



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“INCIDENCIA DE LA CADENA PRODUCTIVA EN LA GESTIÓN DE EXPORTACIONES DE ESPÁRRAGOS FRESCOS A ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA EN EL PERIODO 2015 – 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Mariano Castro Mejia

Asesor:

Mtro. Arbués Pérez Espinoza

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

Dedicado a mi hijo Alessandro, a mi esposa Ariesna Ormeño y a mis padres Teodoro Castro y Juliana Mejía. Por formar parte de este sueño personal y profesional durante toda mi etapa universitaria.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis profesores por haberme brindado los conocimientos necesarios para lograr este objetivo. Además, agradezco a mis suegros Mauricio Ormeño y Laura Colan por formar parte de este gran logro.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	33
2.1. Tipo de investigación	33
2.2. Población y muestra	34
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	35
2.4. Procedimiento	36
CAPÍTULO III. RESULTADOS	38
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	45
4.1. Discusión	45
4.2. Conclusiones	46
4.3. Recomendaciones	49
REFERENCIAS	51
Anexos	53
Anexo 1: Validación de instrumento por parte de la Prof. Fiorella Espiritu	53
Anexo 2 Entrevista por zoom a profesional Greycy Flores Aquino	55

Anexo 3 Guía de observación	56
Anexo 4 Guía de entrevista	57
Anexo 5 Cuestionario del instrumento	58
Anexo 6 Matriz de consistencia	61
Anexo 7 Matriz de operacionalización	62
Anexo 8 Tabla de frecuencias de las variables	63
Anexo 9 Correlaciones entre las variables	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Partida Arancelaria del Espárrago	13
Tabla 2 Participacion del espárragos frescos en USA.	14
Tabla 3 Principales empresas exportadoras	14
Tabla 4 Valores exportados a Estados Unidos de America.	15
Tabla 5 Definicion de los métodos en las exportaciones.	16
Tabla 6 Ficha técnica del espárrago.....	24
Tabla 7 Ficha técnica del espárrago.....	25
Tabla 8 Tipología de los productores nacionales de espárragos.....	25
Tabla 9 Principales países importadores de espárrago fresco 2019.....	32
Tabla 10 Variable Gestión de exportación.....	63
Tabla 11 Variable Cadena productiva.....	63
Tabla 12 Variable Políticas de promoción.....	63
Tabla 13 Variable Asociatividad	64
Tabla 14 Variable Desarrollo de capacidades productivas	64
Tabla 15 Correlación entre la Cadena productiva y Gestión de exportación	65
Tabla 7 Correlación entre las Políticas de promoción y Gestión de exportación	65
Tabla 8 Correlación entre la Asociatividad y Gestión de exportación	66
Tabla 9 Correlación entre el Desarrollo de capacidades productivas y Gestión de exportación	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 PBI de los Estados Unidos de Norteamérica (Billones \$).....	13
Figura 2 Principales departamentos en la exportación de espárragos frescos	15
Figura 3 Estrategia basada en recursos propuesta para el sector agroexportador.....	17
Figura 4 Distribución de productores	18
Figura 5 Esquema de una cadena productiva.....	22
Figura 6 Diagrama de flujo en la gestión de exportación	26
Figura 7 Cadena productiva agroproductiva nacional e internacional.....	28
Figura 8 Variable Gestión de exportación	39
Figura 9 Variable Cadena productiva	40
Figura 10 Variable Políticas de promoción	41
Figura 11 Variable Asociatividad	42
Figura 12 Variable Desarrollo de capacidades productivas.....	44

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar la incidencia de la cadena productiva en la gestión de exportación de espárragos frescos durante el periodo 2015-2019. La metodología fue de enfoque cuantitativo, con un alcance de tipo explicativo y un diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 30 trabajadores de empresas peruanas del sector esparraguero. Los resultados señalaron que el 66,67% de personas se encuentran en un nivel malo, ya que perciben que no se acostumbra a llevar un registro de las técnicas que aplico en mis cultivos, sin embargo, se encontró que 13,33% se encuentra en un nivel regular y solo el 20,00% de trabajadores se encuentran dentro de un nivel bueno de acuerdo a las preguntas respondidas en la encuesta. Además, se concluye que la cadena productiva si incide significativamente en la gestión de exportación de espárragos frescos hacia los Estados Unidos de Norteamérica durante el periodo 2015-2019, mediante la correlación de Spearman obteniendo un 0,876, que representa una correlación positiva alta.

Palabras claves: Cadena productiva, gestión de exportación, espárragos.

ABSTRACT

The present investigation had as general objective to analyze the incidence of the productive chain in the management of fresh asparagus exports during the period 2015-2019. The methodology was of a quantitative approach, with an explanatory scope and a non-experimental design. The sample was made up of 30 workers from Peruvian companies in the asparagus sector. The results indicated that 66.67% of people are at a bad level, since they perceive that it is not used to keep a record of the techniques that I apply in my crops, however, it was found that 13.33% are at a regular level and only 20.00% of workers are within a good level according to the questions answered in the survey. In addition, it is concluded that the production chain does significantly affect the management of fresh asparagus exports to the United States of America during the period 2015-2019, through the Spearman correlation, obtaining 0.876, which represents a high positive correlation.

Keywords: Production chain, export management, asparagus.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El sector agroexportador peruano ha crecido en forma acelerada en los últimos años y se ha consolidado como uno de los sectores económicos más dinámicos a nivel nacional. Este crecimiento se debe en gran parte al esfuerzo desplegado por empresas privadas para aprovechar eficazmente las ventajas comparativas del país.

Una cadena productiva es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado. En una cadena productiva, intervienen varios actores que desarrollan actividades y relaciones entre ellos para llevar un producto hasta los consumidores. Algunos actores intervienen directamente en la producción, transformación y venta del producto y otros se dedican a brindar servicios. Este conjunto de actores está sometido a la influencia del entorno, representado por varios elementos como las condiciones ambientales o las políticas.

Al igual que otros productos agrícolas de exportación, la cadena productiva de espárrago del Perú también enfrenta una serie de problemas relacionados con el funcionamiento de los sistemas de comercio exterior, su complejidad incluye aspectos relacionados con el suministro y flujo de productos desde las áreas de producción hacia los diferentes centros de procesamiento y consumo e infraestructura, incluidas redes de rutas de comunicación, métodos de transporte e instalaciones de procesamiento y venta (centros de recolección, plantas de procesamiento, cadenas de frío, puertos y aeropuertos).

El sistema es operado por diferentes individuos, así como por instituciones públicas y privadas (agricultores, asociaciones, recolectores, industriales, exportadores, aduanas, agricultura, salud y seguridad, transporte, tributación, etc., funcionarios públicos). Todas estas operaciones se

basan en organismos públicos nacionales e internacionales. El funcionamiento del sistema de comercio depende fundamentalmente de políticas macroeconómicas y sectoriales relacionadas con precios de insumos, subsidios, aranceles, tipos de cambio, tipos de cambio, tipos de interés, políticas fiscales y factores incontrolables, así es el clima.

Las siguientes son algunas de las dificultades enfrentadas en la cadena productiva del espárrago, que atendidas prioritariamente han resultado claves para el desarrollo de su competitividad:

- Escasa asociatividad, carente en su mayor parte del sentido empresarial, limitando la atención corporativa de los problemas a nivel de la cadena.
- Ausencia de mecanismos de concertación entre productores y de estos con los industriales y exportadores; relaciones en ambientes de desconfianza y sin la colaboración requerida para cumplir con los requisitos que exige el producto de exportación.
- Ausencia de mecanismos de concertación entre productores y el Gobierno, debido a la carencia de políticas definidas y a la ausencia de interlocutores por parte de los productores.
- Escasa investigación y transferencia de tecnología; carencia de un organismo o institución que se ocupe de ello.
- Reducida promoción de los sistemas de aseguramiento de la inocuidad y la calidad, limitando la capacidad de demostrar a los consumidores que los productos son inocuos y reúnen las características de calidad requeridas por ellos.
- Ausencia de normas y estándares nacionales conducentes a asegurar la inocuidad y la calidad con un enfoque integral a nivel de toda la cadena, del campo a la mesa,

armonizado con las normas internacionales y en concordancia con las más altas exigencias de los países consumidores.

- Deficiencias en los terminales de frío para productos perecederos.

El esfuerzo más importante para resolver el problema de la cadena de producción agrícola del espárrago es establecer un mecanismo cooperativo bajo el impulso de iniciativas gubernamentales y privadas. En la actualidad existe un cluster del espárrago, que incluye al Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas (IPEH), gremio representativo de la industria y a la Asociación Civil Frio Aéreo, que cuenta con un centro de perecibles en el aeropuerto internacional Jorge Chávez. Actualmente, estas organizaciones promueven la alianza de productores y exportadores con instituciones públicas y contribuyen a las negociaciones entre sindicatos. Estas organizaciones realizan actividades de investigación, transferencia de tecnología, estudios de mercado, promoción empresarial, atención a la salud y promoción de la calidad con el apoyo del Estado.

El espárrago peruano es uno de los productos agrícolas de exportación no tradicional con mayor importancia en el mercado peruano e internacional, por ello la finalidad es identificar las incidencias de la cadena de frío en los procesos de exportación hacia el mercado estadounidense.

El espárrago es un vegetal con una percepción muy positiva en el mercado estadounidense debido a los altos niveles nutricionales. Además, el intercambio bilateral Perú-USA y el PBI de USA incidieron positivamente en la exportación de espárragos.

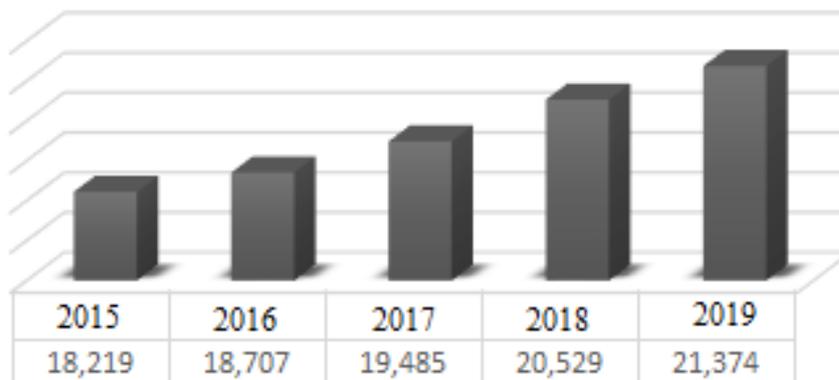


Figura 1 PBI de los Estados Unidos de Norteamérica (Billones \$)

Fuente: Banco Mundial

Elaboración: Propia

La alta demanda que tiene el mercado norteamericano, que hasta la fecha no es totalmente satisfecha.

Existe un dinamismo en el sector agro exportador peruano de productos no tradicionales y el espárrago verde fresco es uno de los productos estrellas en el mercado americano.

La partida arancelaria de los espárragos es 079209090, los espárragos peruanos tienen una participación en las importaciones de los Estados Unidos del 40,5% al 2019.

Tabla 1
Partida Arancelaria del Espárrago

Partida arancelaria	Descripción de la partida
0709.20.00.00	Espárragos, frescos y congelados

Fuente: SIICEX

Elaboración: Propia

Según TRADE MAP (2019), Perú abarcó el 41.51% de las exportaciones de espárragos frescos a Estados Unidos de Norteamérica seguido de México, actual líder en la exportación de este producto.

