



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE
EXPORTACIONES DE PALTA HASS PERUANA
AL REINO UNIDO DURANTE LOS AÑOS 2015 AL
2019, TRUJILLO 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado(a) en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Bach. Ahumada Ahumada, Luciana Carolina

Bach. Elorreaga Bautista, Sergio Teodoro

Asesor:

Mg. Ing. Huamán Tuesta, José Roberto

Trujillo - Perú

2020

DEDICATORIA

A mis padres y hermano por la confianza depositada en mí y el apoyo incondicional.

Luciana Ahumada

A mis padres, familiares directos y amigos por creer en mí y motivarme constantemente
para alcanzar esta meta.

Sergio Elorreaga

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy. Por los consejos, apoyo y ser
el mejor ejemplo de perseverancia en mi vida.

A mi hermano, Paulo, por el constante apoyo, la paciencia y confianza en mí.

A los amigos que me regaló la vida, por la consideración y palabras de aliento en cada
paso.

Luciana Ahumada

A mi compañera de tesis, por su perseverancia y esfuerzo.

A mi abuela, que siempre me enseñó a no rendirme y seguir creciendo.

Sergio Elorreaga

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	29
CAPÍTULO III. RESULTADOS	34
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54
ANEXOS	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Barreras no arancelarias a tomar en cuenta antes de realizar una exportación	20
Tabla 2. Descripción del producto.....	21
Tabla 3. Exportación de palta Hass (2015-2019) de Perú hacia el RU	34
Tabla 4. Variación porcentual anual de exportaciones de palta Hass peruana al RU	35
Tabla 5. Participación de exportaciones (FOB) de acuerdo a embarque por puerto (2015-2017).....	37
Tabla 6. Participación de exportaciones (Kg) de La Libertad (2015-2019).....	38
Tabla 7. Producción de palta Hass a nivel nacional (Ha).....	39
Tabla 8. Información Comercial: Perú - Reino Unido (US\$ Millones)	44
Tabla 9. Reino Unido: Principales productos peruanos no tradicionales (US\$ Millones) ..	45
Tabla 10. Principales países importadores de palta Hass peruana	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Calendario de Producción de palta peruana por variedad	26
Figura 2. Evolución de exportaciones de palta Hass a nivel nacional hacia el RU.....	36
Figura 3. Producción nacional de palta al 2019.....	41
Figura 4. Distribución porcentual de la superficie cosechada en el 2018	42

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la evolución de las exportaciones de palta Hass peruana al mercado británico, durante los años 2015 al 2019; para lo cual, se precisó identificar el valor de las exportaciones de palta Hass peruana al Reino Unido, también, identificar el peso de las exportaciones del producto en cuestión del Perú al Reino Unido, y determinar cuáles fueron los factores con mayor influencia en el desarrollo de las exportaciones de palta Hass peruana al Reino Unido.

Por ello, se recopiló información proveniente del análisis documental de valores exportados de palta Hass, dentro del periodo de estudio, provistos por SUNAT, además de información de boletines de MINCETUR, MINAGRI y MINEF.

Los resultados de la investigación sugieren que los factores más influyentes en el desarrollo de las exportaciones de palta Hass peruana al Reino Unido son el factor político, esto es debido al interés de ambas naciones por mantener e impulsar el comercio mediante un acuerdo bilateral, tomando en cuenta los beneficios que éste supone para ambos, y factor productivo, ya que depende de este el poder satisfacer las necesidades del mercado objetivo a tiempo.

Palabras clave: Reino Unido, Unión Europea, Exportación, Palta Hass, Perú

ABSTRACT

This research aimed to analyze the evolution of Peruvian Hass avocado exports to the British market, throughout 2015 and 2019; for which, it was necessary to identify the total value exported of Peruvian Hass avocado to the United Kingdom, also to identify the total weight of the exports made of the product to the European country, and to determine which were the factors with the biggest influence on the development of the exports.

Therefore, information was collected from a documentary analysis of exported Peruvian Hass avocado, within the period of study, provided by SUNAT, as well as information from MINCETUR, MINAGRI and MINEF bulletins.

The results of the research suggest that the most influential factors in the development of Peruvian Hass avocado exports to the United Kingdom are the political factor, this is mainly due to the interest of both nations to maintain and promote trade through a bilateral agreement, taking into account the importance of keeping good commercial relationships with each other, and the productive factor, because of its importance in being able to satisfy the needs of the target market on time.

Keywords: United Kingdom, European Union, Export, Hass Avocado, Peru

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El comercio mundial de la palta, también conocida como “oro verde”, viene creciendo anualmente de manera exponencial. Se estima que, en el año 2019, el consumo global de palta creció en un 20%. Este incremento en la demanda, estimulada por los precios competitivos y fuertes campañas de promoción han llevado a los exportadores a ver en esta fruta un sinnúmero de oportunidades. (Corvera, 2019)

El mercado en bloque de la Unión Europea es el más importante a nivel de exportaciones de palta Hass peruana, solo en el año 2019 tuvo una participación del 57%, seguido por el bloque económico NAFTA con un 31%. (SIICEX, 2020)

A inicios del año 2011, se celebró el principio de acuerdo de Tratado de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea, el cual trajo consigo un incremento del 6.2% en las exportaciones de frutas y hortalizas frescas al año siguiente. Los envíos peruanos se concentraban mayormente en los Países Bajos, con un 49% de participación, seguido por el Reino Unido con un 20% de participación. Entre enero y noviembre del 2012, se observó que las exportaciones peruanas de frutas y hortalizas frescas registraron incrementos en casi todos los países del bloque de la Unión Europea, con tasas que llegaron hasta el 50% en los mercados más importantes. Los cinco productos que representaban el 75% de las ventas totales fueron: paltas, con un 21% de participación, seguido por los espárragos (18%), uvas (14%), mangos (12%) y banano (10%). (SIICEX, 2013)

Los envíos peruanos con destino Reino Unido en el año 2015, fueron de 604 millones de dólares americanos, que representó el 11% del total demandado por la Unión Europea, consiguiendo un crecimiento del 56% con respecto al año anterior.

En el sector tradicional, el producto más demandado durante el 2015 fue el oro, y en el sector no tradicional destacaron envíos de palta, uva Red Globe, espárragos, entre otros. (Adex, 2016)

Debido a esto, la presente investigación busca analizar la evolución de las exportaciones de palta Hass peruana, el cual es un producto no tradicional, al Reino Unido durante los años 2015 al 2019, para observar los cambios que surgieron dentro de este período e identificar qué factores influyeron en el desarrollo de las exportaciones.

A partir de lo mencionado previamente, se busca, mediante esta investigación llegar a reconocer el comportamiento de las exportaciones de palta Hass peruana al Reino Unido. Generando así, un antecedente para futuras investigaciones que permitan el desarrollo de propuestas de mejora en los procesos de exportación al Reino Unido; perteneciendo al lineamiento de investigación sugerido por UPN de Desarrollo sostenible y Gestión Empresarial; estos se encuentran en el anexo n° 01.

Para soportar el presente proyecto de investigación se tomaron en cuenta los siguientes antecedentes.

Castañeda y Mariles (2018) en su tesis denominada **“Proyecto de exportación de aguacate Hass del estado de Michoacan a Francia, como oportunidad de negocio (2017)”** para obtener el título de Licenciado en Economía y Licenciado en Relaciones Económicas Internacionales analizan e identifican en el mercado de la Unión Europea, específicamente en el francés, un destino con mucho potencial, llegando a realizar un plan de negocios. Es así que concluyen que el mercado de Francia demuestra ser una opción de alta rentabilidad y viabilidad, esto por factores influyentes tales como el interés de los consumidores franceses por el

producto mexicano y el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre ambos países.

Castro (2019) en su tesis denominada **“Plan de Negocios de una empresa exportadora de aguacate tipo Hass hacia la Comunidad Europea, en la provincia de Manabí periodo 2017”** tuvo como objetivos estimar la demanda potencial de aguacates Hass en la Comunidad Europea; diseñar la estructura organizativa y organizacional adecuada para la empresa a crearse; calcular la viabilidad económica y financiera del presente estudio. El autor concluye que el mercado europeo ofrece una gran oportunidad, ya que gracias al Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y la Unión Europea los productos ecuatorianos tienen libre acceso. Además, indica que las proyecciones para el 2022 en algunos países del bloque europeo tendrán demanda de aguacate insatisfecha, lo que representa una oportunidad valiosa.

Buitrago, Pico y Ramos (2018) en su tesis denominada **“Análisis de la exportación de banano colombiano ante una posible salida del Reino Unido de la Unión Europea”** para optar el título de licenciado en Negocios Internacionales que tuvo como objetivos describir la balanza comercial del sector agropecuario de Colombia y efectos en la economía, sobre las oportunidades que traen consigo los nuevos tratados con el Reino Unido para las exportaciones de banano; Revisar los efectos y la evolución de las exportaciones de banano hacia el Reino Unido luego de los cambios presentados por la entrada en vigencia del TLC Unión Europea-Colombia, y los escenarios que se podrían dar sin los beneficios del TLC por el BREXIT y analizar cómo puede influenciar el comportamiento de las exportaciones a los posibles mercados para el comercio del banano con el Reino Unido y oportunidades en general. El autor concluye con que es de gran importancia que el

Reino Unido pase a ser un miembro autónomo de la OMC y negociar su relación comercial con el resto de los países para que pueda comunicar su deseo conservar su equilibrio en las tasas arancelarias y evitar efectos secundarios. Asimismo, recomendó crear un tratado bilateral entre Colombia y el Reino Unido.

Cueva (2016) en su tesis **“Análisis del impacto del Brexit en las exportaciones del banano ecuatoriano hacia la Unión Europea”** de la Universidad de Guayaquil para optar el grado de maestría en comercio internacional que tuvo como objetivo analizar el intercambio comercial del Ecuador con el Reino Unido mediante una metodología cualitativa, la cual brinda resultados donde se evidencia la importancia de lograr una integración económica por medio de un TLC entre las partes. Para cumplir con esto, el autor planteó una propuesta al Ministerio del Comercio Exterior de Ecuador, la cual implica signar un acuerdo de carácter bilateral con Reino Unido con el fin de que Ecuador fortalezca sus alianzas con dicho país y no pierda un principal exportador del Banano ecuatoriano.

