



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# ESCUELA DE POSTGRADO Y ESTUDIOS CONTINUOS

“CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO  
EN LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA  
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CALZADO.  
TRUJILLO 2018”

Tesis para optar el grado de **MAESTRO** en:

**FINANZAS CORPORATIVAS**

Autor:

Bach. Herbert Andry Miranda Felipe

Asesora:

Mg. Ana Teresa La Rosa González Otoyá

Trujillo - Perú

2020

## ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por el Bachiller **Herbert Andry, MIRANDA FELIPE**, denominada:

“CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CALZADO. TRUJILLO 2018”

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

**Aprobación por unanimidad**

**Aprobación por mayoría**

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

---

Dr. Carlos Alberto Mendoza de los Santos

Jurado  
Presidente

---

Dr. Henry Elder Ventura Aguilar

Jurado

---

Mg. Michael Raúl García Escalante

Jurado

## DEDICATORIA

*Esta tesis está dedicada a la memoria de mi padre, Manuel Miranda Cabanillas, y a mi madre Esmérita Felipe de Miranda por su apoyo constante, por llenar mi vida con sus valiosos consejos.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Al finalizar este trabajo quiero utilizar este espacio para agradecer a Dios por todas sus bendiciones, a mis Padres que han sabido darme su ejemplo de trabajo y honradez y a mi esposa Laura por su apoyo y paciencia en este proyecto de estudio.*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS .....</b>	<b>2</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>8</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>9</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>1.1. Realidad problemática.....</b>	<b>11</b>
<b>1.2. Formulación del problema .....</b>	<b>16</b>
<b>1.3. Justificación .....</b>	<b>16</b>
<b>1.4. Alcance de la investigación .....</b>	<b>17</b>
<b>1.5. Limitaciones.....</b>	<b>17</b>
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>19</b>
<b>CAPÍTULO III. HIPÓTESIS.....</b>	<b>48</b>
<b>CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA .....</b>	<b>51</b>

<b>RESULTADOS .....</b>	<b>56</b>
<b>5.1. Diagnóstico del Sistema de Control interno de inventarios utilizado en la empresa productora y comercializadora de calzado.....</b>	<b>56</b>
<b>5.2. Evaluación del Estado de Resultados para ver la rentabilidad de la empresa Comercializadora de Trujillo.....</b>	<b>65</b>
<b>5.3. Medición, mediante el uso de razones financieras y de regresión, el efecto del Control Interno de inventarios en la rentabilidad .....</b>	<b>73</b>
<b>DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>79</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>89</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>95</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Pérdidas de la empresa.....</i>	<i>15</i>
<i>Tabla 2: Operacionalización de Variable Independiente .....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 3: Operacionalización de Variable Dependiente.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 4: Técnicas e instrumentos.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 5: Estadísticas de fiabilidad.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 6: Exactitud del inventario en la empresa 2017 .....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 7: Exactitud del inventario en la empresa 2018 .....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 8: Estado de resultados.....</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 9: Razones Financieras de la empresa Productora y Comercializadora de Calzado .....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 10: Valores empleados para realizar la regresión .....</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 11: Estadísticas de regresión.....</i>	<i>77</i>
<i>Tabla 12: Prueba estadística F y Significancia .....</i>	<i>77</i>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Uso permanente de método de valorización de inventarios. ....	56
Figura 2: Control físico o informático del Inventario inicial.....	57
Figura 3: Registro de las compras de materiales en el momento de su realización .....	58
Figura 4: Registro de las ventas de mercaderías en el momento de su realización.....	59
Figura 5: El inventario está valorizado de manera adecuada.....	59
Figura 6: Se encuentra saldos de materiales en el almacén .....	60
Figura 7: Encontrar saldos de otros tipos de productos en el almacén.....	61
Figura 8: Mantienen saldos de productos en el almacén de un año a otro.....	61
Figura 9: Mantienen envases y embalajes innecesarios en el almacén .....	62
Figura 10: El control de inventario actual afecta al margen bruto .....	63
Figura 11: Afecta el control de inventario actual a el Margen Neto.....	65
Figura 12: Afecta el control de inventario actual a el Margen Operacional .....	66
Figura 13: Afecta el control de inventario actual a el Resultado Sobre Patrimonio .....	66
Figura 14: Afecta el control de inventario actual a el Resultado Sobre Activo.....	67
Figura 15: Afecta el control de inventario actual a la Utilidad del Activo .....	68
Figura 16: Análisis Vertical 2017: Estado de Resultados .....	70
Figura 17: Análisis Vertical 2018: Estado de Resultados .....	71
Figura 18: Análisis Horizontal: Estado de Resultados .....	72
Figura 19: Análisis de Regresión .....	78

## RESUMEN

Esta investigación plantea el objetivo de determinar el impacto del control interno de inventarios, en la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de Trujillo, mediante un diseño no experimental, correlacional, y haciendo uso del análisis documental, los estados financieros de la empresa, y una regresión mensualizada del control interno de inventarios y su rentabilidad, reforzada con una encuesta para evaluar la relación de impacto entre las variables, y una población muestral, de 22 personas. Cuyo resultado fue que el Stock del Almacén mensual, oscila alrededor del 44% de las ventas, es decir que la empresa cubre su demanda manteniendo un stock alto de mercaderías en su almacén, el problema es que se genera un número significativo de pérdidas al mes (alrededor de 5 docenas por mes), en un negocio que debería ser exacto, evidenciando sus deficiencias en el control del inventario. Se pudo concluir, luego de la regresión que la variable control interno de inventarios (medida por su rotación) impacta a la variable de rentabilidad, en un nivel de correlación positiva y significativa de 0.6415, lo cual valida la hipótesis acerca de la relación directa entre las variables que evidencian una pérdida anual de S/ 22.473,88

**Palabras clave:** control interno, inventarios, rentabilidad, importancia

## ABSTRACT

This research raises the objective of determining the impact of internal inventory control on the profitability of a producing and marketing company in Trujillo, through a non-experimental, correlational design, and making use of documentary analysis, the financial statements of the company, and a monthly regression of the internal inventory control and its profitability, reinforced with a survey to evaluate the impact relationship between the variables, and a sample population of 22 people. The result of which was that the monthly Warehouse Stock oscillates around 44% of sales, that is, the company covers its demand by maintaining a high stock of goods in its warehouse, the problem is that a significant number of losses are generated per month (about 5 dozen per month), in a business that should be exact, showing its deficiencies in inventory control. It was possible to conclude, after the regression, that the internal inventory control variable (measured by its turnover) impacts the profitability variable, at a positive and significant correlation level of 0.6415, which validates the hypothesis about the direct relationship between the variables that show an annual loss of S / 22,473.88

**Keywords:** internal control, inventories, profitability, importance

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Se sabe que el fin mismo de toda empresa o negocio consiste en la obtención de utilidades, las cuales deben ser resultados de un adecuado manejo de sus operaciones diarias, en tal sentido los autores Peña y Silva (2016) señalan que toda empresa, independiente de su objeto de trabajo (productora, comercializadora o servicios) necesita tener cubierto el aprovisionamiento de los productos necesarios para poder llevar a cabo sus actividades en tal sentido, la existencia de inventarios, exige un adecuado manejo de los stocks que permita que la empresa pueda mantener la cantidad de bienes necesarios, puesto que, un bajo o inadecuado nivel de stocks generaría constantes interrupciones o incumplimientos de las cuotas de fabricación, de la misma forma, un elevado nivel de stocks genera altos costos que afectan de manera importante el margen de ganancias y por ende la rentabilidad de la empresa se compromete, por ello se considera como el paso inicial para lograr una gestión eficiente de sistemas de inventario, el análisis y adecuado control interno de esta, desde el entorno propio, a fin de conocer y comprender su comportamiento de manera que se puedan definir las distintas líneas de acción para las decisiones de inventario.

Las pérdidas en los inventarios generan disminución en la rentabilidad, según la definición que esboza la RAE, define a la rentabilidad como una capacidad que tiene un bien o servicio de crear ganancias o utilidades. La importancia que alcanzan en la actualidad los inventarios en empresas comerciales ha ido incrementándose, porque es con estos stocks que se puede asegurar tener los productos que permitan lograr satisfacer los diversos requerimientos y necesidades de los consumidores, por ello todas las organizaciones empresariales deben contar con el capital de trabajo necesario que le posibilite tener un adecuado nivel de existencias en sus almacenes. Sin embargo,

debido al costo que representa el poder mantener estos stocks de existencias, se debe buscar conocer su nivel adecuado, de modo que con un nivel mínimo de inversión se pueda magnificar su uso, de modo que, posibilite un mejor servicio al cliente. Las estrategias más comunes para manejar estas fluctuaciones son la mejora de la calidad de la información, el mantenimiento de inventarios de seguridad y la colaboración en la cadena de abastecimiento. Es por ello que se afirma que contar con inventarios trae consigo la disminución de las devoluciones, mayor satisfacción con el cliente y una disminución general del stock del inventario.

Según Espejo (2016) define el inventario como el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comercializar con aquellos, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinados. Deben aparecer en el grupo de activos circulantes. Es uno de los activos más grandes existentes en una empresa. El inventario aparece tanto en el balance general como en el estado de resultados. En el balance General, el inventario a menudo es el activo corriente más grande. En el estado de resultado, el inventario final se resta.

Osorio (2007) afirma que, generalmente cuando hablamos de inventarios de mercancías, la primera idea que tenemos es sobre grandes cantidades de mercancía almacenada o materiales dispuestos a ser utilizados o procesados, sin tener una idea precisa del significado del mismo. Por otro lado, señala que la palabra inventarios se emplea para designar la relación o lista de bienes y derechos que pertenecen a una persona o comunidad. La mayoría de autores definen los inventarios de manera diferente, pero para la mayor y mas amplia comprensión de este proyecto se utilizara la unión de varios conceptos, definiendo que inventarios son “las materias primas,

suministros, insumos, productos terminados proceso y mercancías exhibidas almacenadas, mercancías en tránsito propias o consignadas a otros, valuada a costo y a una fecha determinada o periodo contable determinado a un resultado veraz y confiable que será de utilidad en la toma de decisiones de una entidad.

Conforme con lo que afirma Universidad Panamericana (2018) se refiere respecto al control de los inventarios a todos los procesos que coayudan a suministrar y almacenar el producto en alguna compañía para minimizar los tiempos y costos relacionados con el manejo del mismo: mecanismo mediante el cual, la empresa administra adecuada y eficientemente el movimiento de sus mercancías, así como el flujo de información y recursos que resultan de ello. Involucra distintos aspectos, pero en términos generales se divide en lo correspondiente a gestión y administración. Por un lado, la gestión se encarga de que la productividad y administración del inventario sea eficiente, por otro lado, la optimización se ocupa de generar ganancias sostenibles con el adecuado manejo de este.

Cámara (2016) en su blog afirma lo siguiente: La correcta administración del nivel de los inventarios puede ser un factor de éxito o fracaso de una empresa. Los dos componentes son importantes, uno no puede existir sin el otro. La empresa necesita insumos y materias primas para poder producir, convertirlo en producto terminado y venderlo, es decir generar ganancias es su objetivo. Es importante el desarrollo de la misma para que la empresa sea eficiente en el cumplimiento de sus objetivos y pueda lograr una rentabilidad sostenida, ya que de eso depende el éxito o fracaso de la misma.

En su investigación, Andbank Private Bankers (2012) afirma que beneficio obtenido de una inversión. en concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje. La importancia de lograr una rentabilidad sostenida radica en la forma de medirla y obtenerla, es decir, en ese aspecto se define las ganancias que genera en sus ventas y utiliza sus recursos además de dar a conocer cómo es que se logra esta rentabilidad a largo plazo. Por otro lado, la rentabilidad es una medida necesaria de conocer, es la base de todo negocio para decidir desarrollarse, crecer o en términos más amplios, expandirse a otros mercados que pueden invertir en ellas y para que se logre, es necesario que se asegure una adecuada toma de decisiones previas en áreas administrativas, logísticas, financieras y sobretodo en la estructura organizacional para llegar hasta ello y sea un beneficio para todos. Sin rentabilidad un negocio no tiene oportunidades de prosperar a largo plazo ni mucho menos, ser sostenible a nivel comercial o ser competitiva.

Zamora (2008) asegura que la rentabilidad es: aquella relación que existe entre la utilidad y lo que necesitas invertir en ella para lograrla, ya que mide tanto la efectividad del área gerencial de una empresa, que se demuestra en las utilidades que se obtienen en las ventas realizadas y utilización de inversiones. Estas utilidades mencionadas anteriormente, son la conclusión de una competente gestión administrativa, una planeación integral de costos y gastos y, en general, a cualquier forma de medir la obtención de ganancias. También es entendida como una idea que se aplica a acciones económicas en las que se movilizan materiales, humanos, medios y financieros con el fin de obtener excelentes resultados.

La Empresa productora y comercializadora, concentra su actividad dentro del sector calzado, se dedica a fabricar y comercializar de sandalias y suelas para fabricar calzado, se evidenció durante una visita previa a sus instalaciones que atraviesa por una serie de deficiencias observables, que evidenciaron que no aplica adecuadamente su control interno de inventarios, puesto que se apreció un manejo tradicionalista o empírico, en el cual se responde ante las necesidades según como vaya el momento de la empresa, lo cual implica que adolece de un proceso establecido que permita controlar adecuadamente el flujo de entrada y de salida de sus materia primas o el inadecuado control al utilizar “como venga el pedido” las distintas cantidades de materiales para la fabricación de cada pedido. La estimación que se realizó en la presente, permite evidenciar la existencia de pérdidas, de acuerdo a la tabla 1 que se muestra a continuación.

**Tabla 1:**

**Pérdidas de la empresa**

Stock Almacén mensual (sin pérdidas)	Stock Almacén mensual S/	Pérdidas S/
110	47.540,90	2.160,95
112	48.405,28	1.728,76
132	57.049,08	1.728,76
140	60.506,60	1.728,76
160	69.150,40	2.160,95
132	57.049,08	1.728,76
128	55.320,32	1.728,76
148	63.964,12	1.728,76
140	60.506,60	1.728,76
200	86.438,00	2.160,95
144	62.235,36	1.728,76
185	79.955,15	2.160,95
<b>Total</b>		<b>22.473,88</b>

*Fuente: Reporte interno, Elaboración: Propia*

Es ante esta situación problemática que se lleva a la necesidad de ir formulando una investigación cuya pretensión está en ser una manera de estudiar el impacto que ejerce el control interno actual de los inventarios sobre la rentabilidad, medida mediante sus indicadores principales, de modo que se pueda tomar mejores decisiones que contribuyan a incrementar la rentabilidad de la empresa.

Por todo ello, se plantea la siguiente pregunta o problema de investigación.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cuál es el impacto del control interno de inventarios en la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de calzado de Trujillo 2018?

## **1.3. Justificación**

Desde el punto de vista metodológico, la presente investigación permite aplicar una secuencia ordenada de pasos que permite validar la hipótesis de investigación asumida en la presente conforme lo establece la metodología de la investigación, lo que le da el carácter científico al tema.

Asimismo, desde el punto de vista práctico, la presente tesis permite resolver un problema real que se traduce en disminución de rentabilidad de la empresa, por lo que al corregirlo se está brindando una mejora efectiva a la empresa.

Es pertinente señalar que este análisis académico permite enfocar de manera teórica las distintas teorías del área de la contabilidad y finanzas recogidas en los documentos consultados acerca del control y la gestión de los inventarios, así como su naturaleza, importancia y maneras de analizar esta problemática dada la actual coyuntura de desaceleración de la economía y la urgente necesidad de garantizar el correcto funcionamiento y control de la producción y los stocks de mercaderías en la

empresa productora y comercializadora de calzado, por más que el resultado de las mismas sea considerado pequeño.

Desde el punto de vista de su relevancia social, aunque no se trata de un método nuevo de análisis, la presente permite a las distintas personas que puedan acceder a su consulta en el futuro establecer una forma de análisis que bien puede aplicarse a similares realidades y contextos a nivel local en la ciudad de Trujillo u otras dentro del País.

Finalmente, la justificación académica. Porque servirá como modelo para posteriores investigaciones similares, y porque permitirá cumplir con los requisitos para obtener el Grado de Maestría en Finanzas, de acuerdo al reglamento de la Universidad Privada del Norte.

#### **1.4. Alcance de la investigación**

La presente investigación se circunscribe hacia la realización de un análisis específico de una empresa, por cuanto aquellos resultados emanados de la presente investigación tienen validez y pueden ser generalizados ante situaciones y/o empresas del mismo rubro y dimensión, bajo condiciones generales similares.

#### **1.5. Limitaciones**

Una de las limitaciones del presente radica en que algunos de los colaboradores que trabajan en la empresa no comprenden la importancia del control interno de inventarios, y se percibe cierta molestia a la hora de realizar la indagación, principalmente debido al desconocimiento o poca información, sin embargo ello no merma la calidad de la investigación, pues la misma sigue todos los procedimientos establecidos de acuerdo a la metodología de la investigación científica establecidos para una Tesis.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo general**

Determinar el impacto del Control Interno de inventarios en la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de calzado de Trujillo 2018.

### **1.6.2. Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico del Sistema de Control interno de inventarios utilizado en una empresa productora y comercializadora de calzado.
- Evaluar Estado de Resultados para ver la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de calzado.
- Medir, mediante el uso de razones financieras, y un análisis de regresión, el efecto del Control Interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de calzado.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

Ambuludí (2014) en su investigación “*Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la ferretería Centro Ferretero Lumbaquí ubicada en la provincia de Sucumbíos, cantón Gonzalo Pizarro.*” tesis presentada para optar el título profesional de Ingeniera En Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, indica que se tiene como finalidad de dar una solución al problema planteado. El presente trabajo de graduación, analiza el control interno de inventario de la empresa y su impacto en la rentabilidad. Se ha realizado una recopilación de información teórica en libros e internet complementado con una investigación de campo es decir en el lugar de los hechos en el Centro Ferretero Lumbaquí. Finalmente, se detectó que no existe un adecuado control interno de inventario, lo que ha impedido al gerente una toma de decisiones efectiva para el mejoramiento de sus resultados económicos. La rentabilidad de la empresa se ha visto deteriorada por diferentes causas entre ellas la inadecuada distribución del espacio físico, las compras realizadas sin planificación y la principal que es el bajo control de inventarios que mantiene la empresa, causas que ocasionan una baja inestabilidad en el mercado.

Aizaga e Iza, (2018) “*Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A.*” realizaron tesis presentada como requisito para optar por el título de Contador Público Autorizado. Actualmente, existen empresas con un factor negativo en ellas, lo que dificulta mantener un inventario que pueda satisfacer todos los requerimientos y no se puede cubrir los faltantes del inventario con la misma rapidez. Por lo tanto, el problema principal ocurrido dentro de esta empresa es la falta de un control de inventario y de procesos internos,

impidiendo la rentabilidad entre sus empleados y la optimización de sus mismos recursos. Para conocer este proceso a detalle, se han utilizado los métodos ABC y JUST TIME. La primera, consiste en determinar si las actividades dentro de la empresa agregan o no valor al proceso actual, la segunda, consiste en la entrega y producción de productos en el tiempo que se espera. Al cabo de la realización de todo este proceso de investigación, ambas participantes concluyen que el flujo de información tiene defectos en la cadena de abastecimiento, debido a una comunicación poco adecuada, la cual se podría ver mejorada compartiendo los datos de información de manera directa. De esta manera, al conocer las necesidades de primera mano del cliente final y al mismo tiempo de las fuentes de suministros se va a poder determinar la cantidad más apropiada de producto terminado a producir. Finalmente, el adecuado manejo de esta información, definirá y aplicará medidas para prevenir riesgos futuros, detectar y corregir los posibles errores que se presenten dentro del entorno laboral e incluso, que este propio sistema disponga de sus propios mecanismos de verificación para así evitar cualquier problema que pueda afectar al logro de sus objetivos, conseguir la rentabilidad sostenible que toda empresa necesita a largo plazo.

