



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE FRIGO STORE E.I.R.L. LIMA 2017”

Tesis para optar al título profesional de:

Contadora Pública

Autora:

Flora Elizabeth Gonzales Salinas

Asesor:

Ruperto Hernán Arias Fratelli

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios y a todas las personas que estuvieron a mi lado, especialmente a mi familia quienes depositaron su confianza en mí, y no dudaron ni por un momento de mi capacidad.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios ante todo por permitirme lograr mis objetivos y a mi familia que me apoyaron incondicionalmente, a mis profesores por sus enseñanzas las cuales fueron de gran guía a través de todo este tiempo.

Contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
CAPITULO I. INTRODUCCION	10
1.1. Realidad Problemática	10
1.1.1. Antecedentes	11
1.2. Problema general	24
1.2.1. Problemas específicos	24
1.3. Objetivos	24
1.3.1. Objetivo general	24
1.3.2. Objetivos específicos.	25
1.4. Hipótesis	25
1.4.1. Hipótesis general	25
1.4.2. Hipótesis específica	25
1.5. VARIABLES	25
1.5.1. VARIABLES INDEPENDIENTE	25
- Control de Inventario.....	25
1.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE	25
- Rentabilidad	25
CAPÍTULO II. METODOLOGIA	26
2.1. Tipo de Investigación	26
2.2. Población y muestra	26
2.2.1. Población	26
2.2.2. Muestra	27
2.3. Métodos	27
2.3.1. Técnicas de recolección y análisis de datos	27
Cuestionario:	27
Análisis documental:	27

Observación:.....	28
2.3.2. Instrumentos de recolección y análisis de datos.....	28
Entrevista:	28
Lista de cotejo:.....	28
2.4. Procedimiento	28
CAPITULO III. RESULTADOS	30
3.1. Antecedentes de la empresa	30
3.1.2. Misión	30
3.1.2. Visión	30
3.2. Estructura Organizacional	31
3.3. Diagnóstico del área de almacén de la empresa Frigo Store EIRL.....	32
3.1.1. Diagnóstico del personal del área de almacén de la empresa Frigo Store EIRL	33
3.1.2. Flujograma del proceso de entrada de mercadería al almacén	34
3.1.3. Flujograma del proceso de salida de la mercadería del almacén.....	35
3.1.4. Productos faltantes y sobrantes en el área de almacén	36
3.1.5. Valorización de los productos faltantes y sobrantes del área de almacén	37
3.1.6. Valorización de productos deteriorados en el área de almacén	38
3.4. Resultado de la entrevista	39
3.5. Análisis de la Rentabilidad de la empresa Frigo Store EIRL.....	45
3.6. Ratios financieros	47
3.6.1. Ratio de Liquidez	47
3.6.2. Ratio de Solvencia	47
3.6.3. Ratios de Rentabilidad	48
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	50
REFERENCIAS	53
Anexo 1 Entrevista.....	57
Anexo 2 Guia de observación.....	59
Anexo 3 Lista de cotejo.....	60
Anexo 4 Matriz de consistencia	61
Anexo 5 Operacionalización de variable independiente Control de inventarios	62
Anexo 6 Operacionalización de variable dependiente Rentabilidad	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales productos	31
Tabla 2 Diagnostico del almacén	32
Tabla 3 Diagnostico del personal del área de almacén.....	33
Tabla 4 Productos faltantes y sobrantes del área de almacén.....	36
Tabla 5 Valorización de los productos faltantes y sobrantes del área de almacén	37
Tabla 6 Valorización de productos deteriorados en el área de almacén.....	38
Tabla 7 Análisis del Estado de situación financiera.....	45
Tabla 8 Análisis del Estado de resultados	46
Tabla 9 Ratio liquidez general.....	47
Tabla 10 Ratio apalancamiento financiero	47
Tabla 11 Ratio de rentabilidad	48
Tabla 12 Ratio de rentabilidad de activos	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Determinación de funciones.....	31
Figura 2 Proceso de entrada de mercadería al almacén.....	34
Figura 3 Proceso de salida de mercadería al almacén	35

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad identificar como el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa FRIGO STORE EIRL Lima 2017. El problema de la empresa son los errores que se comenten a la hora de controlar sus inventarios esto debido a la falta de políticas y a la poca experiencia del personal.

Para determinar el resultado obtenido de la investigación, se hizo uso del instrumento de la observación y análisis documental, utilizando las técnicas de entrevista, lista de cotejo y guía de observación, estos ayudaron a identificar que la falta de control del almacén incide negativamente en la rentabilidad, se hace imprescindible la implementación de políticas que permitan establecer normas para la entrada, salida y almacenaje de la mercadería, con respecto al personal es necesaria la designación de funciones y responsabilidades.

En conclusión el objetivo del control de inventarios es lograr optimizar los procesos, por lo cual es fundamental para la empresa, dado a que las falencias encontradas se deben a la falta de conocimiento de un control de inventarios adecuado, la falta de capacitación de personal, un manual de funciones, documentos que permitan evidenciar con más exactitud los registros de las entradas y salidas de los productos, es de suma la implementación de un sistema de control de inventarios, que planteen estrategias que ayuden a mejorar la rentabilidad la cual se vio afectada para el periodo en estudio.

Palabras Claves: Control de inventarios, Rentabilidad, Almacén, Políticas

ABSTRACT

The purpose of this research is to identify how inventory control affects the profitability of the company FRIGO STORE EIRL Lima 2017. The company's problem is the errors that are made when controlling its inventories, this due to the lack of policies and to the little experience of the staff.

To determine the result obtained from the investigation, the instrument of documentary observation and analysis was used, using the interview techniques, checklist and observation guide, these helped to identify that the lack of control of the warehouse negatively affects the profitability, it is essential to implement policies that establish rules for the entry, exit and storage of merchandise, with respect to personnel, the designation of functions and responsibilities is necessary.

In conclusion, the objective of inventory control is to optimize processes, which is why it is essential for the company, given that the shortcomings found are due to the lack of knowledge of adequate inventory control, the lack of personnel training, A manual of functions, documents that allow more accurate evidence of the records of the entries and exits of products, is in addition to the implementation of an inventory control system, which proposes strategies that help improve profitability, which was affected for the period under study.

Key Words: Inventory control, Profitability, Warehouse, Politics

CAPITULO I. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

La gran problemática para muchas empresas en todo el mundo ha sido la gestión de sus inventarios, esto se manifiesta sobre todo en las pequeñas y medianas empresas que día a día lidian con la falta de procesos que les permita administrar de manera correcta su almacén. No obstante las grandes empresas no están excluidas de este problema, por la gran variedad de productos que manejan, ellas también tienen el gran reto de tener que imponer políticas que ayuden a mantener bajo control este proceso.

En Perú la administración del inventario, es un proceso el cual implica poseer la capacidad de tomar la decisión apropiada sobre la cantidad de inventario con el que se debe contar y más aún el mantener el correcto almacenamiento para evitar el deterioro de los productos, teniendo en cuenta el momento de ordenar y reponer los productos. La repercusión de no controlar el inventario se ve reflejado muchas veces en las ventas y estas a su vez en la rentabilidad de las empresas, las cuales disminuyen al no contar con el stock suficiente para satisfacer la necesidad de los clientes o ciertamente causando incomodidad por el tiempo que pueda tomar confirmar la existencia de los productos, además de tener que enfrentar el abastecimiento innecesario de mercadería que no se necesita. La gestión de este proceso también depende del personal que maneja dicha tarea el cual muchas veces no se encuentra capacitado para asumir la responsabilidad de mantener el orden del área. En tal sentido se tiene que concientizar tanto al personal de almacén como al de gerencia, que esta área es fundamental para la empresa.

En el departamento de Lima, distrito Cercado de Lima, La empresa comercial Frigo Store E.I.R.L. es una empresa dedicada a la comercialización de repuestos de Refrigeración y Aire Acondicionado, además de brindar el servicio de fabricación de empaquetaduras magnéticas, es por ello, que la empresa maneja una gran cantidad de productos en su almacén el cual representa un reto a la hora de registrarlos y controlarlos.

En la actualidad la empresa no cuenta con un control adecuado de su inventario, que le permita conocer la existencia real de los productos en su almacén, lo que ha propiciado la pérdida de tiempo en las operaciones, produciendo demoras en la entrega de los productos e impactando en el índice de sus ventas. En este sentido el no contar con un control que reporte

los movimientos del inventario en tiempo real a conducido a errores, faltantes y escasez de los productos.

1.1.1. Antecedentes

Variable Independiente “Control de Inventarios”

(Rodriguez & Torres, 2014) Autores de la tesis “Implementación de un sistema de control interno en el inventario de mercadería de la empresa FAMIFARMA SAC y su efecto en las ventas” de la universidad privada Antenor Orrego, Trujillo- Perú.

Concluyeron que la implementación de un sistema de Control Interno en el inventario de mercaderías si mejora las ventas de la empresa FAMIFARMA SAC, esto debido a que la empresa obtuvo resultados positivos a través de la implementación de procesos establecidos por la gerencia tales como un manual de organización y distribución de funciones que permitieron establecer claramente la distribución de las tareas del personal.

Los tesisas verificaron que las herramientas para el control del inventario eran usadas correctamente, a través de una encuesta realizada al personal del área del almacén, la que les dio como resultado que el 100% de los empleados entendía y mantenía conocimiento de sus respectivas funciones y procesos a seguir tales como identificar las mercaderías vencidas, la devolución de productos que no cumplen las especificaciones solicitadas y el registro y descarga de la información del almacén al área de ventas.

Asimismo a través de un análisis al nivel de ventas para el periodo 2014 realizado en su local principal de la empresa, los autores demostraron la existencia de diferencias entre las ventas programadas y las ventas ejecutadas, presentando un porcentaje menor para esta última, debido a la falta de implementación de un sistema que permita organizar el stock.

De esta manera los tesisas concluyeron que los resultados obtenidos por la implementación de los procesos logró incrementar el número de compras a través de la concretización de nuevas ventas, producto de la información veraz que resulto del haber comparado los saldos del stock y al haber corregido errores en los procesos.

(Jiménez & Tapullima, 2016) Autores de la tesis “Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos BELLAVISTA SRL”, 2016 de la Universidad Peruana Unión - Tarapoto- Perú.

Mencionan que el desarrollo de una propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL es de gran importancia, debido a que se han identificado problemas en la administración del inventario.

Mediante un exhaustivo análisis realizado por los tesisistas al sistema de control de inventarios, obtuvieron como resultado que las funciones y responsabilidades del área del almacén recaían sobre una sola persona el cual es el dueño de la empresa. Por otro lado los autores detectaron la falta de capacitación del personal esto debido que no se cuenta con el presupuesto, por el desconocimiento de su utilidad real. Asimismo observaron que la falta del control de la rotación de los productos ha conllevado a que se obtenga pérdidas disminuyendo a la utilidad de la empresa.

