



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“EXPORTACIÓN DE PALTA HASS PERUANA A MERCADOS INTERNACIONALES. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Nelly Indira Ocas Valera

Asesor:

Dr. Jorge Malpartida Gutiérrez

Lima - Perú

2018

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado en memoria de mi tía que en paz descansa, la cual siempre demostró que se tiene que luchar hasta el final y nunca darse por vencida, sin antes haber peleado por lo que se quiere.

Gracias por los consejos que yo sí podía y puedo, que todo es posible si así uno lo desea y se esfuerza.

AGRADECIMIENTO

En primer Lugar agradezco a Dios por darme salud y fortaleza de poder tener un día más de vida.

A mi madre que con mucho esfuerzo me apoya en mis estudios, por sus buenos consejos que me enseñan hacer mejor persona y por todo el cariño que me demuestra.

A mi padre que me apoya en mi día a día, por la paciencia que tiene, por la compañía en las amanecidas académicas y por sus consejos de seguir pese a todo.

A mi estimado asesor, el cual siempre se ha tomado el tiempo para responder a nuestras dudas y apoyarnos de manera incondicional con sus conocimientos.

A mis amigos y familiares que de una u otra manera siempre me apoyaron y no dejaron que me diera por vencida.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	11
CAPÍTULO III: RESULTADOS	14
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES	21
REFERENCIAS	22
ANEXOS	23

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01 Matriz de clasificación de documentos.....	12
Tabla 02 Buscadores de recopilación de las publicaciones.....	16
Tabla 03 Año de las publicaciones sobre palta Hass.....	16
Tabla 04 Tipo de artículo.....	17
Tabla 05 Tipo de muestra.....	17
Tabla 06 Tipo de método de análisis.....	18
Tabla 07 Situación de los resultados.....	18

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Procedimiento de selección de la unidad de análisis.....	13
Figura N° 2 Ubicación geográfica de las publicaciones.....	16

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “Exportación de palta Hass peruana a mercados internacionales. Una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 10 años”, plantea como objetivo analizar los factores que impulsan la exportación de la palta Hass peruana a los mercados internacionales.

La investigación que se ha realizado es descriptiva, tomando en cuenta que para la recolección de información se han utilizado base de datos de acceso institucional como EBSCO y Proquest; además se ha utilizado buscadores de acceso directo como Redalyc, Scielo, Dialnet y Google Académico. Para efectos de la presente investigación se considera 33 estudios que se desarrollaron acorde al tema, los que han sido validados dentro de los últimos 10 años. Dicha revisión sistemática tiene como base la adaptación de la metodología PRISMA.

A lo largo de la investigación se pudo observar que la palta Hass peruana conforma uno de los productos con mayor crecimiento durante los últimos años representando así un potencial exportador, puesto que éste es un fruto muy distinguido y preciado en muchos mercados extranjeros por sus múltiples propiedades y características en línea con las tendencias favorables de consumo, a pesar de que no somos el principal exportador a nivel mundial, contamos con factores que impulsan la exportación del mismo al exterior.

PALABRAS CLAVES: Exportación, palta Hass y mercados internacionales.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La incorporación del concepto de globalización y desarrollo del comercio internacional en la dinámica de las naciones, trajo consigo una serie de implicancias en la forma en que los países conciben su inserción en el contexto internacional. Una serie de concepciones se valoran como elementos claves en las estrategias por lograr mayor visibilidad y posicionamiento en el escenario global. En este escenario globalizado, hablar de exportaciones, y sobre todo de agro exportaciones en nuestro país es un tema muy importante, ya que contamos con Tratados de Libre Comercio con diversos países. (Hurtado, Murgueytio, Sánchez y Simbala, 2017).

De acuerdo con (Arroyo, Rojas y Kleeberg, 2016) mencionan: El Perú tiene más de diecinueve tratados de libre comercio y destacan entre sus ofertas los productos de agro exportación, que presentan constante crecimiento por la diversidad de productos cultivados en la costa, sierra y selva, lo cual lo constituye como un potencial abastecedor de alimentos. El Perú exporta productos tradicionales y no tradicionales.

Es así como las exportaciones peruanas para el sector agro no tradicional han destacado debido a su crecimiento promedio de 16.79% en el periodo que va desde el año 2000 al 2016. En las principales exportaciones del sector agro no tradicional, destacan tres productos: la uva, el espárrago y la palta. Esta última se encuentra posicionada en el 2016, en el tercer puesto del ranking, con una participación del 8.44%. Esta fruta se destaca porque presentó un crecimiento promedio del 37.33% durante el periodo 2000- 2016. (Tomaylla y Zumaeta, 2018).

Existen más de 500 variedades de paltas, siendo la Hass la más comercial en el mundo. (Vidal, 2010). En el Perú, se produce grandes cantidades de palta gracias a la biodiversidad de sus valles y condiciones climatológicas es por ello que se exporta al mundo. (Gozalo, 2012).

Así mismo, (Tomaylla et al., 2018) mencionan: Perú tiene como principal destino de sus exportaciones de palta a Países Bajos, al cual por el año 2000 exportaba US\$ 341 mil en valor FOB y al 2017 se exporta US\$ 206 Millones. El crecimiento promedio de lo exportado a dicho país desde el 2000 al 2017 es de 45.72%. El segundo destino de las

exportaciones de palta peruana es EEUU, país al cual se exportó US\$ 92 mil en valor FOB en el año 2000 y en el 2017 se exportó US\$ 171 Millones. Entre estos años se presentó un crecimiento promedio del 55.67%. El tercer destino es España, al cual en el año 2000 se exportó US\$ 824 mil y en el 2017, US\$ 89 Millones, el crecimiento promedio en estos años es 31.71%. Como cuarto destino, esta Reino Unido, al cual en el 2000 se le exporto US\$ 430 mil y en el 2017, US\$ 58 Millones. El crecimiento promedio en dichos años significo un 33.41%. Por último, en quinto destino se ubica China, mercado nuevo al cuál se ingresó por primera vez en el 2012 en pequeña medida, para luego en el 2015 se abra oficialmente el mercado y se exporte en mayor cantidad, por parte de las empresas más grandes. China es un mercado con una gran exceptiva de crecimiento, su variación % del 2017 con respecto al 2016 fue del 185.46%.

En este marco el Perú, tiene una participación interesante en el mercado de frutas y hortalizas de exportación que cada vez se viene incrementando hacia países desarrollados, especialmente Estados Unidos de América y Europa. Esta demanda se debe a cambios en los hábitos alimenticios porque cada vez se está teniendo una mayor conciencia por la salud, en ese sentido los mercados requieren de productos que puedan proteger al organismo de enfermedades como es el caso de la palta Hass. (Balvín, 2016).

Por ello, (García y Quintanilla, 2013) menciona que la palta es apreciada principalmente por la gran cantidad de grasa que contiene su pulpa; el contenido de ella puede variar entre 6% y 30% de acuerdo al cultivo considerado. El contenido de proteínas de la pulpa también es significativo. Además, la pulpa contiene ciertas vitaminas liposolubles poco frecuentes en otros frutos; es bastante rica en vitaminas A y B, pobre en vitamina C y medianamente rica en vitaminas en D y E.

