



# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD COMERCIAL PARA LA EXPORTACIÓN DE CAPSICUM DE LA EMPRESA QUALITY FIELDS S.A.C. A ESTADOS UNIDOS, 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Milagros Emperatriz Cruz Loaiza  
Ingrid Yanina Portilla Bejarano

Asesor:

Mg. Wendy Karina Núñez del Arco Vivanco

Lima - Perú

2020

## DEDICATORIA

A Dios por permitirnos llegar hasta aquí y ayudarnos a culminar nuestra ansiada tesis.

A nuestros padres por apoyarnos en cada paso, por sus consejos y apoyo en la educación  
brindada.

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestra casa de estudios por los conocimientos brindados.

A nuestra asesora por su paciencia y apoyo a través de cada una de las etapas de esta  
investigación.

A los representantes de la empresa Quality Fields S.A.C. por permitirnos realizar nuestra  
tesis sin impedimentos brindándonos la información necesaria.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....</b>	<b>18</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>22</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>57</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>69</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>78</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Principales países exportadores de <i>Capsicum</i> en el año 2019.....	22
Tabla 2: Principales países exportadores de <i>Capsicum</i> entre los años 2015 - 2019.....	24
Tabla 3: Principales países exportadores de <i>Capsicum</i> a Estados Unidos año 2019.....	25
Tabla 4: Principales países importadores de <i>Capsicum</i> año 2019.....	29
Tabla 5: Principales países importadores de <i>Capsicum</i> entre los años 2015 - 2019.....	30
Tabla 6: Principales países importadores de <i>Capsicum</i> exportado por Perú año 2019.....	32
Tabla 7: Principales empresas nacionales exportadoras de <i>Capsicum</i> hacia Estados Unidos entre los años 2015 - 2019.....	35
Tabla 8: Principales empresas estadounidenses importadoras de <i>Capsicum</i> peruano, periodo 2015 - 2019.....	37
Tabla 9: Exportaciones por países de Paprika molida, en kilos, periodo 2017-2019.....	39
Tabla 10: Exportaciones de Paprika molida para Estados Unidos, periodo 2017-2019.....	40
Tabla 11: Ranking por empresas importadoras Estadounidenses de Paprika molida peruana en Kilos, periodo 2017-2019.....	41
Tabla 12: Exportaciones por puertos de Paprika molida peruana en Kilos para Estados Unidos, periodo 2017-2019.....	42
Tabla 13: Evolución del precio Paprika molida, por precio para Estado Unidos, periodo 2017-2019.....	43
Tabla 14: Ranking por empresas exportadoras de Páprika molida en kilos para Estado Unidos, periodo 2017-2019.....	44
Tabla 15: Ranking por empresas exportadoras de Paprika molida, en FOB, peso neto, precio promedio, periodo 2017-2019.....	45
Tabla 16: Ranking por empresas importadoras de Paprika molida, en peso neto y precio promedio, periodo 2017-2019.....	47
Tabla 17: Ranking por empresas importadoras de Paprika molida y sus puertos de despacho , periodo 2017-2019.....	48
Tabla 18: Ranking por empresas exportadoras de Paprika molida y la empresa QUALITY FIELDS S.A.C, precio, periodo 2019.....	56

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Participación de los países exportadores de <i>Capsicum</i> año 2019.....	23
Figura 2: Países exportadores de <i>Capsicum</i> entre los años 2015 - 2019.....	24
Figura 3: Países exportadores de <i>Capsicum</i> a Estados Unidos año 2019.....	26
Figura 4: Exportación Mundial de <i>Capsicum</i> a Estados Unidos entre los años 2015 – 2019.....	27
Figura 5: Países exportadores de <i>Capsicum</i> a Estados Unidos entre los años 2015 - 2019.....	28
Figura 6: Países importadores de <i>Capsicum</i> año 2019.....	29
Figura 7: Productos importados por Estados Unidos año 2019.....	31
Figura 8: Países importadores de <i>Capsicum</i> exportado por Perú entre los años 2015 – 2019.....	33
Figura 9: Principales distritos de Estados Unidos importadores de <i>Capsicum</i> exportado por Perú año 2019.....	34
Figura 10: Principales empresas nacionales exportadoras de <i>Capsicum</i> hacia Estados Unidos entre los años 2015 - 2019.....	36
Figura 11: Principales empresas de Estados Unidos importadoras de <i>Capsicum</i> peruano entre los años 2015 - 2019.....	38
Figura 12: Gráfico de competitividad empresarial de QUALITY FIELDS S.A.C.....	54
Figura 13: Gráfico Nivel de Servicio de Ruta Exportadora de QUALITY FIELDS S.A.C.....	54

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Identificación de oportunidad comercial para la exportación de *Capsicum* de la empresa Quality Fields S.A.C. a Estados Unidos, 2020”, fue desarrollado con el propósito de investigar de qué manera el mercado estadounidense es una oportunidad comercial para impulsar la exportación de *Capsicum* de la empresa Quality Fields S.A.C.

El tipo de investigación de la presente tesis es documental de carácter descriptiva simple; es decir, la metodología de investigación que se utilizó es de carácter no-experimental – transversal y la técnica utilizada en la presente investigación es la revisión documental por ende aplica como instrumento una guía de revisión documental, por esta modalidad se entiende que el investigador recolecta datos cuantitativos y cualitativos en diferentes niveles; sin embargo, pueden variar en cada uno de éstos.

Asimismo, el presente trabajo de investigación expone resultados de fuentes primarias obtenidas de Promperú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Universidad Privada del Norte, artículos periodísticos, entre otros; los cuales fueron analizados y comparados mediante fuentes secundarias obtenidas principalmente de TRADE MAP, VERITRADE, SUNAT.

**Palabras claves:** *Capsicum*, Oportunidad Comercial, Exportación.

## ABSTRACT

The present research work entitled “Identification of commercial opportunity for the export of *Capsicum* of the company Quality Fields S.A.C. to the United States, 2020”, was developed with the purpose of investigating how the United States market is a commercial opportunity to promote the export of peppers from the company Quality Fields S.A.C.

The type of research in this thesis is documentary of a simple descriptive nature; in other words, the research methodology used is non-experimental - transversal and the technique used in this research is the documentary review, therefore, a document review guide is applied as an instrument, by this modality it is understood that the researcher collects quantitative and qualitative data at different levels; however, they may vary in each of the these.

Likewise, this research work presents results from primary sources obtained from Promperú, Ministry of Foreign Trade and Tourism, Universidad Privada del Norte, journalistic articles, among others; which were analyzed and compared by secondary sources obtained mainly from TRADE MAP, VERITRADE, SUNAT.

**Keywords:** *Capsicum*, Commercial Opportunity, Export.



## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

En los últimos años, las exportaciones han ido aumentando, de forma generosa, debido a la alta demanda de productos de diversos mercados del exterior y de los tratados de libre comercio en general. Es posible establecer que los países a medida que incrementan sus exportaciones totales y por habitante, también mejoran en sus índices de bienestar de la población, lo que es un indicativo de que la calidad de vida de los habitantes de los países que realizan exportaciones ha mejorado, es decir, que aquellas exportaciones que sea realizan, son industriales principalmente y, en menor medida, las primarias o exportaciones de materia prima causan impactos positivos en el producto neto de exportaciones. Lo señalado anteriormente reafirma la gran importancia que tiene el comercio exterior y a su vez afirma que el crecimiento económico de cada país es resultado de las exportaciones en su gran mayoría. (Cáceres, Agudelo y Tejedor, 2018).

La selección de oportunidades para la creación de nuevos negocios, en otros países, es casi la habilidad más importante de un emprendedor con éxito, de esta manera, las oportunidades comerciales proporcionan beneficios ya sea al vendedor, como al consumidor, pero cabe mencionar que aunque existan grandes oportunidades de negocios, solo aquellas personas que sepan identificar estas oportunidades serán beneficiados. Asimismo, es importante que las empresas se mantengan en mejoras continuas para que sean competitivas y evaluar las alternativas como oportunidades de negocios. (Nájera-Díaz y Pardo, 2018).

Es por ello, que, para evaluar las oportunidades comerciales, además de tener y presentar ideas de innovación, se debe demostrar interés al momento de crear un negocio, ya sea aplicada a un producto y escenario particular, que preferiblemente debe ser de importancia y significado en el mismo. Adicionalmente, la recepción de nuevas empresas de los diferentes países, en ciertas ocasiones, no es bien tomada por factores como la economía, barreras arancelarias, etc. (Ascorra, Rivera-Aguilera, Mandiola y Espejo, 2018).

Singh (2018) define la oportunidad comercial como una idea potencialmente factible que busca beneficiarse o lucrar gracias a el ingreso de diferentes productos/servicios al mercado o mejorando y transformando un producto/servicio que ya existe, también puede imitar un producto/servicio en un mercado donde la competencia sea mínima. Según Barón (2017) define que la oportunidad es la capacidad de brindar rentabilidad a la empresa, novedad, y aceptación moral y legal del nuevo producto/ servicio en el mercado.

Por consiguiente, es necesario desarrollar estrategias, que ayuden a alcanzar los objetivos propuestos y así se pueda hallar diferentes oportunidades comerciales. En este sentido, el descubrimiento de oportunidades resulta un aspecto clave en la actividad empresarial, convirtiéndose en un punto muy importante en las investigaciones. Muñoz y Calle, (2015, 24p) se refieren a este tema afirmando que: “La estrategia representa el mecanismo por medio del cual se realizará algo. Consiste en la expresión de los medios para alcanzar un fin.”

Según Kerfant (2017), la oportunidad de negocio se podría definir por tres ejes: un mercado potencial suficiente, una viabilidad técnica y económica demostrable, y un equipo promotor capacitado. Si se quiere que el negocio tenga mayor venta y un margen de ganancia mucho más alto, se tiene que acudir al mercado potencial, este mercado es algo que se enfoca totalmente en el futuro y posiblemente dará un resultado más sustentable en cualquier empresa de venta de productos o prestaciones de servicios. (Pacheco, 2019)

El análisis de viabilidad técnica y económica busca establecer física, material y monetariamente la realización del nuevo negocio, es decir, para que el negocio sea viable, debe contar con los recursos necesarios como equipos, maquinaria, materiales e insumos, resalta que, no basta que el negocio cuente con los elementos técnicos, sino también que los procesos y los recursos estén diseñados y organizados para producir con eficiencia y calidad. Asimismo, la rentabilidad del proyecto de negocio, de generar suficientes beneficios y a la recuperación de la inversión en un determinado periodo, utilizando varios indicadores, como: La TIR, el VAN y Costo/Beneficio de no ser así el negocio no funcionará. (Samaniego, 2020).

La capacitación constante de cada colaborador de la empresa es fundamental, lo ideal es que regularmente cada colaborador tenga una inducción general sobre lo que es la empresa, su visión y sus objetivos, como asegura Greenham (2019), contar con un equipo organizado, comprometido y que busque siempre alcanzar sus objetivos; son las principales claves para que una *startup* vaya en crecimiento.

La definición de oportunidad de negocio, y conocido por ciertos autores como oportunidad comercial, cada vez resulta más conocida gracias a los emprendedores que deciden poner en marcha sus ideas, proyectos o propuestas empresariales. En este sentido, la investigación está direccionada a la variable Oportunidad Comercial y cómo esta puede generar una idea de negocio con la exportación de *Capsicum* peruano a Estados Unidos.

De acuerdo con el reporte de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX, 2019) respecto al ají pprika, se observa un crecimiento luego de las caídas del año 2017 y del primer periodo del año 2018. En el primer periodo del año 2019, las exportaciones de aj pprika sumaron un total de US\$ 10 millones, es decir, un 19,1% más con respecto a los primeros dos meses del año anterior, alcanzando un total de US\$ 7, 807,635.35. Si bien es cierto, se observa un crecimiento importante, se espera superar los valores del año 2016, debido a que estas a nivel mundial llegaron a los US\$ 11,376 millones. Asociación de Exportadores (ADEX, 2019).

A pesar de este crecimiento, no se muestra el mismo escenario para la presentación de Aj Paprika molida con la PA 0904221000, ya que sus exportaciones han bajado considerablemente; en el año 2017, las exportaciones de aj paprika molida eran de US\$ 10,891,263, en el año 2018 bajó a US\$ 7,537, 735 esto quiere decir que sus exportaciones se redujeron en un 30% con respecto al año anterior, y por último, en el año 2019 bajó a US\$ 5,254,953, esto quiere decir que las exportaciones se han reducido en 31% respecto al año anterior. (VERITRADE, 2019).

Peña (2020), considera que Perú debe esforzarse en continuar con el impulso al crecimiento de las exportaciones de *Capsicum* y no dejar pasar oportunidades de ampliar y diversificar la oferta exportable nacional.

Según Varilias (2018, p12), “La presencia e imagen de nuestra gastronomía respecto al ají pprika ayudó para hacernos conocidos en el mundo”. Sin embargo, es preciso tener cuidado con las exportaciones de los siguientes años para que no se vea afectada la oportunidad comercial que emprendedores peruanos desean poner en marcha.

Asimismo, a diferencia de otros países a nivel mundial, Perú cuenta con sus propias plantas de producción de aj alrededor del país. Amorrortu (2016) indica, que los ajíes y pimientos se estn consolidando en los diversos mercados gracias a nuestra gastronomía, que los tiene entre sus principales ingredientes, a quienes se les atribuye el color y sabor de cada uno de nuestros platos. Es preciso resaltar, que para que una oportunidad comercial se lleve a cabo, de manera efectiva, en el país norteamericano es rigurosamente inexcusable que se trabaje de una manera compuesta: productores y exportadores.

El ají pprika (*Capsicum Annuum*) es una rica fuente de fibra, la necesidad del consumo en los humanos de dichos nutrientes ha incrementado debido a sus propiedades, como ser rica en vitamina A, C, E y del complejo B. National Institutes of Health (2019).

Bernal (2018) sostiene que las características únicas del ají pprika permiten mostrarlo con un 10% de sustitución como la mejor opción por su aceptación y versatilidad en futuros mercados.

Entre los principales países que fueron proveedores de Estados Unidos, en el año 2019, se encuentran: India, China, España, México y Perú, ocupando el quinto puesto de todos los exportadores hacia Estados Unidos de un total de 200 países, es decir, que existe un beneficio ya que cada año está ganando más oportunidad exportable en el mercado estadounidense. (Trade Map, 2020).

Los principales países importadores de *Capsicum* peruano a nivel mundial, fueron: Estados Unidos como principal comprador, con un valor de USD 186,168 millones, seguido de Japón con USD 47,241 millones, Reino Unido con USD 41,305 millones, Alemania con USD 40,196 millones, Tailandia con USD 28,769 y España con USD 23,551 millones. Debido a que Estados Unidos tiene una participación ascendente, hay una gran ventaja a comparación de los otros países importadores. (Veritrade, 2020).

Según cifras del Ministerio de Agricultura y Riego del Perú (MINAGRI, 2020), los principales lugares de cultivo de *Capsicum* en el Perú, son: Lambayeque, con 53,861 toneladas, en la lista le sigue Lima, principalmente la zona de Barranca, con 36,673 toneladas, la tercera zona es Pasco con 26,703 toneladas y la cuarta zona más importante es Arequipa con 6,276 toneladas.

Es así que el desarrollo de la presente investigación busca una oportunidad comercial para la exportación de *Capsicum* de la empresa Quality Fields S.A.C. a Estados Unidos, la cual se encuentra en Arequipa con el propósito de expandir sus ventas en el mercado internacional.

## 1.2. Formulación del problema

Sobre la base de la realidad problemática, se formula el problema general:

¿Es una oportunidad comercial la exportación de *Capsicum* de la empresa Quality Fields S.A.C. a Estados Unidos, 2020?

### 1.2.1. Problemas específicos

- ¿Cuáles son los competidores potenciales nacionales e internacionales para la exportación de *Capsicum* de la empresa Quality Fields S.A.C. a Estados Unidos?
- ¿Cuál es la demanda del *Capsicum* en el mercado estadounidense de la empresa Quality Fields S.A.C.?
- ¿Cuáles son las principales barreras arancelarias y fitosanitarias para la exportación de *Capsicum* de la empresa Quality Fields S.A.C. a Estados Unidos?
- ¿Existe capacidad de oferta exportable de la empresa Quality Fields S.A.C. a Estados Unidos?

### **1.3. Justificación**

En el Distrito de Majes, la empresa QUALITY FIELDS S.A.C tiene como activo fijo 25 hectáreas de Ají paprika, con más de cinco años en el mercado vendiendo a intermediarios.

#### **1.3.1. Justificación práctica**

Como justificación práctica en la presente investigación se mostrará a la empresa los precios, y volúmenes exportados de ají paprika al mercado de Estados Unidos y motivará a iniciar sus operaciones de exportación y no solo se estaría abriendo una puerta para la venta al extranjero sino también producirá más trabajo.

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar si la empresa Quality Fields S.A.C. tiene oportunidad comercial para la exportación de *Capsicum* a Estados Unidos, 2020.



#### 1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar los competidores potenciales nacionales e internacionales para la exportación de *Capsicum* de la empresa Quality Fields S.A.C a Estados Unidos.
- Analizar la demanda del *Capsicum* en el mercado estadounidense de la empresa Quality Fields S.A.C.
- Determinar las principales barreras arancelarias y fitosanitarias para la exportación de *Capsicum* de la empresa Quality Fields S.A.C a Estados Unidos.
- Evaluar la capacidad de oferta exportable de la empresa Quality Fields S.A.C. a Estados Unidos.

#### 1.5. Hipótesis

##### 1.5.1. Hipótesis General

Existe la oportunidad comercial para la exportación de *Capsicum* de la empresa Quality Fields S.A.C. a Estados Unidos en el 2020.

#### 1.6. Variable

En la presente investigación la variable es: **Oportunidad Comercial.**

La oportunidad comercial en los negocios internacionales son un conjunto de análisis de los efectos de la disminución arancelaria del país socio, costos y beneficios, teniendo como efecto el incremento del bienestar general de la economía (Venegas, 2019).

## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA**

### **2.1. Tipo de investigación**

#### **2.1.1. Según el Propósito**

Al respecto, la presente tesis según su propósito se considera como método mixto; es decir, representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación; asimismo, implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernández, 2010).