Por lo tanto los autores concluyeron que la implementación de un sistema de control de inventarios para la empresa Bellavista SRL, es sumamente necesario, el establecimiento de una estructura organizacional; la planificación de las compras y el control de la entrada y la salida de la mercadería del almacén es de alta prioridad, para ello es imprescindible contar con una persona encargada permanente que registre cada movimiento del área, a través del uso de documentos los cuales registren cada movimiento del inventario tales como del Kardex (Diaz & Morales , 2017).

(Diaz & Morales , 2017) Autores de la tesis “Evaluación del control interno del área de almacén para incrementar la eficiencia operativa en la empresa Papelera Santa Rita S.A.C. Octubre – Diciembre 2014” de la universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Chiclayo.

Los autores determinaron que el área de almacén de la empresa papelería Santa Rita S.A.C. no presenta un correcto control del área, esto ha propiciado inconvenientes en el ingreso y salida de existencias, almacenaje y supervisión. El principal riesgo se centra en

la designación de funciones, esto conlleva a que el personal a cargo no pueda ejercer sus responsabilidades por carencia de políticas y funciones.

Después de haber realizado un análisis a la empresa Papelería Santa Rita S.A.C. los autores plantearon implementar medidas para la mejora del control interno del área de almacén, se enfocaron en la implementación de un manual de políticas y procedimientos que permitan delegar funciones y responsabilidades del personal del área. Asimismo se deberá revisar los comprobantes y documentos sustentatorios al momento de la llegada y salida de la existencia, como también un correcto conteo físico de los productos. Además los autores propusieron que la empresa realice inventarios semestrales y supervisados, seguidos de reportes diarios de almacén, de tal modo que se examinen que los productos que ingresan al almacén deben estar en perfectas condiciones y evitar desmedros, esto conlleva a que la empresa plantee estrategias sobre espacio y ubicación de los numerosos tipos de productos almacenándolos adecuadamente además de clasificarlos.

Adicionalmente los autores propusieron a la empresa que deberá contar con personal apto para el puesto de jefe de almacén y personal a cargo de dicha área que realice la verificación previa al momento del ingreso y salida de mercadería, este deberá contar un documento que sustente dicha operación.

De esta manera los autores concluyen que es preciso proponer mejoras en cuanto al proceso operativo del área de almacén, así como manuales, políticas y procedimientos para dicha área. Además, la empresa deberá hacer uso de indicadores estándares, las mismas que serán de gran beneficio para la planeación, el control y toma de decisiones, permitiendo de manera práctica y oportuna el buen funcionamiento del área de almacén.

(Arana, 2015) Autor de la tesis “Gestión de Inventarios en una empresa de repuestos automotrices” de la Universidad de Santiago de Chile.

Refirió que la empresa Rafael Arana y Cía dedicada al rubro de venta de repuestos automotrices en general; es consciente de la necesidad que tiene de utilizar una correcta gestión de sus inventarios. Es por ello que después de haber analizado los procesos de la empresa, el tesista concluyó que era de suma importancia la implementación de un modelo de gestión de inventarios cuya estrategia principal sea contar con el mayor surtido

para sus clientes, propósito que requiere por sobre todo una alta dedicación a los inventarios. Además, con la correcta administración de sus inventarios los costos asociados al mantenimiento de los productos serán menores.

En cuanto a la ejecución del modelo, el autor determino que junto con implementar un sistema de pronósticos y pedidos óptimos, es fundamental llevar a cabo un correcto sistema de revisión de stock, ya que ninguna cantidad de pedido será lo suficientemente óptima si no se presenta la necesidad. Fundamentalmente el autor rescato las propiedades del modelo y la forma en que este logra variar los resultados de la empresa.

Según el estudio realizado por Arana (2015), entre los meses enero 2009 y agosto 2011 y mediante la utilización de un diagrama obtuvo como resultado que un número reducido de artículos aportaban una mayor rentabilidad para la empresa. Un 20% de los productos generaban un 83,85% del margen total. Con la información recabada el tesista analizo individualmente los productos más relevantes esto para diagnosticar el comportamiento de cada uno de ellos.

El autor definió cuatro tipos de costo: Costo del artículo, Costos por ordenar pedidos, Costos de inventario y Costo por falta de existencias los cuales le permitieron encontrar el equilibrio al generar una orden de pedido, de esta manera observó el comportamiento de la situación histórica en base a los costos entregados.

Con todos los antecedentes mencionados el autor simulo el modelo de gestión de inventarios propuesto. Es así como, mediante el uso de la información recabada del año 2009 al 2011 simulo los años 2012 y 2013. Así al final del estudio comparó la situación actual con la histórica, evidenciando que se originó una variación principalmente para sus costos los cuales se veían más favorables. De esta manera el tesista concluyo que el desarrollo de un modelo de una política de gestión de inventarios si mejora la dinámica del inventario y reduce los costos asociados al manejo de mercadería.

(Loja, 2015) Autora de la tesis “Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa FEMARPE CÍA. LTDA” de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador.

Como señala Loja (2015) “La base fundamental de toda empresa es la compra y venta de bienes; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Es por eso que es de suma importancia implementar los mecanismos y técnicas adecuadas.” (pág.13)

La tesista menciona que un sistema de gestión de inventario, debe permitir mejorar el proceso de ingreso, salida y rotación de la mercadería, esto es esencial para una adecuada toma de decisiones en cuanto a la cantidad de la compra, el almacenamiento y la rotación de la mercadería. Es por ello que la autora analizó los principales aspectos de cada uno de los sistemas de la empresa FEMARPE CÍA. LTDA, con la finalidad de proponer e implementar un modelo de gestión de inventarios a seguir.

La tesista manifiesta que es de suma importancia implementar sistemas que presenten acciones positivas y se ajusten a las necesidades de la empresa, como lo es el inventario permanente, dado a que tiene total concordancia con los objetivos trazados y la aplicación en la empresa, es de gran ayuda, ya que este tipo de sistema está basado en el control de las existencias y permite un constante monitoreo y registro de las unidades que ingresan y salen, además permite identificar los costos y las ventas a través del registro en tarjetas llamados Kardex.

Adicionalmente la autora propuso la implementación de un sistema de gestión de inventarios basado en las 5S Japonesa junto con el modelo de inventarios propuesto, logrando romper con los antiguos procedimientos existentes, Loja (2015) describe que el procedimiento de la 5S Japonesas consiste en la selección, orden, limpieza e higiene, estandarización y crea una cultura de autodisciplina en sus empleados; sumado a esto la empresa podrá distinguir los materiales que son necesarios de los que no. La autora concluye que esta tarea será de beneficio para tener una área de trabajo más segura, liberando espacio útil en el almacén, reducir tiempos de despacho y mejorar el control visual de la mercadería, logrando facilitar el rápido acceso a elementos que se requieren para el despacho de los productos mejorando la información en el almacén para evitar errores y acciones de riesgo potencial.

Adicionalmente la autora refiere que mediante el sistema ABC el cual permite clasificar a los artículos en tres clases de acuerdo a su valor, contribuyendo a enfocarse en

aqueellos con mayor valor monetario y permite el control del inventario facilitando la reducción de las existencias en lo posible, de tal manera se evitan gastos a la empresa por costos de almacenamiento. De esta manera la autora realizo una evaluación a los productos considerando el sistema ABC obteniendo como resultado un porcentaje de 79% productos A (Alto valor monetario), un porcentaje de 11% productos B (Volumen monetario medio) y un porcentaje de 10% productos C (Baja volumen monetario).

(Murillas, Rojas, Cendales , Becerra, & De los Rios , 2015) Autores de la tesis “Identificación de falencias en el proceso de capacitación y evaluación de desempeño del personal que labora en el almacén Olímpico LTDA de la ciudad de Palmira” de la Universidad Nacional abierta y a distancia (UNAD) - Colombia.

Refieren que la capacitación al personal encargado del almacén de la empresa Olimpo, es de gran importancia dado a que si el personal no cuenta con la experiencia necesaria, esto perjudica al control del inventario.

A través del estudio realizado a la empresa los autores observaron que la empresa no cuenta con personal con experiencia, los autores verificaron que se contrataba al personal para el área de almacén, por medio de recomendaciones y no se realizaba un proceso de selección, el cual permitiera conocer un poco más las habilidades y aptitudes de cada aspirante.

Los autores recopilaron información que les permitió obtener datos sobre posibles mejoras en los procesos de selección, capacitación y evaluación de desempeño y la importancia de contar con persona indicadas que se desempeñe en el almacén.

Es por ello que los autores recomendaron a la empresa, que los empleados tengan la oportunidad de especializarse y realizar cursos de estudios adecuados, los cuales ayuden al desempeño y desarrollo de las habilidades de su área. En este sentido los autores señalan que es importante que se incentive a todo el personal a realizar cursos que ayuden a elevar su perfil profesional, personal y laboral y así mismo potencializar sus habilidades en el área.

Adicionalmente recomendaron que es necesario realizar un proceso continuo de supervisión durante el año, además de la revisión de procesos y desempeño de cada trabajador en sus funciones, con esto la empresa podrá tomar correctivos de errores encontrados y de esta manera planificar e implementar procesos eficientes para el área y aplicarlas para una mejora continua.

(Veloz & Parada, 2017) Autores del artículo “Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios” de la revista Ciencia UNEMI de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Ecuador.

Consideran que para la empresa panificadora “Pan Van” es de suma importancia su logística de aprovisionamiento de sus productos, dado a que estos son perecederos y sumado a ello los productos deben mantener un orden riguroso para evitar la contaminación entre ellos.

Es por ello, que mediante el análisis de los procesos, realizado por los tesisistas, llegaron a la conclusión que existían dos métodos los cuales se ajustaban perfectamente a la necesidad de la empresa y permitan la toma de decisiones en la gestión de inventarios. El primero el método ABC para un control selectivo de inventarios con un enfoque multicriterio (opciones estratégicas). Mediante este método los autores utilizaron parámetros base como el valor del consumo, cantidad total de movimientos de los productos, valor del inventario medio y valor del saldo en existencia, clasificando al total de los productos en: 10.71% se clasificó en la zona A y representaba hasta 79.83 % del valor total del consumo. 17.86% de los productos clasificaron en la zona B y 71.43 % en la zona C para 14.25% y 5.92%, respectivamente, del valor total del consumo.

Los autores refirieron como segundo método a la política de inventario Min-Max (mecanismo de re orden básico y revisión continua). El cual se basa en medir los niveles de inventarios máximos y mínimos de los productos clasificados mediante el método ABC.