Carrasco, (2015) *“El control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería ferro metal El Ingeniero”* realizó trabajo de graduación previo a la obtención del título de ingeniero en contabilidad y auditoría. Se detalla que la problemática planteada radica en la pérdida de existencias en la Ferretería Ferro Metal El Ingeniero, y la falta de información oportuna, para tomar decisiones adecuadas en la empresa, con el propósito de incrementar su rentabilidad. Se desarrollará una investigación directa sobre inventarios, con evaluaciones esporádicas e ir comparando evaluación tras evaluación y ver la fluctuación de cambios, es factible porque se cuenta con la

colaboración del personal necesario y la facilidad de obtener la información suficiente para su elaboración, logrando que haya un beneficio financiero y un preciso estudio del control de inventarios. Con lo analizado en el caso anterior, se concluye que la aplicación del método de valoración de inventarios promedio ponderado si es factible en la empresa ya que hay el compromiso de la gerencia y el departamento contable para aplicarlo, además de que las mercaderías que ellos manejan no son perecibles en el tiempo. Finalmente, el propósito de indagar directamente en los inventarios de la empresa permitirá alimentar el sistema de información y ayudar a la adecuada toma de decisiones cuando se deba enriquecer nueva y oportunamente la mercadería. Asimismo, se evaluará la efectividad de la información recaudada durante el proceso de investigación ya que de esta dependen los resultados finales en la empresa, tanto administrativos como monetarios.

García y Mendieta (2013) *“Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta, periodo 2013”* realizó proyecto de grado previo a la obtención del título de: ingeniero en contaduría pública y auditoría – CPA. El principal problema en este caso, es que no se maneja de manera ordenada la recepción y despacho de mercadería, además del deplorable servicio hacia los clientes lo cual puede conducir a resultados radicales. Lo que este esquema pretende es diseñar un Sistema de control de inventarios, para mantener un control adecuado y actualizado del área de Planta y sus equipos, con este proceso, los activos de la empresa pueden adquirir un mismo ente económico significativo y beneficioso al momento de calcular cuentas. Este estudio se realizó en una población de 80 personas que se distribuye en los empleados, principales proveedores y clientes del Almacén Pinturas Mendieta. Por tal motivo, es necesario que se lleve un registro contable de cada procedimiento para evitar posteriores perdidas de información y

evitar una inadecuada organización. En este caso, concluyen que se está perdiendo mucha mercadería debido a su desorden, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal inventariados, esto origina que su rentabilidad baje. La idea principal de este sistema de control es favorecer, mejorar y acertar en la toma de decisiones financieras, evitar pérdidas ya sea por negligencia o fraudes relacionados a la información financiera. Además, optimizar la utilización de recursos con calidad para alcanzar una adecuada gestión administrativa, logrando mejores niveles de productividad sostenida a lo largo del tiempo.

Huamán y Albújar, (2014) “*Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa agro Macathon S.A.C.*” realizaron estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad. Al desarrollar estas técnicas, se encontró que el problema es que al no tener los datos de una buena toma de inventarios no se puede obtener el costo real o determinar la utilidad que generaría la empresa al consumir los suministros requeridos sin medida alguna o en la proporción necesaria, ya que piensan que realizar un inventario es una pérdida de tiempo y de dinero, la rentabilidad de una empresa. La falta de inspección interno genera conflictos al momento de llevar las cosas con exactitud, además de escasear una propuesta de control de inventario para el manejo de las compras de materia prima. Este estudio favorece a la investigación planteada, proporcionando conocimientos sobre el almacenaje adecuado en las bodegas, el tratamiento de alimentos perecibles, el método de valoración de las salidas de inventarios. A partir de esta problemática y su resolución, concluyen que a empresa no efectúa el control de sus inventarios a través de un Kardex o tarjeta de control visible Bincard que le permita conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que mantiene para la alimentación de las vacas. El

aporte final en este estudio planteado es que con un adecuado control intrínseco generara un impacto positivo en su negocio, pudiendo inclusive atraer inversionistas que apuesten con seguridad en la empresa y al crecimiento del mismo. Utilizando la tecnología de la información, se requeriría menor cantidad de personas involucradas en los procesos administrativos y se podría dotar personal en otras áreas que aumenten la productividad del negocio.

Morocho (2015) en su investigación *“La gestión del control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa.”* tesis presentada para optar el título profesional de Ingeniería En Contabilidad y Auditoría CPA en la Universidad Técnica de Machala, Ecuador, con la finalidad de dar a conocer los diferentes controles internos para los inventarios de la empresa ORODIESEL C. LTDA a causa de que no posee controles adecuados que les permita obtener datos reales y oportunos sobre los movimientos de bodega lo cual afecta a la rentabilidad de la empresa. Para dar solución a este problema se analizan temas referentes a los inventarios: gestión y valoración de los inventarios normas (NIC 2) y enfoques de los inventarios etc. Asimismo, la metodología aplicada en este estudio son la observación y la entrevista en las cuales encontramos problemas como la falta de un bodeguero inadecuados procesos de compra y pago a proveedores debido a la carencia de políticas y normas para el control de los inventarios y una vez seleccionados los requerimientos a intervenir se procede a realizar su respectiva justificación. Por lo cual se propone como objetivo general la implementación de una Guía de Control Interno para los inventarios, en la cual se desarrollarán los objetivos específicos, componentes estructurales, fases de implementación y recursos logísticos que se utilizarán para implementar la Guía. Luego por medio de los análisis de la dimensión Técnica, Económica, Social y Ambiental, se valoriza la factibilidad de la propuesta. El control interno de los

inventarios es muy importante y por ende afecta la rentabilidad de la empresa por lo cual se recomienda aplicar la propuesta del proyecto.

Pico (2014) en su investigación *“El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la ferretería PROMACERO de la ciudad de Pelileo.”* tesis presentada para optar el título profesional de Ingeniera En Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, indica que dentro de la Ferretería mencionada, se vio la necesidad de crear políticas y procedimientos de control interno con el fin de que su situación financiera se mejore y la Gerencia pueda precautelar sus intereses mediante el control al personal así como los procesos de su empresa, debido a que las operaciones que se ejecutan en dicha empresa no cuentan con un control adecuado ni disponen de políticas y procedimientos para una correcta toma de decisiones y por consiguiente desconocen su rentabilidad. Por lo que concluyó que En su proceso se han detectado falencias como desconocimiento del stock que se tiene debido a que el personal no maneja un sistema computarizado para que realice este trabajo, existe también desactualización de precios de los artículos esto afecta a la rentabilidad puesto que existen artículos que se venden a menor precio que al que se compra.

Campos (2018) en su investigación *“El control de inventarios y su relación con la rentabilidad de las empresas comerciales de panificación en el distrito de San Martín de Porres, Lima – 2018”* Se trazó como objetivo determinar la relación del control de inventarios con la rentabilidad en las empresas comerciales de panificación del distrito, su tipo de investigación fue de nivel básica, mediante un diseño no experimental, descriptivo, correlacional y transversal. Su muestra fueron 50 empresas comerciales de Panificación, obteniendo, virtud a sus resultados y al uso de la prueba Rho Spearman, determinaron que la relación entre ambas variables, muestran una

relación positiva media, y significativa que permite concluir la existencia de una relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas comerciales de panificación del distrito de San Martín de Porres, 2018.

Córdova y Saldaña (2019) en su investigación *“Control de Inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L, Jaén-2017”*, se trazó como objetivo determinar un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa comercial estudiada. Esta investigación es de tipo propositiva y de naturaleza descriptiva, con diseño descriptivo no experimental, la población muestral fueron 4 trabajadores de la empresa. Complementó su análisis analizando los estados financieros de la empresa. El resultado de esta investigación, permitió concluir que un adecuado control de los inventarios permite a las empresas mejorar su rentabilidad, por lo que se realizó una propuesta de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de esta empresa comercial ferretera.

Cubas (2016) en su investigación *“El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C, 2015”* tuvo como objetivo determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa en estudio. Usando, una metodología Descriptivo – Explicativo y mediante un Diseño de la investigación fue No Experimental – Transversal - Descriptivo. Cuya población y muestra fueron los trabajadores de la empresa. Su instrumento fue un cuestionario y una ficha de análisis documental. Llegó concluir que se pudo determinar que el control de inventarios incide significativamente a mejorar la rentabilidad de la empresa estudiada.

Escobar, (2016) *“Implantación de un Sistema de control operativo y contable para los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa centro Acopio & Alimentos El Salvador E.I.R.L”* ejecutó este estudio para obtener el título de contador

público. Se realizó una investigación aplicando diversos instrumentos de recolección de datos al personal del área de logística que permitieron evaluar su sistema de control interno. Además, se utilizaron diferentes tipos de esquemas como organigramas que sirvieron para el análisis de la situación actual financiera de la empresa, que permite conocer donde se suscitan las mayores incidencias al momento de laborar. Se analizó que existe mayores desajustes en materia prima y control interno, empezando desde la Gerencia de Compras en el área logística, faltando incluso personal indispensable que agilice el proceso en las operaciones de conteo. Conociendo estas fallas dentro del ambiente laboral y productivo, se llega al resultado de que la implantación de un Sistema de control operativo y contable para los Inventarios tiene un efecto directo y es deficiente, influye y limita en la rentabilidad de la empresa, porque si este sistema no está bien organizado se podrían generar pérdidas innecesarias en el stock. El aporte de este plan a ejecutar, permite que se obtenga información financiera oportuna, confiable y suficiente como herramienta útil para la gestión y el control de estos procesos en deficiencia, adquirir adecuadas medidas para la protección y conservación de los recursos monetarios, materiales o técnicos, permitiendo que se desarrolle eficientemente.

Flores y Gutiérrez (2019) en su investigación *“El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Malaver Estrada Servicios Integrales SAC, Cajamarca 2018”* cuyo propósito fue estudiar y evaluar la Influencia del Control Interno de inventarios en la Rentabilidad de la empresa señalada, utilizando para ello un diseño no experimental, transversal descriptivo, mediante un cuestionario estructurado, a todos los directivos y trabajadores. Los resultados arrojaron debilidades en los componentes y principios de Control Interno de inventarios, y se determina una

incidencia significativa del control interno de inventarios, en la rentabilidad de la empresa con una significación bilateral de (0.004), menor al 0.05, lo que permite concluir que el control interno de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de esta empresa estudiada.

Medina , Saldaña , y Sánchez (2016) en su investigación “*Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del Régimen General del Distrito de San Vicente - Cañete, año 2014.*” tesis presentada para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional del Callao, indican que el control interno de inventario incide positivamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de San Vicente de Cañete esto es debido a que optan por un adecuado .manejo de inventario ya que el correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtienen. Por lo cual es de vital importancia para las compañías contar con un inventario bien administrado y controlado.

Lizana (2018) en su investigación “*El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S.A, del distrito de Chorrillos, en el 2015.*” tesis presentada para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Autónoma del Perú, el objetivo principal fue demostrar si es que el control interno de inventarios influye en la rentabilidad. La presente investigación corresponde a un diseño no experimental transaccional o transversal, ya que se recolecta datos en un solo momento es de Alcance Correlacional. Para la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta dirigida a trabajadores involucrados con experiencia en el entorno empresarial abocados a los inventarios, así como a temas de rentabilidad. Los resultados de la encuesta se dieron a través del

instrumento denominado cuestionario que evidencio como resultado que efectivamente hay relación del control interno de inventarios y la rentabilidad. La principal conclusión que se obtuvo fue que el control interno de inventarios constituye una herramienta importante para la gestión de la empresa, por ello debe aplicarse, puesto que conduce a dar un mejor uso a los recursos de la empresa y ello conlleva a generar una mayor rentabilidad.

Macedo (2015) en su investigación “*Control Interno de inventario y rentabilidad de Macel Constructores y Servicios Generales S.A.C. Moyobamba 2014*” tesis presentada para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad César Vallejo, indican que en estos últimos años se ha dado en gran aumento la importancia al control interno, pues ha ayudado a encaminar a las organizaciones exigiendo así la calidad de sus productos y servicios, lo que se ha determinado que un buen control interno de los inventarios es muy indispensable en las organizaciones comerciales e industriales pues realizando acciones de control de inventario podemos obtener una incidencia positiva en la rentabilidad. Se determinó que el resultado incide significativamente en la rentabilidad de la empresa, cuya población es un total de 11 personas que laboran en la empresa puesto que según los indicadores de las variables, se obtiene una amplia información confiable sobre el cual se puede fundamentar decisiones objetivas, concluyendo que la falta de control interno de los inventarios es un problema inminente con un paso a la desaparición del mercado, por ello se debe tener acciones de control permanentemente en los inventarios para obtener una rentabilidad estable.

Mudarra y Zavaleta (2018) en su investigación “*El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa minimarket san marcos S.A.C., periodo 2016.*” tesis presentada para optar el título profesional de Contador Público en la

Universidad Privada del Norte, cuyo objetivo de tesis fue determinar el grado de relación del control interno de inventarios en la empresa mencionada. Se trata de una investigación no experimental de tipo Transversal – correlacional (descriptiva) en la que busca la relación entre el control interno de inventarios (variable independiente) y la rentabilidad (variable dependiente), tomando como población y muestra los estados financieros de la empresa en estudio, puesto que es allí donde se ve reflejado el nivel de rentabilidad producto de la eficiencia del control interno de inventarios. Para poder evaluar el control interno y medir el nivel de rentabilidad se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario compuesto por 12 Ítems que nos permitieron obtener un resultado final y llegar a la conclusión de que el grado de relación del control interno de inventarios en la empresa Minimarket San Marcos S.A.C., periodo 2016 es cercano a 1(0.740) lo que indica que se trata de una correlación directamente proporcional, lo que quiere decir que a mejor control interno de inventarios mejor percepción de la rentabilidad; finalmente se concluye que en la empresa en estudio el control interno de inventarios es deficiente y por ende el nivel de rentabilidad es regular ,puesto que tomando en cuenta el análisis realizado a los ratios nos muestra que el margen de utilidad bruta de la empresa es de 15.14% (Figura 13), el margen de utilidad operativa es de 6.93% (Figura 14), el margen de utilidad neta es de 2.16% (Figura 15), y el rendimiento sobre los activos es de 1.99%(Figura 16); razón por la cual se determina que todos estos resultados que se muestran en porcentajes son menores a los obtenidos en el periodo 2015.

Ramirez (2016) en su investigación “*El control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C*” tesis que tuvo el objetivo de determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa. Para el desarrollo de este trabajo, se ha aplicado el

método descriptivo-analítico, el cual nos permite conocer la situación de la empresa y determinar la incidencia que tiene el control de inventarios en su rentabilidad, al igual que se hizo uso de técnicas, tales como, el análisis documental, entrevistas, encuestas, etc. así también se utilizaron instrumentos de recolección de datos como documentos internos, estados financieros de la empresa, para así poder realizar un análisis de la situación real de la empresa, con respecto al control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa. Al finalizar con la investigación se pudo concluir que la empresa no estaba realizando un adecuado control de inventarios, realizando así una propuesta para mejorar los procedimientos de control interno que se venían realizando, los cuales contribuirán en obtener mejores resultados para la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C, en relación a sus índices de rentabilidad.

Vásquez (2018) en su investigación *“Control de inventario y la rentabilidad en las empresas comerciales textiles del distrito de Puente Piedra, 2018”* Se planteó como objetivo principal buscar la relación que existe entre las variables, mediante la aplicación de un diseño no experimental transversal, descriptivo – correlacional. Cuya muestra fueron 56 personas del área contable, administrativo y jefe de almacén. La técnica empleada fue la encuesta y su instrumento de recolección de datos, fue un cuestionario, validado por jueces y expertos y mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach. Además, se empleó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Finalmente, llegó a la conclusión que el control de inventario tiene relación con la rentabilidad en las empresas comerciales textiles del distrito de Puente Piedra, 2018.

Ferrer y Quispe (2017) en su investigación *“Proceso de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa JPS Distribuciones E.I.R.L. Trujillo – 2015”* Cuyo objetivo fue evaluar la relación entre las variables para la empresa en mención, dedicada a la venta por mayor y menor de productos farmacéuticos. Se

observó el área en estudio, revisó la documentación y analizó los Estados Financieros.

Mediante un tipo de Investigación Transversal – Descriptiva, cuyo diseño de investigación fue del tipo no experimental, empleando técnicas cualitativas y de trabajo de campo obtuvieron como resultados, la comprobación de que en la empresa existía un moderado control de inventarios, lo que les permitió concluir que el contar con un buen proceso de control de inventarios incide significativamente en la mejora de la rentabilidad. recomendando tener un mayor control en el movimiento de las existencias, realizar inventarios físicos periódicamente y la realización de las capacitaciones al personal del área de almacén.

Sena (2017) en su investigación *“Efecto del Control Interno de Inventarios en la Rentabilidad de la Empresa Constructora Crear Corporación Inmobiliaria S.A.C.- Trujillo al 2017”* Se planteó como objetivo general, determinar el efecto que tiene el control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa constructora, siendo el diseño de la investigación no experimental y de corte transversal. La población fue la empresa Crear Corporación Inmobiliaria S.A.C. y la muestra en el año que se realizó la presente investigación. Para llevarse a cabo el desarrollo, se utilizaron técnicas como la entrevista y observación, los cuales permitieron determinar las deficiencias que presentaba el control interno de inventarios, asimismo el análisis documental para poder analizar la rentabilidad. Concluyendo que el control interno de inventarios tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa, ya que se genera un aumento del 0.53% de acuerdo a su utilidad neta, siendo favorable para la organización

Mercado, (2016) *“Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzales SRL año 2015”* realizó tesis para obtener el título profesional de contador público. La ejecución de todo el proceso de investigación es descriptiva, ya que se utilizaron los datos investigados fueron

obtenidos directamente de la empresa porque se recolectaron los datos tal cual sucedieron en la realidad, aplicándose a toda la población que emplea dentro de la empresa. La principal problemática sucedida es que no existe un adecuado control interno tanto de personal como de su mercadería, tanto de la que ingresa, de la que ya se tiene como de la que sale. El fin de realizar una reestructuración del área interna y su incidencia en la Gestión Financiera, es determinar la optimización del control interno en las MYPES. Al término del proceso investigado, aplicando ya la nueva estructura realizada en este proyecto, se concluye que el control interno de inventarios tiene un efecto positivo en la rentabilidad, porque la rentabilidad generada por el control interno de inventarios aumentó en un 8.09%, además al analizar los ratios de rentabilidad de los activos sin control interno fue menor en 11.48% y utilizando la nueva estructura, fue mayor ascendiendo a 12.03%. La intención de crear un control interno adecuado y reestructurar la ya existente beneficiaría a la empresa a conocer el número acertado de ganancias netas dentro de la mercadería existente, con lo cual, la rentabilidad aumentará significativamente por la mejor toma de decisiones actual.

Toda empresa que maneje un sistema integrado de control entre sus existencias, asegurará movimiento de dinero fluido y constante entre sus empleados. La propuesta en esta tesis contable permitiría que la empresa se libere de posibles pérdidas de mercadería y, por lo tanto, de gastos innecesarios que perjudican a los empleados. Además, el control de todas las existencias nos permitirá conocer cuánto se gana, se pierde o se mantiene dentro de la empresa, lo cual beneficia al momento de realizar algún pedido con exactitud de material necesario y establecerle un adecuado precio, para generar ganancias continuas.

## 2.2.Bases Teóricas

Perdomo (2006). “Fundamentos del control interno”, señala que el Control Interno es un proceso efectuado por el directorio, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de los objetivos dentro de las categorías. 1. Eficacia y eficiencia de las operaciones. 2. Fiabilidad de la información financiera. 3. Cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

Por su parte, Gómez G. (2004), citado por Rodríguez y Torres (2014), señala que el control interno de las empresas privadas se ha convertido en uno de los factores más importantes y fundamentales dentro de una organización estructurada, pues nos permite observar con claridad si las cosas son eficientemente desarrolladas y a su vez, eficaces, y la confiabilidad de los registros y el cumplimiento de las leyes, normas y reglas aplicables.

