



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“FACTORES QUE LIMITAN EL DESARROLLO
EMPRESARIAL EN LAS MUJERES
EMPREENDEDORAS”.

Una revisión sistemática de artículos científicos de
los años 2015 al 2019.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autor:

Ortiz Camacho, Youdith

Asesor:

Lic. García Salirrosas, Elizabeth Emperatriz

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres y familiares, quienes con su apoyo me motivaron a seguir adelante en el transcurso de mi investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a los docentes por las orientaciones que me brindaron durante la
elaboración de mi trabajo de investigación.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
TABLA DE CONTENIDO.	4
RESUMEN	5
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	10
CAPÍTULO III. RESULTADOS	11
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	16
REFERENCIAS	18

RESUMEN

El presente estudio describe los factores que limitan el desarrollo empresarial de las mujeres emprendedoras de diferentes partes del mundo, por ello, se analizaron artículos nacionales e internaciones de diferentes autores; esta revisión teórica de fuentes secundarias se realizó bajo la revisión sistemática, quienes se basaron a estudios relacionados al tema principal y que se consideren dentro de los cinco últimos años vigentes de validez como fuentes de información. El objetivo de este trabajo es identificar los factores que afectan el desarrollo empresarial de las mujeres emprendedoras, mencionando situaciones reales que se presenciaron y algunas estrategias de desarrollo que implementaron diferentes países del mundo. Se concluyó que estos factores afectan el desarrollo empresarial de las mujeres emprendedoras, ya que, es un problema social que afectan en los resultados de las capacidades de un empresario, a los recursos sociales, a las acciones estratégicas y a un desarrollo sostenible empresarial.

PALABRAS CLAVES: barreras de emprendimiento, limitación empresarial, mujeres emprendedoras, desarrollo empresarial, empoderamiento femenino.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Desde la Revolución industrial hasta los principios del siglo XX, el papel de la mujer ha sido fundamentalmente complementar al género opuesto, el modelo de padre proveedor y madre cuidadora, definiendo claramente su rol de dedicarse al hogar, la crianza de los hijos, cuidado de la familia, mientras que el hombre era el que sustentaba a la familia (Sabater, 2016). Resaltando a los varones valiosos que fueron autores de grandes logros en diferentes espacios, lo contrario a lo que sucede con las mujeres quienes no suelen aparecer, provocando desconocimiento de sus principales aportes (Acosta Gonzales, Zambrano Vargas, & Suarez Pinedo, 2017). Por esta razón, a lo largo de los años tuvieron que romper paradigmas que la sociedad les había impuesto, tratando de erradicar prejuicios de estereotipos de género respecto a las responsabilidades que lleva la mujer (Garces, Palma, Wasbrum, & Valencia, 2017). Dando un giro estos últimos años con la participación de mujeres en el mundo del emprendimiento, aplicando ideas de negocio que generen ingresos a sus hogares, considerando esto como una de las principales oportunidades para que las mujeres logren mejorar su situación económica y superar la discriminación que ha existido durante años (Savedra & Camarena, 2015).

Por ejemplo, en España, la incorporación de la mujer emprendedora está en acenso y aún se sigue presentando cifras significativas de diferencia respecto al género (Sabater, 2016). Por otro lado, en Chile, basándose en los apoyos por las políticas públicas en relación a situaciones de emprendimiento y generaciones de negocios, realizaron un estudio de análisis de vinculación de género en dicho programa, identificando barreras personales relacionadas con el rol doméstico, competencias en nuevas tecnologías, los rubros que desarrollan son poco rentables por ser tradicionales, limitaciones en instituciones bancarias, la falta de información sobre el programa de emprendimiento del Estado, acceso a plataformas virtuales y postular a sus programas, las asesorías de consultores no van acorde a los diagnósticos empresariales, los programas de emprendimiento no son diseñados desde una perspectiva de género (Naranjo, 2014). Por ejemplo, en México, se entrevistó a la mujer campesina quien menciona las limitaciones que tuvo fue la escasa preparación escolar, pero

por la pasión de querer seguir aprendiendo y triunfar en los negocios conlleva a que siga perfeccionando su formación; en efecto se puede deducir que el éxito empresarial se da por la dedicación y empeño al trabajo (Rábago & Gallegos, 2018)

En el caso de Montenegro no se ha establecido apoyo a la mujer emprendedora y esto se da por la complejidad de la legislación y los reglamentos, y según las investigaciones se puede observar el principal obstáculo para emprender era el capital con (66,7), asimismo la falta de confianza de las entidades de crédito (20%), otro de los factores que limitan son los deberes familiares, falta de comprensión por parte de la familia o sociedad y desigualdad de género (Despotovic, Joksimovic, Jovanovic, & Maletic, 2018).

