



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“Factores socioeconómicos que determinan el comercio informal: una revisión de la literatura científica”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autor:

Karyn Marissela Amador Acosta

Asesor:

C.P.C. Ina Rosaura Castillo Castañeda

Cajamarca - Perú

2019

DEDICATORIA

A Dios por la vida, por brindarme salud y conocimiento para el desarrollo y cumplimiento de cada una de las metas propuestas.

A mi madre, por su amor, comprensión, confianza y apoyo incondicional a lo largo de mi carrera universitaria.

A los docentes por su dedicación, paciencia y motivación de siempre seguir adelante, orientándonos hacia un mundo mejor.

La Autora.

AGRADECIMIENTO

A mi madre, por su amor y comprensión,
a mi hermana, amigos y familiares por su apoyo
y motivación en cada decisión tomada.

Al docente por su orientación en la
realización del presente trabajo de investigación.

La Autora.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	13
CAPÍTULO III. RESULTADOS	17
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	29
REFERENCIAS	30

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA # 1. INFORMACIÓN UTILIZADA Y ESTRUCTURADA SEGÚN AUTOR, TÍTULO, PAIS, AÑO Y BASE DE DATOSUTILIZADOS	17
TABLA #2. COTEJO DE RESULTADOS SEGÚN CAUSAS DEL COMERCIO INFORMAL.....	19
TABLA #3. INFORMACIÓN RECOLECTADA SEGÚN BASE DE DATOS.....	20
TABLA #4. COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS SEGÚN LOS FACTORES SOCIECONÓMICOS DEL COMERCIO INFORMAL	21
TABLA #5. RESULTADOS SEGÚN CAPACIDAD DE GOBERNABILIDAD PARA INCREMENTAR EL COMERCIO INFORMAL	22
TABLA #6. DIFERENCIA SEGÚN AUTOR Y AÑO DE GENERAR COMERCIO INFROMAL	23
TABLA #7. COMPARACIÓN DE RESULTADOS SEGÚN EL FACTOR DESEMPLEO QUE CONLLEVA AL COMERCIO INFROMAL	24
TABLA #8. COMPARACIÓN DE RESULTADOS SEGÚN EL INTERÉS POR LA FORMALIZACIÓN	25
TABLA #9. COMPARACIÓN DE RESULTADOS SEGÚN LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y NECESIDAD DE SOBREVIVENCIA.	26
TABLA #10. DIFERENCIACIÓN DE RESULTADOS SEGÚN FACTORES QUE INCENTIVAN AL COMERCIO INFORMAL	27

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. CANTIDAD DE ARTÍCULOS SELECCIONADOS SEGÚN BASE DE DATOS.	28
FIGURA 2. CANTIDAD DE ARTÍCULOS ENCONTRADOS POR PAÍS.	28

RESUMEN

Actualmente, el Comercio Informal es objeto de estudio en muchos países, sobre todo en Latinoamérica por su relevancia, por ello el presente trabajo de investigación tiene como propósito conocer los Factores Socioeconómicos que Determinan el Comercio Informal entre los años 2010 al 2019. A partir de la búsqueda de artículos, se encontró información valiosa relacionada al tema elegido y las bases de datos importantes que proporcionaron esta información fueron Scielo, Google Académico, Dialnet, Redib, CiteSeer, ProQuest y Redalyc. La metodología se presenta de forma precisa y ordenada, ya que está desarrollada en base a procedimientos y técnicas. También se detallan los resultados obtenidos de acuerdo al análisis realizado. En la selección de información, se obtuvo información variada, donde se usó los criterios de inclusión y exclusión para así finalmente quedar con los artículos que más relación tienen con el tema de investigación. En suma, se debe tomar conciencia de la problemática del Comercio Informal, enfocarse al problema de raíz y permitir obtener una economía estable donde ganemos todos.

PALABRAS CLAVES: Factores socioeconómicos, Informalidad, Comercio Informal, economía, desempleo.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la actividad del comercio informal se ha convertido en parte de nuestra cultura. Día a día se vive el desorden y el caos informal en un ambiente donde estamos perdiendo todos. Los comerciantes formales no pueden con la competencia desleal, por su parte los informales también arriesgan su mercadería, el gobierno pierde impuestos y el pueblo no ve desarrollo.

El comercio informal, está yendo más allá del conflicto entre municipios y comerciantes, se ha llegado al punto de agregar policías. Las disputas se dan frecuentemente por mercancías, cada implicado tiene su propio argumento y esto genera un mayor conflicto aún por el desacuerdo que existe entre sí mismos (Jiménez, 2019).

En la mayoría de los territorios el comercio informal es todavía un problema significativo; y en algunos de los países latinoamericanos se incrementa el porcentaje de comercializadores informales. Para muchos, comercio informal es aquel que desarrolla sus actividades en la vía pública o en lugares no autorizados (Coronado, Pérez, Madrid, Marín y Zabaleta, 2012, p.66).

Por lo tanto, en la siguiente investigación se busca determinar, ¿Qué se ha investigado sobre los factores socioeconómicos que determinan el comercio informal en los últimos 10 años?

Según Campos, el comercio informal viene siendo criticado y mal visto por los empresarios formales puesto que ven una competencia desigual; de igual manera por el gobierno, al no contribuir con el pago de impuestos y también por el sector turismo, por la mala imagen que generan en los espacios que ocupan en la ciudad (como se citó en Mazón, Uset y Quezada, 2017, p.3).

La actividad del comercio informal representa una oportunidad para generar ingresos, ya que la falta de empleo o empleos mal remunerados conllevan a realizarla. Se afirmó que el comercio informal tiene efectos negativos como la evasión de impuestos, esto en consecuencia; perjudica a la colectividad y crea una competencia desleal (Boza, 2018).