#### **2.1.2. Según el Diseño de Investigación**

La presente tesis, según el diseño de investigación es un Diseño anidado concurrente de varios niveles (DIACNIV), por esta modalidad se entiende que el investigador recolecta datos cuantitativos y cualitativos en diferentes niveles; sin embargo, pueden variar en cada uno de éstos. En algunos casos, en un nivel se recolectan y analizan datos cuantitativos; y en otros, datos cualitativos y así sucesivamente (Hernández, 2008).

## **2.2. Población y muestra (materiales, instrumentos y métodos)**

### **2.2.1. Población**

- La población está conformada por todas las empresas exportadoras de *Capsicum* peruano porque la presente tesis es documental.
- Para la aplicación de la encuesta o Test de Potencial Exportador de PROMPERÚ se aplicará a la Empresa QUALITY FIELDS S.A.C., a través de su representante legal Luis Eduardo Rodríguez Begazo, ya que es la empresa que busca la oportunidad comercial.

### **2.2.2. Muestra**

La presente investigación no designa muestra, ya que se busca la Oportunidad Comercial para la empresa Quality Fields S.A.C. como un caso específico y al mismo tiempo se evalúa a las empresas exportadoras.

## **2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos**

### **2.3.1. Técnica e Instrumento**

La técnica utilizada en la presente investigación es la revisión documental, aplicando como instrumento una guía de revisión documental, que utilizará como base la información de diferentes fuentes, resaltando que el instrumento de la presente investigación fue validada por expertos. (Ver Anexo N°1).

Asimismo, se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado es el cuestionario de preguntas, se debe tener presente que un cuestionario consiste en una variedad de preguntas respecto de una o más variables a medir.

### **2.3.2. Recolección de información**

La presente investigación utilizará fuentes primarias y secundarias, tal como se detalla a continuación:

#### **Fuentes:**

- Fuentes primarias: Se obtiene del Test Perfil de Potencial Exportador elaborado por PROMPERÚ aplicado por las investigadoras al representante legal de la empresa Quality Fields S.A.C., este instrumento que consta de 33 preguntas, fue utilizado para evaluar el diagnóstico empresarial y análisis de potencial exportador.
- Fuentes secundarias: A través de la Guía de revisión documental, se utilizará información de diferentes fuentes como: Trade Map, Veritrade, SUNAT, ADEX, etc., para analizar y evaluar la procedencia de las importaciones estadounidenses de *Capsicum* y conocer las principales empresas peruanas exportadoras, entre otras.

### **2.3.3. Análisis de Datos**

En la presente investigación se analizó y procesó la información obtenida mediante la herramienta de Office “Excel”. Se hizo uso de tablas y gráficos dinámicos.

#### 2.4. Procedimiento

Se recolectó información de diferentes fuentes, por medio de una guía de revisión documental, se organizó la información utilizando tablas, gráficos, etc., los datos fueron tabulados en Excel para la elaboración de los mismos, siguiendo los siguientes pasos:

- Primero, se buscaron las fuentes en donde se podría encontrar información verídica e importante, que se necesitaba para la realización exitosa de la presente tesis, estas fueron las páginas estadísticas como Trade Map, Veritrade, ADEX, SUNAT, etc.
- Segundo, se colocó la información detallada en el instrumento, que se encontraba en cada fuente de información, como el nombre de la ficha de análisis documental, el tipo de información, fuente, autor, año de publicación, la dimensión, descripción y por último, el enlace web que certifique la veracidad de la data encontrada.
- Tercero, se aplicó insertando cada detalle, con datos específicos, en su mayoría tablas y gráficos, organizando la data hallada por cada indicador y así se pueda dar como resultado la absolución atendiendo a la pregunta y a los objetivos específicos de investigación.

Respecto a la encuesta del Test Exportador, esta fue proporcionada por el mismo PROMPERÚ para la evaluación del potencial exportador de la empresa Quality Fields S.A.C.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

a) **Analizar los Competidores Potenciales Nacionales e Internacionales para la Exportación de *Capsicum* a Estados Unidos.**

#### RESULTADO N° 1

- **Principales Países Exportadores de *Capsicum* a Nivel Mundial (PA 0904221000)**

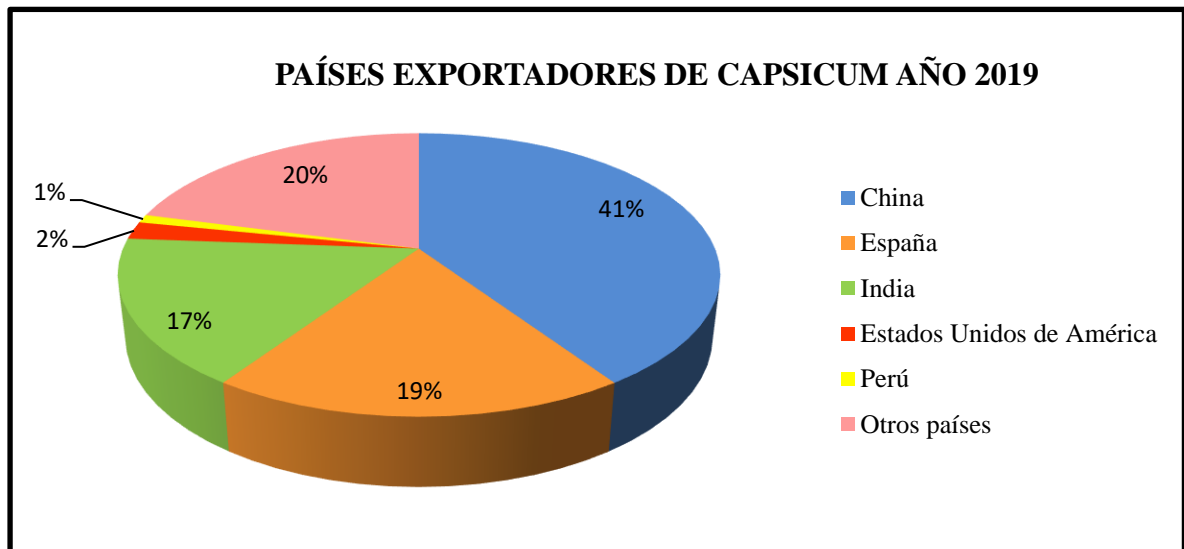
De acuerdo con la Tabla 1 y Figura 1, China es el principal país exportador de *Capsicum* con una participación de 40,6% en las exportaciones mundiales que equivale a \$375169 miles de dólares; en segundo lugar, se encuentra España con una participación de 18,9%, seguido de Estados Unidos y Alemania consecutivamente con una participación de 2%.

Tabla 1

*Principales países exportadores de Capsicum en el año 2019*

Exportadores	Valor exportado en 2019 (miles de USD)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2015-2019 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018-2019 (%)	Participación en las exportaciones mundiales (%)
<b>Mundo</b>	<b>924802</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>100</b>
China	375169	18	-1	40,6
España	174606	7	7	18,9
India	154739	-4	7	16,7
Estados Unidos	18620	9	-5	2
Alemania	18467	10	-8	2
Corea,	15580	5	16	1,7
Países Bajos	14729	16	6	1,6
México	14638	9	-7	1,6
Tailandia	9017	18	52	1
Perú	8686	-25	-25	0,9

Tomado de: Trade Map. Recuperado de: <https://www.trademap.org/Index.aspx>.



*Figura 1:* Participación de los países exportadores de *Capsicum* año 2019.

Tomado de: Trade Map.

Elaboración: propia

En los últimos cinco años, los países que más han exportado, de acuerdo a la Tabla 2 y Figura 2, fueron China, España, India, Estados Unidos y Alemania. Se observa que el valor exportado de Perú se ha conservado durante los cinco años, logrando un mayor impulso en el año 2015. Asimismo, Estados Unidos ha tenido un crecimiento progresivo en sus exportaciones, logrando un valor exportado de \$18620 en el año 2019.

Tabla 2

*Principales países exportadores de Capsicum entre los años 2015 - 2019*

Exportadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
<b>Mundo</b>	<b>719507</b>	<b>788724</b>	<b>868888</b>	<b>907176</b>	<b>924786</b>
China	190381	280600	338765	379425	375169
España	130838	144048	153748	163281	174606
India	182134	158569	153711	144515	154739
Estados Unidos de América	14167	14951	14651	19621	18620
Alemania	13186	15764	20370	20137	18467
Corea, República de	12655	12114	11738	13402	15580
Países Bajos	7692	11895	11960	13874	14729
México	10418	13276	12031	15663	14638
Tailandia	4376	4641	4130	5935	9017
Perú	32981	13809	17695	11592	8686

Tomado de: Trade Map. Recuperado de: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

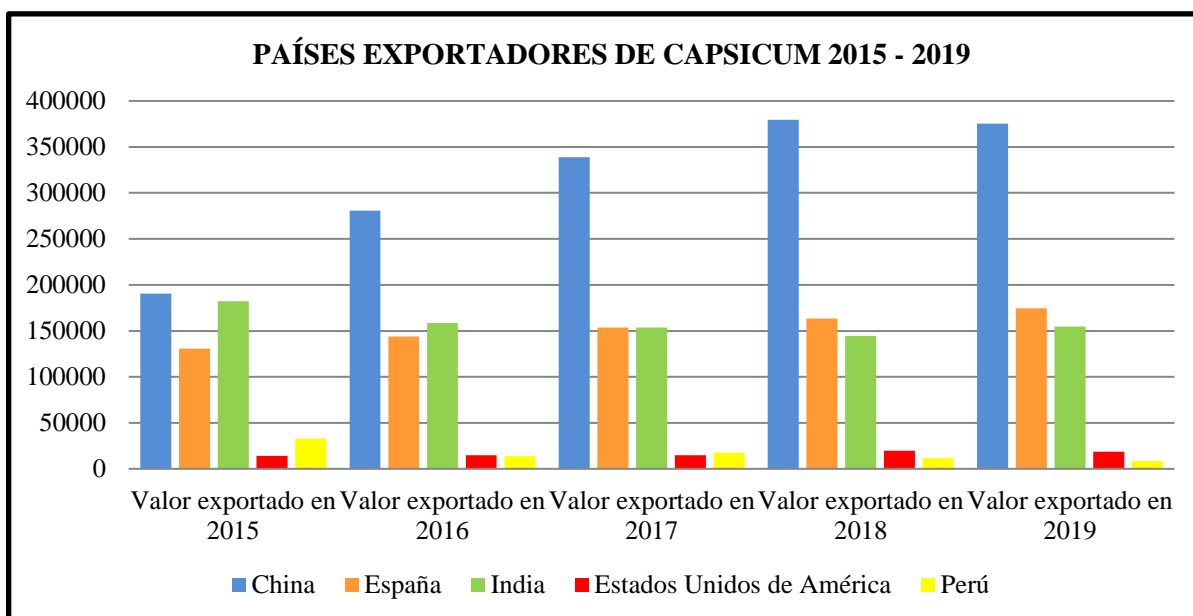


Figura 2: Países exportadores de *Capsicum* entre los años 2015 - 2019.

Tomado de: Trade Map.

(Elaboración: propia)



- **Principales Países Exportadores de *Capsicum* a Estados Unidos (PA 0904221000)**

Como se observa en la Tabla 3 y Figura 3, entre los principales países que fueron proveedores de Estados Unidos en el año 2019, se encuentran: India con 28,3%, China 21,9%, España 19,8%, México 11,9% y Perú 6%, ocupando el quinto puesto de todos los exportadores hacia Estados Unidos de un total de 200 países.

Tabla 3

*Principales países exportadores de Capsicum a Estados Unidos año 2019*

Exportadores	Valor importado en 2019 (miles de USD)	Participación de las importaciones para Estados Unidos de América (%)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2015-2019 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2018-2019 (% p.a.)
<b>Mundo</b>	<b>186168</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
India	52663	28,3	3	9
China	40688	21,9	12	29
España	36847	19,8	11	15
México	22089	11,9	5	-2
Perú	11149	6	-22	36
Israel	4196	2,3	29	22
Colombia	4174	2,2	-1	168
Corea, República de	2963	1,6	1	8
Alemania	1557	0,8	8	-4
Ecuador	1552	0,8	13	116

Tomado de: Trade Map. Recuperado de: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

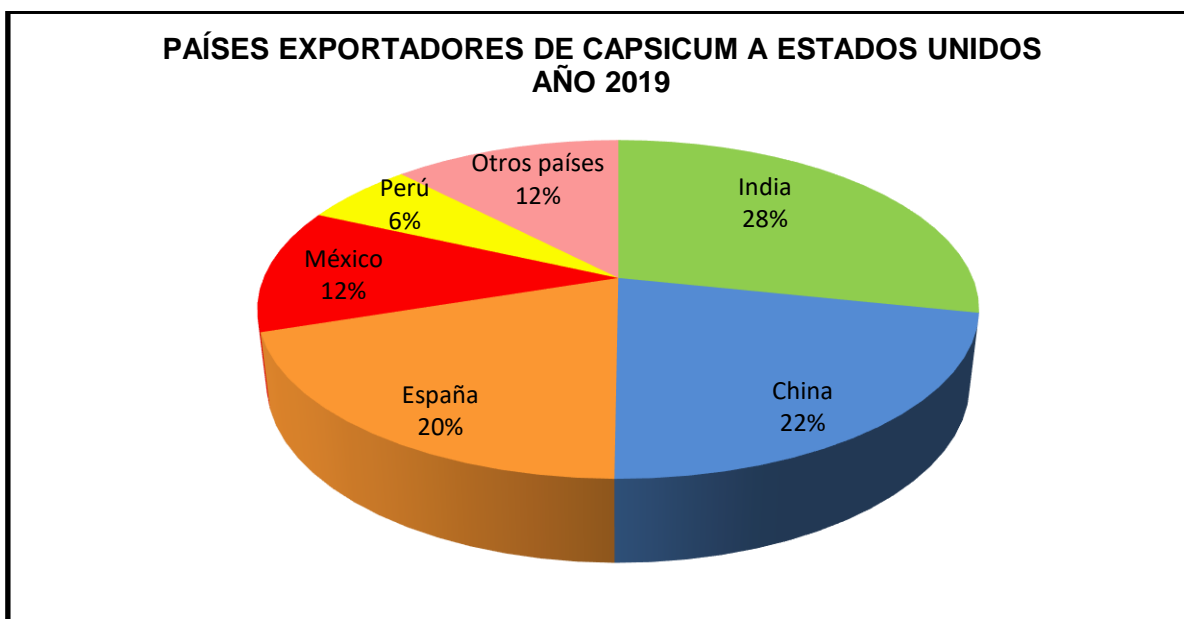


Figura 3: Países exportadores de *Capsicum* a Estados Unidos año 2019.

Tomado de: Trade Map.

(Elaboración: propia)

Como se observa en la Figura 4, la línea en el tiempo muestra valores importados de *Capsicum* por Estados Unidos entre los años 2015 – 2019, con una tasa de crecimiento anual de 21,8%; respecto al 2018 – 2019, hay un crecimiento satisfactorio de 15,6%. Según la tendencia anual, se detecta que el crecimiento de las exportaciones es progresivo, es decir, que según datos recolectados estos valores tienden a subir.

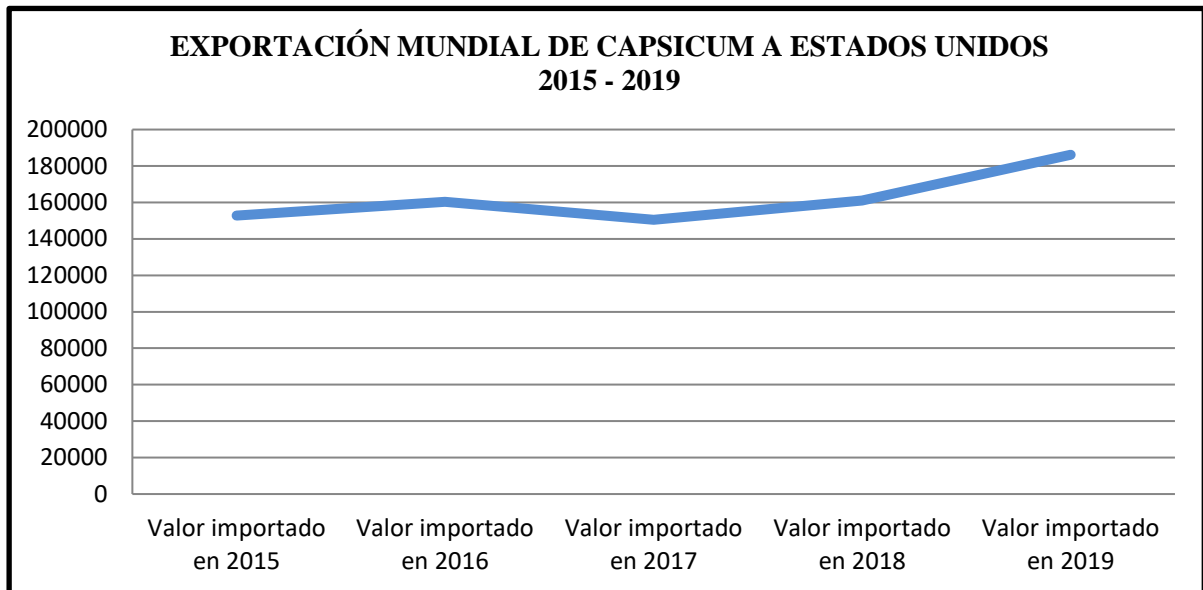


Figura 4: Exportación Mundial de *Capsicum* a Estados Unidos entre los años 2015 – 2019.

Tomado de: Trade Map.

(Elaboración: propia)

India es el principal proveedor de *Capsicum* a Estados Unidos, como se observa en la Figura 5, entre los años 2015 al 2019, el crecimiento de las exportaciones de India ha sido de carácter ascendente. En general, el valor exportado de *Capsicum* referente a los principales países como India, China, España, México y Perú fue de gran ventaja por el crecimiento constante del mercado estadounidense.