Acorde con ello, (Gozalo, 2012) menciona: El cultivo de la palta está en expansión, debido a que su fruto ha demostrado poseer valiosísimas propiedades alimenticias, destacándose su alta concentración de proteínas y aceites insaturados y la ausencia de colesterol, destacando este vegetal, con relación a otros, por su fácil preparación y en su estado natural sin necesidad de cocción, permaneciendo intactas todas las concentraciones de vitaminas, minerales y nutrientes que posee.

El progresivo incremento de la producción y exportación de la palta Hass peruana posiciona al producto como una de las frutas con mayor potencial económico durante los

últimos años, lo que se traduce en mejores oportunidades de desarrollo para los productores de este cultivo en nuestro país. (Vásquez, Díaz, Escobedo y Rodríguez, 2015).

Las características agroecológicas de la costa peruana, valles interandinos y ceja de selva, ofrecen excelentes condiciones para su producción; es posible producir todo el año, siendo una ventaja competitiva que la mayor concentración de cosechas coincide con la ventana de exportación a países del hemisferio norte, aperturas de nuevos mercados, así como consolidarse en los ya ganados. (Gozalo, 2012).

Por ello, (Muñoz y Rodríguez, 2014) mencionan: La geografía, las condiciones climáticas óptimas de los valles costeros y la gran demanda comercial de la fruta, fueron factores que determinaron la mudanza de cultivos tradicionales como el algodón (*Gossypium barbadense*), maíz (*Zea maíz*) y espárragos (*Asparagus officinalis*), por la palta.

La producción de palta en el Perú se eleva aproximadamente a un 12% al año, y con ello se unen nuevos terrenos de cultivo, debido al aumento de la demanda en el mercado internacional. Actualmente, el Perú sobrepasa las 18 mil hectáreas de palta Hass, de las cuales aproximadamente el 95% se destina para la exportación. Considerándose el segundo exportador mundial de palta debajo de México. (Gonzales y Vargas, 2016).

Por lo anterior, nos planteamos la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué conocemos sobre la exportación de la palta Hass peruana a mercados internacionales en los últimos diez años? Como respuesta a la interrogante se decide analizar los factores que impulsan la exportación de la palta Hass peruana a los mercados internacionales entre los años 2008 y 2018.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Tipo de estudios

Se realizó una revisión sistemática de la literatura científica con base en la adaptación de la metodología PRISMA [Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses] (Urrútia y Bonfill, 2010). La pregunta de investigación establecida para conducir el proceso metodológico fue la siguiente: ¿Qué conocemos sobre la exportación de la palta Hass peruana a mercados internacionales en los últimos diez años?

Fundamentos de metodología

En el presente estudio se aplica la metodología de Revisión sistemática, la cual es un tipo de investigación científica mediante la cual se revisa una literatura científica sobre un tópico partiendo de una pregunta formula de forma clara y objetiva, utilizando métodos sistemáticos y explícitos para localizar, seleccionar y valorar críticamente las investigaciones relevantes a dicha pregunta y aplicando protocolos sistemáticos para la recogida de datos e información de dicha investigación, con el objetivo de alcanzar conclusiones válidas y objetivas sobre qué es lo que dicen las evidencias sobre dicho tópico. (Meca, 2010).

Así mismo, (Last, 2001) menciona: Una revisión sistemática es la aplicación de estrategias que limitan la comisión de sesgos al integrar, analizar críticamente y sintetizar todos los estudios relevantes sobre un tópico.

Es por ello que en esta revisión sistemática realizada se analizó toda información encontrada correspondiente al tema de exportación de palta Hass peruana a mercados internacionales.

Proceso de recolección de información

Para poder llevar a cabo el desarrollo de la revisión sistemática basada en la exportación de palta Hass peruana a mercados internacionales entre el 2008 a 2018, se ha utilizado base de datos de acceso institucional como EBSCO y Proquest; además se ha utilizado buscadores de acceso directo como Redalyc, Scielo, Dialnet y Google Académico. También se ha utilizado bases de datos indexadas de universidades nacionales, dentro de los cuales se han utilizado palabras específicas junto con operadores booleanos como AND

& OR, así como el intervalo de tiempo establecidos (2008 – 2018) y el idioma (Español – Inglés) para una búsqueda más detallada.

Las palabras específicas utilizadas para la búsqueda fueron las siguientes:

EBSCO: Exportación de palta, exportación de palto, exportación de aguacate, palta, exportación and palta, markets and palta, aguacate or avocado.

PROQUEST: Exportación de palta, exportación de palto, exportación or palto, exportación and palta, aguacate, palta, exportación and aguacate, aguacate fresco, export and avocado, palta Hass.

REDALYC: "Exportación de palta", aguacate, "exportación de aguacate", palto.

SCIELO: Palta, exportación de palta, mercado palta, markets and palta, aguacate exportación, avocado or export.

DIALNET: Export avocado, exportación de palta, "exportación and palta", avocado, palto, avocado and export, "avocado" or "export", palta Hass, Hass avocado, "avocado" and "Perú".

GOOGLE ACADÉMICO: Exportación de palta, mercado internacional de palta, palta Hass or avocado, palta peruana, palto, avocado and export, avocado or palta.

CCL: Palta, exportación de palta, palta peruana en mercados internacionales.

A continuación se detalla en una matriz los resultados encontrados, lo cual permitió recopilar los datos para el estudio.

Tabla 01

Matriz de clasificación de documentos

Buscador	Autor y año	Origen	Título	Objetivo	Muestra	Método de análisis	Resultados	Hallazgos

Fuente: Síntesis de estudios para generar una revisión bibliográfica. (Merino, 2011)

Criterios de inclusión y de exclusión:

La búsqueda realizada se centró en: tesis, revistas científicas, libros electrónicos, artículos de investigación; los mismos que contengan texto completo ya sea en inglés o en

español. Así mismo se excluyeron: artículos duplicados, documentos relevantes o artículos con enfoques distintos o que no cumplen con los criterios de inclusión de la investigación; dando como resultado la obtención de 33 artículos relacionadas con la investigación.

Análisis de datos:

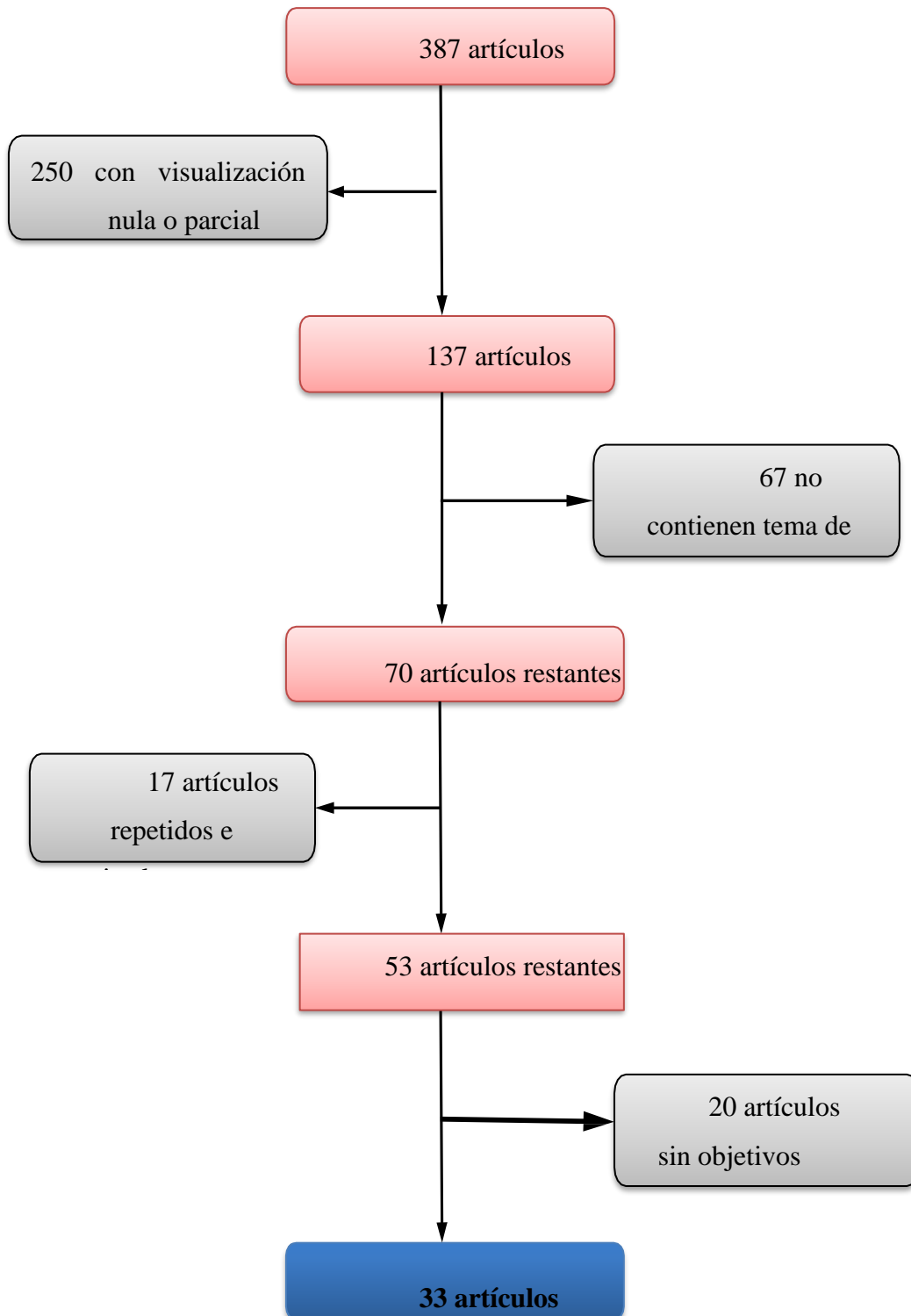
La información recolectada es cualitativa obtenidas en función de las palabras específicas que se tuvieron en cuenta al momento de realizar la búsqueda para de esa manera obtener resultados descriptivos que aporten en los resultados obtenidos.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

De los 387 artículos encontrados en la investigación, 250 no se ha tenido visualización (Nula o parcial), de los 137 restantes se eliminaron 67 por no tener incluido el tema de estudio, de los 70 restantes se eliminaron 17 por ser duplicados e irrelevantes; y de los 53 restantes se descartaron 20 ya que el objetivo no estaba relacionado con la investigación que se está realizando, quedando a la vez con solo 33 artículos científicos, tal como se muestra en la figura N° 1.

Figura N ° 1

Procedimiento de selección de la unidad de análisis



Fuente: Anexo 1: Matriz de clasificación de documentos

Los 33 artículos relacionados con la investigación han sido recopilados de reconocidos buscadores. El buscador, en el que más información referente a la investigación se ha encontrado ha sido EBSCO, lo que representa el 36.36% del total de artículos obtenidos.

Tabla 02

Buscadores de recopilación de las publicaciones

Buscadores	n	%
EBSCO	12	36.36%
PROQUEST	7	21.21%
REDALYC	5	15.15%
SCIELO	2	6.06%
DIALNET	1	3.03%
GOOGLE ACADÉMICO	4	12.12%
CCL	2	6.06%

Fuente: Anexo 1: Matriz de clasificación de documentos

Con la información recopilada se tiene que:

Del total de los 387 artículos obtenidos en la fase de búsqueda, tan solo cumplieron con los criterios de selección 33 artículos. En la tabla 03 se refleja el año de publicación.

Tabla 03

Año de las publicaciones sobre palta Hass

Años	n	%
2009	1	3.03%
2010	1	3.03%
2011	3	9.09%
2012	3	9.09%
2013	2	6.06%
2014	2	6.06%

2015	6	18.18%
2016	6	18.18%
2017	7	21.21%
2018	2	6.06%

Fuente: Anexo I: Matriz de clasificación de documentos

En cuanto a la procedencia de las publicaciones de las universidades o revistas utilizadas, estas provienen en su mayoría de los departamentos del Perú (Lima, Trujillo, Arequipa, Cajamarca, Chiclayo, Ica y Tacna) y de Argentina (Buenos Aires). En la figura N° 2 se muestran las ubicaciones de las publicaciones.

Figura N ° 2

Ubicación geográfica de las publicaciones



Fuente: Anexo I: Matriz de clasificación de documentos

De los 33 artículos analizados, el 81.82 % es un análisis sobre los factores que impulsan la exportación del producto en diferentes mercados, mientras que el 18.18 % son

propuestas de mejora en consideración al cuidado, valor generado e incremento de la productividad para sí aumentar la exportaciones de palta

Tabla 04

Tipo de artículo

<i>Propuestas</i>	<i>Análisis</i>
6	27
18.18%	81.82%

Fuente: Anexo 1: Matriz de clasificación de documentos

De los 33 artículos tomados en la muestra, se tiene que el 51.52% utiliza muestra física en los lugares donde se ha realizado el estudio; mientras que el 48.48% toma como muestra las referencias bibliográficas a disposición.

Tabla 05

Tipo de muestra

<i>Muestra Física</i>	<i>Muestra Bibliográfica</i>
17	16
51.52%	48.48%

Fuente: Anexo 1: Matriz de clasificación de documentos

En el método de análisis se tiene que de los 33 artículos seleccionados, se han empleado un total de 13 métodos tal como se muestran en la tabla 06. En algunos casos se usó más de un método, es por ello que se genera repetición. No obstante, el método más usado fue la revisión bibliográfica, la cual representa un 40.68%, seguido del método de entrevista que es un 28.81%

Tabla 06

Tipo de método de análisis

Método	Cantidad	%
Análisis de datos	1	1.69%
Análisis Multi variante	3	5.09%
Aplicación	1	1.69%
Cuestionario	2	3.38%
Encuesta	5	8.48%
Entrevista	17	28.81%
Evaluaciones Internas	1	1.69%
Herramientas de Inteligencia Comercial	1	1.69%
Índice de datos	1	1.69%
Informes Estadísticos	1	1.69%
Observación	1	1.69%
Revisión Bibliográfica	24	40.68%
Visitas	1	1.69%

Fuente: Anexo 1: Matriz de clasificación de documentos

En cada uno de los resultados de las 33 publicaciones se obtiene que en todos los casos los factores que impulsan las exportaciones del producto son favorables (100%); esto debido a que incentivan a maximizar el valor del producto; así como mejoras en el desarrollo de la exportación para seguir ofreciendo un producto que cumpla con las expectativas del mercado internacional.