El control interno se sustenta en la independencia entre las unidades operativas, en la necesidad clave de contar con una gestión interna adecuada y la fijación de responsabilidades repartidas. Sólo así se podrá lograr el objetivo principal de cada empresa al crear este tipo de organización en sus existencias. En consecuencia, podríamos decir que el control interno es de vital importancia, ya que promueve la eficiencia y asegura la efectividad y, sobre todo, asegura que las reglas y leyes se cumplan adecuadamente.

Por otro lado, Barquero (2013) citado por Vega (2016), el control interno abarca el plan de organización y además del conjunto procedimientos que aseguren la debida protección del stock existente, que los registros contables sean veraces y que la

actividad de la entidad se desarrolla eficazmente y se cumplen según las señaladas por la gerencia. Si desglosamos esta definición podemos observar unos medios:

- 1) Plan de organización
- 2) Conjunto de métodos y procedimientos

Blanco (2012) menciona que: El control interno es un proceso que lo realiza los altos mandos de la empresa gerencia u otros trabajadores en el área de almacén tratando de mejorar los controles internos de inventarios con el objetivo de evitar los riesgos en los cuales pueden estar incurriendo, elaborado para abastecer confianza prudente con el logro de los objetivos de las siguientes categorías: Eficiencia y efectividad de diferentes operaciones realizadas en la empresa, contar con información financiera confiable, las regulaciones y leyes ajustables cumplimiento de 17 ellas. El control interno tiene cinco componentes que se interrelacionan entre sí originándose de la manera que la gerencia manipula su empresa y se conectan al desarrollo de las actividades administrativas las cuales son entorno de control, los sistemas de comunicación e información, la supervisión, el seguimiento de los controles y los procedimientos de control. (p.194)

Cámara (2017) menciona que: el control interno de inventarios es un proceso realizado por los gerentes de las organizaciones encargando a personal calificado a realizar un apropiado manejo y control de los inventarios. Inspeccionar los inventarios de materia prima es primordial para que la organización competente logre sus objetivos ya que estos son el alimento en sí y el dinero es como el oxígeno. Un adecuado, eficiente o inadecuado control de los inventarios será la causa de fracaso o éxito de una organización, es por ello que se deben crear procedimientos y políticas salvaguarden los inventarios tales como los necesarios controles para impedir y localizar los riesgos tácitos en los materiales respectivos. (párr.3)

Villegas (2014) señala que: para controlar adecuadamente los stocks, el administrador del inventario debe contar con una serie de métodos que reflejen la situación de la mercadería circulante y, en su caso, de los recursos de los que se dispone. Las magnitudes a medir se pueden unir en diferentes tipos de grupos, por ejemplo: Existencias, Movimientos, Rotación, Cobertura, Recursos. La medida de existencias es la cantidad expresada en números de stock circulante que se dispone en cada situación dada, si el método empleado así lo permita en ese momento, o en determinadas características de la actividad de la empresa: existencias semanales, mensuales, y anuales. Se trata, por lo tanto, de una medida única. Las existencias se pueden medir en unidades físicas, o en unidades monetarias. La medición de los movimientos de salida y entrada de stock, es otro aspecto fundamental del control de inventarios, que requiere la utilización de herramientas informáticas de apoyo. Las entradas y salidas pueden medirse pedido tras pedido, o en términos periódicos: entradas o salidas diarias, semanales, mensuales, o anuales. (Pág. 22).

Reino (2014) señala que en su estudio se demuestra que la gestión de inventarios son técnicas, procedimientos empleados en el control de la mercadería con la que se cuenta en los inventarios, que abarca desde el momento en que se realiza el pedido hasta la venta final lo que implica una serie de proceso por lo cual se debe supervisar eficientemente. Por lo que llamamos gestión de inventarios y nos indica los puntos principales que se debe tener en cuenta como costos, demanda, calidad de servicio. La gestión de inventarios en esencia, debe facilitar el control de la mercadería a los empresarios permitiendo así a la empresa disminuir costos, contar con existencias necesarias para la satisfacción del cliente, mejorar el flujo continuo de los inventarios. Concluye que un modelo de gestión de inventarios mejora lo que se obtiene en ese

momento abastecido en la empresa, mejora el flujo de la mercadería dentro 17 70 de la empresa evitando tener dinero muerto en el inventario sin movimiento y permite a la empresa evaluar su desempeño, analizando y realizando seguimientos a los resultados obtenidos. (Pág. 6)

Álvarez y Cabrera (2005), citados por Ayala (2017) señalan que el control de existencia calcula cuando y cuánto se debe realizar pedido al finalizarse la cantidad de mercadería existente. Por ello se debe tener un control de los stocks que contribuya a generar ingresos, a reducir tiempos muertos y minimizarlos posibles atascos, ya que esos problemas generan gastos innecesarios. Con todo lo mencionado se concluye que el control de inventarios dentro de un almacén tiene como objetivos minimizar los costos, sobre todo, aquellos que puedan aparecer en ocasiones no esperadas y satisfacer las necesidades del cliente inmediatamente. (pág. 61). Asimismo, recalcan que para realizar un buen inventario se necesita que las organizaciones tengan bajo control sus inventarios, para de ese modo lograr sus objetivos; es decir, abastecer bienes y servicios a sus clientes cuando ellos lo requieran, ya que el inventario es el aquel que conecta todas las funciones y áreas de una empresa. Por otro lado, a través de la apropiada organización de los inventarios las empresas deciden que es lo que se generará para obtener ingresos, Por ejemplo, al querer producir un producto en específico, la organización determina de acuerdo a una previa evaluación si se elabora o los compra a un proveedor. (pág. 190).

Loja (2015) considera que la gestión de inventarios: “Se relaciona con la suficiencia que tiene la compañía para generar ingresos sostenibles, obteniendo resultados satisfactorios en relación con el total de recursos utilizados y frente al rendimiento alternativo que esos mismos, recursos obtendrían en otra actividad de similar riesgo”.

A continuación, se describe cada una de las dimensiones de la primera variable control interno de inventarios:

Ambiente de control, se refiere a la necesidad de establecer en la empresa productora y comercializadora un entorno que fomente e incida en una preocupación por saber gestionar la revisión y monitoreo responsable de las actividades de los trabajadores de las áreas de la empresa. Para la presente realización se toman en cuenta a los indicadores siguientes:

- Aplicación eficaz.
- Controles de uso de recursos.

Evaluación de riesgos, se refiere a la identificación y análisis de riesgos clave para el logro de los objetivos en la empresa productora y comercializadora y constituyen la base para establecer la manera en que deben superarse los riesgos detectados. Esto implica poder identificar y manejar riesgos específicos asociados con los cambios, tanto los que influyen en el entorno de la empresa como al interno de la misma. Se toma como medición al siguiente indicador.

- Verificaciones de corrección.

Actividades de control, Son aquellas que realiza la gerencia y demás personal de la en la empresa productora y comercializadora para cumplir día a día con las actividades asignadas. Estas actividades se manifiestan en las políticas, sistemas y procedimientos que emplea. Se toma como indicadores en la presente investigación a la:

- Vigilancia preventiva de procesos y tareas.
- Revisión periódica de procesos de ingreso y salida de almacén.
- Capacitación sobre manejo de inventarios

Información y comunicación, Está referido a la manera en la cual se maneja la información adecuada en los procesos de la empresa productora y comercializadora. Se considera a nivel teórico que en toda empresa coexisten controles generales y controles de aplicación sobre los sistemas de información.

Mientras que los controles generales tienen como finalidad asegurar una operación y continuidad adecuada, y contienen al control sobre el la contratación y mantenimiento del hardware y software, así como la operación propiamente dicha. Involucra a las funciones de desarrollo y mantenimiento de sistemas, soporte técnico y administración de base de datos.

Por otra parte, se tiene a los controles de aplicación: Se dirigen al interior de cada sistema y su funcionamiento es clave para lograr el procesamiento, integridad y confiabilidad, mediante la autorización y validación correspondiente.

Para la realización de esta investigación, se plantearon los siguientes indicadores:

- Recepción documentada de sugerencias de mejora.
- Proceso sistemático de revisión (cultura de la empresa).
- Controles de calidad del trabajo de valoración de inventarios.

Supervisión y monitoreo, es el proceso de evaluar si están funcionando en la empresa productora y comercializadora los controles implantados, o si por el contrario se muestran débiles, exigüos o innecesarios, y luego de coordinarse con su gerencia, se proceda a su fortalecimiento e implantación. Esta evaluación tiene 3 maneras o momentos para llevarlos a cabo, la primera, durante la realización de las actividades diarias; la segunda, de manera separada por personal externo y la tercera, mediante la combinación de las dos formas anteriores. Para la realización de esta investigación, se plantearon los siguientes indicadores:

- Detección con el control interno de inventarios. deficiencias reales de la empresa.
- Comunicación y documentación de deficiencias.
- Reuniones de autoevaluación en el manejo de inventarios.

Según Sánchez, J. (2002) Expone que, la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. Subraya también que las razones financieras que miden el rendimiento del capital invertido “dan una indicación de la eficiencia de la empresa en la utilización del capital invertido por los accionistas y por los acreedores”. Además, Mendoza (2015) cita a algunos autores como Horngren,

Sundem y Elliot (1996) quienes señalan que, si de rentabilidad se trata, los gerentes de una empresa tienen una medida principal de la rentabilidad que es el retorno sobre el capital en acciones, es decir, el retorno a los accionistas en relación a la cantidad de capital que han invertido. La razón de rentabilidad se mide a su vez, por cada una de las cuatro razones siguientes las que dan información de un aspecto particular de la rentabilidad. Es decir, la mejoría en cualquiera de ellas llevará a una mayor rentabilidad siempre y cuando estas mejorías no se compensen con disminuciones en otra razón. Estas razones que influyen en la rentabilidad son el retorno sobre ventas, la rotación de activos, el retorno sobre activos y las utilidades por la acción. (Pág. 21)

Para evaluar la rentabilidad, se tomó como dimensiones a los dos tipos de rentabilidad de Sánchez (2002) citado por Gómez (2018):

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, que se refiere a un tiempo en concreto, que consiste en medir el uso de fondos de una empresa que debe ser cubierto por un recurso de igual período con independencia de la financiación de

los mismos. Es decir, el precio de cualquier activo es igual al valor presente o valor actual.

*Resultado antes de intereses e impuestos (RE) = Activo total a estado medio*

En la doctrina contable se le señala como los resultados finales del año excluyendo los gastos financieros que ocasiona el financiamiento de terceros. Obviando el gasto por impuesto de sociedades, se mide la eficiencia de los medios utilizados independientemente del tipo de obligaciones a cumplir en lo que concierne a los impuestos por pagar, que además son variables de acuerdo al tipo societario.

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, llamada en la literatura anglosajona Return On Equity (ROE), es una medida, que se refiere a cierta cantidad de tiempo de la productividad lograda por auto capitales, los cuales normalmente son independientes del resultado que se obtiene. Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos problemas con respecto a cómo se debe expresar, como se indica:

*Resultado neto (RF) = Fondos propios a su estado medio*

Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, tomando en cuenta esta expresión como el resultado total del ejercicio. También se le llama Rentabilidad del Patrimonio Neto o Rentabilidad del Patrimonio. Es una de las razones de rentabilidad más importantes. Además, mide qué tan rentable es el patrimonio neto, afirma Alarcón & Rosales (2015) Pág. 66.

La gestión de inventario, implica la planificación e inspección de los mismos con el fin de cubrir las expectativas de ingreso en la empresa, una gestión efectiva es esencial para que la cadena de suministro demuestre todo su potencial y eficacia, ello implica la determinación de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha en que se colocarán los pedidos y la cantidad que se realizará en el siguiente pedido.

Citan León & Torre (2016) a Krajewski (2013). Además, León & Torre (2016) adicionan que para Chopra (2013), el inventario existe debido a las posibles variaciones entre la demanda y la oferta, un rol importante que cumple el inventario es aumentar la demanda de los clientes y contar con la cantidad de producto que desee y cuándo lo desee. (Pág. 24)

Sanchez, (2016) nos dice que el margen utilidad bruto es una medida financiera utilizado para determinar la salud financiera de una empresa. Indica el porcentaje de los fondos que quedan después de la eliminación del costo de los productos vendidos a partir de las cifras de ingresos. Cuanto mayor sea el porcentaje de margen de utilidad bruta, mayor cantidad de fondos estarán disponibles para reinvertir, guardar o pagar los gastos. Para calcular el margen de utilidad bruta necesitarás las cifras de ingresos y del costo de los bienes vendidos de una empresa. El margen de utilidad bruta es simplemente el ingreso menos el costo de los bienes vendidos. Esta cifra se divide entre los ingresos y se multiplica por 100 para llegar a un porcentaje final. (pág. 04)

Villanueva, (2007) explica que el Margen Neto de utilidad neta es “el valor residual de los ingresos de una entidad lucrativa, después de haber disminuido sus costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados siempre que estos últimos sean menores a dichos ingresos, durante un periodo contable; en caso contrario, es decir, cuando los costos y gastos sean superiores a los ingresos, la resultante es una pérdida neta”. (pág. 33)

Formosa, (2011) expone que el término "ROE" es un acrónimo de "Return on Equity". Aunque la terminología académica se ha referido a este ratio como rentabilidad financiera, creo que está mucho más extendido en el mundo profesional la rentabilidad sobre recursos propios. (pág. 66)

### Utilidad Neta

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

### Patrimonio Neto

Ponce, (2017) señalan que el “El ROE (“Return on Equity”) o rentabilidad financiera es un indicador que mide el rendimiento del capital invertido por los accionistas. Concretamente, mide la rentabilidad obtenida por la empresa sobre sus fondos propios”. (pág. 33)

### Utilidad Neta

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

### Activos Totales

Meza (2017) define al ROA como: “Consiste en la relación entre los activos totales de la empresa y el beneficio obtenido por ellos en cierta cantidad de tiempo. Es de vital importancia para conocer y medir qué tan eficientes son los activos totales que se han podido utilizar, y de la carga fiscal del país en el que ésta desarrolla su actividad principal. (Pág.75)

$$ROA = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activos Totales}}$$

Según Avalos (2011):

Utilidad Bruta: En un estado de resultado donde se deben realizar gran cantidad de pasos a seguir, la utilidad bruta aparece como subtotal. Esto facilita a las personas que realizan los estados de resultados obtener el cálculo del margen de utilidad bruta

de la empresa (taza de utilidad bruta). La tasa de utilidad bruta es la utilidad bruta mencionada como un número porcentual de ventas netas actuales. Cuando se evalúa el margen de utilidad bruta de una empresa en concreto, se debe tener en cuenta en el análisis las tasas que se obtienen en periodos anteriores y también las tasas obtenidas por otras empresas que manejen este mismo rubro. Para la mayoría de las compañías comercializadoras, las tasas de utilidad bruta se encuentran aproximadamente entre el 20% y el 50%, esto dependerá del tipo de producto que se haya vendido. Las tasas generalmente terminan en mercaderías de gran cantidad de movimiento, es decir, en alta rotación, como son los comestibles, y las tasas altas se encuentran en productos nuevos y de alguna marca reconocida. Bajo condiciones normales, el margen de utilidad bruta de una empresa tiende a mantener la misma razón de un periodo a otro. Los cambios de gran impacto en esta tasa pueden brindar a los inversionistas una idea de cómo cambia la demanda del consumidor según el producto que este requiere.

Utilidad Operacional. Una parte de los ingresos y gastos que obtienen las compañías vienen de diferentes actividades que están fuera de las operaciones de negocio que se manejan directamente. Ejemplos claros de esto mencionado anteriormente, son el interés obtenido sobre las inversiones y el gasto por impuesto a la renta. La utilidad operacional (o utilidad proveniente de las operaciones) expone la relación entre ingresos que se obtienen por los clientes y los gastos que se realizan por estos mismos ingresos. Es decir, la utilidad operacional mide la rentabilidad de las operaciones de negocios básicos de una empresa y “deja de lado” otros tipos de ingresos y gastos.

Utilidad Neta: La utilidad neta es una de las definiciones más importantes en el mundo de la contabilidad financiera. Se calcula como la diferencia entre ingreso realizado en un periodo y los gastos que se realizaron para obtener estos mismos ingresos, y por algún otro motivo, se deben reconocer como incurridos dentro del periodo que se este calculando. Normalmente, la utilidad neta se hace obtiene en un estado de resultados, el cual inicia en los ingresos a los que se les restan los diferentes tipos de gastos que se realizaron, por lo general el costo del stock vendido, luego gastos de administración y venta y por último, los otros gastos que se deberán cubrir con los nuevos ingresos obtenidos. Se deben curbir todos los gastos que existen en una utilidad neta. Así, ya sea que los activos que disminuyen logren generar ingresos y, por tanto, sean tratados como nuevos gastos, que finalmente no se logren y se consideren como pérdidas, los ingresos del periodo deben superarlos en monto total. En caso contrario, resultará como una pérdida neta, en vez de una utilidad bruta como producto de las operaciones realizadas en el ejercicio.

Se puede decir que la rotación de inventario es aquel indicador que te da a conocer el número de veces en que se realiza un inventario. La rotación de inventario normalmente mide la liquidez y su actividad dentro de una empresa. Esta rotación tiene significado solo cuando es comparada con la de otras empresas dentro del mismo rubro o con una rotación antigua de la misma. Una rotación de inventario de 20 se podría denominar como una cantidad normal para una tienda de alimentos, cuyos bienes son totalmente acreedores y se deben vender pronto; en cambio, una rotación de inventarios común para una empresa que fabrica aviones sería un total de cuatro veces por año, cita Aizaga & Iza (2018) por su libro a (Gitman & Zutter, 2012, pág. 68). Gracias a la rotación de inventario, podremos conocer que productor fluctúan más dentro de nuestro stock total y así establecer un máximo y mínimo de productos y su variedad.

Por otra parte, Zúñiga & Robles (2011) define a la rotación de inventarios como aquello que indica el número de veces que se ha renovado el inventario de mercaderías a consecuencia de las ventas realizadas, se calcula a partir de la relación de la cantidad invertida en la mercadería y el promedio del inventario; como alternativa a esta operación se puede utilizar el saldo total final.

Según (del Cid, 2011) asegura que este tipo de rotación de inventario, es importante para el desarrollo y control de las ventas, así, su resultado es el promedio de ventas en número de veces durante una cantidad de tiempo determinada, el cual normalmente es de un año. Esto se obtiene relacionando el costo de ventas netas (CVN), con el promedio de inventario de productos (PIT), de la siguiente forma.

$$RPT = CVN / PIT$$

Una de las definiciones más relacionadas a la rotación de inventario, es el plazo o ciclo de ventas, que tiene por objetivo calcular el tiempo que una mercadería permanece en almacén, antes de que sea vendido a un cliente. Es de fácil obtención y consiste en relacionar la RPT con los días comerciales del año (DCA), de la siguiente forma.

$$PCV = DAC / RPT$$

Añade Cuevas (2004) citado por (Orellana, 2015) la rotación de inventarios es una razón financiera utilizada en las bolsas de valores para determinar la eficiencia dentro del almacén en una empresa analizar. Es una prueba de liquidez, porque la cuenta de activo que analiza es la de inventarios, es decir de activo circulante (que se clasifica y miden de acuerdo con su grado de liquidez). La fórmula se presenta a continuación:

$$ROTACIÓN DE INVENTARIOS = \frac{COSTO DE VENTAS}{INVENTARIO PROMEDIO} = "X" \text{ Veces Al Año}$$

El resultado, expresado en veces cuantificadas, significa el número de veces que rota el inventario, es decir, cuántas veces aproximadamente sale y entra la mercadería. En la mayoría de libros donde se habla de costos y de manejo de inventarios, se dice que cuanto más rote el stock, más beneficioso es para la empresa. Esta afirmación es muy relativa, debido a que, por más que tenga ventajas (como son menores inventarios promedio y menores mermas), las desventajas son en un número mayor al de los beneficios. La rotación de inventarios se puede calcular por semanas, meses y años. Para estas operaciones, simplemente habrá que utilizar el costo del periodo que se quiere hallar. Es decir, si queremos calcular la rotación de quince días, sólo habrá que registrar el costo correspondiente a ese periodo en el numerador de la fórmula.