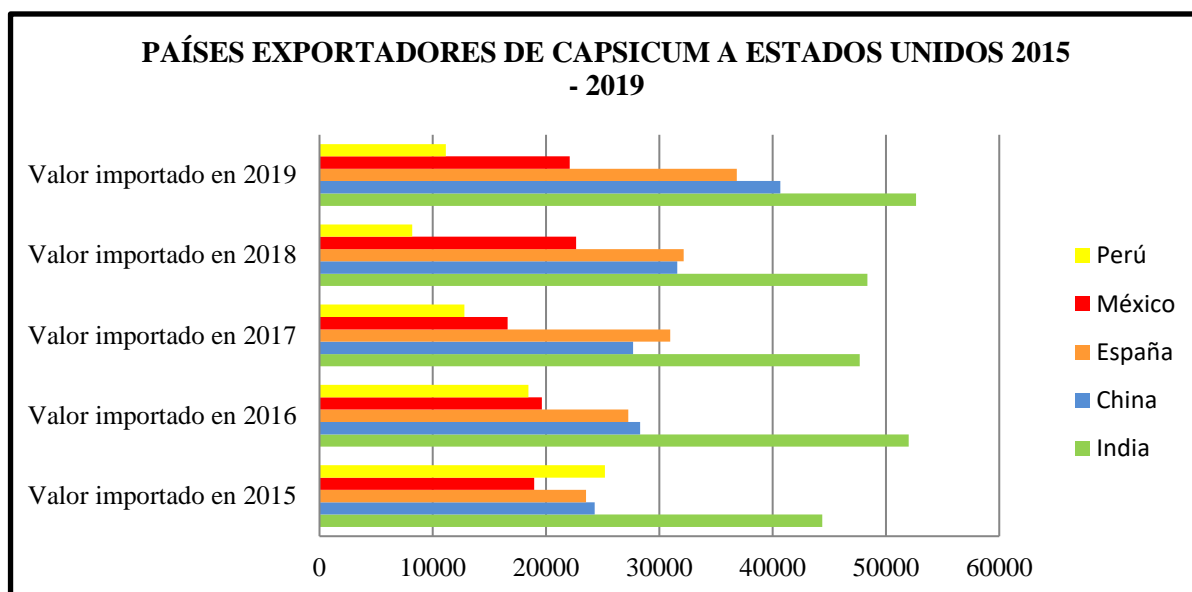


Figura 5: Países exportadores de *Capsicum* a Estados Unidos entre los años 2015 – 2019.

Tomado de: Trade Map.

(Elaboración: propia)

- **Principales Países Importadores de *Capsicum* a Nivel Mundial (PA 0904221000)**

Las importaciones de *Capsicum* sumaron USD 751993 millones, mientras que las exportaciones alcanzaron los USD 924802 millones, esto con relación al año 2019.

En la Tabla 4 y Figura 6, se observa a los 10 principales países importadores de *Capsicum* a nivel mundial, en la que resalta Estados Unidos como principal importador, con un valor de UDS 186168 millones y una participación de 24,8%, seguido de Japón 6,3%, Reino Unido 5,5%, Alemania 5,3% y Tailandia (3,8%).

Tabla 4

*Principales países importadores de Capsicum año 2019*

Importadores	Valor importado en 2019 (miles de USD)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2015-2019 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018-2019 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
<b>Mundo</b>	<b>751993</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
Estados Unidos de América	186168	4	16	24,8
Japón	47241	9	-2	6,3
Reino Unido	41305	3	4	5,5
Alemania	40196	4	2	5,3
Tailandia	28769	43	-2	3,8
España	23551	15	21	3,1
Emiratos Árabes Unidos	15722	-4	6	2,1
Malasia	15368	27	10	2

Tomado de: Trade Map. Recuperado de: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

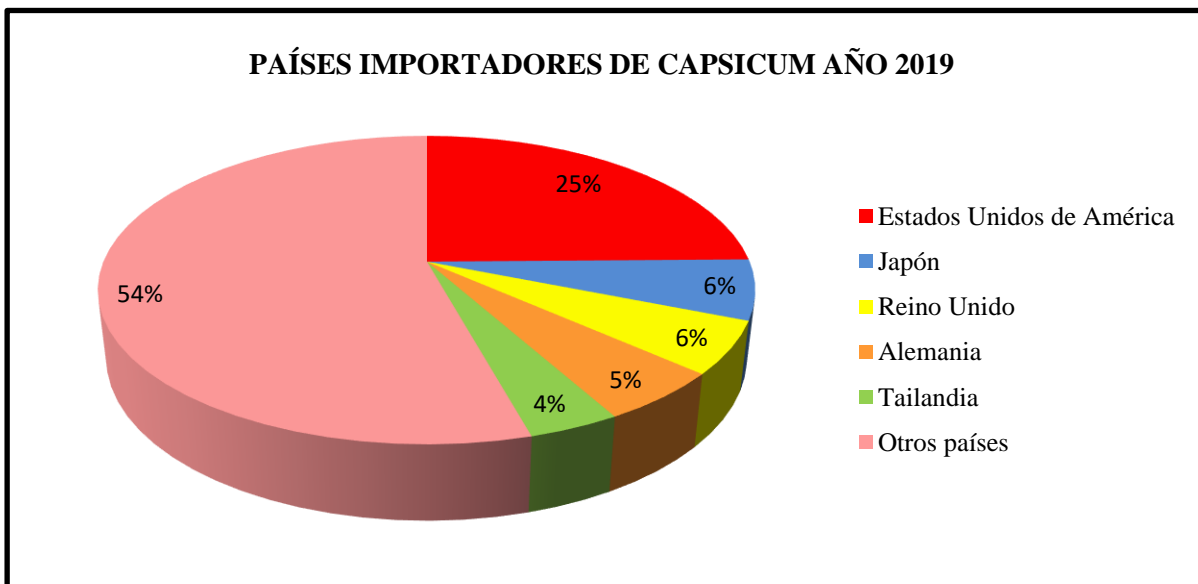


Figura 6: Países importadores de Capsicum año 2019.

Tomado de: Trade Map.

(Elaboración: propia)

En la Tabla 5, se evidencia que Estados Unidos ha mantenido estable sus importaciones, considerando que entre los años 2016 – 2017, la variación decreció en -6%, pero aún así manteniendo su ventaja competitiva; con relación a Japón, siendo el segundo importador mundial, revela que sus importaciones se han incrementado en los últimos cinco años.

Tabla 5

*Principales países importadores de Capsicum entre los años 2015 - 2019*

<b>Importadores</b>	<b>Valor importado en 2015</b>	<b>Valor importado en 2016</b>	<b>Valor importado en 2017</b>	<b>Valor importado en 2018</b>	<b>Valor importado en 2019</b>
Mundo	558069	603696	630135	703241	751889
Estados Unidos de América	152847	160409	150483	161072	186168
Japón	35805	36229	38123	47980	47241
Reino Unido	37940	35923	36715	39730	41305
Alemania	33874	38187	40837	39487	40196
Tailandia	6884	14486	14889	29337	28769
Canadá	19585	21674	22678	24062	26441
España	13775	13980	17800	19497	23551
Países Bajos	13516	15876	15472	19042	22010
Emiratos Árabes Unidos	11731	13575	13719	13420	15724
Malasia	6321	7762	12817	13922	15368

*Tomado de: Trade Map. Recuperado de: <https://www.trademap.org/Index.aspx>*

- **Preferencia de *Capsicum* por tipo de presentación importado por Estados Unidos a Nivel Mundial**

En la Figura 7, se observa que del total de presentaciones de *Capsicum* importados por Estados Unidos en el año 2019, las importaciones referentes al producto que se está estudiando (PA 0904221000 – frutos del género *Capsicum* o del género pimienta, triturados o pulverizados) en la presente investigación abarca el 30% del total. Y el 70% hace referencia a las demás presentaciones de *Capsicum* como “sin triturar ni pulverizar”, “en trozos o rodajas”, etc.

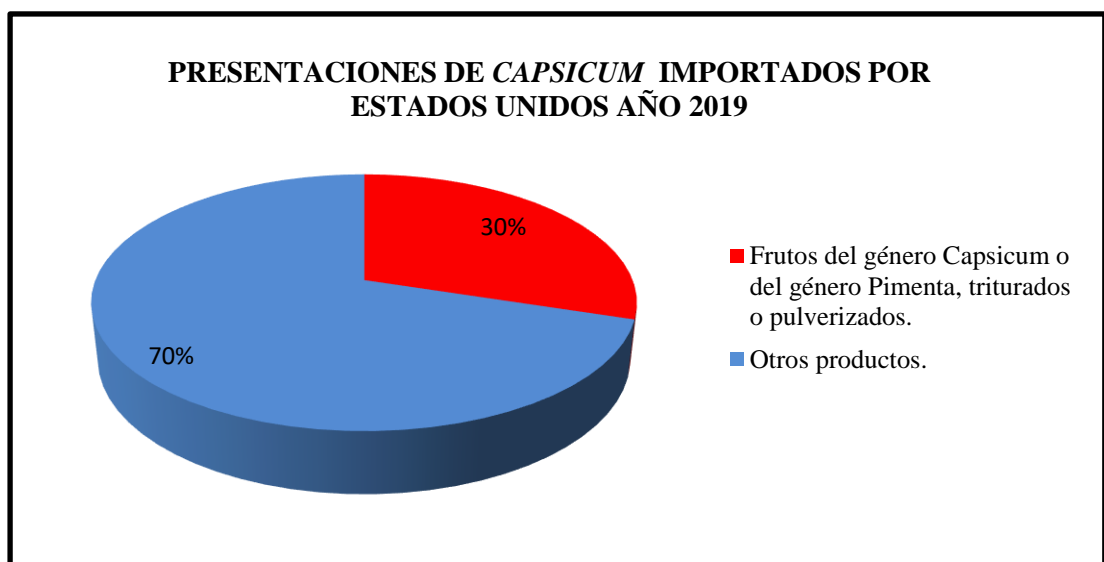


Figura 7: Presentaciones de *Capsicum* importados por Estados Unidos año 2019.

Tomado de: Trade Map.

(Elaboración: propia)

- **Principales Países Importadores de *Capsicum* Exportado por Perú (PA 0904221000)**

Como se observa en la Tabla 6, las exportaciones totales de acuerdo al producto con la partida arancelaria estudiada que hace referencia al *Capsicum* (Paprika – *Capsicum* annum, I., triturados o pulverizados) fue de US\$ 8686 miles de dólares en el año 2019. Adicionalmente, en el año 2019, Estados Unidos 62,7% fue el primer país importador de *Capsicum*, seguido por España 18,8% y Brasil 5,6%.

Tabla 6

*Principales países importadores de Capsicum exportado por Perú año 2019*

<b>Importadores</b>	<b>Valor exportado en 2019 (miles de USD)</b>	<b>Participación de las exportaciones para Perú (%)</b>	<b>Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2015-2019 (% p.a.)</b>	<b>Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2018-2019 (% p.a.)</b>
Mundo	8686	100	-25	-25
Estados Unidos de América	5445	62,7	-29	-43
España	1630	18,8	35	309
Brasil	488	5,6	24	37
Rusia, Federación de	447	5,1	7	-3
México	226	2,6	-24	8
Argentina	116	1,3	-45	
Chile	94	1,1	-36	-72
Canadá	88	1	-43	
Países Bajos	45	0,5	-48	9
Reino Unido	42	0,5	-26	1

Tomado de: Trade Map. Recuperado de: <https://www.trademap.org/Index.aspx>



En la Figura 8, se observa que durante los años 2015 – 2019 el valor exportado hacia Estados Unidos fue de -29%, no obstante, sigue siendo el principal importador de *Capsicum*; seguido de España, con un valor exportado de 35%, es decir, es el país que más incrementó sus importaciones de *Capsicum* exportado por Perú.

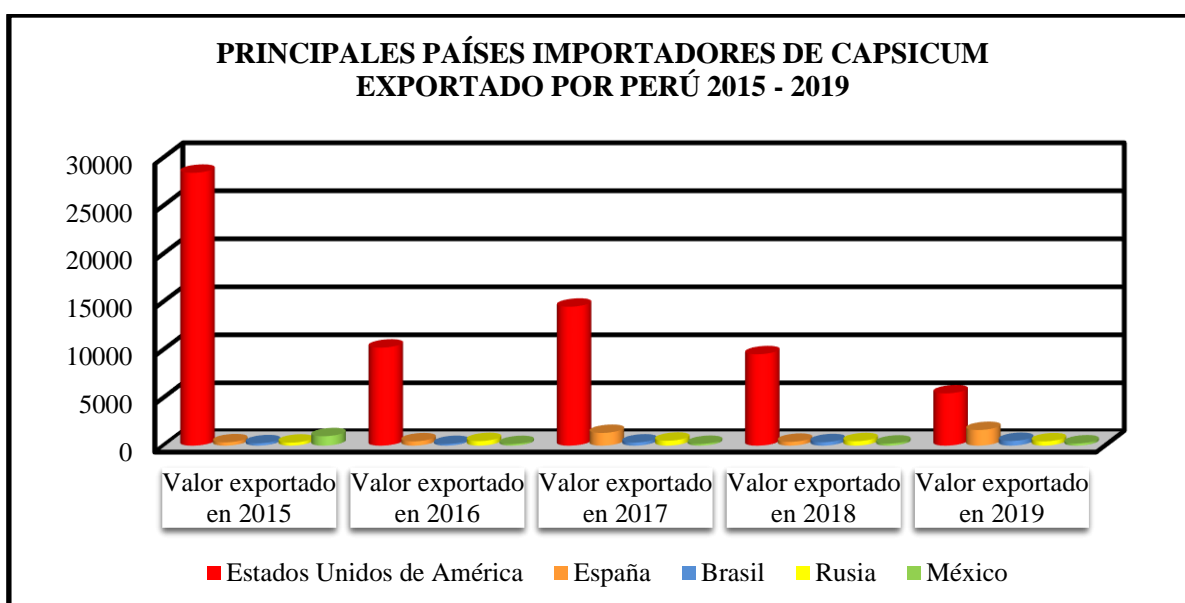


Figura 8: Países importadores de *Capsicum* exportado por Perú entre los años 2015 - 2019.

Tomado de: Trade Map.

(Elaboración: propia)

En la Figura 9, se muestra que los principales distritos de Estados Unidos a donde llegan las exportaciones de *Capsicum* de Perú son: San Francisco-California con una participación de 34%, siendo la más representativa, seguido de Los Ángeles- California con 10% y Miami-Florida con el 2%.

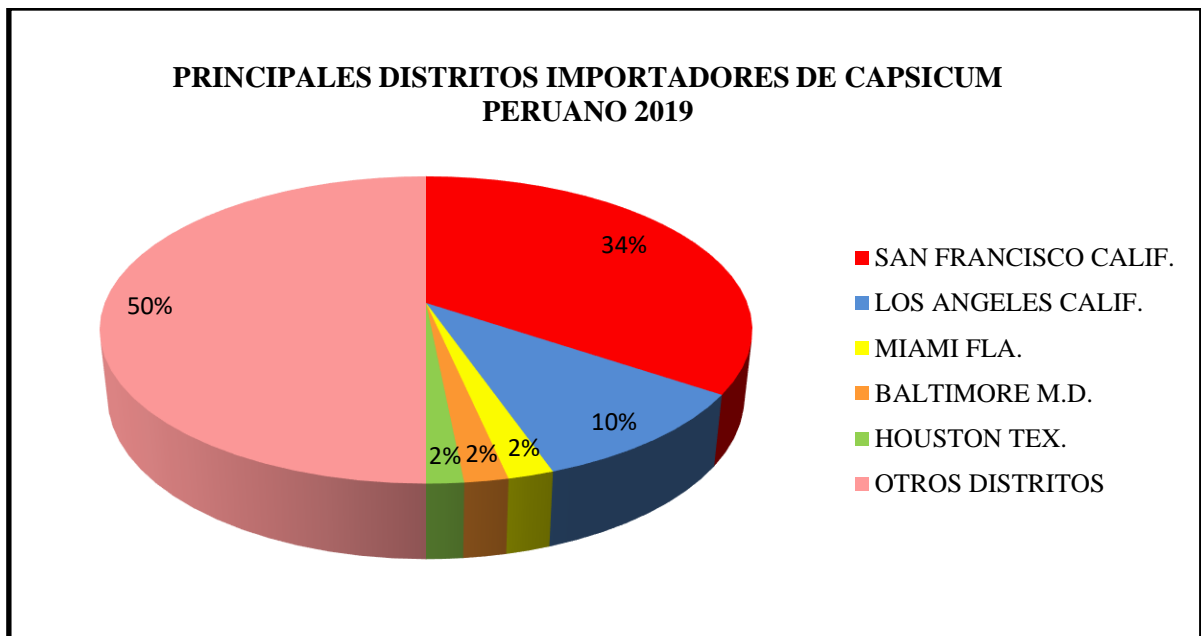


Figura 9: Principales distritos de Estados Unidos importadores de *Capsicum* exportado por Perú año 2019.

Tomado de: Veritrade.

(Elaboración: propia)

- **Principales Empresas peruanas exportadoras de *Capsicum* hacia Estados Unidos (PA 0904221000)**

De acuerdo a la información recolectada, la Tabla 7 muestra las cinco empresas más importantes, en referencia a la exportación de *Capsicum* desde el año 2015 hasta diciembre del año 2019; como se observa, la empresa Ind. Com. Holguin e Hijos S.A., es la que lidera la lista en el mercado con un valor total FOB de US\$ 673,840 y una participación de 74.70%.

Tabla 7

*Principales empresas nacionales exportadoras de Capsicum hacia Estados Unidos entre los años 2015 - 2019*

Exportador	Total registros	Total US\$ FOB	%	Total KG	US\$ / KG
<b>IND. COM. HOLGUIN E HIJOS S.A.</b>	7	673,840	74.70	242,708	2.776
<b>FAIHOP BUSINESS SAC INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C.</b>	5	125,416	13.90	81,104	1.546
<b>PAEXPERU E.I.R.L</b>	3	21,263	2.36	10,919	5.485
<b>GRUPO SAN NICOLAS S.A.C.</b>	2	21,075	2.34	11,123	1.947

Tomado de: Veritrade. Recuperado de: <https://business2.veritrade.com>

Como se observa en la Figura 10, las principales empresas exportadoras de *Capsicum* con mayor participación, en el mercado americano, para la partida arancelaria estudiada son: Ind. Com. Holguin e Hijos S.A. con 38%, seguido de Faihop Business SAC con 7%, Interamsa Agroindustrial S.A.C. con 4% y Paexperu E.I.R.L. con 1%, de acuerdo al ranking de empresas en este sector.