De esta manera Veloz & Parada (2017) concluyen que la utilización de estos métodos descritos beneficia a la empresa, haciendo más efectivo su control y gestión de su inventario.

Variable Dependiente “Rentabilidad”

(Ferrer & Quispe, 2017) Autores de la tesis “Proceso de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa JPS Distribuciones EIRL” de la Universidad Privada del Norte – Perú

Concluyen que la falta de un proceso de control de inventarios si incide en la rentabilidad de la empresa JPS Distribuciones EIRL.

En el análisis efectuado a los estados financieros a través de la utilización de ratios e indicadores, los cuales los autores llegaron a la conclusión que el impacto en la rentabilidad de la empresa es bajo, mediante la aplicación del ratio ROA (*Return On Assets*) mostro que por cada sol invertido en los activos de la empresa, se produjo un rendimiento de 3.86% sobre la inversión en el periodo 2015, en el caso del ROE (*Return on Equity*) que por cada sol invertido se obtuvo una ganancia 5.18% sobre su patrimonio durante el periodo 2015. Es decir, que estos indicadores nos están mostrando una baja rentabilidad.

Por otro lado Ferrer & Quispe (2017) verificaron que los procesos del control de inventarios aplicados actualmente, presentan deficiencias, ocasionando pérdidas económicas, repercutiendo en la utilidad de la empresa. De tal manera, los autores refieren que el llevar un adecuado control de los procesos operativos de almacenamiento facilita de manera significativa el cumplimiento de las actividades de la empresa.

Asimismo los autores concluyen que la implementación de los procedimientos del control de existencias, la capacitación del personal involucrado en el almacén, la implementación de políticas y realización de manera continua del análisis de los estados financieros mediante la utilización de ratios, conlleva a determinar la incidencia en la rentabilidad de la empresa.

(Asto & Briones, 2016) Autores de la tesis “Implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa DISBRI de la ciudad de Chocope” de la Universidad Privada del Norte, Trujillo – Perú

Los tesisistas concluyen que la implementación de un sistema de control de inventarios si influye en la rentabilidad de la empresa, ya que disminuyó los costos y gastos en aproximado de S/. 3,052.97 con un beneficio neto de S/ 2,157.97. Por otro lado los autores mencionan la diferencia en las mermas de mercadería en S/. 1,221.53, de los productos faltantes, que ascienden a S/. 5937.12 y los sobrantes S/. 555.51.

De esta manera Asto & Briones (2016) concluyen que la falta de un control de inventarios adecuado asciende a S/. 7732.46 en pérdida para la empresa.

Para el diseño del Sistema de Control de Inventarios para la empresa DISBRI S.A.C. los tesisistas llevaron a cabo el análisis al área de almacén, obtenidos los resultados elaboraron flujogramas y Políticas, que les permitieron medir y evaluar los procesos del área, diseñando un método de valuación. En cuanto al personal elaboraron un programa de capacitación dado a que el personal no tenía claro sus funciones.

La implementación del sistema propuesto por los autores permitió agilizar las compras y ventas, con la información actualizada de existencias, identificando a tiempo la mercadería faltante e ingreso de mercadería no solicitada. Consideraron los gastos y costos oportunamente con un aumento en la rentabilidad de un 0.61% en el periodo de agosto 2016 y de una disminución de costos de S/.3052.97.

Adicionalmente Asto & Briones (2016) comprobaron que no se aplicaba la NIC 2 repercutiendo en la rentabilidad de la empresa. El Costo / beneficio de la implementación de un sistema de control de inventarios fue de S/. 2157.97. Es por ello que los autores concluyen que el control de inventarios incide favorablemente en la empresa, comprobando de esta manera que los procedimientos aplicados como la capacitación al personal, el diseño de procesos y políticas si contribuyeron a mejorar la rentabilidad de la empresa.

(Señalin & Sanchez, 2015) Autores de la tesis “El control de los inventarios y su aporte en los Estados Financieros de la empresa” de la universidad Técnica de Machala – Ecuador

A través del estudio realizado a la empresa ECUAMULSER S.A los autores determinaron que la implementación de un control de inventarios ayudaría a que los Estados Financieros sean razonables. Mediante un análisis efectuado a la empresa por los autores detectaron la falta de un control en sus inventarios, lo que no permite determinar la correcta existencia y almacenaje de la mercadería.

Los autores propusieron implementar un efectivo control del almacén, el cual este acorde con el manejo y supervisión de la mercadería en el área, así de esta manera obtendrán mayor efectividad en las operaciones realizadas, y un adecuado control de entradas y salidas de la mercancía. Para esto se planteó la implementación de políticas que permitan registrar la mercadería entrante y saliente en un Kardex, además de determinar los productos de poca rotación, informar al supervisor ante cualquier pérdida, robo, daño o deterioro de los artículos y de realizar revisión periódicas al área para verificar que los procedimientos estén siendo empleados de manera correcta.

Asimismo los autores diseñaron un cronograma de capacitación al personal del área del almacén, el cual ayudara a que el encargado de almacén verifique la calidad de los productos que recibe, la fácil ubicación a través de la codificación de los artículos y que todo ingreso y salida deberán ser respaldados con documentos que acrediten a veracidad del caso.

De esta manera el objetivo de la implementación de un correcto control de sus inventarios conlleva a presentar Estados Financieros confiables. La inversión que representa la implementación de un control de inventarios, ayudara a que la empresa aumente su rentabilidad y por ende su crecimiento económico financiero.

(Albujar & Huaman, 2014) Autores de la tesis “Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y la rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC” de la universidad Autónoma del Perú.

Señalan que para la empresa AGRO MACATHON S.A.C. dedicada a la actividad ganadera y la venta de leche proveniente de su ganado (vacas) y la falta de control en los inventarios si afecta a su rentabilidad, debido a que no se cuenta con la información precisa de los suministros (alimento del ganado) y de la producción real (leche de las vacas) ya que no se cuenta con un control específico, lo que le dificulta obtener una buena Producción afectando a la Rentabilidad.

Por otro lado los autores concluyen que la implementación de un sistema que registre los inventarios es de suma importancia para la empresa, con el registro de datos más precisos, se obtienen resultados al momento de cualquier producto, o de insumos que hagan falta. Asimismo los autores determinaron que la implementación de estrategias y de procesos incide mejorando el control de los inventarios, por ende no se ve afectada la producción y esta repercute de manera favorable en la rentabilidad de la empresa.

Albujar & Huaman (2014) concluyen que la empresa lograra optimizar los resultados de rentabilidad, a través de la utilización de indicadores financieros los cuales revelaran si la rentabilidad y producción están progresando favorablemente, esto para alcanzar los objetivos establecidos, determinando cuál es el verdadero nivel de rentabilidad, todo de acuerdo a los datos reales de las existencias de la empresa.

(Salinas, 2020) Autora de la tesis “Políticas de control de inventarios y su importancia en la elaboración de presupuestos de producción” de la universidad Técnica de Machala – Ecuador

Refiere que las políticas de control de inventarios son necesarias para lograr administrar eficientemente los inventarios de la empresa.

A través del análisis realizado a la empresa la autora describe que la empresa deseaba mantener una cantidad igual al 10 % de las ventas de unidades como inventario final de cada mes, de tal manera que se necesitaba diseñar políticas de inventarios que garanticen que el área sea funcional, para esto es necesario emplear objetivos específicos en relación con el almacén.

De tal manera la autora propuso políticas como: detectar cuando un producto debe ser pedido y cuando se encuentra disponible, además se deberá considerar importante examinar las limitaciones de un producto, ya sea de tipo consumible, perecedero o restaurable, también se deberá considerar las condiciones o escenarios que se deben efectuar para adquirir un producto, asimismo es necesario incluir un inventario de seguridad.

La autora concluye que las políticas de control de los inventarios tienen incidencia directa sobre los costos de venta y por ende, sobre los objetivos relacionados con la entidad y la rentabilidad.

(Pumagualli, 2017) La autora de la tesis “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los ALMACENES LEÓN”, Cantón – Riobamba periodo 2014 – 2015 de la Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador.

La autora señala que la empresa LEÓN dedicada a la venta de productos de línea para el hogar no cuenta con un sistema de control de inventarios que le permita conocer de manera eficiente la gestión de los productos. La autora realizó un análisis a los procesos de la empresa entre los períodos 2014 y 2015 determinando que existían variaciones negativas en cuanto a su rentabilidad. En el año 2014, la autora describe que la rentabilidad presentó márgenes de 9,84% y 5,30% y con respecto a rentabilidad financiera para el mismo año fue de 23,11% sobre los activos y 27,93% para el patrimonio, de esta manera observo que para ese año se tenía una eficiente gestión, esto debido a los procesos y políticas empleadas, contribuyendo a ello el registro en su momento de las operaciones, manteniendo procesos contables y financieros los cuales reflejan la rentabilidad obtenida.

Sin embargo la autora observo que para el año 2015 se obtuvo una rentabilidad de 8,26 y 8,62%, para los activos 21,83% y para el Patrimonio 41,57%. Evidenciando que para el último año el uso y la aplicación de sus procesos y políticas no han dado resultados positivos. De esta manera Pumagualli (2017) concluye que la falta del control del inventario de la empresa se debe a la constante rotación del personal, además, de no contar con un método de control y valuación de su almacén, lo que no contribuye a mejorar las ventas, disminuyendo las ganancias, es por ello, que si no se implementa un control en su

inventarios la tendencia a la baja en su utilidad se mantendrá incidiendo en su rentabilidad.

(Causado, 2015) Autor del artículo “Modelo de inventarios para el control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos” de la revista Ingenierías de la Universidad de Medellín – Colombia.

Refiere que la elaboración de una propuesta de mejora del sistema de inventario para la comercializadora de alimentos Santa Marta es de gran importancia, dado a que se busca la reducción de los costos del mantenimiento del inventario y el incremento en el beneficio económico para la empresa, por tratarse de productos perecederos se debe considerar la correcta función del almacén, de esta manera se evitan pérdidas de productos y la reducción de los costos.

Mediante la implementación del método ABC el autor clasifico los productos de mayor relevancia; dando como resultado que 8 productos eran más rentables para la empresa. Por lo tanto se le deberá dar un constante seguimiento con el fin de no tener un excesivo abastecimiento o desabastecimiento.

Adicionalmente el autor menciona que el modelo de Cantidad Económica de Pedido, permite determinar los costos fijos y los costos de mantener el inventario, y que la aplicación de este modelo permite conocer el costo aplicado al realizar un pedido, el costo total anual, el número de pedidos que se debe hacer y el punto de re-orden, con el fin de sistematizar los costos de los productos guardados en el almacén y determinar la cantidad de pedidos y el momento de pedir la mercadería.