Tabla 2
Participación del espárragos frescos en USA.

Participación de Perú en USA %				
2015	2016	2017	2018	2019
56.84	49.58	44.34	44.68	41.51

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

Según el Sistema Integrado de Información del comercio exterior - SIICEX (2019) señala que en la actualidad las principales empresas peruanas exportadoras de espárrago fresco son:

Tabla 3
Principales empresas exportadoras

Empresa	%
Complejo Agroindustrial Beta SA	11%
Danper Trujillo SAC	11%
Sociedad Agrícola Drokasa SA	6%
Floridablanca SAC	4%
Santa Sofía del Sur SAC	4%
Agro Paracas SA	4%
Empresa Agro Export Ica SAC	4%
Agrícola la Venta SA	3%
Asociación Agrícola Compositan Alto	3%
Otras Empresas (80)	46%

Fuente: SIICEX

Elaboración: Propia

Según SUNAT (2019), la cosecha del espárrago se distribuyó en 3 departamentos, Ica (43%), La Libertad (38%) y Lambayeque (7%).

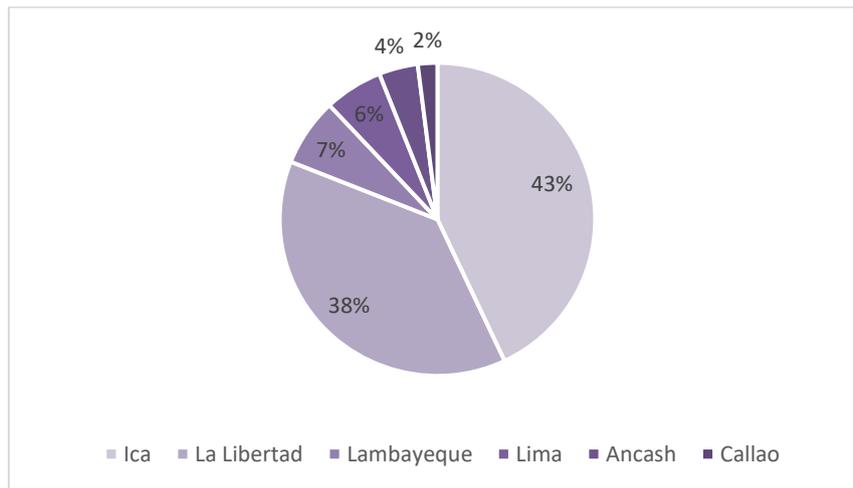


Figura 2 Principales departamentos en la exportacion de espárragos frescos

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

Según Trade Map, entre los años 2015 y 2019 el Perú logró exportar 372 millones de kilos de espárragos frescos hacia los Estados Unidos.

Tabla 4

Valores exportados a Estados Unidos de America.

Valor exportado a USA en miles de USD	
2015	375.681
2016	354.756
2017	344.180
2018	321.037
2019	315.693

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

El espárrago al ser un producto totalmente natural desde su cosecha hasta su embazado genera una alta demanda por parte de los principales importadores a nivel mundial, esto genera un beneficio económico tanto local, regional y nacional. Por otro lado, la logística forma un rol importante ya que planea, implementa y controla la circulación eficiente y el almacenamiento adecuado de los productos entre el punto donde son concebidos y el punto donde son consumidos. Por eso en la actualidad, estamos en un mercado globalizado en donde las empresas son forzadas a generar nuevas ideas para incursionar en el entorno y obtener ventaja competitiva.

La cadena productiva juega un papel muy importante en el transporte, procesamiento, almacenamiento y distribución de este conjunto de productos, en estos procesos se controlan las condiciones de temperatura.

Ineficiencias como los costos logísticos y la gestión de exportación se han convertido en obstáculos para optimizar y mejorar la competitividad del Perú en el mercado internacional.

Para medir los costos logísticos, explicaremos tres métodos existentes en las exportaciones: macroeconomía, microeconomía y percepción.

Tabla 5
Definición de los métodos en las exportaciones.

Macroeconómicos	Microeconómico	Percepción
Costos logísticos como porcentaje del producto interno del país y se basa en cálculos que usan las cuentas nacionales	Mide los costos logísticos como porcentaje del valor producto basado en detalladas encuestas a los distintos actores de la cadena logística de suministros.	Se basa en entrevistas a expertos y agentes de la cadena de suministro que evalúan su percepción de distintos aspectos de la cadena logística en una escala predeterminada.

Fuente: Elaboración Propia

Perú es una economía de exportación, evidenciado en la variación anual del crecimiento del PBI en la última década. Así, la variación del crecimiento económico del país fue la siguiente: 2015 (3.27%), 2016 (4.04%), 2017 (2.47%), 2018 (4.0%) y 2019 (4.2%)

En las exportaciones de productos se pueden identificar dos tipos de cadenas logísticas: Verticalmente integrado y verticalmente no integrado. En la cadena logística, los agentes y propietarios no están involucrados en todos los eslabones de la cadena de suministro, son pequeños agricultores, producen y cosechan los cultivos, que luego son entregados a los recolectores, quienes luego los venden a los ubicados en la zona exportador. En las cadenas logísticas integradas, se tiene un solo agente a cargo de la producción, acopio, exportación y en muchos casos el transporte. Más aún, como en los espárragos se requieren de cadena de frío los cual introduce elementos muy particulares a su logística.

La gran mayoría de las empresas agroexportadoras de espárragos, suelen tener sus propios centros de acopio y no venden su producción a intermediarios, esto significa un ahorro en la cadena logística que busca optimizar todo el proceso de exportación.

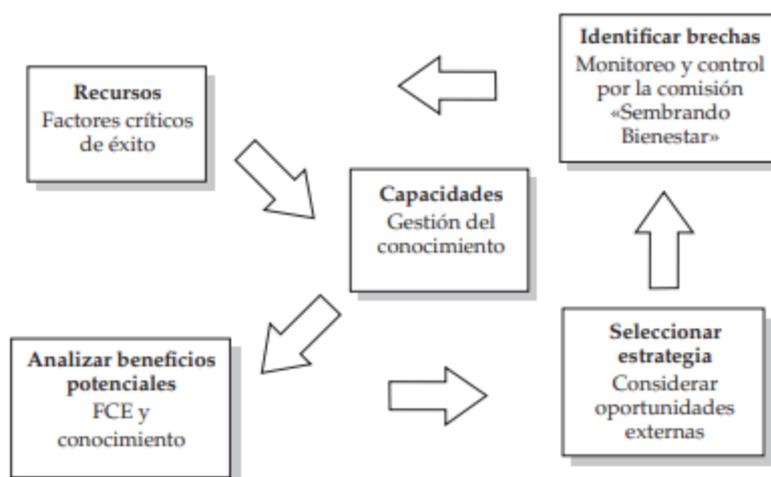


Figura 3 Estrategia basada en recursos propuesta para el sector agroexportador
Fuente: Elaboración propia



Figura 4 Distribución de productores

Fuente: Robles (2006)

Elaboración: Propia

1.2. Antecedentes

1.2.1. Nacional

El estudio y análisis de trabajos de investigación relacionados al presente tema, resulta importante y necesario para un enfoque correcto del tema.

Existen fuentes de referencia bibliográfica acerca del agro exportación peruanas en general el ex Ministro de Agricultura Milton von Hesse La Serna (2013), en el portal del Ministerio de Agricultura y Riego, indicó que el sector agroexportador del espárrago debe fortalecerse para consolidarse en los mercados internacionales. El ex ministro destacó que el desarrollo tecnológico es una parte fundamental en la misión de modernizar el sector agroexportador. El alcance de la modernización incrementaría la competitividad del sector. Lo cual brindaría un mejor clima de negocios favorable en los mercados internacionales.

Según Josefina Larco (2015), en su tesis “Determinantes de la oferta exportable de espárrago fresco de la economía peruana: periodo 2005 -2013”, desarrollado en la Universidad Nacional

de Trujillo, Identifica los factores del precio de exportaciones y el índice de remuneración mínima vital. Aplica del diseño no experimental y un alcance explicativo con los cuales se busca demostrar la influencia de las variables. Finalmente, se demostró como la oferta exportable de espárrago fresco incide positivamente en cantidad ofertada y negativamente en el costo de producción.

Según Azimi, Ferrero, Loucky, Olivares y Rojas (2012) Perú es el líder en productores de espárrago fresco; el autor demuestra que el sector ha experimentado una variación significativa en la exportación de espárragos, unos de los factores asociados es la infraestructura de riego y el tratado de libre comercio con los Estados Unidos. En el informe ya citado se enfoca básicamente en la percepción que tiene el americano acerca del espárrago, siendo así un importante punto a favor con respecto a mercado de destino y demanda en crecimiento del producto.

Según Brian & Díaz (2004) en su investigación, "El ejemplo del Espárrago Peruano", identifica los puntos clave que enfrenta la cadena productiva agrícola del espárrago, estableciendo así un mecanismo de cooperación entre el sector público y privado, es así que se implementan las Normas Técnicas Peruanas del Espárrago establecidos por el Comité Técnico de Normalización del Espárrago, que permita a productores y exportadores trabajar juntos a través de la investigación, el aporte tecnológico y la promoción comercial para mejorar la competitividad y lograr el éxito del espárrago peruano. En este contexto, las normas del Codex Alimentarius juegan un rol sumamente importante debido a que se despacha en el ámbito internacional, constituyendo el principal referente en la elaboración de las normas alimentarias.

1.2.2. Internacional

Según Vivian Isabel Antúnez Saiz (2016), en su investigación “El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba” se enfoca en la articulación agroindustrial y en desarrollar la producción agroalimentaria, aplicando modelos de gestión, efectivas relaciones entre actores económicos con la finalidad de lograr la satisfacción de las demandas de la población por la entrega de productos de calidad y mediante mecanismos más ágiles. Existe la necesidad de que las organizaciones tengan claridad para analizar e identificar las potencialidades del enfoque de cadenas de producción y de la planificación estratégica para el logro de un desarrollo sostenible. El trabajo está enfocado a establecer el marco teórico referencial acerca de las formas de articulación productiva. Se presenta una metodología de análisis y desarrollo de cadenas de producción, así como algunos aspectos a tener en cuenta para la planificación estratégica en función del logro del desarrollo sostenible

Betancourt, en su tesis “Diseño de la cadena productiva en la exportación de espárrago verde fresco”, desarrollado en la Universidad Nacional de Colombia, explica la estrategia que busca Diseño de la cadena productiva en la exportación de espárrago verde fresco demostrar la sostenibilidad del espárrago verde fresco como alternativa de diversificación para la zona cafetera. Se desarrolla y analiza el factor económico comparativo entre el café y el espárrago verde fresco, y se concluye que el espárrago cumpliría un rol alternativo y no de sustitución. Además, se establecen políticas de precio, ventajas competitivas y comparativas del espárrago proveniente de Perú. Por otro lado, se determinan los componentes de cada eslabón de la cadena productiva, estableciendo las condiciones técnicas sociales, económicas, comerciales y ambientales de la cadena productiva.

Ramírez & Silva (2004), en su tesis “Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva del Aguacate en los municipios de Victoria, Norcasla, Samamé y Marquetalia del

departamento de Caldas con destino a mercados especializados nacionales e internacionales”

Tiene como propósito evaluar y analizar la competitividad de la cadena productiva del aguacate y proponer cuatro estrategias: producción, comercialización, agroindustria y consumo.

