



# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“Elementos de la gestión logística para la mejora de la rentabilidad en las pymes, de Latinoamérica en los años 2010 - 2018”: una revisión de la literatura científica”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

**Bachiller en Administración**

**Autores:**

Sarita Huamani Muñoz  
María Cristina del Pilar Suyo Pomalía

**Asesor:**

Mg. ROCIO EDITH COLLAVINO RÍOS

Lima - Perú

2020

## **DEDICATORIA**

A nuestras familias que nunca dejaron de apoyar, a la Universidad que nos dio las herramientas que necesitamos para poder desempeñarnos en nuestra hermosa carrera.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis sacrificados padres, que dieron todo su esfuerzo para culminar con mi carrera profesional, siendo los motores de mi adrenalina académica.

A mis catedráticos que nos cedieron parte de sus conocimientos para nuestra defensa en el campo laboral y nuestra formación en el área académica.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO II.METODOLOGÍA.....</b>	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO III.RESULTADOS .....</b>	<b>22</b>
<b>CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES .....</b>	<b>27</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>28</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Artículos incluidos en la revisión según las palabras clave utilizadas.....	16-17-18
Tabla 2: Porcentaje de artículos incluidos en la revisión .....	19
Tabla 3: elementos más resaltantes de la gestión logística.....	22

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1: Porcentaje de artículos encontrados por tipo de fuente.....	19
Figura 2: Porcentaje de publicaciones obtenidas según rango anual.....	20
Figura 3: Cantidad de fuentes según continente de procedencia.....	20

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo: Determinar los elementos de la gestión logística para la mejora de la rentabilidad en las Pymes en los años 2010 – 2018

Mediante la revisión de literatura en base de datos como Redalyc, Google académico, Scopus, Alicia, y aplicando como algún criterio de exclusión la búsqueda por palabras claves, con la pertinencia del tema a estudiar y con una antigüedad en un periodo desde el 2002 al 2018, se obtuvieron 24 fuentes relevantes.

Al revisar los resultados, se observó que, desde diferente óptica y nivel de investigación de los autores consultados es verdad, que la gestión logística es de suma importancia y se identificaron 9 elementos de gestión logística, que se utilizan para la mejoría de las organizaciones, las cuales son: la interoperabilidad, la integralidad de procesos, la estandarización de procesos, la mantenibilidad, la Optimización del costo del producto o del servicio, la Gerencia efectiva y la Gestión de Capital, como limitación de estudio se tuvo que existía información con antigüedad más de 5 años ya que no eran actuales, para luego tomar la decisión de realizar la revisión sistemática

**PALABRAS CLAVES:** Elementos de la Gestión logística, Rentabilidad

## **CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN**

La Gestión logística está encargada de la administración directa del flujo de materiales e información relevante a lo largo del proceso de creación, como puede ser el control de inventarios, la recepción de mercaderías y distribución de productos, de esta manera gestiona un grupo de actividades, con la finalidad de brindar mayor rentabilidad a la organización. (Ballou, 2014).

Existe en la literatura un amplio conjunto de definiciones que explican el concepto de rentabilidad. De acuerdo con Solís y Méndez (2014) la rentabilidad básicamente es la utilidad, después de calcular los costos y gastos de la organización; cuando la sociedad tiene la alternativa de producir utilidades o la facultad de poseer activos fijos. Toda sociedad después de haber fluctuado el costo de venta de su producto, los gastos financieros y los impuestos, quedando una utilidad fija y neta.

Las PYMES pueden ser conceptualizadas como una organización que esta compuesta por la pequeña y micro empresa, por lo general hace referencia a una empresa compuesta por un grupo reducido de trabajadores y con una rentabilidad moderada. (Vargas 2013).

Las PYMES se presentan en la actualidad como las principales empresas generadoras de empleo. Son además un segmento empresarial de gran importancia por su contribución al PBI. Sin embargo, muchos de estas adolecen de la gestión necesaria para convertirlas en unidades innovadoras, auto sostenibles y en crecimiento. Hay, por ejemplo, una gran dificultad para obtener financiación, para vender, para generar estrategias de asociación para gestionar recursos. (Vargas, 2013).