En el caso de las investigaciones de los autores en China se llegó a la conclusión de que el auto logro, la autonomía (65,2%) y la independencia (52,5%) son los factores motivadores más importantes para el emprendimiento femenino, asimismo para que estas mujeres puedan iniciar su propio negocio y sean valoradas fue porque había un entorno favorable impulsado por el gobierno chino. (Shun Ng & Ping Ping, 2018).

Por otro lado, según el reporte de Serida, Guerrero, Alzamora, Borda, & Morales (2017), la etapa temprana de edad promedio de los emprendedores peruanos es entre 18 a 44 años, donde el género femenino ha ido tomando mayor participación, a pesar a ello, el número de diferencias aún juega a favor de los varones; considerando el nivel de motivaciones que los impulsa a emprender; se observó que el género masculino lo realizan por oportunidades que encuentran en el mercado y las mujeres lo hacen por necesidad. En realidad, se pueden dar por diversos factores que afectan su capacidad de aportar a la sociedad, en las cuales solo cumplirían los roles tradicionales que les impida la independencia de crear negocios y lograr sostenerlos; por cada mujer involucrada en un proceso emprendedor en fase incipiente hay prácticamente el doble de varones debido a diversos factores que influyen en el interés de emprender (Concepción de la Fuente & Segovia, 2014). Algunos autores indican que se pueden dar por factores individuales, psicológicos, sociales, económicos y culturales de acuerdo en los entornos donde se ubican las mujeres emprendedoras, con el fin de distribuir tiempos laborales, familiares y personales, para cumplir con sus roles domésticos que son impuestos socialmente (Bastidas, 2018; María, 2014).

Actualmente el problema surge porque a pesar que ascendió el porcentaje de participación de las mujeres en el emprendimiento, se identifican altos niveles de fracasos y negocios empíricos quienes no cuentan con un desarrollo trascendente, posiblemente debido a las limitaciones en el crecimiento empresarial que enfrentan las mujeres emprendedoras; por ejemplo, una de las barreras que enfrentan las emprendedoras peruanas es la falta de atención del gobierno en crear programas que apoyen estas iniciativas, ya que actualmente contamos con solo 3 programas, mientras Colombia tiene 23 programas, Chile con 14 y México con 11 programas, según (ASEP, 2018). A esto se le suma la poca experiencia y formación empresarial que se les atribuye, además de la dificultad para poder obtener financiamiento y la carencia de red de contactos, esto debido a que enfrentan estereotipos acerca de su capacidad para desarrollar y encaminar una empresa, mostrando claramente la discriminación existente hacia la mujer (Savendra & Camarena, 2015). Mucho más si estas son de medios rurales, puesto que a estas se les atribuye tener más carga familiar, un menor nivel educativo, no tener experiencia y escasas formas de emprender (Perez & Tallon, 2017).

Es necesario analizar cuáles son los factores que limitan el desarrollo empresarial en las mujeres emprendedoras, con la finalidad de plantear objetivos que ayuden conocer las causas de la escasa presencia de mujeres líderes, la reducida presencia de mujeres en puestos de alta gerencia y políticas que aporten en su desarrollo empresarial (Rincón , González, & Barreto , 2017). A causa de estas dificultades de oportunidades, las mujeres están limitadas tanto en el acceso y participación en el ámbito empresarial, perdiendo terreno de autonomía e independencia y no generar habilidades multifuncionales (Brenes & Bermúdez, 2013; Godoy, 2016). La desconfianza de darle crédito a las mujeres en cualquier votación en busca de un líder o emprendedor que tome decisiones futuras, teniendo como barrera la supuesta debilidad sentimental ante la toma de decisiones drásticas en el mundo empresarial (Gonzales, 2017). Sin embargo, estudios revelan que las empresas que son propiedad de mujeres solo tienden a tener 4% de pérdida, mientras que las empresas lideradas por hombres tienen un 14% de perdidos, siendo una diferencia alta respecto a liquidez empresarial, dando como resultado que las mujeres tienen un buen manejo en toma de decisiones (Eastwood, 2017). A pesar de ello, las mujeres son percibidas negativamente ya que al lograr ser líder y tener su propia empresa, los hombres las califican como mandonas, esto siendo parte de un acoso machista, con la intención de hostigar y anteponiéndose como barrera (Davidson,

2016). En el tema académico, el género femenino también sufrió ciertas barreras, ya que, desde tiempos antiguos en gran mayoría los varones son los que investigaron temas más trascendentales, mientras las mujeres temas irrelevantes, esto haciéndolas inferiores para poder desarrollar nuevos conocimientos y emprender con base teórica (Hui, 2014).