Por lo tanto Causado (2015) concluye que la implementación de esta propuesta si es de gran beneficio para la empresa, permitiendo identificar los bajos costos, el momento de abastecerse, el sobreabastecimiento, y la clasificación de los productos, aumentando de esta manera la rentabilidad de la empresa.

(Ascencio, González, & Lozano, 2017) Autores del artículo “El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéutica” de la revista Ciencias de la Administración y Economía de la Universidad de Guayaquil – Ecuador.

Concluyen que el control de inventarios si incide en la rentabilidad de la empresa farmacéutica JRC PHARMA S.A, dado a que si no se tiene conocimiento de los gastos incurridos por la incorrecta gestión del almacén, este afecta a la utilidad de la empresa.

Los autores analizaron el periodo 2011 determinando que no se encontró ningún reporte de entrada y salida de la mercadería no existiendo documento alguno que registre el movimiento del almacén.

Para el año 2012 los autores verificaron que no se realizó una correcta rotación de los productos dejando entrar productos vencidos, generando pérdidas, asimismo encontraron diferencias entre la cantidad de productos facturados y los faltantes en el almacén, los cuales se pudieron generar por los malos conteos durante la entrada o salida de la mercadería.

De esta manera Ascencio, González, & Lozano (2017) concluyen que la falta de un correcto control de inventarios si afecto a la empresa farmacéutica JRC PHARMA S.A incidiendo en su rentabilidad, esto debido a la poca organización del área, carencia de procesos y control de los artículos, así como el incumplimiento por parte del personal encargado para dicho control.

1.2. Problema general

¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de FRIGO STORE E.I.R.L Lima 2017?

1.2.1. Problemas específicos

- ¿De qué manera las políticas en el control de inventario inciden en la rentabilidad de FRIGO STORE EIRL Lima 2017?
- ¿De qué manera la capacitación del personal en el control de inventario incide en rentabilidad de FRIGO STORE EIRL Lima 2017?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de FRIGO STORE EIRL Lima 2017.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Determinar de qué manera las políticas en el control de inventarios inciden en la rentabilidad de FRIGO STORE EIRL Lima 2017.
- Determinar de qué manera la capacitación del personal en el control de inventarios incide en la rentabilidad de FRIGO STORE EIRL Lima 2017.

-

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

El control de inventarios incide en la rentabilidad de FRIGO STORE EIRL Lima 2017.

1.4.2. Hipótesis específica

- Las políticas en el control de inventarios inciden en la rentabilidad de FRIGO STORE EIRL Lima 2017.
- La capacitación del personal en el control de inventarios incide en la rentabilidad de FRIGO STORE EIRL Lima 2017.

-

1.5. Variables

1.5.1. Variables Independiente

- Control de Inventario

1.5.2. Variable Dependiente

- Rentabilidad

CAPÍTULO II. METODOLOGIA

2.1. Tipo de Investigación

El presente trabajo de investigación es Aplicada porque se tiene por objetivo resolver un determinado problema o planteamiento específico. “La investigación Aplicada son experiencias de investigación con propósitos de resolver o mejorar una situación específica o particular, para comprobar un método o modelo mediante la aplicación innovadora y creativa de una propuesta de intervención” (Vargas, 2009, pág. 162).

Además tiene un alcance de investigación correlacional, dado a que las dos variables de la investigación establecen una relación entre ellas mismas. “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 81).

Por su diseño es de investigación no experimental, porque las variables no pueden ser manipuladas, limitándose solo a la observación, obteniendo datos para ser analizados posteriormente. “(...) la investigación no experimental es un estudio no experimental en la que no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes” (Kerlinger & Lee, 2002, pág. 504).

De acuerdo a los datos empleados es Cuantitativa porque se recolecto y analizo la información, para obtener una interpretación precisa de los resultados, ayudando a comprobar o refutar la hipótesis. “La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede” (Fernández & Díaz, 2002).

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

“La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (Tamayo, 2003, pág. 114).

Es por ello que la población para este trabajo está conformado por el personal de las áreas de contabilidad, almacén y ventas, los cuales conforman un total de 06 personas para el año 2017.

2.2.2. Muestra

La muestra “ es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (Tamayo, 2003, pág. 38).

De esta manera nuestra muestra para este trabajo está conformada por la misma cantidad de personas descritas en la población. Las cuales trabajan en el área de contabilidad, almacén y ventas.

2.3. Métodos

2.3.1. Técnicas de recolección y análisis de datos

Cuestionario:

Para (Aigner, 2005) el cuestionario es “Un formulario con un listado de preguntas estandarizadas y estructuradas que se han de formular de idéntica manera a todos los encuestados (...) Se debe construir después de haber planteado el problema de investigación y de haber explicitado sus objetivos” (pág. 06).

Análisis documental:

Para (Clausó, 1993) el análisis documental es “el conjunto de operaciones destinadas a representar el contenido y la forma de un documento para facilitar su consulta o recuperación, o incluso para generar un producto que le sirva de sustituto” (pág.11).

Observación:

El autor (Ruiz, 2001) refiere que la observación “en el sentido del investigador es la experiencia, el proceso de mirar detenidamente, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación”.

2.3.2. Instrumentos de recolección y análisis de datos

Entrevista:

Según (Galindo, 1998) señala que la entrevista es “un intercambio verbal, que nos ayuda a reunir los datos durante un encuentro (...) donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas con un problema específico”(pág.281).

Lista de cotejo:

Para (Perez, 2018) la lista de cotejo “Corresponde a un listado de enunciados que señalan con bastante especificidad, ciertas tareas, acciones, procesos, (...) Se considera un instrumento de evaluación diagnóstica y formativa dentro de los procedimientos de observación” (pág. 06).

Guía de Observación:

Los autores (Campos & Lule, 2012) definen a la Guía de Observación como “Un instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación; también es el medio que conduce la recolección y obtención de datos e información de un hecho o fenómeno” (pág.56)

2.4. Procedimiento

Los procedimientos empleados para la investigación fueron:

- Investigación del tema

- Planteamiento del problema
- Planteamiento de objetivos e hipótesis
- Recopilación de datos
- Procesamiento y análisis de datos
- Creación de preguntas para la entrevista

CAPITULO III. RESULTADOS

3.1. Antecedentes de la empresa

La empresa Frigo Store EIRL. Es una empresa comercial ubicada en Avenida Argentina N°344 Int. J 18 - Cercado de Lima, la cual se dedica a la compra y venta de productos de refrigeración y aire acondicionado. La empresa se caracteriza por la comercialización de productos domésticos e industriales de la mejor calidad al contar con una gran variedad de artículos los que son adquiridos por restaurantes, centros comerciales, supermercados, fabricantes y clientes en general. Asimismo cuenta con un servicio post-venta lo que ha contribuido a establecer estrechos vínculos con sus clientes, permitiéndole obtener una mayor ventaja frente a sus competidores.

3.1.2. Misión

La empresa tiene como misión satisfacer las necesidades de sus clientes ofreciéndoles calidad en sus productos y en su servicio brindado, siempre manteniendo el objetivo de seguir creciendo y fortaleciéndose en el mercado.

3.1.2. Visión

La empresa tiene como visión llegar a ser líderes en el mercado y consolidarse como una empresa de prestigio, brindando solución e innovación, para garantizar el prestigio de su empresa.

Principales Productos

A continuación, presentaremos los principales productos que comercializa la empresa Frigo Store EIRL

Tabla 1 Principales productos

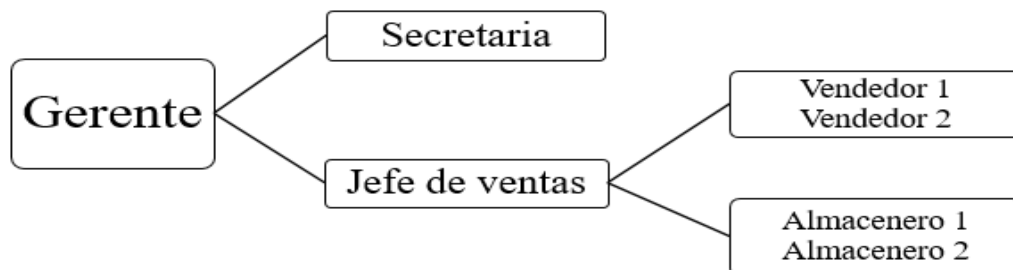
Productos	Marca
Motor de Refrigeración	Embraco, Techumse, Danffos
Termostato	Danffos, Robertshaw, Saginomiya
Condensadores	Mipal, Nacional
Capacitores	Ducatti, Cold Point, Last one
Tuberia de Cobre	Importados
Filtros	Ducatti, Emerson
Manometro	Ducatti, Quality, Articco
Empaquetaduras Magneticas	Nacional e Importadas (a medida)
Entre otros	

Fuente: Elaboración propia

3.2. Estructura Organizacional

La falta de organización en una empresa conlleva a que los colaboradores no tengan bien definido las funciones que deben desempeñar, es por ello que es de suma importancia que las empresas cuenten con un organigrama el cual permitirá el ordenamiento y delimitación de funciones. La empresa Frigo Store EIRL no cuenta con un organigrama, las funciones son determinadas por orden del gerente de la siguiente manera:

Figura 1 Determinación de funciones



Fuente: Elaboración propia

3.3. Diagnóstico del área de almacén de la empresa Frigo Store EIRL

Mediante la guía la observación se determinó que los procesos empleados por el área de almacén de la empresa Frigo Store EIRL son realizados de manera deficiente, dado a que no se tiene un adecuado control que permita gestionar sus inventarios de la mejor manera.

Tabla 2 Diagnostico del almacén

DETALLE	OBSERVACIÓN
- Funciones y procedimientos	- La empresa no cuenta con un manual de funciones y procedimientos establecidos, las funciones se realizan de acuerdo a la experiencia del gerente.
- Registro de Productos	- Los productos son registrados manualmente a través del programa Excel, el cual no siempre coincide con el físico, conduciendo a errores.
- Provisión de mercadería	- Se realiza mediante la revisión del stock, en el programa establecido (Excel) tomando en cuenta los mínimos que se requieren para cada producto.
- Documentos para la entrada y salida de los productos	- La entrada de la mercadería se realiza mediante guía de remisión enviada por el proveedor - La salida de la mercadería a través de una guía de remisión por la venta de los productos.
- Toma de inventario	- La toma de inventario se realiza una vez al año.
- Revisiones del almacén	- No se realizan revisiones del almacén de manera frecuente. Solo se efectúa la revisión cuando se encuentra algún inconveniente.
- Ordenamiento del almacén	- Los productos no están ordenados de la manera correcta, cuando ingresan la mercadería, las cajas son apiladas una sobre otra.
- Identificación de los productos.	- Los productos no cuentan con un código de identificación, ni están ordenados de manera que permita la fácil ubicación, solo se rotula los paquetes con el nombre de producto, sin precisar la cantidad.
- Calidad de los productos	- En varias ocasiones se ha encontrado productos rotos y con envoltorio deteriorado, lo que conlleva a tener que venderlos a menor precio.