D’Elía (2016) en un artículo denominado **“El Brexit y su impacto en el comercio de América Latina”** señaló que el Brexit tendrá un impacto significativo sobre la región en materia de comercio e inversiones y esto obligará a los países latinoamericanos que cuentan con acuerdos con la Unión Europea a re-articular ese vínculo con el Reino Unido que será separado de ese proceso de integración, el autor resalta la importancia que tiene el comercio de América Latina y el Reino Unido, dado que en las exportaciones de la región predominan productos del Reino vegetal, alimentos y bebidas y en el año 2015 se tuvo un superávit a favor de la región que sumó a US\$380 millones, explicado por los resultados de las balanzas comerciales de Colombia, Perú y Brasil.

Benavides (2017) en su tesis denominada **“Factores que han afectado a las exportaciones del Perú en el periodo 1997-2016”** para optar por el título de licenciada en Economía que tuvo como objetivos analizar el comportamiento de las exportaciones del Perú entre los años 1997-2016; analizar las fluctuaciones del tipo de cambio real multilateral, los tratados de libre comercio, el comportamiento de los términos de intercambio y el Producto Bruto Interno de EEUU para determinar sus efectos en las exportaciones en el periodo de estudio; determinar mediante una regresión econométrica el impacto de cada uno de los factores en las exportaciones del Perú. El autor concluye que la apertura comercial que ha tenido el Perú ha venido creciendo anualmente, especialmente entre los años 2001-2013, en los que empiezan a entrar en vigencia los acuerdos comerciales entre Perú y otros países. Además, destaca que los términos de intercambio de comercio exterior tienen una relación directa o positiva con las exportaciones, ya que, si los términos de intercambio aumentan en 1%, las exportaciones aumentarían en 0.77%.

Lozano y Aguilar (2019) en su tesis denominada **“Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta Hass en el Perú, 2013-2017”** para optar por el título de licenciados en Administración y Negocios Internacionales, que tuvo como objetivos identificar el valor de exportaciones de palta Hass en el Perú, en el periodo comprendido entre los años 2013-2017; identificar el peso de las exportaciones de palta Hass en el Perú, en el periodo comprendido entre los años 2013-2017; identificar los países de destino de las exportaciones de palta Hass en el Perú, en el periodo comprendido entre los años 2013-2017; identificar los medios de transporte de las exportaciones de palta Hass en el Perú, en el periodo comprendido entre los años 2013-2017. Los autores concluyen que las exportaciones tanto en valor FOB como en peso, presentan una tendencia de crecimiento, registrando records, los

mismos que pueden resultar como consecuencia de factores tales como la gran demanda en el mercado, la entrada en vigencia de tratados comerciales y los incentivos para los agroexportadores. Además, indican que los principales mercados destino de la palta Hass peruana son la Unión Europea y Estados Unidos.

Sandoval y Vera (2019) en la tesis **“Factores que Impactaron en el Comercio de Espárragos, Frescos o Refrigerados (0709200000) entre Perú y Reino Unido desde el año 2012 hasta el 2017”** de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, para optar por el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, tuvo como objetivo analizar los factores determinantes que incidieron en la exportación de espárragos frescos o refrigerados al mercado del Reino Unido durante los años 2012 y 2017, por lo que investigaron y analizaron históricos de desgravación arancelaria, el impacto de factores medio ambientales en cosechas y los sucesos políticos trascendentales que logran tener impacto en relaciones internacionales entre mercados. Es así que concluye con que tanto el Brexit como el fenómeno climático fueron los principales motivos que afectaron al comercio de espárragos entre Perú y Reino Unido.

Vásquez (2019) en el informe denominado **“Análisis de la exportación de arándanos (*Vaccinium corymbosum* L.) frescos a Reino Unido y su comportamiento frente al Brexit”** tuvo como objetivos analizar el entorno comercial nacional e internacional de los arándanos frescos; identificar el mercado potencial destino de una exportación de arándanos frescos; obtener un modelo matemático capaz de predecir la exportación de arándanos ante un escenario político, económico y social. El autor concluye que el mercado objetivo para los arándanos frescos peruanos es el Reino Unido, ya que es considerado como un buen destino importador por su creciente interés hacia los productos peruanos, resaltando la

consolidación de las exportaciones peruanas de frutas y hortalizas bajo el Tratado de Libre Comercio. Además, el mercado británico tiene un consumo per cápita de berries alto, ocupando un 40% de participación.

Hilares (2019) en la tesis **“Consideraciones sobre el Brexit para las relaciones entre el Perú con el Reino Unido”** de la Academia Diplomática del Perú, para obtener el grado académico de magíster en diplomacia y relaciones internacionales, aborda las relaciones entre Perú y el Reino Unido, tomando en cuenta el proceso de retiro del último de la Unión Europea. Tras el análisis de la relación entre países durante el siglo xxi, concluye que el Brexit no tendrá ningún efecto negativo en la relación bilateral, sino que se observa un interés renovado en intensificar las relaciones británicas-peruanas.

Corvera (2019) en el artículo denominado **“Palta éxitos y excesos”** resalta al Reino Unido como un gran consumidor, con 1.55kilogramos anuales per cápita, lo que atrae a los exportadores peruanos. Además, se destaca que los precios ofrecidos por el mercado británico son de los más altos dentro de Europa. Si bien, reconoce que en el año 2019 existió una sobreoferta de palta Hass peruana y sudafricana, produciéndose una baja en el precio por kilogramo en el primer trimestre, hacia mediados de año se logró recuperar, llegando a un valor de US\$ 2.09, mejorando el precio del 2018 en un 6%.

Lozano (2017) en una entrevista realizada a un economista de la Asociación de exportadores (ADEX) para el diario *La República* denominada **“Brexit reduciría demanda por exportaciones del Perú”** señaló que este referéndum generará retroceso en la economía; sin embargo, descarta que represente un problema para el flujo de exportaciones del país ya que se tiene previsto que las autoridades británicas busquen las vías más rápidas para mantener todos los compromisos de integración

que tienen con sus socios comerciales, a su vez el economista resalta que durante el año 2016, las exportaciones peruanas al Reino Unido ascendieron a un monto mayor del 8,6% de año anterior que representa las exportaciones no tradicionales en US\$313 millones que representa el 48,1% y cabe resaltar que los principales productos exportados son oro, espárragos frescos y aguacates.

El Diario Gestión en un artículo denominado **Exportadores peruanos preocupados por Brexit: “habría una menor demanda de la oferta peruana”** (2019), indica que el sector exportador peruano está a la expectativa de que se mantengan sólidas las relaciones comerciales con el Reino Unido ya que es un mercado que viene en constante crecimiento. Al cierre del 2018, según datos de Adex Data Trade, la balanza comercial con Reino Unido fue superavitaria para el Perú en US\$ 461 millones; mientras las exportaciones totales sumaron cerca de US\$ 704 millones, las importaciones alcanzaron los US\$ 243 millones.

Agraria (2016) en un artículo denominado **“Perú es el principal proveedor de paltas en Reino Unido”** destaca que Perú se posicionó como principal proveedor de paltas del mercado británico, con una participación de 22%, seguido por Chile (19%), Sudáfrica (14%) y España (13%). Asimismo, resalta que las exportaciones casi se triplicaron en el período 2011-2015.

El desarrollo del conocimiento está ligado a la conceptualización sobre la variable dada por otros autores:

Exportación

Según la SUNAT (2020) hablar de exportación es referirnos al régimen aduanero de exportación definitiva, régimen por el cual, se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domiciliado en el extranjero. Para ser exportador en el Perú se requiere contar con Registro Único de Contribuyentes (RUC). Sin embargo, excepcionalmente una persona natural puede efectuar operaciones de exportación sin necesidad de RUC solo bajo las siguientes condiciones:

- Cuando realice en forma ocasional exportaciones de mercancías cuyo valor FOB por operación no exceda de US\$ 1000.00 y siempre que registre hasta tres exportaciones anuales como máximo; o
- cuando por única vez en un año calendario exporte mercancías cuyo valor FOB no exceda los US\$ 3000.00

Tipos de Exportación

Mondragón (2014) indica que para definir de forma oportuna los tipos de exportación es oportuno tener dos factores clave que pueden afectar el negocio, estos son temporalidad y representatividad, que para efectos de actividad del comercio internacional tendrían las siguientes connotaciones:

- **Temporalidad:** referido al lapso de tiempo en que la mercadería estará en el mercado meta, y a partir de lo cual estará afectada a regulaciones especiales de aduana.

- **Representatividad:** referido a intervención de terceras personas en el desarrollo y ejecución del negocio, a partir de lo cual existirán condiciones específicas con respecto al manejo de ganancias.

Teniendo en cuenta los conceptos anteriores se pueden enunciar los principales tipos de exportación, que son los descritos a continuación:

- **Exportación Temporal:** cuando la mercadería se envía a un mercado internacional bajo condiciones aduaneras en las que se considera que permanecerá por un tiempo y objetivo específico, luego del que retornará al mercado donde ha sido nacionalizada.
- **Exportación Definitiva:** cuando la mercadería es enviada a un mercado internacional con la plena intención de ser consumida en el exterior, motivo por el cual sale del país de origen de forma definitiva y sin intención de retorno.
- **Exportación Directa:** cuando el negocio es desarrollado y ejecutado por la empresa productora de los productos, reduciendo o eliminando por completo la existencia de intermediarios, y asumiendo también todos los riesgos que conlleva todo envío internacional.
- **Exportación Indirecta:** cuando la empresa productora de los bienes o servicios opta por contratar los servicios de un agente especializado en comercio internacional, también conocido como “trader”, quien se encarga de la captación de clientes, y el proceso de exportación debido al conocimiento que tiene en el sector.

Barreras para la Exportación

Aranceles

Un arancel es un impuesto o gravamen que se aplica solo a los bienes que son importados o exportados. El más usual es el que se cobra sobre las importaciones; en el caso de Perú y muchos otros países, no se aplica a las exportaciones. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2016)

- **Tipos de Aranceles**

El MEF (2016) nos dice que: “Existen dos tipos de aranceles, ad-valorem y los aranceles específicos. A partir de la combinación de ellos, se genera el arancel mixto.”