Ortiz (2014), en su tesis “Estudio de la cadena productiva del Aguacate en la provincia de Pichincha”, Determinó los puntos clave y potenciales involucrados en la producción, comercialización, rentabilidad e industrialización de la fruta, y sobre esta base, recomendar acciones para aprovechar al máximo los recursos disponibles y lograr mayores niveles de producción y productividad. Se concluye, que las fincas no cuentan con un manejo adecuado de la tecnología conllevando a la producción no satisfaga la demanda del mercado local. El mejoramiento de las fincas e incrementar los niveles de productividad es necesario implementar la tecnología. Por último, los puntos clave y el potencial de inmersión en producción, comercialización, rentabilidad e industrialización de frutas, y sobre esta base, se recomienda tomar medidas para hacer el mejor uso de recursos disponibles y lograr mayores niveles de producción y productividad.

Beckerman y Catalfe (2001) señalan que la cadena productiva proviene de la planificación estratégica. La competitividad de una empresa no solo se puede explicar por las características internas, sino también por factores externos relacionados con el medio ambiente. De esta forma, las relaciones con proveedores, países, clientes y distribuidores generan incentivos y sinergias para generar ventajas competitivas.

Gómez, Valle y Pedroso (2002) Consideran la cadena de producción desde un punto de vista sistemático y conecte a las personas que están conectadas a través del flujo de material, capital e información. La cadena de producción es un subsistema de la agroindustria (por lo que se puede decir que la agroindustria está compuesta por muchas cadenas productivas), además está compuesto por vínculos, proveedores de insumos básicos de producción, fincas y

agroindustrias con sus procesos productivos, unidades de comercialización mayorista y minorista y consumidores finales, todos ellos conectados entre sí a través del flujo de capital, materiales e información.

Van Der Heyden y Camacho (2004) señalan que este estudio permite mejorar la calidad del análisis y contribuir por tanto a mejorar la competitividad de varios productos de primer orden promoviendo la definición de políticas sectoriales consensuadas entre los diferentes actores de la cadena. La estructura y dinámica de todo este conjunto de actores, acciones, relaciones, transformaciones y productos es lo que se conoce como cadena productiva. El enfoque de cadena es pertinente en el contexto actual de evolución de la economía mundial, competitividad, globalización, innovación tecnológica y complejos sistemas agroalimentarios. Además, permite identificar los puntos críticos que frenan la competitividad y las ventajas competitivas que potencian la cadena productiva, para luego definir e impulsar estrategias de acción concertadas entre los principales actores involucrados.

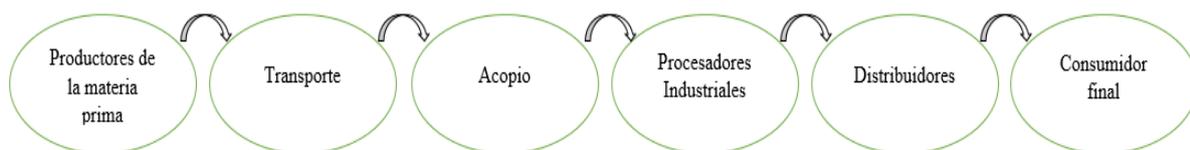


Figura 5 Esquema de una cadena productiva

Fuente: ADEX

Elaboración: Propia

Según, Gottret (2000) El enfoque moderno de agro exportación de la cadena productiva busca determinar la cadena agroindustrial desde la unidad productiva hasta la comercialización del producto final, pasando por la etapa de pos cosecha y/o procesamiento. Este enfoque permite:

- Determinar estrategias de solución más efectivas, de mayor impacto y sostenibles.
- Identificar los puntos críticos que limiten el desarrollo de la cadena.

- Identificar las personas involucradas en la cadena productiva, para así usar los recursos de manera eficiente.
- Identificar las organizaciones empresariales y los servicios de apoyo, con la finalidad de evaluar la cobertura de efectividad de los servicios para un funcionamiento óptimo de la cadena.

El espárrago (*Asparagus officinalis*) es el brote de la planta esparraguera, que se cosecha inmaduro, antes de ramificarse y endurecerse. Según el manejo durante el cultivo se obtienen dos tipos: blancos y verdes. Las variedades de espárrago se clasifican en función de diversos criterios. El más importante es la coloración de los brotes. Existen variedades que se cultivan para obtener espárragos blancos, que se obtienen formando caballones altos sobre la planta, para que los espárragos no reciban luz y no formen clorofila. También hay espárragos verdes y espárragos violetas.

Los espárragos pueden ir pre envasados formando manojos, en bandejas o a granel. En el primer caso se envasan en cajas de cartón o plástico de diferentes capacidades que van desde los 4kg a los 16kg usados en los Estados Unidos. Cuando se comercializan sueltos se usan cajas de madera, cartón o plástico de entre 5 y 6kg de peso neto.

En el caso del espárrago es imprescindible pre enfriarlo previamente a su conservación. La temperatura se debe llevar lo más próxima a 0°C.

La distribución de los espárragos debe hacerse a temperaturas inferiores a 10°C. Es importante mantener la turgencia de los turiones, lo que se consigue manteniendo un nivel de humedad adecuado. El transporte debe hacerse a temperaturas bajas con una humedad relativa alta.

Los espárragos son bajos en calorías y son una buena fuente de vitamina C y folato. También poseen un volumen moderado de carotenoides provitamina A, vitamina E y vitamina B (tiamina, riboflavina y niacina). Una porción de 100 g proporciona el equivalente a

aproximadamente un 10 % de la ingesta diaria recomendada de vitamina A y un 15% de vitamina C.

El espárrago se considera un alimento sedante, y se recomienda se consumó en casos de retención de líquido, artritis o diabetes.

Tabla 6
Ficha técnica del espárrago

Nombre:	Espárrago	
Nombre Científico	Asparagus Officinalis L.	
Origen:	Europa y área del Mediterráneo	
Familia:	Liliáceas	
Variable	A. Variedades de color verde claro o blanco. B. Variedades de color verde oscuro.	
Clasificaciones Internacionales	Producto	Partida Arancelaria
	Espárrago fresco y refrigerado.	0709.20.00.00

Fuente: SIICEX

Elaboración: Propia

La cadena logística se asocia con la administración del flujo de bienes y servicios, desde la adquisición de las materias primas e insumos en su punto de origen, hasta la entrega del producto final al mercado de destino; el sistema logístico está estructurado por: Adquisición, almacenes, inventarios, medios de transporte y de manipulación, comunicaciones, planeamiento y control de producción y personal.

El análisis de la variación de exportaciones está estructurado por los costos de materias primas y costos de producción hasta gastos de despaches de aduanas, gastos bancarios y envases y embalajes, la cantidad o precio puede variar por factores involuntarias como el decrecimiento o incremento del precio FOB del producto. Existen otros factores como la calidad de producto,

calidad de empaques y embalajes, transportes y logística aduanera que influye en la variación de las exportaciones.

Tabla 7
Ficha técnica del espárrago

Trámite	Institución	Costo (US\$/kg)	Tiempo (Días)
Inspección fitosanitaria	SENADA	0.0104	8.9
DAM	SUNAT	0.0034	4.4
Certificado de origen	CCL-certificadoras	0.0039	2.6
Certificado orgánico	Control Unión Certificación (CUC)	0.0945	31.0
Comercio justo	CUC Fair choice	0.1086	51.2
	Total	0.2209	98.1

Elaboración: Propia

Dentro de la producción de espárrago hay ciertas características que generan un manejo inadecuado del proceso productivo como la pérdida de tierras agrícolas, escasez de las fuentes de agua, degradación del ecosistema y la deforestación, entre otros.

En el caso del espárrago, se requiere 977 litros de agua por kilo de producción, seis veces más agua de lo que cuenta producir tomates, y debido a que Perú está entre los países más vulnerables al cambio climático, en caso de sequía se estima pérdidas del 50%.

El sector agrícola necesita innovar en tecnología, con la finalidad de modernizar los procesos productivos usando técnicas automatizadas, sobre todo esto enfocado en productores pequeños y medianos.

Tabla 8
Tipología de los productores nacionales de espárragos

Tipo de productor	Tipo de mercado	Inversión en infraestructura
Pequeños agricultores organizados	no Interno	Campos productivos

Pequeños agricultores organizados (en cooperativas)	Externo e Interno	Campos productivos, centros de acopio
Grandes y medianas empresas acopiadoras comercializadoras	Principalmente y externo	Centros de acopio, plantas de procesamiento

Fuente: ADEX

Elaboración: Propia

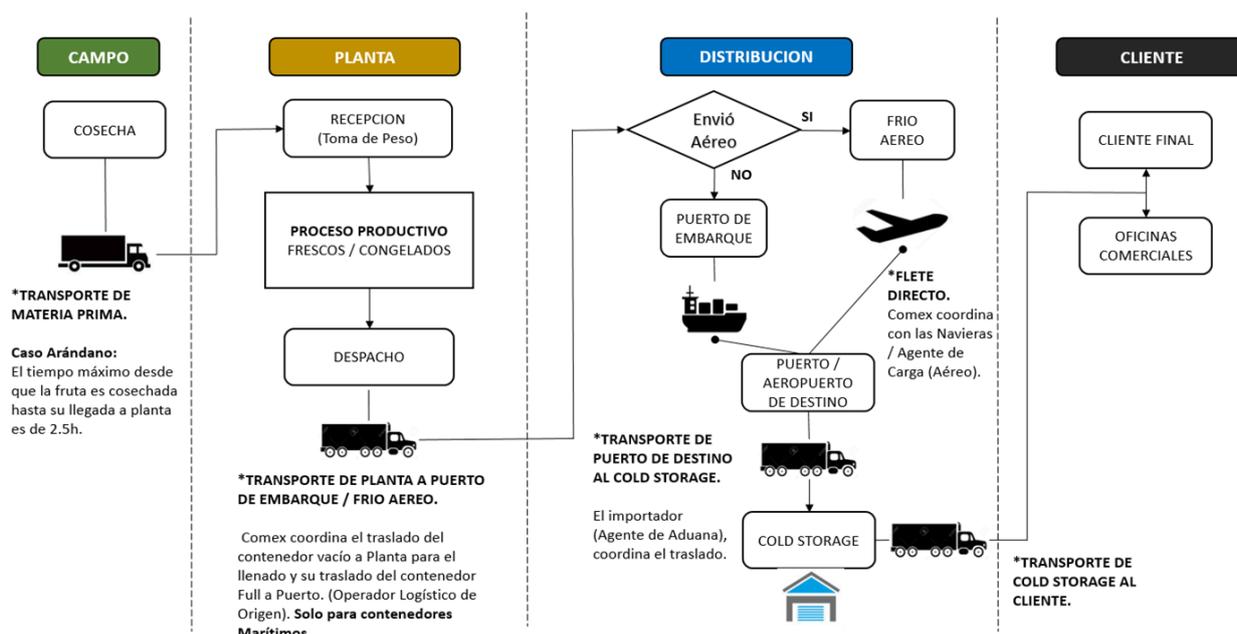


Figura 6 Diagrama de flujo en la gestión de exportación

Fuente: Camposol.Blogspot

¿De qué forma podríamos automatizar los procesos productivos?, pues usando cámara de alta resolución que permitirá captar imágenes en tiempo real del Estado de la plantación, es información será útil para identificar la cantidad y calidad de los espárragos.

