones, tipos de investigación, entre otros de interés.

En cuanto a lo planteado por los autores la importancia y los aspectos que deben considerarse al momento de realizar una revisión sistemática, tal como la finalidad del presente estudio.

Por su parte el autor Day (2005) menciona que una revisión sistemática, tiene como propósito analizar rigurosamente las diferentes bibliografías encontradas acerca de un tema específico, las cuales han sido publicadas anteriormente y situarlas ante la realidad actual. Y dicha revisión suele ser largo, la cual debe constar de 10 y 50 páginas impresas; pero que, su estructura es diferente a la de una investigación.

Es por ello que, en la presente revisión sistemática sobre la responsabilidad social

empresarial, se han utilizado artículos científicos de repositorios, revistas indexadas, entre otras, lo cuales deben ser artículos del 2017-2019 y del presente año, así mismo para el análisis se emplearán las siguientes características o factores de inclusión; la fuente o autor, el diseño metodológico, año, país de producción científica, tamaño de la muestra y breve resumen obtenido en la investigación sobre la responsabilidad social empresarial, por otra parte, los artículos científicos que no cumplan las características para ser tomadas en cuenta serán excluidas para el análisis en la investigación, así como aquellas investigaciones que son antiguas, los cuales están por debajo de 2016, ya que mientras más reciente sean los artículos, la información será más actualizada, también aquellos artículos que no ayudan a encaminar el objetivo del estudio, que no presentan la variable de estudio fueron excluidas, la presente revisión sistemática los artículos de investigación se empleó factores de inclusión y exclusión; puesto que, los artículos científicos fueron de 3 años de antigüedad, de los años 2017, 2018 y 2019, así mismo se tomó en cuenta la variable presentadas en los artículos sobre “responsabilidad social empresarial”, los cuales fueron nacionales e internacionales; debido a que se seleccionaron de Redalyc, Dialnet, Scopus, Scielo y Journal. Por otra parte, es de exclusión; ya que, se excluyó las investigaciones antiguas mayores a 3 años; así mismo, solamente se seleccionaron artículos que abordaban el tema de Responsabilidad Social Empresarial (RSE); y se tomó de la base datos de los 40 artículos encontrados, solamente a 30 artículos.

De acuerdo a lo planteado por el autor permite identificar y analizar características importantes tales como año, buscadores entre otros, que al momento de realizar una revisión sistemática deben desarrollarse para obtener óptimos resultados y conocimiento amplio del tema estudiado tal como se desarrolla en la presente investigación.

Ante lo mencionado sobre los factores de inclusión y exclusión, el autor Tamayo (2012) establece que los factores de inclusión son todas las características de los integrantes de un

estudio; y los factores de exclusión son todas las características de los integrantes, que se descartan su ingreso en el estudio.

Es importante en concordancia con lo planteado por el autor tomar en cuenta para realizar una excelente revisión sistemática los aspectos de inclusión y definirlos.

Por su parte, Ramos (2012) afirman que la inclusión/exclusión, se precisan a partir de los propios parámetros que cada sistema define; de tal manera que ofrece una dinámica que se mueve entre estos dos acontecimientos, siendo uno de ellos el lado positivo de la forma (inclusión) y el lado negativo (exclusión).

Es necesario al momento de efectuar una revisión sistemática los parámetros de inclusión y exclusión para lograr buenos resultados tal como los planteados en la misma.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En relación a los resultados obtenidos de cada uno de los artículos recolectados, que los resultados obtenidos enfoquen en el impacto e importancia que tiene la responsabilidad social empresarial en las organizaciones públicas y privadas en los diferentes países. Para la presente revisión sistemática, correspondiente a la variable Responsabilidad Social Empresarial, se determina lo siguiente resultados:

Tabla 3

Detalle de la lista de búsqueda de información sobre el tema de investigación.

Nombre o variable	País y año	Método de estudio	Objetivo: Temas abordados	Resumen: Temas abordados	Referencia bibliográfica
Responsabilidad social empresarial	México 2017	Explicativo	Análisis de la Implementación de la RSE en empresas del Sector Turístico	Implementa programas de RSE en el sector restauranero, estaban en función del conocimiento de los propios propietarios, quienes realizaban el programa; con la finalidad de obtener beneficios	Sansores, E y Granados, J
Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva	Colombia 2017	Descriptivo	Medir la ventaja competitiva de la RSE	Aplicación de la RSE, era una gran ventaja competitiva; y así mismo, que las empresas puedan promover el desarrollo, el cual incluía los criterios de desarrollo sostenible.	Cestagalli, L, Téllez, H y Cuevas, S
Plan de Responsabilidad social empresarial	Colombia 2018	Descriptivo	Diagnóstico de plan de RSE	Plan de RSE, a partir de la identificación de los impactos económicos, sociales y ambientales generados por la empresa Sidenal S.A, que contenga diversas estrategias de solución o mitigación de estos, para que al ser adoptados aporten valor a la organización.	Ciprano, J, Rosalba, E Polo, M Berfalia, K y González, A
Responsabilidad social empresarial	España 2018	Cualitativo Descriptivo	Análisis de la RSE en el contexto europeo	Nociones emergentes, las cuales eran la economía social, solidaria, económico, entre otros; a fin de compararlas con los factores ya consolidados en el concepto de la economía social.	Chaves, R y Monzón, J
RSE y actividad administrativa	España 2018	Cuantitativo Descriptivo	Determinar la influencia de la RSE en los administradores	Conocer como los administradores podrían emplear el RSE o programas para las universidades; a fin de lograr un mejor desarrollo de los estudiantes.	Solís, O, Valencia, F y Ortiz, R
Responsabilidad social empresarial y competitividad	Colombia 2018	Descriptivo	Identificar las instituciones que aplican la RSE	Liderazgo social de las pymes para el post-acuerdo desde la perspectiva de la RSE, para beneficiar en la competitividad de la organización	Pulido, A
Responsabilidad social empresarial	Colombia 2018	Explicativo	Conocer la influencia de la RSE en la marca afectiva y reputación	Percepción de los colaboradores hacia las acciones y requerimientos de la RSE, con la finalidad de que se exponga una propuesta de modelo de (RSE).	Echevarría, R Almazán, D y Medina, J

Detalle de la lista de búsqueda de información sobre el tema de investigación.

Nombre o variable	País y año	Método de estudio	Objetivo: Temas abordados	Resumen: Temas abordados	Referencia bibliográfica
Promoción de la Responsabilidad social empresarial	México 2018	Descriptivo	Conocer la promoción de la RSE en las manufactureras exportadoras del estado de Hidalgo	Nivel de contribución de la promoción de la RSE en los agentes sociales, las cuales estaban en relación con la empresa, las cuales eran: los clientes, los colaboradores, la sociedad y el medio ambiente	Muñoz, E Cerón, A Hernández, I y López, S
Responsabilidad social empresarial	Ecuador 2018	Cualitativo Descriptivo	Valorar el nivel de atención que tienen las empresas con el vertimiento indiscriminado de aguas residuales hacia las comunidades que la rodean	Valorar el nivel de atención que tienen las empresas con el vertimiento indiscriminado de aguas residuales hacia las comunidades que la rodean	Vásquez, C Pérez, J Srich, J y Cruz, L
Responsabilidad social empresarial	Ecuador 2018	Mixto	Conocer las actividades de RSE que desarrollan las organizaciones en el país y el nivel de contribución a los agentes sociales que tienen relación con la empresa	Analizar las actividades de la RSE en la banca cooperativa; a fin de realizar un estudio sobre las implicaciones y las particularidades del sector bancario.	Tapia, A Gavilánez, I Jácome, S y Balseca, J
RSE e imagen de marca	España 2018	Descriptivo	Analizar el comportamiento de la RSE en la banca cooperativa	Elementos que tenían mayor peso en la decisión de compra de los consumidores, relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Imagen Marca (IM).	Sanchis, J y Rodríguez, S
Responsabilidad social empresarial	México 2018	Cualitativo Descriptivo	Identificar los elementos que tenían mayor peso en la decisión de compra de los consumidores, relacionados con la (RSE)	Los factores que se asociaron al momento de realizar compras en relación a la RSE en los consumidores.	Muñoz, M Cervantes, A y López, F
Responsabilidad social empresarial	México 2017	Cualitativo Descriptivo	Desarrollo marco teórico acerca de sus conceptos y un análisis dentro de las organizaciones sobre la RSE	Marco teórico acerca de los conceptos y un análisis de la Responsabilidad Social Empresarial; acerca de su desarrollo dentro de las organizaciones.	Ramírez, R y Arévalo, R
Responsabilidad social empresarial e innovación	México 2018	Descriptivo Documental	Presentar las variables e indicadores que relacionan la práctica de la (RSE) con la Innovación y proponer una herramienta conceptual para los directivos de empresa	Fue incentivar a los directivos de las empresas, a que puedan realizar este tipo de práctica de RSE; con la finalidad de que puedan beneficiarse en su imagen corporativa.	Mejía, J Sánchez, J y Hernández, S
Responsabilidad social empresarial	Ecuador 2018	Explicativo	Determinar la percepción y práctica de la RSE: el caso de las pymes de Salinas	Conocimiento y práctica de la responsabilidad social empresarial (RSE) en la pyme.	Suárez, O y Burgos, B
Responsabilidad social empresarial	Bolivia 2019	Descriptivo	Conocer los impactos de la RSE en las Pymes	Se describió los impactos positivos y negativos de la RSE en las Pymes	Morin, D Reynoso, I y Omayra, A

Detalle de la lista de búsqueda de información sobre el tema de investigación.