Existe poco interés hacia la formalización por parte de las personas que realizan la actividad de comercio informal ambulatorio. Parte de su trabajo es que no adquieren la mercadería directamente de los productores sino de los mayoristas locales para reducir costos, y además consideran que la actividad que realizan les genera dinero en forma diaria e inmediata, por lo tanto, no están dispuestos al cambio a pesar de los bajos ingresos (Tarazona, 2016).

El tener un bajo nivel de escolaridad es una limitación para acceder a un empleo formal, es por ello que las personas identificadas en este grupo optan por la informalidad donde no se requiere de algún nivel de escolaridad para trabajar (Castro, Romero y Sarmiento, 2019).

En el comercio informal, se identifica que un sector de la población vive de la informalidad porque sus condiciones económicas así lo ameritan. A pesar de que las grandes empresas han buscado mecanismos en contra de este problema, persiste por la falta de desarrollo, siendo un paracaídas que la gente usa para mantenerse en ciertos niveles de subsistencia (Velazquez y Domínguez, 2015).

Los comerciantes informales han llegado al punto de cubrir espacios y vías públicas, generando el desorden público. Éste fenómeno ha ido incrementando, debido a la necesidad laboral y se ha convirtiendo en un problema socio-económico (Flores, Juárez y Reyes, 2019).

Según Silva (como se citó en Parra, 2013) “la informalidad es el producto de la capacidad revolucionaria que tienen los pobres y marginados frente a las trabas legales que le impone el Estado a la economía”. La autora señala a la informalidad como el producto de la incompetencia por parte del estado que produce una legislación inadecuada y no tiene la capacidad para hacerla valer.

La economía informal está dada principalmente por actividades como la venta ambulante que surgió por falta de trabajo y una familia que mantener, así también en algunos casos se da porque las personas quieren ser sus propios jefes y consideran que las ganancias en el comercio informal son mayores que un sueldo, es así como los protagonistas esquivan la regulación legislativa, y no están sujetos al control fiscal y contable del gobierno (Pazmiño, Merchán y Jiménez, 2018).

El trabajo informal busca generar ingresos para la supervivencia, debido a la expulsión de la economía formal (Agostino, 2016).

Las causas de la economía informal se deben al cierre de empresas y el constante despido de trabajadores que han sido dejados a la deriva por sus empleadores y el gobierno; así es como la gente promueve esta actividad haciendo uso del espacio público, dejando un mal panorama en los sectores céntricos de ciudades capitales. Es así como se tiene la evasión de impuestos y otros semejantes que no permiten una sana inversión social (Camargo, 2012).

Si bien es cierto, el trabajo informal es más notorio en países donde existe poca actividad industrial, donde las actividades bases que generan economía se muestran poco diversificadas. También se genera por migrantes y aquellos que buscan trabajo por cuenta propia, sumado a ello una inestabilidad política y un sistema fiscal opresivo para los empresarios, convirtiéndose en un tema de competencia desleal, inseguridad y

clandestinidad afectando las condiciones de vida de una población y el desgaste urbano. Así lo indican (Castro, Ramírez y Serna, 2018).

Otro concepto que le dan al sector informal Miranda y Rizo, (2010), es aquel ingreso no registrado contablemente, proveniente de actividades de comercio, de producción o de la prestación de bienes y servicios que no son inscritos o formalizados ante las instituciones reguladoras correspondientes, esto con la finalidad de cortar o no generar la relación gobernado-gobierno o simplemente tener que afrontar su carga tributaria con el País como sujeto Pasivo, es por ello que huyen o intentan evitar los procesos de fiscalización y control que les compete a cada ente regulador según la actividad desarrollada.

Por su parte, De Souza y Bustos, (2017), establecen que, el trabajo informal se remonta desde antaño, el cual ha venido avanzando a un ritmo acelerado en diversas partes del mundo. Haciéndose más notorio en países donde la inestabilidad y crisis económica son más periódicas o ha fortalecido su presencia en lugares donde la informalidad ha sido parte de la tradición social y económica. Tema que ha llevado a que investigadores, organizaciones gubernamentales y órganos vinculados generen debate y determinen acerca de su impacto, expansión e inseguridad que se ha generado en los diversos sectores económicos.

Según Botero (como se citó en Mazón, 2017, p.3), el fenómeno del comercio informal es el reflejo de las condiciones económicas y sociales por las que atraviesa un país, como el bajo poder adquisitivo, políticas gubernamentales que buscan la generación de microempresas y el incremento en las tasas de desempleo.

Es así como gran parte del comercio informal, que se debe a la crítica situación de desempleo, está dado por vendedores informales estacionarios, los cuales a diferencia de los

ambulantes informales, son aquellos vendedores callejeros que se instalan con su mercancía de forma fija en un espacio público, excluyendo el uso del mismo a otras de manera permanente; por ejemplo, mediante una caseta o un toldo (Rincón y Soler, 2015).

Por otra parte, las personas que conforman el comercio informal debido al desempleo, se exponen a condiciones laborales nada cómodas que afectan su salud y vida, pues realizan actividades en vías públicas, ambientes riesgosos, contaminados y ruidosos, esto por la larga jornada de trabajo que realizan a diario y la escasa remuneración o ingreso que perciben, así como la falta de un seguro social debido a la precaria organización laboral o informalidad. (Gómez, Castillo, Banquez, Castro y Lara, 2012).