Por tanto, para mejorar la falta de desarrollo empresarial en las mujeres emprendedoras es necesario identificar los factores que afecten el desarrollo empresarial de las mujeres emprendedoras, dando como alternativa diseñar programas de gobierno y políticas públicas que implementen y apoyen efectivamente programas de ejecución presupuestaria, brindando capacitaciones para solventar su desarrollo sostenible, de forma que combata las limitaciones que enfrentan las emprendedoras peruanas (Álvarez, 2014). Con la finalidad de generar motivaciones al iniciar su propia independencia laboral y así manifestar satisfacción, éxito, oportunidades, status, imagen, dinero, poder y sostenibilidad empresarial (Martínez, 2018; Parra Alvis, Rubio Guerrero, & Lopez Posada, 2017). Con visión a transmitir y compartir experiencias a través de asesorías a nuevas emprendedoras quienes requieren formación empresarial, para cambiar el conocimientos empírico o tradicional a uno sistematizado y analizado que permitan diversificar en diferentes puntos dentro del negocio global (Ormeño, 2014).

También es necesario identificar las dificultades financieras que tienen las mujeres emprendedoras, con la finalidad de posteriormente fortalecer el aumento del capital humano y social, trayendo consigo desarrollo rural, disminución de pobreza y desarrollo sostenible para el campo emprendedor; haciendo uso de su conocimiento, experiencia, red contactos, financiamiento y entre otros; señalándolo como la actividad, de carácter innovador y creativo donde logras independencia económica y mejoras tu calidad de vida (CEPAL, 2010; Mejia & Vargas, 2018). Cabe mencionar, que el emprendimiento femenino no debe quedarse en la dimensión de pequeña o mediana empresa porque el efecto del impacto en el crecimiento económico será menor, en caso contrario, logren crecer y generaran competitividad, llegaran a tener un impacto positivo en la economía nacional (Traverso, Irribarren, & Román, 2014).

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El presente estudio se centró en la revisión sistemática de artículos científicos e investigaciones que son necesarias considerar e incorporar en torno a los factores que limitan el crecimiento empresarial en las mujeres emprendedoras quienes no logran su desarrollo sostenible en actividades laborales. Se analizaron 94 artículos nacionales e internacionales, observando los resultados obtenidos en diferentes estudios para así considerar recomendaciones en la práctica e investigación futura.

Proceso de Selección

La estrategia de búsqueda de los antecedentes incluyó 46 artículos teóricos y empíricos halladas en revistas científicas de Scopus, Redalyc, Scielo, Dialnet, Proquest para garantizar la veracidad de la información, las cuales fueron encontradas en idioma español e inglés, entre los años 2014 al 2019, utilizando palabras claves como: emprendimiento femenino, factores del emprendimiento de la mujer, retos que enfrentan las mujeres para emprender, emprendimiento y estereotipo de género, emprendimiento femenino en Latinoamérica, limitaciones del emprendimiento femenino.

Para incorporar los datos se utilizó el protocolo del formato APA, donde se recogía información del nombre del autor, año de publicación, título, país donde tuvo lugar el estudio, un breve resumen.

Proceso de Revisión

Los artículos considerados para el trabajo fueron analizados y codificados mediante fichas bibliográficas, independientemente por los cinco investigadores, realizando dos lecturas completas a los mismos artículos. Verificando el autor, título, año de publicación, título de fuente, link, resumen y palabras claves del autor organizarlos en una tabla de Excel.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Se logró encontrar 37 artículos teóricos que mencionan temas semejantes por lo cual mencionaremos en cada escenario.

Identidad Emprendedora

Se encuentra 5 artículos centrados en el concepto de emprendimiento, logrando aportar diferentes puntos de cada autor.