Nombre o variable	País y año	Método de estudio	Objetivo: Temas abordados	Resumen: Temas abordados	Referencia bibliográfica
Responsabilidad social empresarial	Colombia 2018	Descriptivo Documental	Exponer teóricamente el tema de la responsabilidad social empresarial	Conocer la realidad social de un segmento de mercado en crecimiento y la importancia a las políticas de la RSE en las empresas	Ciprano, J Amado, E y Polo, M
Responsabilidad social empresarial	Colombia 2017	Explicativo	Describir el impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos	los factores que mayor impacto tienen sobre el nivel de responsabilidad social empresarial (RSE), desde la perspectiva del capital humano	Feldmana, P
Responsabilidad social empresarial	Ecuador 2017	Descriptivo	Práctica de liarse: Caso Arca Continental	(RSE) sobre el comportamiento de los consumidores	Castillo, G y Espinoza, W
Responsabilidad social empresarial	Ecuador 2018	Explicativo	Conocer la influencia de la responsabilidad social empresarial en las hosterías de 3 y 4 estrellas	Impulsar la responsabilidad social empresarial (RSE), para que de esta manera las empresas alcancen su objetivo	Quillupangui, M y Alexander, K
Responsabilidad social empresarial	España 2018	Descriptivo Documental	Conocer las políticas gubernamentales de la RSE para el bienestar del adulto mayor	Se describió la realidad social de un segmento de mercado en crecimiento y la importancia a las políticas de la RSE	Osorio, L Salinas, F y Cajigas, M
Responsabilidad social empresarial	México 2019	Descriptivo	Ofrecer un estudio de caso preliminar sobre las cuestiones de responsabilidad social corporativa que están siendo abordadas y reportadas por los diez minoristas globales	Analizar la responsabilidad social empresarial en las organizaciones de México; y de esta manera poder impulsar a los gerentes a implementar programas de RSE, para sus personales de trabajo.	López, J Fornés, R Cano, A Jiménez, D Duarte, A y Camacho, S
Responsabilidad social empresarial	España 2017	Explicativo	Dar a conocer los valores educativos de la RSE que son transmitidos en la formación profesional en los estudiantes	La innovación de la educación acerca de la responsabilidad social en las universidades.	Garzón, C
Responsabilidad social empresarial	España 2017	Explicativo	Analizar los factores que mayor impacto tienen sobre el nivel de RSE, desde la perspectiva del capital humano	La relación dos importantes aspectos de la Gestión y Dirección de Empresas; La cual estaban ligado en lo siguiente: por un lado, la Responsabilidad Social Empresarial y por otra parte la Competitividad Empresarial.	Gallardo, D y Sánchez, I
Responsabilidad social empresarial	China 2019	Descriptivo	Revelar el papel de las motivaciones internas en el mecanismo que impulsa la estrategia de responsabilidad social corporativa (RSC) en las empresas de construcción	Los resultados revelan los roles mediadores y moderadores del liderazgo ético, la motivación moral gerencial y la autonomía gerencial en la conducción de la estrategia de RSE, que enriquecerá la aplicación de la teoría neoinstitucional en la futura investigación de RSE	Xiaodong, L Xiaojiang, G Zeller, E y Rizzuto, F

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo planteado en la tabla 3 se encuentra un resumen de los artículos de responsabilidad social empresarial en el ámbito Latinoamérica en donde se considera el nombre o variable, país y año, método, objetivos, resumen y referencia bibliográfica que existe una amplia información de la responsabilidad social en el mundo tomando diversos aspectos de esta variable para tener un conocimiento amplio de la misma.

Tabla 4

Investigaciones científicas según contexto internacional

Investigación según contexto	Total	Porcentaje
Público	6	20%
Privado	24	80%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Es necesario conocer que existen aspectos a considerar al momento de realizar una revisión sistemática como los que se muestra en la tabla 4 como son el contexto de la investigación donde se evidencio que el 80% son artículos publicados en revistas privadas y el 20% son públicos accesibles para el investigador.



Figura 1. Representación del total de investigaciones científicas según contexto internacional

En la figura 1 se logró evidenciar que el 80% la mayor cantidad de artículos del estudio se localiza en revistas privadas y el 20% es publico accesible para el investigador.

En los resultados obtenidos de los artículos tomados para el estudio de la revisión sistemática, se han obtenido de diferentes tipos de páginas que contienen artículos científicos que abordan acerca de la Responsabilidad Social Empresarial; donde recalcan la gran importancia que las organizaciones implementen este tipo de programas; ya que, es de gran beneficio para que obtengan su éxito empresarial. Así en representación de la figura 1, el 80% de los artículos recuperados son investigaciones desarrolladas en el sector privado y el 20% en el ámbito público. Además, se detalla a continuación las páginas de artículos científicos que se utilizó para la obtención de mayor información de trabajos realizados, tanto nacionales e internacionales; las cuales son: SciELO, Dialnet, Redalyc, Scopus y Google académico. Donde en cada uno de los nombrados, se pudo conocer que algunas entidades nacionales e internacionales; vienen realizando programas sobre la Responsabilidad Empresarial.

De igual importancia, cada uno de los artículos científicos, han sido uno a uno referenciados, se puede observar, que cuenta con el título, año de publicación, tipo de investigación, el autor(es) y procedencia o buscadores confiables. De la misma forma los artículos empleados para la revisión sistemática, han sido en su mayoría recolectados del país Colombia, España, México, Ecuador, Brasil, China y Bolivia, siendo los más representativos de latino América y Europa.

Tabla 5

Artículos por procedencia de país

<u>Países</u>	<u>Publicación</u>
Colombia	8
España	7
México	7
Ecuador	5
Brasil	1
China	1
Bolivia	1
Total	30

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de artículos publicados por país de la tabla 5 en Colombia existen 8 y en España 7, México 7. Ecuador 5, Brasil 1, China 1 y Bolivia 1, por lo que se puede evidenciar donde se está haciendo más investigación y énfasis sobre la responsabilidad social empresarial.

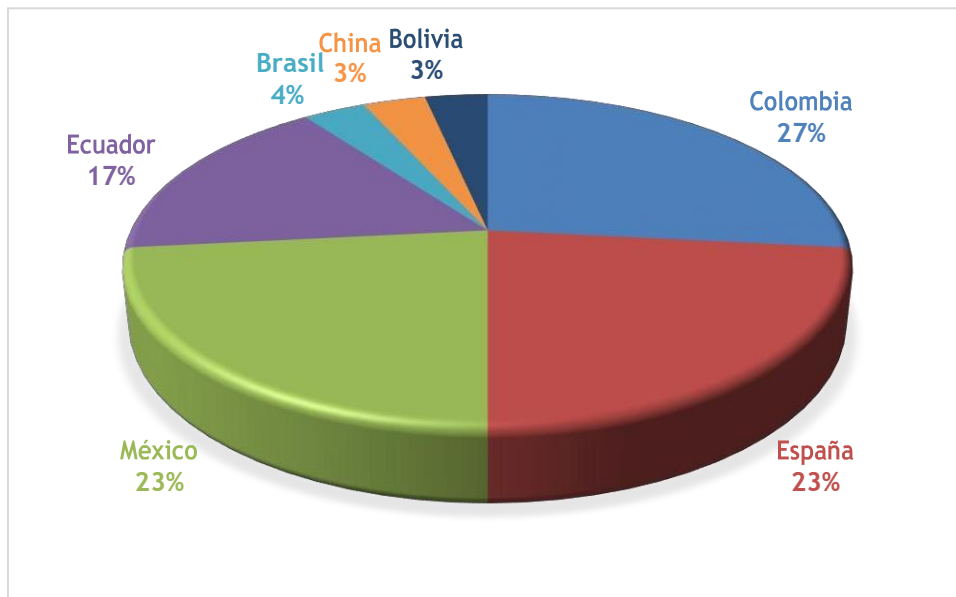


Figura 2. Artículos por procedencia de país

De acuerdo a la figura 2 se muestra la tendencia de los estudios realizados en cuanto a valor porcentual el 27% fue Colombia, 23% España, México 23%, Ecuador 17%, Brasil 4%, China 3%, Bolivia 3%, lo que quiere decir donde hay mayor porcentaje en el país se hace mayor hincapié y mayor importancia a la responsabilidad social empresarial.

Por otra parte, de los artículos se ha podido encontrar que son cualitativos y otras cuantitativos o mixtos. De acuerdo a la revisión realizada se obtuvo que las investigaciones más predominantes son los descriptivos y explicativos que buscan comprender y responderá los comportamientos de las entidades sobre la RSE, los cuales se aprecian a continuación.

Tabla 6

Tipos de investigación según metodología

Tipo de investigación	Cantidad	Porcentaje
Explicativo	9	30%
Descriptivo	12	40%
Cualitativo Descriptivo	4	14%
Cuantitativo Descriptivo	1	3%
Mixto	1	3%
Descriptivo Documental	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

En concordancia con lo presentado en la tabla 6 la mayoría de los artículos para un total de 12 fueron descriptivo, 9 explicativo, 4 cualitativo descriptivo, 3 descriptivo documental, Cuantitativo descriptivo 1, mixto 1, lo que se puede inferir de que hay mayores artículos de investigación científica a considerar el aspecto descriptivo y explicativo para conocer mejor la variable de estudio.

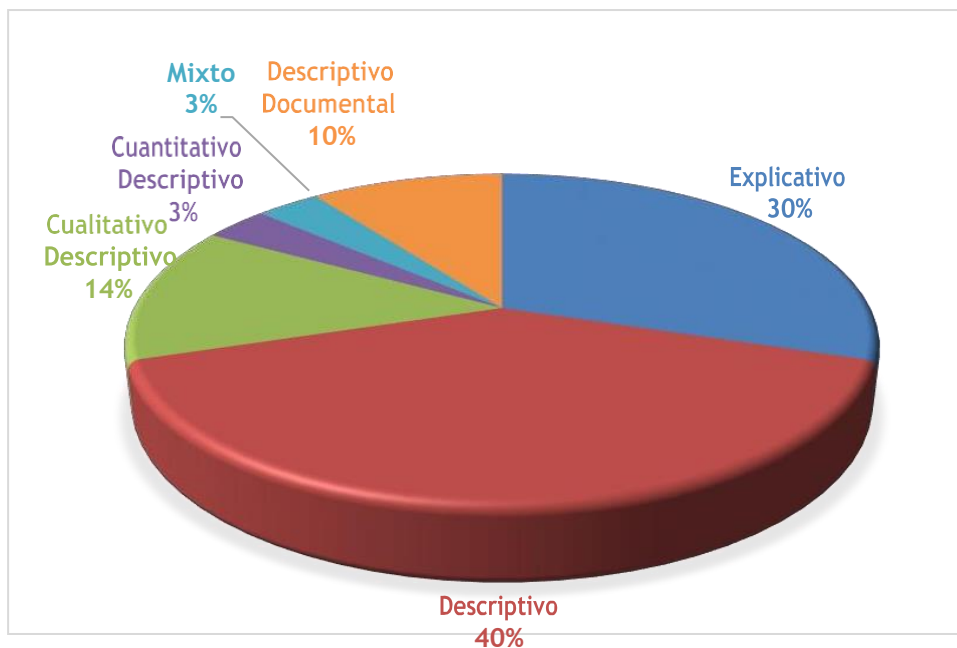


Figura 3. Tipos de investigación según metodología

En la figura 3 se logró evidenciar que el 40% fueron estudios de metodología descriptivo, 30% explicativo, 14% cualitativo descriptivo, 10% descriptivo documental, cuantitativo descriptivo 3%, mixto 3%, ya que se está estudiando mejor aspectos descriptivos y explicativos para lograr mejor comprensión y entendimiento de la responsabilidad social empresarial.