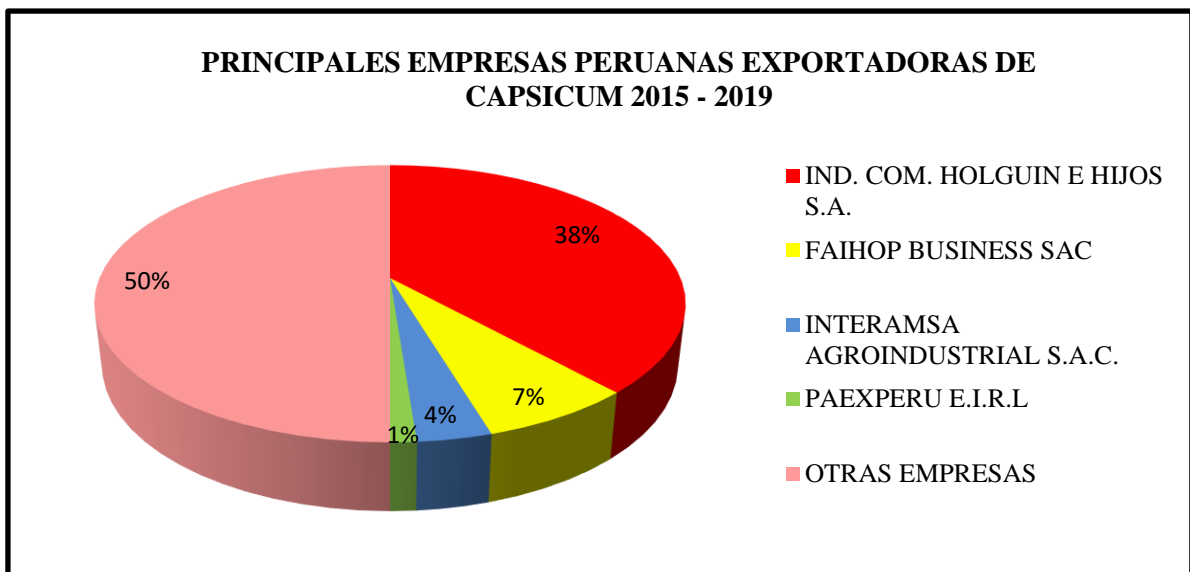


Figura 10: Principales empresas nacionales exportadoras de *Capsicum* hacia Estados Unidos entre los años 2015 - 2019.

Tomado de: Veritrade.

(Elaboración: propia)

- **Principales Empresas de Estados Unidos Importadoras de *Capsicum* Peruano (PA 0904221000)**

En la Tabla 8 y la Figura 11, se observa que hubo un aproximado de 135 empresas importadoras de *Capsicum* desde Perú, según la información recolectada, las principales son: Ensi Group LLC 44%, Sensient Natural Ingredients LLC 35%, Said Trading Company 2% y Quantum 1% y las otras empresas 50%. Estos resultados indican que hay una ventaja en el valor de importación respecto a la empresa Ensi Group LLC con un valor total FOB de US\$ 792667 considerado uno de los principales clientes.

Tabla 8

Principales empresas de Estados Unidos importadoras de *Capsicum* peruano entre los años 2015 - 2019

<b>Importador</b>	<b>Total registros</b>	<b>Total US\$ FOB</b>	<b>%</b>	<b>Total KG</b>	<b>US\$ / KG</b>
<b>ENSI GROUP LLC</b>	12	792667	44%	314749	2.518
<b>SENSIENT NATURAL INGREDIENTS LLC</b>	5	60519	35%	11034	5.485
<b>SAI TRADING COMPANY</b>	2	27664	2.07 %	20185	1.371
<b>QUANTUM SPICE &amp; GRAIN</b>	3	21263	1.36 %	10919	1.947

Tomado de: Veritrade. Recuperado de: <https://business2.veritradecorp.com>

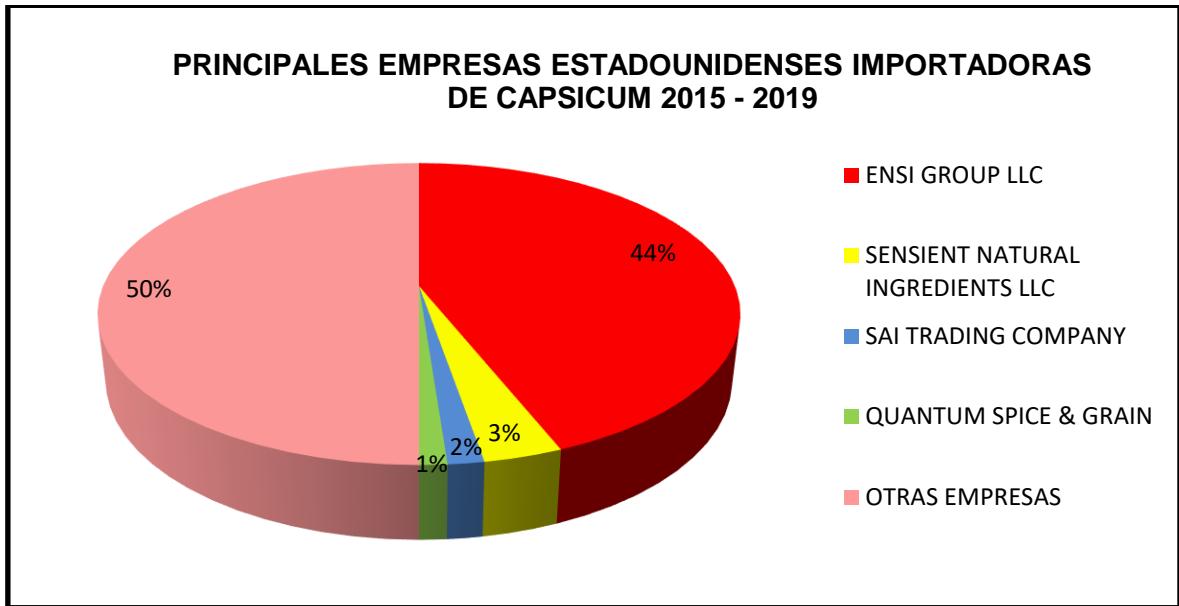


Figura 11: Principales empresas de Estados Unidos importadoras de *Capsicum* peruano entre los años 2015 - 2019.

Tomado de: Veritrade.

(Elaboración: propia)

**b) Analizar la demanda del *Capsicum* en el mercado estadounidense de la empresa Quality Fields S.A.C.**

**RESULTADO N° 2**

• **Exportaciones por países de paprika molida en kilos, periodo 2017-2019**

Las exportaciones de paprika triturada o pulverizada al mundo, tienen un total aproximado en el último año de 2 644368 kilos según la tabla 9; Estados Unidos es el principal destino del ají paprika molida, en el año 2018 el valor exportado fue de 2 248593 y en el año 2019 descendió a 1 689280 kilos. Por otro lado, Rusia en el año 2017, tuvo compras por 132584 kilos, en el año 2017 ascendió a 307453 kilos y por último en el año 2019 incremento sus compras a 336350 kilos.

Tabla 9

*Exportaciones por países de Paprika molida, en kilos, periodo 2017-2019*

PAÍSES	2017	2018	2019	PARTICIPACION (%)	VARIACION (%)
<b>UNITED STATES</b>	3054326	2248593	1689280	64%	-25%
<b>RUSSIAN FEDERATION</b>	132584	307453	336350	13%	9%
<b>BRAZIL</b>	160001	228493	231938	9%	2%
<b>SPAIN</b>	79985	137,299	159197	6%	16%
<b>CHILE</b>	172099	175,499	55905	2%	-68%
<b>ARGENTINA</b>	36000	0	54000	2%	-
<b>CANADA</b>	0	25125	50075	2%	99%
<b>UNITED KINGDOM</b>	0	0	33510	1%	-
<b>LOS DEMAS</b>	80905	56422	34113	1%	-40%
<b>Total general</b>	<b>3715900</b>	<b>3178885</b>	<b>2644368</b>	<b>100%</b>	<b>-17%</b>

Tomado de: Veritrade. Recuperado de: <https://business2.veritrade.com>

• **Exportaciones de paprika molida, periodo 2017-2019**

Se observa en la Tabla 10, que la cantidad exportada en dólares y en peso en el año 2017 eran de 9 455999 dólares con un peso total de 3 054326 kilos y al precio de 3.79 dólares respectivamente. En el año 2019 las exportaciones de paprika molida a Estados Unidos fueron de 3 679295 dólares, con 1 689280 kilos y con el precio de 1.96 dólares.

Tabla 10

*Exportaciones de Paprika molida para Estados Unidos, periodo 2017-2019*

PAIS	2017	2018	2019
<b>UNITED STATES</b>			
FOB Total	9455999	5931278	3679295
Peso Neto	3054326	2248593	1689280
Precio Promedio	3.79	2.44	1.96

Tomado de: Veritrade. Recuperado de: <https://business2.veritradecorp.com>

- **Ranking por empresas importadoras estadounidenses totales de paprika molida, comparación 2018-2019**

En la tabla 11, se observa que la empresa JJ FOODS IMPORTING LLC en el año 2019 ha importado 78250 kilos con el precio promedio de 1.66 dólares por kilo, en el año 2018 y 2019 la empresa CHESAPEAKE SPICE CO. Importó 67353 kilos con el precio de 4.92 dólares por kilo, el siguiente año importó 91853 con el precio de 1.46 dólares. La empresa QUANTUM SPICE & GRAIN en el año 2017 tuvo importaciones por 38061 kilos por 2.24 dólares el kilo y en el año 2019 sus importaciones fueron de 13472 kilos por 1.94 dólares el kilo. Las empresas MONTE SPICEST. LOUIS DR. SUITE y OVERSEAS PRODUCTS & SPICES CORP importan por primera vez en el año 2019.



Las compras para la primera empresa son de 10011 kg con el precio de 1.80 dólares el kilo y las compras para la última empresa es de 18144 kg con el precio de 1.94 dólares el kilo.

Tabla 11

*Ranking por empresas importadoras Estadounidenses de Paprika molida peruana en Kilos, periodo 2017-2019*

<b>EMPRESAS</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>JJ FOODS IMPORTING LLC</b>			
FOB Total			143125
Peso Kg			78250
Promedio de Precio			1.66
<b>CHESAPEAKE SPICE CO.</b>			
FOB Total	327130		133907
Peso Kg	67353		91853
Promedio de Precio	4.92		1.46
<b>SAI TRADING COMPANY</b>			
FOB Total	35861		44694
Peso Kg	25674		31162
Promedio de Precio	1.40		1.48
<b>GLENDALE WAREHOUSE CORP</b>			
FOB Total			41801
Peso Kg			25000
Promedio de Precio			1.67
<b>OVERSEAS PRODUCTS &amp; SPICES CORP</b>			
FOB Total			35225
Peso Kg			18144
Promedio de Precio			1.94
<b>QVS INTERNATIONAL S.A.C.</b>			
FOB Total			30595
Peso Kg			19051
Promedio de Precio			1.61
<b>ENSI GROUP LLC</b>			
FOB Total			25848
Peso Kg			14787
Promedio de Precio			1.75
<b>QUANTUM SPICE &amp; GRAIN</b>			
FOB Total	78712	50919	25181
Peso Kg	38061	28217	13472
Promedio de Precio	2.24	1.77	1.94
<b>MONTE SPICEST. LOUIS DR. SUITE</b>			
FOB Total			18066
Peso Kg			10011
Promedio de Precio			1.80

Tomado de: Veritrade. Recuperado de: <https://business2.veritrade.com>

- **Exportaciones por puertos de paprika molida peruana en kilos para Estados Unidos, periodo 2017-2019**

En la tabla 12, se observa que la aduana marítima del Callao representa al 99,97% y la aduana aérea del Callao representa al 0.03% del medio de transporte utilizado para las exportaciones de paprika molida peruana.

Tabla 12

*Exportaciones por puertos de Paprika molida peruana en Kilos para Estados Unidos, periodo 2017-2019*

ADUANA	2017	2018	2019	PARTICIPACION (%)
AEREA DEL CALLAO	100		454	0.03%
MARITIMA DEL CALLAO	3054226	2248593	1688826	99.97%
TOTAL GENERAL	3054326	2248593	1689280	100%

Tomado de: Veritrade. Recuperado de: <https://business2.veritrade.com>

- **Evolución del precio de paprika molida, por precio promedio para Estados Unidos, periodo 2017-2019**

La tabla 13 muestra la evolución del precio de la paprika molida en los últimos años. El mayor precio se presentó en noviembre del año 2017, el cual fue de 5.31 dólares por kilo, y el más bajo se presentó en el mes de abril del año 2019 con 1.47 dólares por kilo.

Tabla 13

*Evolución del precio Paprika molida, por precio promedio para Estado Unidos, periodo 2017-2019*

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
<b>Precio 2017</b>	2.03	3.07	4.47	4.28	4.10	3.96	4.58	3.04	3.47	2.12	5.31	2.78
<b>Precio 2018</b>	3.83	2.43	2.83	2.26	2.18	2.29	2.32	2.45	2.36	2.16	2.25	1.93
<b>Precio 2019</b>	1.48	1.64	2.10	1.47	1.64	1.71	2.12	2.38	2.34	2.11	1.71	1.74

Tomado de: Veritrade. Recuperado de: <https://business2.veritrade.com>

- **Ranking de empresas exportadoras de paprika molida, en kilos para Estados Unidos, periodo 2017-2019**

En la tabla 14, se observa las exportaciones de las principales empresas peruanas, la empresa IND. COM. HOLGUIN E HIOS SAC es la principal exportadora a nivel nacional de p prika molida a Estados Unidos, con una participaci n del 37%; la empresa QVS INTERNATIONAL S.A.C. tiene una participaci n de 25% del mercado, con un crecimiento del 187% respecto al a o anterior, mientras que PERUVIAN TOP SERVICES S.A.C. y FAIHOP BUSINESS S.A.C. tiene un crecimiento de 73% y 195% respectivamente.

Tabla 14

*Ranking por empresas exportadoras de Páprika molida en kilos para Estado Unidos, periodo 2017-2019*

EMPRESAS EXPORTADORAS	2017	2018	2019	VARIACION (%)	PARTICIPACION (%)
<b>Total GENERAL</b>	3715900	3178885	2644368		
<b>IND. COM. HOLGUIN E HIJOS S.A.</b>	829549	1513300	972394	-36%	37%
<b>QVS INTERNATIONAL S.A.C.</b>		232780	667065	187%	25%
<b>PERUVIAN TOP SERVICES S.A.C.</b>		162664	281475	73%	11%
<b>FAIHOP BUSINESS SAC</b>		66052	194817	195%	7%
<b>COLORANTES DEL PERU S.A.</b>	55985	105057	122539	17%	5%
<b>S &amp; M FOODS S.R.L.</b>	84269	105156	74110	-30%	3%
<b>ECO RESOURCE S.A.C.</b>		20050	73100	265%	3%
<b>PRODUCTOS VEGETALES DE EXPORTACION E.I.R.L.</b>		116000	52000	-55%	2%
<b>AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.</b>		21896	51168	134%	2%

Tomado de: Veritrade. Recuperado de: <https://business2.veritrade.com>

- **Ranking por empresas exportadoras de paprika molida, en FOB, peso neto, precio promedio, periodo 2018-2019**

Se observa en la Tabla 15, la cantidad exportada en dólares, el peso y el precio por kilo, la empresa INDUSTRIA COMERCIALIZADORA HOLGUIN E HIJOS S.A. muestra exportaciones en el año 2017 por 829549 kilos con el precio de 2.62 dólares, en el año 2018 fueron de 1513300 kilos con el precio de 2.87 dólares y por último, en el año 2019 sus exportaciones fueron de 9 72394 kilos al precio de 2.69 dólares el kilo. Las empresas, S & M FOODS S.R.L. y ECO RESOURCE S.A.C. tiene los precios más elevados del mercado con 1.78 y 1.64 dólares el kilo con exportaciones de 74110 kilos y 73100 kilos respectivamente en el año 2019.

Tabla 15

*Ranking por empresas exportadoras de Paprika molida, en FOB, peso neto, precio promedio, periodo 2017-2019*

EMPRESAS EXPORTADORAS	2017	2018	2019
<b>IND. COM. HOLGUIN E HIJOS S.A.</b>			
FOB Total	2268937	4335210	2607234
Peso Neto	829549	1513300	972394
Precio Promedio	2.62	2.87	2.69
<b>QVS INTERNATIONAL S.A.C.</b>			
FOB total		381944	1,06933
Peso Neto		232780	667065
Precio Promedio		1.63	1.59
<b>PERUVIAN TOP SERVICES S.A.C.</b>			
FOB total		237685	412490
Peso Neto		162664	281475
Precio Promedio		1.34	1.54
<b>FAIHOP BUSINESS SAC</b>			
FOB Total		120553	304220
Peso Neto		66052	194817
Precio Promedio		1.81	1.59
<b>COLORANTES DEL PERU S.A.</b>			
FOB Total	68019	119120	134793
Peso Neto	55985	105057	122539
Precio Promedio	1.20	1.18	1.10
<b>S &amp; M FOODS S.R.L.</b>			
FOB Total	183128	217286	133398
Peso Neto	84269	105156	74110
Precio Promedio	2.19	2.02	1.78
<b>ECO RESOURCE S.A.C.</b>			
FOB Total		27068	111304
Peso Neto		20050	73100
Precio Promedio		1.35	1.64
<b>PRODUCTOS VEGETALES DE EXPORTACION</b>			
<b>E.I.R.L.</b>			
FOB Total		160451	83391
Peso Neto		116000	52000
Precio Promedio		1.41	1.60
<b>NOVOS DISTRIBUCION Y EXPORTACION DEL PERU S.A.C.</b>			
FOB Total	87125	95497	50600
Peso Neto	51000	61140	36000
Precio Promedio	1.91	1.58	1.41

Tomado de: Veritrade. Recuperado de: <https://business2.veritradecorp.com>

- **Ranking por empresas importadoras y sus proveedores de paprika molida, en peso neto y precio promedio, periodo 2018-2019**

Se observa en la Tabla 16, a las principales empresas importadoras y sus proveedores, la empresa CHESAPEAKE SPICE CO. Tiene como proveedores a las empresas peruanas MECAINNOVA S.A.C. y QVS INTERNATIONAL S.A.C.; la empresa JJ FOODS IMPORTING LLC tiene como proveedoras a las empresas peruanas IND. COM. HOLGUIN E HIJOS S.A. y QVS INTERNATIONAL S.A.C y la empresa COMINTRADE LLC1 tiene como proveedores a las empresas peruanas PERUVIAN TOP SERVICES S.A.C. y QVS INTERNATIONAL S.A.C.