La migración interna se reconoce como uno de los factores que incentiva a la economía informal, está dado por campesinos de bajo nivel productivo que no tienen cabida en su sector y tienen que migrar a la ciudad, aunque esto suponga ubicarse en lugares deprimidos (García, 2013).

Se afirma nuevamente que el comercio informal es el resultado de la falta de empleo, pese a que gran parte de las personas que desarrollan ésta actividad cuentan con un título profesional. Así mismo, el crecimiento lento de la economía y la necesidad de subsistir o ganar para comer dan origen al comercio informal. Pazmiño et al. (2018).

El principal objetivo de la presente investigación es, analizar los estudios teóricos y empíricos sobre los factores socioeconómicos que determinan el comercio informal entre los años 2010 – 2019.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El estudio presentado a continuación de revisión sistemática de la literatura científica, permitirá conocer los “Factores socioeconómicos que determinan el Comercio Informal”. Para el desarrollo de la revisión sistemática, se inició recopilando información a través de diferentes bases de datos que ayudan a complementar las diferentes ideas y conceptos del tema de investigación, utilizando correctamente las normas APA en todas las citas colocadas. La muestra está compuesta por 20 publicaciones, éstas se encontraron en distintas bases de datos como Scielo, Google Académico, Dialnet, Redib, CiteSeer, ProQuest y Redalyc. El número de artículos encontrados en cada base de datos fueron, 7 en Google Académico, 5 en Scielo, 2 en Dialnet, 2 en Redib, 2 en ProQuest, 1 en CiteSeer y 1 en Redalyc. Todos los artículos encontrados están publicados entre los años 2010 y 2019.

En la exploración de la investigación se encontraron 77100 artículos en Google Académico sobre los Factores del Comercio Informal, de los cuales se realizó un filtro de búsqueda basado artículos en español entre los años 2010 y 2019, obteniendo un resultado de 17200 artículos respecto al tema. De este total se revisaron un total de 97 artículos que tenían relación más directa con el tema, de los cuales tras la revisión de títulos se seleccionaron 66, dentro de estos, se rescataron 53. Excluyendo 33 por no tener mucha relación con el tema o eran muy extensos y finalmente quedando con 20 artículos considerados los más importantes para el informe de investigación, éstos 20 artículos seleccionados a la vez estaban vinculados a bases de datos. Las principales bases de datos fueron Scielo, Google Académico, Dialnet, Redib, CiteSeer, ProQuest y Redalyc, donde se prosiguió a analizar cada uno.

Como criterio de inclusión de la búsqueda se logró 20 artículos seleccionados para la investigación de las bases de datos mencionadas anteriormente, los 20 artículos fueron

seleccionados por que tienen relación con el tema a investigar, contestan a la pregunta de investigación y cumplen con los objetivos trazados en la presente revisión sistemática.

Como criterio de exclusión, del total de artículos de las diferentes bases de datos mencionadas, se descartaron 77003 por que no cumplen con el año de publicación requerido, tampoco tienen relación con las variables de investigación, contienen una extensión muy amplia y finalmente porque el idioma es diferente al español.

Para este trabajo de investigación se utilizaron palabras claves que se relacionan con el tema a tratar, consiguiendo información correcta, que sirve de gran apoyo para la revisión sistemática. Las palabras claves son las siguientes: Factores socioeconómicos, Informalidad, Comercio Informal, economía, desempleo.

En la siguiente tabla se muestran los datos sobre PAPERS encontrados en las distintas bases de datos utilizados para el desarrollo de la revisión sistemática:

BASE DE DATOS	PAPERS	AUTOR (ES)	AÑO DE PUBLICACIÓN	PAÍS
Scielo	"Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú)".	Ricardo Jiménez Palacios	2019	Perú
Google Académico	"Aspectos contables de los negocios informales del sector comercial del municipio de Santo Tomas Atlántico durante los últimos 3 años"	Nayrelis Coronado, Maryi Pérez, Nicolás Madrid, Hector Marín, y Milena Zabaleta de Armas	2012	Colombia
Dialnet	"Criterios de los consumidores sobre las áreas de comercio informal".	Alberto Mazón Almora; Fernando Uset Ruiz y Katherine Alexandra Quezada Terán.	2017	Cuba
Redib	"Comercio informal y su incidencia en la economía del Cantón Quevedo, año 2017"	Jhon Alejandro Boza Valle	2018	Ecuador

Google Académico	"Comercio informal, características e incidencia en la externalización de costos en la ciudad de Huaraz"	John Tarazona Jiménez	2016	Perú
Google Académico	"Comercio Informal en el espacio público del barrio San Isidro en Villavicencio, Meta Colombia. Legalización ¿realidad o utopía?"	Hernando Castro Garzón, Yuri Yaneth Romero Rincón y Karol Liceth Sarmiento Sarez	2019	Colombia
CiteSeer	"Trabajo Informal y economía informal en Mexico.Un acercamiento teórico."	Juan Carlos Velázquez Torres y Luis Roberto Domínguez Aguirre	2015	México
Google Académico	"Cultura tributaria y su relación con la formalidad de los comerciantes estacionarios de una Asociación Trujillana"	Alexandra Flores Flores, Karen Alexandra Juarez Juarez y William Armando Reyes Alva	2019	Perú
Scielo	"Complicaciones de lo ilegal y de lo informal: el "business", una propuesta conceptual"	Parra Johanna	2013	Colombia
ProQuest	"Comercio informal y su incidencia en los habitantes de la Ciudad de Babahoyo, Provincia de los Ríos, Ecuador".	Washington Enrique Pazmiño Gavilanes, Verónica Alexandra Merchán Jácome y Eduardo Higinio Jiménez Rendón	2018	Ecuador
Google Académico	"Trabajo informal desde la formalidad: Economía popular desde la reproducción de la fuerza de trabajo"	Javier Rodrigo Agostino	2016	Brasil.
Redib	"El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias".	Enrique López Camargo	2012	Colombia
Scielo	"Ventas Informales en el espacio público en Villavicencio (Colombia)"	Edisson Stiven Castro Escobar, Duván Emilio Ramírez Ospina y Héctor Mauricio Serna Gómez	2018	Colombia
Google Académico	"Aspectos generales de la economía informal"	Adrián Joaquín Miranda Camarena y Saledad Rizo Orozco.	2010	México
Redalyc	"El Comercio Informal de calle en las comunas Santiago y Concepción".	Mónica De Souza y Alexander Bustos	2017	Chile