El PLC Modicon M221 es un dispositivo tecnológico que una vez reciba toda la información de la cámara de alta resolución, activara las valvular y se podrá regar las diferentes áreas de plantación con una cantidad específica de agua, con esto se optimizara el ahorro de consumo hídrico.

Este dispositivo también podrá programar la aplicación de pesticida en las áreas donde se detecten posibles plagas, esto permitirá controlar la calidad de la cosecha.

En el sector agrario la cadena productiva agrupo a diferentes agentes económicos que se relacionan entre sí, tales como: productores, intermediarios, comerciantes, exportadores y consumidores locales e internacionales. El gobierno cumple un rol muy importante como promotor, articulador y facilitador. Teóricamente, la cadena productiva se vuelve competitiva cuando los agentes de la cadena agroexportadora están articulados en financiamiento, tecnología y eficiencia.

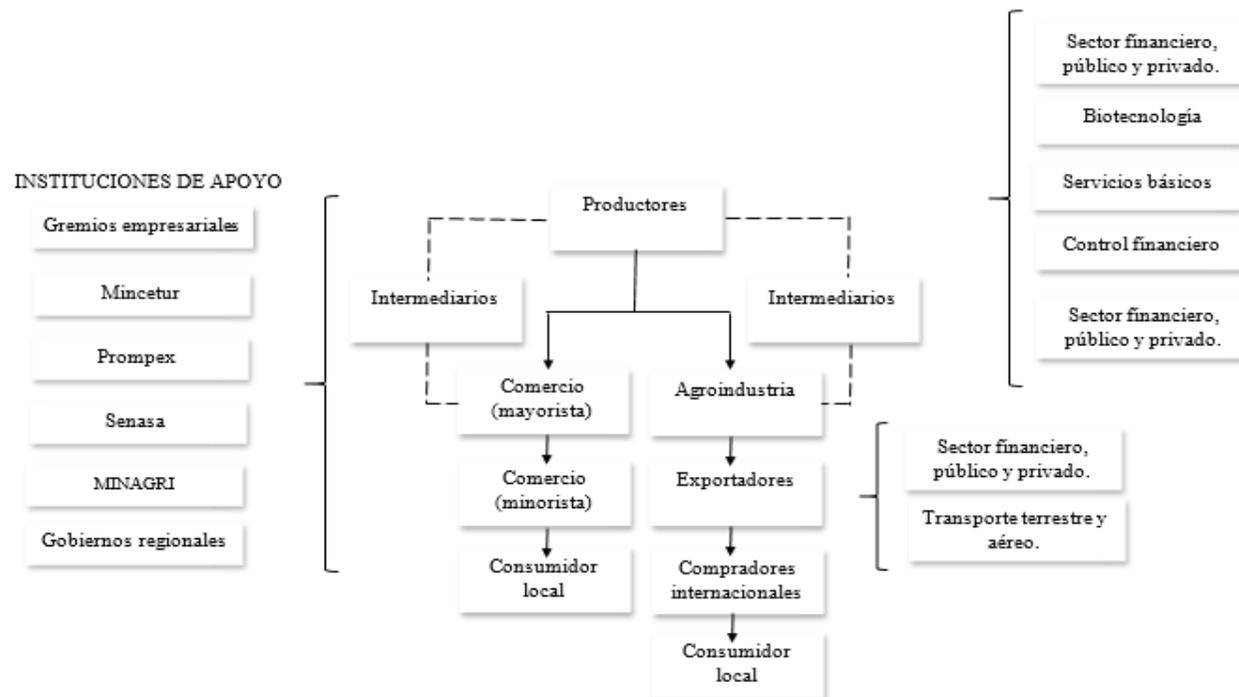


Figura 7 Cadena productiva agroproductiva nacional e internacional

Elaboración: Propia

1.3. Formulación del problema

¿De qué manera la cadena productiva incide en la gestión de exportación de espárragos frescos a Estados Unidos de Norteamérica en el periodo 2015 – 2019?

1.2.1 Problemas específicos

- ¿De qué modo las políticas de promoción inciden en la gestión de exportación de espárragos frescos?
- ¿De qué forma la asociatividad incide en la gestión de exportación de espárragos frescos?
- ¿De qué modo el desarrollo de capacidades productivas incide en la gestión logística de exportación de espárragos frescos?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar la incidencia de la cadena productiva en la gestión de exportación de espárragos frescos durante el periodo 2015-2019.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar cómo las políticas de promoción inciden en la gestión de espárragos frescos.
- Comprobar como la asociatividad incide en la gestión de exportación de espárragos frescos.
- Evaluar como el desarrollo de las capacidades productivas inciden en la gestión logística de exportación de espárragos frescos.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

La cadena productiva incide significativamente en la gestión de exportación de espárragos frescos hacia los Estados Unidos de Norteamérica durante el periodo 2015-2019.

1.5.2. Hipótesis específicas

- Existe incidencia significativa de las políticas de promoción en la gestión de exportación de espárragos frescos.
- Existe incidencia significativa de la asociatividad en la gestión de exportación de espárragos frescos.
- Existe incidencia significativa del desarrollo de las capacidades productivas en la gestión de exportaciones de espárragos frescos.

1.6. Justificación

La investigación es razonable en los campos académico y comercial. En el ámbito académico, esta investigación contribuirá a seguir profundizando en la investigación empírica sobre el espárrago. Por otro lado, en el área empresarial la investigación ayudará a implementar estrategias de gestión destinadas a mejorar la industria y podrá aprovechar las condiciones cambiantes del mercado. Se revisaron revisadas a lo largo de los estudios universitarios sobre empresas enfocadas a la exportación, con el objetivo de analizar los factores que afectan al funcionamiento del proceso productivo; además de aplicar nuestro rol como gestores para poder mejorar y potenciar el desarrollo de las capacidades.

El propósito es determinar el tipo de cadena de producción en la exportación de espárragos para mejorar el proceso logístico. Se espera que esta investigación contribuya a la información, la tecnología y los aportes científicos.

La presente investigación profesional puede servir como marco de referencia para pequeñas empresas que se encuentren en la situación de evaluar sus capacidades de exportación.

1.7. Viabilidad

Este estudio busca determinar cómo el proceso de la cadena de frío afecta la exportación de espárragos. Los datos utilizados en este estudio fueron extraídos de las siguientes páginas: TradeMap, Macroconsult, Maximixe, Asociación Peruana de Exportadores (ADEX), Autoridad Nacional Argentina y Tributaria (SUNAT).

Para Trade Map se empleó la subpartida del Sistema Armonizado a 6 dígitos (el espárrago congelado se ubica dentro de la subpartida 07.09.20, mientras que para SUNAT se utilizó la subpartida nacional a 10 dígitos.

La elección de nuestra investigación, se debe a que actualmente los procesos logísticos en el Perú son ineficientes y esto muestra como resultado la disminución en la exportación de espárragos ya que durante el periodo 2015 – 2019 según Trap Map hubo una disminución considerable y progresiva en la importación de dicho producto.

1.8. Limitaciones

En el proceso de realización de esta investigación se pueden encontrar ciertos obstáculos que pueden retrasar o impedir su finalización, ya que los temas a discutir tienen diferentes variables, y cada tema tiene sus propias limitaciones, tales como Las cifras exactas de producción y exportación de espárragos.

Por ello, se planifica una búsqueda detallada y exhaustiva para que estas restricciones no tengan mucha trascendencia en investigación y desarrollo. Por tanto, la perspectiva se convierte en un

elemento clave para obtener y analizar los resultados del posible impacto futuro en la relación comercial del espárrago entre Perú y Estados Unidos.

Tabla 9
Principales países importadores de espárrago fresco 2019

Países	Participación 2019 (%)
Estados Unidos	43%
Japón	8%
Alemania	8%
Canadá	7%
Países Bajos	5%
Reino Unido	5%
Suiza	4%
Francia	4%
España	4%
Bélgica	2%
Otros Países (120)	10%

Fuente: SIICEX

Elaboración: Propia

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

2.1.1. Enfoque

Esta investigación hace referencia a dos aspectos: La naturaleza del objetivo de estudio y los fundamentos que justifican en este estudio la utilización del método mixto de investigación, las cuales combinan técnicas, métodos, aproximaciones y conceptos cuantitativos y cualitativos dentro de la misma investigación.

Se busca clarificar los aspectos fundamentales de este paradigma de investigación, su definición, su fundamento epistemológico, sus fines y objetivos, las diferencias respecto de los paradigmas cuantitativos y cualitativos de la investigación, las fortalezas y debilidades, y el rol que tiene en la investigación social.

2.1.2. Alcance

En cuanto al tipo de investigación de nuestro proyecto es de tipo explicativo ya que se busca establecer relaciones entre conceptos dirigidos a responder las causas de los eventos y fenómenos físicos y sociales. La presente investigación tiene como finalidad de analizar un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan a las variables: Cadena productiva y gestión de exportación.

Las investigaciones explicativas son más estructuradas que los estudios con los demás alcances y, de hecho, implican los propósitos de éstos (exploración, descripción y correlación o asociación); además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia. (Sampieri, R, Fernández, C, Baptista, P (2010) Metodología de la investigación.

2.1.3. Diseño

El diseño a utilizar en nuestra investigación es no experimental por que realizaremos nuestra investigación sin manipular nuestras variables, además una característica de este diseño es el observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Como señala Kerlinger (1979, p. 116). "La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones". Es así que los sujetos son observados en su ambiente natural es decir en su realidad.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

La población de la investigación se encuentra basada en las empresas peruanas del sector esparraguero.

2.2.2. Muestra

El método seleccionado para determinar la muestra fue el de muestreo por conveniencia, que consiste en seleccionar las unidades muestrales más convenientes para la investigación.

Para este estudio se tomó como referencia los datos de empresas reflejadas de SIICEX, donde aparecen las empresas exportadoras de espárragos frescos de todo el país. Se escogieron a profesionales en el ámbito, para facilitar la comunicación durante la aplicación de la encuesta.

La muestra estuvo conformada por 30 trabajadores de empresas peruanas del sector esparraguero.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Según Sampieri et al. (2014, p. 198) la etapa de recolección de datos, consiste en obtener datos pertinentes sobre las variables, conceptos o atributos de la muestra previamente seleccionada, esto implica elaborar un plan detallado que nos permitan recolectar los datos específicos.

Los instrumentos utilizados fueron validados por la Mg. Leslie Espiritu, docente de la Universidad Privada del Norte.

En ese sentido, las técnicas para recolección de información que se utilizarán serán:

- La encuesta de opinión, teniendo como instrumento el cuestionario, el cual es más utilizado para recolectar datos ya que se trata de realizar preguntas a una o más variables a medir.
- La entrevista, ya que es de suma importancia la interacción del investigador y la empresa involucrada, además porque esta técnica se caracteriza por que se aplica para una muestra pequeña como es la gerente general.

Este método nos permitirá obtener información precisa y veraz que ayudará a que este informe cumpla con los altos estándares de investigación.

“La entrevista es un método diseñado para obtener respuestas verbales a situaciones directas o telefónicas, entre el entrevistador y el encuestado” (Monje, 2011, p.134)

2.3.1. Análisis e interpretación de datos

Utilizaremos herramientas que tienen como finalidad organizar, describir y analizar los datos recogidos con los instrumentos de recolección seleccionados:

- Tabulación, organizaremos los datos en tablas para expresar los valores u otros datos recogidos para luego visualizar el resultado que se obtuvo.