Fuente: Elaboración propia

3.1..1. Diagnóstico del personal del área de almacén de la empresa Frigo Store EIRL

Tabla 3 Diagnostico del personal del área de almacén

DETALLE	OBSERVACIÓN
- Asignación del personal	- Las dos personas encargadas del almacén no tienen definida su función por lo cual los dos realizan la misma tarea, sin delegación de un supervisor.
- Capacitación al personal	- No se realiza ninguna capacitación al personal.
- Experiencia del personal	- Se verifica que el personal encargado del almacén no cuenta con ninguna preparación previa sobre el manejo del mismo.
- Procedimiento de almacenaje	- El personal que labora en el almacén no mantiene ningún conocimiento de la manera adecuada de almacenar la mercadería.

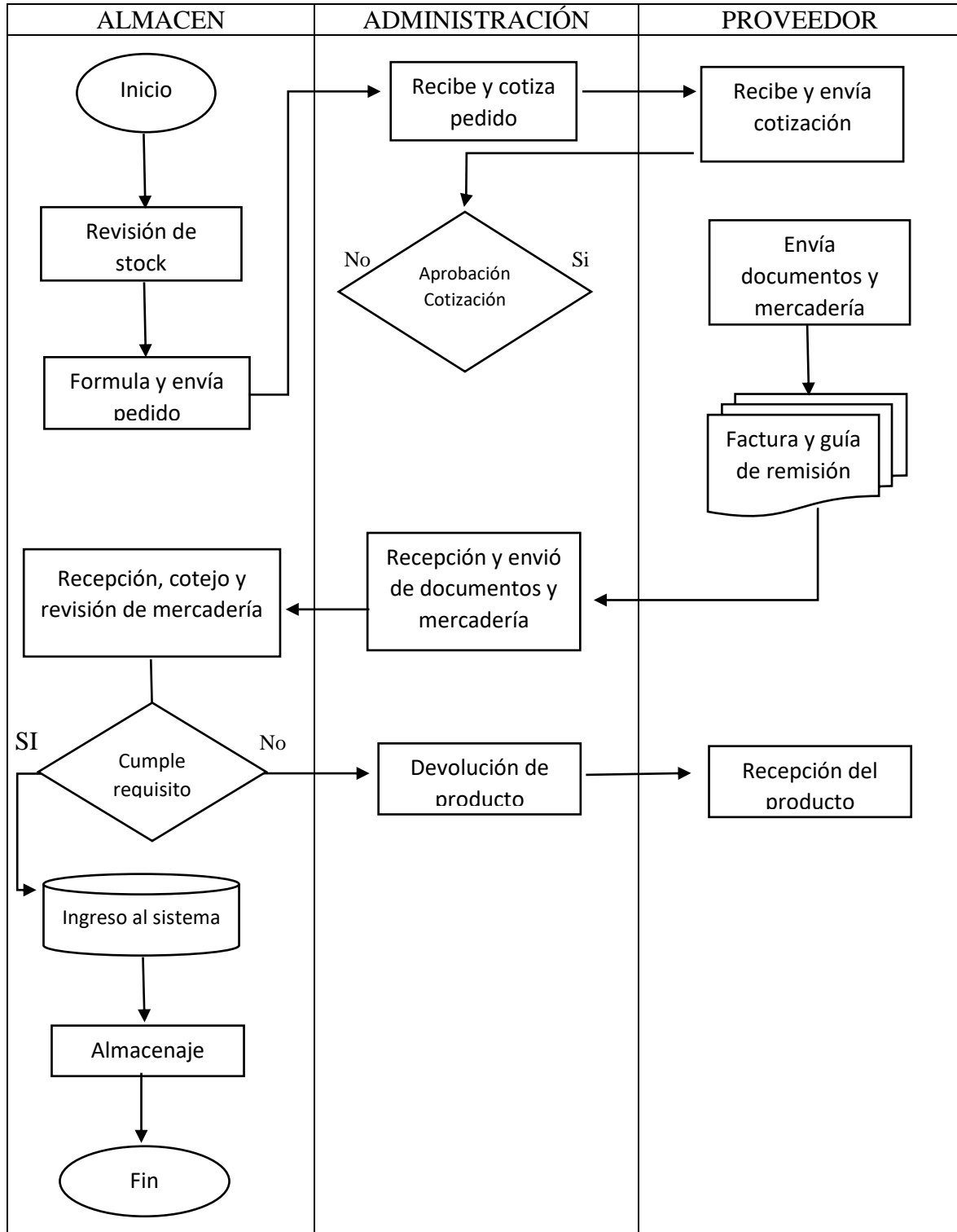
Fuente: Elaboración propia

Es por ello que a través del uso la guía de observación permitió corroborar que en la empresa Frigo Store EIRL el personal que labora no posee experiencia alguna sobre procesos a seguir para el correcto almacenamiento de los productos, adicionalmente la empresa no les brinda ninguna capacitación que contribuya a controlar el inventario de la mejor manera, los colaboradores no tiene funciones definidas, ni se delegan responsabilidades, lo que ocasiona que no se halle un responsable por las faltas cometidas.

De tal manera que el no contar con un personal idóneo para el control de los inventarios ha producido el mal manejo del almacén.

3.1.2. Flujoograma del proceso de entrada de mercadería al almacén

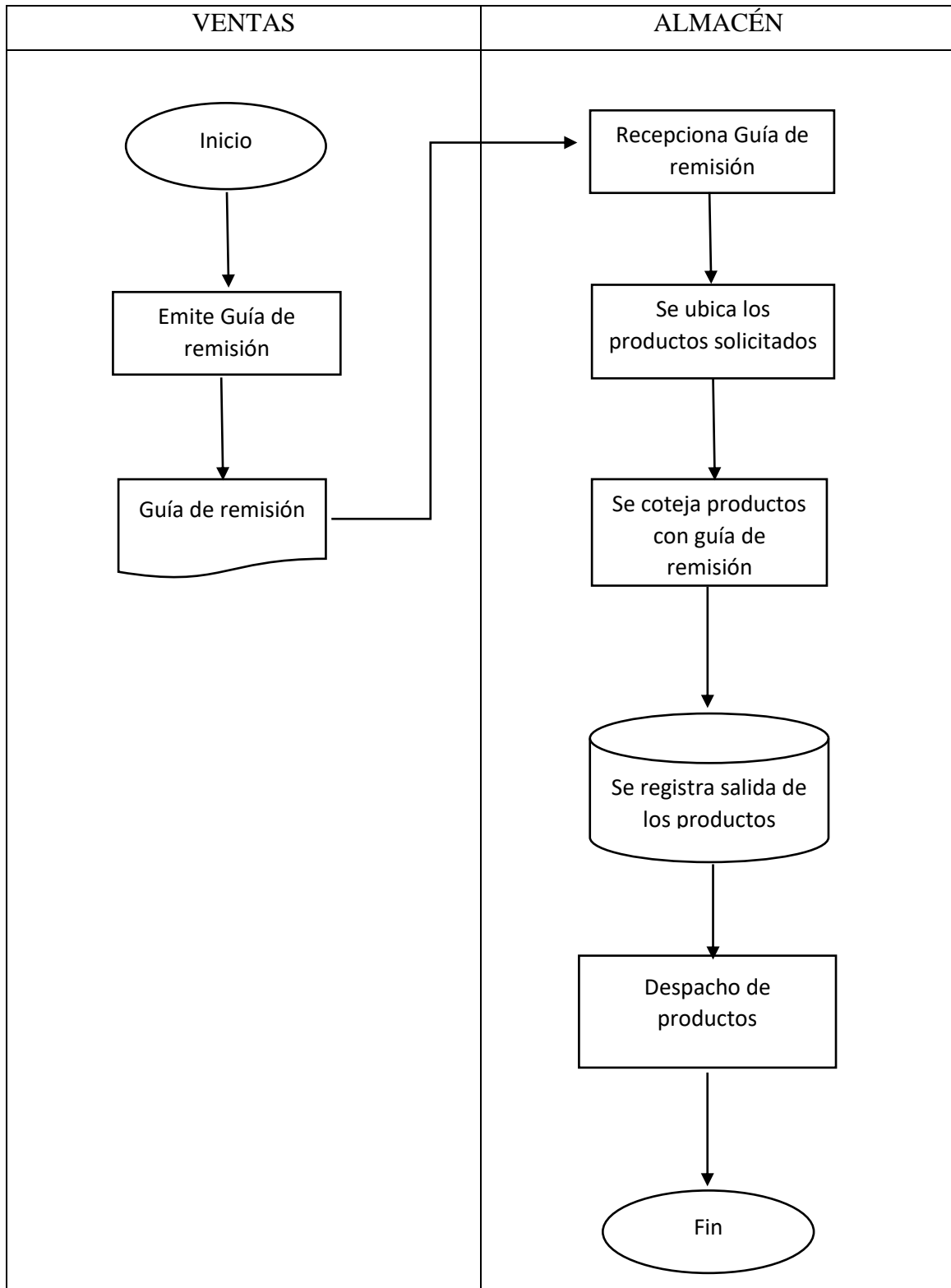
Figura 1 Proceso de entrada de mercadería al almacén



Fuente: Elaboración propia

3.1.3. Flujoograma del proceso de salida de la mercadería del almacén

Figura 2 Proceso de salida de mercadería al almacén



Fuente: Elaboración propia

3.1.4. Productos faltantes y sobrantes en el área de almacén

A continuación se muestra el cuadro de los productos faltantes tomando en consideración la toma de inventario realizado por la empresa el 29 de Diciembre del 2017. Se tomó en cuenta los productos de mayor rotación.