Según Castiblanco (2013) nos dice que las personas emprendedoras son capaces de crear y lograr que sobresalgan sus ideas, consiguen generar bienes y servicios, asumen riesgos y enfrentan problemas, son intuitivos ante una oportunidad oculta. Aportando a ello, Torroba (2014) y Elizundia (2015) indican que los emprendedores son individuos que descubren, evalúan y explotan oportunidades, adquiriendo conductas empíricas, con el objetivo de desarrollar habilidades eficientes para formar nuevas oportunidades de negocio, pero en muchas ocasiones están expuestos a correr fracasos en un futuro incierto. Sin embargo, Castiblanco (2013) explica que un individuo emprendedor no solo es aquel que conforma una empresa; en el marco del desarrollo local, un emprendedor promueve integrar a los diferentes sectores y actores de la comunidad, coordina información, necesidades, recursos y busca una fuerte comunicación entre ellos. Para Perez & Tallon (2017), el emprendedor no es lo mismo que ser empresario, este último es un agente económico, que toman decisiones en base a lo rutinario, su experiencia y considerando como este va repercutir en la economía, mientras que el caso del emprendedor es un agente que identifica oportunidades, para poder aprovechar los aspectos claves de mercado, rompiendo así paradigmas.

Emprendimiento según el género

Se encontraron 5 artículos de diferentes autores centrados en la diferencia de emprender según el género.

Perez & Tallon (2017), mencionan que el emprendimiento ha sido una actividad considerada tradicionalmente masculina en la que, por una parte, se han asociado contar con fácil acceso a una red de contactos y de generar la mayor cantidad de ganancia que se pueda; mientras que en el caso de la mujer tiene un carácter más convencional, que buscar el generar ingresos

económicos a partir del emprendimiento y contar con políticas de igualdad. Asimismo, en estudio hecho por los autores, (Acosta Gonzales, Zambrano Vargas, & Suarez Pinedo, 2017) consideran que las mujeres no reciben la misma capacitación y las mismas oportunidades que los hombres, ya que, en su mayoría ellas lo desarrollan empíricamente ya sea por el límite de tiempo al cumplir con el cuidado del hogar. Por ello, Rodríguez (2011) detalla que esto puede repercutir en que la mujer sienta sentimientos de inferioridad afectando su desempeño empresarial, esto hace que no tiendan asumir riesgos y sean prudentes.

Contrario a ello, Savedra & Camarena (2015) señala las razones de diferencias en el rendimiento empresarial entre ambos sexos, los hombres se enfocan en el aspecto financiero, económico y se preocupan en las inversiones y rentabilidad; mientras las mujeres empresarias, consideran importante la calidad de vida a base de la rentabilidad de su empresa, recurren a sus propios conocimientos y recursos. Por otro lado, las diferencias entre ambos sexo se dan por desigualdades estructurales, y no por un tema de diferencia de capacidades según (Díaz & Silva, 2017).

Empoderamiento femenino

Se hallaron 6 artículos que mencionan el empoderamiento femenino, logrando distinguir los diferentes argumentos de cada autor.

Según Rincón , González, & Barreto (2017), en el campo educativo fue aumentando la participación femenina, también siendo participe en el ámbito laboral. A ello, plantean el emprendimiento como la mejor alternativa de desarrollo profesional, frente a otras opciones de trabajo dependiente (Santander Astorga, Fernandez Robin, & Yañez Martinez, 2016). Para Torroba Hidalgo (2014), si existiría una cultura donde se fomente el emprendimiento tendría una orientación eficiente a largo plazo y favorecería a la creación de nuevos negocios. Sumando a ello, el autor Castiblanco (2013) recalca que no solo las emprendedoras generarían diferentes cambios, también lograrían medir sus éxitos de negocios en proporcionar bienestar a la comunidad, creando organizaciones solidas sin fines de lucros. Los autores Traverso, Iribarren & Román (2014), nos dicen que las emprendedoras femeninas tienen mayor participación en países desarrollados, siendo contribuyentes al crecimiento de su economía. Por ejemplo, en china hay un entorno favorable para emprender el cual es impulsado por el gobierno, debido al tamaño de mercado, las tecnologías avanzadas y el espíritu empresarial (Shun Ng & Ping Ping, 2018).

Razones del emprendimiento femenino

Se recaudaron 8 artículos que indican sobre las razones que surge el emprendimiento femenino.

Navarro (2016); Santander, Fernandez & Yañez (2016), indican que las mujeres tienden a crear empresa más por necesidad que por elección, ya que no cuentan con el suficiente apoyo, quienes emprenden por necesidad comúnmente cuentan con un menor nivel de habilidades empresariales y suele darse en muchos casos en pequeñas empresas. Sabiendo la necesidad económica que requieren, se ven obligadas a poner en acción sus conocimientos y habilidades, muchas veces siendo impulsadas por su familia en lograr sus objetivos (Pereyra, 2012). Aportando a ello, (Acosta Gonzales, Zambrano Vargas, & Suarez Pinedo, 2017), nos dicen que la principal motivación para emprender es la necesidad; en la cual la persona se ve obligada a iniciar una actividad empresarial debido a que no encuentra una mejor opción de trabajo. Excluyen la idea de buscar un empleo de forma dependiente, debido a que es imposible cumplir con jornadas laborales rígidas y extensas (Ormeño, 2014).