- ✓ Arancel ad-valorem es el que se calcula como un porcentaje del valor de importación CIF, es decir, el valor de la importación que se incluye costo, seguro y flete.
- ✓ Arancel específico es el que se calcula como una determinada cantidad de unidades monetarias por unidad de volumen de importación.
- ✓ Arancel mixto es el que está compuesto por un arancel ad-valorem y un arancel específico.

- **Clasificación arancelaria**

Las mercancías deben identificarse al pasar por las aduanas, a fin de definir su situación arancelaria. El arancel que les corresponde establece correctamente los impuestos aplicables.

Las mercancías que se integran al flujo del comercio internacional se clasifican con base en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de mercancías, el cual ha sido adoptado por la mayoría de los países. Esta corresponde a un modelo liberalizado de comercio

internacional, en la cual la mayoría de los productos importados no requieren de licencia de importación.

- **Barreras no arancelarias**

Son las medidas que no permiten el libre flujo de las mercancías entre distintos países. Existen diversos tipos de dichas barreras, sin embargo, hay algunas que son utilizadas con mayor frecuencia dentro del comercio internacional, las cuales son las utilizadas con mayor frecuencia dentro del comercio internacional, estas se pueden observar en la tabla 1.

Tabla 1. Barreras no arancelarias a tomar en cuenta antes de realizar una exportación

Reglamentación comercial del país	Acceso al mercado
Licencias o permisos de importación	Derechos de aduana y contingentes
Requisitos fitosanitarios y zoosanitarios	Impuestos internos
Acuerdos comerciales	Restricciones en materia de divisas
Requerimientos especiales (ambientales, calidad, etc)	Reglamentaciones sanitarias y de seguridad
Normas técnicas	Reglamentaciones y normas en torno al etiquetado de productos
	Factores Políticos

Fuente: (Organización Mundial del Comercio, 2017)

Elaboración Propia

Palta

La palta o aguacate, es una de las frutas que no solo tiene un sabor agradable, sino que también posee diversas cualidades beneficiosas para la salud. Este fruto, es reconocido ya que, debido a su composición orgánica, tiende a reducir el colesterol de la sangre, ayuda a esta a la formación de hemoglobina y disminuye los riesgos de contraer enfermedades cardiovasculares. Además, es rica en vitamina C, B6, hierro y magnesio, componentes que ayudan a fortalecer nuestro sistema inmunológico. Algunas de las características a tener en cuenta se ubican en la tabla 2.

Tabla 2. Descripción del producto

Descripción	
Nombre científico	Persea americana millar
Nombre comercial	Aguacate, avocado, aguaco, ahucaco
Familia	Lauraceae
Variedad de exportación	Hass, fuerte, ettinger, zutano
Partida arancelaria	0804.40.00.00
Otras variedades	Criolla, hall, bacón, etc
Departamentos productores	Lima, La Libertad, Ica, Junín, Áncash
Época de siembra	Todo el año

Fuente: (SIICEX, 2014)

La palta no solo es una de las frutas más saludables y completas, sino que también tiene un sabor delicioso y puede utilizarse en una gran variedad de formas en platos gastronómicos.

Dentro de las principales propiedades con las que este fruto, también conocido como el “oro verde”, encontramos que:

- **Contiene más potasio que los plátanos**, 100g de palta contienen el 14% de la ingesta diaria recomendada de potasio, mientras que el plátano el 10%. El consumo de potasio ayuda a reducir la presión sanguínea, esto ayuda a reducir el riesgo de padecer de ataques cardíacos, accidentes cerebrovasculares o fallas renales.
- **Es rica en fibra**, lo cual ayuda a regular los niveles de azúcar en sangre.
- **Tiene un alto contenido de ácidos grasos monoinsaturados**, esto significa que, si bien la palta es un alimento con alto contenido de grasas, éstas no son perjudiciales para la salud, sino que, el contener ácido oleico, un ácido graso monoinsaturado, es muy beneficioso para el sistema cardiovascular.
- **Es rica en ácido fólico**, un nutriente indispensable en el desarrollo del embarazo.
- **Reduce niveles de colesterol y triglicéridos**, cabe resaltar que la palta ayuda a subir el colesterol HDL (colesterol bueno) y reducir el LDL (colesterol malo).
- **Es rica en antioxidantes**, el consumo de esta fruta ayuda a elevar la absorción de antioxidantes.
- **Ayuda a proteger la visión**, al contener antioxidantes como la luteína y zeaxantina, los cuales son muy importantes para mantener una buena salud ocular, reduciendo el riesgo de sufrir cataratas, degeneración macular u otras enfermedades oculares.

- **Son ricas en Vitamina E**, la misma que ayuda a retrasar el envejecimiento gracias a sus propiedades antioxidantes.
- **Ayuda a absorber los nutrientes de otros vegetales**; se conoce que la palta puede elevar el valor nutritivo de otros vegetales, ya que contiene grasas, y vitaminas como la A, D, E y K son solubles a la grasa.

Variedades

Las variedades de palta más importantes para la exportación son: Fuerte y Hass.

- Fuerte.** Esta palta es de color verde, proviene de la yema sacada de un árbol nativo de Atlixo (México) y tiene características intermedias entre la raza mexicana y guatemalteca, por lo que se considera un híbrido natural de estas dos razas. Los frutos presentan aspecto piriforme, de tamaño medio (180a 400 gr.). Su largo medio es de 10 a 12 cm. y su ancho de 6 a 7 cm. Su piel, ligeramente áspera, se separa con facilidad de la carne, variando su contenido de aceite entre 18 y 22%.
- Hass.** Es originaria de California. Sus frutos son de forma oval piriforme, tamaño medio (200 a 300 gr.), excelente calidad, piel gruesa, rugosa, se pela con facilidad y presenta color verde a oscuro violáceo cuando el fruto madura. La pulpa no tiene fibra y su contenido de aceite fluctúa entre 18 y 22%. La semilla es de tamaño pequeño, forma esférica y adherida a la pulpa. El fruto puede permanecer en el árbol un cierto tiempo después de alcanzar la madurez, sin perder su calidad. El árbol es muy sensible al frío y muy productivo.
- Lamb Hass.** La fruta es muy parecida a la variedad Hass aunque con un diámetro más ancho, tornando el color de cáscara a negro en su madurez. La producción de esta variedad es más alta y el árbol más tolerante a los vientos, altas temperatura y recolección tardía.

- d) **Mendez Hass.** Esta variedad tiene como virtud notable su largo periodo de cosecha, gracias a que florece de verano-otoño, lo cual genera una cosecha que coincide con la época de baja producción de la Hass. Se ha observado que responde bien a terrenos cálidos con altitudes de hasta 1800 msnm.
- e) **Maluma Hass.** De origen sudafricano, esta variedad de palta es altamente productiva, de calibres grandes y homogéneos. Se deben realizar podas ligeras anuales y despuntado a 4 metros. Con esto se evita realizar podas más fuertes como las que se deben hacer a la variedad Hass.
- f) **Edranol.** El árbol es de desarrollo medio. Los frutos son piriformes, piel rugosa de color verde, con un peso medio entre 260g y 300g. La pulpa es de buen sabor y tiene un contenido de aceite de 22%.
- g) **Bacon.** Originario del estado de California y con buena resistencia al frío. El fruto es de forma oval, con peso medio entre 250g y 300g, piel fina verde brillante. El árbol se caracteriza por ser vigoroso, cargador y muy precoz.
- h) **Nabal.** Originaria de Israel. Variedad casi redonda, con una cáscara verde claro y lisa. Su forma es lo más la distingue de las otras variedades. Es dura y leñosa, lo que permite que se conserve por un periodo de tiempo más largo. Tienen un bajo contenido de grasa (6-8%)
- i) **Ettinger.** El fruto es de forma oval alargado, tamaño mediano, piel fina, lisa y de color verde brillante. La pulpa no tiene fibra y es de buena calidad. Constituye una de las variedades más importantes en Israel.
- j) **Zutano.** El fruto es fácil de reconocer por su apariencia brillante, tiene una forma ovalada de pera, tiene una piel delgada de color verde claro, es de sabor suave, su pulpa es de color verde pálido. Tiene un peso medio de 200g y 400g, no es de

gran calidad como la Hass, pero si madura de forma precoz al principio de invierno. Es la variedad más resistente a bajas temperaturas.

Presentaciones (en las que se usa para comercializar)

La más usada:

- Cajas de 4 kg., calibre 12-22 (330 – 180).
- Cajas de cartón corrugado 400 x 300 mm.
- Estibas de 1,200 x 1,000 mm. o 1,200 x 800 mm.
- Los despachos se realizan por vía marítima en contenedores con atmósfera controlada high cube de 40 pies.

Otras presentaciones:

- 10kg 11.20kg, 16kg, 16.20kg

Factor productivo

- **Producción nacional**

Según las estadísticas más recientes de FAOSTAT, el tercer país en volumen de producción de palta a nivel mundial es el Perú, con un 8% de participación. Resalta el hecho de que es el país que muestra la tasa más elevada de crecimiento de su producción con un 14,4% promedio por año ha superado a países como Estados Unidos en el 2007, Chile en el 2008, Indonesia en el 2014 y Colombia en el 2015. Tomando en cuenta la evolución de la tasa de crecimiento, es posible que al 2021 igualemos a la producción de la República Dominicana.

- **Estacionalidad**

La producción de palta en el Perú se divide principalmente entre dos variedades: Hass y Fuerte. La variedad fuerte, orientada a consumo interno, se produce casi todo el año, siendo la temporada alta de cosecha durante los meses de Marzo a Agosto. Por otro lado, la cosecha de palta Hass, orientada casi en su totalidad a la exportación, se da entre Marzo y Septiembre, aunque en algunos zonas de la sierra inicia en el mes de Febrero, siendo los meses de cosecha alta en Mayo, Junio y Julio.