Tabla 07

Situación de los resultados

<i>Favorable</i>	<i>Desfavorable</i>
33	0
100%	0%

Fuente: Anexo 1: Matriz de clasificación de documentos

Finalmente, los hallazgos encontrados en el análisis de cada publicación son un 90% favorables y desfavorables un 10%; esto debido a que el incremento de la

producción de la palta y la exportación de la misma está presentando ventajas competitivas frente a los demás países, ya que se cuenta con el reconocimiento en cuanto a la calidad del producto, sus beneficios, la influencia geográfica y climática, además de las hectáreas que se necesitan para llegar a ser el número uno en el mercado; sin embargo aún se presentan dificultades en los canales de distribución como las falta de tecnología y capacitación y promoción por parte del estado.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

En síntesis, el estudio realizado permite concluir que las exportaciones de palta a mercados internacionales se ha ido incrementando y lo seguirá haciendo debido a la gran demanda internacional relacionada con la tendencia de consumo de productos saludable, sus múltiples beneficios para la salud y su incondicional sabor que lo hace preferido por muchos a nivel mundial.

Así mismo, se ha pasado de exportar de 11 países de destino a 31, debido a los múltiples acuerdos internacionales que se han concretado con nuestro país, como es el caso de China y Corea y a la vez se seguirán aperturando nuevos mercados como India, Nueva Zelanda, Australia, entre otros.

Todo ello no sería posible si es que no se contara con una buena capacidad productiva debido a factores geográficos y climatológicos que hacen que el país tenga ventaja de estacionalidad del producto frente a la competencia.

Por último, se recomienda al estado invertir en capacitación de los productores e infraestructura para un adecuado canal de riego y distribución; y a la vez promover la palta peruana como referente de buena calidad lo cual posicionará mejor a Perú en el mercado mundial.

REFERENCIAS

Angulo, M. (2016). *Implementación del proyecto conjunto de cultivo de palta Hass con productores de la región e incremento de exportaciones en empresas agroindustrial Campo sol –año 2014*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo – Perú.

Aparicio Esquerre, H. M., & Medina Sánchez, C. A. (2015). *Estudio de factibilidad para la producción de palto (persea americana millar) variedad Hass en 500.00 has erizadas del Fundo Sacramento-Zaña-Lambayeque. – 2014*. (Tesis para optar el título de Ingeniero Agrícola). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo – Perú.

Arroyo Gordillo, P., Rojas Delgado, M. & Kleeberg Hidalgo, F. (2016). *Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú*. *Ingeniería Industrial*, (34), pp. 137-163. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=337450992007>

Balvín Calderón, E. S. (2016). *Competitividad de la oferta exportable de la palta Hass (Persea americana) en el mercado de Estados Unidos*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Agraria, La Molina, Lima – Perú.

Cárdenas Chomba, J. L., & Figueroa Zapata, M. A. (2015). *El mercado canadiense; una oportunidad de negocio para las exportaciones de palta Hass Peruana, periodo 2016-2020*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte, Trujillo - Perú.

Cárdenas, J. (2015). *Las exportaciones peruanas de palta son una oportunidad de negocio en el mercado de países bajos en el año 2016 – 2020*. (Tesis de Maestría). Universidad Privada del Norte, Trujillo – Perú.

Compradores internacionales demandan frutas y verduras peruanas (2009). *Agro Enfoque.*, 23(163), pp. 66-67. Recuperado de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=6b63fec1-b191-44a4-ae96-38e3bf16f9a6%40sessionmgr103&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2I0ZT1IZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=37595253&db=bth>

Coronel R.; & Velásquez R. (2016). *Oportunidades de negocio en el mercado japonés para la exportación peruana de palta Hass de la región La Libertad, año 2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte, Trujillo – Perú.

Cueva, F. D. (2012). *El control biológico como estrategia para apoyar las exportaciones agrícolas no tradicionales en Perú: Un análisis empírico*. *Contabilidad y Negocios*, 7(14), pp. 81-100. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1318935653?accountid=36937>

De Ica, G. R. (2014). *Uso de las Buenas Prácticas Agrícolas en el cultivo de palto*. *Boletín técnico*, (03), pp. 1-18. Recuperado de <http://www.agroica.gob.pe/sites/default/files/bpa-palto.pdf>

Díaz, A., & Carmen, B. (2017). *Factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones peruanas de palta Hass a EEUU durante los años 2011-2016*. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) Lima - Perú.

Envíos Sumaron Casi \$ 14 Millones Paltas Llegaron a Diez Destinos en El Primer Trimestre Del Año. (2014). *Agro Enfoque*, 29(193), pp. 36–37.

Eguren, F., & Marapi, R. (2015). *La agro exportación en el Perú*. *Revista Agraria Mesa Redonda*, 5 (173), pp. 7-14. Recuperado de http://www.larevistaagraria.org/sites/default/files/revista/LRA173/LRA173_Agroexportacion_MesaRedonda.pdf

García Z., T., & Quintanilla G., J. (2013). *Análisis del valor agregado: Producción de palta*. *Industrial Data*, 6 (2), pp. 12-19.

Gonzales, k. & Vargas, J. (2016). *Plan de Negocios para la Exportación de palta Hass para el mercado de Canadá de la asociación de productores Augusta López Arenas de Pitipo – Ferreña fe 2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Perú.

Gozalo, J. (2012). *Diseño de una cadena de suministro para exportación de palta Hass en la región de la Libertad*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte, Cajamarca - Perú. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.FD0F9F9C&authtype=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Gutiérrez, B. J. A. (2017). *Exportación y perspectiva del comercio de la palta Hass Peruana*. *Ciencia & desarrollo*, (15), pp. 88-101. Recuperado de: <http://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/CYD/article/view/308/261>

Hurtado, C., Murgueytio, S., Sánchez, F. & Simbala, D. (2017). *Factores críticos de éxito para incrementar participación de mercado de Perú en la exportación de palta Hass a la ciudad de Shanghái – China en los años 2014 a 2021*. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) Lima - Perú.

Landa, S. & Villena, R. (2013). *Identificación de oportunidades de exportación de palta Hass de la región Arequipa al mercado de Miami – Estados Unidos*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica de Santa María, Arequipa – Perú.

Landauro, R. (2017). *Paltas Peruanas. Calidad de exportación*. *Estrategia*, pp. 13-17. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.D4435102&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Last, J.M. (2001). *A dictionary of epidemiology*. Oxford, UK: Oxford University Press

López, D. & Ruiz, J. (2016). *Propuesta de un Plan de Exportación a las Asociaciones Productoras de Palta Hass del Distrito de Motupe – Lambayeque hacia el mercado de Ámsterdam - Holanda 2015-2016*. (Tesis de licenciatura). Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Perú.

Meca, J. S., (2010). *Cómo realizar una revisión sistemática y un meta – análisis*. *2010*, Vol. 38, núm. 2, pp. 53 – 64. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3316651>

Merino, A. (2011). *Cómo escribir documentos científicos (Parte 3). Artículo de revisión*. Salud en Tabasco, vol. 17, núm. 1-2, enero-agosto, 2011, pp. 36-40. Secretaría de Salud del Estado de Tabasco. Villahermosa, México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48721182006>

Muñoz Marticorena, J., & Rodríguez Berrio, A. (2014). *Ácaros asociados al cultivo del aguacate (persea americana mill) en la costa central de Perú. Agronomía Costarricense*, 38 (1), pp. 215-221. Universidad de Costa Rica, San José – Costa Rica.