A diferencia de otros autores, Traverso, Iribarren & Román (2014), hacen referencia a aspectos que motivan a las emprendedoras, podrían darse por motivaciones psicológicas tales como logro, independencia, autocontrol y necesidad de mejorar el nivel de ingreso. Además, Traverso, Iribarren, & Román (2014); Savedra & Camarena (2015) mencionan que sus principales motivaciones serían por interés al crecimiento profesional, poner en práctica una idea innovadora, satisfacer las necesidades de sus familias, generar empleo y contribuir en el desarrollo del país.

Barreras que enfrentan las mujeres para emprender

Se trabajó con 8 artículos importantes que tratan de las barreras que enfrentan las mujeres para emprender, cada autor aporta ante diferentes puntos.

Según Mejía & Vargas (2018), la forma de establecer las relaciones de género hombre – mujer, han tenido una tendencia histórica de dependencia y discriminación justificadas en presuntas “incapacidades” mentales, “espirituales” o materiales de las mujeres, o en juicios morales, fundamentalmente sobre su sexualidad y capacidad física y cognitiva. Como también, la ubicación de las mujeres dentro de los mercados de producción y trabajo es marcada por desventajas notorias, ya que su trabajo es menos valorado que el de los hombres

en relación con su calidad y tipo de trabajo asignado (Palma, Garcés, Valencia, & Wasbrum, 2017). En el estudio que realizó Torroba Hidalgo (2014), explica que el factor más importante a la hora de emprender es la financiación, ya que para llevar a cabo un proyecto se necesita de capital. Asimismo, lo explican Acosta, Zambrano & Suarez (2017), que la financiación es uno de los factores influyentes a la hora de emprender un negocio, debido a que las entidades financieras piden soportes, y muchas se ha visto que las mujeres no poseen de un patrimonio respaldado, a consecuencia de ello se les dificulta la obtención de ello. Además recae la falta de experiencia y formación empresarial, escasa información en temas financieros (Perez & Tallon, 2017).

Mientras Savedra & Camarena (2015), señala que el nivel educativo no es el único obstáculo, el mayor desafío es no contar con experiencia empresarial y en comercialización, la falta de formación empresarial específica son los mayores problemas que los impide lograr un desarrollo sostenible, adicionalmente aún todas las responsabilidades familiares siguen siendo un obstáculo mayor, ya que aún persiste la tradicional división de roles que se desempeñan ambos sexos.

Para Despotovic, Joksimovic, Jovanovic, & Maletic (2018), las razones que limitan el éxito del emprendimiento femenino en los negocios varían en la desconfianza de los proveedores, falta de comprensión por parte de la familia o sociedad o el hecho de que sean mujeres, asimismo un 56% de las personas encuestadas afirman que los deberes familiares eran el factor más importante de limitación para el éxito empresarial y un 18% en la desigualdad de género. Otra barrera según Arab-Moghaddam (2011), se debe a la falta de confianza en sí mismos, el modelado, las habilidades, experiencias y conocimientos, este miedo genera que piensen que el negocio que quieren emprender no sea sostenible y rentable. Además, están las barreras regulatorias, culturales, educacionales, sociales, financieras, religión, pobreza y económicas que influyen como factores limitantes ante la formación de un emprendimiento (Mostert, 2016).

Desarrollo Empresarial

Se hallaron 5 artículos que mencionan al desarrollo empresarial como alternativa eficaz en el emprendimiento, logrando distinguir los diferentes argumentos de cada autor.

Según Rábago & Gallegos (2018), para emprender se necesita pasión, talento, disciplina y perseverancia, esas actitudes pueden ayudar a los emprendedores a enfrentar a sus mayores enemigos, que no son la competencia ni los caprichos del cliente, sino sus temores y falsas creencias. Si bien los miedos están presentes en todos lados y se pueden convertir en piedras en tu camino, enfrentar los conflictos te ayudará a solidificar tu negocio, recibir retroalimentación y encontrar aliados que te ayuden a crecer (Álvarez, 2014).

Mientras Guijarro, Mora, & Ayovi (2016), los actos de emprender no dejan de lado el desarrollo y estímulo de las cualidades humanas empresariales, si la educación te prepara para los obstáculos y pone al alcance herramientas que mejoren tu espíritu empresarial, con la finalidad de tomar acciones que estén en la posibilidad de lograr un desarrollo sostenible en el mercado internacional.