- Gráficos, esta herramienta tendrá como finalidad mostrarnos porcentajes de todos los datos recogidos.

2.3.2. Instrumentos

Guía de entrevista será de tipo semi-estructurada, se caracteriza por estar compuesta con una cantidad determinada de preguntas que permitan a la vez ser comprendidas por la empresa entrevistada a su vez permite al entrevistado hablar libremente acerca del tema de investigación y “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)” (Hernández, et al. 2010, Pag.418)

2.3.3. Análisis e interpretación de datos

Para la presente investigación se utilizó la encuesta como técnica principal para la debida recolección de datos para luego analizar la información que nos permita analizar los resultados u obtener respuestas.

“En la recolección de datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos, a los cuales nosotros les damos estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en narraciones de los participantes: a) visuales (fotografías, videos, pinturas, entre otros), b) auditivas (grabaciones), c) textos escritos (documentos, cartas, etc.) y d) expresiones verbales y no verbales (como respuestas orales y gestos en una entrevista o grupo de enfoque), además de las narraciones del investigador (anotaciones o grabaciones en la bitácora de campo, ya sea una libreta o un dispositivo electrónico).” (Hernández, et al. 2010, pág. 439).

2.4. Procedimiento

El proceso de la presente investigación se ha realizado de la siguiente manera:

- Primero: Se determino el tema, problema de investigación y los objetivos.
- Segundo: Se procedió a buscar información bibliográfica para la elaboración del marco teórico el cual consistió en realizar la búsqueda en la fuentes confiables donde se realizó la búsqueda de artículos científicos en modalidad virtual basadas en nuestro tema de investigación, ya que existe accesibilidad de encontrar dicha información no solo realizadas en nuestro país sino también de diferentes países que nos permitirá conocer como nuestro tema es manejado a nivel internacional y tener así conocimientos amplios, esto nos permitirá en un futuro la aplicación de las fuentes recolectadas.
- Tercero: Se realizó la elección de la metodología de estudio de investigación la cual será cuantitativo.
- Cuarto: Definimos las preguntas que presentaremos a la persona encuestada.
- Cuarto: Se da a conocer los resultados de la investigación y la discusión con la información recolectada
- Quinto: Se redactan las conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO III. RESULTADOS

A continuación, se expone el análisis de los resultados cuantitativos obtenidos a través de las entrevistas y/o cuestionarios. La evaluación permitió identificar los factores críticos de éxito del sector agroexportador y los factores específicos para un cultivo innovador, en este caso los espárragos. Asimismo, se indicará la clasificación de los agricultores y empresas agroexportadoras en diferentes grupos, según su propensión a las políticas de promoción, desarrollo de capacidades productivas y asociatividad. Estos factores son los que se usarán para proponer una estrategia de gestión de exportación.

Problema general

¿De qué manera la cadena productiva incide en la gestión de exportación de espárragos frescos a Estados Unidos de Norteamérica en el periodo 2015 – 2019?

En la figura 8 y 9 se observa que del total de trabajadores encuestados que laboran en empresas peruanas del sector esparraguero, se puede precisar que el 66,67% de personas se encuentran en un nivel malo, ya que perciben que no se acostumbra a llevar un registro de las técnicas que aplico en mis cultivos, sin embargo, se encontró que 13,33% se encuentra en un nivel regular y solo el 20,00% de trabajadores se encuentran dentro de un nivel bueno de acuerdo a las preguntas respondidas en la encuesta. Por otro lado, en la figura 2 se observa que del total de trabajadores encuestados que laboran en empresas peruanas del sector esparraguero, se puede precisar que el 56,67% de personas se encuentran en un nivel malo, ya que perciben que no siempre se conocen los procesos de cultivo del producto en otros países, sin embargo, se encontró que 33,33% se encuentra en un nivel regular y solo el 10,00% de trabajadores se encuentran dentro de un nivel bueno, pero tras la realización de las correlación de las variables, se encontró que el nivel de significancia p-valor es de 0.00, es por ello que se rechaza la hipótesis nula y acepto la hipótesis alterna, ya que resulto menor a 0.05, asimismo el coeficiente

de correlación se obtuvo 0,876, una correlación positiva alta; por lo tanto, la cadena productiva si incide significativamente en la gestión de exportación de espárragos frescos hacia los Estados Unidos de Norteamérica durante el periodo 2015-2019. Pero tras la realización de una entrevista a la señorita Greycy Flores Aquino quien trabaja como Coordinadora de Operaciones Percibibles en la empresa Smart Global Logistic, se analizó que, dentro de la cadena productiva hacia la exportación de los espárragos frescos, se comienza con el traslado del fondo al almacén aéreo, que puede ser Talma o Frio Aéreo, luego cuando se llegue a una de las empresas se debe revisar que el número del precinto con el que salió del fondo, debe ser igual al que indica en su guía de remisión, para así comenzar con la descarga. Una vez descargada la carga, se entregará la documentación a la aerolínea y esta se encargará de subir la carga y verificar que la cadena de frio que se realice de la manera adecuada, para luego paletizarlas y apilarlas una sobre otra. Después, se debe revisar que el producto cuente con todos los materiales para que no malogre su estado normal y llegue al mercado de Estados Unidos un producto fresco con las mejores condiciones

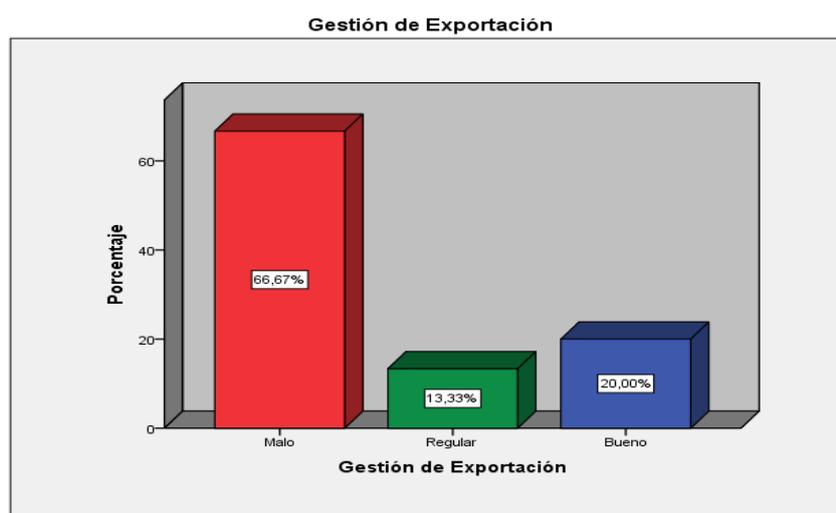


Figura 8 Variable Gestión de exportación

Fuente: Software SPSS v. 22

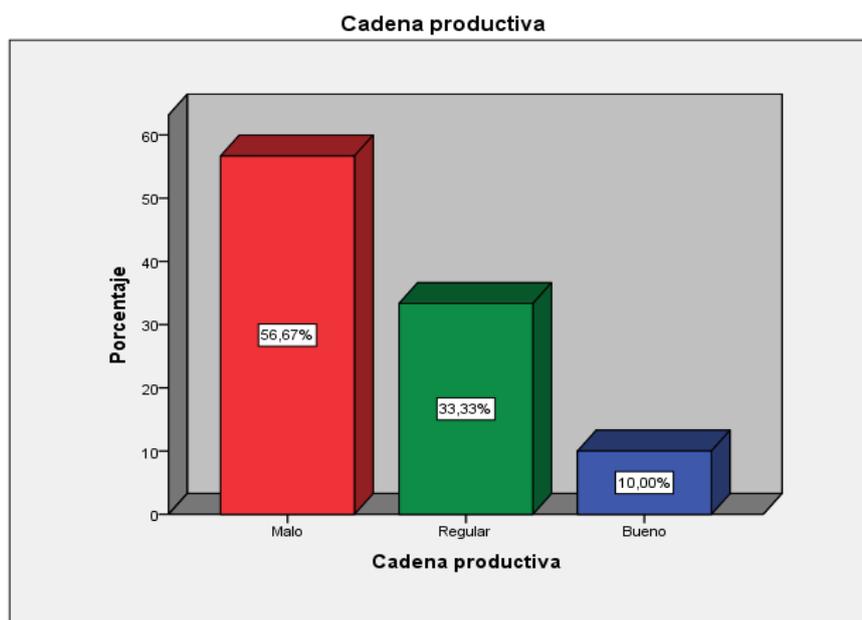


Figura 9 Variable Cadena productiva

Fuente: Software SPSS v. 22

Problema específico 1

¿De qué modo las políticas de promoción inciden en la gestión de exportación de espárragos frescos?

En la figura 10 se observa que del total de trabajadores encuestados que laboran en empresas peruanas del sector esparraguero, se puede precisar que el 70,00% de personas se encuentran en un nivel malo, ya que perciben que no se lleva un registro de las técnicas del proceso de calidad que aplicaría para la producción de espárragos, sin embargo, se encontró que 16,67% se encuentra en un nivel regular y solo el 13,33% de trabajadores se encuentran dentro de un nivel bueno de acuerdo a las preguntas respondidas en la encuesta, pero tras la realización de la correlación de las variables, se encontró que el nivel de significancia p-valor es de 0.00, es por ello que se rechaza la hipótesis nula y acepto la hipótesis alterna, ya que resulto menor a 0.05, asimismo el coeficiente de correlación se obtuvo 0,828, una correlación positiva alta; por lo tanto, si existe incidencia significativa de las políticas de promoción en la gestión de exportación de espárragos frescos. Pero tras la realización de una entrevista a la señorita Greycy

Flores Aquino quien trabaja como Coordinadora de Operaciones Percibibles en la empresa Smart Global Logistic, se analizó que, si existen programas de apoyo financiero al exportador, pero estas se realizan mediante concurso y gana la empresa que realiza un mejor planteamiento de su exportación. Por otro lado, otra opción que brinda el Estado, es el uso de drawback que viene a ser la restitución o reembolso de aranceles de ciertos impuestos y ciertos aranceles cobrados por la importación de mercancías a los Estados Unidos.

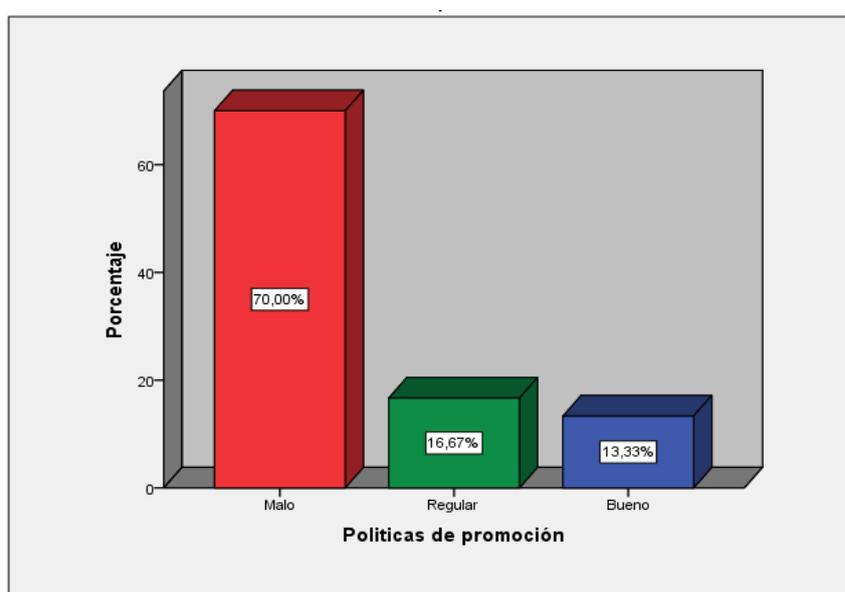


Figura 10 Variable Políticas de promoción

Fuente: Software SPSS v. 22

Problema específico 2

¿De qué forma la asociatividad incide en la gestión de exportación de espárragos frescos?