### 2.3. Marco conceptual

#### **Almacén:**

Es el espacio físico en el cual se ha establecido que debe utilizarse para almacenar la mercancía. (Brenes, 2015)

#### **Almacenamiento:**

Es la actividad de depósito y manipulación de los productos, materias primas para poder garantizar el buen funcionamiento de la actividad empresarial. (Brenes, 2015)

#### **Control de inventarios:**

Brenes, (2015). Lo define como una supervisión minuciosa de la mercadería que posee la empresa en un determinado tiempo o lugar, para su correcto control y manejo.

**Inventarios:**

Es el conjunto de mercaderías acumulados en el almacén en espera de ser vendidos o utilizados en el proceso productivo. (Brenes, 2015)

**Rentabilidad.**

Apaza, (2008) indica que se enfoca en la capacidad de generar utilidades.

## **CAPÍTULO III. HIPÓTESIS**

### **3.1. Declaración de Hipótesis**

#### **3.1.1. Hipótesis general**

El impacto del Control Interno de inventarios en la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de calzado de Trujillo 2018 es directo.

#### **3.1.2. Hipótesis específicas**

- El desempeño actual del Sistema de Control interno de inventarios utilizado en la empresa productora y comercializadora de calzado es inadecuado
- La rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de calzado es inadecuada.
- El impacto del Control Interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de calzado es directo y afecta la rentabilidad de la empresa

### **3.2. Operacionalización de variables**

Esta investigación se ha realizado sin ejercer modificación alguna de sus variables, por ello se puede afirmar que es una tesis No experimental, dado que el propósito de la misma es observar y describir cómo se presentan los hechos y no su manipulación.

A su vez es una investigación Correlacional, debido a que se evalúa la relación entre las variables Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad, con el propósito de determinar un nivel de asociación existente entre ambas, mediante un indicador.

**Tabla 2: Operacionalización de Variable Independiente**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Control Interno de Inventarios</b>	Es un grupo de procesos efectuado por los directivos, los gerentes y otro personal designado, cuyo fin es brindar seguridad razonable referida al logro de los objetivos. Coso I, (1992)	Se tomará en cuenta a los componentes del control interno (de inventarios) en la empresa Comercializadora de Trujillo	Ambiente de control	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Aplicación eficaz.</li> <li>▸ Controles de uso de recursos.</li> </ul>
			Evaluación de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Verificaciones de corrección.</li> </ul>
			Actividades de control	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Vigilancia preventiva de procesos y tareas.</li> <li>▸ Revisión periódica de procesos de ingreso y salida de almacén.</li> <li>▸ Capacitación sobre manejo de inventarios</li> </ul>
			Información y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Recepción documentada de sugerencias de mejora.</li> <li>▸ Proceso sistemático de revisión (cultura de la empresa).</li> <li>▸ Controles de calidad del trabajo de valoración de inventarios.</li> </ul>
			Supervisión y monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Detección con el control interno de inventarios. deficiencias reales de la empresa.</li> <li>▸ Comunicación y documentación de deficiencias.</li> <li>▸ Reuniones de autoevaluación en el manejo de inventarios.</li> </ul>

**Tabla 3: Operacionalización de Variable Dependiente**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Rentabilidad</b>	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades (Zamora, 2008).	Operacionalmente, se evaluó mediante la percepción acerca de la situación de las razones de rentabilidad de la empresa, en base al control interno de inventarios que se viene aplicando; y se refuerza con las razones financieras oportunas utilizando como fuente de datos sus EEFF	Rentabilidad Económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ROA.</li> <li>• Margen de Utilidad Bruta.</li> <li>• Margen de Utilidad Operativa.</li> <li>• Margen de Utilidad Neta.</li> </ul>
			Rentabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ROE</li> <li>• Rotación de inventarios.</li> <li>• Rotación de Activos.</li> </ul>

## CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

### 4.1. Diseño de investigación

La presente tesis se enmarca dentro de la investigación aplicada, puesto que se llevará a cabo aplicando análisis documental de la empresa, con la información consignada en los Estados Financieros, como el Balance de situación y el estado de resultados, se hizo uso de razones financieras y además se aplicó un cuestionario para el recojo de la información en la empresa Productora y Comercializadora de Calzado. de la ciudad de Trujillo

A continuación, se puede observar el diagrama del diseño de investigación empleado:

$$X_1 \text{ ----- } Y_1$$

Dónde

X1: Control interno de inventarios

Y1: Rentabilidad

El diseño elegido es:

Transeccional o transversal: De tipo Correlacional-causal.

Diseño correlacional, porque establece relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otro en función de la relación causa-efecto (causales). Sistema de Gestión de la Investigación UPN (2014)

### 4.2. Unidad de estudio

Estados financieros de la empresa, percepción de colaboradores acerca del control interno de la empresa

### 4.3. Población

EEFF de la empresa,

El área de la empresa la empresa productora y comercializadora de calzado de Trujillo tiene una población pequeña, por lo tanto, no hubo necesidad de aplicar un muestreo,

optando por la aplicación de una población muestral, la cual está representada por 22 personas: el personal que labora en el área del almacén, 2 personas, los encargados de la gestión comercial 15 personas, 3 personas de labor administrativa, y 2 jefes, así como documentos contables.

Asimismo, se considera como población a los Estados Financieros de la Empresa la empresa productora y comercializadora de calzado

#### 4.4.Muestra

Se considera como muestra a los Estados Financieros de la Empresa la empresa productora y comercializadora de calzado para el año 2018

#### 4.5.Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para este trabajo de tesis se usaron las técnicas que se aprecian en la tabla 4 para la recolección de datos e información:

**Tabla 4: Técnicas e instrumentos**

Técnica	Instrumento	Variable	Escala
<b>Encuesta</b>	Cuestionario	Control interno de Inventarios y Rentabilidad	Ordinal
<b>Análisis documental</b>	EEFF de la empresa	Resultados Financieros de Rentabilidad	Razón

- **Técnica:**

La encuesta, Análisis de EEFF, Regresión lineal

- **Instrumento:**

El cuestionario, Los Estados de Situación (Balance) y Estados de Resultados

- **Procedimiento:**

En el proceso de recolección de datos se efectuó una encuesta cuyo cuestionario se avocó a describir la percepción que se tiene acerca de la importancia de las actividades que miden el control interno, y la rentabilidad que obtienen luego de su aplicación utilizando para ello una escala Likert que va desde

- No es importante
- Poco importante
- Neutral
- Importante
- Muy Importante

- **Técnica:**

Análisis documentario, regresión lineal simple

- **Instrumento:**

Los Estados Financieros: Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados y la Toma de Inventarios.

- **Procedimiento:**

Se utilizó los estados financieros del ejercicio 2017 y 2018 para la evaluación correspondiente. Además, con la información interna se construye una tabla que permita, mediante una regresión lineal simple, obtener el coeficiente de correlación, que sirvió como medida del impacto del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa estudiada.

#### **4.6. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos**

El Procedimiento utilizado consistió en aplicar el método del análisis vertical, el cual nos permitió evaluar los diferentes tipos de estructuras de inversión, financiamiento de la empresa productora y comercializadora de calzado.

Además, se realizó el análisis de razones financieras, y se construyó una regresión lineal simple, los cuales se mostraron en una tabla para su mayor entendimiento de la investigación

### Procedimiento

En la investigación se utilizó el método de análisis de tipo descriptivo ya que se analizó la variable del control interno de inventarios, utilizando el programa de Microsoft Excel 2019 para obtener resultados y mostrarlos a través de figuras para una mejor comprensión de los datos obtenidos. Para determinar la confiabilidad y la validez, se utilizó el alfa de Cronbach, mediante el software SPSS versión 25 puesto que la medida de fiabilidad asume que los ítems miden el mismo constructo y están altamente relacionados. Welch y Comer (1988). Para evaluar los coeficientes se tomó como recomendación los valores propuestos por George y Mallery (2003) con un coeficiente de alfa de  $>0.60$ .

**Tabla 5: Estadísticas de fiabilidad**

Estadísticas de fiabilidad		
<b>Alfa de Cronbach</b>	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
<b>0.693</b>	0.687	15

Como se puede apreciar en la tabla 5, el resultado de la confiabilidad del test aplicado es de 0.693, lo cual significa que está en un valor alto, lo cual significa que el instrumento de recolección de datos es confiable

También se utilizó el método de Análisis de razones financieras, y además se construyó una serie de datos basados en la información disponible, para realizar un análisis de

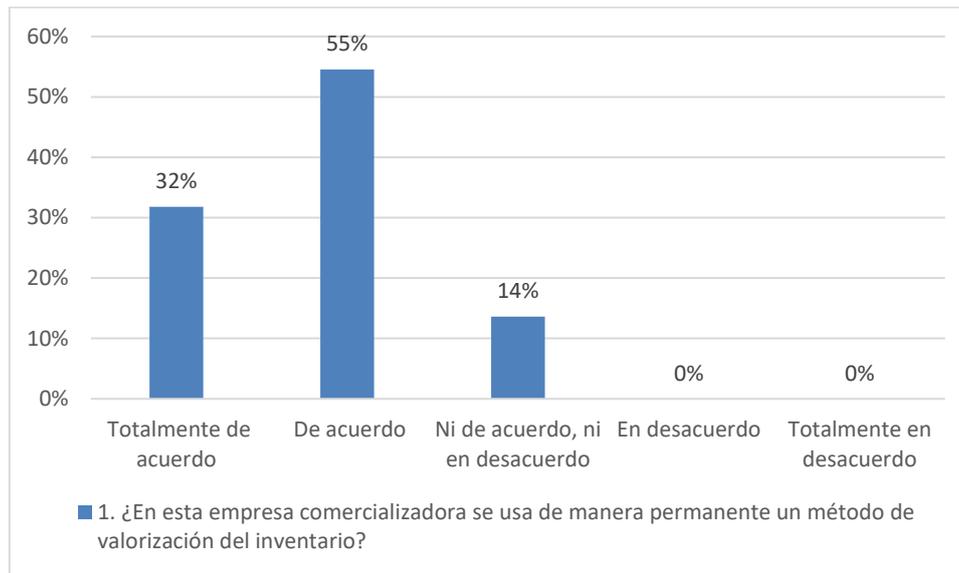
regresión lineal simple. Se tomaron como instrumentos a los Estados Financieros:

Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados.

## RESULTADOS

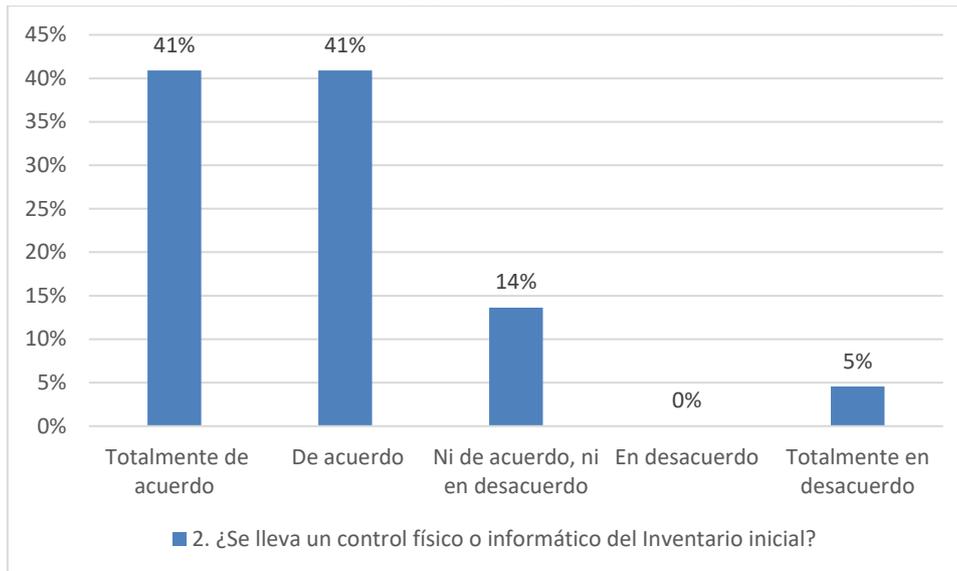
### 5.1. Diagnóstico del Sistema de Control interno de inventarios utilizado en la empresa productora y comercializadora de calzado.

Se tuvo los siguientes resultados:



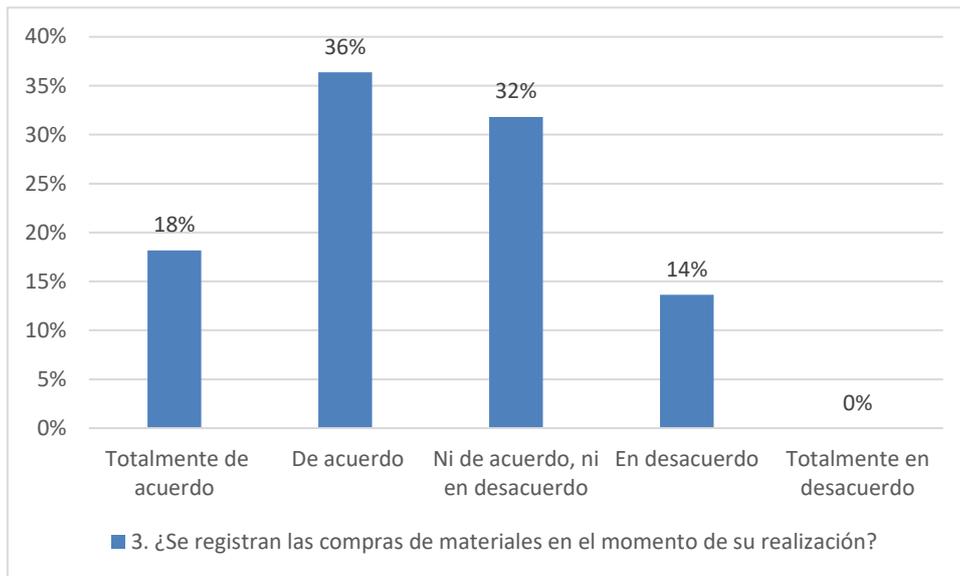
*Figura 1:* Uso permanente de método de valorización de inventarios.

Se observó en la figura 1 que, del total de encuestados, la mayoría de los evaluados, en un 55.00%, señalaron como De acuerdo a la pregunta, asimismo se aprecia que un 32 % consideran que están Totalmente de acuerdo, y finalmente, un 14% indicaron se manifiestan Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.



*Figura 2:* Control físico o informático del Inventario inicial

Se observó en la figura 2 que, del total de encuestados, hay un empate entre totalmente de acuerdo, con un 41.00% y de acuerdo con un 41.00% a la pregunta, asimismo se aprecia que un 14 % se manifiestan Ni de acuerdo, ni en desacuerdo y finalmente, un 5% se muestran totalmente en desacuerdo.



*Figura 3:* Registro de las compras de materiales en el momento de su realización

Se observó en la figura 3 que, del total de encuestados, la mayoría de los evaluados, en un 36.00%, señalaron como De acuerdo a la pregunta, un 32% indicaron se manifiestan Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, asimismo se aprecia que un 18% está totalmente de acuerdo y finalmente, un 14% se presenta en desacuerdo.

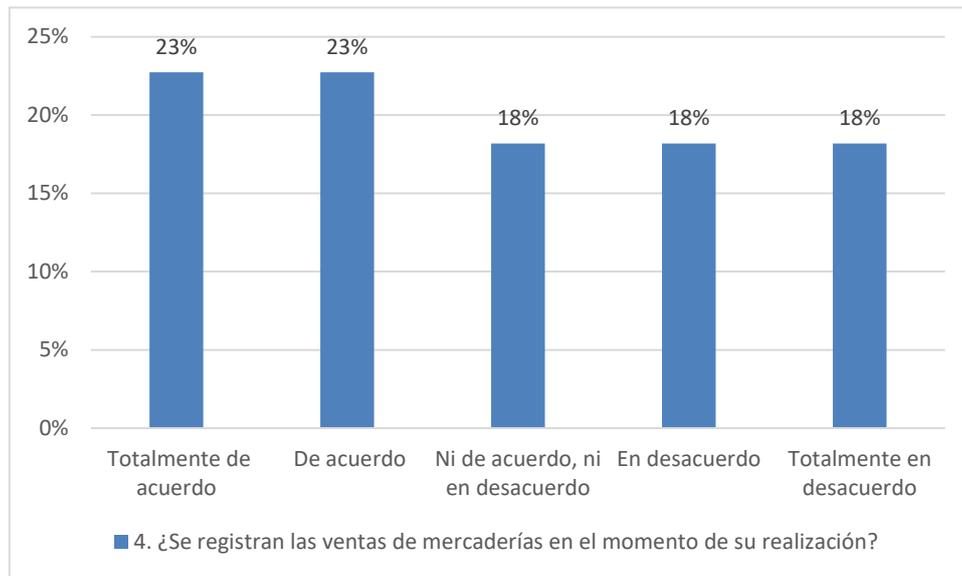


Figura 4: Registro de las ventas de mercaderías en el momento de su realización

Se observó en la figura 4 que, del total de encuestados, hay un empate entre los que señalaron totalmente de acuerdo, con un 41.00% y de acuerdo con un 41.00% a la pregunta, asimismo se aprecia que también hay un empate con un 18% se manifiestan entre Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

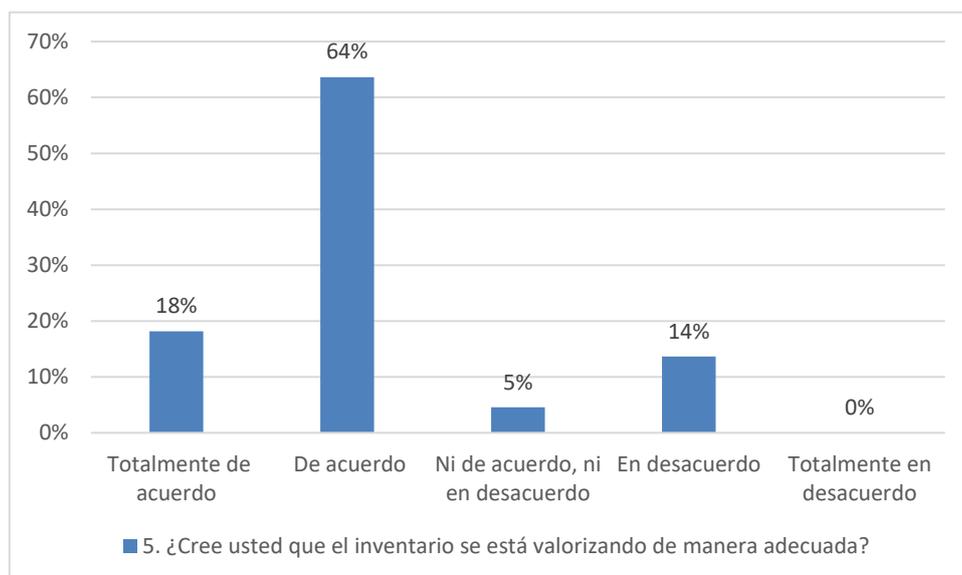
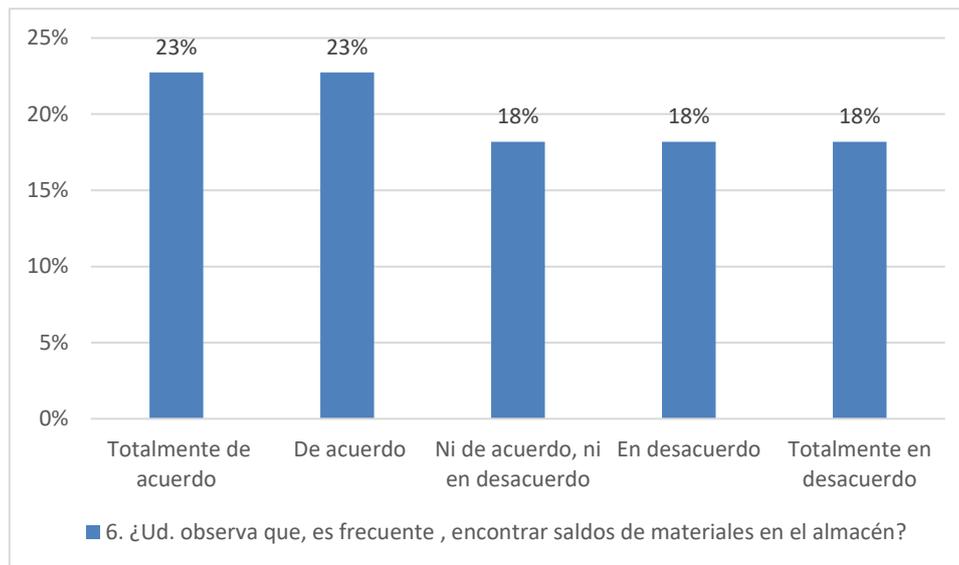