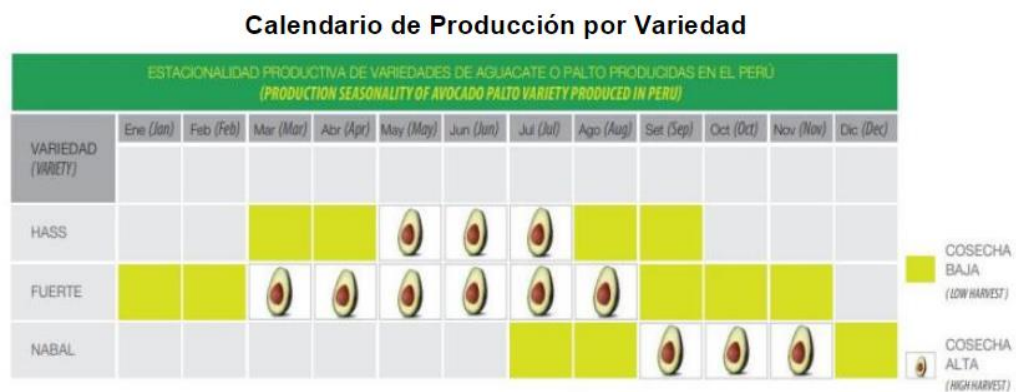


Figura 1. Calendario de Producción de palta peruana por variedad

Fuente: Sierra Exportadora (2019)

Acuerdos Comerciales

Acuerdo comercial, según el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (2018), es un entendimiento bilateral o multilateral entre Estados, cuyo objeto es armonizar los intereses respectivos. Llamado como: Convenio, tratado o cualquier otro acto vinculante por el cual dos o más naciones se comprometen a acatar condiciones específicas en su intercambio comercial, lo cual incluye de ordinario concesiones mutuamente benéficas.

Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias

mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios.

Cabe resaltar, que también se contemplan otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. Los TLC tienen un plazo indefinido, es decir, permanecen vigentes a lo largo del tiempo por lo que tienen carácter de perpetuidad. (MEF, 2018)

En la actualidad el Perú mantiene acuerdos comerciales en vigencia con la Organización Mundial del Comercio, Comunidad Andina, Mercosur, Cuba, APEC, Chile, México, Estados Unidos de América, Canadá, Singapur, China, EFTA, Corea del Sur, Tailandia, Japón, Panamá, Unión Europea, Costa Rica, Venezuela, Alianza del Pacífico, Honduras y Australia. Además, tiene acuerdos comerciales por entrar en vigencia con Guatemala, TPP, Brasil, CPTPP y Reino Unido. Cabe resaltar que, se vienen negociando acuerdos comerciales con Turquía, India y El Salvador. (Acuerdos Comerciales - MEF, 2020)

1.2. Formulación del problema

¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones de palta Hass peruana al Reino Unido, durante los años 2015-2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar el comportamiento de las exportaciones de palta Hass peruana al Reino Unido, durante los años 2015-2019.

1.3.2. Objetivos específicos

1.3.2.1. Identificar el valor de las exportaciones de palta Hass peruana al Reino Unido durante los años 2015-2019.

1.3.2.2. Identificar el peso de las exportaciones de palta Hass peruana al Reino Unido durante los años 2015-2019.

1.3.2.3. Determinar los factores más influyentes en la exportación de palta Hass peruana al Reino Unido durante los años 2015-2019.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirma que:

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho.

Por ende, tomando en cuenta la definición previamente expuesta, de acuerdo con el carácter descriptivo de la presente investigación, no se formula hipótesis general.

1.4.2. Hipótesis Específicas

De acuerdo con el carácter descriptivo de la presente investigación, no se formulan hipótesis específicas.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Morales (2014), define como investigación descriptiva a aquella cuyo objetivo consiste en llegar a conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Además, Sampieri (2014), afirma:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

Tomando en cuenta las definiciones expuestas anteriormente, se puede afirmar que la presente investigación es de tipo descriptiva, ya que se busca describir la evolución de las exportaciones de palta Hass peruana al Reino Unido.

Sampieri (2014) define como investigación no experimental a aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se basa en observar fenómenos tal y como se dan, para después analizarlos.

Teniendo en cuenta esta definición, se puede determinar que la investigación es de tipo no experimental, porque cuenta con las características descritas por el autor.

La investigación no experimental puede ser de tipo transversal, ubicada en un tiempo específico, o longitudinal, con cambios en tiempo. Conociendo que la

investigación tiene un período de estudio determinado, se considera de tipo transversal.

Asimismo, tomando en cuenta lo mencionado previamente, se determina como única variable a las exportaciones de palta Hass peruana hacia el Reino Unido; ésta variable se encuentra debidamente definida en la matriz de operacionalización, ubicada en el anexo n° 02.

Por otro lado, Dzul (2010) nos comenta que existen enfoques que toda investigación puede tomar; éstos pueden ser, cualitativos, cuantitativos o mixtos, que vendría a ser una mezcla de ambos enfoques.

Asimismo, Sampieri (20) afirma que:

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Una vez establecidos estos conceptos, podemos determinar que, para cumplir con los objetivos de la presente investigación, se debe implementar un enfoque cuantitativo.

2.2. Población y muestra

La presente investigación considera como población a aquella comprendida por unidades de análisis documental cuyo contenido haga referencia a las exportaciones de palta Hass peruana dentro del periodo de estudio considerado (2015-2019). Y, se considera como muestra a los documentos que serán obtenidos a partir de bases de datos proporcionadas por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), la Asociación de Exportadores (ADEX) y el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX).

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Para cumplir con los objetivos específicos establecidos en el capítulo I de la presente investigación, se considera necesario emplear la técnica de análisis documental.

Análisis Documental

Es una técnica que busca recolectar datos de fuentes secundarias, es decir, libros, informes, revistas, periódicos, boletines, etc. para así poder recolectar los datos que el investigador requiera según la variable que se está estudiando. (Tamayo Ly & Silva Siesquén, s.f.)

En la presente investigación se recolectará bibliografía que permita el cumplimiento los objetivos específicos planteados, los cuales están enfocados en la dimensión de volumen de exportaciones.

La bibliografía requerida será de datos históricos que reflejen la cantidad anual de exportaciones del Perú con destino al Reino Unido, así como la evolución de éstas en el periodo que se desea estudiar, el cual es

desde el año 2015 al año 2019; se utilizará como fuentes principales a los registros de SUNAT y SIICEX.

De igual forma, se buscará información sobre Factores influyentes en exportaciones; dicha información se obtendrá de fuentes tales como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Economía y Finanzas, SIICEX, Cámara de Comercio, entre otros.

2.4. Procedimiento

La investigación que se lleva a cabo es definida como descriptiva, por ello se intenta recolectar información referente a las dimensiones a tratar, tales como cantidades en valor FOB y peso de exportaciones del tema en cuestión y factores que tengan impacto en las mismas. A continuación, se detalla cómo se recolecta la información.

2.4.1. Estrategia de investigación

La investigación se llevó a cabo de acuerdo a los siguientes pasos:

- 2.4.1.1.** Investigaciones sobre la situación de las exportaciones de palta Hass peruana al Reino Unido en el período detallado (2015-2019), identificando los factores con mayor impacto en el desarrollo de estas.
- 2.4.1.2.** Descarga de la data madre de exportaciones obtenida a través de la SUNAT.
- 2.4.1.3.** Tratamiento de datos obtenidos de la data madre, cantidades en kilogramos y valor FOB, exportados de palta Hass a nivel nacional al Reino Unido entre los años 2015 y 2019.

2.4.1.4. Armado de tablas para definir los principales puntos a nivel nacional por donde se exportan los bienes, tomando en cuenta valor FOB y peso, en cuestión al Reino Unido.

2.4.1.5. Análisis de los datos provistos por el área de Operatividad Aduanera de la SUNAT.

2.4.2. Interpretación de los datos

Se anticipó que la investigación recogería y analizaría los datos de investigación documental:

2.4.2.1. Datos de Investigación Documental

Datos e información derivadas de las investigaciones realizadas, sometidas al análisis.

2.4.3. Criterios éticos de la investigación

El desarrollo de la presente investigación se lleva a cabo con transparencia y veracidad; es decir, durante el proceso de tratamiento de la base de datos obtenida de SUNAT, no se manipulan cifras ni se toma en cuenta información falsa.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Para determinar la evolución de las exportaciones peruanas de palta Hass al Reino Unido en el período de 2015 al 2019, tanto en valor FOB como en peso, se revisaron y filtraron bases de datos de la SUNAT.

En un inicio, se buscó determinar el comportamiento de las exportaciones a nivel nacional, para lo cual, se realizó una sumatoria anual de los datos obtenidos y se elaboró la tabla 3; una vez establecidos los valores, se determinó la variación porcentual anual dentro del periodo estudiado, tal y como se puede observar en la tabla n°4. Para esto, se aplicó la siguiente ecuación:

$$V\% = \frac{(V_f - V_i)}{V_i}$$

Donde:

V%: Variación Porcentual

Vf: Valor Final

Vi: Valor Inicial

Tabla 3. Exportación de palta Hass (2015-2019) de Perú hacia el RU

Detalle	2015	2016	2017	2018	2019
FOB (US\$)	31,752,982	44,244,572	60,631,380	65,250,183	58,346,022
PESO NETO (Kg)	17,147,663	21,334,946	24,696,792	29,649,522	25,413,817

Fuente: (SUNAT, 2020)

Elaboración Propia

Tabla 4. Variación porcentual anual de exportaciones de palta Hass peruana al RU

Detalle	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
FOB (US\$)	39.34%	37.04%	7.62%	-10.58%
PESO NETO (Kg)	24.42%	15.76%	20.05%	-14.29%

Fuente: SUNAT (2020)

Elaboración: Propia

En las tablas 3 y 4, se observa la evolución de las exportaciones de palta Hass peruana tanto en valor FOB como en peso neto, iniciando con el año 2015, en el que se exportaron 31.7 millones de dólares (valor FOB), alcanzando el punto más alto en el año 2018, con 64.8 millones de dólares (valor FOB) exportados al Reino Unido. No obstante, se observa un decrecimiento en el año 2019, exportando 58.3 millones de dólares (valor FOB), cayendo 10.58% con respecto al año anterior, el cual se produce como consecuencia de la sobreoferta de Perú y Sudáfrica, la mismo que provocó la caída del precio de la palta Hass en el mercado británico; con respecto a la evolución de las exportaciones en valores de peso (kg), se observa un comportamiento similar al previamente mencionado.