Tabla 4 Productos faltantes y sobrantes del área de almacén

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	UNIDADES SEGÚN SISTEMA	UNIDADES SEGÚN INVENTARIO	UNIDADES FALTANTES	UNIDADES SOBRANTES
Motor compresor	Unidad	78	70	8	
Termostato	Unidad	220	198	22	
Condensadores	Unidad	136	145		9
Capacitores	Unidad	450	420	30	
Tubería	Rollo x 15 mts	148	128	20	
Filtro	Unidad	1026	998	28	
Gas Refrigerante	Lata	158	169		11
Bisagra p/Cámara	Caja x 2	139	147		8
Cerrojo p/Cámara	Unidad	178	155	23	

Fuente: Frigo Store EIRL

3.1.5. Valorización de los productos faltantes y sobrantes del área de almacén

Tabla 5 Valorización de los productos faltantes y sobrantes del área de almacén

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	UNIDADES SEGÚN SISTEMA	UNIDADES SEGÚN INVENTARIO	UNIDADES FALTANTES	UND. FALTANTES (SOLES)	UNIDADES SOBRANTES	UND. SOBRANTES (SOLES)
Motor compresor	Unidad	78	70	8	2,600.00		
Termostato	Unidad	220	198	22	550.00		
Condensadores	Unidad	136	145			9	882.00
Capacitores	Unidad	450	420	30	750.00		
Tubería	Rollo x 15 mt	148	128	20	2,100.00		
Filtro	Unidad	1026	998	28	560.00		
Gas Refrigerante	Lata	158	145			11	242.00
Bisagra p/Cámara	Caja x 2	139	147			8	248.00
Cerrojo p/Cámara	Unidad	178	168	10	450.00		

Fuente: Elaboración propia

El cuadro demuestra que los productos faltantes se valorizan en S/ 7,010 mientras que para los productos sobrantes se valoriza en S/ 1.372. Por lo tanto las pérdidas para la empresa ascienden a S/ 5,638.

3.1..6. Valorización de productos deteriorados en el área de almacén

En la empresa Frigo Store EIRL se presenta merma en sus productos debido al mal almacenamiento de estos, mediante la observación se detectó que los envoltorios de algunos productos se encuentran deteriorados, otros en mal estado y rotos, se detectó que la mala manipulación de los productos, tanto en la entrada como en la salida ha provocado que los artículos se deterioren.

Cuadro elaborado con la información obtenida de la toma de inventario realizada por la empresa el 29 de diciembre de 2017.

Tabla 6 Valorización de productos deteriorados en el área de almacén

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	MERMA EN UNIDADES	MERMA EN SOLES
Motor compresor	Unidad	3	975.00
Termostato	Unidad	7	175.00
Condensadores	Unidad	3	294.00
Capacitores	Unidad	10	250.00
Tuberia	Rollo x 15 mts	3	315.00
Filtro	Unidad	15	300.00
Gas Refrigerante	Lata	6	132.00
Bisagra p/Camara	Caja x 2	4	124.00
Cerrojo p/Camara	Unidad	5	225.00

Fuente: Elaboración propia

El cuadro presentado nos muestra la cantidad de merma por cada producto, esta asciende a S/ 2.790 en pérdida para la empresa, dado a que estos productos no podrán ser vendidos a su precio original.

3.4. Resultado de la entrevista

Para este trabajo de investigación se realizó una entrevista al gerente de la empresa Frigo Store EIRL. Los resultados nos permitirán determinar como el control de inventarios si incide en la rentabilidad de la empresa Frigo Store EIRL. Asimismo las preguntas de la entrevista están alineadas con los objetivos de la investigación.

Entrevista

Nombre: Flores Lucas Regulo

Cargo: Gerente

Empresa: Frigo Store EIRL

**1. ¿Considera que la falta de control de inventarios incide en las ventas?
¿De qué manera considera que esto afecta a la rentabilidad?**

Considero que la falta de un buen control de inventario si incide en las ventas, al no poder mantener bajo control el almacén ha producido que perdamos ventas y nuestras utilidades se han visto afectadas repercutiendo en la rentabilidad de la empresa.

Análisis:

El entrevistado considera que la falta de un adecuado control de sus inventarios ha conllevado a perder ventas, esto a su vez ha producido que disminuya la rentabilidad de la empresa. (ver Tabla 8).

Es por ello que, si no se cuenta con un proceso óptimo que ayude a gestionar y controlar el inventario, la empresa no podrá generar la utilidad necesaria para subsistir en el tiempo.

2. ¿La empresa cuenta con políticas internas para un adecuado control de los inventarios?

No existe ninguna política interna para el control de los inventarios, pero si sería importante implementar procesos necesarios para mejorar la gestión de los inventarios en la empresa.

Análisis:

Para el entrevistado el no contar con políticas necesarias para la gestión del inventario produce que los pasos realizados para controlar los mismos no se sigan exactamente como para establecer un correcto orden. (ver tabla 2).

Asimismo refiere que la implementación de políticas optimizan la productividad del almacén siendo necesario implementarlos de manera urgente, de esta manera se podrá tomar mejores decisiones en beneficio de la empresa.

3. ¿La empresa cuenta con algún procedimiento para el ingreso, salida y almacenaje de la mercadería?

En realidad, no es un proceso establecido por la empresa, pero se tiene conocimiento de las pautas para el ingreso, salida y almacenaje de la mercadería, muchas no se cumplen del todo, por ello considero que se debe establecer políticas que contengan procesos establecidos para el correcto control de la mercadería.

Análisis:

El entrevistado refiere que si se cuenta con un procedimiento para los procesos de entrada y salida de la mercadería (ver figura 2 y 3), pero considera necesario que las reglas estén establecidas y que cada persona cumpla su rol.

4. ¿Con que frecuencia se realiza la toma de inventarios física? ¿Los resultados concuerdan con las cifras que se tienen en su registro?

La toma inventario físico se realiza una vez al año, en la mayoría de las veces estos resultados no concuerdan con el registro llevado en el sistema (Excel), en ocasiones hay faltantes o sobrantes de algunos productos.

Análisis:

El entrevistado refiere que los resultados no siempre concuerdan con los registros que contiene la empresa, considera que para un inventario tan extenso como el de su empresa es preciso contrastar registros en tiempo más

cortos. Además, refiere que se necesitan herramientas eficaces para evitar que los resultados difieran con los registros.

5. ¿Se ha detectado los puntos críticos que impiden la operacionalidad del inventario?

Si, se ha identificado algunos de ellos, como el mal almacenamiento, la falta de un correcto registro de los ingresos y salidas de los productos, la inexperiencia del personal de almacén, los que no tienen cuidado al manipular los productos ocasionando que estos se deterioren y no sean aptos para la venta, otro punto es el no realizar toma de inventarios frecuentemente, entre otras cosas.

Análisis:

El entrevistado reconoce que si existen puntos críticos estos han afectado la operacionalidad de la empresa como lo son la falta de un correcto orden del área (ver tabla 2).

Asimismo el entrevistado considera buscar soluciones adecuadas, adicionalmente refiere que si no se toman en consideración estos puntos, a corto plazo conllevaría un resultado negativo en la utilidad.

6. ¿Se tiene definido las funciones del personal de almacén?

En realidad no, las dos personas que laboran en el área de almacén realizan las mismas funciones, aun no se ha determinado el proceso que debe desempeñar cada uno.

Análisis:

El entrevistado señala que no se especificado las funciones que cada empleado debe realizar, por ende los colaboradores no identifican sus funciones a realizar lo que ha conllevado a generar un desorden en cuanto a responsabilidades. (ver tabla 3).

7. ¿Considera que la experiencia del personal en el área de almacén repercute en el control del inventario?

Si, la experiencia determina el conocimiento que se tiene de cada función, en nuestro caso la falta de experiencia de nuestro personal ha repercutido en el poco cuidado que se le da a la mercadería a la hora de almacenarse produciendo, faltantes, sobrantes y merma de nuestros productos.

Análisis:

Para el entrevistado si es importante la experiencia de su personal, sin embargo su empresa no cuenta con personal experimentado en el área, esto le ha producido un descontrol de sus mercaderías, no permitiendo tener controlado el inventario (ver tabla 3).

8. ¿El personal del área de almacén es capacitado para desempeñar sus funciones?

El personal no es capacitado, el desempeño de sus funciones se realiza a través de la poca experiencia de la cual mantienen conocimiento, se les explica a groso modo las operaciones que deberán realizar, pero no se les capacita de manera formal.

Análisis:

El entrevistado señala que no se capacita al personal las funciones realizadas son explicadas de manera superficial y en la mayoría de ocasiones el tratamiento de la mercadería es organizada por la poca experiencia que tenga el colaborador (ver tabla 3).

9. ¿La información que se recibe con respecto al control de inventario, le permite tomar decisiones adecuadas, estas influyen en la rentabilidad?

En muchas ocasiones la información no permite tomar buenas decisiones, sin embargo, mantenemos un cierto margen de error lo que hace que podamos promediar las cifras enviadas, esto ha ayudado a que la toma de decisiones no

afecte la productividad, pero si habido ocasiones que este margen ha fallado influyendo en la rentabilidad de la empresa.

Análisis:

El entrevistado señala que, si no se cuenta con la correcta información las decisiones no serán las más oportunas para la empresa, sin embargo, la administración ha tomado un salvavidas manteniendo un margen de error, esto permite promediar las cifras y decidir oportunamente.

10. ¿Los indicadores de control de inventario reflejan la situación real de la empresa?

Muchas veces no es la información recibida del inventario lo que permite conocer la situación real de la empresa, utilizamos otro tipo de información como análisis de cifras e indicadores los cuales nos permiten conocer cómo está la empresa realmente.

Análisis:

El entrevistado hace referencia que los inventario no aportan a la situación real de la empresa, como se refleja en la repuesta se tiene que utilizar información adicional para tener conocimiento de la situación real. El entrevistado reconoce que los indicadores aportar un gran porcentaje de realidad de la empresa.

11. ¿Considera usted que los inventarios son una parte fundamental de la empresa y que un adecuado manejo se refleja en la productividad de la empresa?

Sí, considero que los inventarios son una parte fundamental porque en esa área se encuentra la gran mayoría del capital de la empresa, es pertinente contar con un buen control del área, además de gestionar de manera correcta el inventario, el no contar con un adecuado control del área origina que la productividad de la empresa disminuya.

Análisis:

Para el entrevistado el inventario es la parte más importante de la empresa es ahí donde nace la necesidad de mantener todo bajo control y de implementar un proceso de gestión y control, de esta manera si no se gestiona adecuadamente produce errores en varias áreas de la empresa y con esto disminuye la rentabilidad.

12. ¿Se emplea ratios de rentabilidad para conocer la utilidad de la empresa?

En la mayoría de ocasiones si se utiliza, así podemos conocer cuál es la realidad de la empresa y que produce que no se genere más utilidades.

Análisis:

El entrevistado refiere que, si se utiliza ratios de rentabilidad lo que en medida permite analizar la productividad de la empresa, asimismo esto le permite identificar cuáles son los aspectos a considerar, para poder generar utilidades (ver tablas 9, 10,11 y 12).