Google Académico	"Criterios de los consumidores sobre las áreas de comercio informal".	Alberto Mazón Almora; Fernando Uset Ruiz y Katherine Alexandra Quezada Terán.	2017	Cuba
Dialnet	"Perspectiva socioeconómica de los vendedores informales de Chapinero".	William Umar Rincón Báez y William Umar Soler Hurtado	2015	Colombia
Scielo	"Condiciones de trabajo y salud de vendedores informales estacionarios del mercado de Bazurto, en Cartagena".	Isabel P. Gómez Palencia, Irma Y. Castillo Ávila, Annia P. Banquez Salas, Hilda R. Lara Escalante y Audrey J. Castro Ortega	2012	Colombia
Scielo	"Patrones de migración en Colombia desde la perspectiva de la teoría de redes"	Jaime Alejandro García Flores	2013	Colombia
ProQuest	"Comercio informal y su incidencia en los habitantes de la Ciudad de Babahoyo, Provincia de los Ríos, Ecuador"	Washington Enrique Pazmiño Gavilanes, Verónica Alexandra Merchán Jácome y Eduardo Higinio Jiménez Rendón	2018	Ecuador

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Para los resultados se han seleccionado un total de 20 artículos que contienen información valiosa y verídica. Es así como están conformados por 7 artículos de Google Académico, 5 artículos de Scielo, 2 de Dialnet, 2 de Redib, 2 de ProQuest, 1 de CiteSeer y 1 de Redalyc.

La información analizada fue de gran ayuda, permitiendo un entendimiento claro sobre los Factores Socioeconómicos que Determinan el Comercio Informal, del mismo modo comprender el porqué de la problemática como lo es el Comercio Informal.

A continuación, se dará a conocer las siguientes tablas basadas en las bases de datos, artículos de investigación que fueron seleccionados para utilizarlos en esta investigación, ya que cuenta con información selecta.

Tabla # 1

Información utilizada y estructurada según Autor, Título, País, Año y Base de Datos utilizados

AUTOR	TÍTULO	PAÍS	AÑO	BASE DE DATOS
Jiménez, R.	"Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú)".	Perú	2019	Scielo
Coronado, N. Pérez, M. Madrid, N. Marín, H. y Zabaleta, M.	"Aspectos contables de los negocios informales del sector comercial del municipio de Santo Tomas Atlántico durante los últimos 3 años"	Colombia	2012	Google Académico
Mazón, A. Uset, F. y Quezada, K.	"Criterios de los consumidores sobre las áreas de comercio informal".	Cuba	2017	Dialnet
Boza, J.	"Comercio informal y su incidencia en la economía del Cantón Quevedo, año 2017"	Ecuador	2018	Redib
Tarazona, J.	"Comercio informal, características e incidencia en la externalización de costos en la ciudad de Huaraz"	Perú	2016	Google Académico
Castro, H. Romero, Y. y Sarmiento, K.	"Comercio Informal en el espacio público del barrio San Isidro en Villavicencio, Meta Colombia. Legalización ¿realidad o utopía?"	Colombia	2019	Google Académico
Velazquez, J. y Domínguez, L.e	"Trabajo Informal y economía informal en Mexico.Un acercamiento teórico."	México	2015	CiteSeer

Flores, A. Juárez, K. y Reyes, W.	"Cultura tributaria y su relación con la formalidad de los comerciantes estacionarios de una Asociación Trujillana"	Perú	2019	Google Académico
Parra, J.	"Complicaciones de lo ilegal y de lo informal: el "business", una propuesta conceptual"	Colombia	2013	Scielo
Pazmiño, W. Merchán, V. y Jiménez, E.	"Comercio informal y su incidencia en los habitantes de la Ciudad de Babahoyo, Provincia de los Ríos, Ecuador".	Ecuador	2018	ProQuest
Agostino, J.	"Trabajo informal desde la formalidad: Economía popular desde la reproducción de la fuerza de trabajo"	Brasil.	2016	Google Académico
Camargo, E.	"El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias".	Colombia	2012	Redib
Castro, E. Ramírez, D. y Sema, H.	"Ventas Informales en el espacio público en Villavicencio (Colombia)"	Colombia	2018	Scielo
Miranda, A. y Rizo, S.	"Aspectos generales de la economía informal"	México	2010	Google Académico
De Souza, M. y Bustos, A.	"El Comercio Informal de calle en las comunas Santiago y Concepción".	Chile	2017	Redalyc
Mazón, A. Uset, F. y Quezada, K.	"Criterios de los consumidores sobre las áreas de comercio informal".	Cuba	2017	Google Académico
Rincón, W. y Soler, A.	"Perspectiva socioeconómica de los vendedores informales de Chapinero".	Colombia	2015	Dialnet
Gómez, I. Castillo, I. Banquez, A. Lara, H. y Castro, A.	"Condiciones de trabajo y salud de vendedores informales estacionarios del mercado de Bazurto, en Cartagena".	Colombia	2012	Scielo
García, J.	"Patrones de migración en Colombia desde la perspectiva de la teoría de redes"	Colombia	2013	Scielo
Pazmiño, W. Merchán, V. y Jiménez, E.	"Comercio informal y su incidencia en los habitantes de la Ciudad de Babahoyo, Provincia de los Ríos, Ecuador"	Ecuador	2018	ProQuest

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla #2

Cotejo de resultados según causas del comercio informal.