*Ranking por empresas importadoras de Paprika molida, en peso neto y precio promedio, periodo 2017-2019*

EMPRESAS	2017	2018	2019
<b>CHESAPEAKE SPICE CO.</b>			
<b>MECAINNOVA S.A.C.</b>			
Suma de Peso Neto	67353		
Promedio de Precio	4.92		
<b>QVS INTERNATIONAL S.A.C.</b>			
Suma de Peso Neto			91853
Promedio de Precio			1.46
<b>JJ FOODS IMPORTING LLC</b>			
<b>IND. COM. HOLGUIN E HIJOS S.A.</b>			
Suma de Peso Neto			52000
Promedio de Precio			2.00
<b>QVS INTERNATIONAL S.A.C.</b>			
Suma de Peso Neto			26250
Promedio de Precio			1.49
<b>COMINTRADE LLC1</b>			
<b>PERUVIAN TOP SERVICES S.A.C.</b>			
Suma de Peso Neto			25000
Promedio de Precio			1.48
<b>QVS INTERNATIONAL S.A.C.</b>			
Suma de Peso Neto			25000
Promedio de Precio			1.29
<b>SPICES USA. INC</b>			
<b>AMAZONAS PRODUCE S.A.C.</b>			
Suma de Peso Neto		18960	
Promedio de Precio		1.73	

Tomado de: Veritrade. Recuperado de: <https://business2.veritradecorp.com>

- **Ranking por empresas importadoras de Páprika triturada o pulverizada y sus respectivos puertos de despacho, periodo 2017-2019**

Se observa en la Tabla 17, a las principales empresas importadoras y los puertos en los que reciben los embarques de Páprika triturada o pulverizada, siendo los siguientes: SPICES USA., SAI TRADING COMPANY y GLENDALE WAREHOUSE CORP., tienen como puerto de destino el de New York; JJ FOODS IMPORTING LLC, SPICES USA el de Miami; QVS INTERNATIONAL S.A.C. y QUANTUM SPICE & GRAIN en Los Ángeles, CHESAPEAKE SPICE CO. en Baltimore y Oakland; OVERSEAS PRODUCTS & SPICES CORP. en Houston y la empresa COMINTRADE LLC tiene como puerto Petersburgo.

Tabla 17

*Ranking por empresas importadoras de Paprika molida y sus puertos de despacho, periodo 2017-2019*

<b>Empresas</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>CHESAPEAKE SPICE CO.</b>	<b>67353</b>		<b>91853</b>
<b>BALTIMORE</b>	50116		91853
<b>OAKLAND</b>	17237		
<b>JJ FOODS IMPORTING LLC</b>			<b>78250</b>
<b>MIAMI</b>			78250
<b>COMINTRADE LLC</b>			<b>50000</b>
<b>PETERSBURGO</b>			50000
<b>SPICES USA. INC</b>	<b>18144</b>	<b>18960</b>	<b>32886</b>
<b>MIAMI</b>			19278
<b>NEW YORK</b>	18144		
<b>PORT EVERGLADES</b>		18960	13608
<b>SAI TRADING COMPANY</b>	<b>25674</b>		<b>31162</b>
<b>NEW YORK</b>	25674		31162
<b>GLENDALE WAREHOUSE CORP</b>			<b>25000</b>

Tomado de: Veritrade. Recuperado de: <https://business2.veritradecorp.com>



**c) Analizar las Principales Barreras Arancelarias y Fitosanitarias para la Exportación de *Capsicum* a Estados Unidos.**

**RESULTADO N° 3**

**1. Barreras Arancelarias**

El 12 de abril del 2006, se firmó el Acuerdo de Promoción Comercial (APC) con Estados Unidos en la Ciudad de Washington D.C., este acuerdo entró en vigencia el 1 febrero de 2009.

Para el caso del ingreso de ají paprika a EEUU se cobra 3 céntimos de dólar por kg, pero gracias al TLC firmado entre Perú y Estados Unidos se encuentra exonerado de este pago.

El ají paprika es oriundo del Perú, condición principal para que se beneficie de las preferencias arancelarias asignadas por el TLC, cumpliendo con los criterios de calificación de origen estipulados en el Tratado.

En esa línea, conforme a lo establecido en el Anexo 2.3 artículo 2.3.2 del Acuerdo de Promoción Comercial - APC, referida a la eliminación arancelaria, señala que los aranceles de las mercancías originarias con la categoría de desgravación A, en la lista, deberán ser eliminados completamente y quedar libres de aranceles desde la entrada en vigor del acuerdo.

## **2. Barreras no Arancelarias.**

### **2.1. Fitosanitario**

- País de Origen

La Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA), ejerce competencia de regular la paprika triturada y pulverizada, comprobando y garantizando su inocuidad antes y después de haber sido cerrado herméticamente, para evitar su deterioro, asegurando la estabilidad de dicho producto en condiciones normales de temperatura ambiente, regulando que cumpla con el registro sanitario correspondiente.

- País de destino (Estados Unidos)

Al respecto, la entidad o institución encargada de regular el ingreso del ají paprika triturada o pulverizada a Estados Unidos es Food and Drug Administration – FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos)

- Documentación

La documentación requerida para el ingreso a Estados Unidos son los siguientes:

- Certificado Libre venta o libre comercialización.

- Certificado Sanitario Oficial de Exportación de alimentos para el consumo humano, se adjunta el informe de análisis físico, químico y microbiológico del producto a exportar, emitido por un laboratorio debidamente acreditado ante el Instituto Nacional de la Calidad - INACAL; así como el packing list, informe de inspección del lote y copia de Resolución por habilitación Sanitaria Vigente.

## **2.2. Normas de Calidad del Producto**

Este Producto normalmente se usa como saborizante, también puede ser materia prima para la extracción de oleoresina, con características granulometría, según la demanda del cliente; sin embargo, la pprika se caracteriza por el color, por la ausencia de impurezas (especialmente el polvillo) y un apropiado nivel o grado de secado. Asimismo, cabe resaltar que a nivel mundial los países controlan la calidad de los alimentos que se ingiere su población (Centro de Comercio internacional, 2010).

Particularmente en Estados Unidos, el organismo de control es Food and Drug Administration (FDA), que tiene jurisdicción especialmente sobre los productos alimenticios y medicinales el cual clasifica la pprika dentro de los colorantes exentos de clasificación.

En general, el ají pprika categorizado de buena calidad apto para la comercialización (exportación), debe superar los 120 ASTA.

### 2.3. Etiquetado

Los temas referentes al etiquetado son regulados por la Food and Drug Administration (FDA), así como por la Federal Trade Commission, excepcionalmente la declaración del país de origen del producto (Certificado de Origen) cuyo cumplimiento es exigido por la US Customs Service (Servicio de Aduanas en Estados Unidos).

- **Etiqueta nutricional**

La FDA señala que las características nutricionales deberán ser estipulados en la etiqueta, de la siguiente manera: 108 calorías, cantidad total de grasas, grasas saturadas, colesterol, sodio, cantidad total de hidratos de carbono, fibra dietética, proteínas, vitamina A, B, C, calcio y hierro.

**d) Evaluar la Capacidad de Oferta Exportable de la empresa Quality Fields S.A.C.**

**RESULTADO N° 4**

Se realizó el Test de Potencial Exportador de PROMPERÚ a la empresa QUALITY FIELDS S.A.C. y estos son los resultados:

**1. Análisis de Potencial Exportador**

QUALITY FIELDS S.A.C. es una empresa calificada como: **Exportador en proceso**, según el Test de exportador otorgado por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ).

- **Competitividad empresarial.**

La Figura 12 de competitividad empresarial muestra un buen nivel de gestión de mercados internacionales y logística internacional (75%), seguido de gestión productiva y logística (60%), con porcentajes más bajos gestión empresarial (56%) y gestión económica y financiera (48%).

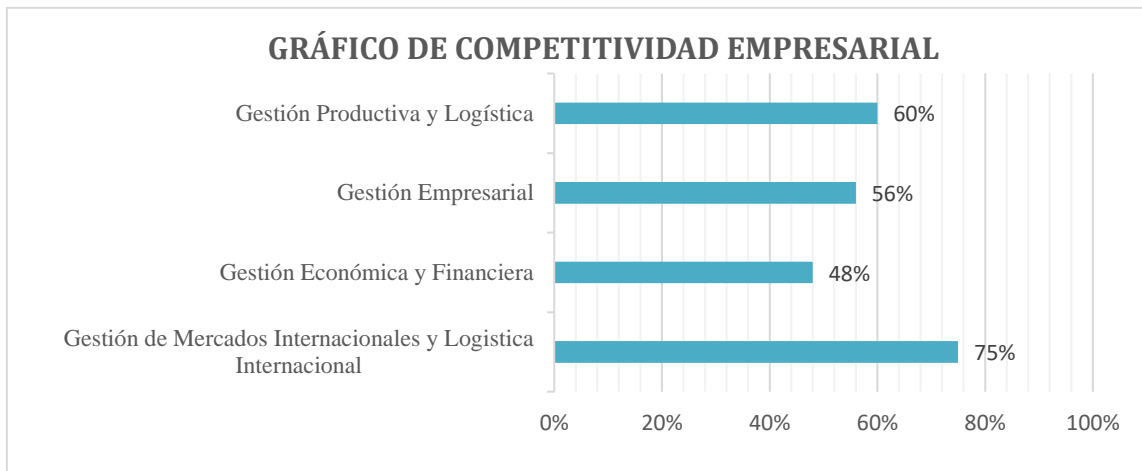


Figura 12: Gráfico de competitividad empresarial de QUALITY FIELDS S.A.C.

Tomado de: Test Potencial Exportador.

(Elaboración: propia)

- **Nivel de servicio de ruta exportadora**

En la figura 13 de servicio de ruta exportadora, la empresa muestra un nivel de 2.30 que la califica como un alto grado de potencial exportador en desarrollo.

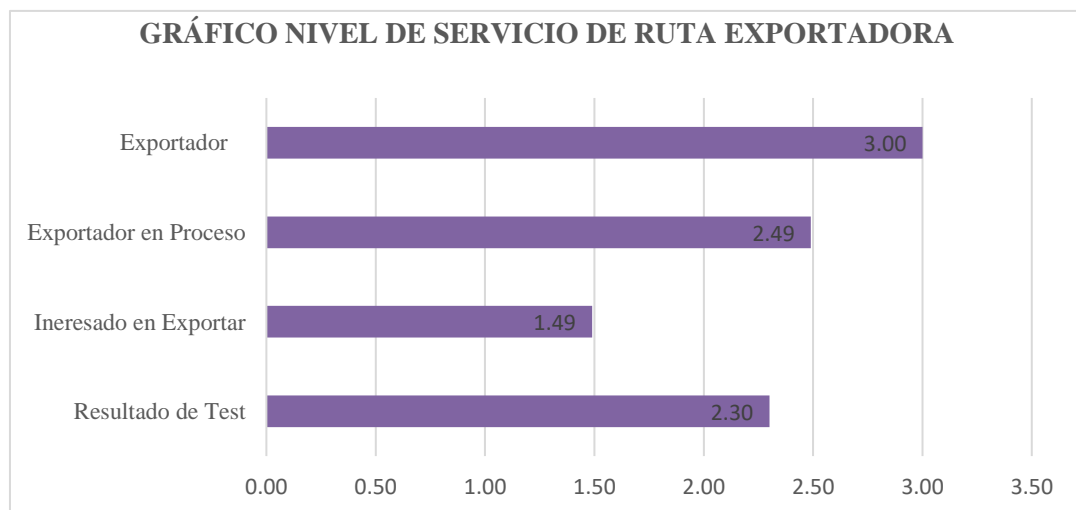


Figura 13: Gráfico Nivel de Servicio de Ruta Exportadora de QUALITY FIELDS S.A.C.

Tomado de: Test Potencial Exportador.

(Elaboración: propia)

- **Precio del producto p prika pulverizada o triturada de la empresa QUALITY FIELDS S.A.C.**

La empresa **QUALITY FIELDS S.A.C** con RUC: 20600324510 se dedica a la producci n y comercializaci n de aj  paprika en el mercado peruano, dicha empresa est  ubicada en Lote I, Zona Especializada B, en el distrito de Majes, provincia de Caylloma, departamento de Arequipa – Per .

Actualmente la empresa cuenta con 25 hect reas (ha), con una producci n de aj  paprika de 9 tn/ha, contando con una capacidad m xima de 225tn producidas en todo el fundo.

El precio de venta de paprika molida o pulverizada de la empresa **QUALITY FIELDS S.A.C.** es el siguiente:

Tabla 18

*Ranking por empresas exportadora de Paprika molida y la empresa QUALITY FIELDS S.A.C.  
precio, periodo 2019*

<b>EMPRESAS EXPORTADORAS</b>	<b>2019</b>
<b>IND. COM. HOLGUIN E HIJOS S.A.</b>	
<b>Precio FOB promedio</b>	2.69
<b>QVS INTERNATIONAL S.A.C.</b>	
<b>Precio FOB promedio</b>	1.59
<b>PERUVIAN TOP SERVICES S.A.C.</b>	
<b>Precio FOB promedio</b>	1.54
<b>FAIHOP BUSINESS SAC</b>	
<b>Precio FOB promedio</b>	1.59
<b>COLORANTES DEL PERU S.A.</b>	
<b>Precio FOB promedio</b>	1.1
<b>S &amp; M FOODS S.R.L.</b>	
<b>Precio Promedio</b>	1.78
<b>ECO RESOURCE S.A.C.</b>	
<b>Precio FOB promedio</b>	1.64
<b>PRODUCTOS VEGETALES DE EXPORTACION E.I.R.L.</b>	
<b>Precio Promedio</b>	1.6
<b>NOVOS DISTRIBUCION Y EXPORTACION DEL PERU S.A.C.</b>	
<b>Precio FOB promedio</b>	1.41
<b>QUALITY FIELDS S.A.C.</b>	
<b>Precio FOB</b>	<b>\$1.47</b>

Tomado de: Veritrade. Recuperado de: <https://business2.veritrade.com>



## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

A continuación, se presentan discusiones con la intención de relacionar los resultados obtenidos con las diferentes fuentes citadas.

Se ha demostrado que a nivel mundial, China es el primer país que exporta *Capsicum* - ají paprika (PA 0904221000), tal como se observa en la Figura 1, representando el 41% de las exportaciones totales en el año 2019, y tuvo un crecimiento en las exportaciones desde el año 2015 de 20% (Figura 2), le siguen países como España, India y Estados Unidos, lo que se relaciona con lo afirmado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), en donde China es la tercera potencia económica a nivel mundial representado por el PBI con un valor de 13.61 billones USD (2018). Adicionalmente, existen muchos países en el ranking de las exportaciones globales, es las que la mayoría de ellos no son productores de *Capsicum*, sino que su labor es netamente comercial.

Es preciso recalcar que, así como China es el primer exportador a nivel mundial, también es el primer productor, en este caso, según datos de ADEX (2019), lideran China e India como los principales productores de *Capsicum*, agregando que Perú es el cuarto productor del mismo, a nivel mundial.

Por otro lado, Estados Unidos en el año 2019, se ubicó como cuarto exportador de *Capsicum* (2%) y el primer mayor importador de *Capsicum* (24,8%), como se observa en la Tabla 4, y en el periodo 2015 – 2019 las importaciones de este producto se incrementaron en 82%.

Como se observa en el Tabla 5, seguido de Japón y Reino Unido, es preciso resaltar que las exportaciones de *Capsicum* peruano en el año 2019 fueron destinadas a Estados Unidos, de acuerdo a Trade Map (2019) con un valor exportado de 5445 miles de USD lo que significa que cada año que transcurre, Perú está ganando más mercado a nivel mundial. Esto implica que existe cantidad de empresas exportadoras de *Capsicum*, las cuales llegan a diferentes países, posicionando su marca como empresa y así llegar a más mercados potenciales. Las tres principales empresas exportadoras de *Capsicum* peruano en el año 2019, fueron Ind. Com. Holguin e Hijos S.A. (38.24%), Faihop Business SAC (7.12%) y Interamsa Agroindustrial S.A.C. (3.43%), tal y como se observa en la Tabla 7. Es decir que entre las 2 primeras exportadoras peruanas de *Capsicum* representan un 45% del valor exportado durante el año 2019. Considerando el 55% de las otras empresas como se observa en la Figura 10.

Las exportaciones de paprika triturada o pulverizada en los últimos tres años ha bajado considerablemente (tabla 9); sin embargo, Estados Unidos se mantiene en el primer puesto, como uno de los principales países importadores de paprika triturada o pulverizada, a pesar de que sus importaciones han bajado en 25% respecto a los años 2018 y 2019; en segundo lugar, está Rusia que muestra un escenario distinto ya que sus importaciones han tenido un crecimiento del 9%; Brasil tiene un crecimiento mínimo pero constante del 2% del 2018 al 2019; España, que ocupa el cuarto lugar, muestra un escenario favorable para las exportaciones de paprika triturada o pulverizada ya que tiene un crecimiento del 16%.

Tal como lo manifiesta Renzo Gómez en el año 2019, presidente del comité de *Capsicum* de ADEX las exportaciones de paprika triturada o pulverizada y del *capsicum* en general, han bajado debido a que hubo un uso indiscriminado de pesticidas como la ocratoxina, que han sido motivo concluyente para que Estados Unidos, el principal mercado de destino del *capsicum* y paprika triturada o pulverizada peruana (tabla 10), y España rechacen contenedores. Los principales problemas que se incurren en el proceso de siembra y cosecha, como la inexistencia de semillas certificadas, ya que por el uso de otras semillas hay problemas de contaminación en el campo, otro problema que se presenta es la escasez de programas de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM); la falta de desarrollo e investigación sostenible y la falta de promoción internacional respecto al *Capsicum* peruano.

Las principales empresas importadoras estadounidenses tienen en promedio dos proveedores (tabla 16), cuyos precios pueden tener una diferencia muy grande y en otros casos la diferencia es mínima. El promedio del volumen requerido por las principales empresas Importadoras estadounidenses es en promedio de 33 000 kilos, y el precio promedio de compra es de 1.70 dólares por kilo. El principal medio de transporte, preferido por Estados Unidos, para importar es la marítima ya que la aduana marítima del callao representa al 99% de las exportaciones de paprika triturada o pulverizada (tabla 12).