A partir de los datos establecidos en la tabla 3, se elabora un gráfico para observar el comportamiento de las exportaciones de palta Hass a nivel nacional, tal y como se puede observar en la figura 2, en esta se puede observar la línea de desarrollo de las exportaciones de palta Hass desde el año 2015 hasta el 2019.

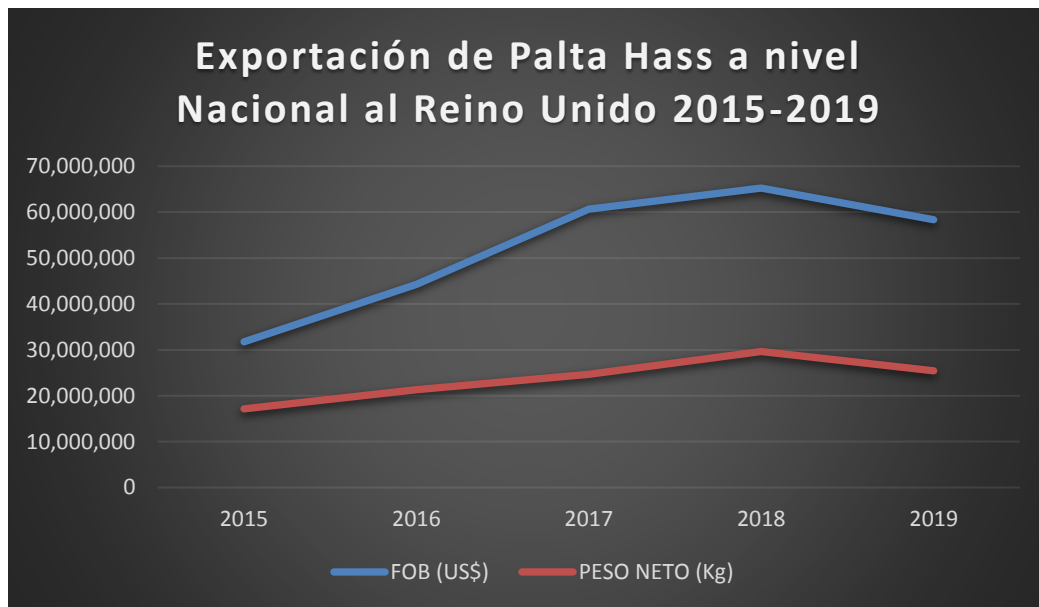


Figura 2. Evolución de exportaciones de palta Hass a nivel nacional hacia el RU

Fuente: (SUNAT, 2020)

Elaboración Propia

Además, según el Ministerio de Agricultura y Riego del Perú (2020), se reconoce que las empresas comercializadoras han empezado a vender palta lista para el consumo (sin tener que esperar su maduración), lo que ha impulsado su venta; también, la incorporación de la palta en la gastronomía con innumerables alternativas de platos. El crecimiento se mantuvo en el año 2018, en el que se exportaron 65.2 millones de dólares (valor FOB). Sin embargo, en el año 2019, se puede observar una caída del 10.58% en el valor FOB exportado (58.3 millones de dólares); esto, según Siicex (2020), se puede explicar con la desaceleración del gasto del consumidor británico a mediados del año 2019; además, se conoce que los salarios reales tuvieron una caída del 1.80% a 1.25% para fines del mismo año. Por otro lado, el Fondo Monetario Internacional (2019), indicó que en el año 2019 se observó la contracción del PBI mensual en el Reino Unido como consecuencia de los planes de contingencia

propuestos por el gobierno de dicho país ante el Brexit, el mismo que, a mediados del 2019 aún no tenía forma certera.

Además, se analizó la evolución en participación de exportaciones de palta Hass de acuerdo con el puerto por el que son embarcadas. Para ello, se elaboraron las siguientes tablas, tomando los valores FOB y peso exportados.

Tabla 5. Participación de exportaciones (FOB) de acuerdo a embarque por puerto (2015-2017)

Detalle	2015	2016	2017	2018	2019
AEREA Y POSTAL					
EX-IAAC	6,266	28,352	0	91,350	0
CHICLAYO	1,163,996	779,764	1,960,579	8,800,519	7,665,746
CHIMBOTE	33,264	0	0	474,177	733,287
MARITIMA DEL					
CALLAO	20,221,154	32,194,686	26,114,332	23,031,462	30,925,474
PAITA	9,592,647	9,499,710	17,463,067	13,308,913	8,762,576
PISCO	207,388	253,521	5,767,049	6,729,729	3,292,079
SALAVERRY	528,267	1,488,539	9,326,353	12,814,033	6,966,860
TOTAL	31,752,982	44,244,572	60,631,380	65,250,183	58,346,022

Fuente: (SUNAT, 2020)

Elaboración Propia

A partir de la tabla 5, se puede observar como el principal puerto de embarque para las exportaciones, de acuerdo al valor FOB, de palta Hass al Reino Unido es el Callao, consiguiendo su punto más elevado en el año 2016 con un total de US\$ 32 194 686 exportados, seguido por Paita, consiguiendo su punto más elevado en el año 2017 con un total de US\$ 17 463 067 exportado; cerrando el Top 3 se encuentra Salaverry,

consiguiendo su punto más alto en el año 2018 con un total de US\$ 12 814 033

exportados.

En cuanto al análisis de valores expresados en peso (kg), se elaboraron las siguientes tablas

Tabla 6. Participación de exportaciones (Kg) de La Libertad (2015-2019)

Detalle	2015	2016	2017	2018	2019	Total
AEREA Y POSTAL						
EX-IAAC	2,848	11,912	0	32,790	0	47,550
CHICLAYO	678,044	373,284	854,626	3,874,335	3,288,764	9,069,053
CHIMBOTE	21,120	0	0	247,008	323,194	591,322
MARITIMA DEL						
CALLAO	10,891,567	15,461,123	9,957,087	10,349,041	13,390,790	60,049,608
PAITA	5,131,836	4,643,662	8,199,319	6,172,567	4,104,592	28,251,976
PISCO	105,600	148,688	2,339,912	3,024,336	1,408,124	7,026,660
SALAVERRY	316,648	696,277	3,345,848	5,949,445	2,898,353	13,206,571
Total	17,147,663	21,334,946	24,696,792	29,649,522	25,413,817	118,242,740

Fuente: (SUNAT, 2020)

Elaboración Propia

Al igual que con los valores FOB, en la tabla 6, de la evolución de participación de acuerdo a los puertos de embarque de la palta Hass peruana, el primer puesto lo ocupa el puerto del Callao con un total de 60 049 608kg exportados, alcanzando su punto más alto en el año 2016 con 15 461 123kg exportados; seguido por el puerto de Paíta, con un total exportado de 28 251 976kg, consiguiendo su punto más alto en el año 2017 con 8 199 319kg; cierra el Top 3 el puerto de Salaverry, con un total exportado de 13 206 571, llegando al punto más alto en el año 2018 con 5 949 445kg.

Con respecto a los factores que más impacto tienen en el desarrollo de las exportaciones de palta Hass al Reino Unido, encontramos a los siguientes:

- **Factor Productivo**

Tabla 7. Producción de palta Hass a nivel nacional (Ha)

Región	2015	2016	2017	2018	2019	% Part 2019	CAGR
Total	376,602	455,394	466,796	504,532	535,911	100%	7.3%
La Libertad	112,775	178,272	197,271	204,526	202,184	37.7%	12.4%
Lima							
Provincia	81,310	92,070	86,304	83,607	80,190	15.0%	-0.3%
Ica	56,638	57,049	53,924	66,332	71,591	13.4%	4.8%
Junín	31,917	34,128	36,607	41,450	44,808	8.4%	7.0%
Lambayeque	7,679	8,278	9,904	15,559	29,825	5.6%	31.2%
Arequipa	12,067	12,579	15,862	20,085	22,731	4.2%	13.5%
Ancash	26,116	20,456	11,473	17,547	20,180	3.8%	-5.0%
Ayacucho	5,311	5,219	7,772	6,615	16,640	3.1%	25.7%
Moquegua	6,393	6,156	5,061	6,778	7,556	1.4%	3.4%
Cusco	6,170	7,861	4,868	5,524	7,067	1.3%	2.8%
Piura	4,267	7,025	8,364	7,930	5,806	1.1%	6.4%
Apurímac	3,727	3,795	3,945	4,403	4,216	0.8%	2.1%
Loreto	3,289	3,453	3,513	3,530	3,555	0.7%	1.6%
Huánuco	2,741	2,833	3,297	3,565	3,547	0.7%	5.3%
Cajamarca	4,745	4,510	5,699	5,003	3,421	60.0%	-6.3%
Pasco	2,212	2,384	3,066	2,601	2,942	0.5%	5.9%

Puno	2,430	2,469	2,463	2,460	2,455	50.0%	0.2%
Ucayali	2,088	2,087	2,553	2,295	2,056	0.4%	-0.3%
Lima Metrop.	1,634	1,820	1,739	1,504	1,499	0.3%	-1.7%
Amazonas	926	1,051	1,155	1,160	1,651	0.3%	12.2%
Huancavelica	642	729	811	914	874	0.2%	6.4%
Madre de Dios	424	491	423	508	608	0.1%	7.5%
San Martín	723	301	313	356	417	0.1%	-10.4%
Tacna	278	377	410	280	182	0.0%	-13.6%

Fuente: MINAGRI – Direcciones Regionales de Agricultura (2020)

Elaboración: UIC-SSE

En la tabla 7 podemos observar las cifras, expresadas en hectáreas cubiertas, de producción de palta Hass a nivel nacional. Dentro de la misma, se evidencia el crecimiento en producción anual a nivel nacional de un 7.3%.

En la figura 3, se muestra el total de producción de las 5 regiones que más producen palta a nivel nacional, teniendo como primera región LA LIBERTAD con 37.7%, LIMA con 15%, ICA con 13.4%, JUNIN con 8.4%, LAMBAYEQUE con 5.6% y por último OTROS con 19.9%.