Naupari, J. (2017). *Estrategias para desarrollar la exportación de paltas Hass a Estados Unidos por parte de los productores del valle de Huayan – Huaral*. (Tesis de licenciatura). Universidad San Martín de Porres, Lima – Perú.

Oportunidades de oro en Europa para la fruta peruana (2011). Agro Enfoque 27(179), pp. 117. Recuperado de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=5761b877-b3dc-43ff-8a2e3744c23b1954%40sessionmgr120&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=80159528&db=bth>

Periche Seminario, E. M., Quiroz Bazán, R., Ramírez Ormeño, M. Y., & Yato Begazo, A. (2017) *Planeamiento estratégico de la palta en el Perú*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima - Perú.

Perú es el único productor de palta que crece vertiginosamente (2011). Agro enfoque. 27(179), pp. 76-77. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=80159508&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Posada, C., Quiñones, O., Castillo, J. & Moscoso, A. (2018). *Palta - elaborado por el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior – IDEXCAM – de la Cámara de Comercio de Lima*, pp. 1 – 30. Recuperado de <https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/estudiopaltas/paltas.pdf>

Riojas, M. (2015). *El sector de la palta en el Perú. Un negocio de alto potencial exportador*. (Tesis de licenciatura). Universidad nacional Pedro Ruiz Gallo, Buenos Aires – Argentina.

Roncal, O. (2017). *Diseño de un plan estratégico comercial para incrementar las exportaciones de palta Hass a Alemania en la empresa Negociación Agrícola Yotita S.A., Pítipo-Lambayeque; 2016-2019.* (Tesis de licenciatura). Universidad de San Martín de Porres, Chiclayo – Perú.

Salas, H. (2012). *Investigación de mercado para la exportación de palta Hass al mercado de Italia.* (Tesis de licenciatura). Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú.

Tomaylla N. & Zumaeta, F. (2018). *Contar con Alianzas Estratégicas en los Mercados Internacionales y su Influencia en la Exportación de Paltas en Perú - Periodo 2000-2017.* (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) Lima - Perú.

Urrútia, G. & Bonfill, X. (2010). *Declaración PRISMA: una propuesta para mejorar la publicación de revisiones sistemáticas y meta análisis.* Recuperado de https://es.cochrane.org/sites/es.cochrane.org/files/public/uploads/PRISMA_Spanish.pdf

Valderrama, C. (2011). *E-market: revista de inteligencia de mercados.* N° 3, pp. 8-9. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Vásquez, K., Díaz, O., Escobedo, J., & Rodríguez, A. (2015). *Estudio preliminar del efecto de diferentes volúmenes de riego sobre el crecimiento y el rendimiento del palto var. Hass, bajo condiciones salinas, Perú.* Manejo de técnicas y cultivo. (5), pp. 403- 408. VIII Congreso Mundial de la Palta 2015

Vidal, L. (2010). *Estudio de Pre-factibilidad para la exportación de palta Hass a Estados Unidos.* (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima - Perú.

Vizcardo, Y. (2013). *Análisis de la cadena productiva del cultivo de palto (Persea Americana) Var Hass para exportación en el Distrito de la Joya Departamento de Arequipa.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa – Perú.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de clasificación de documentos

Buscador	Autor y año	Origen	Título	Objetivos	Método de análisis	Muestra	Resultados	Hallazgos
Proquest	Hurtado, C., Murgueytio, S., Sánchez, F. & Simbala, D. (2017)	Lima	Factores críticos de éxito para incrementar participación de mercado de Perú en la exportación de palta Hass a la ciudad de Shanghai – China en los años 2014 a 2021.	Identificar, comprender y explicar los factores críticos de éxito que nos permitan incrementar nuestra participación de mercado en cuanto a la exportación de palta Hass a la Ciudad de Shanghai - China del año 2014 al 2021.	Entrevistas Revisión bibliográfica	Bibliográfica	El factor principal es la Promoción, ya que es un factor altamente valorado en este proceso y que existen muchas expectativas en cuanto al rol que deben cumplir ciertas entidades y el Estado en apoyo a las exportaciones y al conocimiento y consumo de nuestro producto.	ProHass invertirá este año 1'300 mil dólares en promoción, caso contrario de Adex, quienes no invertirán en la Palta, ya que consideran que es un producto maduro.
Redalyc	Arroyo, P., Rojas, M. &	Lima	Diversificación productiva para mejorar la	Analizar los principales recursos	Revisión Bibliográfica	Bibliográfica	La palta es uno de los tantos productos agro exportables con	El Perú tiene más de diecinueve tratados de libre comercio lo cual lo

	Kleeberg, F. (2016)		competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú.	potenciales de agro exportación.			mayor demanda en el exterior, debido a su baja concentración de grasa y alto grado de nutrientes.	constituye como un potencial abastecedor de alimentos.
Proquest	Tomaylla, N. & Zumaeta, F. (2018)	Lima	Contar con Alianzas Estratégicas en los Mercados Internacionales y su Influencia en la Exportación de Paltas en Perú - Periodo 2000-2017.	Analizar si contar con alianzas estratégicas en los mercado internacionales, contribuye en la exportación de paltas peruanas, periodo 2000 – 2017.	Entrevistas, Revisión bibliográfica	Bibliográfica	Las alianzas estratégicas son un factor importante a la hora de realizar negocios con mercados internacionales ya que los clientes pueden conocer la calidad de producto de su proveedor, el precio preferencial, así como los canales de distribución para el envío. Además de ser beneficioso para el país exportador ya que aprendería más del mercado destino.	En Europa y en China, consumen todo alimento con denominación saludable, sin embargo, aún no aprenden a comer palta. Es por ello, que entidades como PROMPERU y ProHass, están trabajando en educar al consumidor en dichas regiones por medio de campañas y ferias.

EBSCO	Agro Enfoque (2009)	Lima	Compradores internacionales demandan frutas y verduras peruanas.	Analizar los elementos que impulsan la comercialización de frutas y verduras en mercados internacionales.	Análisis multivariante	Física	La participación en feria adquiere mayor importancia para nuestro país, ya que en ella se ofrece una gran variedad de productos frescos y transformados especialmente en contra estación. Además del esfuerzo que las empresas agro exportadoras y las instituciones públicas y privadas del sector vienen haciendo, para promover nuestro país a nivel internacional.	La palta, uva de mesa, mangos, espárragos, cítricos, páprika, alcachofas y ajos fueron algunos de los productos peruanos más demandados por los compradores internacionales, durante la feria Fruit Logística es la más importante en frutas y hortalizas frescas del mundo.
Dialnet	Riojas, M. (2015)	Buenos Aires	El sector de la palta en el Perú. Un negocio de alto potencial exportador.	Analizar la situación del sector de la palta peruana identificando las características	Revisión bibliográfica	Bibliográfica	La palta peruana ha experimentado un crecimiento en producción, debido al	Más del 80% de las exportaciones de palta en el Perú han certificado con