La evolución del precio en los últimos años se ha visto afectado (tabla 13), ya que en el año 2017 los precios eran más elevados a comparación de los años posteriores, el kilo de paprika molida o pulverizada en promedio fue de 3.12 dólares en el año 2017, en el año 2018 el promedio del precio fue de 2.44 dólares por kilo y en el año 2019 el precio promedio fue de 1.87 dólares por kilo. Se estima que uno de los principales motivos de la devaluación del ají paprika es por los problemas antes mencionados y por la competencia, principalmente por China ya que presenta precios bajos.

Gracias al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, estamos exonerados del pago de arancel para el *capsicum*, en cuanto a las barreras no arancelarias, para su correcta exportación, se debe realizar estudios del ají paprika triturada o pulverizada para comprobar su inocuidad antes y después de todo el proceso de producción y empaquetado, con el objetivo de que no tenga ningún problema en el ingreso al país de destino, en este caso Estados Unidos. Para que este producto pueda salir al extranjero tiene que estar regulado por La Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA) en Perú y regulado por Food and Drug Administration – FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos) para el ingreso a Estados Unidos, se debe presentar los documentos correspondientes los cuales son: Certificado Libre de Venta o libre comercialización, Certificado Sanitario Oficial de Exportación de alimentos para el consumo, informe de análisis físico, químico y microbiológico del producto a exportar, packing list e informe de inspección del lote y copia de Resolución por habilitación Sanitaria Vigente.

Frente a los problemas que presentó el *capsicum* en los años anteriores (2017-2019) se llevó a cabo en el año 2019, en el distrito de Majes, Provincia de Caylloma, departamento de Arequipa el “Plan para el fortalecimiento de cadena productiva de paprika y *capsicum* secos” conformado por entidades públicas y privadas como: SENASA, MINAGRI, INIA, MINCETUR, ADEX y universidades como Cayetano Heredia y Agraria la Molina, este plan tiene como objetivo fortalecer desde la cadena productiva hasta el proceso en las plantas de empaque de dichos cultivos, es decir, se desarrollará este plan para un mayor control, dirección y capacitación para los productores, cumpliendo todos los protocolos de desinfección y monitoreo de la calidad de sus cultivos desde la siembra hasta el empaquetado, cumpliendo con todos los requisitos para su correcta exportación, promoviendo la exportación que se ha visto afectado en los últimos años. Se estima que en Arequipa se siembran alrededor de 1300 hectáreas de ají paprika, esta área se ampliará con la ejecución del plan para el beneficio de los productores arequipeños.

Por otro lado, según Kerfant (2017) menciona que el negocio se define por tres ejes los cuales son: un mercado potencial suficiente, una viabilidad técnica y económica demostrable; y un equipo promotor capacitado, éste último es el que se relaciona con los resultados obtenidos ya que en la evaluación de oferta exportable los resultados arrojaron que en cuanto a la competitividad de la empresa, esta tiene una buena calificación en la gestión de mercados internacionales y logística internacional (75%), también obtuvo un buen puntaje en gestión productiva y logística (60%).

Sin embargo, gestión empresarial (56%); y gestión económica y financiera (48%) han arrojado puntajes muy bajos, en este caso no cumple con uno de los ejes lo cual es el equipo promotor capacitado; para que la empresa se desarrolle de manera correcta, tenga mayores ventas y el margen de utilidad sea más alto. De acuerdo con el nivel de servicio de ruta exportadora, el resultado ha sido favorable, ya que la empresa está calificada como un exportador en proceso.

## 4.2 Conclusiones

Esta presente investigación ha respondido a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los competidores potenciales nacionales e internacionales para la exportación de *Capsicum* de la empresa Quality Fields S.A.C. a Estados Unidos?, ¿Cuál es la demanda del *Capsicum* en el mercado estadounidense de la empresa Quality Fields S.A.C.?, ¿Cuáles son las principales barreras arancelarias y fitosanitarias para la exportación de *Capsicum* de la empresa Quality Fields S.A.C. a Estados Unidos?, ¿Existe capacidad de oferta exportable de la empresa Quality Fields S.A.C. a Estados Unidos?.

Por ende, se presenta como conclusiones lo siguiente:

### **1. Sobre los competidores potenciales nacionales e internacionales para la exportación de *Capsicum* de la empresa Quality Fields S.A.C. a Estados Unidos.**

Se localizó una gran oportunidad al registrar que Perú es un país productor de *Capsicum* desde tiempos pasados, además se ubicó como uno de los principales exportadores de *Capsicum* a nivel mundial en el año 2018, considerando que Estados Unidos alberga a más de 300 millones de personas de distintas culturas, es por ello que se puede entender que existe una diversidad de gustos y preferencias por parte del consumidor, siendo esto una ventaja, ya que existe más probabilidad de que el producto *Capsicum* – ají paprika sea gratamente aceptado y considerando también el acceso al mercado de Estados Unidos que tiene como ventaja un Acuerdo de Promoción Comercial que considera 0% para el Ad Valorem.

Como se demuestra en el análisis, la competencia internacional actual se encuentra determinada por los principales proveedores de *Capsicum* a Estados Unidos, tales como: India, China, España, México y Perú. Si bien es cierto, Perú ha tenido un crecimiento constante en los últimos tres años, es un sector del que se debería tener más importancia y por ende, promover más en torno a las exportaciones, se espera que para el 2020 continúe así, considerando esto como una proyección positiva.

Para ello, la empresa Quality Fields S.A.C. debe iniciar sus procesos de internacionalización, como participar en ferias tanto nacionales como internacionales, misiones comerciales y aumentar sus canales de distribución. Además, gracias al impulso del gobierno para la exportación de *Capsicum* – ají paprika, no solo es un simple producto, sino que es la marca peruana, ya que la mayoría de la comida en el país tiene como ingrediente especial el *Capsicum*.

Igualmente, el *capsicum* sigue siendo altamente competitivo debido a su venta minorista nacional, también se concluye que en la actualidad, el producto a ser exportado (0904221000) tiene una tendencia a seguir siendo el preferido durante los próximos años, porque está causando “moda” por su color y olor, y en ciertas ocasiones, su precio es menor a comparación de las otras presentaciones de *Capsicum*, y los consumidores lo prefieren por su duración y claramente el precio.

Por otro lado, los resultados reflejaron que, al lograr identificar exitosamente la oportunidad comercial para la exportación de *Capsicum* a Estados Unidos en el año 2020, servirá para que los próximos emprendedores consideren este producto.



## **2. Sobre la demanda del *Capsicum* en el mercado estadounidense de la empresa Quality Fields S.A.C.**

Las exportaciones del ají paprika (*Capsicum*), se han reducido en los últimos años y las importaciones mundiales de *Capsicum*, por parte de Estados Unidos, han crecido; sin embargo, las importaciones de *Capsicum* peruano, por parte de este país, ha reducido cada año, esto debido a los problemas en el proceso de siembra y cosecha, uso de semillas no certificadas, trayendo consigo problemas en la producción del cultivo, contaminando el campo, etc. El Perú debe esforzarse en continuar con el impulso al crecimiento de las exportaciones de *Capsicum* y no dejar las oportunidades de ampliar y diversificar la oferta exportable nacional; en el año 2019, se presentó un plan que busca contrarrestar estos problemas y diversificar las variedades de *Capsicum*, también promocionar el mismo, a través de la gastronomía, apertura en nuevos mercados, fortalecer la oferta nacional ya que también busca convertir el ají peruano en una marca dentro de la marca Perú, diferenciándolo de otros *Capsicum* del mundo e incrementar las exportaciones de la mano de Renzo Gómez del comité de *Capsicum* de ADEX, es por ello que la empresa Quality Fields S.A.C. debe tomar en cuenta el “Plan para el fortalecimiento de cadena productiva de paprika y *Capsicum* secos” y ser parte de ello, mitigando riesgos en la producción de ají paprika molida, así la empresa podrá ser más competitiva y utilizar sus insumos de manera eficiente.

### **3. Sobre las principales barreras arancelarias y fitosanitarias para la exportación de *Capsicum* de la empresa Quality Fields S.A.C. a Estados Unidos.**

Al no existir barreras arancelarias, gracias al TLC firmado entre Perú y Estados Unidos, el ingreso de capsicum se encuentra exonerado de este pago. En cuanto a las barreras no arancelarias, primeramente en el Perú debe estar regulado por DIGESA, para que el producto pueda ingresar a ese país sin ningún problema, debe contar con los documentos exigidos como el Certificado Libre Venta o Libre Comercialización, Certificado Sanitario Oficial de Exportación de Alimentos para el Consumo Humano emitido por La Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA), se adjuntará el informe de análisis físico, químico y microbiológico del producto a exportar, emitido por un laboratorio debidamente acreditado ante el Instituto Nacional de la Calidad - INACAL, así como el packing list, informe de inspección del lote y copia de Resolución por Habilitación Sanitaria Vigente.

#### **4. Sobre la capacidad de oferta exportable de la empresa Quality Fields S.A.C. a Estados Unidos.**

Existe una capacidad exportable para atender la demanda del mercado estadounidense, ya que la Empresa Quality Fields S.A.C. cuenta con un territorio de 25 hectáreas, lo que le permite cultivar el producto a un nivel de 225 000 kg de paprika triturada o pulverizada, así como el Know How, la experiencia en el cultivo de paprika, personal capacitado en la siembra y cosecha de este. La empresa tiene la posibilidad de venderle a las siguientes empresas importadoras estadounidenses al precio de 1.47 dólares, ya que el año 2019 registraron al precio de compra mayor que a precio de venta sugerido por la empresa Quality Fields S.A.C.; las empresas son JJ FOODS IMPORTING LLC la cual importó a un valor FOB de 1.66 dólares por kilo siendo este precio superior por 0.08 dólares al precio ofertado por la empresa Quality Fields S.A.C. y un volumen de compra de aproximadamente 78 250 kilos, SAI TRADING COMPANY, también otro posible cliente donde el precio del producto se le puede ofrecer a 1.48 dólares el kilo ganando un 0.01 más y su demanda aproximada 91 853 kilos por año, la empresa GLENDALE WAREHOUSE CORP tuvo la última compra de paprika molida de 1.67 dólares el kilo con un volumen de 25 000 kg, pero sin duda el posible cliente más atractivo para la empresa Quality Fields S.A.C es la empresa QUANTUM SPICE & GRAIN ya que esta empresa ha tenido importaciones continuas durante los tres últimos años y su volumen requerido promedio por año es 26 500 kilos, el precio negociado en el último año fue de 1.94 dólares el kilo con el puerto de destino en Los Angeles donde la ganancia llegaría hasta 0.47 más del precio del producto ofertado.

La empresa Quality Fields S.A.C sobrepasa la demanda estadounidense ya que puede exportar cerca de 225 000 kilos de p  prika triturada o pulverizada, es por ello que debe tambi  n estudiar otros mercados, y presentar su producto, uno de los mercados con buen pron  stico de crecimiento fue Rusia ya que su crecimiento en el   ltimo a  o fue del 9%.

Tambi  n en la organizaci  n de la empresa existen debilidades en las   reas de gesti  n comercial y financiera, por esta raz  n debe de invertir en un buen asesoramiento de finanzas, personal y profesionales capacitados, para que la empresa tome buenas decisiones en sus proyectos y tenga un organizaci  n asertiva y eficaz.

## REFERENCIAS

1. Vanegas S. (2019), El TLC Colombia-Japón: ¿oportunidad comercial? Un análisis ex-ante - Universidad Jorge Tadeo Lozano Bogotá, Colombia.
2. Muñoz, O. & Calle, M. (2014). Aproximación a la identificación de oportunidades para el acercamiento comercial, desde la perspectiva del turismo de negocios. (Artículo Científico). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504550658005>
3. Escamilla, Z., Caldera, D. & Cruz, C. (2014). El emprendedor potencial: identificación de oportunidades relacionadas con algunas variables del capital humano y social. (Artículo Científico). Universidad Nacional Autónoma de México, León, México. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457645127004>
4. Kerfant, A. (2019). La diferencia entre una idea de negocio y una oportunidad de negocio. (Página Web). Recuperado de: [acreamiempresa.es/la-diferencia-entre-una-idea-de-negocio-y-una-oportunidad-de-negocio.html](http://acreamiempresa.es/la-diferencia-entre-una-idea-de-negocio-y-una-oportunidad-de-negocio.html)
5. Ibáñez, A. (2015). El principio de oportunidad. (Artículo Científico). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82510902>
6. Ferrero, A. & Gargantini, D. (2013). El riesgo como oportunidad. (Artículo Científico). Universidad de Chile, Santiago, Chile. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25804707>
7. Martínez, F. (2016). Una época nueva, una nueva oportunidad. (Artículo Científico). Centro de Estudios Educativos, A.C., Distrito Federal, México. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27036201>

8. Olazábal, R., González, E. & Pérez, A. (2016). Procedimiento para la evaluación de oportunidades de negocio en la industria de ajíes. (Artículo Científico). Universidad Nacional de Misiones, Misiones, Argentina. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357947335005>
9. Peña, F. & Polanía, I. (2015). Growth of three color hybrids of sweet paprika under greenhouse conditions. (Artículo Científico). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180341167003>.
10. Baldeón, S. & Hernández, W. (2017). Identificación de la capsaicina y la deshidrocapsaicina en el extracto de oleoresina obtenido a partir del ají panca (*Capsicum chinense*). (Artículo Científico). Universidad de Lima, Lima, Perú. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337453922012>.
11. Arroyo, P., Rojas, M. & Kleeberg, F. (2016). Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú. (Artículo Científico). Universidad de Lima. Lima, Perú. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3374/337450992007>
12. Velasco-Belalcázar, M., Hernández-Medina, C. & Gómez-López, E. (2019). Bacterias endófitas de *Capsicum frutescens* antagónicas a *Fusarium* spp. (Artículo Científico). Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/437/43759027004>
13. Sánchez, A., Pacheco G. & Ognio, A. (2019). Aplicación de la energía solar en la deshidratación del paprika (*Capsicum annum*). (Artículo Científico). Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú. Recuperado de: <https://revistas.ucsm.edu.pe/ojs/index.php/veritas/article/view/179>

14. Miranda, E. & Rengifo G. (2016). Efecto de dos tipos de abonos orgánicos en el cultivo de ají charapita (*Capsicum frutescens*), distrito de Manantay Provincia de Coronel Portillo Ucayali. (Artículo Científico). Universidad de Ucayali, Ucayali, Perú. Recuperado de: <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/401>
15. Chávez, I. & Zavaleta, E. (2019). Comunicación Molecular en el patosistema *Capsicum* spp. – *Phytophthora capsici*. (Artículo Científico). Instituto de Fitosanidad, Montecillo, México. Recuperado de: <http://www.rmfsmf.org.mx/ojs/index.php/RMF/article/view/154/165>
16. Morán, M. & Santos, Pérez. (2018). Identificación de oportunidad de negocio para la exportación de joyas de plata ley 0,925 a Estados Unidos en el año 2018. (Tesis). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11537/13647>
17. Sánchez, M., Coronado, Y. & Coronado, A. (2020). Androgenic studies in the production of haploids in *Capsicum* spp. (Artículo Científico). Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179962699005>
18. García-Ruiz, R., Castañeda-Garzón, S. & Valdéz-Hernández, E. (2018). Quality of rocoto pepper (*Capsicum pubescens* Ruiz & Pav.) sedes in relation to extraction timing. (Artículo Científico). Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169959151007>
19. Díaz, W. & Pardo, C. (2018). Campus y política en cinco novelas sobre Estados Unidos. (Artículo Científico). Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=503757032002>

20. Fernández, L. (2015). Estados Unidos: alianza transatlántica y hegemonía global. (Artículo Científico). Universidad de la Habana, La Habana, Cuba. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541212002>
21. Nájera, J. (2017). Oportunidades de negocio y tendencias medioambientales. (Artículo Científico). Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187255450002>
22. Ascorra, P., Rivera-Aguilera, G., Mandiola, M. & Espejo, A. (2018). Estudios Organizacionales en Latinoamérica: Oportunidades, perspectivas y proyecciones. (Artículo Científico). Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=171059649001>
23. Romero-Lozada, M., Enciso, C., García, S., Wagner, J., Puentes-Páramo, Y. & Menjivar-Flores, J. (2016). Eficiencia de uso de nutrientes en ají tabasco (*Capsicum frutescens* L.) and habanero (*Capsicum chinense* Jacq). (Artículo Científico). Universidad Nacional de Colombia, Sede Palmira, Colombia. Recuperado de: <file:///E:/Dialnet-EficienciaDeUsoDeNutrientesEnAjiTabascoCapsicumFru-6285731.pdf>
24. López-Marín, J., Galvez, A. & Porras, I. (2016). Injerto en pimiento (*Capsicum annum*): Beneficios y rentabilidad de su uso. (Artículo Científico). Universidad Miguel Hernández, Elche, España. Recuperado de: <http://www.aida-itea.org/aida-itea/files/itea/revistas/2016/112-2/127-146%20ITEA%20112-2.pdf>
25. Maldonado, M. (2018). Utilización de harina de Pimiento Morrón (*Capsicum Annum*). (Artículo Científico). Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7216482>



26. Martínez, J., Aquino-Bolaños, T. & Cruz-Izquierdo, S. (2019). Características de fruto y semilla de chile huacle (*Capsicum Annuum* L.) producido en hidroponía. (Artículo Científico). Instituto de Agronomía de la Universidad de Tarapacá, Chile. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7110098>
27. Rodríguez, M. (2017). Dinámica de los antioxidantes en la maduración y post-cosecha de pimiento (*Capsicum annuum* L.). (Tesis). Universidad de Granada, España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=110114>
28. Rocha, A., Rocha, T. & Albis, A. (2016). Secado de ají tabasco (*Capsicum frutescens*) mediante deshidratación por convección forzada. (Artículo Científico). Universidad del Atlántico, Barranquilla, Colombia. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5381629>
29. Silva, R., Wakson Da Silva, H., Willame dos Santos, C. & Rodríguez, L. (2017). Correlations and path analysis for fruit yield in pepper lines (*Capsicum chinese* L.). (Artículo Científico). Federal Institute of Goiás, Ceres, GO, Brazil. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6294692>
30. Riquelme, N. & Matiacevich, S. (2017). Characterization and evaluation of some properties of oleoresin from *Capsicum annuum* var. Cacho de cabra. (Artículo Científico). Universidad de Santiago, Chile. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6069788>
31. Preciado-Rangel, P., Sánchez-Chávez, E., Salas-Pérez, L., Rueda-Puente, E. & García-Hernández, J. (2019). Potassium influence the nutraceutical and antioxidant content of Serrano hot pepper (*Capsicum annuum* L.). (Artículo Científico). Universidad de Sonora, Hermosillo, México. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7015500>