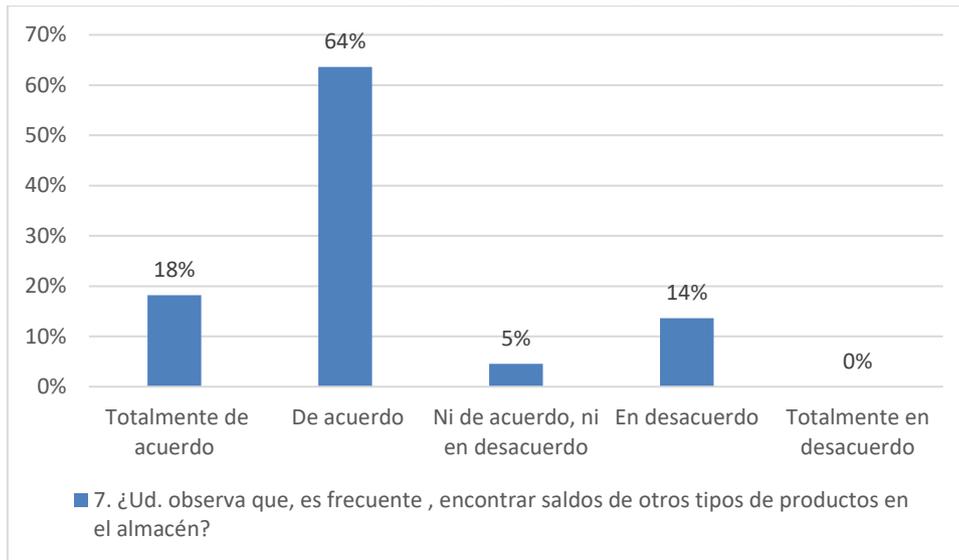
Figura 5: El inventario está valorizado de manera adecuada

Se observó en la figura 5 que, del total de encuestados, la mayoría de los evaluados, en un 64.00%, señalaron como De acuerdo a la pregunta, asimismo se aprecia que un 18 % consideran que están Totalmente de acuerdo, luego un 14% muestra que están en desacuerdo y finalmente, un 5% indicaron se manifiestan Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.



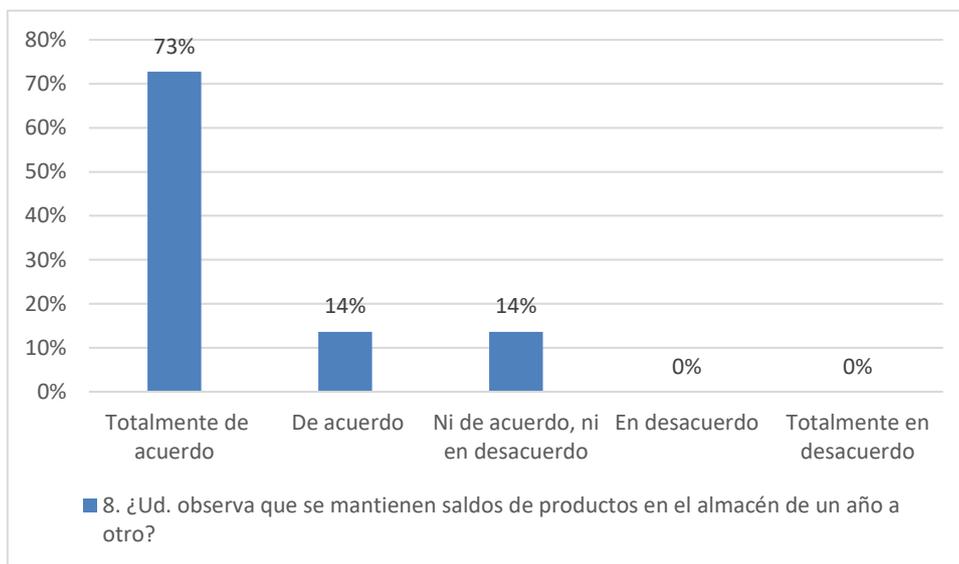
*Figura 6: Se encuentra saldos de materiales en el almacén*

Se observó en la figura 6 que, del total de encuestados, hay un empate entre los que señalaron totalmente de acuerdo, con un 23.00% y de acuerdo con un 23.00% a la pregunta, asimismo se aprecia que también hay un empate con un 18% indicado entre Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.



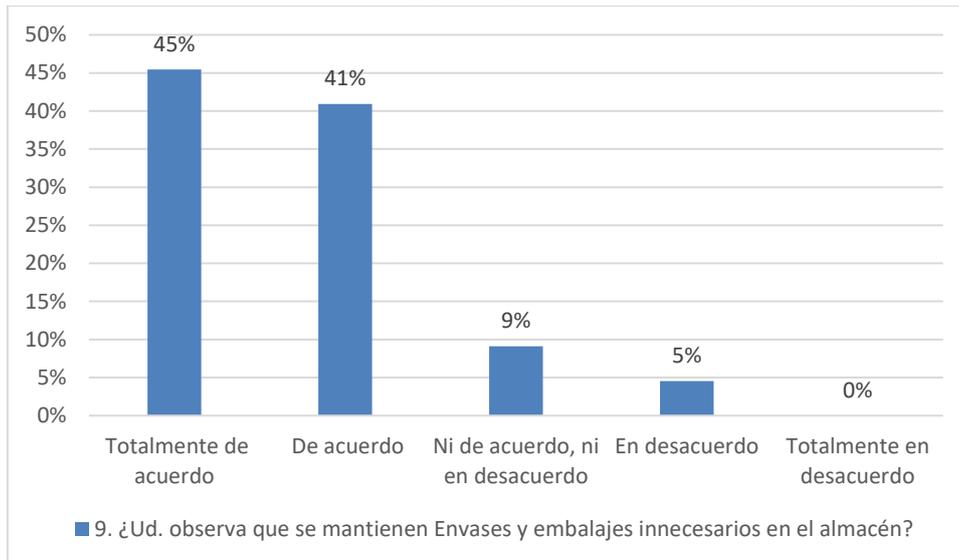
*Figura 7: Encontrar saldos de otros tipos de productos en el almacén*

Se observó en la figura 7 que, del total de encuestados, la mayoría de los evaluados, en un 64.00%, indicaron como De acuerdo a la pregunta, asimismo se aprecia que un 18 % señalaron que están Totalmente de acuerdo, luego un 14% muestra que están en desacuerdo y por último, con un 5% se manifiestan Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.



*Figura 8: Mantienen saldos de productos en el almacén de un año a otro*

Se observó en la figura 8 que, del total de encuestados, la mayoría de los evaluados, en un 73.00%, manifestaron como Totalmente de acuerdo a la pregunta, finalmente, indicaron que hay un empate con un 14% de acuerdo y un 14 % ni de acuerdo, ni en desacuerdo.



*Figura 9: Mantienen envases y embalajes innecesarios en el almacén*

Se observó en la figura 9 que, del total de encuestados, la mayoría de los evaluados, en un 45.00%, indicaron como Totalmente de acuerdo a la pregunta, asimismo se aprecia que un 32% consideran que están de acuerdo, luego un 9% señalaron Ni de acuerdo, ni en desacuerdo y finalmente, un 5% se manifiestan en desacuerdo.

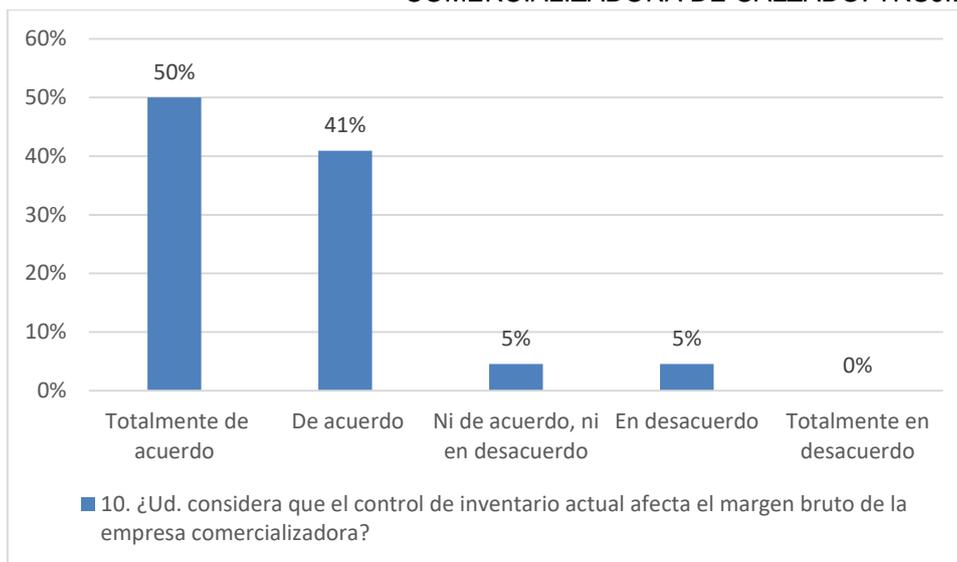


Figura 10: El control de inventario actual afecta al margen bruto

Se observó en la figura 10 que, del total de encuestados, la mayoría de los evaluados, en un 50.00%, se manifestaron como Totalmente de acuerdo a la pregunta, asimismo se indica que un 41% consideran que están de acuerdo, por último se aprecia que existe un empate con un 5% Ni de acuerdo, ni en desacuerdo y con un 5% en desacuerdo. Además, este análisis se complementa con el análisis de la exactitud de los inventarios de la empresa

Tabla 6: Exactitud del inventario en la empresa 2017

Me s	Docenas por semana	Producc ión mensual	Costo Prod mensual	Vent as por mes	Diferen cia = Présta mos de almacé n	Périd as x mes	Stock Almac én mensu al (sin périd as)	Stock Almacén mensual S/	Périd as S/
En e	20	100	43.219,00	105	5	5	110	47.540,90	2.160,95
Fe b	29	116	50.134,04	108	-8	4	112	48.405,28	1.728,76
Ma r	29	116	50.134,04	128	12	4	132	57.049,08	1.728,76
Ab r	28	112	48.405,28	136	24	4	140	60.506,60	1.728,76
Ma y	26	130	56.184,70	155	25	5	160	69.150,40	2.160,95
Jun	24	96	41.490,24	128	32	4	132	57.049,08	1.728,76
Jul	26	104	44.947,76	124	20	4	128	55.320,32	1.728,76
Au g	24	96	41.490,24	144	48	4	148	63.964,12	1.728,76
Se p	22	88	38.032,72	136	48	4	140	60.506,60	1.728,76
Oc t	29	145	62.667,55	195	50	5	200	86.438,00	2.160,95

No	37	148		140	-8	4	144		
v			63.964,12					62.235,36	1.728,76
De	32	160		180	20	5	185		
c			69.150,40					79.955,15	2.160,95

*Fuente: Reporte interno, Elaboración: Propia*

**Tabla 7: Exactitud del inventario en la empresa 2018**

Me s	Docenas por semana	Producc ión mensual	Costo Prod mensual	Vent as por mes	Diferen cia = Présta mos de almacé n	Périd as x mes	Stock Almac én mensua l (sin périd as)	Stock Almacén mensual S/	Pérdidas S/
En e	34	170	73.472,30	175	5	5	180	77.794,20	2.160,95
Fe b	35	140	60.506,60	144	4	4	148	63.964,12	1.728,76
Ma r	35	140	60.506,60	144	4	4	148	63.964,12	1.728,76
Ab r	30	120	51.862,80	132	12	4	136	58.777,84	1.728,76
Ma y	33	165	71.311,35	220	55	5	225	97.242,75	2.160,95
Jun	34	136	58.777,84	128	-8	4	132	57.049,08	1.728,76
Jul	35	140	60.506,60	132	-8	4	136	58.777,84	1.728,76
Au g	29	116	50.134,04	140	24	4	144	62.235,36	1.728,76
Se p	35	140	60.506,60	124	-16	4	128	55.320,32	1.728,76
Oc t	40	200	86.438,00	155	-45	5	160	69.150,40	2.160,95
No v	38	152	65.692,88	128	-24	4	132	57.049,08	1.728,76
De c	35	175	75.633,25	325	150	5	330	142.622,70	2.160,95

*Fuente: Reporte interno, Elaboración: Propia*

Como se aprecia en los resultados de la tabla 6 y tabla 7, la capacidad de producción de esta empresa por semana es de 27 y 34 docenas en cada año, para poder hallar la exactitud del inventario, se ha considerado los valores de producción mensual, versus las ventas y las pérdidas al mes de la empresa, lo cual hace que se tenga finalmente el Stock del Almacén mensual incluyendo las pérdidas, lo cual quiere decir que la empresa cubre su demanda manteniendo un stock alto de mercaderías en su almacén, el problema está en que se genera

un número significativo de pérdidas al mes (alrededor de 5 docenas), en un negocio que debería ser exacto, lo cual evidencia sin duda sus falencias en el control del inventario.

## 5.2. Evaluación del Estado de Resultados para ver la rentabilidad de la empresa Comercializadora de Trujillo

Se procedió de la siguiente manera:

1. Se obtuvo los indicadores acerca de la percepción de los colaboradores de la empresa sobre la importancia del control interno de inventarios sobre la rentabilidad
2. Se realizó un análisis financiero (análisis vertical, horizontal, análisis de razones financieras)

A continuación, se muestran los indicadores obtenidos acerca del primer punto

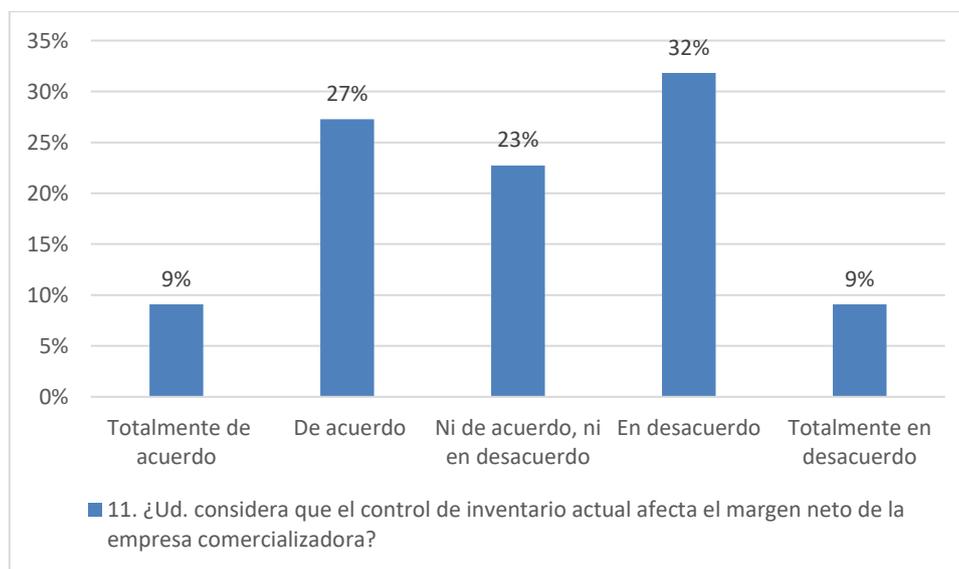
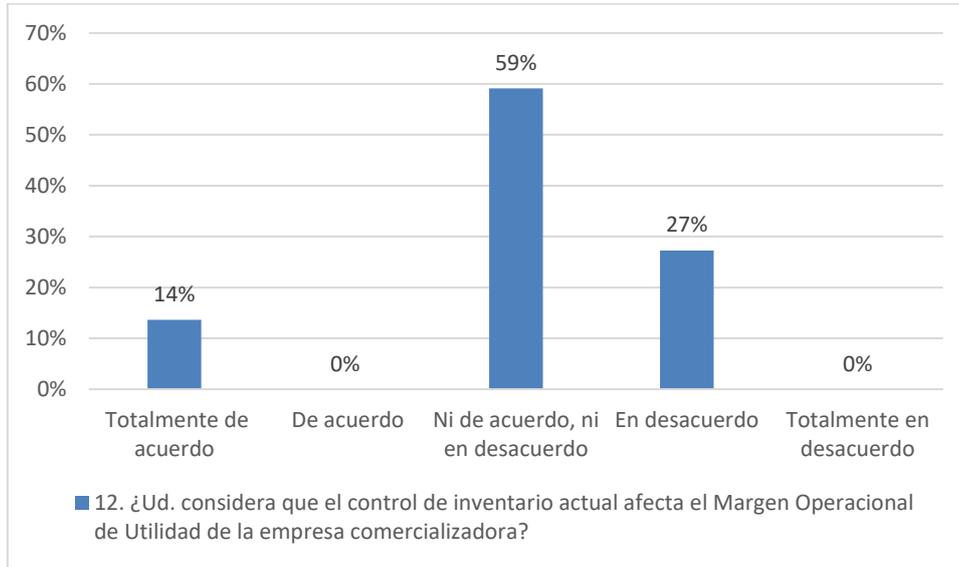


Figura 11: Afecta el control de inventario actual al Margen Neto.

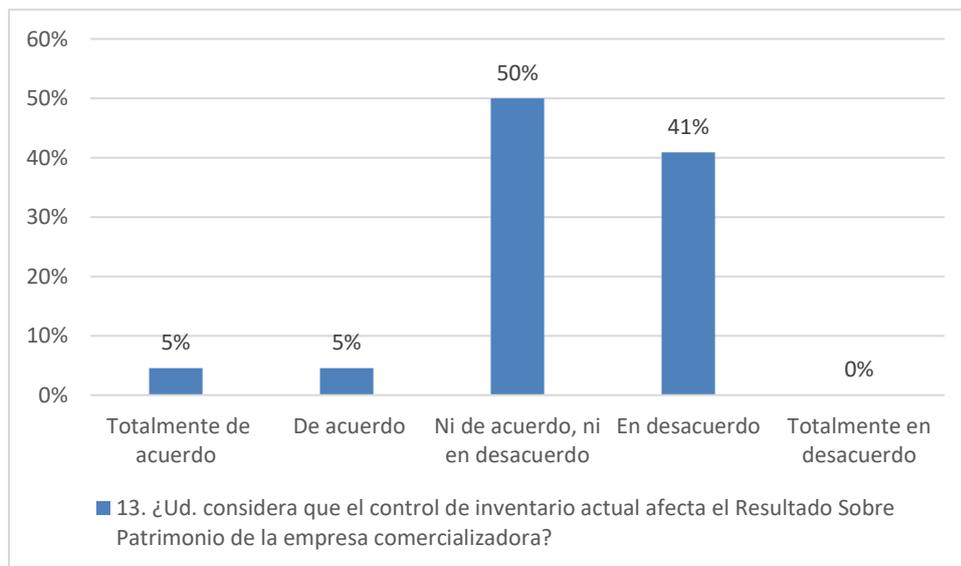
Se observó en la figura 11 que, del total de encuestados, la mayoría de los evaluados, en un 32.00%, indicaron como En desacuerdo a la pregunta, asimismo se aprecia que un 32 % consideran que están De acuerdo, también señalaron con un 23% Ni de acuerdo, ni en

desacuerdo, finalmente, un 9% manifestaron un empate entre Totalmente de acuerdo y Totalmente en desacuerdo.