En relación a lo planteado se muestra mayores investigaciones descriptivas que buscan conocer el problema, beneficios de la RSE, también en base a todas las investigaciones recolectadas, se puede afirmar que las diferentes empresas nacionales e internacionales están comprometidas en realizar programas de RSE, de forma voluntaria, otras desean implementar; porque conocen que en gran parte el éxito lo deben a la implantación de responsabilidad social, a fin de velar por la sociedad y contribuir al cuidado de los recursos ambientales. En caso de los cualitativos, no presentaron sus muestras; puesto que, explican de manera teórica acerca del tema y hablan de forma general para todas las organizaciones; pero en su mayoría fueron estudios cuantitativos, las cuales si presentaron especificados su tamaño de muestra. Por otro lado, en la parte metodológica de la revisión sistemática, también se establece los pasos que se realizaron para poder realizarla. A continuación, se muestra detalladamente, en la siguiente figura:

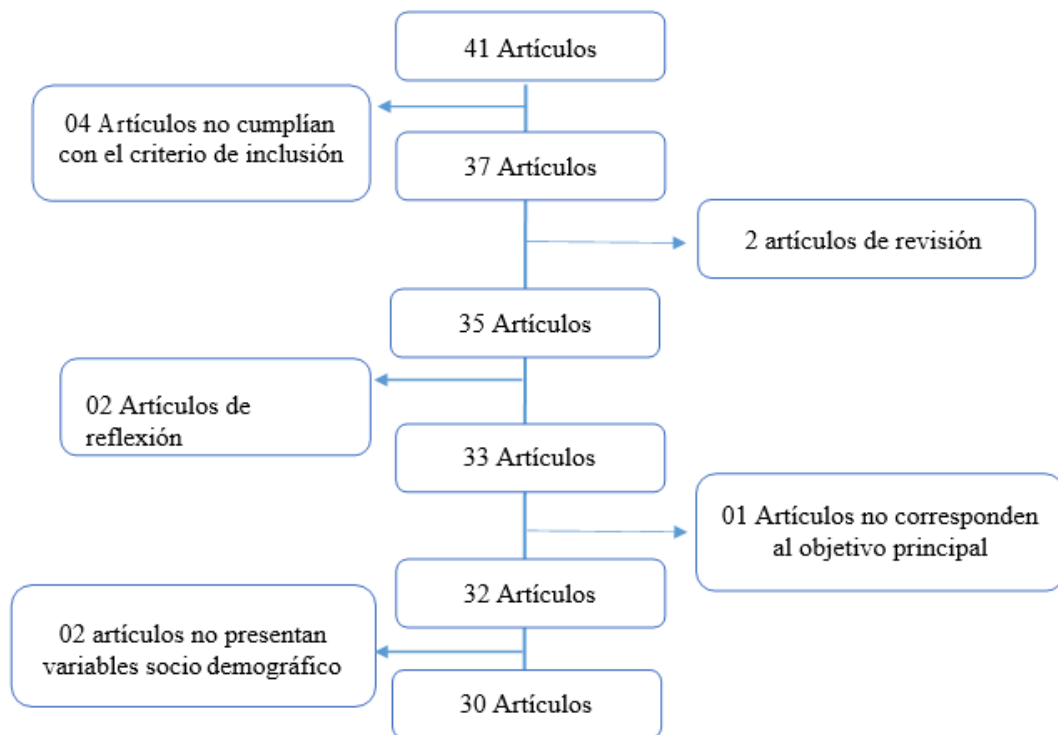


Figura 4. Flujograma de la metodología para la revisión sistemática

En relación a la figura 4 establecida, acerca de la selección de las investigaciones se recolectó del tema, luego se realiza una lectura del resumen de los artículos; por consiguiente, se realiza una selección de los artículos los que se asimilan más a la revisión sistemática, de ahí se excluye los que no tienen relación con el objetivo principal y también los que no cuentan con una muestra especificada.

En el artículo de Sansores y Granados (2017), realizado en México, se determina que es importante que las empresas ejecuten de manera voluntaria responsabilidad social, que implementen programas de RSE, el cual fue este el caso de organizaciones enfocadas en el sector restaurantero, en el que determinó que los propios propietarios tenían conocimiento de temas RSE, y quienes realizaban los diferentes programas de manera voluntaria; con la finalidad de obtener beneficios.

Por otra parte, Cestagalli, Telles y Cuevas (2017), determinaron en su estudio que una empresa colombiana dedicada a call center, tenía que implementar responsabilidad Social Empresarial (RSE), a fin de que obtenga una mayor ventaja competitiva; y pueda promover el desarrollo de la sociedad, el cual incluye los criterios de desarrollo sostenible. Por ello, establece que las organizaciones implementen diferentes programas de RSE; con el objeto de que puedan cada una de ellas alcanzar una mayor competitividad.

Ciprano, Rosalba, Polo, Berfalia y Gonzáles (2018), concluyeron en su artículo científico que es importante que las diferentes empresas grandes y pequeñas estén enfocadas a diseñar un plan estratégico de RSE, a partir de sus conocimientos de los factores en los que causan, que son los económicos, ambientales y sociales; a fin desarrollar estrategias que soluciones los problemas y contribuir a un mejor desarrollo de la comunidad; ya que todo ello da valor a la mejora de su imagen corporativa. Chávez y Monzón (2018), en su estudio establecieron que las empresas puedan analizar cada uno de los factores que están relacionados a la RSE, las cuales son: la economía, social, solidaria; ya que, de esta forma, se hacen aportes para el desarrollo de una mejor calidad de vida de las diferentes comunidades; es por ello, que las empresas deben ser responsables y realizar de manera voluntaria; para conseguir mayores beneficios corporativos.

Solís, Valencia y Ortiz (2018), concluyeron en su trabajo que muchas de las instituciones de educación superior, se preocupan por velar el bienestar de los pobladores alrededor de las instituciones, en España. Así mismo, los universitarios vienen contribuyendo a la realización de estos programas de responsabilidad social; ya que, son partícipes de las actividades de apoyo que realizan; a fin, de contribuir un mejor desarrollo en el país de Colombia.

Por consiguiente, Pulido (2018) señala en su estudio que muchas de las empresas no vienen implementando programas de RSE; es por ello, que se buscaba a través del artículo dar a conocer a las organizaciones sobre la práctica de responsabilidad social; con la finalidad, de que contribuyan al cuidado con el medio ambiente y de los trabajadores y de las instituciones

educativas; de esta manera, se conviertan en más responsables dentro del ámbito social y ambiental.

Jiménez, Rincón y Pérez (2018), concluyeron en su investigación que el liderazgo social en las organizaciones, es importante; ya que muchos de ellos determinan la implementación de programas sociales, desde su perspectiva sobre la RSE, para beneficiar en la competitividad de su organización; puesto que se estableció que los líderes de una organización señalaban a la RSE, como un costo-beneficio. Por otro lado, Muñoz, Cerón, Hernández y López (2018); determinaron en su artículo científico elaborado en México, que algunos de los colaboradores eran participes de las acciones de responsabilidad social empresarial, a fin de que se obtenga una mejor integridad entre los colaboradores y propietarios de las empresas; ya que ellos podían realizar propuestas adecuadas de modelos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Vásquez, Salazar, Scrich, Cruz y Fajardo (2018), concluyeron en su estudio elaborado en Ecuador que muchas de las empresas, tanto pequeñas como grandes, valoran la RSE, porque conocen acerca de los beneficios que se obtiene, a través de la implementación de programas sociales, que fortalecen la imagen de la empresa y contribuye al crecimiento.

Por otra parte, Tapia, Gavilánez, Jácome y Balseca (2018), llegaron a la conclusión que la RSE es desarrollada en las organizaciones ecuatorianas, en su mayoría de manera voluntaria; la cual contribuye a los agentes sociales, los cuales estaban en relación con la empresa, y eran los clientes, los colaboradores, la sociedad y el medio ambiente. En donde se pudo concluir finalmente que algunos empresarios ecuatorianos percibían a la RSE como una oportunidad para aumentar su factor económico.

Igualmente, Sanchis y Rodríguez (2018), concluyeron que las entidades bancarias de España estaban ejecutando programas sociales, que contribuían a una mejor calidad de sus colaboradores, así mismo, con la participación de otros socios, se brindaba ayuda a lugares que necesitaban, aportaban programas al cuidado de los recursos ambientales, a través del apoyo en

conjunto, tanto los colaboradores como los directivos de las empresas financieras. Muñoz, Cervantes y López (2018), determinaron que establecieron que los factores que intervenían dentro del consumo de los clientes, era la práctica que realizaban las diferentes empresas de la RSE, las cuales tenían que ver con la imagen de la corporación; ya que los consumidores sabían que al implementar estos programas eran responsables e iba a beneficiar tanto a ellos como a las empresas.