Por otro lado, Pereyra (2012), afirma que el desarrollo empresarial implica un emprendimiento óptimo para obtener buenos resultados, el modelo de desarrollo patriarcal ya no existe sino una equidad entre los dos géneros complementándose para que las metas de la empresa se puedan lograr tanto como a corto y largo plazo, se complementan las habilidades, competencias y decisiones de los dos géneros teniendo como fin resaltar lo mejor de cada uno haciendo que la empresa prospere y sea rentable. El espíritu empresarial femenino está en recurrente innovación porque no solo busca satisfacer sus necesidades económicas, ellas asumen nuevos retos para ser flexibles a los cambios suscitados en el contexto del negocio (Banafsheh, Hiroko, Nader, & Moradi, 2017).

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

El presente estudio tiene como finalidad identificar los factores que afectan el desarrollo empresarial de las mujeres emprendedoras, por ello se presentan y se discuten los hallazgos comparándolo con antecedentes respecto al tema investigado.

De acuerdo con los resultados del objetivo principal se identificó que los factores que afectan el desarrollo empresarial en las mujeres emprendedoras son: doble jornada, factores económicos, identidad de género, falta de experiencia; cuidado de los otros, gestión del recurso humano, nivel educativo, la competencia y la edad; en la cual el más influyente es el factor de la doble jornada ya que si las mujeres laboran dentro de una empresa, pues su trabajo muchas veces no termina ahí, ya que muchas de ellas suelen ocuparse también de su hogar (Peña Ahumada & Aguilar Rascon , 2018).

Dentro de los niveles que estos factores afectan en el desarrollo empresarial de las mujeres emprendedoras, es la falta de espíritu empresarial, ya que, es un problema social que afectan en los resultados de las capacidades de un empresario, como también en recursos sociales y acciones estratégicas. Para fomentar una cultura empresarial se debe considerar una serie de factores diferentes, por ejemplo, la creatividad individual para ampliar o desarrollar nuevos productos y servicios, prepararse para la solución de riesgos ante constantes amenazas, transformando recursos primarios y explotando con responsabilidad el capital humano (Banafsheh, Hiroko, Nader, & Moradi, 2017). Encontramos instancias vinculadas a las transformaciones dentro de las organizaciones, donde se producen nuevos modelos de gestión y administración empresarial, por lo que, la participación femenina cobra importancia y cuyos atributos serán valorados (Godoy Ramos, 2016).

Desde un enfoque competencial, a diferencia del conocimiento tradicional, es necesario contar con capacidades y habilidades que regulen el autoconocimiento y la autogestión como punto de partida irrenunciables (Olaz & Ortiz, 2017). Dentro de los factores más influyentes para el emprendimiento es la fuerte cultura emprendedora, este no solo motiva al emprendimiento, si no que atrae financiación, esta debe estar relacionada con la formación la cual es una herramienta clave para impulsar el emprendimiento (Torroba Hidalgo, 2014).

Por ello, es importante incorporar políticas que contemplen medidas enfocadas a las sensibilizaciones sociales que van en relación a la corresponsabilidad de hombres y mujeres

en las tareas productivas; al igual que trabajar, visibilizarían las alternativas empresariales exitosas sustentadas por mujeres, con la finalidad de generar cambios en relación con los imaginarios sociales que dificultan el desarrollo empresarial de muchas emprendedoras (Díaz & Silva, 2017). En muchos casos, no solo es necesario conseguir una mayor igualdad de género, también es importante mejorar los procesos que fomenten el desarrollar del espíritu empresarial (Perez & Tallon, 2017).

Es necesario lograr que gran parte de las emprendedoras se desarrollen en el mundo digital, recurriendo a tecnologías apropiadas para una comunicación eficiente y generar bolsa de clientes habituales e intercomunicarse directamente (Flores & Juárez, 2014). Sería interesante que se realicen programas y políticas públicas para el emprendimiento femenino, teniendo en cuenta el perfil y las motivaciones de las mujeres en querer incursionar en los negocios (Acosta Gonzales, Zambrano Vargas, & Suarez Pinedo, 2017). Se debe fomentar un mejor entorno empresarial para el desarrollo femenino, participando en capacitaciones que ayuden a potenciarlos y adquirir conocimientos prácticos y aptitudes para el desarrollo empresarial (Despotovic, Joksimovic, Jovanovic, & Maletic, 2018).