3.5. Análisis de la Rentabilidad de la empresa Frigo Store EIRL

Tabla 7 Análisis del Estado de situación financiera

FRIGO STORE EIRL
Ruc: 20601958822
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (2016-2017)
Expresado en miles de soles

ACTIVOS	2016	2017	Variación Horizontal		% Vertical	
			Monto	%	2016	2017
ACTIVOS CORRIENTES						
Efectivo y Equivalentes de Efec	3,391.00	2,879.00	-512.00	-15.10%	0.95%	1.11%
Cuentas por Cobrar Comercial:	163,523.00	99,610.00	-63,913.00	0.00%	23.89%	38.54%
Existencias	190,342.00	149,945.00	-40,397.00	-21.22%	53.28%	58.02%
Existencias por recibir	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
Activo Diferido	0.00	3,000.00	3,000.00	0.00%	0.00%	1.16%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	357,256.00	255,434.00			100.00%	98.84%
ACTIVOS NO CORRIENTES						
Inmueble, Maquinaria y Equipo	0.00	3,000.00	3,000.00	0.00%	0.00%	1.16%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	0.00	3,000.00			0.00%	1.16%
TOTAL ACTIVOS	357,256.00	258,434.00	-98,822.00	-27.66%	100%	100%

PASIVOS Y PATRIMONIO	2016	2017	Variación Horizontal		% Vertical	
			Monto	%	2016	2017
PASIVOS CORRIENTES						
Tributos por pagar	520.00	1,945.00	1,425.00	274.04%	0.15%	0.75%
Cuentas por Pagar Comerciales	163,523.00	77,493.00	-86,030.00	0.00%	45.77%	29.99%
Remuneraciones y part. por pagar	5,580.00	5,580.00	0.00	0.00%	1.56%	2.16%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	169,623.00	85,018.00	0.00	0.00%	47.48%	32.90%
PASIVOS NO CORRIENTES						
Obligaciones Financieras			0.00	0.00%	0.00%	0.00%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	0.00	0.00			0.00%	0.00%
TOTAL PASIVO	169,623.00	85,018.00			47.48%	32.90%
PATRIMONIO NETO						
Capital	175,000.00	175,000.00	0	0.00%	48.98%	67.72%
Resultados Acumulados	4,386.00	0.00	-4,386.00	-100.00%	1.23%	0.00%
RESULTADO DEL EJERCICIO	8,247.00	-1,584.00	-9,831.00	-119.21%	2.31%	-0.61%
TOTAL PATRIMONIO	187,633.00	173,416.00			52.52%	67.10%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	357,256.00	258,434.00	-98,822.00	-27.66%	100%	100%

Fuente: Frigo Store EIRL

Tabla 8 Análisis del Estado de resultados

FRIGO STORE EIRL
Ruc: 20601958822
ESTADO DE RESULTADOS

Al 31 Diciembre 2016 – 2017
Expresado en miles de Soles

			Variación Horizontal		% Vertical	
	2016	2017	Monto	%	2016	2017
Ventas netas	327,045	154,986	-172,059	-52.61%	100.00%	100.00%
Costo de ventas	-283,545	-140,556	142,989	-50.43%	-86.70%	-90.69%
Utilidad bruta	43,500	14,430	-29,070	-66.83%	13.30%	9.31%
Ingresos (gastos) operativos	0	0	0	0	0	0
Gastos de ventas	-12,818	-10,006	2,812	-21.94%	-3.92%	-6.46%
Gastos de administracion	-19,228	-6,671	12,557	-65.31%	-5.88%	-4.30%
Otros ingresos operacionales, neto	0	0	0	0	0	0
Utilidad Operativa	11,454	-2,247	-13,701	-119.62%	3.50%	-1.45%
Otros ingresos (gastos):	0	0	0	0	0	0
Igresos financieros	0	0	0	0	0	0
Gasto financieros	0	0	0	0	0	0
Diferencia en cambio, neta	0	0	0	0	0	0
Utilidad antes del impuesto a la renta	11,454	-2,247	-13,701	-119.62%	3.50%	-1.45%
Impuesto a la renta	3,207	-663	-3,870	-120.67%	0.98%	-0.43%
Utilidad neta del año	8,247	-1,584	-9,831	-119.21%	2.52%	-1.02%

Fuente: Frigo Store EIRL

3.6. Ratios financieros

Ratios financieros elaborados mediante el análisis a los estados financieros de la empresa Frigo Store EIRL de los años 2016-2017

3.6.1. Ratio de Liquidez

- Liquidez General

Tabla 9 Ratio liquidez general

Liquidez General = Activo Corriente / Pasivo Corriente		
	2016	2017
Activo Corriente	357,256.00	225,434.00
Pasivo Corriente	169,623.00	85,018.00
Ratio : [1.4 - 1.8]	2.11	2.65

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Durante el rango de tiempo analizado, se presentan un mayor ratio, no considerado dentro de lo establecido y esto pudo haber implicado activos ociosos que no generan rentabilidad, es por ello que hay que tener en cuenta que esto puede significar que existe un exceso de recursos activos que por falta de un adecuado control de inventarios de la empresa no se han vendido o no están siendo explotados y por lo tanto, no se está obteniendo la liquidez.

3.6.2. Ratio de Solvencia

- Apalancamiento Financiero

Tabla 10 Ratio apalancamiento financiero

Apalancamiento financiero = Pasivo total / Activo total		
	2016	2017
Pasivos totales	169,621.00	85,018.00
Activos totales	357,256.00	258,434.00
Ratio	0.47	0.33

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En términos generales, notamos que la ratio de apalancamiento financiero o de endeudamiento global de la empresa se encuentra en un rango que ha decrecido para los años analizados. Esto quiere decir que para el año 2017 solo el 33% de los activos totales han sido financiados, y esto se debe a que la empresa al no generar las ventas deseadas no ha podido cubrir sus deudas con sus proveedores esto ha ocasionado que se reduzca su crédito.

3.6.3. Ratios de Rentabilidad

- Rentabilidad del Capital (ROE)

Tabla 11 Ratio de rentabilidad

ROE = Utilidad Neta / Patrimonio		
	2016	2017
Utilidad Neta	8,247.00	-1,584.00
Patrimonio	187,633.00	173,416.00
ROE > 0.07	0.04	-0.01

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se evidencia que solo el año 2016 y 2017 no llegó al rango óptimo incluso se observa pérdida para el último año, esto quiere decir que los accionistas obtendrán un rendimiento de -0.01% para el 2017 y 4% para el 2016. En consecuencia, para el año 2017 la rentabilidad se vio afectada.

- Rentabilidad de Activos (ROA)

Tabla 12 Ratio de rentabilidad de activos

ROA = Utilidad Neta / Activos Totales		
	2016	2017
Utilidad Operativa	11,454.00	-2,247.00
Activo Total	357,256.00	258,434.00
ROA : [0.01 – 0.02]	0.03	-0.01

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa que esta ratio para el año 2016 y 2017 el resultado revela que por cada sol invertido en activos ha generado una ganancia de 3 % para el año 2016, pero nos muestra una pérdida de -0.01 para el año 2017.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A partir de los hallazgos encontrados aceptamos la hipótesis general que establece que el control de inventarios incide en la rentabilidad de FRIGO STORE EIRL Lima 2017 (Tablas 7 y 8).

Estos resultados guardan relación con lo que señalan (Señalin & Sanchez, 2015) donde describe que el control de inventarios en la empresa, es una herramienta esencial que ayuda a obtener información contable eficaz y oportuna, y contribuye a que los Estados Financieros sean razonables, permitiendo al gerente de la empresa tomar las mejores decisiones en bien de la organización, asimismo es imprescindible el empleo de políticas para el correcto control a través de las herramientas necesarias para que se cuente con una guía de control de inventario para ayudar al buen desempeño económico de la empresa.

Pero en lo que no concuerda el estudio de los autores (Ascencio, González, & Lozano, 2017) referido con el presente, es que la desorganización y la carencia de mecanismos de control sobre los inventarios dentro de la empresa, generan errores de control en el corto y mediano plazo, ineficiencia en el uso de recursos y reducción de la rentabilidad empresarial. Bajo este contexto, resulta interesante analizar los aspectos asociados al control de inventario que inciden en la rentabilidad de la empresa.

Asimismo aceptamos la hipótesis específica 1 que establece que las políticas en el control de inventario inciden en la rentabilidad de FRIGO STORE EIRL Lima 2017 (Tabla 2).

Estos resultados guardan relación con lo que señalan (Salinas, 2020) que manifiestan que las políticas de control de inventario cumplen un rol significativo en las empresas, ya que permiten plantear estrategias para mantener un nivel óptimo de existencias y reducir los costos de mantenimiento.

Pero en lo que no concuerda el estudio de los autores (Díaz & Morales, 2017) referido con el presente, es que si la gerencia no realiza revisiones periódicas, no registra los cambios y no se actualizan las políticas con el fin que permita mantener la información en condiciones óptimas los procedimientos no causaran el efecto que deseado.

Además aceptamos la hipótesis específica 2 que establece que la capacitación del personal en el control de inventarios incide en la rentabilidad de FRIGO STORE EIRL Lima 2017 (Tablas 3, 5 y 6)

Estos resultados guardan relación con lo que señalan (Parra & Rodríguez, 2015) la capacitación es el proceso por el cual la empresa brinda medios a sus (Parra & Rodríguez, 2015) colaboradores para que puedan desarrollar conocimiento y habilidades todo esto empleado para el beneficio de la empresa. La capacitación es muy importante para aumentar la productividad e integrar a la empresa como estrategia para el crecimiento y la competitividad, ya que el colaborador adquiere conocimientos de las operaciones de la organización.

Pero en lo que no concuerda el estudio de los autores (Murillas, Rojas, Cendales, Becerra, & De los Rios, 2015) referido con el presente, es que si no se incentiva al personal, esto hace que los empleados no encuentren motivación para aprender nuevas técnicas ni conocimientos sobre sus funciones.

4.2. Conclusión

En los resultados obtenidos de la presente tesis se concluye lo siguiente:

Con respecto a que el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa FRIGO STORE EIRL Lima 2017 se concluyó que la falta de un correcto control de los inventarios ha llevado a la empresa a tener una baja en su rentabilidad para el año 2017, debido a que no se cuenta con las políticas correctas que ayuden a mantener el orden, además de no contar con el personal indicado para desempeñar las funciones necesarias que implica el tener bajo control el área del almacén, causando un inadecuado manejo de los productos. Al no contar con la correcta información acerca de los inventarios, esto debido a que se encuentran discrepancias con respecto al registro de la mercadería (entrada y salida) y la toma de inventario físico, ha producido que no se tomen las decisiones adecuadas con respecto a la mercadería, el conjunto de todo lo expuesto ocasionado que se vea afectada la rentabilidad de la empresa FRIGO STORE EIRL (Tablas 7, 8, 11, 12).

Con respecto a que las políticas en el control de inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa FRIGO STORE EIRL Lima 2017 se concluyó que las políticas no están siendo

empleadas a causa del desconocimiento que se tiene sobre ellas, es por ello, que la empresa no cuenta con políticas que precisen un correcto control del almacén, no se emplean procedimientos específicos para la entrada y salida de la mercadería, asimismo la empresa no posee las políticas adecuadas para el correcto almacenamiento de los productos, además de no definir funciones específicas con respecto a la administración del área (Tabla 2 y 4).