De la misma parte, Ramírez y Arévalo (2017), establecieron que las organizaciones eran responsables de realizar iniciativas acerca de la RSE, por lo que, les iba a ser de gran beneficio para su competitividad y mejorar su desarrollo en el mercado; la cual favorecía a diferenciarse de otras y ganar prestigio ante la sociedad y para Mejía, Sánchez y Hernández (2018) determinaron que muchos de los directivos de las organizaciones desconocen estos tipos de programas de implementación de responsabilidad social, es por ello que se pudo dar a conocer a muchos empresarios acerca de la gran importancia que es la implantación de programas diseñadas como parte de la responsabilidad social, para adquirir mayores beneficios. Y por último Suárez y Burgos (2018) concluyeron que, en su artículo científico, que la empresa Salinas, ubicada en el país de Ecuador, si tenía conocimiento acerca de la práctica de responsabilidad social empresarial, y en donde era participe de programas que beneficiaban a muchas personas, y contribuían al cuidado de los recursos ambientales.

De acuerdo, a cada uno de los resultados de los 30 artículos científicos, se puede concluir que la Responsabilidad Social Empresarial, es importante para la mejora de la competitividad de las organizaciones, la cual es de gran beneficio para su crecimiento e impulsan al desarrollo de las personas, donde aportan beneficios al entorno de las empresas. Entonces cabe recalcar la gran importancia que es para las empresas pequeñas y grandes, nacionales e internacionales, implementar programas sobre la RSE; puesto que, contribuye en su imagen corporativa, contribuye en la mejora de la lealtad de sus consumidores, aporta a la integración de sus

colaboradores; y sobre todo favorece en la vitalidad de la empresa. A continuación, se presenta detalladamente en las siguientes tablas, los resultados de las fuentes encontradas y de los años.

Tabla 7

Rango de años de las fuentes seleccionadas

Año de los artículos de revistas	Totales
2017	7
2018	19
2019	4
Total	30

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la tabla 7 se logro evidenciar que el 19 fueron en el 2018, 7 en el 2017 y 4 en el 2019, por lo que se puede decir que los artículos son muy actuales y que el año 2018 se estudio mayor al respecto de esta variable.

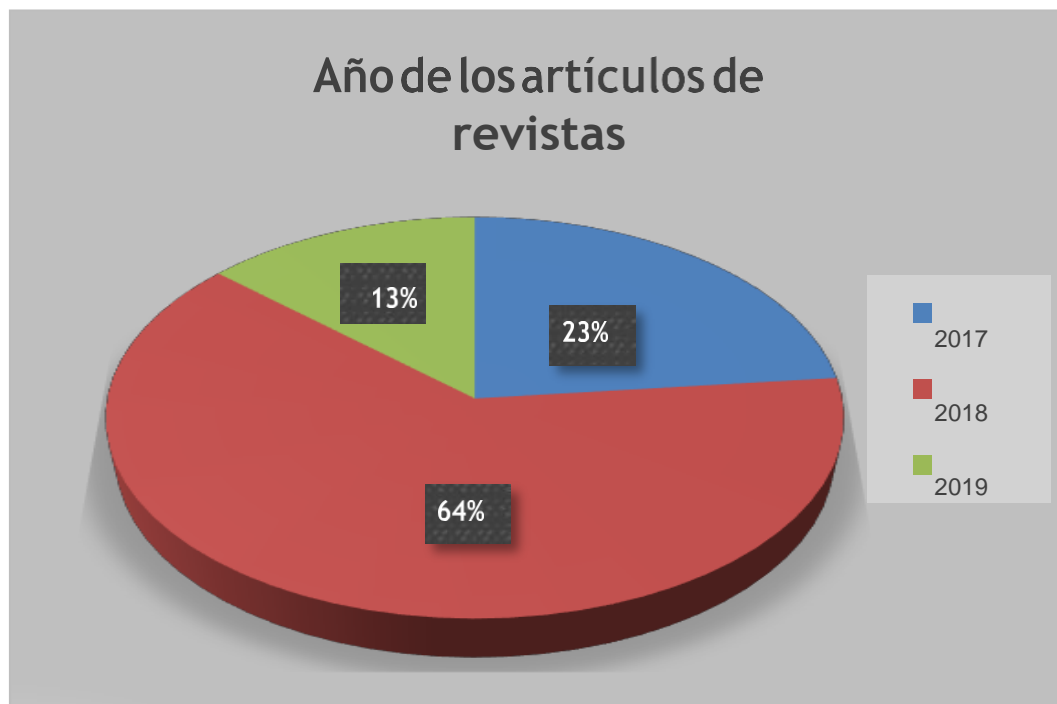


Figura 5. Año de los artículos de revistas

En la figura 5 se puede notar que el 64% de artículos fueron el año 2018, 23% 2017 y 13% 2019, es evidente que en el 2018 se encontró mayor hincapié de esta variable y esto demuestra que los artículos son muy actuales, por lo que se estudiado sobre la responsabilidad social como un factor importante en el mundo empresarial.

Tabla 8

Fuentes de información de la revisión sistemática

Fuentes	Número de artículos	Artículos descartados	Número de artículos después del descarte	Porcentaje
Redalyc	5	3	2	7%
Dialnet	8	2	6	20%
Scielo	1	0	1	3%
Google académico	25	5	20	67%
Scopus	1	0	1	3%
TOTALES	40	10	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Tal como se puede visualizar en la tabla 8 entre los diversos buscadores científicos, considerando los artículos y luego del descarte de acuerdo a los parámetros establecidos, se obtuvo que en Google académico fueron 20, Dialnet 6, Redalyc 2, Scielo 1, Scopus 1, es decir que hay información importante en la web suficiente para realizar un buen estudio y conocer más sobre el mismo.

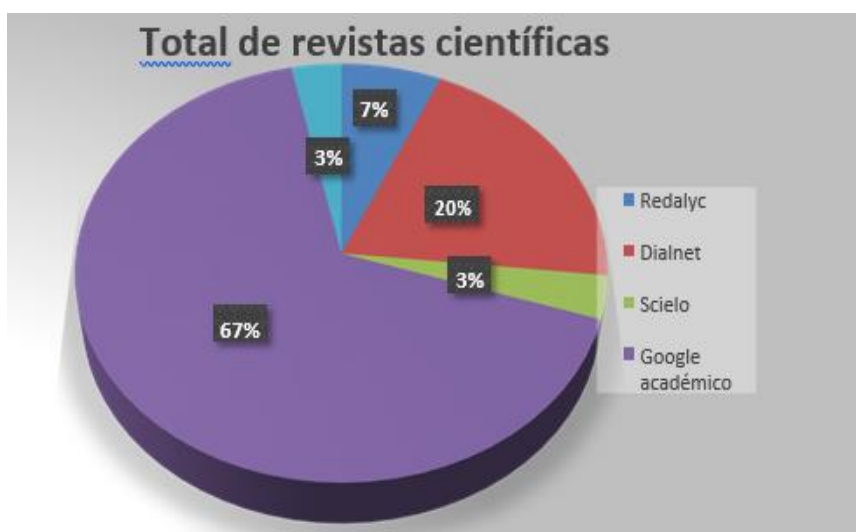


Figura 6. Total de revistas científicas

De acuerdo a los valores de la figura 6 el 67% representa el buscador Google académico, 20% Dialnet, 7% Redalyc, 3% Scopus y 3% Scielo, lo que representa cantidad de artículos necesarios importantes de índole científico que se están estudiando sobre la variable para conocer a profundidad este tema.

En base a las tablas 2 y 3, se puede visualizar los números de artículos científicos encontrados durante los tres últimos años (2017-2019); la cual se seleccionaron 30. Por otra parte en la tabla 8 se plasma lo artículos excluidos en relación a la información actualizada acerca del tema de estudio, las cuales fueron 10 excluidos, del total de los 40 artículos encontrados, por lo tanto, para la revisión sistemática solo se quedó con 30 artículos científicos, siendo 2 de Redalyc, 6 de Dialnet, 1 de Scopus, 1 de Scielo y 20 de Google académico, los cuales fueron analizados, ya sea, por el objetivo de su investigación, el impacto o por los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

En la presente revisión sistemática se realizó un metaanálisis acerca de la variable Responsabilidad Social Empresarial, en base a la obtención de diferentes artículos científicos que fueron tomados de revistas indexadas, las cuales tienen un listado de los diferentes países que emplearon el mismo tema en sus estudios; como es la página de Redalyc, Scielo, Journal, Dialnet, Scopus, entre otros. Cada uno de los artículos fueron elaborados entre los años 2017-2019. El total de artículos científicos fueron 30, las cuales han sido realizadas en su mayoría en países latinoamericanos.

Teniendo como objetivo principal la presente revisión sistemática conocer la influencia de la responsabilidad social empresarial. Por ello, presentaremos algunos de los más resaltantes estudios relacionados a la variable. Cabe mencionar que el 90%, en su mayoría han sido elaborados en países de América Latina como: México, Colombia, Ecuador, Bolivia y Venezuela; y tres artículos nada más fueron España y China.

En relación a todos los artículos científicos recolectados para la revisión sistemática, encontramos que algunos eran de enfoques mixtos, otros solamente cualitativos o cuantitativos, los cuales los cualitativos contenían solamente descripciones teóricas acerca de la variable de estudio y las cuantitativas si trabajaban con tamaños de muestra. En todos los artículos fueron de diseño no experimental; así mismo emplearon técnicas de estudio como entrevistas, encuestas, revisiones bibliográficas; para que de esta manera puedan realizar su recolección de datos y obtengan mayor información sobre el tema de estudio. Por ello, se buscó en diferentes estudios a fin de dar respuesta al planteamiento de la interrogante, la cual es la siguiente: ¿Cuál es la influencia de la responsabilidad social empresarial en los fast food?

Ante la pregunta establecida, sobre la temática de estudio que es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), los diferentes autores, resaltaron lo siguiente; la cual fue de la gran importancia que tiene la RSE en las empresas tanto pequeñas como grandes.

En relación a la implementación de la RSE los autores (Sensores y Granados, 2017; Mejía, Sánchez y Hernández, 2018; Sanchis y Rodríguez, 2018; Ciprano, Rosalba, Polo, Berfalia, y González, 2018) desarrollan un análisis de la implementación de la RSE en las organizaciones, los cuales remarcan que el plan de implementación debe ser controlada y adaptada según a la realidad de la empresa, lo cual traerá beneficios a largo plazo tanto para colaboradores internos, clientes y accionistas.