REFERENCIAS

- Acosta Gonzales, B. V., Zambrano Vargas, S. M., & Suarez Pinedo, M. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyaca, Colombia. *PROQUEST*, 218-221.
- Álvarez, S. (12 de 08 de 2014). 5 temores que limitan al emprendedor. (e. e. alianza, Ed.) *expansion en alianza*, 1. Obtenido de <https://expansion.mx/emprendedores/2014/08/11/5-temores-que-limitan-al-emprendedor>
- Arab-Moghaddam, F. N. (2011). Study of Barriers to Women's Entrepreneurship Development among Iranian Women (Case Entrepreneur Women).
- ASEP. (4 de Julio de 2018). *Asociación de Emprendedores de Perú* . Obtenido de Asociación de Emprendedores de Perú : <https://asep.pe/index.php/solo-3-programas-del-estado-apoyan-el-emprendimiento-femenino-en-el-peru/#>
- Banafsheh, D., Hiroko, K., Nader, A., & Moradi, S. (2017). Mujeres empresarias: efecto del capital social, la innovación y conocimiento del mercado. *Universidad Modelt*, 115 - 130. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/adter/n30/1692-0279-adter-30-00115.pdf>
- Bastidas, C. (01 de 01 de 2018). FACTORES DETERMINANTES QUE INFLUYEN EN EL. *universidad san ignacio loyola*.
- Brenes Bonilla, L., & Bermúdez Mesén, L. (2013). DIFERENCIAS POR GÉNERO EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL COSTARRICENSE. *TEC Empresarial*, 7(2), 19-27. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4456966>
- Castiblanco Moreno, S. E. (2013). LA CONSTRUCCIÓN DE LA CATEGORÍA DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 53-66. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/909/90930501005.pdf>
- Castro, C. D. (2013). *FACTORES FACILITADORES Y BLOQUEADORES DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO: ORIENTAR PARA EL EMPRENDIMIENTO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO*. Investigación e Innovación Educativa.
- Concepción de la Fuente, M., & Segovia, C. (2014). Evaluación de los efectos del apoyo institucional a la financiación del emprendimiento femenino. Obtenido de https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/141006_125945_E.pdf
- Davidson, L. (2016). *Barriers to Female Entrepreneurship*.
- Despotovic, A., Joksimovic, M., Jovanovic, M., & Maletic, R. (2018). Female entrepreneurship in Montenegro: Motives and Barriers. *PROQUEST*, 197-203.

- Díaz, Á., & Silva, A. C. (2017). Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en. *Reflexión Política*, 42-57. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11054032004>
- Eastwood, T. (2017). *Women Entrepreneurs - Issues and Barriers*.
- Elizundia Cisneros, M. E. (2015). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *Contaduría y Administración*, 468-485. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39535648010>
- Flores, M., & Juárez, C. (2014). Las mujeres y el trabajo: diálogos que denuncian. *CIEG-UNComahue*, Volumen XVIII. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LasMujeresYEITrabajo-6115846.pdf>
- Garces, F., Palma, M., Wasbrum, W., & Valencia, G. (2017). Emprendimiento y el rol de la mujer. Caso ecuatoriano. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/17965>
- Godoy Ramos, C. G. (2016). “No somos feministas”. Género, igualdad y neoliberalismo en Chile. *Estudios Feministas, Florianópolis*, 871-889. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/ref/v24n3/1806-9584-ref-24-03-00871.pdf>
- Gonzales, V. R. (2017). *Women and leadership: Gender barriers to senior management positions*.
- Guijarro, M., Mora, C., & Ayovi, J. (2016). Las franquicias y sus beneficios para el desarrollo empresarial. 220-234. Obtenido de <file:///C:/Users/yudit/Downloads/Dialnet-LasFranquiciasYSusBeneficiosParaEIDesarrolloEmpres-6324011.pdf>
- Hui, K. (2014). *The Obstacles of Female Entrepreneurship in Silicon Valley*.
- María, E. (27 de 06 de 2014). Factores personales y sociales que influyen en el emprendimiento femenino en. *Revista Administracion & Finanzas*, 15. Obtenido de http://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Administracion_y_Finanzas/Administraci%C3%B3n-&--Finanzas-8-22.pdf
- Martínez, R. (23 de 11 de 2018). Desafíos de la mujer emprendedora ¿a dónde deben apuntar los programas? (mprende, Ed.) *mprende*, 1(1), 1. Recuperado el 2018, de <http://www.mprende.co/mujeres-mprende/desaf%C3%ADos-de-la-mujer-emprendedora-%C2%BF-d%C3%B3nde-deben-apuntar-los-programas>
- Mejía, G., & Vargas, N. (2018). Emprendimiento en perspectiva femenina: limitaciones y claves del éxito de las mujeres en los procesos de construcción de empresa en Colombia. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10185/29176>
- Mostert, N. M. (2016). PERCEIVED BARRIERS AND SUCCESS FACTORS OF FEMALE ENTREPRENEURS ENROLLED IN AN ENTREPRENEURIAL PROGRAMME.