En la figura 11 se observa que del total de trabajadores encuestados que laboran en empresas peruanas del sector esparraguero, se puede precisar que el 63,33% de personas se encuentran en un nivel malo, ya que perciben que en las comunidades no siempre se promueven la búsqueda de nuevas técnicas de cultivo, sin embargo, se encontró que 13,33% se encuentra en un nivel regular y solo el 23,33% de trabajadores se encuentran dentro de un nivel bueno de acuerdo a las preguntas respondidas en la encuesta, pero tras la realización de las correlación

de las variables, se encontró que el nivel de significancia p-valor es de 0.00, es por ello que se rechaza la hipótesis nula y acepto la hipótesis alterna, ya que resultado menor a 0.05, asimismo el coeficiente de correlación se obtuvo 0,923, una correlación positiva alta; por lo tanto, si existe incidencia significativa de la asociatividad en la gestión de exportación de espárragos frescos. Pero tras la realización de una entrevista a la señorita Greycy Flores Aquino quien trabaja como Coordinadora de Operaciones Perecibles en la empresa Smart Global Logistic, se analizó que la asociatividad es muy importante para las pequeñas empresas, ya que, al momento de realizar la exportación a otros países, puede resultar muy caro contratar los fletes, por lo cual, es mejor asociarse a otro exportador y así contratar un chapter juntos para que a ambos les resulte más cómodo y así formar relaciones que permitan futuras alianzas para otras exportaciones.

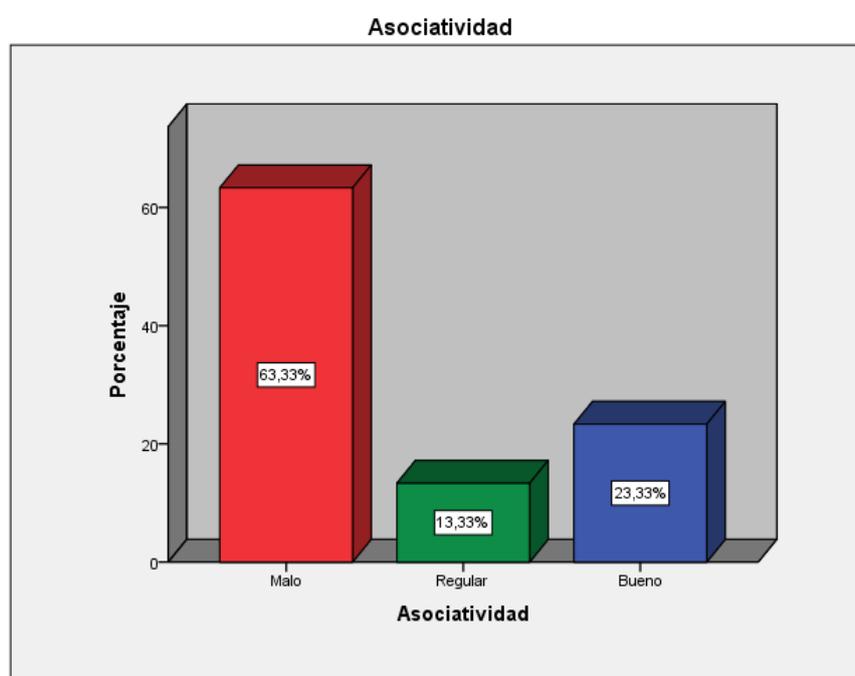


Figura 11 Variable Asociatividad

Fuente: Software SPSS v. 22

Problema específico 3

¿De qué modo el desarrollo de capacidades productivas incide en la gestión logística de exportación de espárragos frescos?

En la figura 12 se observa que del total de trabajadores encuestados que laboran en empresas peruanas del sector esparraguero, se puede precisar que el 33,33% de personas se encuentran en un nivel malo, ya que perciben que es difícil conseguir información sobre nuevas técnicas para aplicar a mis cultivos, sin embargo, se encontró que 53,33% se encuentra en un nivel regular y solo el 13,33% de trabajadores se encuentran dentro de un nivel bueno de acuerdo a las preguntas respondidas en la encuesta, pero tras la realización de las correlación de las variables, se encontró que el nivel de significancia p-valor es de 0.00, es por ello que se rechaza la hipótesis nula y acepto la hipótesis alterna, ya que resultado menor a 0.05, asimismo el coeficiente de correlación se obtuvo 0,554, una correlación positiva; por lo tanto, si existe incidencia significativa del desarrollo de las capacidades productivas en la gestión de exportaciones de espárragos frescos. Pero tras la realización de una entrevista a la señorita Greycy Flores Aquino quien trabaja como Coordinadora de Operaciones Percibibles en la empresa Smart Global Logistic, se analizó que en el Perú en los últimos años a sido desplazado al segundo lugar tras no desarrollar capacidades productos en su exportación de espárragos, y esto se debe a que no se ha mejorado en la tecnificación de regado en los cultivos, o también cuando se incurre en gastos excesivos por no mejorar las carretas que transportan el producto a los almacenes de envió.

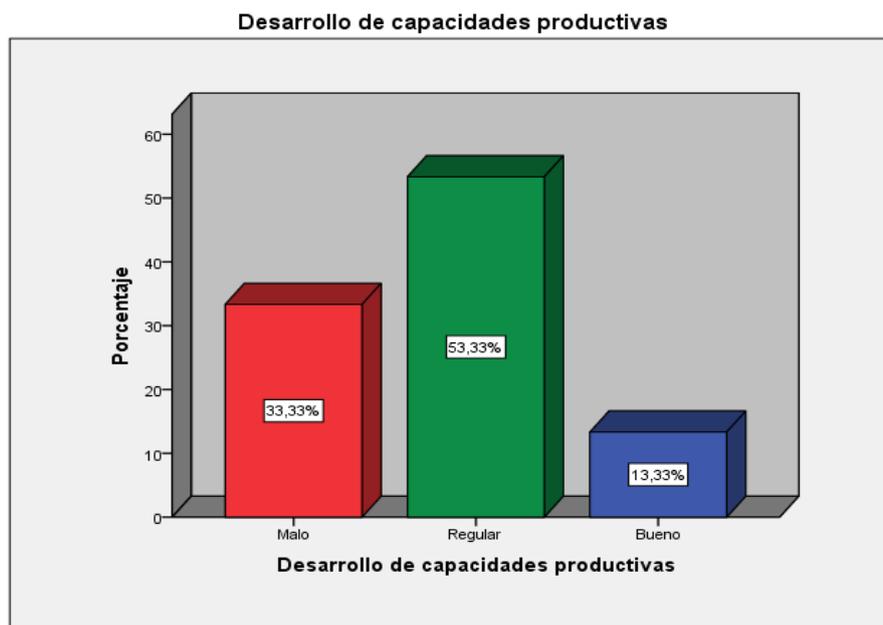


Figura 12 Variable **Desarrollo de capacidades productivas**
Fuente: Software SPSS v. 22

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

En la presente investigación se tiene como objetivo general analizar la incidencia de la cadena productiva en la gestión de exportación de espárragos frescos durante el periodo 2015-2019. De manera que en los resultados se graficaron mediante niveles de las variables y en la contratación de hipótesis se utilizó la correlación de spearman, medio que se usó para medir la relación entre las variables “Cadena productiva y Gestión de exportación”, además la significancia bilateral debe ser menor a 0,05 para que se acepte la hipótesis alterna y se rechace la hipótesis nula. Por lo que, este resultado es similar con lo argumentado por Antúnez (2016), donde se enfoca que existe la necesidad de que las organizaciones tengan claridad para analizar e identificar las potencialidades del enfoque de cadenas de producción y de la planificación estratégica para el logro de un desarrollo sostenible. El trabajo está enfocado a establecer el marco teórico referencial acerca de las formas de articulación productiva. Se presenta una metodología de análisis y desarrollo de cadenas de producción, así como algunos aspectos a tener en cuenta para la planificación estratégica en función del logro del desarrollo sostenible. Lo cual este antecedente refuerza los resultados del presente estudio.

Con respecto al objetivo específico 1, se determinó cómo las políticas de promoción inciden en la gestión de espárragos frescos. Por lo que, este resultado es asemeja con lo señalado por Antúnez (2016), donde su investigación se enfoca en la articulación agroindustrial y en desarrollar la producción agroalimentaria, aplicando modelos de gestión, efectivas relaciones entre actores económicos con la finalidad de lograr la satisfacción de las demandas de la población por la entrega de productos de calidad y mediante mecanismos más ágiles. Existe la necesidad de que las organizaciones tengan claridad para analizar e identificar las

potencialidades del enfoque de cadenas de producción y de la planificación estratégica para el logro de un desarrollo sostenible. Por lo que, este antecedente evidencia una amplia relación con el presente estudio.

Con respecto al objetivo específico 2, se comprobó como la asociatividad incide en la gestión de exportación de espárragos frescos. Por lo que, este resultado es similar con lo argumentado por Brian & Díaz (2004), donde dicen que tras identificar los puntos clave que enfrenta la cadena productiva agrícola del espárrago, se establece un mecanismo de cooperación entre el sector público y privado, es así que se implementan las Normas Técnicas Peruanas del Espárrago establecidos por el Comité Técnico de Normalización del Espárrago, que permita a productores y exportadores trabajar juntos a través de la investigación, el aporte tecnológico y la promoción comercial para mejorar la competitividad y lograr el éxito del espárrago peruano. Lo cual este antecedente refuerza los resultados del presente estudio.

Con respecto al objetivo específico 3, se evaluó como el desarrollo de las capacidades productivas inciden en la gestión logística de exportación de espárragos frescos. Por lo que, este resultado es similar con lo argumentado por La Serna (2013), donde señala que el sector agroexportador del espárrago debe fortalecerse para consolidarse en los mercados internacionales, ya que, el desarrollo tecnológico es una parte fundamental en la misión de modernizar el sector agroexportador. El alcance de la modernización incrementaría la competitividad del sector. Lo cual brindaría un mejor clima de negocios favorable en los mercados internacionales. Lo cual este antecedente refuerza los resultados del presente estudio, así como también se evidencia una amplia relación entre sus variables.

4.2 Conclusiones

Se determinó que la cadena productiva si incide significativamente en la gestión de exportación de espárragos frescos hacia los Estados Unidos de Norteamérica durante el periodo 2015-2019, mediante la correlación de Spearman obteniendo un 0,876, que representa una correlación positiva alta. Además, se concluye que, dentro de la cadena productiva hacia la exportación de los espárragos frescos, los puntos más críticos es el traslado del fundo al almacén aéreo, que puede ser Talma o Frio Aéreo, luego cuando se llegue a una de las empresas se debe revisar que el número del precinto con el que salió del fundo, debe ser igual al que indica en su guía de remisión, para así comenzar con la descarga. Para luego entregar a la aerolínea, quien se hará cargo de todo el proceso de subir la carga y revisar que el producto llegue a su destino en las mejores condiciones.