Figura 3. Producción nacional de palta al 2019

Fuente: (SIEA, 2019)

Elaboración: Propia

En la figura 4, podemos observar la distribución porcentual de superficie cosechada en el Perú, en el año 2018, donde, la región La Libertad tiene el mayor porcentaje. Esto, debido a que cuenta con mayores extensiones de suelo propicias para el crecimiento de la palta, así como también de un clima adecuado y vías de acceso rápidas y accesibles.

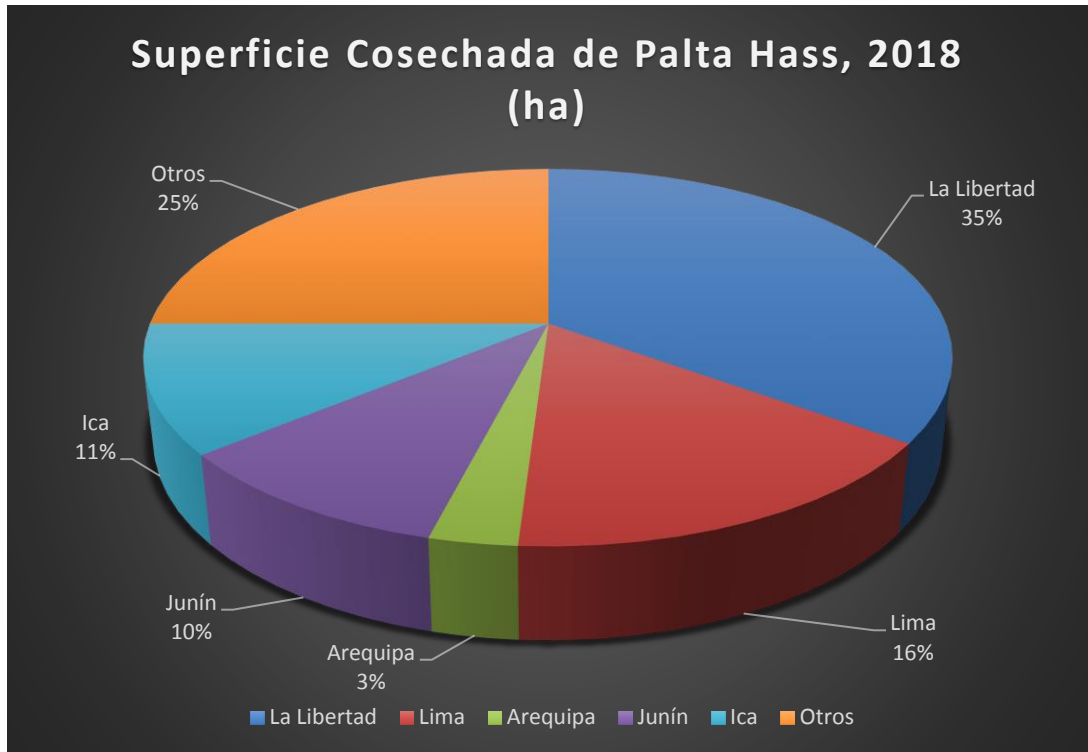


Figura 4. Distribución porcentual de la superficie cosechada en el 2018

Fuente: (SIEA, 2019)

Elaboración: Propia

- **Factor Político**

Acuerdos Comerciales que mantiene el Perú con el Reino Unido

En el año 2013, se firmó el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, el cuál otorga beneficios arancelarios, que incluyen temas relaciones de inversión, intercambio comercial, propiedad intelectual, entre otros, con el Reino Unido y todo el bloque europeo. Sin embargo, tras la victoria del Brexit, surgió la incertidumbre con respecto a las relaciones comerciales con el entonces segundo mayor importador de palta del Perú, dentro de la Unión Europea.

El 15 de mayo del 2019, Perú suscribió el Acuerdo Comercial entre el Reino Unido y Colombia, Ecuador y Perú. Dicho acuerdo incorpora por referencia el TLC con la Unión Europea, incluyendo ciertas modificaciones para asegurar la operatividad del nuevo Acuerdo. Dentro de los temas en los cuales se presentaron modificaciones se encuentran: acceso a mercados, origen, propiedad intelectual, compras públicas y defensa comercial.

En la actualidad, la relación comercial bilateral entre el Perú y el Reino Unido sigue rigiéndose por el TLC con la Unión Europea. Esto debido a que el Reino Unido se encuentra en un periodo de transición hasta el 31 de diciembre del 2020.

Intercambio Comercial entre Reino Unido y Perú

En el año 2017, las exportaciones peruanas al Reino Unido tuvieron su punto más alto, llegando a US\$ 734 millones. Teniendo como uno de los productos estrella a la Palta Hass llegando a exportar alrededor de US\$60 millones. Esto generó un incremento significativo en comparación a los 5 años anteriores, teniendo en cuenta que las importaciones que Reino Unido realiza desde Perú son principales productos del sector minero, agrícola entre otros. Sin embargo, tal y como se observa en la tabla

8, en los últimos años se vienen presentando caídas en las exportaciones peruanas al país europeo, teniendo la más notable en el año 2019, de 34,9% con respecto al año anterior. Esto se puede explicar con los problemas de sobreoferta que sufrieron las exportaciones de palta Hass a nivel europeo durante la primera mitad del año, lo que impactó principalmente al precio.

Tabla 8. Información Comercial: Perú - Reino Unido (US\$ Millones)

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Var. %	Var. %
						Prom. 15/19	19/18
Exportaciones de Perú a							
Reino Unido	604	671	734	703	458	-6.7%	-34.9%
Importaciones de Perú desde							
Reino Unido	292	245	255	243	229	-5.9%	-5.6%
Balanza Comercial	312	426	479	460	228	-7.5%	-50.4%
Intercambio Comercial	896	916	989	946	687	-6.4%	-27.4%

Fuente: SUNAT (2020)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú (SIICEX, 2020)

Según información de SUNAT, al cierre del 2019, las exportaciones del sector no tradicional totalizaron un valor de US\$ 392 millones, lo cual representa una caída del 3.2% con respecto al 2018. Dentro de los productos destacados se encuentran las paltas frescas o secas, que vieron una caída del 9.9% con respecto al año 2018. No obstante, como se puede observar en la tabla 9, mantiene la segunda ubicación dentro de los principales productos no tradicionales exportados al Reino Unido, con una participación del 15%.

Tabla 9. Reino Unido: Principales productos peruanos no tradicionales (US\$ Millones)

Partida	Descripción	2015	2016	2017	2018	2019	TCP	Var. %	Part. %
							19/18	19/18	
0810400000	Arándanos	12	35	40	57	64	51.5%	13.3%	16%
0804400000	Paltas frescas o secas	32	44	61	65	59	16.6%	-9.9%	15%
0806100000	Uvas frescas	45	35	37	54	48	1.4%	-10.7%	12%
0809200000	Espárragos frescos o refrigerados	45	47	43	43	39	-3.5%	-8.9%	10%
0805299000	Mandarinas frescas	-	-	21	18	18	-	-1.7%	5%
0804502000	Mangos frescos o secos	20	18	14	18	15	-6.5%	-13.9%	4%
2817001000	Óxido de Cinc	7	7	11	13	13	15.8%	-3.4%	3%
2207100000	Alcohol etílico sin desnaturalizar	-	-	-	11	13	-	11.3%	3%
1604141000	Atunes enteros o en trozos	4	-	1	9	12	29.7%	29.7%	3%
0708100000	Alverjas	5	7	6	9	11	22.5%	18.8%	3%
Resto		120	119	103	108	101	-4.2%	-6.4%	26%
TOTAL GENERAL		290	313	337	405	392	7.8%	-3.2%	100%

Fuente: SUNAT (2020)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú (SIICEX, 2020)

Mercados de destino de las exportaciones del Perú

Al cierre del año 2018, los principales mercados importadores de palta Hass peruana se encontraban entre la Unión Europea y países dentro del NAFTA o bloque asiático, tal y como se puede observar en la tabla 10.

Tabla 10. Principales países importadores de palta Hass peruana

Nº	País	% Var 18-17	% Part 18	Total Imp. 2018 (millon US\$)
1	Estados Unidos	-5%	43%	962.92
2	Francia	-2%	9%	204.28
3	Países Bajos	6%	9%	178.37
4	Japón	23%	8%	131.96
5	Canadá	12%	6%	109.31
6	Reino Unido	1%	4%	73.58
7	España	12%	3%	60.68
8	Alemania	-7%	3%	72.23
9	Suecia	3%	2%	45.12
10	Australia	-33%	2%	57.20
1000	Otros Países (113)	-6%	12%	261.63

Fuente: COMTRADE (2020)

Elaboración: SIICEX (2020)

Como se puede verificar el Reino Unido es el sexto mercado internacional importador de palta Hass peruana, y se espera que en los siguientes años este pueda crecer. SIICEX (2016) justifica este crecimiento con la intensificación de la tendencia enfocada en salud y el mayor número de consumidores veganos y vegetarianos en el país europeo.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Una vez obtenidos los resultados de la presente investigación, se procede a contrastar con las conclusiones observadas en trabajos previos sobre temas similares; en un inicio, se implementó como tesis base a la investigación de Sandoval y Vera (2019), titulada “Factores que impactaron en el Comercio de Espárragos, Frescos o Refrigerados (0709200000) entre Perú y Reino Unido desde el año 2012 hasta el 2017”. El criterio que se utilizó para escoger esta tesis como una fuente de consulta fue que, si bien se trataba de otro producto, se tenía como objetivo general el analizar los factores determinantes que afectan al comercio de productos agrícolas entre Perú y el Reino Unido, lo cual coincide con uno de los objetivos específicos de la presente investigación.

Sandoval y Vera (2019) concluyen en su investigación que el TLC ha sido una herramienta muy beneficiosa para el comercio entre Perú y la Unión Europea, de la que el Reino Unido aún forma parte, ya que permitía una desgravación arancelaria, la cual motivó al exportador a ingresar a este mercado; asimismo, determinó que entre los factores más importantes se encontraban el ambiental, ya que la producción depende del clima, temporadas del año, entre otras, y el político, ya que éste factor afecta de forma directa a los acuerdos comerciales.