AUTOR/AÑO	Breve Resumen de Resultados
Castro, H., Romero, Y. y Sarmiento, K. (2019).	Al analizar los motivos de permanencia o invasión de la informalidad en los espacios públicos, se determina que esto se da por temas como, flexibilidad de horarios, autonomía, mayores ingresos, escaso o nulo interés por la formalización y el poco interés de generar ordenamiento o puestos de trabajo
Camargo, E. (2012).	Habiendo realizado el análisis se pudo determinar que las causas de la informalidad son debido al despido de trabajadores, así como la débil y ausencia de gobernabilidad para generar puestos laborales generando el avance de esta actividad, el perjuicio y mal uso del espacio público.

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla 2 se observan dos artículos, donde los autores Castro, H., Romero, Y. y Sarmiento, K. (2019). Comentan que algunas de las causas del comercio informal es el nulo interés por parte de los comerciantes para formalizarse y generar orden y trabajo. Por otro lado, Camargo, E. (2012). Indica que la causa principal se debe al desempleo y la ausencia de gobernabilidad ocasionando problemas delincuenciales y salud pública.

Tabla #3

Información recolectada según Base de Datos

BASE DE DATOS	CANTIDAD
CITE SEER	1
GOOGLE ACADÉMICO	7
DIALNET	2
REDIB	2
SCIELO	5
PROQUEST	2
REDALYC	1

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla 3 se indica la cantidad de artículos utilizados por cada base de datos que se revisó, teniendo un total de 20 artículos seleccionados y relacionados al tema, los cuales permitieron consolidar y fundamentar la realización del presente trabajo de investigación.

Tabla #4

Comparación de los Resultados según los Factores Socioeconómicos del Comercio Informal

AUTOR/AÑO	Breve Resumen de Resultados
Coronado, N. Pérez, M. Madrid, N. Marín, H. y Zabaleta, M. Mazón, A. Uset, F. y Quezada, K. (2012)	Se puede evidenciar que al rededor del 84,78% de negocios son incapaces de reconocer los ingresos de un largo periodo de tiempo, pero intuitivamente consideran que no tienen pérdidas y continúan desarrollando esta actividad informalmente.
Boza, J. (2018)	En la ciudad de Quevedo, los comerciantes tienen una opinión dividida respecto al comercio informal. Por un lado, expresan que permite crear fuentes de trabajo para los desempleados y con una necesidad de subsistencia. Por la otra parte, consideran que ésta actividad tiene una incidencia negativa por no contribuir al pago de impuestos y en consecuencia no se contribuye económicamente al mejoramiento del país.

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla 4, los autores Coronado, N. Pérez, M. Madrid, N. Marín, H. y Zabaleta, M. Mazón, A. Uset, F. y Quezada, K. (2012) y Boza, J. (2018) determinan que las personas que desarrollan el comercio informal no optan por la formalidad debido a que intuitivamente consideran que en este tipo de economía les puede ir mejor, sin saber los beneficios que trae la formalidad para ellos mismos y el país.

Tabla #5

Resultados según capacidad de Gobernabilidad para incrementar el Comercio Informal

AUTOR/AÑO	Breve Resumen de Resultados
Rincón, W. y Soler, A. (2015)	Tras la aplicación de técnicas de estudio, se descubrió que el aumento de actividades informales se debe por una ineficiente gobernabilidad, desempleo, escasos recursos, e infructuosas maneras de organización por parte de entes administrativos a lograr establecer un comercio formal.
Camargo, E. (2012)	Habiendo realizado un análisis, es indiscutible que el aumento de ventas informales y estacionarias en las distintas calles de la ciudad sea generado por desinterés y falta de políticas gobernables y municipales que logren un ordenamiento comercial, lo que ha generado delincuencia, trabajo infantil y escasa remuneración
Miranda, A. y Rizo, S. (2010)	Se observa que el dilema de la informalidad es un proceso que vienen enfrentando los distintos gobiernos, sin lograr establecer una organización y regulación del mismo, puesto que, para alcanzar una mejor economía y calidad de vida de los habitantes, se necesita tener la capacidad para implementar políticas y hacerlas cumplir; cambiando así la imagen de las autoridades.

Fuente:
Elaboración Propia.

En la tabla 5 los autores Rincón, W., Soler, A. (2015), Camargo, E. (2012) y Miranda, A., Rizo, S. (2010), infieren que una débil gobernabilidad, una escasa creación de políticas y la capacidad para hacerlas cumplir, son razones para incrementar actividades de comercio informal, por lo que deviene la necesidad de un compromiso estricto por parte de los gobernantes de implementar políticas que regulen o disminuyan esta problemática.

Tabla #6

Diferencia según autor y año de generar comercio informal.