32. Beltrán-Burboa, J., López-Peralta, M., & Cruz-Huerta, N. (2020). Germinación in vitro de Chile Chiltepín (*Capsicum annuum* L. var. *Glabriusculum*) y regeneración por organogénesis. (Artículo Científico). Colegio de Postgraduados, Montecillo, Texoco, México. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7306083>
33. Caballero, B. Márquez, C. & Betancur, M. (2017), Efecto de la liofilización sobre las características fisio-químicas del ají-rocoto (*Capsicum pubescens* R&P) con o sin semilla. (Artículo Científico). Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7133587>
34. Cáceres, W. (2018). Las exportaciones y el crecimiento económico en Boyacá Colombia (Artículo Científico). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC). Recuperado de: Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=479558720007>
35. García, A.; García, M. (2015). Reconocimiento de la oportunidad y emprendeduría de base tecnológica: Un modelo dinámico (Artículo Científico). Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa Vigo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274120248006>
36. Naranjo-Cantabrana, M. (2017). Federalismo Fiscal en los Estados Unidos Mexicanos. (Artículo Científico). Universidad Autónoma Indígena de México, El Fuerte, México. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46154070005>
37. Secretaría de la Función Pública, Estados Unidos Mexicanos, (2015). La Modernización de la Organización Gubernamental. Revista del CLAD Reforma y Democracia, (63) ,230-272. [fecha de Consulta 26 de Mayo de 2020]. ISSN: 1315-2378. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3575/357542721008>

38. Ospina-Salazar, D., Benavides-Bolaños, D., Zúñiga-Escobar, O. & Muñoz-Perea, C. (2018). Fotosíntesis y rendimiento de biomasa en ají Tabasco, rábano y maíz sometidos a agua tratada magnéticamente. (Artículo Científico). Universidad Nacional del Valle, Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449955961005>
39. Castro, L. & Ruíz, S. (2019). Civilización y desierto, rentismo y subordinación: la formación del territorio nacional en el extremo sur del Perú (Tarapacá 1827-1877). (Artículo Científico). Pontificia Universidad de Católica do Rio Grande do Soul, Brasil. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?Id=134659629013>
40. Moreno, A., Loza, S. & Ortíz, M. (2018). Efecto de irradiación láser HE-NE y exposición a diodos emisores de luz sobre el contenido e pigmentos fotosintéticos en plántulas de Chile Poblano (*Capsicum annum*). (Artículo Científico). Asociación Interciencia, Caracas, Venezuela. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?Id=33957461004>
41. Muñoz-Baena, L., Marín-Montoya, M. & Gutiérrez, P. (2017). Genome sequencing of two Bell pepper endonavirus (BPEV) variants infecting *Capsicum annum*. (Artículo Científico). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?Id=180351315007>
42. Vanegas S. (2019), El TLC Colombia-Japón: ¿oportunidad comercial? Un análisis ex-ante - Universidad Jorge Tadeo Lozano Bogotá, Colombia.
43. Hernández-Sampieri y Mendoza (2008) Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México,

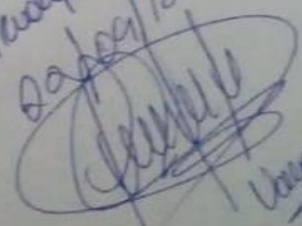
44. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). MINCETUR. Acuerdos Comerciales del Perú Recuperado de [www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/eeuu/espanol/Lista\\_Arancelaria\\_EUA.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/eeuu/espanol/Lista_Arancelaria_EUA.pdf).
45. Ministerio de Agricultura y Riego (2010), PERÚ un campo fértil para sus inversiones, Recuperado de <http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/organizaciones/dgca/paprika.pdf>.
46. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2015). PROMPERÚ, Servicios al exportador. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/1025163015radb52b3.pdf>
47. Centro de Comercio internacional (2010). Recuperado de: <http://www.intracen.org/default.aspx>
48. Silva, J. 1996. Tesis. Crecimiento y Desarrollo de la planta de Pimientos (*Capsicum annum* L). Universidad Católica de Valparaíso Chile.
49. Escarabajal, D. (2006). El proceso tradicional de elaboración de pimentón de Murcia y sus posibles innovaciones. Revista del departamento de Ingeniería de alimentos y equipamiento agrícola. Sección Grasas y Aceites. Universidad Politécnica de Cartagena. Murcia (España). 57(4). Pág. 433-442.
50. Agrios, G. 1988. Plant Pathology, 3<sup>a</sup> ed. Ed. Academic Press, Inc. USA 803 pp. Versión española. (1995). Fitopatología, 2<sup>a</sup> ed. Ed. Noriega, Méjico.

51. Gozzer, C. 2014. Determinación densidad de plantas/ha, en la siembra de ají paprika variedad Papriking para obtener campos con 80% de recojo y con daño mecánico menor al 25% en un proceso de cosecha mecanizada con cabezales de rotación invertida en Agrícola Cerro Prieto S.A.C
  
52. Plan de fortalecimiento de cadena productiva de paprika y capsicum (2020, Abril 26). Recuperado de <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/senasa-arequipa-presentan-plan-para-fortalecimiento-de-la-cadena-productiva-de-paprika-y-capsicum-secos/>
  
53. Urgencia de contar con un “Plan Nacional de Capsicum” (2017, Octubre). Recuperado de <https://www.redagricola.com/pe/la-urgencia-de-contar-con-un-plan-nacional-de-capsicum/>

ANEXOS

ANEXO N° 1: INSTRUMENTO VALIDADO DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL		
TIPO DE INFORMACION:	<input type="radio"/> CUANTITATIVO	<input type="radio"/> CUALITATIVO
TIPO DE FUENTE:	<input type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO	<input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS
AUTOR:		
AÑO DE PUBLICACION:		
DIMENSION:	TABLAS	
DESCRIPCION:		
Enlace Web:		

Mrs Tany Tamez  
20/09/18  
  
Univando

ANEXO Nº 2: INSTRUMENTO VALIDADO DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.

## PERFIL: EXPORTADOR

Su empresa ha exportado antes:  Si  No

### A. PRODUCTO

1 ¿Su empresa cuenta con un producto o servicio que se vende con éxito en el mercado nacional?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

2 ¿Su empresa vende un producto o servicio directamente en el mercado nacional?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

3 ¿Su empresa produce los productos o servicio que vende en el mercado?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

4 ¿Su empresa conoce las normas técnicas de calidad, envase, embalaje, o preferencias del consumidor del producto o servicio?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

5 ¿Su empresa cuenta con capacidad para ampliar su producción actual?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

### B. GESTION EMPRESARIAL

1 ¿Los directivos de su empresa tienen como objetivo internacionalizar su producto o servicio?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

2 ¿Su empresa tiene un plan estratégico que incluya la exportación de su producto o servicio?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

3 ¿Su empresa ha definido sus expectativas de exportación dentro de los próximos 2 años?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

4 ¿Su empresa comunica la visión, misión y objetivos a todos los niveles de la organización?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

5 ¿El personal de la empresa conoce en forma clara el concepto del negocio dentro del mercado internacional?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

6 ¿Su empresa hace seguimiento de su portafolio de productos o servicios, para determinar cuáles son los más vendidos o los que presentan dificultades comerciales?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

7 ¿Su empresa capacita a su personal para la gestión de exportaciones?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

8 ¿Para la comercialización internacional de sus productos o servicios, utiliza intermediarios?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca



9 ¿Conoce su empresa sobre el funcionamiento de su producto o servicio en el exterior, como los canales de comercialización, competencia y precio?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

### C. GESTION PRODUCTIVA DE LOS MERCADOS Y LOGISTICA INTERNACIONAL

1 ¿Su empresa cuenta con un sistema de gestión de calidad para la elaboración de sus productos o servicios?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

2 ¿Su empresa conoce las ventajas competitivas de sus productos o servicios respecto al mercado internacional?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

3 ¿Su empresa utiliza un software para la gestión administrativa y productiva?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

4 ¿Su empresa realiza estudios de mercados internacionales?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

5 ¿Su empresa cuenta con un sistema de gestión gerencial para predecir la tendencia del mercado de sus productos o servicios?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

6 ¿Su empresa cuenta con un presupuesto anual para la promoción de sus productos o servicios en el mercado internacional?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

7 ¿Su empresa mantiene contactos comerciales permanentes en el exterior que demanden sus productos o servicios?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

8 ¿Su empresa conoce la terminología utilizada en el comercio internacional?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

9 ¿Su empresa utiliza en el proceso productivo materia prima e insumos importados?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

10 ¿Su empresa se beneficia de los incentivos tributarios (devolución del IGV, DRAW BACK, entre otros) para el comercio exterior peruano?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

#### **D. GESTION ECONOMICA FINANCIERA**

1 ¿Su empresa cuenta con una estructura de costos de exportación?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

2 ¿Su empresa planea realizar inversiones en el corto plazo para exportar sus productos o servicios (infraestructura productiva, comercial, entre otros)?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

3 ¿Su empresa planea realizar inversiones en los próximos 3 años para exportar sus productos o servicios (infraestructura productiva, comercial, entre otros)?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

4 ¿Su empresa tiene un sistema de monitoreo financiero para la gestión de sus fondos?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

5 ¿Su empresa tiene facilidad para acceder al financiamiento de corto plazo?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

6 ¿Su empresa conoce los productos y servicios disponibles en el sistema financiero?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

7 ¿Su empresa posee capacidad financiera para recibir pagos diferidos del mercado internacional?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

8 ¿Su empresa evalúa los riesgos del negocio internacional (comercial, operativo, legales, entre otros)?

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

9 ¿Su empresa tiene capacidad gerencial para la negociación internacional de su producto o servicio

- a . Si/Siempre
- b . Algunas/A veces
- c . No/Nunca

**ANEXO Nº 3: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE.**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Oportunidad Comercial	El término oportunidad en el ámbito comercial es determinante para la evolución económica. Siendo así la oportunidad comercial un instrumento clave para las actividades empresariales en general. Considerándose importante conocer detalladamente tres particularidades significativas para su investigación: competidores potenciales, demanda del mercado y perfil del consumidor. (Muñoz, 2010; Fleitman, 2000).	Competidores Potenciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Países exportadores de capsicum a nivel internacional.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Países Importadores de Capsicum a nivel internacional.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Países Exportadores de capsicum a Estados Unidos.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Países importaciones de capsicum exportado por Perú.</li> </ul>
		Oferta Exportable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil de potencial exportador.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnóstico empresarial.</li> </ul>
		Viabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Barreras arancelarias.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Barreras fitosanitarias.</li> </ul>

ANEXO Nº 4

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL: LISTA DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE CAPSICUM

TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO  CUALITATIVO

TIPO DE FUENTE: DOCUMENTOS  TESIS  ANÁLISIS ESTADÍSTICO

AUTOR: TRADE MAP

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2019

DIMENSIÓN: LISTA DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE CAPSICUM AÑO 2019 (0904221000).

TABLA

Exportadores	Valor exportado en 2019 (miles de USD)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2015-2019 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018-2019 (%)	Participación en las exportaciones mundiales (%)
Mundo	924802	8	3	100
China	375169	18	-1	40,6
España	174606	7	7	18,9
India	154739	-4	7	16,7
Estados Unidos de América	18620	9	-5	2
Alemania	18467	10	-8	2
Corea, República de	15580	5	16	1,7
Países Bajos	14729	16	6	1,6
México	14638	9	-7	1,6
Tailandia	9017	18	52	1
Perú	8686	-25	-25	0,9

DESCRIPCIÓN: La agregación mundial representa la suma de los países que reportan los datos y de los que no los reportan. Las cantidades presentadas en color verde oscuro fueron estimadas por el ITC. Las cantidades presentadas en color verde claro fueron estimadas por UNSD.

ENLACE WEB:

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=3||||070960||6|1|1|2|1|1|2|1|1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3||||070960||6|1|1|2|1|1|2|1|1)

ANEXO Nº 5

<b>FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL: LISTA DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE CAPSICUM</b>					
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/>					
TIPO DE FUENTE: DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> ANÁLISIS ESTADÍSTICO <input checked="" type="radio"/>					
AUTOR: TRADE MAP					
AÑO DE PUBLICACIÓN: 2019					
DIMENSIÓN: LISTA DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE CAPSICUM ENTRES LOS AÑOS 2015 - 2019 (0904221000).					
<b>TABLA</b>					
<b>Exportadores</b>	<b>Valor exportado en 2015</b>	<b>Valor exportado en 2016</b>	<b>Valor exportado en 2017</b>	<b>Valor exportado en 2018</b>	<b>Valor exportado en 2019</b>
Mundo	719507	788724	868888	907176	924786
China	190381	280600	338765	379425	375169
España	130838	144048	153748	163281	174606
India	182134	158569	153711	144515	154739
Estados Unidos de América	14167	14951	14651	19621	18620
Alemania	13186	15764	20370	20137	18467
Corea, República de	12655	12114	11738	13402	15580
Países Bajos	7692	11895	11960	13874	14729
México	10418	13276	12031	15663	14638
Tailandia	4376	4641	4130	5935	9017
Perú	32981	13809	17695	11592	8686
<b>DESCRIPCIÓN:</b> La agregación mundial representa la suma de los países que reportan los datos y de los que no los reportan. Los datos basados en la información reportada por los socios comerciales (datos espejo) son presentados en color naranja y verde.					
<b>ENLACE WEB:</b>					
<a href="https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3     070960   6 1 1 2 1 1 2 1 1">https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3     070960   6 1 1 2 1 1 2 1 1</a>					

ANEXO Nº 6

<b>FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL: LISTA DE LOS PAÍSES PROVEEDORES DE CAPSICUM A ESTADOS UNIDOS</b>				
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/>				
TIPO DE FUENTE: DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> ANÁLISIS ESTADÍSTICO <input checked="" type="radio"/>				
AUTOR: TRADE MAP				
AÑO DE PUBLICACIÓN: 2019				
DIMENSIÓN: LISTA DE LOS PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE CAPSICUM A ESTADOS UNIDOS AÑOS 2019 (0904221000).				
<b>TABLA</b>				
<b>Exportadores</b>	<b>Valor importado en 2019 (miles de USD)</b>	<b>Participación de las importaciones para Estados Unidos de América (%)</b>	<b>Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2015-2019 (% p.a.)</b>	<b>Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2018-2019 (% p.a.)</b>
Mundo	186168	100	4	16
India	52663	28,3	3	9
China	40688	21,9	12	29
España	36847	19,8	11	15
México	22089	11,9	5	-2
Perú	11149	6	-22	36
Israel	4196	2,3	29	22
Colombia	4174	2,2	-1	168
Corea, República de	2963	1,6	1	8
Alemania	1557	0,8	8	-4
Ecuador	1552	0,8	13	116
<b>DESCRIPCIÓN:</b> La agregación mundial representa la suma de los países que reportan los datos y de los que no los reportan.				
<b>ENLACE WEB:</b>				
<a href="https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3     070960   6 1 1 2 1 1 2 1 1">https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3     070960   6 1 1 2 1 1 2 1 1</a>				

ANEXO Nº 7

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL: LISTA DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE CAPSICUM

TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO  CUALITATIVO

TIPO DE FUENTE: DOCUMENTOS  TESIS  ANÁLISIS ESTADÍSTICO

AUTOR: ADEX

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2018

DIMENSIÓN: LISTA DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE CAPSICUM ENTRES LOS AÑOS 2017 - 2018 (0904221000).

TABLA

PRODUCTO	PAÍS DE DESTINO	Suma de FOB		VARIACIONES PORCENTUALES Y PARTICIPACIÓN (%)	
		2017	2018	VAR% FOB	% PART 2018
PAPRIKA	MEXICO	5,752,771	5,184,030	-10%	54%
	ESTADOS UNIDOS	4,582,745	3,422,927	-25%	36%
	ESPAÑA	2,472,252	456,712	-82%	5%
	GUATEMALA	50,489	239,349	374%	2%
	BELGICA	155,821	90,183	-42%	1%
	LIBANO		89,972		1%
	CHILE	69,095	64,189	-7%	1%

DESCRIPCIÓN: RANKING CAPSICUM 2018 ADEX.

Producto – Destino.