Por otra partes los autores presentar diversos enfoques e importancias de la RSE, (Chaves, y Monzón, 2018; Tapia, Gavilánez, y Jácome y Balseca, 2018; Muñoz, Cervantes, y López, 2018), en primer autor, hace énfasis de la RSE como oportunidad de innovación en las empresas para mejorar su economía y también su estudio presento un enfoque cualitativo, por el contrario para el segundo autor remarca que las empresas deben incorporar como estrategia principales la RSE, ya que ello ayudará a la organización a mantenerse en el tiempo y su investigación fue de enfoque mixto, y por último el tercer autor remarca a la RSE como estrategia empresarial para mejorar la imagen corporativa y su posicionamiento ante las entidades del mismo rubro, en el cual la investigación fue cualitativo descriptiva.

En base a cada uno de los artículos; se puede establecer que resaltan mucho la importancia de la RSE; ya que, de esto depende en gran parte el éxito de una organización involucrando al colaborador interno para generar valor a la empresa en el mercado cada día más competitivo, ya que los consumidores buscan productos y servicios de empresas que trabajen de la mano con el cuidado del medio ambiente y el bien estar social.

Conclusiones

La responsabilidad social empresarial es una parte importante para las empresas porque representa el comportamiento de los mismos, ya que la empresa contribuye a solventar problemas sociales para mejorar la sociedad, además de aspectos del medioambiente.

Por medio de las empresas de fast food contribuye a crear una forma de empleo a la sociedad y además permite un servicio de manera de comida rápida para alimentar a las personas.

Para lograr un éxito empresarial es necesario tener en cuenta muchos aspectos de acuerdo a relaciones que se establezca la dirección de la empresa para lograr la eficacia.

La Gerencia Administrativa viene a ser el cerebro de donde se generan los planes y estrategias por las que se regirá la empresa siguiendo políticas a corto, mediano y largo plazo.

La Gestión de Talento Humano es pieza clave en el desarrollo empresarial porque en cada uno de sus procesos van implícitos en las personas que los harán posible.

Recomendaciones

Primero

La responsabilidad social empresarial está tomando mayor fuerza, es por ello que se debe conocer el tema a profundidad y hacer uso de las investigaciones desarrolladas en otros contextos con la finalidad de poder tener como referencia para las futuras investigación, ya que pueden ser punto de partida para un próximo estudio.

Segundo

Los medios de búsqueda tienen que ser confiables, rescatando artículos con registro DOI y revistas indexadas, con la finalidad de comprender y confiar en los resultados obtenidos por los investigadores, ya que cae la garantía en dichas características, y además especificar el tema de estudio, ya que mientras más específico sea, ayudará a conocer las causas, problemas y demás falencias en un determinado estudio.

Tercero

Las empresas tomen en cuenta cada una de las consecuencias que causan al realizar sus actividades empresariales; y por esto, deben ser más responsables contribuyendo en el desarrollo sostenible. Pues existen mucho de los directivos de las organizaciones que determinan que la RSE es un acto de costo-beneficio; dado que, tienen el conocimiento que se realiza una inversión, pero que mayor será sus ganancias o utilidades que adquirirá, por lo tanto, se debe incorporar de forma voluntaria la RSE y no como costo beneficio.

REFERENCIAS

- Alberca, R. y Chávez, L. (2017). Propuesta de Modelo de Negocio Para la Implementación de un Establecimiento Fast Food de Sándwiches Criollos en la Ciudad de Chiclayo. Perú. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1084/1/TL_AlbercaSandovalChelsea_ChavezHernandezIrina.pdf.pdf
- Aponte A,Ávila G ,Azcoytia C y Rodríguez V(2018).Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Financiero en el Perú (tesis de posgrado).Lima- Peru. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12706/APONTE_AVILA_PRACTICAS_FINANCIERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barbachan, M. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial en el Perú: Desafíos y Oportunidades. *InnovaG*, (2), 56-62. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/18749>
- Castillo, G., & Espinoza, W. (2017). Responsabilidad social empresarial: diagnostico en la zona industrial de Duran. *Revista Publicando*, 4, 1-20. Obtenido de: https://rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/471/pdf_300
- Cestagalli, L., Téllez, H., & Cuevas, S. (2017). La responsabilidad social empresarial: una ventaja competitiva en empresas de cobranza y call center. Colombia: *Universidad de San Buenaventura*, 109, sede Bogotá. Obtenido de: <https://revistas.usb.edu.co/index.php/criterios/article/download/3087/2584>
- Chaves, R. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, España: Universidad de Valencia. Obtenido de <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/67881/128059.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ciprano, J., Rosalba, E., Polo, E., Berfalia, K., & González, V. (2018). *Plan de Responsabilidad Social Empresarial Sidenal S.A.* Colombia: Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/18490>
- Day, R. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos.* Washington, EE. UU: Organización Panamericana de la Salud.
- Echevarría, R., Almazán, D., & Medina, J. (2018). La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación. *Innovar* (28), 133-147. Obtenido de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S012150512018000300133 &lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S012150512018000300133&lng=en&tlng=es)
- Feldmana, P. (2017). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos. *Universidad de los Andes*, 26. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592315000558>
- Gallardo, D., & Sánchez, I. (2017). *Análisis de la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación.* España: Universia Business Review. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43328033001>
- García, J, y Pérez, L. (2017). El Éxito Empresarial. Sus Niveles de Análisis Y Formas Alternativas Para Su Evaluación. *Revista dyo.* Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28052817_El_exito_empresarial_Sus_niveles_de_analisis_y_formas_alternativas_para_su_evaluacion
- Garzón, C. (2017). La responsabilidad social como eje transversal al interior de la educación superior. *Revista Redipe*, 6, 15. Obtenido de <http://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/348>
- Grant, M., & Booth, A. (2009). A typology of reviews: An analysis of 14 review types and associated methodologies. *Health Information and Libraries Journal*, 91-108.

Obtenido de <https://doi.org/10.1111/j.1471-1842.2009.00848>.

Grueso, M. (2019). Micro-fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial: Determinantes y efectos en organizaciones medianas suscritas al Pacto Global-Bogotá. *Escuela de Administración*, 1, 1-10. Obtenido de:

http://www.urosario.edu.co/Escuela-de-Administracion/Documentos/investigacion/proyectos/Micro-fundamentos_Merlin_Grueso.pdf

Guillen, D., Martínez, D., & Montano z, D. (2018). La responsabilidad social en el marketing deportivo. *Universidad y Sociedad*, 10, 175-180. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/8>

Higgins, J., & Green, S. (2011). Cochrane handbook for systematic reviews of interventions. *The Cochrane Collaboration*, 14, 781-797. Obtenido de: <http://crtha.iums.ac.ir/files/crtha/files/cochrane.pdf>

Jerez, C. (2014). Gerencia Administrativa. Obtenido de <https://prezi.com/8hizavebndox/gerencia-administrativa/#:~:text=La%20Gerencia%20Administrativa%20es%20la,con%20criterios%20y%20pol%C3%ADticas%20previamente>

Licandro, A., Alvarado, M., Sansores, K, y Navarrete, Q. (2019). Responsabilidad Social Empresaria: Hacia la conformación de una tipología de definiciones1. Colombia. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Oscar_Licandro/publication/332686888_Responsabilidad_Social_Empresaria_Hacia_la_conformacion_de_una_tipologia_de_definiciones/links/5cc3597aa6fdcc1d49b21baa/Responsabilidad-Social-Empresaria-Hacia-la-conformacion-de-una-tipologia-de-definiciones.pdf

Lledo, J. (2011). Gestión de Talento Humano. Obtenido de <https://es.slideshare.net/jonathanalexandergelvez/autores-para-subir-al-blog>

Martí J, Calderón M y Fernández A(2018)La responsabilidad social universitaria en Iberoamérica: análisis de las legislaciones de Brasil, España y Perú. *Scielo* 24 (9), Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ries/v9n24/2007-2872-ries-9-24-107.pdf>

- Mejía, J., Sánchez, J., & Hernández, S. (2018). *Responsabilidad social corporativa e innovación: propuesta de diseño para su medición*. México. Obtenido de <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/316/1458>
- Morin, D., Reynoso, O., & Martínez, A. (2019). Las MiPyMEs frente al reto de la Responsabilidad Social Empresarial; panorama en San Luis Potosí. *Revista Relayn*, 3, 30-42. Obtenido de <http://iquatroeditores.com/revista/index.php/relayn/article/view/46/42>
- Muñoz, E., Cerón, A., Hernández, I., & López, S. (2018). *Promoción de la Responsabilidad Social en empresas manufactureras exportadoras del estado de Hidalgo para el desarrollo regional*. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de <http://revistas.ujat.mx/index.php/hitos/article/view/2777/2219>
- Muñoz, M., Quinteros, A., & Cortés, F. (2018). *La Responsabilidad Social Empresarial y de Imagen Corporativa como estrategia de posicionamiento en empresas de Guadalajara*. México: Universidad de Guadalajara. Obtenido de: <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1280/949>
- Navarro, F. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica*. Madrid: ESIC Editorial. Obtenido de: <https://books.google.com.pe/books?id=LyqG6yzMNnsC&pg=PA73&dq=dimensiones+sobre+responsabilidad+social+corporativa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjT-OnITgAhXlna0KHaQZAhsQ6AEIQTAE#v=onepage&q=dimensiones%20sobre%20responsabilidad%20social%20corporativa&f=false>
- Osorio, L., & Salinas, F. y. (2018). responsabilidad social y bienestar de la persona mayor. *CIRIEC- España, Revista de Economía Pública, Socialy Cooperativa*, 92, 30. Obtenido de: <https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/8959/11700>
- Palma A (2017) “Impacto Social, Económico y Medioambiental de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las más Importantes Empresas De La Región Arequipa y análisis de su Aplicación en Mypes” Arequipa- Perú. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. Recuperado de:

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3383/IIpavarg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pulido, A. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*. Colombia: Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central. Obtenido de: <https://revistas.itc.edu.co/index.php/letras/article/view/56/55>
- Quillupangui, C. (2018). Influencia de la responsabilidad social empresarial en las hosterías de 3 y 4 estrellas del cantón Rumiñahui. 26. Obtenido de: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/14440>
- Ramírez, R., & Arévalo, R. (2017). *Comunicación sustentable y responsabilidad social empresarial*. México: Universidad Autónoma de Baja. Obtenido de <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/download/1070/530>
- Ramos, J. (2012). *Inclusión/Exclusión: Una unidad de la diferencia constitutiva de los sistemas*. México: Universidad Iberoamericana. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873003.pdf>
- Ramos, V., & Roa, I. (2016). *Células de la Cresta Neural y su Relación con Cardiopatía Congénita: Revisión Sistemática de la Literatura*. España: International Journal of Morphology. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/303486936_Celulas_de_la_Cresta_Neural_y_su_Relacion_con_Cardiopatia_Congenita_Revision_Sistemica_de_la_Literatura
- Remache, M., Villacis, M., & Guayta, N. (2018). La responsabilidad social empresarial vista desde un enfoque teórico. *Dominio de las Ciencias*, 4, 550-568. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313247>
- Sáenz, A., & Calle, C. (2012). *Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI*. España: Universidad de Salamanca.
- Sanchis, J., & Rodríguez, S. (2018). *Responsabilidad social empresarial en banca. Su aplicación al caso de*. España: Universidad de Valencia. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6418253>
- Sansores, E., & Granados, J. (2017). *Responsabilidad Social Empresarial en México: un Análisis de su Implementación en el Sector Turístico*. México: Universidad Privada Rafael Belloso Chacín. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6219241>

Sarmiento, M. (2018). Responsabilidad social universitaria: La perspectiva de los colaboradores en una universidad comunitaria brasileña. *Tendencias Pedagógicas*, 31, 1-21. Obtenido de 22 RA Marco, DF Sarmiento... - Tendencias Responsabilidad social universitaria: La perspectiva de los colaboradores en una universidad comunitaria brasileña 2018 Centro Universitario La Salle, Unilasalle – Canoas/RS/Brasil M^a de Lourdes Pinto de Alme

Solís, O., Valencia, F., & Ortiz, R. (2018). *La Responsabilidad Social Empresarial en la formación de los Administradores*. España: Universidad Autónoma de Querétaro. Obtenido de http://www.ecorfan.org/spain/proceedings/Enfoques%20y%20Perspectivas%20de%20la%20Responsabilidad%20Social%20Organizacional/Enfoques_y_Perspectivas_de_la_Responsabilidad_Social_Organizacional_1.pdf

Suárez, O., & Burgos, B. (2018). *Percepción y práctica de la responsabilidad social empresarial: el caso de las pymes de Salinas, Santa Elena*. México: Universidad Tecnológica Equinoccial. Obtenido de: <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/625/575>

Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*. México: Editorial Limusa.

Tapia, A., Gavilánez, I., Jácome, S., & Balseca, J. (2018). *La Responsabilidad Social Empresarial: Un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador*. Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6708534>

Vásquez, C., Pérez, J., Scrich, J., & Cruz, L. M. (2018). *El tratamiento de la salud pública y ambiental desde la*. Ecuador: Universidad de Milagro (UNEMI). Obtenido de <http://www.medigraphic.com/pdfs/medicocamaguey/amc-2018/amc183m.pdf>

Xiaodong, L., Xiaojiang, G., Zeller, T., & Rizzuto, F. (2019). Presiones institucionales sobre la estrategia de responsabilidad social corporativa en las empresas de construcción: el papel de las motivaciones internas. *Wiley Online Libar*, 52. Obtenido de <https://www.scopus.com/sourceid/21873>

ANEXOS

Tabla 1

Detalle de la búsqueda de información de la RSE

Título	Año de publicación	Tipo de investigación	Fuentes de datos de publicación	Revista científica	País
Responsabilidad Social Empresarial en México: un Análisis de su Implementación en el Sector Turístico	2017	Explicativo	Sansores, E y Granados, J	Dialnet	México
La responsabilidad social empresarial: una ventaja competitiva en empresas de cobranza y call center	2017	Descriptivo	Cestagalli, L Téllez, H y Cuevas, S	Google académico	Colombia
Plan de Responsabilidad Social Empresarial Sidenal S.A.	2018	Descriptivo	Ciprano, J Rosalba, E Polo, M Berfalia, K y González, A	Google académico	Colombia
Economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía Solidaria	2018	Cualitativo Descriptivo	Chaves, R y Monzón, J	Google académico	España
La Responsabilidad Social Empresarial en la formación de los Administradores. Caso Zona III de ANFECA	2018	Cuantitativo Descriptivo	Solís, O, Valencia, F y Ortiz, R	Google académico	España
Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	2018	Descriptivo	Pulido, A	Google académico	Colombia
La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y Reputación	2018	Explicativo	Echevarría, R Almazán, D y Medina, J	Scielo	Colombia
Promoción de la Responsabilidad Social en empresas manufactureras exportadoras del estado de Hidalgo para el desarrollo regional	2018	Descriptivo	Muñoz, E Cerón, A Hernández, I y López, S	Google académico	México

El tratamiento de la salud pública y ambiental desde la responsabilidad social empresarial en Ecuador	2018	Cualitativo Descriptivo	Vásquez, C Pérez, J Scrich, J y Cruz, L.	Google académico	Ecuador
La Responsabilidad Social Empresarial: Un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador	2018	Mixto	Tapia, A, Gavilánez, I y Jácome, S y Balseca, J	Dialnet	Ecuador

Detalle de la búsqueda de información de la RSE

Título	Año de publicación	Tipo de investigación	Fuentes de datos de publicación	Revista científica	País
Responsabilidad social empresarial en banca. Su aplicación al caso de la banca cooperativa	2018	Descriptivo	Sanchis, J y Rodríguez, S	Dialnet	España
Comunicación sustentable y responsabilidad social empresarial	2017	Cualitativo Descriptivo	Ramírez, R y Arévalo, R	Google académico	México
Responsabilidad social corporativa e innovación: propuesta de diseño para su Medición	2018	Descriptivo Documental	Mejía, J Sánchez, J y Hernández, S	Google académico	México
Percepción y práctica de la responsabilidad social empresarial: el caso de las pymes de Salinas, Santa Elena	2018	Explicativo	Suárez, O y Burgos, B	Google académico	Ecuador
Las MiPymes frente al reto de la Responsabilidad Social Empresarial; panorama en San Luis Potosí	2019	Descriptivo	Morin, D Reynoso, I y Omayra, A	Redalyc	Bolivia
Indicadores de responsabilidad social empresarial basados en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Global Reporting Initiative	2018	Descriptivo	Muñoz, Z Quintero, G y Sánchez, E	Google académico	España
Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos	2017	Explicativo	Feldmana, P	Google académico	Colombia
La Responsabilidad Social Empresarial: Caso Arca Continental. Ecuador	2017	Descriptivo	Castillo, G y Espinoza, W	Google académico	Ecuador
Micro-fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial: Determinantes y efectos en organizaciones medianas suscritas al Pacto Global- Bogotá (Colombia)	2019	Descriptivo	Grueso, M	Google académico	Colombia
La responsabilidad social empresarial vista desde un enfoque teórico	2018	Descriptivo Documental	Ciprano, J Amado, E y Polo, M	Dialnet	Colombia
Influencia de la responsabilidad social empresarial en las hosterías de 3 y 4 estrellas del cantón Rumiñahui	2018	Explicativo	Quillupangui, M y Alexander, K	Google académico	Ecuador

Detalle de la búsqueda de información de la RSE

Título	Año de publicación	Tipo de investigación	Fuentes de datos de publicación	Revista científica	País
Responsabilidad social y bienestar de la persona mayor	2018	Descriptivo Documental	Osorio, L Salinas, F y Cajigas, M	Google académico	España
La responsabilidad social empresarial y de imagen corporativa como estrategia de posicionamiento en empresas de Guadalajara	2018	Explicativo	Fajardo, M Fabián, I y Cerpa, F	Google académico	México
Influencia de la responsabilidad social empresarial en las hosterías de 3 y 4 estrellas del cantón Rumiñahui	2018	Explicativo	Quillupangui, M y Alexander, K	Google académico	Ecuador
Responsabilidad social en el marketing deportivo	2018	Explicativo	Morin, D Reynoso, Y Omayra, Y e Martínez, A	Redalyc	Colombia
Corporate Social Responsibility of a Courier Business: A Case Study	2019	Descriptivo	López, J Fornés, R Cano, A Jiménez, D Duarte, A y Camacho, S	Google académico	México
La responsabilidad social como eje transversal al interior de la educación superior	2017	Explicativo	Garzón, C	Google académico	España
La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano	2017	Explicativo	Gallardo, D y Sánchez, I	Google académico	España
Institutional pressures on corporate social responsibility strategy in construction corporations: The role of internal motivations	2019	Descriptivo	Xiaodong, L Xiaojiang, G Zeller, E y Rizzuto, F	Scopus	China

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2
Artículos científicos incluidos en el estudio