				que aseguran su performance.			crecimiento sostenido de la demanda mundial, lo cual a la vez es posible satisfacer ya que se cuenta con disponibilidad de tierras, recurso hídrico, clima y localización geográfica que permiten producir palta durante todo el año.	GLOBAL GAP y se cumple lo solicitado por los clientes.
EBSCO	Periche, E., Quiroz, R., Ramírez, M. & Yato, A. (2017)	Lima	Planeamiento Estratégico de la Palta en el Perú.	Desarrollar un planeamiento estratégico de la palta en el Perú.	Entrevista Evaluaciones Internas Revisión bibliográfica	Bibliográfica	Lo que se propone es incrementar las exportaciones, teniendo en consideración incrementar la producción a través de la ampliación de la frontera agrícola, Obtener certificados	Para el 2021 se proyecta la incorporación de 300,000 nuevas hectáreas de cultivos en el Perú debido al incremento en la producción de los productos agrícolas

							para garantizar el cuidado al Medio Ambiente, desarrollar un entorno sostenible promoviendo la innovación, tecnológica en el cultivo, calidad e inocuidad del producto.	tradicionales y no tradicionales.
EBSCO	Vidal, L. (2010)	Lima	Estudio de Prefactibilidad para la exportación de palta Hass a Estados Unidos.	Analizar las razones de elección del producto; así como los diversos factores internos y externos que hacen al producto exportable.	Revisión bibliográfica	Bibliográfica	El factor clima es muy importante, ya que contamos con condiciones climáticas para la producción de palta en sus diferentes variedades durante todo el año; de esa manera se brinda un producto de calidad cumpliendo cada una de las normas requeridas, para sí	Una de las fechas en las que el consumo de palta Hass es enorme, es durante el llamado Súper Bowl, espectáculo deportivo que alberga más de 100 millones de espectadores, y se realiza el primer domingo de Febrero en diversos estados de EEUU.

							incrementar el volumen de exportación.	
Google académico	Aparicio Esquerre, H. M., & Medina Sánchez, C. A. (2015)	Trujillo	Estudio de factibilidad para la producción de Palto (persea americana millar) variedad Hass en 500.00 has erizadas del Fundo Sacramento – Zaña - Lambayeque.	Analizar las técnicas más adecuadas para incrementar los volúmenes de producción y venta a mercados internacionales.	Revisión bibliográfica	Bibliográfica	El precio y los grandes volúmenes demandados por los beneficios del producto hacen que el mercado de Europa y Estados Unidos sean los más importantes para la exportación peruana de palta.	El estudio maneja un buen proyecto mediante la irrigación por goteo, lo cual ayuda a disminuir para un mejor precio en el mercado.
EBSCO	Gozalo, J. (2012)	Cajamarca	Diseño de una cadena de suministro para exportación de palta Hass en la región de la Libertad.	Proponer el diseño de una cadena de abastecimiento integral de la palta Hass a Estados Unidos en la región de La libertad que permita maximizar el valor generado del producto.	Entrevista Revisión bibliográfica	Física	El desarrollo eficiente de los canales de distribución representa un factor importante en la comercialización del producto, ya que permite llegar en las condiciones de	La mayoría de las empresas productivas y exportadoras de paltas que existen en el Perú, están trabajando para poder contar con una cadena de abastecimiento eficiente.

							calidad y tiempo que el cliente lo requiera.	
Redalyc	Agro Enfoque (2011)	Lima	Oportunidades de oro en Europa para la fruta peruana.	Analizar la exportación de frutos fresco de Perú.	Análisis mutli variante	Física	Resaltar al Perú como proveedor de productos frescos de calidad, mostrado sus bondades a los nuevos mercados y consolidando los que tiene. Hay que aprovechar el incremento de tierras agrícolas en Piura, Arequipa y su ventaja estacional, para ofrecer productos como cítricos y paltas.	El congreso Euro fruit fue lanzado en 2003, desde entonces se ha convertido en el principal evento para los miembros de la fruta fresca y de la industria global que buscan impulsar sus negocios e intereses en el hemisferio Sur.
Redalyc	Vásquez, K., Díaz, O., Escobedo, J. & Rodríguez, A. (2015)	Lima	Estudio preliminar del efecto de diferentes volúmenes de riego sobre el crecimiento y el rendimiento del palto, bajo	Analizar como la salinidad en la parte costera puede afectar a zonas productivas de palta y a la	Observación Análisis multi variante	Física	El manejo del riego es importante ya que de esa manera se mejora las actividades en torno al cuidado del cultivo	Uno de los principales problemas en la zona costera de nuestro país es la sobreexplotación de pozos que elevan el nivel freático en el

			condiciones salinas, Perú.	exportación de la misma.			a fin de generar mayores rendimientos sin descuidar la calidad del producto para de esa manera cumplir con la demanda insatisfecha.	subsuelo dando lugar al ascenso capilar de las sales provenientes del agua de mar.
Google académico	Eguren, F., & Marapi, R. (2015)	Lima	La agro exportación en el Perú.	Analizar la comercialización de los productos no tradicionales más destacados en mercados internacionales en beneficio del país.	Revisión bibliográfica	Bibliográfica	En los últimos años, tanto la palta como la uva, el café y esparrago han sabido conquistar múltiples mercados, colocando al país en lugar reconocido por la calidad de sus productos, los mismo que han ido acompañados de las promociones institucionales como MINAGRI y PROMPERU.	El gobierno no apoya aún lo suficiente en cuanto a tecnología e infraestructuras de riego, lo cual beneficiaría a muchas familias y le permitiría tener mayor factibilidad en cuanto al cultivo.

EBSCO	Gonzales, k. & Vargas, J. (2016)	Chiclayo	Plan de negocio para la exportación de palta Hass para el mercado de Canadá de la Asociación de productores Augusta López Arena de Pitipo.	Determinar la facilitación e ingreso de la palta Hass mediante la exportación directa hacia el mercado de Canadá.	Entrevistas, Revisión bibliográfica	Física	La Asociación Augusta López Arenas cuenta con hectáreas para abastecer a la demanda insatisfecha de este mercado poco explorado, además de presentar un producto de calidad, contar con certificaciones fitosanitarias, participar en ferias, los cuales son factores que le permiten exportar al mercado meta.	Canadá es un gran importador de frutas por qué los problemas climatológicos impiden la producción de frutas y hortalizas.
Scielo	Díaz, A., & Carmen, B. (2017)	Lima	Factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones peruanas de palta	Determinar cuáles fueron los principales factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las	Entrevistas, Revisión bibliográfica	Bibliográfica	El incremento de nuevas áreas de cultivo y el interés por comer sano son algunos de los	No existe consumo interno de Palta Hass, no se realizan campañas internas, se

			Hass a EEUU durante los años 2011- 2016.	exportaciones peruanas de palta Hass a EE. UU durante los años 2011- 2016.			factores para impulsar el incremento de las exportaciones peruanas de palta Hass durante los últimos años.	realizaron hace dos años no tuvo mucho éxito y en la actualidad no hay campañas, Chile tiene 30 000 hectáreas de palta Hass el 55 % de su producción se queda en su mercado local en el Perú no.
Redalyc	Gutiérrez, B. (2017)	Tacna	Exportación y perspectiva del comercio de la palta Hass Peruana.	Evaluar las predicciones en el mercado internacional de la palta Hass.	Revisión bibliográfica	Bibliográfica	La palta Hass está en auge es los últimos años, esto es debido al incremento de hectáreas de producción, además de la tendencia por comer sanos, lo cual ha beneficiado en mucho respecto a la exportación del producto a múltiples mercados;	La palta producido en Perú seguirá representando un 6,65% del consumo mundial.