Se determinó que, si existe incidencia significativa de las políticas de promoción en la gestión de exportación de espárragos frescos, mediante la correlación de Spearman obteniendo un 0,828, que representa una correlación positiva alta. Además, se concluye que, si existen programas de apoyo financiero al exportador, pero que este apoyo no se da mediante créditos sino por concursos, que al exportador que mejor realice su planteamiento para la exportación, ese será el que gane. Sin embargo, la opción más favorable que brinda el Estado, es el uso del Drawback para el reintegro de los aranceles de la importación a otros mercados.

Se determinó que, si existe incidencia significativa de la asociatividad en la gestión de exportación de espárragos frescos, mediante la correlación de Spearman obteniendo un 0,923, que representa una correlación positiva alta. Además, se concluye que la asociatividad es muy importante para las pequeñas empresas, ya que, al momento de realizar la exportación a otros países, es mejor asociarse a otro exportador para así contratar un charter juntos y que el costo de exportación a otro país le resulte más cómodo a ambos. Asimismo, la asociatividad entre

servirá para mejorar las relaciones interpersonales que ayudaría a un futuro a otros exportadores a reducir sus costos de envío.

Se determinó que, si existe incidencia significativa del desarrollo de las capacidades productivas en la gestión de exportaciones de espárragos frescos, mediante la correlación de Spearman obteniendo un 0,554, que representa una correlación positiva. Además, se concluye que el desarrollo de capacidades académicas sí índice en la gestión de exportaciones y esto se debe a que el Perú ha dejado de lado la innovación en la tecnificación de riego como también las mejoras en los carretes que se utilizan para el tránsito de los espárragos.

4.3. Recomendaciones

Se recomienda que en la cadena productiva de la producción es altamente sensible a diversos factores siendo el más importante el clima. Ante esto, resulta importante impulsar estrategias de prevención para proteger los cultivos de las consecuencias del cambio climático.

Se recomienda terminar con las diferencias que existen entre las producciones de diferentes regiones. Esta falta de asociatividad de las empresas le quita la fuente de competitividad que tiene el esparrago. Por lo que, es importante el apoyo de instituciones públicas para dar a conocer las características particulares del esparrago.

Se recomienda revalorar las tecnologías ancestrales que en su mayoría se han dejado de utilizar. De esta forma, este tipo de tecnologías son tan efectivas como las tecnologías modernas con la diferencia de ser más accesibles para los productores que las tecnologías actuales.

Se recomienda mejorar el acceso a capital, ya que es determinante para la cadena pues de esta forma los productores podrían acceder a tecnología, tales como sistemas de riego y uso de maquinarias. Esto brindaría competitividad y eficiencia a la cadena repotenciándola. Así estos accesos pueden ser patrocinados en conjunto por entidades del Estado, así como de asociaciones de productores.

Se recomienda realizar una nueva propuesta de capital para los pequeños productores. Esta propuesta tiene como principales beneficios permitirles a los productores alcanzar un mayor volumen que le permita mejorar su poder de negociación con el comercializador. Además, esta propuesta es menos centralizada y permite crear pequeños grupos especializados según las

necesidades de la cooperativa en un momento determinado. Por otro lado, el uso del cooperativismo incrementaría las posibilidades de relación con otras empresas y de esta forma mejorar aún más el poder de negociación con el comercializador, así como acceder a nuevos mercados.

REFERENCIAS

- AGROBANCO. (2007). *Cultivo de espárrago en el Perú. Estadísticas*. Área de Desarrollo Sección espárrago. Recuperado de https://www.agrobanco.com.pe/pdfs/publicacionagroinforma/2_cultivo_del_esparra go.pdf?fbclid=IwAR3dvX38IG26u4FpX9Ho4v2zsMGSdMxPMQiIEZy13f9PSR4p qq96-Venfqg
- AGRODATA. (2018). *Estadísticas. Exportación de espárrago fresco, conserva y congelado*. Recuperado de <https://www.agrodataperu.com/category/exportaciones/esparragos-frescosexportación>
- Mathews, J. (1994). *Los Retos del Sector Agroexportador el Caso del Espárrago*. Taller de Comercio Internacional de Taller de Desarrollo Economico y Social (TADES). Recuperado de <http://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/405/407>
- Trademap. (2018). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Exportaciones de espárrago fresco*. Recuperado de https://www.trademap.org/Country_SelCountry_MQ_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c070920%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c3%7c2%7c4%7c1
- TRADE MAP (2019). *Exportación peruana de espárragos*. Recuperado de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c604%7c%7c%7c%7c070920%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c3%7c2%7c1%7c1
- Sociedad de comercio exterior del Perú. (2018). *Exportaciones peruanas de espárragos*. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportacionesperuanas-de-esparragos>
- Zevallos. (2018). *Análisis de impacto de las exportaciones peruanas de quinua durante el período 2000-2016*. Recuperado de <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/3747>

- Valcárcel. (2002). *Agro exportación no tradicional, sistema esparraguero, agricultura de Contrata y ONG*. Debate Agrario. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/217834324?accountid=43847>
- Schuster, & Maertens. (2015). *The Impact of Private Food Standards on Developing Countries' Export Performance: An Analysis of Asparagus Firms in Peru*. ELSEVIER. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305750X14002575>
- Ministerio de Agronomía y Riego. (2015). *Estacionalidad de la Producción de Espárrago*. Recuperado de <http://minagri.gob.pe/portal/28-sector-agrario/esparragos>
- Godina. (2018). *Aumenta la producción de espárrago en México (II)*. El Economista. Recuperado de <https://www.economista.com.mx/opinion/Aumenta-la-produccion-deesparrago-en-Mexico-II-20180111-0082.html>
- Carbajal. (2012). *La exportación de espárragos en el período 2005-2010, como contribución al crecimiento de la economía peruana*. Recuperado de <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/2043>

Anexos

Anexo 1: Validación de instrumento por parte de la Prof. Fiorella Espiritu

GUÍA DE ENTREVISTA A EXPERTO

Fecha: _____
 Hora: _____
 Lugar (ciudad y sitio específico): _____
 Entrevistador:
 Entrevistado:

Buenos días, como parte de mi proceso de titulación, mi tesis está enfocada en el impacto de la cadena productivas en las exportaciones de espárragos frescos. En primer lugar, queremos señalar que la información proporcionada es solo para fines académicos, se preservará la confidencialidad de la identidad personal.

- ¿En qué nivel el mecanismo de asociatividad le ha permitido competir en el mercado internacional?
- ¿A su criterio de adoptar la asociatividad en sus negocios, se puede llegar a generar nivel de crecimiento económico?
- ¿Cuán importante es la asociatividad en las pequeñas empresas? ¿Por qué?
- ¿Cómo identifico las barreras para la entrada a los mercados internacionales?
- ¿Cómo se pueden aprovechar los acuerdos y tratados comerciales para generar ventajas competitivas?
- ¿Qué oportunidades brinda el tener un proceso productivo óptimo para la exportación?
- Coméntenos el proceso de distribución de sus productos desde el almacenamiento hasta el embarque.
- ¿Cómo ha solucionado algún paso dentro de su proceso de producción que no ha podido realizar?
- ¿Cuáles son los puntos clave en el proceso de distribución?
- ¿Cómo se determina la oferta exportable de un producto agrícola?
- ¿Cuáles son los programas de apoyo financiero al exportador?
- ¿Qué son y cómo se pueden aprovechar los programas de fomento al comercio exterior?
- ¿Cuáles son los organismos de apoyo que existen para el exportador?
- ¿Cuáles ha manejado la innovación dentro de sus procesos o productos?

Fiorella Espiritu

CUESTIONARIO SOBRE LA INCIDENCIA DE LA CADENA PRODUCTIVA EN LA EXPORTACION DE ESPÁRRAGOS FRESCOS A LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA DURANTE 2015-2019.

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para recopilar información de las incidencias de la cadena productiva en la gestión de exportación de espárragos a los Estados Unidos de Norteamérica durante el periodo 2015-2019. Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas:

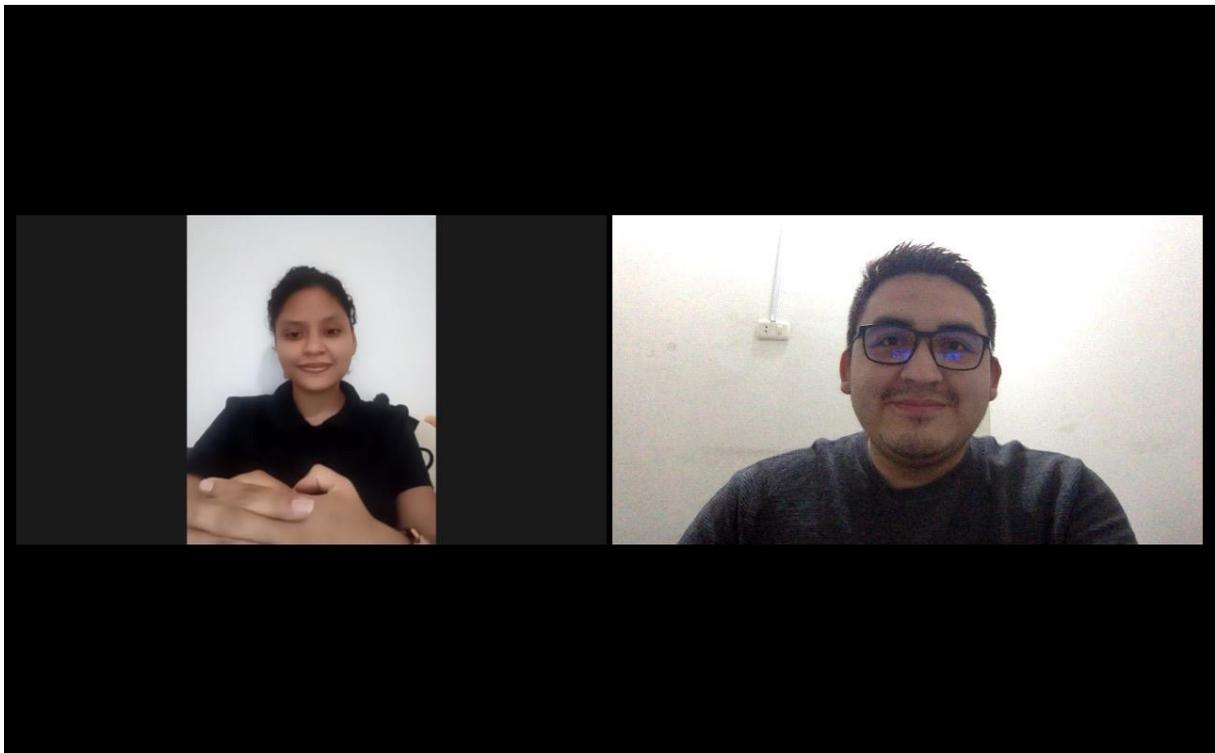
Nº	Preguntas	Totalmente desacuerdo	Ligeramente desacuerdo	Indiferente	Ligeramente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	Siempre estoy en búsqueda de nuevas técnicas de cultivo para mejorar el proceso productivo del espárrago					
2	Acostumbro llevar un registro de las técnicas que aplico en mis cultivos					
3	Conozco todos los pasos de la gestión de exportación					
4	Nunca se sabe si habrán fenómenos climatológicos en mi región					
5	Existe asociatividad en mi comunidad con la finalidad de mejorar la calidad de sus cosechas					