AUTOR/AÑO	Breve Resumen de Resultados
Mazón, A. Uset, F. y Quezada, K.	Los medios de análisis aplicados en la investigación, dieron como resultado que el factor con mayor puntuación y que caracteriza la actividad informal, acontecen de indicadores relacionados a la actividad comercial, más no por condiciones de la zona.
De Souza, M. y Bustos, A.	Los que desarrollan actividad en las calles y vías, generan pequeños espacios privados donde se hace más evidente la inseguridad, incertidumbre y la falta de integrarse a la formalidad, por lo que sobrevivir en las calles se convierte en capacidad de generar ingresos sin importar el problema que pueden causar en la circulación peatonal.

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla 6. Mazón, A. Uset, F. y Quezada, K. (2017) hace referencia que el factor que caracteriza al comercio informal deviene de la necesidad de generar actividad comercial, mientras que los autores De Souza, M. y Bustos, A. (2017), indican que generar comercio informal en las vías públicas es alejarse o no querer integrarse a la formalidad, generando mala imagen a la ciudad.

Tabla #7

Comparación de los Resultados según el Factor Desempleo que conlleva al Comercio Informal

AUTOR/AÑO	Breve Resumen de Resultados
Pazmiño, W. Merchán, V. y Jiménez, E. (2018)	Se ha determinado que la informalidad surge como una alternativa para subsistir frente a la falta de empleo, ya que existe una exclusión social para ingresar a un empleo formal por la falta de educación y capacitación. Todo este problema es generado a partir de una legislación establecida.
Camargo, E. (2012)	Existe una tasa elevada de desempleo debido al cierre de un gran número de empresas, la causa principalmente radica en la implementación de políticas como la apertura económica sin límites, a esto se suma la falta de compromiso por parte de las autoridades para poner orden. Es así como los desempleados, que en gran parte son cabeza de familia, ingresan al comercio informal por la misma necesidad de subsistir.
Rincón, W. y Soler, A. (2015)	La falta de oportunidades de trabajo, así como ineficientes recursos y la incapacidad para acceder a préstamos como capital inicial para otra actividad, conllevan a la informalidad. En esta actividad las personas encuentran una forma de subsistencia.

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla 7. Los autores Pazmiño, W. Merchán, V., Jiménez, E. (2018); Camargo, E. (2012) y Rincón, W., Soler, A. (2015), tienen una similitud en su argumentación, puesto que indican que la falta de empleo viene hacer un factor claramente identificado para que se genere el comercio informal, viendo esta actividad como un recurso de supervivencia.

Tabla #8

Comparación de los Resultados según el interés por la formalización.

AUTOR/AÑO	Breve Resumen de Resultados
Tarazona, J. (2016)	Se ha determinado que un (75%) de interés hacia la formalización en la ciudad de Huaraz es debido a que los negociantes obvian pagos o costos enlazados a este proceso, teniendo como vínculo la necesidad de supervivencia y la disminución de costos para esta actividad.
Flores, A. Juárez, K. y Reyes, W. (2019)	Se precisó que existe un vínculo estadístico alto con relación a la formalidad, el cual es un nivel bajo de cultura tributaria, puesto que las personas que realizan actividad comercial no toman al pago de impuestos como inversión para el desarrollo empresario.

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla 8, Tarazona, J. (2016) indica que el desinterés hacia la formalización es básicamente por no querer incurrir en pagos o tramites que este proceso conlleva; por su parte los autores Flores, A. Juárez, y K. Reyes, W. (2019) señalan que la informalidad viene enlazada por una pobre o deficiente cultura tributaria entre la población.

Tabla #9

Comparación de los Resultados según la situación económica y necesidad de sobrevivir

AUTOR/AÑO	Breve Resumen de Resultados
Velázquez, J. y Domínguez, L. (2015)	La necesidad de sobrevivencia lleva a las personas a crear sus propias oportunidades de trabajo que no están contemplados en la legislación. Una de las causas que se determina es el incumplimiento de la ley por ser inadecuada, engorrosa e imponer costos excesivos.
Mazón, A. Uset, F. y Quezada, K. (2017)	Las condiciones económicas que atraviesa un país, como el bajo poder adquisitivo, encaminan a realizar actividades de comercio informal por la misma necesidad de subsistencia.

Fuente: Elaboración
Propia.

En la tabla 9, el autor Velázquez, J., Domínguez, L. (2015) infieren que el querer afrontar la supervivencia hace que todo individuo busque refugiarse bajo lo ilegal o informal, muchas veces sin importarles tener que trabajar incumpliendo la ley o evadiendo impuestos, por su parte el autor Mazón, A. Uset, F. y Quezada, K. (2017), señalan que la precaria económica que sufre o afronta un País, desemboca un comercio informal.

Tabla #10

Diferenciación de Resultados según factores que incentivan al Comercio Informal

AUTOR/AÑO	Breve Resumen de Resultados
Castro, H. Romero, Y. y Sarmiento, K. (2019)	Se determinó que la gran parte de comerciantes que realizan el comercio informal, cuentan con un bajo nivel de educación y esto no le facilita el ingreso al empleo formal.
Pazmiño, W. Merchán, V. y Jiménez, E. (2018)	La falta de empleo es un factor determinante que incentiva al comercio informal ya que surge como una alternativa para subsistir frente a la falta de oportunidades laborales. Existe una exclusión social para ingresar a un empleo formal por la falta de educación y capacitación.
Velázquez, J. y Domínguez, L. (2015)	La necesidad de sobrevivencia es un factor que conlleva a que las personas ingresen al comercio informal, creando sus propias oportunidades de trabajo que no están contemplados en la legislación. Una de las causas que se determina es el incumplimiento de la ley por ser inadecuada, engorrosa e imponer costos excesivos.