Éstos resultados reafirman las conclusiones establecidas a partir del análisis de resultados de la presente investigación, en la cual se concluyó que el TLC establecido entre Perú y la Unión Europea permitió estrechar las relaciones con el Reino Unido, llegando a convertirse en el segundo principal importador de productos no tradicionales peruanos; asimismo, los beneficios establecidos gracias al TLC y al

posible acuerdo bilateral motivan a las empresas exportadoras de productos no tradicionales peruanos a ingresar o mantenerse en el mercado.

De igual forma, se estableció en un principio que el factor político era el más influyente, lo cual, una vez analizada la bibliografía y los datos de exportaciones entre Perú y Reino Unido, se ratifica, debido a que este factor influye directamente en las negociaciones para suscribir acuerdos comerciales y mantener una buena relación entre países. Además, hay que resaltar la importancia de la estabilidad política dentro de los países, esto porque según las tablas de exportación, variación y participación de palta Hass peruana, presentadas anteriormente, se puede observar que la incertidumbre política en el país destino, ante las acciones de contingencia tomadas por las autoridades británicas por el Brexit, la misma que trae consigo la caída en el salario, PBI mensual y gastos de consumidor, tienen un impacto en el comercio internacional.

Por otro lado, cabe señalar que también se concluyó que el factor productivo llega a tener gran influencia en las exportaciones, esto debido a que, la producción nacional se debe ir acomodando de acuerdo a los requerimientos de los países destino, tomando en cuenta estudios de temporadas en las que se necesita cubrir el consumo. Asimismo, se pudo conocer que otro de los factores más influyentes es el social, dado que, el cambio en las preferencias alimenticias, impulsados por la tendencia de una vida más saludable a través de la alimentación, significa el incremento en el interés por productos de origen vegetal con diversas certificaciones como valor agregado.

Por otro lado, Cueva (2016) en su tesis titulada “Análisis del impacto del Brexit en las exportaciones del Banano Ecuatoriano hacia la Unión Europea”, llegó a la conclusión de que es muy importante fortalecer la estructura de un país en temas

de política internacional para que, de ésta forma, se alcancen acuerdos de comercio con distintos países, aumentando así las exportaciones.

Este resultado reafirma la importancia del factor político en las exportaciones, ya que, al fortalecer dicho factor, se permitirá estrechar aún más las relaciones comerciales con distintos países, incluyendo al Reino Unido, lo cual permitirá la tendencia positiva en la evolución de las exportaciones que se ha observado en los últimos cinco años. Cabe resaltar que, si bien, Perú y Reino Unido suscribieron un acuerdo comercial bilateral que asegura la continuidad de los flujos comerciales, manteniendo las preferencias arancelarias, también se deben tomar en cuenta otros factores que puedan tener impacto en las exportaciones peruanas al país británico, tales como la fuerte competencia que se viene dando para las exportaciones de palta peruana, un claro ejemplo de este se presentó en el 2019, cuando se dio la sobreoferta de palta de procedencia peruana y sudafricana, la misma que trajo como consecuencia la caída, del precio por kilogramo, de más del 10% con respecto al año anterior. También se debe considerar que, dentro del país británico, los importadores de palta Hass peruana, suelen vender este producto en tiendas especializadas, lo cual les permite manejar el margen de ganancia que puedan llegar a tener; sin embargo, en los últimos años, los supermercados británicos vienen presentando un alza en las ventas de productos vegetales, ya que pueden rebajar los precios ofrecidos por los minoristas especializados. Esto nos demuestra que la competencia interna en el Reino Unido en el mercado de frutas y verduras, podría traer consigo una gran oportunidad para los exportadores de palta Hass peruanos.

4.2 Conclusiones

El crecimiento en las exportaciones de palta Hass de La Libertad al Reino Unido, entre los años 2015 al 2019, es extraordinario. Se puede observar que el crecimiento es constante y rápido, llegando a alcanzar su punto más alto en el año 2018, tanto en exportaciones como en participación a nivel nacional. Si bien, en el último año analizado (2019), se observa un leve decrecimiento en las cifras de exportaciones, la tendencia se mantiene positiva, esto se explica con las expectativas que ya haya un acuerdo comercial bilateral por entrar en vigencia, lo que brinda tranquilidad y optimismo a las empresas exportadoras palta Hass peruana.

Existen un sinnúmero de factores que pueden influir en las exportaciones de palta Hass peruana al Reino Unido; sin embargo, los factores más resaltantes son el político y el productivo.

Se reconoce al factor político como el de mayor influencia en las exportaciones, puesto que de este dependerán las relaciones comerciales entre países, las que facilitarán el comercio.

Entre los años 2015 a 2019 se pudo observar cómo la suscripción del TLC entre Perú y el bloque de la Unión Europea, del cual aún es miembro el Reino Unido, ayudó a estrechar las relaciones comerciales entre ambos países, llegando a convertirse en importantes socios comerciales. Es así, que al 2019, Reino Unido se ubicaba como el segundo importador más importante, del bloque de la UE, de productos no tradicionales peruanos. La rápida y positiva evolución de las relaciones comerciales peruanas y británicas llevaron a las autoridades de ambas naciones a acelerar el proceso de suscripción a un acuerdo comercial bilateral, el

cual permita a las empresas exportadoras peruanas continuar con el comercio de sus productos a Reino Unido sin problema alguno.

La suscripción y entrada en vigencia de un acuerdo comercial bilateral entre Perú y el Reino Unido favorecerá a la continuidad del comercio entre países, el cual viene presentando un crecimiento rápido, gracias a las preferencias arancelarias provistas por el TLC con la UE. Tener la seguridad de mantener dichos beneficios impulsará las exportaciones liberteñas al Reino Unido, tomando en cuenta que el tener un tratado comercial directo hará más atractivo al mercado británico, incentivando a las empresas que aún no exportan al Reino Unido, a ingresar a dicho mercado, y a las que ya exportan a este destino a mantenerse en el mercado británico. Cabe resaltar que, si bien ya existe un inicio de acuerdo entre países, se consideraron posibles contratiempos en la entrada de vigencia de dicho acuerdo comercial, incluyendo así el punto de que, en caso no se llegue a ratificar dentro del plazo (31 de diciembre del 2020), se continuará el comercio con los beneficios del TLC suscrito con la UE por un plazo de nueve meses.

El factor productivo, debido a que de este va a depender la satisfacción de demanda a tiempo en el mercado destino. Dentro de los años tomados en cuenta en el presente estudio (2015-2019), se evidencia el crecimiento anual en la producción de palta Hass a nivel nacional, tomando en cuenta no solo a las regiones de La Libertad, Lima y Lambayeque, sino que también se viene destacando la producción en regiones como Junín, Arequipa y Ayacucho, los que vienen demostrando un gran crecimiento.

4.3 Recomendaciones

Mantener las relaciones comerciales entre países, es la recomendación principal, ya que los beneficios que éstas suponen incentivan a empresas a mantener la comercialización de sus productos al mercado británico o a ingresar a éste, generando así mayores ingresos para el país. Se debe resaltar que, en la actualidad, el Perú es reconocido a nivel mundial por la calidad de los productos no tradicionales que exporta, lo cual representa una gran oportunidad para las empresas.

Las autoridades peruanas de comercio exterior y producción deben proporcionar mayor información a las empresas exportadoras sobre el mercado británico, los beneficios y requisitos para ingresar a éste, potenciándolas e incentivándolas a ingresar a dicho mercado, aprovechando así las preferencias arancelarias de las que gozamos en la actualidad.

Reforzar e impulsar la promoción del producto exportable peruano en el mercado británico, mediante la constante participación en ferias internacionales, invitando a pequeños exportadores y/o agricultores a participar en dichos eventos, para así conseguir un mayor reconocimiento de la calidad de productos que se ofertan y también incentivar a los importadores británicos a comercializar con el Perú.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuerdos Comerciales - MEF. (2020). Obtenido de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=36&Itemid=27
- Adex. (2016). ¿Qué Productos. *RPP*. Obtenido de <https://rpp.pe/economia/economia/que-le-exporta-peru-al-reino-unido-noticia-973969>
- Agencia Agraria de Noticias. (25 de Agosto de 2016). Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/peru-es-el-principal-proveedor-de-paltas-en-el-reino-11891>
- Arends, B. (24 de Mayo de 2016). *MarketWatch*. Obtenido de <https://www.marketwatch.com/story/the-uk-governments-brexit-report-is-preposterous-and-hysterical-2016-05-23>
- Benavides Olivares, L. V. (2017). *Factores que han afectado a las exportaciones del Perú en el periodo 1997-2016*. Trujillo. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3024/1/RE_ECON_LOURDES.BENAVIDES_FACTORES.QUE.HAN.AFECTADO_DATOS.PDF
- Buitrago Prieto, S. C., Pico Pérez, K. D., & Ramos García, E. Y. (2018). *Análisis de la exportación de banano colombiano ante una posible salida del Reino Unido de la Unión Europea*. Universitaria Agustiniana: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Bogotá. Obtenido de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/675/PicoPerez-KarenDayana-2018%20%282%29.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

reports/beitrag/berthold-busch-juergen-matthes-brexit-the-economic-impact-277405.html

Calderón Alarcón, C. (2018). *LA MOTIVACIÓN EN LA FIDELIZACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS DE UNA SUCURSAL DE UNA ENTIDAD FINANCIERA EN LIMA, 2018*. Universidad Privada del Norte, Trujillo. Obtenido de https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13995/Calder%20Alarcon%20Carla%20Atenas_car%20a1tula.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carrillo Flores, A. L. (2015). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>

Castañeda Espinoza, J. A., & Mariles Manjarrez, E. (2018). *Proyecto de exportación de aguacate Hass del estado de Michoacan a Francia, como oportunidad de negocio (2017)*. Obtenido de [http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/94454/Proyecto%20de%20exp ortaci%C3%B3n%20\(2017\)%20.pdf?sequence=1](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/94454/Proyecto%20de%20exportaci%C3%B3n%20(2017)%20.pdf?sequence=1)

Castro Zarcos, C. (2019). *Plan de negocios de una empresa exportadora de aguacate de tipo Hass hacia la Comunidad Europea, en la provincia de Manabí periodo 2017*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2669/1/T-ULVR-2465.pdf>