							permitiendo ofrecer u producto con estándares de calidad que satisfaga a la demanda insatisfecha.	
Proquest	Naupari, J. (2017)	Lima	Estrategia para desarrollar la exportación de palta Hass a Estados Unidos por parte de los productores del valle de Huayan – Huaral.	Establecer qué estrategias se implementarían para desarrollar la exportación de paltas Hass a Estados Unidos por parte de los productores del Valle de Huayan-Huaral.	Entrevista Encuesta Revisión bibliográfica	Física	La adquisición de tecnologías en la agricultura favorece y garantiza la producción y calidad del producto, lo cual asegura su comercialización en países con tendencia de consumo saludable; así mismo desarrollar eficientes canales de distribución.	A partir del 2000 se puede evidenciar un aumento significativo del área para las paltas Hass. Parte de ello es por la tecnificación en su cultivo, lo cual genera un producto de alta calidad con demanda internacional, obligando a contar con mayores hectáreas de cultivo.
Google Académico	Landa, S. & Villena, R. (2013)	Arequipa	Identificación de oportunidades de exportación de palta Hass de la región	Identificar nuevas oportunidades de exportación de la palta Hass a través	Entrevista Revisión bibliográfica	Física	Estados Unidos es un mercado súper exigente por ello para realizar agro	El Perú tiene un área productora de palta de aproximadamente 12,000 Hectáreas de

			Arequipa al mercado de Miami – estados unidos.	de un análisis del mercado objetivo “Miami - Estados Unidos”.			exportación, se debe contar con todos los requisitos fitosanitarios exigidos, con condiciones ambientales y climáticas favorables. Además de presentar un producto de calidad que deje bien en alto el reconocimiento del país.	las cuales aproximadamente 2,200 son de variedad Hass, 3000 Hectáreas de la variedad “fuerte” y el resto de una mezcla de variedades caracterizadas por su bajo contenido de aceite.
Proquest	Angulo, M. (2016)	Trujillo	Implementación del proyecto conjunto de cultivo de la palta Hass con productores de la región e incremento de exportaciones en empresas agroindustrial	Determinar la contribución que tuvo la implementación del Proyecto conjunto de palta Hass con productores de la Región de palta Hass en el crecimiento de las exportaciones de	Entrevista Encuest a	Física	Hasta el momento se ha dado un crecimiento de casi 25% en la exportación de palta Hass, y la idea es que las hectáreas sigan creciendo en producción, porque aún hay hectáreas	En la Actualidad la empresa cuenta con 15500 hectáreas propias de las cuales 5 300 has fueron sembradas al finalizar el año 2007 y unas 1500 has adicionales están siendo incorporadas a la

			Camposol – año 2014.	la Empresa Camposol.			jóvenes que están madurando y estimamos que va haber un incremento de 30% en volumen.	producción el presente año.
Scielo	Balvín, E.(2016)	Lima	Competitividad de la oferta exportable de la palta Hass en el mercado de estados unidos.	Analizar comparativamente el nivel de competitividad de la oferta exportable de palta Hass de Lima e Ica frente a México y Chile.	Entrevista Encuesta Visitas Revisión bibliográfica	Física	La oferta exportable del Perú está respaldada por los estándares la calidad del producto, incrementando su producción gracia a la utilización de las buenas prácticas agrícolas (BPA) y la participación responsable de SENASA.	La palta peruana se viene desarrollando cada vez más hasta en espacios de la sierra, su exportación crece 30% en volumen y ya se ha desplazado a Chile.
EBSCO	Cárdenas, J. & Figueroa, M. (2015)	Trujillo	El mercado canadiense; una oportunidad de negocio para las exportaciones de	Analizar en qué medida el mercado Canadiense constituiría una oportunidad de negocio para las	Entrevistas Índice de datos Revisión bibliográfica	Bibliográfica	La palta es un fruto muy distinguido y preciado por el valor que este producto goza respecto a sus propiedades y	El Perú se encuentra entre los 20 países con mayor rendimiento en producción de paltas del mundo con 10.8

			palta Hass peruana; periodo 2016-2020.	exportaciones de palta peruana Hass durante el periodo 2016-2020.			características complementándose con las tendencias favorables de consumo con que este mercado cuenta.	toneladas métricas por hectárea.
EBSCO	Coronel, R. & Velásquez, R. (2016)	Trujillo	Oportunidades de negocio en el mercado japonés para la exportación peruana de palta Hass de la región la libertad, año 2016.	Determinar y analizar las oportunidades de negocio en el mercado japonés para las exportaciones peruanas de Palta Hass de la Región La Libertad, año 2015.	Entrevistas Herramientas de inteligencia comercial Revisión bibliográfica	Física	La población japonesa está envejeciendo y cada vez representa un número mayor de personas por consumir alimentos que permitan mejorar y mantener su salud, incluso el resto de la población adulta se ve impulsada por llevar una dieta saludable como factor de prevención de enfermedades.	La Libertad es la primera región productora de palta en el Perú, con una producción anual de 97,470 toneladas, que constituye el 29% del total nacional al año 2014. Es así como se ha impulsado la competitividad de esta fruta con calidad de exportación.
CCL	Posada, C., Quiñones,	Lima	Palta - elaborado por el Instituto de	Identificar los factores potenciales	Revisión Bibliográfica	Bibliográfica	Según el estudio se considera que los	La Libertad es el departamento que más

	O., Castillo, J. & Moscoso, A.(2018)		Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior – IDEXCAM – de la Cámara de Comercio de Lima.	para seguir creciendo en la exportación en los próximos años.			factores a tener en consideración son los beneficios del producto, influencia geográfica y climatológica con el que se cuenta, la estacionalidad del producto, rendimiento según la región que la produce, los certificados fitosanitarios con los cuales se cuenta y los acuerdos de promoción comercial.	superficie cosechada y producción de paltas tiene en todo el Perú, lo cual permite llevar a cabo la exportación de manera satisfactoria.
EBSCO	Agro enfoque (2011)	Lima	Perú es el único productor de palta que crece vertiginosamente.	Analizar las exportaciones de palta hacia mercados internacionales.	Entrevista	Bibliográfica	Las exportaciones son direccionadas hacia mercados que ofrecen un buen precio, en este caso siendo Estados Unidos nuestro	Las empresas agroexportadoras vitícolas y palteras chilenas están buscando diversificarse en nuestro país con uvas

							principal cliente. Además de contar con certificaciones fitosanitarias relacionadas con la mosca de la fruta lo cual era una restricción a nuestras exportaciones.	y palta, comprando terrenos en Huarney e Ica, lo cual incrementaría su volumen exportable.
EBSCO	Landauro, R., Carreras, S. & Dolorier, Y. (2017)	Lima	Paltas Peruanas. Calidad de exportación	Analizar estrategias que permiten llevar a cabo las exportaciones.	Aplicación	Bibliográfica	Realizar alianzas estratégicas para atraer inversionistas. Un soporte promocional que proponemos para dar a conocer la palta peruana es la participación en ferias. La palta peruana se caracteriza por su calidad y su sabor.	El 95% de nuestras exportaciones se dirige a Europa. No tenemos inconvenientes para exportar a Europa, ya que no hay problemas fitosanitarios para ingresar a este mercado.
EBSCO	Salas, H. (2012)	Lima	Investigación de mercado para la	Determinar los principales factores	Cuestionario	Física	Las exportaciones de palta han crecido	Se implementó un proyecto consistente