Con respecto a la capacitación del personal en el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa FRIGO STORE EIRL Lima 2017 se concluyó que la empresa no ha definido las funciones que cada colaborador debe desarrollar, el personal no cuenta con experiencia en control de inventarios y no recibe ninguna capacitación por parte de la empresa, esto ha conllevado a que no se tenga conocimiento de los pasos específicos se deben realizar para la entrada, salida y almacenaje de los productos, dando como resultado perdidas por un monto de S/ 8428 por el deterioro de los productos y el mal manejo de los registros de ingresos y salidas de la mercadería, (Tablas 3, 5 y 6).

REFERENCIAS

- Aignerren, J. (2005). El cuestionario: el instrumento de recolección de información de la técnica de la encuesta social. *Universidad de Antioquia Facultad de Ciencias Sociales y Humanas*, 6.
- Albujar, M., & Huaman, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC*. Perú: Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.
- Arana, F. (2015). *"Gestión de Inventarios en una empresa de repuestos automotriz"*. Santiago de Chile: Repositorio Académico de la universidad de Chile. Obtenido de Repositorio Académico de la universidad de Chile.
- Ascencio, C. L., González, A. E., & Lozano, R. M. (2017). El Inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Ciencias de la Administración y Economía*, 123-142.
- Asto, L., & Briones, C. (2016). *"Implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa DISBRI de la ciudad de Chocope"*. Trujillo: Repositorio Institucional UPNBOX de la universidad privada del norte. Obtenido de Repositorio Institucional UPNBOX de la universidad privada del norte.
- Campos, G., & Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, 56.
- Causado, R. E. (2015). Modelo de Inventarios para el Control Económico de Pedidos en Empresa Comercializadora de Alimentos. *Ingenierías*.
- Clausó, A. (1993). Análisis documental: el análisis formal. *Revista General de Información y Documentación*, 11.
- Díaz, S., & Morales, O. (2017). *Evaluación del control interno del área de almacén para incrementar la eficiencia operativa en la empresa PAPELERÍA SANTA RITA S.A.C., Octubre - Diciembre 2014*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Fernández, P., & Díaz, P. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Complejo Hospitalario-Universitario Juan Canalejo*, 1.
- Ferrer, A., & Quispe, H. (2017). *"Proceso de control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa JPS Distribuciones EIRL"*. Perú: Repositorio Institucional UPNBOX de la universidad privada del norte. Obtenido de Repositorio Institucional UPNBOX de la universidad privada del norte.
- Galindo, L. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Pearson.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGRAW-HILL.
- Jiménez, V., & Tapullima, J. (2016). *Propuesta de un sistema de control de inventarios en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL*. Tarapoto: Repositorio de Tesis de la universidad Peruana Unión. Obtenido de Repositorio de Tesis de la universidad Peruana Unión.
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigacion del Comportamiento*. Mexico: Mc Graw - Hill/ Interamericana editores, sa.
- Loja, J. (2015). *Propuesta de una sistema de Gestión de Inventarios para la empresa FEMAPE CIA. LTDA*. Ecuador: Repositorio institucional de la universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de Repositorio institucional de la universidad Politécnica Salesiana.
- Murillas, A., Rojas, M., Cendales, M., Becerra, S., & De los Rios, Y. (2015). *Identificación de falencias en el proceso de capacitación y evaluación de desempeño del personal que labora en el almacén Olimpicoo LTDA de la ciudad de Palmira*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Obtenido de Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).
- Parra, C., & Rodríguez, F. (2015). La capacitación y su efecto en la calidad dentro de las organizaciones. *Revista de investigación desarrollo e innovación - Universidad pedagogica y tecnologica de Colombia*.
- Perez, C. (2018). Uso de la lista de cotejo como instrumento de observación. *Vicerrectoría Academia Unidad de mejoramiento docente*, 06.
- Pumagualli, K. (2017). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los Almacenes Leon*, Riobamba periodo 2014 - 2015. Ecuador: Repositorio Digital UNACH. Obtenido de Repositorio Digital UNACH.
- Rodriguez, M., & Torres, J. (2014). *Implementacion de un sistema de control interno en el inventario de mercaderia de la empresa Famifarma SAC. y su efecto en las ventas*. Trujillo: Repositorio de Tesis de la UPAO. Obtenido de Repositorio de Tesis de la UPAO.
- Ruiz, M. (25 de Marzo de 2001). Políticas Públicas en salud y su impacto en el seguro. *Políticas Públicas en salud y su impacto en el seguro*. Culiacán, Sinaloa, Mexico.
- Salinas, M. (2020). *Políticas de control de inventarios y su importancia en la elaboración de presupuestos de producción*. Universidad tecnica de Machala. Machala: Repositorio Digital de la UTMACH. Obtenido de Repositorio Digital de la UTMACH.
- Señalin, L., & Sanchez, V. (2015). *El control de los inventarios y su aporte en los estados financieros de la empresa*. Repositorio Digital de la UTMACH. Obtenido de Repositorio Digital de la UTMACH.
- Tamayo, T. M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Mexico: Limusa- Noriega Editores.

- Vargas, Z. (2009). La Investigación Aplicada: Una Forma de conocer las realidades con evidencia. *Revista Educación*, 162.
- Veloz, N. C., & Parada, G. O. (2017). Metodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios. *Ciencia UNEMI*, 29-38.

Anexos

Anexo 1 Entrevista

1. ¿Considera que la falta de control de inventarios incide en las ventas? ¿De qué manera considera que esto afecta a la rentabilidad?

2. ¿La empresa cuenta con políticas internas para un adecuado control de los inventarios?

3. ¿La empresa cuenta con algún procedimiento para el ingreso, salida y almacenaje de la mercadería?

4. ¿Con que frecuencia se realiza la toma de inventarios física? ¿Los resultados concuerdan con las cifras que se tienen en su registro?

5. ¿Se ha detectado los puntos críticos que impiden la operacionalidad del inventario?

6. ¿Se tiene definido las funciones del personal de almacén?

7. ¿Considera que la experiencia del personal en el área de almacén repercute del control del inventario?

8. ¿El personal del área de almacén es capacitado para desempeñar sus funciones?

9. ¿La información que se recibe con respecto al control de inventario, le permite tomar decisiones adecuadas, estas influyen en la rentabilidad?

10. ¿Los indicadores de control de inventario reflejan la situación real de la empresa?

11. ¿Considera usted que los inventarios son una parte fundamental de la empresa y que un adecuado manejo se refleja en la productividad de la empresa?

12. ¿Se emplea ratios de rentabilidad para conocer la utilidad de la empresa?

GUIA DE OBSERVACIÓN

Nombre de la empresa: Frigo Store EIRL

Area a observar: Almacen

Nombre del observador: Gonzales Salinas Flora

OBJETIVO: Obsevar y evaluar el desempeño realizado en el area de almacen de la empresa.

Anexo 2 Guia de observación

N°	ASPECTOS A EVALUAR	OBSERVACIONES
1	- Funciones y procedimientos	
2	- Registro de Productos	
3	- Provisión de mercadería	
4	- Documentos para la entrada y salida de los productos	
5	Toma de inventario	
6	- Revisiones del almacén	
7	- Ordenamiento del almacén	
8	- Identificación de los productos.	
9	- Asignación del personal	
10	- Capacitación al personal	
11	- Experiencia del personal	
12	Procedimiento de almacenaje	

Lista de Cotejo

Nombre de la empresa: Frigo Store EIRL

Area: Almacen

Nombre del responsable: Gonzales Salinas Flora

Anexo 3 Lista de cotejo

	CRITERIOS A COTEJAR	LISTA DE VERIFICACIÓN		
		SI	NO	AVECES
1	- Se emplea funciones y procedimientos en el área			X
2	- Se realiza provisión de mercadería	X		
3	- Se utilizan documentos para la entrada y salida de los productos	X		
4	- Se realiza toma de inventarios	X		
5	- Se realizan revisiones al almacén			X
6	- Los productos cuentan con alguna identificación		X	
7	- El personal tiene asignado sus funciones		X	
8	- Es capacitado el personal		X	
9	- El personal cuenta con Experiencia		X	
10	- Se emplean procedimientos de almacenaje		X	

Anexo 4 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
GENERAL	GENERAL	GENERAL	INDEPENDIENTE		TIPO DE DISEÑO	
¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa FRIGO STORE E.I.R.L Lima 2017?	Determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa FRIGO STORE E.I.R.L Lima 2017?	El control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa FRIGO STORE EIRL Lima 2017.	Control de inventarios	Administración de inventarios	No Experimental	- Cuestionario - Análisis Documentos - Observación
				Operacionalidad del inventario		
				Procedimientos del control de inventario		
ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	DEPENDIENTES		TIPO DE INVESTIGACIÓN	
¿De qué manera las políticas en el control de inventario inciden en la rentabilidad de la empresa FRIGO STORE EIRL Lima 2017?	Determinar de qué manera las políticas en el control de inventario inciden en la rentabilidad de la empresa FRIGO STORE EIRL Lima 2017?	Las políticas en el control de inventario inciden en la rentabilidad de la empresa FRIGO STORE EIRL Lima 2017?	Rentabilidad	Índices financieros	Aplicada	- Entrevista - Lista de cotejo - Guía de Observación
					POBLACIÓN	
¿De qué manera la capacitación del personal en el control de inventario incide en rentabilidad de la empresa FRIGO STORE EIRL Lima 2017?	Determinar de qué manera la capacitación del personal en el control de inventario incide en rentabilidad de la empresa FRIGO STORE EIRL Lima 2017?	La capacitación del personal en el control de inventario incide en rentabilidad de la empresa FRIGO STORE EIRL Lima 2017?		Rentabilidad Económica y Financiera	Empresa Frigo Store E.I.R.L	

Anexo 5 Operacionalización de variable independiente Control de inventarios

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Control de inventarios	Control de inventarios son técnicas y procedimientos que se deben seguir, los cuales permiten optimizar el inventario y mantener bajo control el almacén, reduciendo los costos derivados de la ausencia de un control adecuado.	Administración de inventarios	Planificación Gestión Logística
		Operacionalidad del inventario	Registro Rotación Control
		Procedimientos del control de inventarios	Políticas Estrategias

Anexo 6 Operacionalización de variable dependiente Rentabilidad

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Rentabilidad	La rentabilidad es el resultado de aplicar una serie de mecanismos y esfuerzos, los cuales generan una utilidad en un periodo determinado de tiempo, permitiendo a las empresas conocer la capacidad de financiar sus recursos.	Utilidad	Costos Ventas Índices
		Rentabilidad Económica y Financiera	Ratios
			Indicadores
			Margen de Utilidad