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla 10, cada autor muestra su resultado de aquello que impulsa a la informalidad, así Castro, H. Romero, Y. y Sarmiento, K. (2019), señalan que es la falta de educación lo que origina este problema, debido a no tener posibilidad de ingresar al sector formal, por su parte, Pazmiño, W. Merchán, V. y Jiménez, E. (2018), indican que no tener oportunidades laborales conlleva a la búsqueda de realizar diversas actividades que ayuden a sobresalir o subsistir económicamente en un mundo que se torna cada vez más costoso frente a la implementación leyes cada vez más complejas o inadecuadas para acceder a un comercio justo, así lo establecen los autores Velázquez, J. y Domínguez, L. (2015).

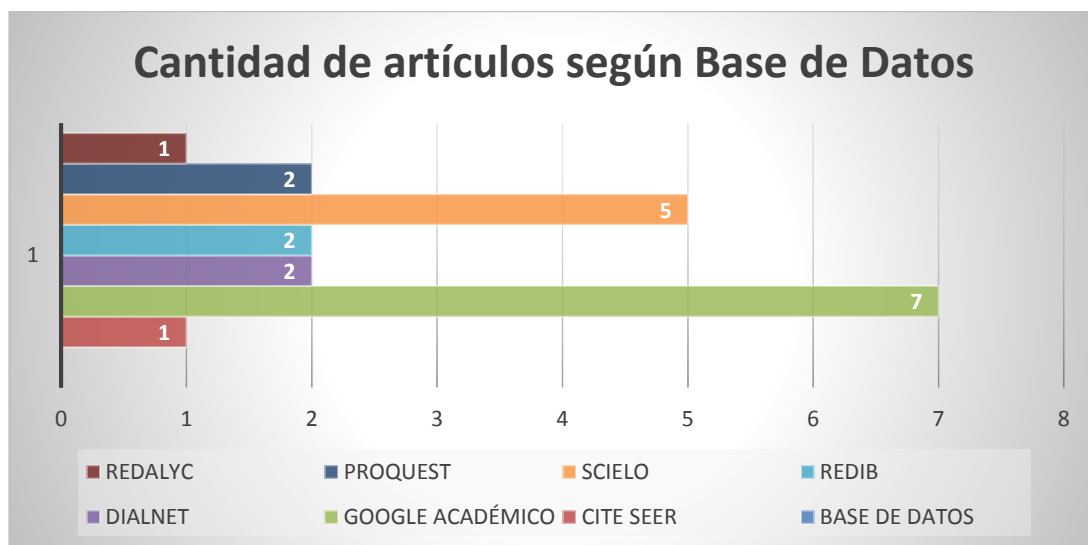


Figura 1. Cantidad de artículos seleccionados según Base de Datos.

De los 20 artículos de investigación, se obtuvo 7 en Google Académico, 5 en Scielo, 2 en Dialnet, 2 en Redib, 2 en ProQuest, 1 en CiteSeer y 1 en Redalyc.

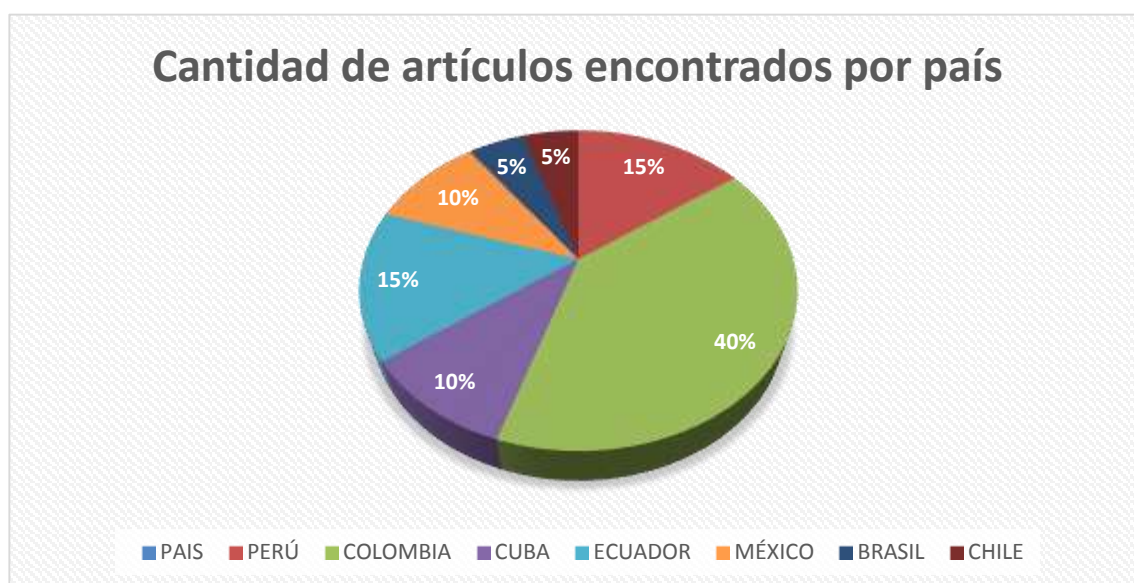


Figura 2. Cantidad de artículos encontrados por país.

De los 20 artículos obtenidos, 3 son de Perú, 8 de Colombia, 2 de Cuba, 3 de Ecuador, 2 de México, 1 artículo de Brasil y uno de Chile.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

En conclusión, en la presente investigación se realizó una revisión sistemática a partir del análisis de 20 artículos comprendidos entre los años 2010 y 2019, todos ellos relacionados al tema “Factores Socioeconómicos que Determinan el Comercio Informal”. La búsqueda se hizo en diferentes bases de datos y finalmente los artículos rescatados fueron de las principales como Scielo, Google Académico, Dialnet, Redib, CiteSeer, ProQuest y Redalyc. Todas éstas tienen información relevante, han sido de gran ayuda para el análisis del tema, donde la mayoría de autores concuerdan en algunos factores Socioeconómico del Comercio Informal.