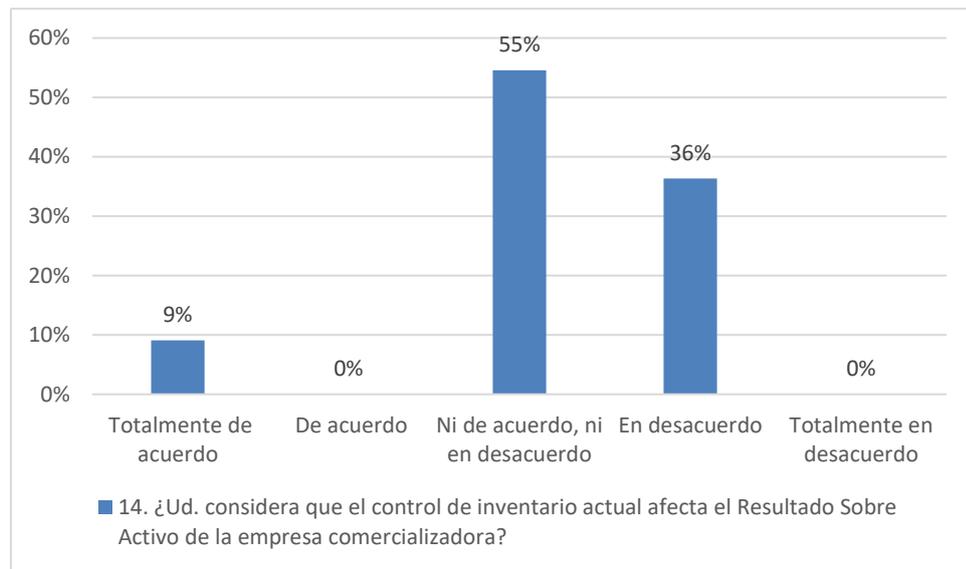
*Figura 12: Afecta el control de inventario actual a el Margen Operacional*

Se observó en la figura 12 que, del total de encuestados, la mayoría de los evaluados, en un 59%, señalaron como Ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la pregunta, asimismo se aprecia que un 27 % consideran en desacuerdo, y por último se aprecia que un 14% está totalmente de acuerdo.



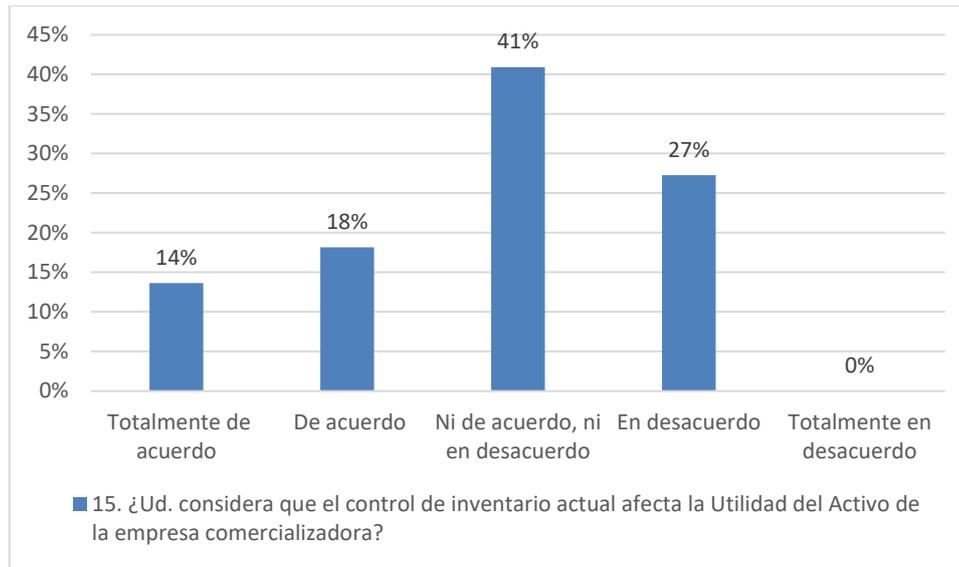
*Figura 13: Afecta el control de inventario actual a el Resultado Sobre Patrimonio*

Se observó en la figura 13 que, del total de encuestados, la mayoría de los evaluados, en un 50.00%, se manifiesta como Ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la pregunta, asimismo se aprecia que un 41 % consideran que están En desacuerdo, por último, con un 5% indicaron un empate entre Totalmente de acuerdo y De acuerdo.



*Figura 14: Afecta el control de inventario actual a el Resultado Sobre Activo*

Se observó en la figura 14 que, del total de encuestados, la mayoría de los evaluados, en un 55.00%, se manifiesta como Ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la pregunta, asimismo se aprecia que un 36 % consideran que están En desacuerdo, por último, con un 9% indicaron que están Totalmente de acuerdo.



*Figura 15: Afecta el control de inventario actual a la Utilidad del Activo*

Se observó en la figura 15 que, del total de encuestados, la mayoría de los evaluados, en un 41.00%, se manifiesta como Ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la pregunta, asimismo se aprecia que un 27% consideran que están En desacuerdo, luego con un 18% señalaron que están De acuerdo y finalmente, con un 14% indicaron que están Totalmente de acuerdo.

A continuación, se aprecian los resultados del análisis financiero (análisis vertical, horizontal, análisis de razones financieras).

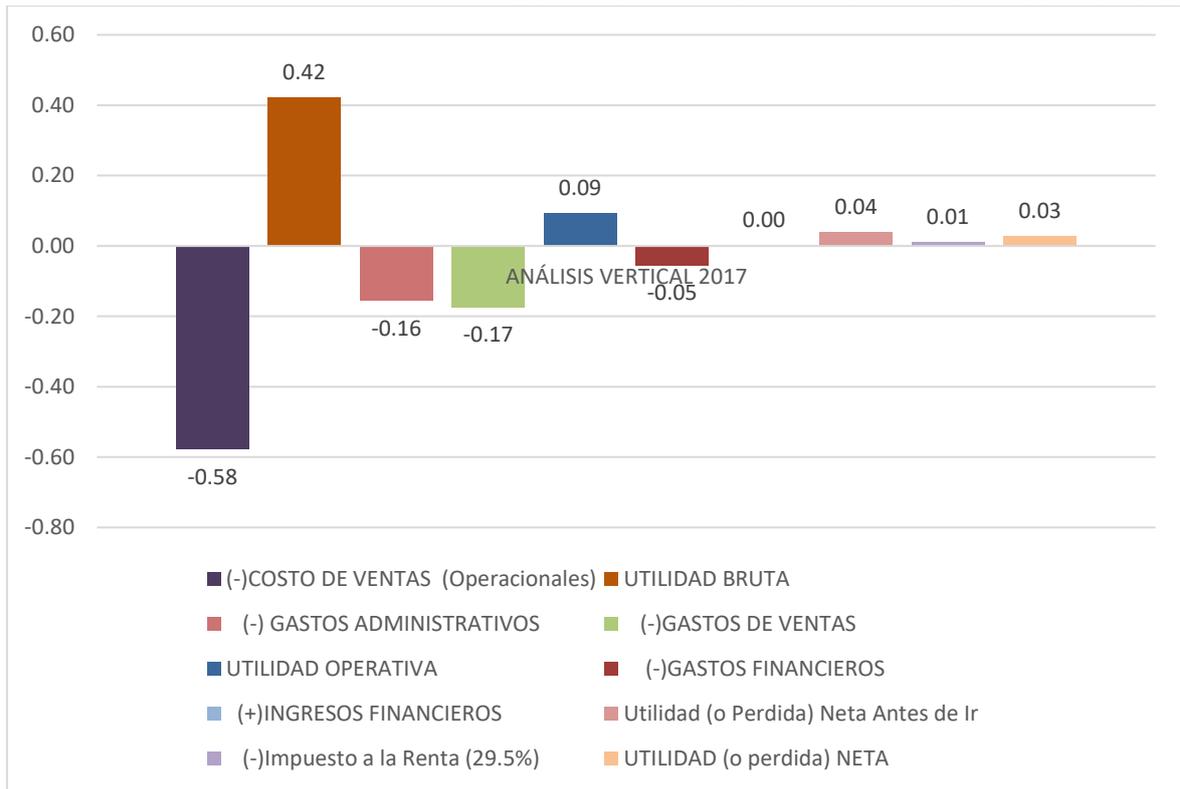
**Tabla 8: Estado de resultados**

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS (Al 31 de diciembre de cada año)				
	Totales			
	2017	ANÁLISIS VERTICAL 2017	2018	ANÁLISIS VERTICAL 2017
VENTAS NETAS (ingresos Operacionales)	1,289,376.00	1.00	1,222,528.31	1
Otros Ingresos Operacionales	0.00	0.00	0.00	0
(-) Descuentos, rebajas y Bonificaciones concedidas	0.00	0.00	0.00	0
(+) TOTAL DE INGRESOS	1,289,376.00	1.00	1,222,528.31	1
		0.00		0
(-) INVENTARIO INICIAL)	0.00	0.00	0.00	0
(-) COMPRAS)	0.00	0.00	0.00	0
(+) INVENTARIO FINAL	0.00	0.00	0.00	0
		0.00		0
(-) COSTO DE VENTAS (Operacionales)	-744,899.00	-0.58	-747,650.01	-0.611560488
		0.00		0
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>544,477.00</b>	<b>0.42</b>	<b>474,878.30</b>	<b>0.388439512</b>
		0.00		0
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	-200,197.00	-0.16	-183,758.05	-0.150309853
(-) GASTOS DE VENTAS	-224,254.00	-0.17	-183,753.85	-0.150306417
	0.00	0.00		0
	0.00	0.00		0
	0.00	0.00		0
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>120,026.00</b>	<b>0.09</b>	<b>107,366.40</b>	<b>0.087823242</b>
(-) GASTOS FINANCIEROS	-70,328.00	-0.05	-105,701.33	-0.086461253
(-) DEPRECIACION	0.00	0.00	0.00	0
(+) OTROS INGRESOS	0.00	0.00	0.00	0
(-) OTROS EGRESOS (Gastos Diversos)	0.00	0.00	0.00	0
		0.00		0
(+) INGRESOS FINANCIEROS	657.00	0.00	13,625.41	0.011145272
<b>Utilidad (o Perdida) Neta Antes de Ir</b>	<b>50,355.00</b>	<b>0.04</b>	<b>15,290.48</b>	<b>0.01250726</b>
		0.00		0
(-) Impuesto a la Renta (29.5%)	14,854.73	0.01	4,510.69	0.003689641
		0.00		0
<b>UTILIDAD (o perdida) NETA</b>	<b>35,500.28</b>	<b>0.03</b>	<b>10,779.79</b>	<b>0.00881762</b>

Fuente: EEFF

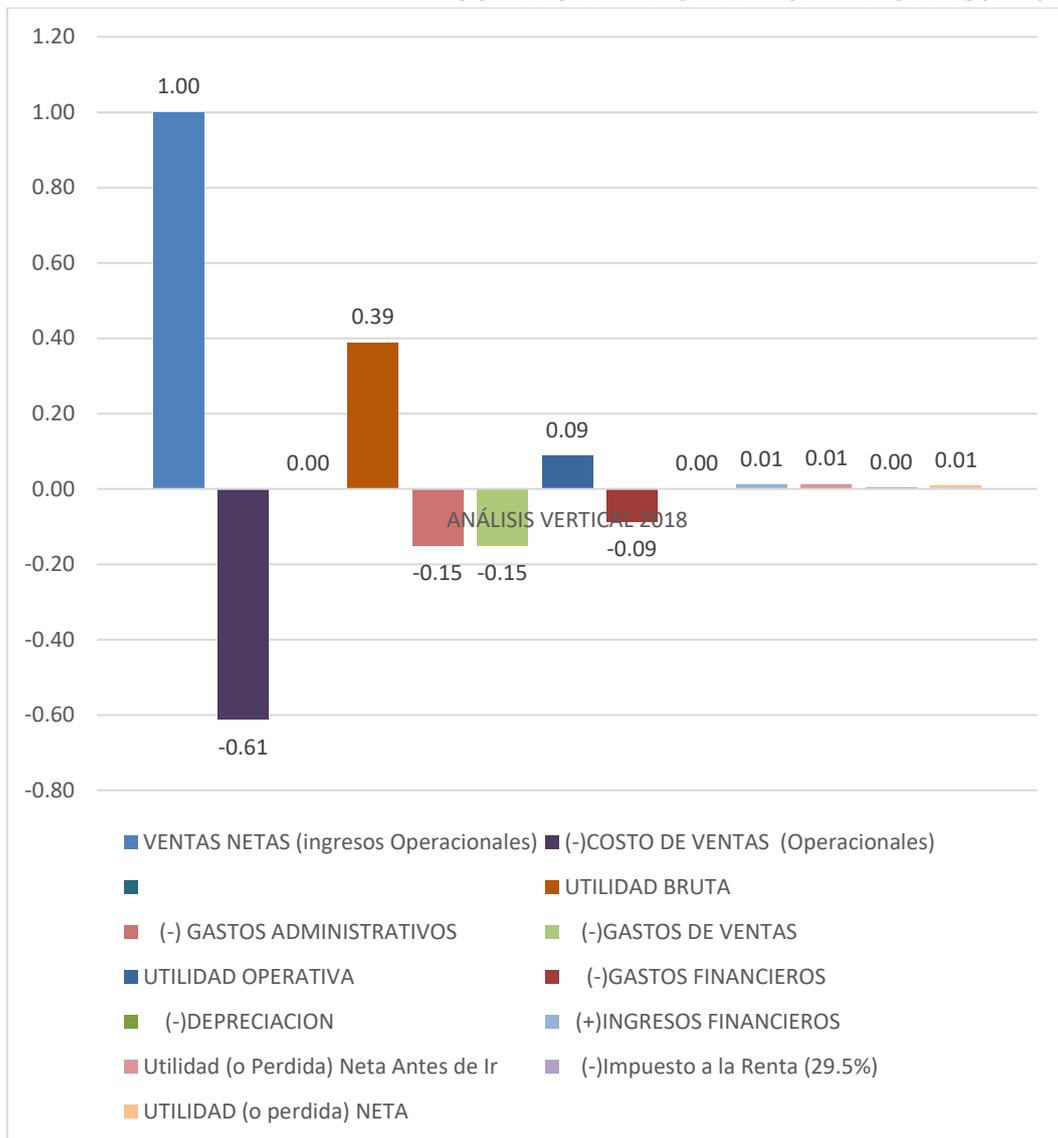
Elaboración: Propia

Los resultados del análisis de la tabla 7 realizado se empiezan a desarrollar a continuación:



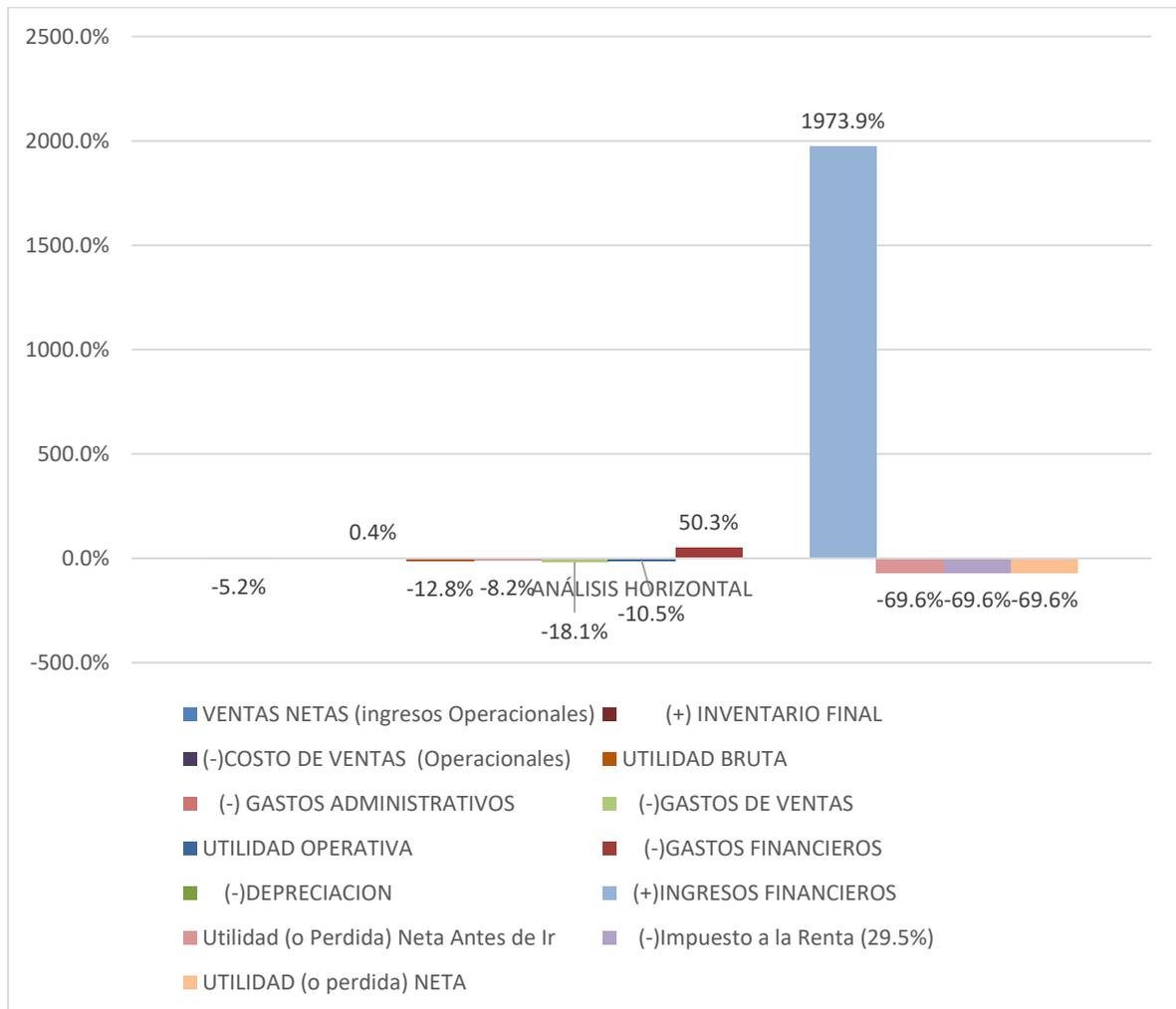
*Figura 16: Análisis Vertical 2017: Estado de Resultados*

El análisis vertical mostrado en la figura 16 para el año 2017 muestra los Ingresos Operacionales del negocio, partiendo de las Ventas Brutas menos las devoluciones, descuentos y bonificaciones concedidos, considerando a las ventas como la Totalidad de Ingresos Brutos (100%) y es sobre este porcentaje que se comparan los demás rubros, teniendo así que el Costo de ventas (Operacionales) asciende a 58% , con lo que la Utilidad Bruta queda en 42% a la que se le descuentan los Gastos de Venta que representan un 17%, los Gastos de Administración que representan un 16%, se aprecia además que no existen cantidades significativas de Otros ingresos (0%) lo cual deja un Resultado operativo del 9%, al que se le descuentan los Ingresos financieros (0%), gastos financieros (5%) y otros ingresos (0%) para configurar Un resultado antes de impuestos del 4%, al que luego de descontarle el Impuesto a la renta (1%) arroja un 3% de Utilidad Neta del ejercicio.