Población	Intervención	Comparación	Objetivo	Contexto
Restaurante	Analizar la RSE	Empresas turísticas que aplican la RSE	Análisis de la Implementación de la RSE en empresas del Sector Turístico	Internacional- Empresa privada
Empresas de cobranza y call center	Diagnóstico de la RSE como ventaja competitiva	RSE en las empresas de cobranza y call center	Medir la ventaja competitiva de la RSE	Internacional- Empresa Privada
Sidenal S.A.	Identificar las ventajas de la RSE	Empresas privada y pública	Diagnóstico de plan de RSE	Internacional- Empresa Pública
Empresas de Europa	Análisis y diagnóstico de la RSE	Desarrollo de la RSE en Europa	Análisis de la RSE en el contexto europeo	Internacional- Europa empresas Privadas
Empresa Anfeca	Medición de la práctica de la RSE	Administradores con actitud de la práctica de la RSE	Determinar la influencia de la RSE en los administradores	Internacional- Empresa privada
Instituciones Educativas	Estudio de la RSE en el sector Educativo	Instituciones educativas que emplean la RSE	Identificar las instituciones que aplican la RSE	Internacional- Empresa pública
Pymes	Remoce el impacto de la RSE en la imagen	Impacto de la RSE en las diversas Pymes	Conocer la influencia de la RSE en la marca afectiva y Reputación	Internacional- Empresa privada
Empresas manufactureras	Conocer la promoción de la RSE	Beneficios de la RSE en las manufactureras exportadoras	Conocer la promoción de la RSE en las manufactureras exportadoras del estado de Hidalgo	Internacional- Empresa privada
Empresa de salud pública	Estudio y cuidado del agua en las comunidades que rodean la empresa	Medir el cuidado y valor del agua	Valorar el nivel de atención que tienen las empresas con el vertimiento indiscriminado de aguas residuales hacia las comunidades que la rodean	Internacional- Empresa pública
Stakeholders	Conocer las actividades de RSE	La RSE en los diversos colaboradores	Conocer las actividades de RSE que desarrollan las organizaciones en el país y el nivel de contribución a los agentes sociales que tienen relación con la empresa	Internacional- Empresa privada
Banca cooperativa	Reconocimiento de la RSE	Diagnóstico de los componentes de la RSE	Analizar el comportamiento de la RSE en la banca Cooperativa	Internacional- Empresa privada
Empresas Mexicanas	Decisión de compra de los consumidores, relacionados con la (RSE)	Comportamiento de compra en las empresas de RSE	Identificar los elementos que tenían mayor peso en la decisión de compra de los consumidores, relacionados con la (RSE)	Internacional- Empresa privada

Artículos científicos incluidos en el estudio

Población	Intervención	Comparación	Objetivo	Contexto
Documento	Análisis documentario y registros de la RSE	Hechos y sucesos sobre los componentes de la RSE	Desarrollo marco teórico acerca de sus conceptos y un análisis dentro de las organizaciones sobre la RSE.	Internacional Empresa privada y pública
Documento	Análisis documentario y registros de la RSE asociados a los directivos de la empresa	Componentes e indicadores de la RSE	Presentar las variables e indicadores que relacionan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con la Innovación y proponer una herramienta conceptual para los directivos de empresa	Internacional- Empresa privada
Empresas Pymes	Medir la percepción de la práctica de la RSE	Práctica de la RSE con otras empresas	Determinar la percepción y práctica de la RSE: el caso de las pymes de Salinas	Internacional- Empresa privada
Empresas Pymes	Calcular estadísticamente el impacto negativo y positivo de la RSE	Impactos de la RSE en las Pymes	Conocer los impactos de la RSE en las Pymes	Internacional- Empresa privada
Empresa y documentos	Elaboración de instrumento que mide la RSE	Guías, normas, pactos mundiales de la RSE	Gestión empresarial a partir de la elaboración de indicadores bajo el marco de las guías	Internacional- Empresa privada
Empresa	Medir el impacto de la RSE	La RSE en las empresas	Describir el impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos	Internacional- Empresa privada
Empresa	La RSE en la empresa Arca Continental	Prácticas de la RSE	Práctica de la RSE: Caso Arca Continental	Internacional- Empresa privada
Empresas y documentos	Revisión de información y comparación de las actividades sobre la RSE	Actividades de la RSE en diversas entidades privadas	Conocer el micro fundamento de la Responsabilidad Social Empresarial: Determinantes y efectos en organizaciones medianas suscritas al Pacto Global	Internacional- Empresa privada
Universidad brasileña	La participación de las actividades de los colaboradores en la RSE	Los Stakeholders	Analizar la percepción de las universidades comunitarias en la implementación de la RSE y visualiza el nivel de compromiso de las actividades en la visión de dirigentes, coordinadores, profesores y técnicos	Internacional- Empresa pública

Artículos científicos incluidos en el estudio

Población	Intervención	Comparación	Objetivo	Contexto
Empresa	Grado de influencia entre las variables	Resultados de relación en otras investigaciones	Medir la influencia de la RSE e imagen corporativa como estrategia de posicionamiento	Internacional- Empresa privada
Hotel	Estadística inferencial para verificar la influencia	Hoteles de 3 y 4 estrellas influenciadas por la RSE	Conocer la influencia de la responsabilidad social empresarial en las hosterías de 3 y 4 estrellas	Internacional- Empresa privada
Documentos del 2012 y 201	Conocer las prácticas y aplicación de las políticas gubernamentales sobre la RSE	Actuaciones de colaboradores en relación a las políticas de RSE	Conocer las políticas gubernamentales de la RSE para el bienestar del adulto mayor	Internacional- Colombia y España (Sector público y privado)
Empresas deportivas	Los impactos de RSE en el marketing deportivo	Beneficios del marketing deportivo en la RSE	Propone un acercamiento hacia el Marketing Deportivo desde la perspectiva de la responsabilidad social	Internacional- Empresa privada
Minoristas Globales	Análisis de la práctica sobre la RSC en las minoristas globales	Actividades desarrolladas de la RSC	Ofrecer un estudio de caso preliminar sobre las cuestiones de responsabilidad social corporativa que están siendo abordadas y reportadas por los diez minoristas globales	Internacional- Empresa privada
Universidad	Medir la enseñanza ofrecida de la RSE y su impacto en la aplicación de los estudiantes	Diversos estudiantes	Dar a conocer los valores educativos de la RSE que son transmitidos en la formación profesional en los estudiantes	Internacional- Empresa privada
Empresa	Conocer las prácticas laborales	Comportamientos y participación en las actividades de la RSE	Analizar los factores que mayor impacto tienen sobre el nivel de RSE, desde la perspectiva del capital humano	Internacional- Empresa privada
Empresa	Medir las motivaciones internas que ayuda a incrementar la RSE	Las diversas motivaciones internas	Revelar el papel de las motivaciones internas en el mecanismo que impulsa la estrategia de responsabilidad social corporativa (RSC) en las empresas de construcción	Internacional- Empresa privada

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

Detalle de la lista de búsqueda de información sobre el tema de investigación.

Nombre o variable	País y año	Método de estudio	Objetivo: Temas abordados	Resumen: Temas abordados	Referencia bibliográfica
Responsabilidad social empresarial	México 2017	Explicativo	Análisis de la Implementación de la RSE en empresas del Sector Turístico	Implementa programas de RSE en el sector restauranero, estaban en función del conocimiento de los propios propietarios, quienes realizaban el programa; con la finalidad de obtener beneficios	Sansores, E y Granados, J
Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva	Colombia 2017	Descriptivo	Medir la ventaja competitiva de la RSE	Aplicación de la RSE, era una gran ventaja competitiva; y así mismo, que las empresas puedan promover el desarrollo, el cual incluía los criterios de desarrollo sostenible.	Cestagalli, L Téllez, H y Cuevas, S
Plan de Responsabilidad social empresarial	Colombia 2018	Descriptivo	Diagnóstico de plan de RSE	Plan de RSE, a partir de la identificación de los impactos económicos, sociales y ambientales generados por la empresa Sidenal S.A, que contenga diversas estrategias de solución o mitigación de estos, para que al ser adoptados aporten valor a la organización.	Ciprano, J Rosalba, E Polo, M Berfalia, K y González, A
Responsabilidad social empresarial	España 2018	Cualitativo Descriptivo	Análisis de la RSE en el contexto europeo	Nociones emergentes, las cuales eran la economía social, solidaria, económico, entre otros; a fin de compararlas con los factores ya consolidados en el concepto de la economía social.	Chaves, R y Monzón, J
RSE y actividad administrativa	España 2018	Cuantitativo Descriptivo	Determinar la influencia de la RSE en los administradores	Conocer como los administradores podrían emplear el RSE o programas para las universidades; a fin de lograr un mejor desarrollo de los estudiantes.	Solís, O Valencia, F y Ortiz, R
Responsabilidad social empresarial y competitividad	Colombia 2018	Descriptivo	Identificar las instituciones que aplican la RSE	Liderazgo social de las pymes para el post-acuerdo desde la perspectiva de la RSE, para beneficiar en la competitividad de la organización	Pulido, A
Responsabilidad social empresarial	Colombia 2018	Explicativo	Conocer la influencia de la RSE en la marca afectiva y reputación	Percepción de los colaboradores hacia las acciones y requerimientos de la RSE, con la finalidad de que se exponga una propuesta de modelo de (RSE).	Echevarría, R Almazán, D y Medina, J
Promoción de la Responsabilidad social empresarial	México 2018	Descriptivo	Conocer la promoción de la RSE en las manufactureras exportadoras del estado de Hidalgo	Nivel de contribución de la promoción de la RSE en los agentes sociales, las cuales estaban en relación con la empresa, las cuales eran: los clientes, los colaboradores, la sociedad y el medio ambiente	Muñoz, E Cerón, A Hernández, I y López, S
Responsabilidad social empresarial	Ecuador 2018	Cualitativo Descriptivo	Valorar el nivel de atención que tienen las empresas con el vertimiento indiscriminado de aguas residuales hacia las comunidades que la rodean	Valorar el nivel de atención que tienen las empresas con el vertimiento indiscriminado de aguas residuales hacia las comunidades que la rodean	Vásquez, C Pérez, J Srich, J y Cruz, L
Responsabilidad social empresarial	Ecuador 2018	Mixto	Conocer las actividades de RSE que desarrollan las organizaciones en el país y el nivel de contribución a los agentes sociales que tienen relación con la empresa	Analizar las actividades de la RSE en la banca cooperativa; a fin de realizar un estudio sobre las implicaciones y las particularidades del sector bancario.	Tapia, A Gavilánez, I y Jácome, S y Balseca, J

Detalle de la lista de búsqueda de información sobre el tema de investigación.