Corvera, L. (Septiembre de 2019). *Red Agrícola*. Obtenido de <https://www.redagricola.com/pe/palta-exitos-y-excesos/>

Cueva Orna, M. J. (2016). *Análisis del Impacto del Brexit en las Exportaciones del Banano Ecuatoriano hacia la Unión Europea*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21736/1/TESIS%20MARIA%20JOSE%20CUEVA.pdf>

de Assis Silvestre, A. B. (2017). *El Impacto del Brexit*. Universidad de Valladolid:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Valladolid. Obtenido de

[http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/27193/TFG-E-](http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/27193/TFG-E-430.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

[430.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/27193/TFG-E-430.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

D'Elía, C. (02 de Agosto de 2016). *Conexión Intal*. Obtenido de BREXIT and It's Impact

on Trade in Latin America: [https://conexionintal.iadb.org/2016/08/02/el-brexit-y-](https://conexionintal.iadb.org/2016/08/02/el-brexit-y-su-impacto-en-el-comercio-de-america-latina/)

[su-impacto-en-el-comercio-de-america-latina/](https://conexionintal.iadb.org/2016/08/02/el-brexit-y-su-impacto-en-el-comercio-de-america-latina/)

Dzul Escamilla, M. (2010). Obtenido de

[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotec-](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES39.pdf)

[nia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES39.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES39.pdf)

Europapress. (18 de Junio de 2016). Obtenido de

[https://www.europapress.es/internacional/noticia-cinco-argumentos-favor-contra-](https://www.europapress.es/internacional/noticia-cinco-argumentos-favor-contra-brexit-20160618091947.html)

[brexit-20160618091947.html](https://www.europapress.es/internacional/noticia-cinco-argumentos-favor-contra-brexit-20160618091947.html)

Fondo Monetario Internacional. (2019). *World Economic Outlook - Still Sluggish Global*

Growth. Retrieved from

<https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2019/07/18/WEOupdateJuly2019>

Gestión. (25 de Junio de 2016). Centrum: ¿Qué Impacto tendrá el Brexit en el Perú? *Diario*

Gestión. Obtenido de [https://gestion.pe/economia/centrum-impacto-tendra-brexit-](https://gestion.pe/economia/centrum-impacto-tendra-brexit-peru-125200-noticia/)

[peru-125200-noticia/](https://gestion.pe/economia/centrum-impacto-tendra-brexit-peru-125200-noticia/)

Henderson, B. (2016). Leave wins, Brexit is happening, David Cameron resigns, the pound

in freefall and Lindsay Lohan needs help locating Kettering: things we learnt from

EU referendum results night. *The Telegraph*. Obtenido de

<https://www.telegraph.co.uk/news/2016/06/24/leave-wins-brex-it-is-happening-the-pound-in-freefall-and-lindsay/>

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mc Graw Hill Education. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hernandez Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/hipotesis-en-la-investigacion-cuantitativa/#:~:text=%E2%80%9CLas%20investigaciones%20cuantitativas%20que%20formulan,una%20cifra%20o%20un%20hecho%E2%80%9D>

Hilares Baca, A. I. (2019). *Consideraciones sobre el Brexit para las relaciones entre el Perú con el Reino Unido*. Academia Diplomática del Perú "Javier Pérez de Cuéllar", Lima. Obtenido de <http://repositorio.adp.edu.pe/bitstream/handle/ADP/118/2019%20Tesis%20Hilares%20Baca%20c%20Alba%20Inkill.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Izcarra Palacios, S. P. (2014). *Manual de Investigación Cualitativa*. Fontamara. Obtenido de [http://www.grupociieg.org/archivos/Izcara%20\(2014\)%20Manual%20de%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf](http://www.grupociieg.org/archivos/Izcara%20(2014)%20Manual%20de%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf)

Izquierdo, J. G. (12 de Julio de 2016). Perú y Reino Unido tras el ‘brexit’. *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/peru-reino-unido-brex-it-j-gonzalez-izquierdo-235384-noticia/>

Lozano. (31 de Marzo de 2017). Brexit reduciría demanda por exportaciones del Perú. *La República*.

Lozano Rodriguez, C. S., & Aguilar Flores, N. A. (2019). *Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta Hass en el Perú, 2013-2017*. Lima. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/UMA/208/49-2019%20%28Final%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martín, A. M. (2016). Obtenido de http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/dt9-2016-mangas-brexit-escenarios-internacionales-gibraltar

Martínez Ortiz, H. Y., & Riaño Prada, G. M. (2018). *Análisis del Fenómeno Brexit en el Comercio Bilateral entre Colombia y Reino Unido*. Universitaria Agustiniiana: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Bogota. Obtenido de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/371/MartinezOrtiz-HeidyYohana-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MEF. (2018). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales>

Ministerio de Agricultura y Riesgo. (2020). *Análisis de Mercado*. Obtenido de https://issuu.com/exportadorasiaserrayselva/docs/anexos_analisis_del_mercado_de_palta_2015_2019

Ministerio de Economía y Finanzas. (16 de Diciembre de 2016). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/politica-arancelaria/definiciones>

https://www.diariodelexportador.com/2014/11/tipos-de-exportacion_10.html

Morales, F. (2 de Mayo de 2014). Obtenido de

http://www.academia.edu/download/34550277/Conozca_3_tipos_de_investigacion.docx

Onwuegbuzie, A., & Leech, N. (2006). *The Qualitative Report*. Obtenido de

<https://nsuworks.nova.edu/tqr/vol11/iss3/3/>

OPERATIVIDAD ADUANERA - SUNAT. (Julio de 2020). Obtenido de

<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informae/aepartmen.htm>

Organización Mundial del Comercio. (2017). *Organización Mundial del Comercio*.

Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm9_s.htm

Redacción Gestión. (07 de Abril de 2019). Exportadores peruanos preocupados por Brexit:

"habría una menor demanda de la oferta peruana". *Gestión*. Obtenido de

<https://gestion.pe/economia/exportadores-peruanos-preocupados-brexit-habria-menor-demanda-oferta-peruana-263527-noticia/>

Resumen Partida/País - SUNAT. (Julio de 2020). Obtenido de

<http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad->

[itestadispartida/resumenPPaisS01Alias?accion=cargarFrmResumenPPais](http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias?accion=cargarFrmResumenPPais)

Sandoval Riveros, A. J., & Vera Martínez, R. A. (2019). *Factores que Impactaron en el*

Comercio de Espárragos, Frescos o Refrigerados (0709200000) entre Perú y

Reino Unido desde el año 2012 hasta el 2017. Universidad Peruana de Ciencias

Aplicadas: Facultad de Negocios, Lima. Obtenido de

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626109/Sandoval
R_A.pdf?sequence=10&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626109/Sandoval_R_A.pdf?sequence=10&isAllowed=y)

SIEA. (2019). *Ministerios de Agricultura y Riego*. Obtenido de Sistema Integrado de Estadística Agraria: <http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=publicaciones/anuario-de-produccion-agricola>

SIICEX. (2013). *Informe Especializado: Comercio de Frutas y Hortalizas Frescas en la Unión Europea*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/438892814radAFFC6.pdf>

SIICEX. (23 de Julio de 2014). Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/145pdf2014Jul23.pdf>

SIICEX. (2016). *GUÍA DE MERCADO MULTISECTORIAL*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/1032946766radB4C2E.pdf>

SIICEX. (2020). Obtenido de https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=194.17100#anclafecha

SIICEX. (2020). *Guía de Mercado Multisectorial*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/904027056radD6399.pdf>

SUNAT. (30 de Enero de 2020). *Exportación Definitiva*. Obtenido de Procedimiento General: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/exportacion/exportac/procGeneral/despa-pg.02.htm#:~:text=La%20exportaci%C3%B3n%20definitiva%20es%20el,est%C3%A1%20afecta%20a%20tributo%20alguno.>



Datos. Obtenido de <http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>

Vásquez Senador, M. M. (2019). *Análisis de la exportación de arándanos (Vaccinium corymbosum L.) frescos a Reino Unido y su comportamiento frente al Brexit.*

Obtenido de

<http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/viewFile/1362/1170>

ANEXOS

Anexo 01. Lineamientos UPN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO
Salud pública y Poblaciones vulnerables	Estudiar, identificar y proponer soluciones preventivas, equitativas e innovadoras para la promoción de la salud, así como desarrollar estudios orientados al análisis, intervención y evaluación de variables en sectores vulnerables, que en base a evidencia científica permitan la elaboración de políticas y programas sociales que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población.
Desarrollo sostenible y Gestión empresarial	Desarrollar propuestas innovadoras que con el soporte de la tecnología y al amparo de la legislación vigente permitan mantener la competitividad y mejorar la eficiencia de las actividades en el ámbito industrial, comercial, de la comunicación, urbano, legal, educativo, ambiental, entre otros, permitiendo el desarrollo integral de la sociedad desde la perspectiva económica, social y ambiental.
Tecnologías emergentes	Desarrollar procesos y/o dispositivos innovadores utilizando nuevas tecnologías o herramientas, con la finalidad de crear aplicaciones que faciliten, optimicen y mejoren actividades en el ámbito social, industrial, comercial, de la comunicación, legal, educativo, ambiental, entre otros.

Anexo 02. Matriz de Operacionalización

Variable	Tipo de Variable	Operacionalización	Dimensiones	Definición	Indicador
Exportaciones de Palta Hass peruana al Reino Unido	Cuantitativa	Según la SUNAT (2013) hablar de exportación es referirnos al Régimen aduanero de exportación definitiva, donde se permite la salida del territorio aduanero a mercancías nacionales o nacionalizadas para uso o consumo definitivo en el exterior.	Valor	Cantidad de palta Hass peruana exportada al Reino Unido, expresada en dólares americanos.	FOB
			Peso	Cantidad de palta Hass peruana exportada al Reino Unido, expresada en kilogramos.	Bruto
					Neto
			Factores Influyentes	Distintos aspectos que intervienen, determinan o influyen para que una cosa sea de un modo concreto.	Factor Productivo
					Factor Socio-Económico
					Factor Político