*Figura 17: Análisis Vertical 2018: Estado de Resultados*

El análisis vertical que se muestra en la figura 17 para el año 2018 parte de la Totalidad de Ingresos Brutos (100%) y es sobre este porcentaje que se comparan los demás rubros, teniendo así que el Costo de ventas (Operacionales) se elevó desde -58% a un -61%, Es en este punto que se puede apreciar que un inadecuado control de inventarios (abundante stock) incrementó el costo de ventas



*Figura 18: Análisis Horizontal: Estado de Resultados*

El análisis vertical que se muestra en la figura 18 para el año 2018 clarifica que la situación de la empresa ha sido desfavorable, Es en este punto que se puede apreciar que un inadecuado control de inventarios (abundante stock) , evidenciado por un incremento del 50.3% , disminuyó las ventas (retrasos) -5.2%, y pese al incremento de los ingresos financieros tan elevado en términos porcentuales, su monto aún no es tan significativo.

### 5.3. Medición, mediante el uso de razones financieras y de regresión, el efecto del Control Interno de inventarios en la rentabilidad

Se procedió a realizar un análisis de ratios de rentabilidad, y finalmente un análisis de regresión, Los ratios se desempeñaron, según se aprecia en la siguiente tabla

**Tabla 9: Razones Financieras de la empresa Productora y Comercializadora de Calzado**

ANALISIS DE RATIOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA			
RENTABILIDAD ECONÓMICA			
ROA		2017	2018
	Utilidad Neta	1.94%	0.49%
	Total Activos		
MARGEN DE RENTABILIDAD BRUTA	Utilidad Bruta	42.23%	38.84%
	Ventas Netas		
MARGEN DE RENTABILIDAD OPERACIONAL	Utilidad Operacional	9.31%	8.78%
	Ventas Netas		
MARGEN DE RENTABILIDAD NETA	Utilidad Neta	2.75%	0.88%
	Ventas Netas		
RENTABILIDAD FINANCIERA			
ROE		2017	2018
	Utilidad Neta	4.62%	1.13%
	Patrimonio		
		326	325
ROTACION DE INVENTARIOS	Promedio de Inventarios*365		
	Costo de Ventas		
		días	días
		258	204
ROTACION ACTIVOS TOTALES	Ventas Anuales *365		
	Activos Totales		
		días	días

*Fuente: EEFF*

### **El Margen de Rentabilidad Bruta:**

Se puede apreciar que la empresa productora y comercializadora para el año 2017 generó un margen de Rentabilidad Bruta de 42.23%, mientras que para el año 2018 generó un margen de Rentabilidad Bruta de 38.84%; el resultado muestra el beneficio de la empresa después de asumir los costos básicos de la producción, en el que se aprecia una disminución de un año a otro.

### **El Margen de Rentabilidad Operacional:**

Se puede apreciar que la empresa productora y comercializadora para el año 2017 generó un margen de rentabilidad operacional de 9.31%, mientras que para el año 2018 generó un margen de Rentabilidad operacional de 8.74%; compuesta por los gastos de ventas y gastos Administrativos en el que se aprecia una disminución de un año a otro.

### **El Margen Rentabilidad Neta:**

Se puede apreciar que la empresa productora y comercializadora para el año 2017 generó un margen de rentabilidad neta de 2.75%, mientras que para el año 2018 generó un margen de rentabilidad neta de 0.88%; lo cual muestra la utilidad de la empresa por cada unidad de venta, en la que se aprecia una disminución de un año a otro.

### **El ROA**

Se puede apreciar que la empresa productora y comercializadora para el año 2017 generó un ROA de 1.94%; mientras que para el año 2018 generó un margen de Rentabilidad Operacional de 0.49%; esto nos quiere decir que por cada sol que, invirtió la empresa, puede generar un % de rendimiento (Beneficio antes de intereses e impuestos) en la que se aprecia una disminución de un año a otro.

### **El ROE:**

Para el año 2017 se aprecia un ROE de 4.62%, mientras que para el año 2018 generó un ROE de 1.13%; lo que quiere decir que por cada sol que invirtió la empresa, puede generar un % de rendimiento, en la que se aprecia una disminución de un año a otro.

### **Rotación de inventarios**

Se puede apreciar que la empresa productora y comercializadora para el año 2017 generó una rotación de inventarios de 326 días, mientras que para el año 2018 generó una rotación de inventarios de 325 días

### **Rotación activos totales**

Se puede apreciar que la empresa productora y comercializadora para el año 2017 generó una rotación de activos totales de 258 días, mientras que para el año 2018 generó una rotación de inventarios de 204 días.

Por ello para seguir aumentando el rendimiento, la empresa debe aumentar el margen, vía reducción de costos innecesarios, mejorando su control de inventarios o mediante un incremento de precios; como también, Subir la rotación de los activos, aumentando las ventas en nuevos mercados o en los mismos mediante cualquier estrategia que conduzca a este fin.

Además, se realizó un análisis de regresión tomando los valores del control de inventarios y la rentabilidad mensual que se muestra en la siguiente tabla

A continuación, se muestran los resultados del análisis de regresión entre las variables

**Tabla 10: Valores empleados para realizar la regresión**

<i>Mes</i>	<i>Rotación de Inventarios</i>	<i>Rentabilidad (Margen bruto)</i>
Ene	0,76256	0,35212
Feb	0,77643	0,26934
Mar	0,91508	0,38350
Abr	0,97054	0,43978
May	1,10919	0,42945
Jun	0,91508	0,48980
Jul	0,88735	0,42945
Aug	1,02600	0,54649
Sep	0,97054	0,55982
Oct	1,38648	0,49416
Nov	0,99827	0,28086
Dec	1,28250	0,39531
Ene	1,08054	0,38904
Feb	0,88844	0,38854
Mar	0,88844	0,38854
Abr	0,81641	0,42824
May	1,35068	0,52830
Jun	0,79240	0,33176
Jul	0,81641	0,33295
Aug	0,86443	0,47889
Sep	0,76838	0,28992
Oct	0,96048	0,18848
Nov	0,79240	0,25314
Dec	1,98099	0,66134

*Fuente: Reporte interno, Elaboración: Propia*

Como se muestra los datos de la tabla 10, se consideró la rotación de inventario mensual y el margen de rentabilidad bruta mensual de la empresa con la información interna obtenida y de los estados financieros para poder elaborar una regresión.

#### 5.4. Determinación del impacto del Control Interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de calzado de Trujillo 2018

**Tabla 11: Estadísticas de regresión**

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0,64152854
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0,41155887
R <sup>2</sup> ajustado	0,38481155
Error típico	0,21454292
Observaciones	24

*Fuente: Reporte interno*

*Elaboración: Propia*

Se determinó la existencia de un impacto del control interno sobre la rentabilidad es de 0.6415, de su coeficiente de correlación, lo cual indica que existe un impacto directo entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa

**Tabla 12: Prueba estadística F y Significancia**

<b>ANÁLISIS DE VARIANZA</b>					
	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
<b>Regresión</b>	1	0,11529869	0,11529869	15,3869176	0,00072825
<b>Residuos</b>	22	0,16485246	0,00749329		
<b>Total</b>	23	0,28015115			

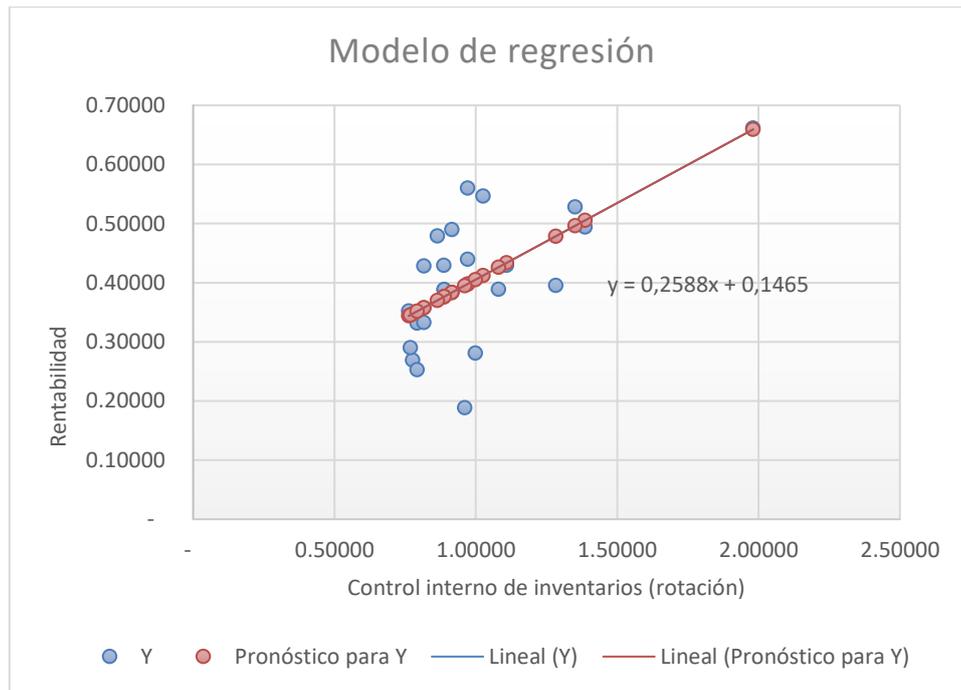
  

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>
<b>Intercepción</b>	0,14653985	0,0683124	2,14514266	0,04323717	0,0048686
<b>Variable X 1</b>	0,25884405	0,0659876	3,92261617	0,00072825	0,12199413

Para poder validar la hipótesis de investigación asumida

*Hi: El impacto del Control Interno de inventarios en la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de calzado de Trujillo 2018 es directo.*

Se procedió a obtener el Valor crítico de la prueba F, la cual es el mismo valor de la probabilidad de error o significancia estadística, que debe ser menor al error estadístico asumido en la presente (0.05 para una confianza del 95%) Como se puede apreciar el valor obtenido es de 0,00072825 que es mucho menor a 0.05, lo que permite probar la hipótesis de investigación asumida.



## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 6.1 Discusión

*Se Realizó un diagnóstico del Sistema de Control interno de inventarios utilizado en la empresa productora y comercializadora de calzado.* Se tuvo los siguientes indicadores:

*Se mostraron De acuerdo* Sobre el Uso permanente de método de valorización de inventarios, en un 55.00%; Sobre el Registro de las compras de materiales en el momento de su realización con un 36.00%; Sobre El inventario está valorizado de manera adecuada con un 64.00%; Sobre Encontrar saldos de otros tipos de productos en el almacén en un 64.00%;

*Se mostraron Totalmente de acuerdo* Sobre si Mantienen saldos de productos en el almacén de un año a otro en un 73.00%; Sobre si Mantienen envases y embalajes innecesarios en el almacén en un 45.00%; Sobre el control de inventario actual afecta al margen bruto en un 50.00%; Sobre el Control físico o informático del Inventario inicial en un 41.00%; Sobre el Registro de las ventas de mercaderías en el momento de su realización con un 41.00%; Sobre si se encuentra saldos de materiales en el almacén con un 23.00%. Además, la capacidad de producción de esta empresa por semana es de 35 docenas, para poder hallar la exactitud del inventario, se ha considerado los valores de producción mensual, versus las ventas y las pérdidas al mes de la empresa, lo cual hace que se tenga finalmente el Stock del Almacén mensual, mismo que oscila alrededor del 44% de las ventas, lo cual quiere decir que la empresa cubre su demanda manteniendo un stock alto de mercaderías en su almacén, el problema está en que se genera un número significativo de pérdidas al mes (alrededor de 5 docenas), en un negocio que debería ser exacto, lo cual evidencia sin duda sus falencias en el control del inventario.

Estos resultados son similares a Ambuludí (2014) en su investigación detectó que no existe un adecuado control interno de inventario, lo que ha impedido al gerente una toma de decisiones efectiva para el mejoramiento de sus resultados económicos, concluyendo que la rentabilidad de la empresa se ha visto deteriorada por diferentes causas entre ellas la inadecuada distribución del espacio físico, las compras realizadas sin planificación y la principal que es el bajo control de inventarios que mantiene la empresa, causas que ocasionan una baja inestabilidad en el mercado.

Esta situación también es señalada por los autores García y Mendieta (2013) quienes concluyen que se está perdiendo mucha mercadería debido a su desorden, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal inventariados, esto origina que su rentabilidad baje.

*Se Evaluó el Estado de Resultados para ver la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de calzado de Trujillo.* Se apreciaron los siguientes indicadores:

*Se mostraron en Desacuerdo* Sobre si Afecta el control de inventario actual al Margen Neto, Se en un 32.00%.

*Se mostraron Ni de acuerdo ni en desacuerdo* Sobre si Afecta el control de inventario actual al Margen Operacional en un 59%; Sobre si Afecta el control de inventario actual a el Resultado Sobre Patrimonio en un 50.00%; Sobre si Afecta el control de inventario actual a el Resultado Sobre Patrimonio en un 50.00%; Sobre si Afecta el control de inventario actual a la Utilidad del Activo en un 41.00%; Sobre el *Análisis Vertical 2017: Estado de Resultados*, El análisis vertical para el año 2017 muestra los Ingresos Operacionales del negocio, partiendo de las Ventas Brutas menos las devoluciones, descuentos y bonificaciones concedidos, considerando a las

ventas como la Totalidad de Ingresos Brutos (100%) y es sobre este porcentaje que se comparan los demás rubros, teniendo así que el Costo de ventas (Operacionales) asciende a 58% , con lo que la Utilidad Bruta queda en 42% a la que se le descuentan los Gastos de Venta que representan un 17%, los Gastos de Administración que representan un 16%, se aprecia además que no existen cantidades significativas de Otros ingresos (0%) lo cual deja un Resultado operativo del 9%, al que se le descuentan los Ingresos financieros (0%), gastos financieros (5%) y otros ingresos (0%) para configurar Un resultado antes de impuestos del 4%, al que luego de descontarle el Impuesto a la renta (1%) arroja un 3% de Utilidad Neta del ejercicio; Sobre el *Análisis Vertical 2018: Estado de Resultados*, El análisis vertical para el año 2018, teniendo así que el Costo de ventas (Operacionales) se elevó desde -58% a un -61%, Es en este punto que se puede apreciar que un inadecuado control de inventarios (abundante stock) incrementó el costo de ventas; Sobre el *Análisis Horizontal: Estado de Resultados*, El análisis vertical para el año 2018 clarifica que la situación de la empresa ha sido desfavorable, Es en este punto que se puede apreciar que un inadecuado control de inventarios (abundante stock) , evidenciado por un incremento del 50.3% , disminuyó las ventas (retrasos) -5.2%, y pese al incremento de los ingresos financieros tan elevado en términos porcentuales, su monto aún no es tan significativo.

Estos resultados reafirman lo que sostuvo Escobar, (2016) en cuanto al aporte de esta herramienta, permite que se obtenga información financiera oportuna, confiable y suficiente como herramienta útil para la gestión y el control de estos procesos en deficiencia, adquirir adecuadas medidas para la protección y conservación de los recursos monetarios, materiales o técnicos, permitiendo que se desarrolle eficientemente.

*Se pudo medir, mediante el uso de razones financieras, y un análisis de regresión el efecto del Control Interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de calzado.* Se obtuvo los siguientes indicadores

Se procedió a realizar un análisis de ratios de rentabilidad, que obtuvieron los siguientes resultados: Se puede apreciar que el margen de Rentabilidad Bruta de 42.23% disminuyó a 38.84%. Se puede apreciar que el margen de rentabilidad operacional de 9.31% disminuyó a 8.74%. Se puede apreciar el margen de rentabilidad neta de 2.75% disminuyó a 0.88. Se puede apreciar que un ROA de 1.94 disminuyó a 0.49%. Se aprecia un ROE de 4.62 disminuyó a 1.13%. Se puede apreciar que la rotación de inventarios de 326 días disminuyó a 325 días. Se puede apreciar que la rotación de activos totales de 258 días disminuyó a 204 días. Mercado, (2016) se concluye que el control interno de inventarios tiene un efecto positivo en la rentabilidad, porque la rentabilidad generada por el control interno de inventarios aumentó en un 8.09%, además al analizar los ratios de rentabilidad de los activos sin control interno fue menor en 11.48% y utilizando la nueva estructura, fue mayor ascendiendo a 12.03%. La intención de crear un control interno adecuado y reestructurar la ya existente beneficiaría a la empresa a conocer el número acertado de ganancias netas dentro de la mercadería existente, con lo cual, la rentabilidad aumentará significativamente por la mejor toma de decisiones actual.

Se precisa que estos resultados permiten señalar, como lo afirmó Carrasco, (2015) al indagar directamente en los inventarios de la empresa permitirá alimentar el sistema de información y ayudar a la adecuada toma de decisiones cuando se deba enriquecer nueva y oportunamente la mercadería. Asimismo, se evaluará la efectividad de la información recaudada durante el proceso de investigación ya que de esta dependen los resultados finales en la empresa, tanto administrativos como monetarios.

Por su parte, el análisis de regresión pudo corroborar que el nivel de impacto del control interno sobre la rentabilidad es de 0.6415, de acuerdo al coeficiente de correlación que arroja ese análisis. Además, se procedió a obtener el Valor crítico de la prueba F, la cual es el mismo valor de la probabilidad de error o significancia estadística, y se puede apreciar el valor obtenido es de 0,00072825 que es mucho menor a 0.05, lo que permite probar la hipótesis de investigación asumida, aunado a la evidencia del análisis horizontal y vertical que resaltaron que este control ha tenido deficiencias durante el periodo analizado.

En ese punto los resultados son similares a lo hallado por Mudarra y Zavaleta (2018) se concluye que en la empresa en estudio el control interno de inventarios es deficiente y por ende el nivel de rentabilidad es regular, puesto que tomando en cuenta el análisis realizado a los ratios nos muestra que el margen de utilidad bruta de la empresa es de 15.14% (Figura 13), el margen de utilidad operativa es de 6.93% (Figura 14), el margen de utilidad neta es de 2.16% (Figura 15), y el rendimiento sobre los activos es de 1.99% (Figura 16); razón por la cual se determina que todos estos resultados que se muestran en porcentajes son menores a los obtenidos en el periodo 2015.

*Respecto al objetivo general de Determinar el impacto del Control Interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de calzado de Trujillo 2018* El análisis de regresión pudo demostrar la existencia de un impacto del control interno sobre la rentabilidad es de 0.6415, de su coeficiente de correlación, lo cual indica que existe una relación directa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa, lo cual valida la hipótesis de investigación asumida *Hi: El impacto del Control Interno de inventarios en la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de calzado de Trujillo 2018 es directo.* Estos resultados se alinean con Medina, Saldaña , y Sánchez (2016) indican que el control interno de inventario incide positivamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de San Vicente de Cañete esto es debido a que optan por un adecuado manejo de inventario ya que el correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtienen. Por lo cual es de vital importancia para las compañías contar con un inventario bien administrado y controlado. Además, validan lo que sostuvo Sena (2017) el control interno de inventarios tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa, ya que se genera un aumento del 0.53% de acuerdo a su utilidad neta, siendo favorable para la organización.

## 6.2 Conclusiones

Se concluye que en la empresa productora y comercializadora de calzado en este estudio ha mostrado que existe un impacto directo y significativo (se usó prueba F) entre las variables del estudio, lo cual, valida la hipótesis de investigación, además se precisa que el control interno de inventarios es deficiente y por ende el nivel de rentabilidad ha sido disminuido, de un año a otro, y el análisis realizado permite evidenciarlo. Es ante esta situación problemática que se llevó a la necesidad de ir formulando una investigación cuya pretensión lograda fue estudiar el impacto que ejerce el control interno actual de los inventarios sobre la rentabilidad, medida mediante sus indicadores principales, de modo que, con la información obtenida, se pueden tomar mejores decisiones que contribuyan a incrementar la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de calzado.