- Naranjo, C. (2014). Desigualdades de género en el emprendimiento y en los negocios de las mujeres. *Revista Trabajo Social*, 3-12. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6334112>
- Navarro, Ú. (2016). Análisis del emprendimiento femenino atendiendo a la influencia del rol de la mujer en el acceso al mercado laboral y a la educación superior. *Universidad de Jaén*, 394 - 411. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-AnalisisDelEmprendimientoFemeninoAtendiendoALaInfl-5875173.pdf>
- Olaz, Á. J., & Ortiz, P. (2017). Aproximación a la caracterización del emprendimiento femenino: una investigación cualitativa en clave competencial. 51-66. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322153762003>
- Olivares, R., & Vaillant, Y. (2013). Decisiones estrategicas a nivel competitivo y la influencia del genero: Estudio de la mujer empresaria. *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64628626007>
- Ormeño, B. (2014). Emprendimiento Femenino: Propuesta de un Perfil en base al propio Discurso de. 32-43. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477847107003>
- Palma, M., Garcés, F., Valencia, G., & Wasbrum, W. (2017). "Emprendimiento y el rol de la mujer. Caso ecuatoriano .
- Parra Alvis, M., Rubio Guerrero, G., & Lopez Posada, L. (2017). Factores distintivos de emprendimiento que propiciaron el exito: casos de estudio en empresarios de Ibagué, Tolima. *PROQUEST*, 93-96.
- Peña Ahumada, N. B., & Aguilar Rascon , O. C. (2018). La direccion femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstaculos y desarrollo de perfiles. *Revista Espacios*, 6-8.
- Pereyra, E. E. (2012). Generar y desarrollar microemprendimientos: El Caso de las mujeres de Palpalá. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy*.
- Perez, A., & Tallon, M. (2017). Estudio de la mujer emprendedora: El medio rural como oportunidad. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6341525&orden=0&info=link>
- Rábago, A., & Gallegos, J. (2018). Factores del exito emprendedor de una mujer mexicana de origen campesino con escasa escolarizacion basica. *PROQUEST*, 119-120.
- Rincón , V., González, M., & Barreto , K. (2017). Mujeres y liderazgo: barreras de género en los puestos de dirección. *El capital intangible*, 319-352. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54950452004>

- Saavedra, M., & Camarena, M. (2015). Retos para el emprendimiento femenino en America Latina. *Criterio libre*, 130-152. Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/23/retos-para-el-emprendimiento-femenino-en-america-latina.pdf>
- Sabater, C. (2016). La participacion femenina en el emprendimiento en España y en la comunidad autonoma de la Rioja. *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/909/90930501005.pdf>
- Santander Astorga, P., Fernandez Robin, C., & Yañez Martinez, D. (2016). Motivaciones y condiciones contextuales en el emprendimiento liderado por mujeres chilenas. *REDALYC*, 67-71.
- Savedra, M., & Camarena, M. (2015). Retos para el emprendimiento femenino en America Latina. *Criterio libre*, 130-152. Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/23/retos-para-el-emprendimiento-femenino-en-america-latina.pdf>
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A., & Morales, O. (Setiembre de 2017). *Global Entrepreneurship Monitor Perú*. Universidad ESAN, Lima. Lima-Perú: Universidad ESAN, Centro de Desarrollo Emprendedor. Obtenido de <file:///C:/Users/yudit/Downloads/reporte-gem-2016-2017-final-1511885927.pdf>
- Shun Ng, K., & Ping Ping, F. (2018). Factors driving foreing women entrepreneurship in China. *PROQUEST*, 57-61.
- Torroba Hidalgo, L. (2014). Factores clave en el desarrollo del emprendimiento. *Comillas*, 10-17.
- Traverso, J., Iribarren, L., & Román, M. (2014). EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS EN LA REPÚBLICA DE CHILE. *Aportaciones a la Investigación sobre Mujeres y Género*, 822-844. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5545126>
- Varela, R., & Bedoya, O. (2006). Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias. 21-47. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21210001>