La presente revisión sistemática se desarrolló con la finalidad de conocer los factores socioeconómicos del comercio informal, donde se ha determinado que entre los principales factores están el desempleo, el bajo nivel de escolaridad, la migración interna, la crisis económica, la incompetencia del estado por no tener una legislación adecuada lo cual conlleva a uno de los factores relevantes que es el poco interés de formalización por parte de los comerciantes informales, los cuales esquivan la regulación para no tener control fiscal y de este modo crean una competencia desleal, evaden impuestos y crean una mala imagen en los lugares públicos.

Como limitación académica se tuvo la falta de tiempo para detallar y/o analizar más a fondo temas relacionados al trabajo de investigación. Se recomienda seguir asesorando constantemente las ideas e inquietudes presentadas en el trabajo de investigación para la obtención de un trabajo de calidad y con proyección social.

REFERENCIAS.

- Agostino, J. (2016) "Trabajo informal desde la formalidad: Economía popular desde la reproducción de la fuerza de trabajo" *Vol. 10* (19) Recuperado de: <https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/otra.2016.10.19.08>
- Boza, J. (2018) "Comercio informal y su incidencia en la economía del Cantón Quevedo, año 2017". Recuperado de: https://www.redib.org/recursos/Record/oai_articulo1564930-comercio-informal-incidencia-econom%C3%ADa-cant%C3%B3n-quevedo-a%C3%B1o-2017
- Camargo, E. (2012) "El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias" *Vol. 5* (1) Recuperado de: <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/609>
- Castro, E. Ramírez, D. y Sema, H. (2018). "Ventas Informales en el espacio público en Villavicencio (Colombia)". Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462018000100141&lang=es
- Castro, H. Romero, Y. y Sarmiento, K. (2019). "Comercio Informal en el espacio público del barrio San Isidro en Villavicencio, Meta Colombia. Legalización ¿realidad o utopía?". Recuperado de: <http://revistageon.unillanos.edu.co/index.php/geon/article/view/147>
- Coronado, N. Pérez, M. Madrid, N. Marín, H. y Zabaleta, M. (2012) "Aspectos contables de los negocios informales del sector comercial del municipio de Santo Tomas Atlántico durante los últimos 3 años" *Vol. 2* (1) Recuperado de: <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3204>
- De Souza, M. y Bustos, A. (2017). "El Comercio Informal de calle en las comunas Santiago y Concepción". N° 35 pp.58-73. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/198/19851049006.pdf>
- Flores, A. Juárez, K. y Reyes, W. (2019). "Cultura tributaria y su relación con la formalidad de los comerciantes estacionarios de una Asociación Trujillana". Recuperado de: <https://emprendeupd.com/ojs30/index.php/science/article/view/78>
- García, J. (2013). "Patrones de migración en Colombia desde la perspectiva de la teoría de redes" *Vol. 32* (59) Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0121-47722013000100014

- Gómez, I. Castillo, I. Banquez, A. Lara, H. y Castro, A. (2012). "Condiciones de trabajo y salud de vendedores informales estacionarios del mercado de Bazurto, en Cartagena". Recuperado de: <https://www.scielo.org/article/rsap/2012.v14n3/448-459/>
- Jiménez, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna Vol. 19 (1) Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-09482019000100013&lang=es
- Mazón, A. Uset, F. y Quezada, K. (2017). "Criterios de los consumidores sobre las áreas de comercio informal". Vol. 19 (1) Recuperado de: <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/230>
- Mazón, A. Uset, F. y Quezada, K. (2017, p.3) "Criterios de los consumidores sobre las áreas de comercio informal". Vol. 19 (1) Recuperado de: <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/230>
- Miranda, A. y Rizo, S. (2010). "Aspectos generales de la economía informal". N°10 Recuperado de: <http://letrasjuridicas.cuci.udg.mx/index.php/letrasjuridicas/article/view/97/96>
- Parra, J. (2013). "Complicaciones de lo ilegal y de lo informal: el "business", una propuesta conceptual N° 17. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-54072013000200010
- Pazmiño, W. Merchán, V. y Jiménez, E. (2018). "Comercio informal y su incidencia en los habitantes de la Ciudad de Babahoyo, Provincia de los Ríos, Ecuador". N°56. Recuperado de: <https://search.proquest.com/openview/0c4a59c9eeb47916f58d0ffa1bb410c3/1?pqorigsite=gscholar&cbl=4400984>
- Pazmiño, W. Merchán, V. y Jiménez, E. (2018). "Comercio informal y su incidencia en los habitantes de la Ciudad de Babahoyo, Provincia de los Ríos, Ecuador". Recuperado de: <https://search.proquest.com/openview/0c4a59c9eeb47916f58d0ffa1bb410c3/1?pqorigsite=gscholar&cbl=4400984>
- Rincón, W. y Soler, A. (2015) "Perspectiva socioeconómica de los vendedores informales de Chapinero". Vol. 23 (107) Recuperado de: <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/1255/1442>

Tarazona, J. (2016). "Comercio informal, características e incidencia en la externalización de costos en la ciudad de Huaraz". Recuperado de:

http://revistas.unasam.edu.pe/index.php/Aporte_Santiaguino/article/view/218

Velazquez, J. y Domínguez, L. (2015). Trabajo Informal y economía informal en México. *Un acercamiento teórico*. P. 2_Recuperado de:

<http://eujournal.org/index.php/esj/article/view/5153/5042>