RSE e imagen de marca	España 2018	Descriptivo	Analizar el comportamiento de la RSE en la banca cooperativa	Elementos que tenían mayor peso en la decisión de compra de los consumidores, relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Imagen Marca (IM).	Sanchis, J y Rodríguez, S
Responsabilidad social empresarial	México 2018	Cualitativo Descriptivo	Identificar los elementos que tenían mayor peso en la decisión de compra de los consumidores, relacionados con la (RSE)	Los factores que se asociaron al momento de realizar compras en relación a la RSE en los consumidores	Muñoz, M Cervantes, A y López, F
Responsabilidad social empresarial	México 2017	Cualitativo Descriptivo	Desarrollo marco teórico acerca de sus conceptos y un análisis dentro de las organizaciones sobre la RSE	Marco teórico acerca de los conceptos y un análisis de la Responsabilidad Social Empresarial; acerca de su desarrollo dentro de las organizaciones.	Ramírez, R y Arévalo, R
Responsabilidad social empresarial e innovación	México 2018	Descriptivo Documental	Presentar las variables e indicadores que relacionan la práctica de la (RSE) con la Innovación y proponer una herramienta conceptual para los directivos de empresa	Fue incentivar a los directivos de las empresas, a que puedan realizar este tipo de práctica de RSE; con la finalidad de que puedan beneficiarse en su imagen corporativa.	Mejía, J Sánchez, J y Hernández, S
Responsabilidad social empresarial	Ecuador 2018	Explicativo	Determinar la percepción y práctica de la RSE: el caso de las pymes de Salinas	Conocimiento y práctica de la responsabilidad social empresarial (RSE) en la pyme	Suárez, O y Burgos, B
Responsabilidad social empresarial	Bolivia 2019	Descriptivo	Conocer los impactos de la RSE en las Pymes	Se describió los impactos positivos y negativos de la RSE en las Pymes	Morin, D Reynoso, I y Omayra, A
RSE, imagen corporativa y competitividad	España 2018	Descriptivo	Gestión empresarial a partir de la elaboración de indicadores bajo el marco de las guías	RSE, si desarrollaban sus actividades productivas en apego a los principios de esta filosofía; o si las realizaban de manera intencionada, a fin de mejorar en su imagen corporativa y adquirir mayor competitividad	Muñoz, Z Quintero, G y Sánchez, E
Responsabilidad social empresarial	Colombia 2017	Explicativo	Describir el impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos	Los factores que mayor impacto tienen sobre el nivel de responsabilidad social empresarial (RSE), desde la perspectiva del capital humano	Feldmana, P
Responsabilidad social empresarial	Colombia 2018	Descriptivo Documental	Exponer teóricamente el tema de la responsabilidad social empresarial	Conocer la realidad social de un segmento de mercado en crecimiento y la importancia a las políticas de la RSE en las empresas	Ciprano, J Amado, E y Polo, M
Responsabilidad social empresarial	Ecuador 2018	Explicativo	Conocer la influencia de la responsabilidad social empresarial en las hosterías de 3 y 4 estrellas	Impulsar la responsabilidad social empresarial (RSE), para que de esta manera las empresas alcancen su objetivo	Quillupangui, M y Alexander, K

Detalle de la lista de búsqueda de información sobre el tema de investigación.

Responsabilidad social empresarial	España 2018	Descriptivo Documental	Conocer las políticas gubernamentales de la RSE para el bienestar del adulto mayor	Se describió la realidad social de un segmento de mercado en crecimiento y la importancia a las políticas de la RSE	Osorio, L Salinas, F y Cajigas, M
Responsabilidad social empresarial	México 2019	Descriptivo	Ofrecer un estudio de caso preliminar sobre las cuestiones de responsabilidad social corporativa que están siendo abordadas y reportadas por los diez minoristas globales	Analizar la responsabilidad social empresarial en las organizaciones de México; y de esta manera poder impulsar a los gerentes a implementar programas de RSE, para sus personales de trabajo.	López, J Fornés, R Cano, A Jiménez, D Duarte, A y Camacho, S
Responsabilidad social empresarial	España 2017	Explicativo	Dar a conocer los valores educativos de la RSE que son transmitidos en la formación profesional en los estudiantes	La innovación de la educación acerca de la responsabilidad social en las universidades.	Garzón, C
Responsabilidad social empresarial	España 2017	Explicativo	Analizar los factores que mayor impacto tienen sobre el nivel de RSE, desde la perspectiva del capital humano	La relación dos importantes aspectos de la Gestión y Dirección de Empresas; La cual estaban ligado en lo siguiente: por un lado, la Responsabilidad Social Empresarial y por otra parte la Competitividad Empresarial.	Gallardo, D y Sánchez, I
Responsabilidad social empresarial	China 2019	Descriptivo	Revelar el papel de las motivaciones internas en el mecanismo que impulsa la estrategia de responsabilidad social corporativa (RSC) en las empresas de construcción	Los resultados revelan los roles mediadores y moderadores del liderazgo ético, la motivación moral gerencial y la autonomía gerencial en la conducción de la estrategia de RSE, que enriquecerá la aplicación de la teoría neoinstitucional en la futura investigación de RSE	Xiaodong, L Xiaojiang, G Zeller, E y Rizzuto, F

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

Investigaciones científicas según contexto internacional

Investigación según contexto	Total	Porcentaje
Público	6	20%
Privado	24	80%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia



Figura 1. Representación del total de investigaciones científicas según contexto internacional

Tabla 5

Artículos por procedencia de país

Países	Publicación
Colombia	8
España	7
México	7
Ecuador	5
Brasil	1
China	1
Bolivia	1
Total	30

Fuente: Elaboración propia

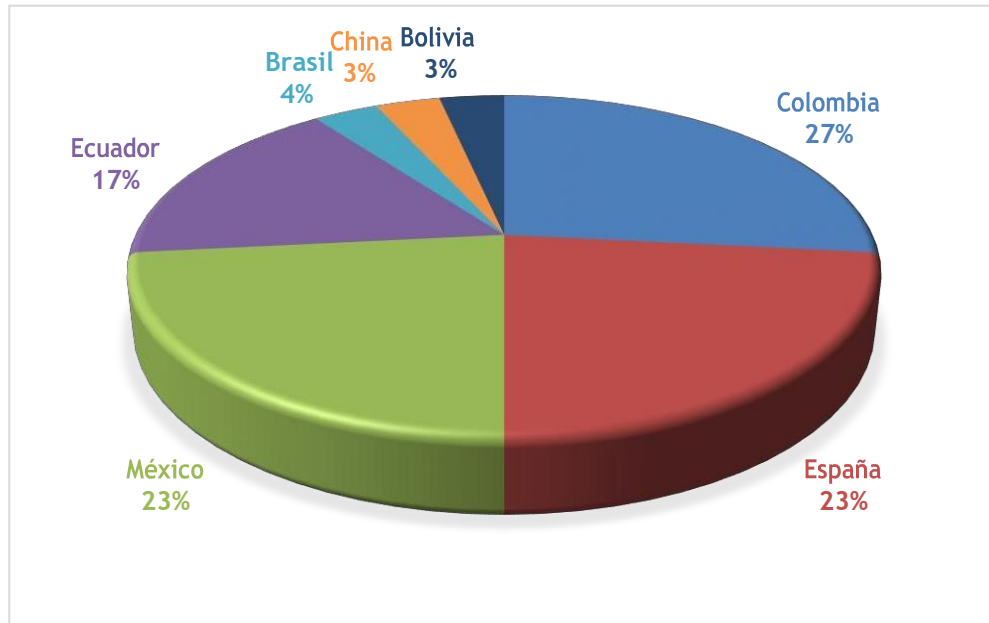


Figura 2. Artículos por procedencia de país

Tabla 6

Tipos de investigación según metodología

Tipo de investigación	Cantidad	Porcentaje
Explicativo	9	30%
Descriptivo	12	40%
Cualitativo Descriptivo	4	14%
Cuantitativo Descriptivo	1	3%
Mixto	1	3%
Descriptivo Documental	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia



Figura 3. Tipos de investigación según metodología

Tabla 7

Rango de años de las fuentes seleccionadas

Año de los artículos de revistas	Totales
2017	7
2018	19
2019	4
Total	30

Fuente: Elaboración propia



Figura 5. Año de los artículos de revistas

Tabla 8

Fuentes de información de la revisión sistemática

Fuentes	Total	Porcentaje
Redalyc	2	7%
Dialnet	6	20%
Scielo	1	3%
Google académico	20	67%
Scopus	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

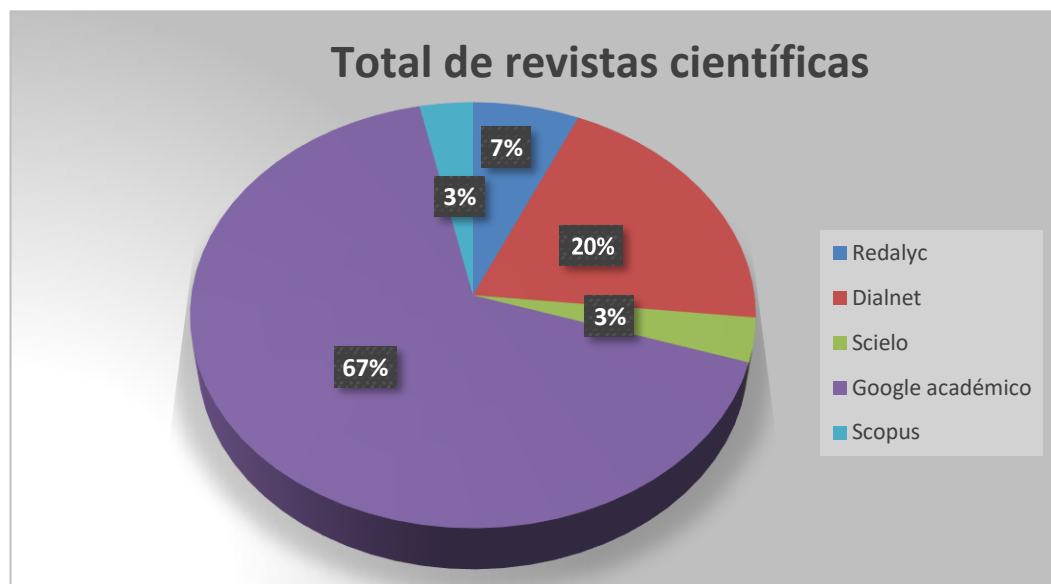


Figura 6. Total, de revistas científicas