- Se Realizó un diagnóstico del Sistema de Control interno de inventarios utilizado en la empresa productora y comercializadora de calzado. Se aprecia que existe un control interno incipiente, que tiene puntos fuertes como el Uso permanente de método de valorización de inventarios, el registro de las compras de materiales en el momento de su realización la valorización de manera adecuada, pero presenta saldos de otros tipos de productos en el almacén que inclusive se mantienen en el almacén de un año, así como envases y embalajes innecesarios en el almacén, por lo que además se percibe que el control de inventario actual afecta al margen bruto, y que se lleva el control físico o informático del Inventario inicial, por lo que se puede concluir que es un control inadecuado.
- Se Evaluó el Estado de Resultados para ver la rentabilidad de la empresa la empresa productora y comercializadora de calzado de Trujillo. Se apreciaron los siguientes indicadores: Se mostraron en Desacuerdo en que el control de

inventario actual afecta al Margen Neto, No pudieron precisar Sobre si el control de inventario actual afecta al Margen Operacional, al Resultado Sobre Patrimonio, al Resultado Sobre Patrimonio, a la Utilidad del Activo, además el análisis vertical para el año 2017 y 2018 muestra los Ingresos Operacionales del negocio, y se complementa con el Análisis Horizontal evidenciando que la situación de la empresa ha sido desfavorable, por un inadecuado control de inventarios (abundante stock) , evidenciado por un incremento del 50.3% , disminuyó las ventas (retrasos) -5.2%, y pese al incremento de los ingresos.

- Respecto al objetivo de Medir, mediante el uso de razones financieras, y un análisis de regresión, el efecto del Control Interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de calzado. Se procedió a realizar un análisis de ratios de rentabilidad, que confirmaron los resultados: El margen de Rentabilidad Bruta de 42.23% disminuyo a 38.84%, el margen de rentabilidad operacional de 9.31% disminuyo a 8.74%, el margen de rentabilidad neta de 2.75% disminuyo a 0.88, el ROA de 1.94 disminuyo a 0.49%, el ROE de 4.62 disminuyo a 1.13%, la rotación de inventarios de 326 días disminuyo a 325 días, la rotación de activos totales de 258 días disminuyo a 204 días. el análisis de regresión pudo corroborar, además, que el nivel de impacto del control interno sobre la rentabilidad es de 0.5989, según el valor de su coeficiente de correlación, además, la exactitud del control de inventarios, muestra una pérdida de S/ 19,718.20, lo que reconfirma las deficiencias del control interno de inventarios durante el periodo analizado.

### 4.3 Recomendaciones

Se recomienda:

1. Monitorear el control interno de inventarios en la empresa productora y comercializadora de calzado es de vital importancia, por cuanto se hay demostrado que el nivel de rentabilidad se afecta directamente, en tal sentido se recomienda realizar evaluaciones periódicas para evitar en lo sucesivo cometer errores en el control de inventarios, que, al presentarse, merman la rentabilidad de la empresa.
2. Apoyarse, mediante un plan operativo de mejora del control de inventarios, aprovechando los puntos fuertes como el uso permanente de método de valorización de inventarios, el registro de las compras de materiales en el momento de su realización la valorización de manera adecuada, pero corrigiendo de manera inmediata la presencia de saldos de otros tipos de productos en el almacén que inclusive se mantienen en el almacén de un año a otro, así como envases y embalajes innecesarios en el almacén.
3. Implementar un plan de mejora continua para contribuir con la mejora de su operación diaria, tendrá un efecto inmediato revirtiendo la situación de la empresa que, si bien ha sido desfavorable de un año a otro, en lo sucesivo se puede constituir en una oportunidad de desarrollo y crecimiento para la empresa comercializadora.
4. Se sugiere implementar un modelo de mejora de la gestión logística, de acuerdo a la siguiente tabla

ETAPA	ACTUAL	PROPUESTA	HERRAMIENTAS
CLIENTES DE LA EMPRESA	No existe un control que permita saber el comportamiento del mercado ni la satisfacción de sus clientes.	Se debe reforzar el estudio del mercado, vía un marketing estratégico para poder fidelizar al cliente	Pronósticos de Venta e indicadores

DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO	Se denota la ausencia de información sobre los costos de almacenamiento y la falta de un conocimiento real del inventario	Establecer un mejor control del inventario, asimismo se plantea realizar un estudio de nivel óptimo de inventarios, para evitar sobre stocks	Implementación de indicadores de control y rotación de inventarios
TRANSPORTE DE LA MERCADERÍA	No se planteado controlar este aspecto	Monitoreo constante de tiempos de entrega, así como el estado de la calidad de recepción de productos en el almacén	Indicadores de gestión del tiempo
FABRICACIÓN	Monitoreo inadecuado de la demanda que no toma en cuenta a sus puntos de venta.	Establecer un plan de producción de acuerdo a los datos que proveen sus puntos de venta haciendo uso de un sistema de MRP.	Sistema MRP, Indicadores de producción
SUMINISTROS INSUMOS	E No existe un adecuado control en el proceso de compra de materias primas	Implementar un control estricto de pedidos que considere los tiempos de entrega por parte de sus proveedores	MRP, indicadores de pedidos

*Fuente: Reporte interno*

*Elaboración: Propia*

5. A futuros estudiantes e interesados en el tema se les sugiere para sus estudios de control de existencias, buscar determinar la exactitud, pues de esa manera se puede apreciar en términos de cantidad, e inclusive monetarios la real deficiencia del control de los stocks.

## REFERENCIAS

- Aizaga, E., & Iza, N. (2018). *Repositorio de tesis Universidad de Guayaquil*. Recuperado el 5 de Abril de 2019, de Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A":  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33118>
- Alarcón, T., & Rosales, I. (2015). *"Evaluación de la gestión económica - financiera y su implicancia en la rentabilidad de la empresa Panificación arte distribuidores S.A.C de la ciudad de Chiclayo durante el periodo 2014"*. Recuperado el 17 de Abril de 2019, de Repositorio Universidad Nacional Santo Toribio de Mogrovejo:  
[http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/627/1/TL\\_AlarconReyesGigi\\_RosalesLarrealngrid.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/627/1/TL_AlarconReyesGigi_RosalesLarrealngrid.pdf)
- Ambuludí, L. (2014). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la ferretería Centro Ferretero Lumbaquí ubicada en la provincia de Sucumbíos, cantón Gonzalo Pizarro*. Recuperado el 8 de marzo de 2019, de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20500>
- Andbank Private Bankers. (2012). *¿Qué es rentabilidad?* Recuperado el 4 de Abril de 2019, de Andbank: <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>
- Avalos, V. (2011). *"Influencia de las estrategias de costos en la utilidad neta de la empresa Servicios Agroindustriales del Norte E.I.R.L"*. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de Repositorio de la Universidad Nacional de Trujillo.
- Ayala, C. (2017). *"Mejora en la gestión de aprovisionamiento para minimizar roturas de stock en el almacén de la empresa Clastec S.A.C, La Victoria 2017"*. Recuperado el 13 de Abril de 2019, de Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.

Cámara, Luis . (2016). *El control interno de inventarios*. Recuperado el 4 de Abril de 2019,

de <https://eempresario.mx/gestion-empresarial/control-interno-inventarios>

Campos, D. (2018). *El control de inventarios y su relación con la rentabilidad de las empresas comerciales de panificación en el distrito de San Martín de Porres, Lima*

– 2018. Recuperado el 22 de marzo de 2020, de Repositorio Digital Institucional

Universidad César Vallejo: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/36007>

Córdova, M., & Saldaña, E. (2019). *Control de Inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L, Jaén-2017*. Recuperado el 24

de marzo de 2020, de Repositorio Digital Institucional Universidad César Vallejo:

<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5654>

Cubas, M. (2016). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa*

*Artceramics Imagen S.A.C, 2015*. Recuperado el 15 de marzo de 2020, de

Repositorio Digital Institucional: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/10167>

del Cid, M. (2011). *"Optimización de inventarios para una empresa importadora de material médico quirúrgico"*. Recuperado el 17 de Abril de 2019, de Repositorio de

la Universidad de San Carlos de Guatemala:

[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08\\_2401\\_IN.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_2401_IN.pdf)

Espejo, C. (2016). *"Implementación de un sistema de control de inventarios y su incidencia en la situación económica de la empresa estación de servicios Chimú SRL Trujillo,*

*2016"*. Recuperado el 4 de Abril de 2019

Ferrer, A., & Quispe, H. (2017). *Proceso de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa JPS Distribuciones E.I.R.L. Trujillo - 2015*. Recuperado

el 23 de marzo de 2020, de Repositorio Institucional Universidad Privada del Norte:

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11444>

- Flores, Z., & Gutiérrez, Y. (2019). *El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Malaver Estrada Servicios Integrales SAC, Cajamarca 2018*. Recuperado el 22 de marzo de 2020, de Repositorio Institucional Universidad Privada del Norte: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15076>
- Gomez, V. (2018). *"Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construcción - Huaraz 2018*. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de Repositorio de la Universidad Uladech Católica.
- León, E., & Torre, A. (2016). *"Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora para la gestión de almacenes e inventarios para una empresa de coberturas plásticas"*. Recuperado el 13 de Abril de 2019, de Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Lizana, J. (2018). *El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S.A, del distrito de Chorrillos, en el 2015*. Recuperado el 8 de marzo de 2019, de Repositorio Universidad Autónoma del Perú: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/650>
- Loja, J. (2015). *"Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femapre Cía. LTDA"*. Recuperado el 13 de Abril de 2019, de Repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana.
- Macedo , E. (2015). *Control Interno de inventario y rentabilidad de Macel Constructores y Servicios Generales S.A.C. Moyobamba 2014*. Recuperado el 9 de marzo de 2019, de Repositorio Digital Institucional Universidad César Vallejo: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/10427>
- Medina , K., Saldaña , H., & Sánchez , S. (2016). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del Régimen General del Distrito de San Vicente - Cañete, año 2014*. Recuperado el 9 de marzo de 2019, de

<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1771>

Meza, A. (2017). *"Gestión administrativa y su influencia en la rentabilidad de la empresa Cineplex S.A durante el periodo 2014 - 2017"*. Recuperado el 13 de Abril de 2019, de Repositorio de la Universidad de Guayaquil.

Morocho , R. (2015). *La gestión del control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa*. Recuperado el 8 de marzo de 2019, de Repositorio Digital de la Universidad Técnica de Machala:  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/3073>

Mudarra , C., & Zavaleta, S. (2018). *El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa minimarket san marcos S.A.C., periodo 2016*. Recuperado el 9 de marzo de 2019, de Repositorio Institucional Universidad Privada del Norte: <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13282>

Orellana, R. (2015). *"Administración de inventario en las distribuidoras de productos de consumo masivo en el municipio de Asunción Mita Jutiapa"*. Recuperado el 17 de Abril de 2019, de Repositorio de la Universidad Rafael Landívar:  
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/01/01/Orellana-Rosa.pdf>

Osorio, A. (2007). *Repositorio de tesis de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Recuperado el 4 de Abril de 2019, de "Control de valuación de inventarios en tiendas de Autoservicio".

Pico , H. (2014). *El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la ferretería PROMACERO de la ciudad de Pelileo*. Recuperado el 9 de marzo de 2019, de Repositorio Universidad Técnica de Ambato:  
<http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/21672>

- Ramirez , E. (2016). *El control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C.* Recuperado el 7 de marzo de 2019, de Repositorio Institucional Universidad Nacional de Trujillo: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8039>
- Reino, C. (2014). *"Propuesta de un modelo de gestión de inventarios, caso Ferreteria Almacenes Fabian Pintado"*. Recuperado el 13 de Abril de 2019, de Repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana.
- Rodríguez, M., & Torres, J. (2014). *"Implementación de un sistema de control interno en el inventario de mercadería de la empresa Famifarma S.A.C y su efecto en las ventas año 2014"*. Recuperado el 17 de Abril de 2019, de Repositorio de la Universidad Privada Antenor Orrego: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/995/1/RODR%C3%8DGUEZ\\_MARISA\\_CONTROL\\_INTERNO\\_INVENTARIO.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/995/1/RODR%C3%8DGUEZ_MARISA_CONTROL_INTERNO_INVENTARIO.pdf)
- Sena, G. (2017). *Efecto del Control Interno de Inventarios en la Rentabilidad de la Empresa Constructora Crear Corporación Inmobiliaria S.A.C.-Trujillo al 2017.* Recuperado el 8 de marzo de 2019, de Repositorio Digital Institucional Universidad César Vallejo: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11639>
- Universidad Panamericana. (2018). *¿Qué es un control de inventario?* . Obtenido de <https://hipodec.up.edu.mx/que-es-control-inventario>
- Vásquez, N. (2018). *Control de inventario y la rentabilidad en las empresas comerciales textiles del distrito de Puente Piedra, 2018.* Recuperado el 25 de marzo de 2020, de Repositorio Digital Institucional Universidad César Vallejo: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/33312>
- Vega, L. (2016). *"Diseño de un sistema de control interno en la empresa A&B Representaciones SRL, con el fin de mejorar los procesos operativos - periodo 2015.*

Recuperado el 17 de Abril de 2019, de Repositorio de la Universidad Católica Santo

Toribio de Mogrovejo:

[http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/753/1/TL\\_RodriguezdelaCruzRussell\\_VegaD](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/753/1/TL_RodriguezdelaCruzRussell_VegaD)

avilaLucia.pdf

Villegas, J. (2014). *"Implementación del stock de seguridad en una empresa Metalmecánica"*. Recuperado el 13 de Abril de 2019, de Repositorio de la Universidad de Ingeniería.

Zamora, A. (2008). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de Guayaba en el Estado de Michoacán*. Obtenido de Enciclopedia virtual Eumed.net: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

Zúñiga, P., & Robles, J. (2011). *"Análisis de la rentabilidad económica y financiera en la empresa Baldihjoe - Franquiciado disensa de la ciudad de Loja en el periodo 2009-2010"*. Loja. Ecuador: Universidad Nacional de Loja.

ANEXOS

Anexo 1: Inventario

<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Costo unid. Inc. Igv</b>	<b>Total unid. Inc. Igv</b>
<b>CUERO 1 tostado marrón</b>	16.5	pies	9.99	164.84
<b>CUERO 2 iguana africano</b>	10.8	pies	8.87	95.8
<b>BADANA</b>	12	pies	4.87	58.44
<b>forro textil</b>	1.2	mts	10.99	13.19
<b>Planta PU</b>	1	docena	115.67	115.67
<b>látex plantilla</b>	0.33	mts	12.45	4.11
<b>Terry puntera</b>	0.25	mts	5.04	1.26
<b>Pegamento (Empaste)</b>	0.04	galón	33.67	1.35
<b>Jebe Liquido</b>	0.07	galón	15.5	1.09
<b>Hilo</b>	0.2	cono	4.62	0.92
<b>Malla (Plantillas)</b>	0.16	mts	5.88	0.94
<b>TERMOPLASTICO Contrafuerte</b>	0.26	mts	30.3	8
<b>Armagol</b>	0.08	galón	23.95	1.92
<b>Termoplástico de puntera</b>	0.1	mts	26.89	2.69
<b>Celastick # 2 falsa</b>	0.34	mts	9.24	3.14
<b>Cemento</b>	0.06	galón	30.56	1.83
<b>Aguaje</b>	0.02	galón	32.2	0.63
<b>Halogen</b>	0.02	galón	5.8	0.14
<b>Limpiaprem</b>	0.02	galón	33.2	0.79
<b>Activador - R</b>	0.02	galón	7.99	0.19
<b>Pegamneto Articol (Plantillas)</b>	0.09	galón	22.27	2.09
<b>Bencina</b>	0.06	pomo	8.34	0.52
<b>Tinte 60 ml</b>	0.13	pomo	1.26	0.16
<b>Adornos</b>	1.2	docena	8.9	10.68
<b>Bolsas hantag papel</b>	1	unid	5.04	5.04
<b>pan de oro</b>	1	docena	1.68	1.68
<b>cajas</b>	1	unid	10.4	10.4
<b>Antique Incoloro</b>	0.07	galón	35.23	2.47
<b>TOTAL CON IGV</b>				<b>509.98</b>
<b>TOTAL SIN IGV</b>				<b>432.19</b>

Anexo 2: Validación de Expertos

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

<b>Título de la investigación:</b>	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CALZADO. TRUJILLO 2018	
<b>Línea de investigación:</b>		
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Ambas	

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias: aplicar



Nombre completo: ALVARO LARRY LUIS FELIPE, MENDOZA CASTILLO.  
DNI: 40872130  
Profesión: ECONOMISTA  
Grado: MAGISTER

Firma del Experto

**MATRIZ PARA VALIDACIÓN**

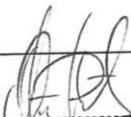
**Título de la investigación:** CONTROL INTERNO DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD...  
**Línea de investigación:**  
**Apellidos y nombres del experto:** PAREDES LEÓN OSMAR DARLYN  
**El instrumento de medición pertenece a la variable:** LAS DOS VARIABLES

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	Si		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	Si		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	Si		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	Si		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	Si		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	Si		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	Si		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	Si		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	Si		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	Si		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	Si		

**Sugerencias:** APLICAR CUESTIONARIO

**Firma del experto:**

  
 PAREDES LEÓN OSMAR DARLYN  
 INGENIERO ESTADISTICO  
 COESP# 451

### Anexo 3: Reporte de originalidad (Anti plagio)

## Plagiarism Checker X Originality Report



Plagiarism Quantity: 1% Duplicate

Date	domingo, Junio 21, 2020
Words	188 Plagiarized Words / Total 19273 Words
Sources	More than 24 Sources Identified.
Remarks	Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

ESCUELA DE POSGRADO CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CALZADO. TRUJILLO 2018 Tesis para optar el Grado de MAESTRO en: FINANZAS CORPORATIVAS Autor: Bach. Herbert Andry, MIRANDA FELIPE Asesor: Mg. Ana La Rosa Trujillo - Per 2019 ACTA DE APROBACION DE LA TESIS El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, APRUEBAN la tesis desarrollada por el Bachiller Herbert Andry, MIRANDA FELIPE, denominada: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CALZADO.

TRUJILLO 2018 Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan: ( ) Aprobación por unanimidad Calificativo: ( ) Excelente [20 - 18] ( ) Sobresaliente [17 - 15] ( ) Bueno [14 - 13] ( ) Aprobación por mayoría Calificativo: ( ) Excelente [20 - 18] ( ) Sobresaliente [17 - 15] ( ) Bueno [14 - 13] ( ) Desaprobado Firman en señal de conformidad: DEDICATORIA Esta tesis está dedicada a la memoria de mi padre, Manuel Miranda Cabanillas. y a mi madre Esmerita Felipe de Miranda por su apoyo constante, por llenar mi vida con sus valiosos consejos. AGRADECIMIENTO Al finalizar este trabajo quiero utilizar este espacio para agradecer a Dios por todas sus bendiciones, a mis Padres que han sabido darme su ejemplo de trabajo y honradez y a mi esposa Laura por su apoyo y paciencia en este proyecto de estudio. INDICE DE CONTENIDOS ACTA DE APROBACION DE LA TESIS 2 DEDICATORIA 3 AGRADECIMIENTO 4 INDICE DE TABLAS 7 INDICE DE FIGURAS 8 INDICE DE ECUACIONES 9 1.1. Realidad problemática 12 1.2. Formulación del problema 17 1.3. Justificación 17 1.4.

Alcance de la investigación 18 1.5. Limitaciones 18 CAPITULO II MARCO TEORICO 20 CAPITULO III