



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA AGENCIAPERU PRODUCCIONES SAC – INDEPENDENCIA 2018”.
REVISIÓN SISTEMÁTICA

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autor:

Dalia Madeleine, Villegas Miranda

Asesor:

Mg. C.P.C. Fredy Balwin Macavilca Capcha

Lima - Perú

2019

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	12
CAPÍTULO III. RESULTADOS	18
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	33
BIBLIOGRAFÍA.....	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Resultados de las búsquedas realizadas.....	16
Tabla N°02: Análisis de artículos encontrados.....	17

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°01:	Diseño de búsqueda en la página Scielo.....	13
Figura N°02:	Diseño de búsqueda en la página Redalyc, Palabra Clave: Cultura Tributaria.....	14
Figura N°03:	Diseño de búsqueda en la página Redalyc, Palabra Clave: Obligaciones tributarias.....	14
Figura N°04:	Diseño de búsqueda en la página Redalyc, Palabra Clave: Impuestos.....	15
Figura N°05:	Diseño de búsqueda en la página Latindex.....	15

RESUMEN

Hoy en día existen gran número contribuyentes que inician sus actividades empíricamente, sin ningún conociendo en temas tributarios y más aún temas de las obligaciones tributarias que están deben de cumplir; si entendieran cuán importante es tener una cultura Tributaria y el efecto que tiene esta al lograr el cumplimiento de las obligaciones tributarias manera oportuna con la Administración Tributaria (SUNAT), y de esta manera evitar las sanciones y evasiones que perjudiquen al contribuyente.

La cultura tributaria es un conjunto de actitudes, valores, honestidad con respecto a la tributación, la poca conciencia tributaria por parte de las empresas acerca de las normas tributarias y la equivocada aplicación de las mismas, hacen transgredir la determinación de los tributos (nacionales y extranjeros), realizando cálculos errados e inadecuados que generan impuestos excesivos que perjudican a la empresa.

SUNAT, tiene como propósito inculcar una educación tributaria desde los niveles de primaria para que desde pequeños se forje el valor de responsabilidad con las obligaciones que como cuidado asumirá.

La presente investigación se basó en una revisión de artículos científicos, revistas, normas que tuvo como único fin la de determinar la importancia de generar una cultura tributaria y su influencia en el pago de los tributos (impuestos) de la empresa Agenciperu Producciones; la mayoría de los artículos encontrados son estudios a nivel de descripción, rescatando la importancia de generar una cultura tributaria en todo el contribuyente, para evadir o eludir al pago de los impuestos, para que de esta manera el estado pueda generar más obras en favor de la sociedad.

PALABRAS CLAVES: Cultura tributaria, Obligaciones tributarias, Impuestos.

ABSTRACT

Today, there are a large number of taxpayers who begin their activities empirically, without any knowledge of tax issues and, moreover, issues of tax obligations that must be met; if they understood how important it is to have a tax culture and the effect it has in achieving compliance with tax obligations in a timely manner with the Tax Administration (SUNAT), and thus avoid sanctions and evasions that harm the taxpayer.

The tax culture is a set of attitudes, values, honesty with respect to taxation, little tax awareness on the part of the companies about the tax rules and the wrong application of them, they make transgress the determination of the taxes (national and foreigners), performing erroneous and inadequate calculations that generate excessive taxes that harm the company.

SUNAT, has the purpose of instilling a tax education from the primary levels so that from a young age the value of responsibility is formed with the obligations that as care will assume.

The present investigation was based on a review of scientific articles, journals, norms whose sole purpose was to determine the importance of generating a tax culture and its influence on the payment of taxes (taxes) of the company Agenciperu Producciones; Most of the articles found are studies at the level of description, rescuing the importance of generating a tax culture in the taxpayer, to evade or evade the payment of taxes, so that the state can generate more works in favor of the society.

KEYWORDS: Tax Culture, Tax Obligations, Taxes

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

BIBLIOGRAFÍA

- Burga Argandoña, M. E. (2015). *Cultura tributaria y obligaciones tributarias en las empresas comerciales del emporio Gamarra, 2014*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Castro Polo, S. P., & Quiroz Vega, F. C. (2013). *Las causas que motivan la evasión tributaria en la empresa constructora Los Cipreses S.A.C. en la ciudad de Trujillo en el período 2012*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Centro Cocharane Iberoamericano, Traductores. (2012). *Manual Cochrane de revisiones sistemáticas de intervenciones versión 5.1.0 [actualizada en marzo de 2011]*. Barcelona: Centro Cochrane Iberoamericano.
- COMERCIO, E. (03 de Agosto de 2018). *Recaudación tributaria: Análisis de las primeras cuatro medidas del MEF*, pág. 1.
- Díaz1, N. S. (2016). ANÁLISIS DE LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS ARRENDADORES DE RENTAS DE PRIMERA CATEGORÍA. *REVISTA DE INVESTIGACIONES DE LA ESCUELA DE POSGRADO*, 38-328.
- Méndez Peña, M., Morales Gonzáles, N., & Aguilera Dugarte, O. (2005). Cultura Tributaria y Contribuyentes: Datos y aspectos metodológicos. *Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 332-352.
- Noticias, A. P. (26 de Mayo de 2018). *América economía. Evasión e incumplimiento tributario en Perú asciende a más de US\$17.600M*.
- Peña, M. M. (2003). Dimensiones Morales de los impuestos. *Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 1-21.
- Quintanilla Gavilánez, J. (2012). La universidad en la cultura tributaria. *Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, págs. 106-114.
- Reátegui Manuel Amasifuen. (2015). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Accounting power for business*, 1-18.
- Reátegui, M. A. (2016). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Revista de Investigación de Contabilidad Accounting power for business*, 1-18.

- Rioja, L. C., Artacho, J. A., & Ramírez, B. M. (2015). Evolución de la cultura tributaria, coyuntura económica y expectativas vitales. *COLECCIÓN «OPINIONES Y ACTITUDES»*, NÚM. 73, 4-168.
- Sevillano, Sandra; Sotelo, Eduardo. (2014). Atrasos tributarios y litigiosidad tributaria en el Perú. *Derecho PUCP (Diciembre; Junio)*, 2-32.
- SUNAT. (2017). *SUNAT*. Obtenido de Cultura Tributaria y Aduanera: <http://cultura.sunat.gob.pe/cultura/que-es-cultura-tributaria-y-aduanera>
- Superintendencia Nacional de Aduanas , y. (2012). Cultura Tributaria Libro de consultas. *Cultura Tributaria Libro de consultas*, 1-260.