ENLACE WEB:

<http://www.adexdatatrade.com/Login.aspx?ReturnUrl=%2fMembers%2fEstadisticas.aspx>



ANEXO Nº 8

<b>FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL: LISTA DE LOS PAÍSES PROVEEDORES DE CAPSICUM A ESTADOS UNIDOS</b>					
<b>TIPO DE INFORMACIÓN:</b> CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/>					
<b>TIPO DE FUENTE:</b> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> ANÁLISIS ESTADÍSTICO <input checked="" type="radio"/>					
<b>AUTOR:</b> TRADE MAP					
<b>AÑO DE PUBLICACIÓN:</b> 2019					
<b>DIMENSIÓN:</b> LISTA DE LOS PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE CAPSICUM A ESTADOS UNIDOS ENTRE LOS AÑOS 2015 - 2019 (0904221000).					
<b>TABLA</b>					
<b>Exportadores</b>	<b>Valor importado en 2015</b>	<b>Valor importado en 2016</b>	<b>Valor importado en 2017</b>	<b>Valor importado en 2018</b>	<b>Valor importado en 2019</b>
Mundo	152847	160409	150483	161072	186168
India	44370	52003	47686	48360	52663
China	24276	28297	27680	31573	40688
España	23522	27249	30957	32156	36847
México	18943	19619	16617	22655	22089
Perú	25180	18455	12787	8183	11149
Israel	1773	1519	3094	3448	4196
Colombia	3532	2331	0	1558	4174
Corea, República de	2816	2753	2954	2740	2963
Alemania	1278	1141	1700	1621	1557
Ecuador	1123	394	382	720	1552
<b>DESCRIPCIÓN:</b> La agregación mundial representa la suma de los países que reportan los datos y de los que no los reportan.					
<b>ENLACE WEB:</b>  <a href="https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3    070960   6 1 1 2 1 1 2 1 1">https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3    070960   6 1 1 2 1 1 2 1 1</a>					

ANEXO Nº 9

<b>FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL: LISTA DE LOS PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE CAPSICUM</b>				
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/>				
TIPO DE FUENTE: DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> ANÁLISIS ESTADÍSTICO <input checked="" type="radio"/>				
AUTOR: TRADE MAP				
AÑO DE PUBLICACIÓN: 2019				
DIMENSIÓN: LISTA DE LOS PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE CAPSICUM EN EL AÑO 2019 (0904221000).				
<b>TABLA</b>				
Importadores	Valor importado en 2019 (miles de USD)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2015-2019 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018-2019 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	751993	6	5	100
Estados Unidos de América	186168	4	16	24,8
Japón	47241	9	-2	6,3
Reino Unido	41305	3	4	5,5
Alemania	40196	4	2	5,3
Tailandia	28769	43	-2	3,8
Canadá	26441	7	10	3,5
España	23551	15	21	3,1
Países Bajos	22010	12	16	2,9
Emiratos Árabes Unidos	15722	-4	6	2,1
Malasia	15368	27	10	2
DESCRIPCIÓN: La agregación mundial representa la suma de los países que reportan los datos y de los que no los reportan. Los datos en naranja representan los datos espejo basados en los datos de los países socios				
ENLACE WEB:				
<a href="https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3     070960  6 1 1 2 1 1 2 1 1">https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3     070960  6 1 1 2 1 1 2 1 1</a>				

ANEXO Nº 10

<b>FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL: LISTA DE LOS PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE CAPSICUM</b>					
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/>					
TIPO DE FUENTE: DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> ANÁLISIS ESTADÍSTICO <input checked="" type="radio"/>					
AUTOR: TRADE MAP					
AÑO DE PUBLICACIÓN: 2019					
DIMENSIÓN: LISTA DE LOS PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE CAPSICUM ENTRE LOS AÑOS 2015 - 2019 (0904221000).					
<b>TABLA</b>					
Importadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	558069	603696	630135	703241	751889
Estados Unidos de América	152847	160409	150483	161072	186168
Japón	35805	36229	38123	47980	47241
Reino Unido	37940	35923	36715	39730	41305
Alemania	33874	38187	40837	39487	40196
Tailandia	6884	14486	14889	29337	28769
Canadá	19585	21674	22678	24062	26441
España	13775	13980	17800	19497	23551
Países Bajos	13516	15876	15472	19042	22010
Emiratos Árabes Unidos	11731	13575	13719	13420	15724
Malasia	6321	7762	12817	13922	15368
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> La agregación mundial representa la suma de los países que reportan los datos y de los que no los reportan. Los datos basadas en la información reportada por los socios comerciales (datos espejo) son presentados en naranja.</p>					
<p><b>ENLACE WEB:</b></p> <p style="text-align: center;"><a href="https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3     070960   6 1 1 2 1 1 2 1 1">https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3     070960   6 1 1 2 1 1 2 1 1</a></p>					

ANEXO Nº 11

Código	Descripción del producto	Valor importado en 2019 (miles de USD)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2015-2019 (% p.a.)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018-2019 (% p.a.)	Participación en el mundo importaciones (%)
'TOTAL	Todos los productos	2568396449	4	-2	13,5
'090422	Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, triturados o pulverizados	186168	4	16	24,8
'090411	Pimienta del género "Piper" sin triturar ni pulverizar	186085	-27	-16	19,8
'090421	Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, secos, sin triturar ni pulverizar	168080	2	5	13,3
'090412	Pimienta del género "Piper", triturada o pulverizada	83259	-17	0	22,1

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL: LISTA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ESTADOS UNIDOS

TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO  CUALITATIVO

TIPO DE FUENTE: DOCUMENTOS  TESIS  ANÁLISIS ESTADÍSTICO

AUTOR: TRADE MAP

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2019

DIMENSIÓN: LISTA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ESTADOS UNIDOS AÑO 2019 (0904221000).

TABLA

DESCRIPCIÓN: La agregación mundial representa la suma de los países que reportan los datos y de los que no los reportan.

ENLACE WEB:

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=3|||||070960|||6|1|1|2|1|1|2|1|1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3|||||070960|||6|1|1|2|1|1|2|1|1)

ANEXO Nº 12

<b>FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL: LISTA DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE CAPSICUM HACIA ESTADOS UNIDOS</b>					
<b>TIPO DE INFORMACIÓN:</b> CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/>					
<b>TIPO DE FUENTE:</b> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> ANÁLISIS ESTADÍSTICO <input checked="" type="radio"/>					
<b>AUTOR:</b> ADEX					
<b>AÑO DE PUBLICACIÓN:</b> 2018					
<b>DIMENSIÓN:</b> RANKING DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS NACIONALES EXPORTADORAS DE CAPSICUM HACIA ESTADOS UNIDOS ENTRE LOS AÑOS 2017 – 2018 (0904221000).					
<b>TABLA</b>					
RUC	EMPRESA	US\$ FOB 2017	US\$ FOB 2018	VARIACIÓN US\$ FOB 18/17	PARTICIPACIÓN 2018
20504004415	GANDULES INC SAC	10,843,948.41	9,770,071.39	-10%	29%
20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	4,464,007.65	3,255,591.13	-27%	10%
20397680038	GREEN PERU S.A	1,987,008.11	2,121,179.82	7%	6%
20542089106	S & M FOODS S.R.L.	1,698,317.23	1,957,811.88	15%	6%
20530184596	ECOSAC AGRICOLA S.A.C.	3,364,965.01	1,801,759.52	-46%	5%
.....	LAS DEMAS	18,072,666.74	14,296,881.97	-21%	43%
<b>TOTAL</b>		<b>40,430,913.15</b>	<b>33,203,295.71</b>	<b>-18%</b>	<b>100%</b>
<b>DESCRIPCIÓN:</b> RANKING DE EMPRESAS PARA GÉNERO CAPSICUM [Partida] 0904221000 PAPIKA					
Años: 2017 y 2018 - MES: ENERO-DICIEMBRE					
<b>ENLACE WEB:</b>					
<a href="http://www.adexdatatrade.com/Login.aspx?ReturnUrl=%2fMembers%2fEstadisticas.aspx">http://www.adexdatatrade.com/Login.aspx?ReturnUrl=%2fMembers%2fEstadisticas.aspx</a>					

ANEXO Nº 13

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL: LISTA DE LOS PAÍSES IMPORTADORES DE CAPSICUM EXPORTADO POR PERÚ

TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO  CUALITATIVO

TIPO DE FUENTE: DOCUMENTOS  TESIS  ANÁLISIS ESTADÍSTICO

AUTOR: TRADE MAP

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2019

DIMENSIÓN: LISTA DE LOS PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE CAPSICUM EXPORTADO POR PERÚ AÑO 2019 (0904221000).

TABLA

Importadores	Valor exportado en 2019 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para Perú (%)	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2015-2019 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2018-2019 (% p.a.)
Mundo	8686	100	-25	-25
Estados Unidos de América	5445	62,7	-29	-43
España	1630	18,8	35	309
Brasil	488	5,6	24	37
Rusia, Federación de	447	5,1	7	-3
México	226	2,6	-24	8
Argentina	116	1,3	-45	
Chile	94	1,1	-36	-72
Canadá	88	1	-43	
Países Bajos	45	0,5	-48	9
Reino Unido	42	0,5	-26	1

DESCRIPCIÓN: La agregación mundial representa la suma de los países que reportan los datos y de los que no los reportan.

ENLACE WEB:

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=3||||070960||6|1|1|2|1|1|2|1|1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3||||070960||6|1|1|2|1|1|2|1|1)

ANEXO Nº 14

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL: LISTA DE LOS PAÍSES IMPORTADORES DE CAPSICUM EXPORTADO POR PERÚ

TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO  CUALITATIVO

TIPO DE FUENTE: DOCUMENTOS  TESIS  ANÁLISIS ESTADÍSTICO

AUTOR: TRADE MAP

AÑO DE PUBLICACIÓN: 2019

DIMENSIÓN: LISTA DE LOS PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE CAPSICUM EXPORTADO POR PERÚ ENTRE LOS AÑOS 2015 - 2019 (0904221000).

TABLA

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
Mundo	32981	13809	17695	11592	8686
Estados Unidos de América	28421	10211	14473	9521	5445
España	345	448	1324	399	1630
Brasil	245	170	325	357	488
Rusia, Federación de	314	474	513	462	447
México	982	163	178	210	226
Argentina	179	181	78	0	116
Chile	469	1087	358	336	94
Canadá	174	66	2	0	88
Países Bajos	542	203	45	41	45
Reino Unido	157	62	77	42	42

DESCRIPCIÓN: La agregación mundial representa la suma de los países que reportan los datos y de los que no los reportan.

ENLACE WEB:

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=3|||||070960|||6|1|1|2|1|1|2|1|1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3|||||070960|||6|1|1|2|1|1|2|1|1)

ANEXO Nº 15

<b>FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL: LISTA DE LOS DISTRITOS IMPORTADORES DE CAPSICUM EXPORTADO POR PERÚ</b>																																																												
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/>																																																												
TIPO DE FUENTE: DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> ANÁLISIS ESTADÍSTICO <input checked="" type="radio"/>																																																												
AUTOR: VERITRADE																																																												
AÑO DE PUBLICACIÓN: 2019																																																												
DIMENSIÓN: LISTA DE LOS PRINCIPALES DISTRITOS IMPORTADORES DE CAPSICUM EXPORTADO POR PERÚ AÑO 2019 (0904221000).																																																												
TABLA																																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Distrito</th> <th>Total registros</th> <th>Total US\$ CIFTot</th> <th>%</th> <th>Total KG</th> <th>US\$ / KG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SAN FRANCISCO CALIF.</td> <td>3</td> <td>1,895,908</td> <td>68.18%</td> <td>635,973</td> <td>2.981</td> </tr> <tr> <td>LOS ANGELES CALIF.</td> <td>5</td> <td>565,428</td> <td>20.33%</td> <td>199,023</td> <td>2.841</td> </tr> <tr> <td>MIAMI FLA.</td> <td>3</td> <td>106,555</td> <td>3.83%</td> <td>61,501</td> <td>1.733</td> </tr> <tr> <td>BALTIMORE M.D.</td> <td>2</td> <td>101,775</td> <td>3.66%</td> <td>66,996</td> <td>1.519</td> </tr> <tr> <td>HOUSTON TEX.</td> <td>3</td> <td>86,263</td> <td>3.10%</td> <td>43,091</td> <td>2.002</td> </tr> <tr> <td>NEW YORK CITY N.Y.</td> <td>2</td> <td>22,797</td> <td>0.82%</td> <td>11,230</td> <td>2.030</td> </tr> <tr> <td>DETROIT MICH.</td> <td>1</td> <td>2,180</td> <td>0.08%</td> <td>500</td> <td>4.360</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>19</b></td> <td><b>2,780,906</b></td> <td><b>100.00%</b></td> <td><b>1,018,314</b></td> <td><b>2.731</b></td> </tr> </tbody> </table>							Distrito	Total registros	Total US\$ CIFTot	%	Total KG	US\$ / KG	SAN FRANCISCO CALIF.	3	1,895,908	68.18%	635,973	2.981	LOS ANGELES CALIF.	5	565,428	20.33%	199,023	2.841	MIAMI FLA.	3	106,555	3.83%	61,501	1.733	BALTIMORE M.D.	2	101,775	3.66%	66,996	1.519	HOUSTON TEX.	3	86,263	3.10%	43,091	2.002	NEW YORK CITY N.Y.	2	22,797	0.82%	11,230	2.030	DETROIT MICH.	1	2,180	0.08%	500	4.360	<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>2,780,906</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,018,314</b>	<b>2.731</b>
Distrito	Total registros	Total US\$ CIFTot	%	Total KG	US\$ / KG																																																							
SAN FRANCISCO CALIF.	3	1,895,908	68.18%	635,973	2.981																																																							
LOS ANGELES CALIF.	5	565,428	20.33%	199,023	2.841																																																							
MIAMI FLA.	3	106,555	3.83%	61,501	1.733																																																							
BALTIMORE M.D.	2	101,775	3.66%	66,996	1.519																																																							
HOUSTON TEX.	3	86,263	3.10%	43,091	2.002																																																							
NEW YORK CITY N.Y.	2	22,797	0.82%	11,230	2.030																																																							
DETROIT MICH.	1	2,180	0.08%	500	4.360																																																							
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>2,780,906</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,018,314</b>	<b>2.731</b>																																																							
DESCRIPCIÓN: ESTADOS UNIDOS – IMPORTACIONES, [País Origen] PERÚ - PAPRIKA (GENUS CAPSICUM), CRUSHED OR GROUND.																																																												
Período: DE ENE.-2019 A DIC.- 2019.																																																												
ENLACE WEB:																																																												
<a href="https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas">https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas</a>																																																												



ANEXO Nº 16

<b>FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL: LISTA DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE CAPSICUM HACIA ESTADOS UNIDOS</b>																																									
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/>																																									
TIPO DE FUENTE: DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> ANÁLISIS ESTADÍSTICO <input checked="" type="radio"/>																																									
AUTOR: VERITRADE																																									
AÑO DE PUBLICACIÓN: 2019																																									
DIMENSIÓN: LISTA DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS NACIONALES EXPORTADORAS DE CAPSICUM HACIA ESTADOS UNIDOS ENTRE LOS AÑOS 2015 – 2019 (0904221000).																																									
TABLA																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Exportador</th> <th>Total registros</th> <th>Total US\$ FOB Tot</th> <th>%</th> <th>Total KG</th> <th>US\$ / KG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IND. COM. HOLGUIN E HIJOS S.A.</td> <td>7</td> <td>673,840</td> <td>74.70%</td> <td>242,708</td> <td>2.776</td> </tr> <tr> <td>FAIHOP BUSINESS SAC INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C.</td> <td>5</td> <td>125,416</td> <td>13.90%</td> <td>81,104</td> <td>1.546</td> </tr> <tr> <td>PAEXPERU E.I.R.L GRUPO SAN NICOLAS S.A.C.</td> <td>3</td> <td>21,263</td> <td>2.36%</td> <td>10,919</td> <td>1.947</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>21,075</td> <td>2.34%</td> <td>11,123</td> <td>1.895</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>22</b></td> <td><b>902,113</b></td> <td><b>100.0 0%</b></td> <td><b>356,888</b></td> <td><b>2.528</b></td> </tr> </tbody> </table>						Exportador	Total registros	Total US\$ FOB Tot	%	Total KG	US\$ / KG	IND. COM. HOLGUIN E HIJOS S.A.	7	673,840	74.70%	242,708	2.776	FAIHOP BUSINESS SAC INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C.	5	125,416	13.90%	81,104	1.546	PAEXPERU E.I.R.L GRUPO SAN NICOLAS S.A.C.	3	21,263	2.36%	10,919	1.947		2	21,075	2.34%	11,123	1.895	<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>902,113</b>	<b>100.0 0%</b>	<b>356,888</b>	<b>2.528</b>
Exportador	Total registros	Total US\$ FOB Tot	%	Total KG	US\$ / KG																																				
IND. COM. HOLGUIN E HIJOS S.A.	7	673,840	74.70%	242,708	2.776																																				
FAIHOP BUSINESS SAC INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C.	5	125,416	13.90%	81,104	1.546																																				
PAEXPERU E.I.R.L GRUPO SAN NICOLAS S.A.C.	3	21,263	2.36%	10,919	1.947																																				
	2	21,075	2.34%	11,123	1.895																																				
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>902,113</b>	<b>100.0 0%</b>	<b>356,888</b>	<b>2.528</b>																																				
DESCRIPCIÓN: PERÚ – EXPORTACIONES, [País Destino] ESTADOS UNIDOS - [Partida] 0904221000 PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.)																																									
Período: DE ENE.-2015 A DIC.- 2019.																																									
ENLACE WEB:																																									
<a href="https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas">https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas</a>																																									

ANEXO Nº 17

<b>FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL: LISTA DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE CAPSICUM PERUANO</b>																																									
TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/>																																									
TIPO DE FUENTE: DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> ANÁLISIS ESTADÍSTICO <input checked="" type="radio"/>																																									
AUTOR: VERITRADE																																									
AÑO DE PUBLICACIÓN: 2019																																									
DIMENSIÓN: LISTA DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS IMPORTADORAS DE CAPSICUM PERUANO ENTRE LOS AÑOS 2015 – 2019 (0904221000).																																									
<b>TABLA</b>																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importador</th> <th>Total registros</th> <th>Total US\$ FOB Tot</th> <th>%</th> <th>Total KG</th> <th>US\$ / KG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TO ORDER</td> <td>12</td> <td>792,667</td> <td>87.87%</td> <td>314,749</td> <td>2.518</td> </tr> <tr> <td>TO THE ORDER</td> <td>5</td> <td>60,519</td> <td>6.71%</td> <td>11,034</td> <td>5.485</td> </tr> <tr> <td>SAI TRADING COMPANY</td> <td>2</td> <td>27,664</td> <td>3.07%</td> <td>20,185</td> <td>1.371</td> </tr> <tr> <td>QUANTUM SPICE &amp; GRAIN</td> <td>3</td> <td>21,263</td> <td>2.36%</td> <td>10,919</td> <td>1.947</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>22</b></td> <td><b>902,113</b></td> <td><b>100.00%</b></td> <td><b>356,888</b></td> <td><b>2.528</b></td> </tr> </tbody> </table>						Importador	Total registros	Total US\$ FOB Tot	%	Total KG	US\$ / KG	TO ORDER	12	792,667	87.87%	314,749	2.518	TO THE ORDER	5	60,519	6.71%	11,034	5.485	SAI TRADING COMPANY	2	27,664	3.07%	20,185	1.371	QUANTUM SPICE & GRAIN	3	21,263	2.36%	10,919	1.947	<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>902,113</b>	<b>100.00%</b>	<b>356,888</b>	<b>2.528</b>
Importador	Total registros	Total US\$ FOB Tot	%	Total KG	US\$ / KG																																				
TO ORDER	12	792,667	87.87%	314,749	2.518																																				
TO THE ORDER	5	60,519	6.71%	11,034	5.485																																				
SAI TRADING COMPANY	2	27,664	3.07%	20,185	1.371																																				
QUANTUM SPICE & GRAIN	3	21,263	2.36%	10,919	1.947																																				
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>902,113</b>	<b>100.00%</b>	<b>356,888</b>	<b>2.528</b>																																				
DESCRIPCIÓN: PERÚ – EXPORTACIONES, [País Destino] ESTADOS UNIDOS - [Partida] 0904221000 PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.)																																									
Período: DE ENE.-2015 A DIC.- 2019.																																									
ENLACE WEB:																																									
<a href="https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas">https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas</a>																																									