			exportación de palta Hass al mercado de Italia.	que durante el período 2004 - 2011 han permitido las exportaciones de palta Hass al mercado italiano.	Entrevista		debido al mayor consumo mundial y la reputación de dicho producto en el mercado Italiano, en términos de calidad, precio, volumen de producción y cosecha.	en la instalación de 50.36 hectáreas de palta Hass en suelos dónde antes se había sembrado arroz.
Google Académico	López, D. & Ruiz, J. (2016)	Chiclayo	Propuesta de un plan de exportación a las asociaciones productoras de palta Hass del distrito de Motupe – Lambayeque hacia el mercado de Ámsterdam - Holanda 2015-2016.	Establecer una propuesta de plan de exportación de palta Hass, a las Asociaciones Productoras del Distrito de Motupe - Lambayeque como destino al mercado de Ámsterdam - Holanda.	Entrevistas Encuestas Revisión bibliográfica	Física	Gracias a campañas de promoción emprendidas por entidades estatales como PROMPERU y Adex y por empresas peruanas e internacionales, su consumo ha ido aumentando en un mercado desconocido.	A pesar de que el producto ya es conocido en los mercados internacionales, la poca capacitación e inversión en eficientes canales de distribución contribuyen a ser poco rentable a pesar de contar con un producto de calidad. a la falta de capacitación.
EBSCO	Roncal, O. (2017)	Chiclayo	Diseño de un plan estratégico comercial	Diseñar un plan estratégico comercial	Entrevistas	Física	El plan promocional a desarrollar se basaría	El año 2015 se envió un solo contenedor al

			para incrementar las exportaciones de palta Hass Alemania en la empresa negociación agrícola Yotita s.a., Pítipo – Lambayeque; 2016 – 2019.	para incrementar las exportaciones de palta Hass a Alemania en la empresa Negociación Agrícola Yotita S.A., Pítipo - Lambayeque; 2016-2019.	Revisión bibliográfica		en la calidad del producto y volúmenes de producción debido a las extensas hectáreas disponibles, creando en el mercado importador una confianza de poder cumplir con los pedidos volúmenes pactados.	país de Alemania y al año siguiente toda su producción se le envió a dicho país.
Redalyc	Agro Enfoque (2014)	Lima	Envíos sumaron casi \$ 14 Millones. Paltas Llegaron a diez destinos en el primer trimestre del año.	Determinar el incremento de los volúmenes exportados hacia diferentes países.	Análisis mutli variante	Física	El Perú produce y exporta en mayor cantidad, esto debido a las iniciativas de los cultivos de la sierra como de la selva lo cual permite hacer llegar nuestros productos a más mercados en la actualidad.	En el 2013 las exportaciones anuales de palta registraron US\$ 184.3 millones y llegaron a 29 destinos entre los que figuran algunos lejanos como Hong Kong, Rusia, Marruecos y Bélgica.
Proquest	Cueva, F. D. (2012)	Lima	El control biológico como estrategia para	Promover el uso del control biológico	Revisión bibliográfica	Bibliográfica	Para las exportaciones agrícolas se debe	La demanda de productos es cada vez

			<p>apoyar las exportaciones agrícolas no tradicionales en Perú: Un análisis empírico.</p>	<p>como estrategia para apoyar las exportaciones no tradicionales de paltas frescas cultivadas en el departamento de La Libertad.</p>			<p>contar con permisos fitosanitarios, que certifiquen que el producto a enviar esté libre de plagas, de esa manera poder obtener el ingreso sin restricciones a diferentes países importadores.</p>	<p>más, estrictas es cuestión de normas de sanidad, inocuidad y calidad. Este panorama es producto de un entorno comercial que día a día se torna más exigente y competitivo debido a la globalización de los mercados y a la interdependencia económica.</p>
EBSCO	Vizcardo, Y. (2013)	Arequipa	<p>Análisis de la cadena productiva del cultivo de palto variedad Hass para exportación en el distrito de La Joya departamento de Arequipa.</p>	<p>Analizar el sistema productivo actual de producción de Palta Hass para exportación.</p>	<p>Revisión bibliográfica Encuestas</p>	Física	<p>El cultivo de palta Hass tiene un gran potencial por la zona en donde se ubica, por su estacionalidad de producción que nos pone en ventana al mundo por tener campos libres en donde ampliar la frontera agrícola; y</p>	<p>Son muchas las empresas o asociaciones que presentan una débil organización y poca disponibilidad de conocimientos sobre como incursionar en el mercado internacional, por ello es que no puedan acceder a</p>

							así obtener un producto con características competitivas y exportables para así mejorar la calidad de vida de la zona de estudio.	realizar operaciones de comercio internacional.
CCL	De Ica, G. R. (2014)	Ica	Uso de las Buenas Prácticas Agrícolas en el cultivo de palto.	Analizar las prácticas agrícolas en el cultivo de palto para su exportación.	Análisis multi variante	Física	Se debe tener en cuenta una buena irrigación, así como contar con controles biológicos necesarios para obtener un producto acorde a la demanda internacional y a un buen precio competitivo frente a los demás	La aplicación de las normativas voluntarias del GLOBALGAP para el mercado europeo, USAGAP para el mercado norteamericano, NATURE CHOICE para el mercado inglés y orgánico a diferentes países.

							proveedores internacionales.	
Proquest	Valderrama, C. (2011)	Lima	Mercado Mundial para los productos agrícolas de la sierra y selva peruana.	Analizar el desarrollo exportador de las regiones ubicadas en sierra y selva peruana.	Revisión bibliográfica	Bibliográfica	La demanda internacional cada día es más intensa, por ello que los alimentos peruanos ya o solo se están exportando de las costas peruanas, mas todo lo contrario se está incentivando campañas tanto en la sierra como en la selva para de esa manera poder contrarrestar con los volúmenes previstos.	Los departamentos de la sierra más exportan hacia Europa, bloque con el que se tiene beneficios arancelarios y un TLC negociado, mientras que de la selva tienen más presencia en países de la región.
Proquest	Cárdenas, J.(2015)	Trujillo	Las exportaciones peruanas de palta son una oportunidad de negocio en el mercado de países bajos en el año 2016 – 2020.	Determinar los factores que permiten que las exportaciones peruanas de palta constituyan una oportunidad de negocio en el mercado de Países	Entrevistas Revisión bibliográfica Cuestionarios Análisis de datos Informes estadísticos	Física	Las exportaciones del producto de palta se basan en aprovechar el crecimiento de la producción en el país, el crecimiento de la demanda por la alimentación sana y	Los holandeses desean valor por el dinero que destinan para sus alimentos. Uno de los componentes clave en la decisión de compra es la calidad. Y para ellos, calidad es

				Bajos para el periodo 2016 - 2020.			la tendencia de consumo en Países Bajos sobre productos que cumplan con características y estándares de calidad.	sinónimo de frescura, valor nutritivo, seguridad alimentaria, apariencia y sabor.
--	--	--	--	---------------------------------------	--	--	---	--