Fiorella Espiritu

6	difícil conseguir información sobre nuevas técnicas para aplicar a mis cultivos					
7	En mi comunidad se promueve la búsqueda de nuevas técnicas de cultivo					
8	Estoy al tanto de las ventas de mi producto en el mercado a nivel mundial					
9	Recibiría apoyo de las instituciones de investigación y desarrollo para mejorar la calidad de los espárragos					
10	He recibido apoyo de las instituciones de investigación y desarrollo para mejorar mis cultivos					
11	Quiero exportar, pero no sé qué requisitos debe cumplir mi producto					
12	Conozco los procesos de cultivo de mi producto en otros países					
13	Siempre busco que la calidad de mis productos sea mejor que la de otros agricultores					
14	Me preocupo por saber qué aspectos consideran los clientes internacionales que debería mejorar en relación a la calidad de la producción					
15	Las nuevas técnicas de cultivo de espárragos, que aplicaría las recibiría de instituciones de investigación y desarrollo					
16	Llevaría un registro de las técnicas del proceso de calidad que aplicaría para la producción de espárragos					

*Alf
Fronck Gp*

Anexo 2 Entrevista por zoom a profesional Greycy Flores Aquino



Empresa: Smart Global Logistic

Cargo: Coordinadora de Operaciones Percibles

Anexo 3 Guía de observación

GUÍAS DE OBSERVACIÓN – CENTRO DE PRODUCCIÓN

Fecha:

Tipo de observación:

Lugar:

Integrantes:

Duración de observación:

Elementos a Observar:

- Infraestructura adecuada
- Cadena de producción de la empresa
- Procesamiento de acopio

Anexo 4 Guía de entrevista

GUÍA DE ENTREVISTA A EXPERTO

Entrevistador:

Entrevistado:

Fecha: _____

Buenos días, como parte de mi proceso de titulación, mi tesis está enfocado en el impacto de la cadena productivas en las exportaciones de espárragos frescos.

Cadena productiva

- ¿Qué oportunidades brinda el tener un proceso productivo óptimo para la exportación?
- ¿Cómo ha solucionado algún paso dentro de su proceso de producción que no ha podido realizar?
- ¿Cuáles ha manejado la innovación dentro de sus procesos o productos?
- Coméntenos el proceso de distribución de sus productos desde el almacenamiento hasta el embarque.
- ¿Cuáles son los puntos clave en el proceso de distribución?

Asociatividad

- ¿Cuán importante es la asociatividad en las pequeñas empresas? ¿Por qué?
- ¿En qué nivel el mecanismo de asociatividad le ha permitido competir en el mercado internacional?
- ¿A su criterio de adoptar la asociatividad en sus negocios, se puede llegar a generar nivel de crecimiento económico?

Políticas de promoción

- ¿Cuáles son los programas de apoyo financiero al exportador?
- ¿Cuáles son los organismos de apoyo que existen para el exportador?
- ¿Qué son y cómo se pueden aprovechar los programas de fomento al comercio exterior?

Desarrollo de capacidades productivas

- ¿Qué tipos de tecnología se utiliza en sus procesos de exportación?
- ¿Al momento de iniciar el año, como saber cuánto comprar o cuanto producir, como lo deciden?
- ¿Cómo se identifica las barreras para la entrada a los mercados internacionales?

Anexo 5 Cuestionario del instrumento

CUESTIONARIO SOBRE LA INCIDENCIA DE LA CADENA PRODUCTIVA EN LA EXPORTACION DE ESPÁRRAGOS FRESCOS A LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA DURANTE 2015-2019.

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para recopilar información de las incidencias de la cadena productiva en la gestión de exportación de espárragos a los Estados Unidos de Norteamérica durante el periodo 2015-2019. Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas:

N°	Preguntas	Totalmente desacuerdo (1)	Ligeramente desacuerdo (2)	Indiferente (3)	Ligeramente de acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
	Gestión de Exportación					
1	Acostumbra llevar un registro de las técnicas que aplico en mis cultivos					
2	Conozco todos los pasos de la gestión de exportación					
3	Nunca se sabe si habrán fenómenos climatológicos en mi región					
4	Estoy al tanto de las ventas de mi producto en el mercado a nivel mundial					
	Asociatividad					

5 Existe asociatividad del mercado local con la finalidad de mejorar la calidad de sus cosechas

6 Qué tanto influye tener alianzas estratégicas en el nivel de exportaciones de espárragos

7 En mi comunidad se promueve la búsqueda de nuevas técnicas de cultivo

8 Recibiría apoyo de las instituciones de investigación y desarrollo para mejorar la calidad de los espárragos

Políticas de promoción

9 Considera que es vital invertir en su sistemas de producción

10 Conozco los procesos de cultivo de mi producto en otros países

11 Llevaría un registro de las técnicas del proceso de calidad que aplicaría para la producción de espárragos

12 Su sistema de producción es vital para cumplir los requisitos de exportación

Desarrollo de capacidades productivas

13 Es difícil conseguir información sobre nuevas técnicas para aplicar a mis cultivos

14 Siempre busco que la calidad de mis productos sea mejor que la de otros agricultores

- 15 Me preocupo por saber qué aspectos consideran los clientes internacionales que debería mejorar en relación a la calidad de la producción
-
- 16 Siempre estoy en búsqueda de nuevas técnicas de cultivo para mejorar el proceso productivo del espárrago
-
- 17 Es muy relevante poseer la tecnología sofisticada para obtener el nivel de exportaciones del espárrago
-
- 18 Considera importante tener una cultura organizacional para la mejora constante del personal
-

Anexo 6 Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable dependiente	Técnicas de recolección de datos
¿De qué manera la cadena productiva incide en la gestión de exportación de espárragos frescos a Estados Unidos de Norteamérica en el periodo 2015 – 2019?	Analizar la incidencia de la cadena productiva en la gestión de exportación de espárragos frescos durante el periodo 2015-2019.	La cadena productiva incide significativamente en la gestión de exportación de espárragos frescos hacia los Estados Unidos de Norteamérica durante el periodo 2015-2019.	Gestión de exportación	Revisión documentaria
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos	Variables independientes	
¿De qué modo las políticas de promoción inciden en la gestión de exportación de espárragos frescos?	Determinar cómo las políticas de promoción inciden en la gestión de espárragos frescos.	Existe incidencia significativa de las políticas de promoción en la gestión de exportación de espárragos frescos.	Políticas de promoción	Revisión documentaria
¿De qué forma la asociatividad incide en la gestión de exportación de espárragos frescos?	Comprobar como la asociatividad incide en la gestión de exportación de espárragos frescos.	Existe incidencia significativa de la asociatividad en la gestión de exportación de espárragos frescos.	Asociatividad	Revisión documentaria
¿De qué modo el desarrollo de capacidades productivas incide en la gestión logística de exportación de espárragos frescos?	Evaluar como el desarrollo de las capacidades productivas inciden en la gestión logística de exportación de espárragos frescos.	Existe incidencia significativa del desarrollo de las capacidades productivas en la gestión de exportaciones de espárragos frescos	Desarrollo de las capacidades productivas	Revisión documentaria

Elaboración: propia

Anexo 7 Matriz de operacionalización

Variable principal	Definición	Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Ítems.
Cadena productiva	La cadena productiva es un subsistema de la agroindustria, además está compuesto por vínculos, proveedores de insumos básicos de producción, fincas y agroindustrias con sus procesos productivos, unidades de comercialización mayorista y minorista y consumidores finales, todos ellos conectados entre sí a través del flujo de capital, materiales e información.	Políticas de promoción	Incentivos o desincentivos a la producción, por medio de su influencia en los precios y las cantidades de los productos competidores que se importan en el país y a través de sus efectos sobre los precios internos recibidos por las exportaciones.	La variable políticas de promoción está conformada por la armonización de normas, la homologación de procesos y la responsabilidad social	Armonización de normas Homologación de procesos Responsabilidad social	Revisión documentaria
		Asociatividad	Según Berdegue, es un vínculo social y consiste en un mecanismo de cooperación entre dos a más personas que se unen para conseguir fines comunes	La variable asociatividad está compuesta por los convenios sindicales, el capital social y la equidad de procesos.	Convenios sindicales Capital social Equidad de procesos	Revisión documentaria
		Desarrollo de capacidades productivas	Nivel de actividad que puede alcanzarse con una estructura productiva dada. El estudio de la capacidad es fundamental para la gestión empresarial en cuanto permite analizar el grado de uso que se hace de cada uno de los recursos en la organización y así tener oportunidad de optimizarlos	La variable desarrollo de capacidades productivas está conformado por la oferta exportable, el nivel de facilitación y el aumento de capacidad.	Oferta exportable Nivel de facilitación Aumento de capacidad	Revisión documentaria
Gestión de exportación	Según SIICEX, son las condiciones de acceso de los espárragos al mercado Internacional	-	-	La variable gestión de exportación está compuesta por la simplificación de trámites, la eficiencia del sistema y el flujo de procesos.	Simplificación de tramites Eficiencia del sistema Flujo de procesos	Revisión documentaria

Elaboración: propia

Anexo 8 Tabla de frecuencias de las variables

Tabla 10

Variable Gestión de exportación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	20	66,7	66,7	66,7
	Regular	4	13,3	13,3	80,0
	Bueno	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS v. 22

Tabla 11

Variable Cadena productiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	17	56,7	56,7	56,7
	Regular	10	33,3	33,3	90,0
	Bueno	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS v. 22

Tabla 12

Variable Políticas de promoción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	21	70,0	70,0	70,0
	Regular	5	16,7	16,7	86,7
	Bueno	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS v. 22

Tabla 13

Variable Asociatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	19	63,3	63,3	63,3
	Regular	4	13,3	13,3	76,7
	Bueno	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS v. 22

Tabla 14

Variable Desarrollo de capacidades productivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	10	33,3	33,3	33,3
	Regular	16	53,3	53,3	86,7
	Bueno	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS v. 22

Anexo 9 Correlaciones entre las variables

Tabla 15

Correlación entre la Cadena productiva y Gestión de exportación

			Cadena productiva	Gestión de Exportación
Rho de Spearman	Cadena productiva	Coeficiente de correlación	1,000	,876**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Gestión de Exportación	Coeficiente de correlación	,876**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Fuente: Software SPSS v. 22

Tabla 16

Correlación entre las Políticas de promoción y Gestión de exportación

			Políticas de promoción	Gestión de Exportación
Rho de Spearman	Políticas de promoción	Coeficiente de correlación	1,000	,828**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Gestión de Exportación	Coeficiente de correlación	,828**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Fuente: Software SPSS v. 22

Tabla 17

Correlación entre la Asociatividad y Gestión de exportación

			Asociatividad	Gestión de Exportación
Rho de Spearman	Asociatividad	Coefficiente de correlación	1,000	,923**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Gestión de Exportación	Coefficiente de correlación	,923**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Fuente: Software SPSS v. 22

Tabla 18

Correlación entre el Desarrollo de capacidades productivas y Gestión de exportación

			Desarrollo de capacidades productivas	Gestión de Exportación
Rho de Spearman	Desarrollo de capacidades productivas	Coefficiente de correlación	1,000	,554**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	30	30
	Gestión de Exportación	Coefficiente de correlación	,554**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	30	30

Fuente: Software SPSS v. 22