El éxito de las compañías a nivel mundial, se basó en la gestión logística que está relacionada directamente con los temas financieros de rentabilidad, pero en la actualidad

existen otros parámetros que se pueden utilizar en las organizaciones con la finalidad de incrementar las ganancias, esta herramienta se llama logística de las operaciones. (Gutiérrez y Leal, 2014).

En el mundo globalizado en que vivimos cada vez se hace más difícil la competitividad en el mercado y se hace más complejo el sistema logístico, para ello, es necesario optimizar las condiciones de las empresas productoras o comercializadoras de servicio o de bienes que vienen participando en un ambiente de negocios. (Cano, Orue, Martínez, Mayett J y López, 2015).

Ante las nuevas condiciones de alta competitividad, la adecuada gestión de la cadena de suministro y la logística juegan un papel muy importante, ya sea para las empresas que exportan o para las que producen para el mercado doméstico, sin importar si son pequeñas o grandes. Sin embargo, un modelo de gestión logística para la Pyme debe ser distinto al de la gran empresa, básicamente debido a los recursos tecnológicos utilizados, el lenguaje, la estructura y la cultura bajo la cual operan. (Velásquez, 2003).

A través del tiempo, dentro de las organizaciones, la logística toma un rol fundamental, es la herramienta que ayuda a influenciar la competitividad de cada organización pues es un pilar fundamental, para la buena administración. (Mora, 2016).

“En la actualidad existen ineficiencias dentro de las pequeñas y mediana empresas por falta de gestión logística, una de las deficiencias es la baja rentabilidad que padecen constantemente, por el mal manejo que se lleva esta herramienta valiosa (...)”. (Molina y Botero, 2016)

La gran mayoría de las organizaciones no logran identificar los diversos problemas que existen en la gestión logística, de alguna manera superar la problemática, la empresa en

lo particular no es la excepción, por lo que caen en deficiencias a la hora de realizar las compras e inclusive en el almacenamiento de productos, así como la incorrecta determinación de las necesidades por parte de las áreas usuarias reportando requerimiento innecesarios y sin el debido sustento. (Romero y Melgarejo, 2015).

La gestión logística mejora directamente los problemas de falta de control en el área de compras, inventarios, recepción y aminorar los problemas de entrega de trabajos y la colocación de órdenes de compra la preparación al despacho y anulación en los despachos que generan pérdidas de dinero. (Monterrey y Sánchez, 2016).

Este cambio hacia el desarrollo empresarial se hace posible con estrategias eficientes y adecuadas, que nos permitan posicionarnos en el mercado de servicios de confección, este desarrollo se hace posible a raíz de cambios logísticos mediante una estrategia adecuada. (Blázquez, 2015).

La empresa que no decida implementar estrategias logísticas estructuradas y funcionales, están condenados a tener pérdidas de liquidez y sufrir la falta de rentabilidad, la misma que sirve para el desarrollo de las mismas, los procesos internos y externos se tornan lentos e ineficientes haciendo que la empresa brinde un buen servicio y por ende corre peligro la rentabilidad y la existencia de la misma. (Tascón y Castaño, 2015).

Para poder incrementar los activos líquidos, para mejorar la rentabilidad las empresas deben tener un plan selectivo el cual consiste en elegir los intermediarios que de alguna manera formaran parte de la distribución, teniendo en cuenta las características particulares de nuestro servicio a ofrecer el público y la competencia. (Valenzuela y Torres, 2016).

“Por dichas razones se hace indispensable que las empresas implementen un tipo de estrategia con la finalidad de optimizar las ganancias para poder redistribuirlas y crear mejores puestos de trabajo”. (Inés, 2015).

Las estrategias logísticas tienen un papel importante a la hora de mantener la eficiencia en todos los procesos de la organización, las pérdidas dinerarias por las PYMES que brindan servicios son por la falta de implementación de estrategias ya sea por desconocimiento o porque piensan que estas son muy costosas, no entendiendo que es una inversión más que un gasto innecesario. (Hoz y Fontalvo, 2016).

La red de unidades automáticas y coordinadas que logran amparar la pronta satisfacción de los clientes finales del tiempo, calidad y costos del demandado. También se puede señalar que el sistema logístico se encuentra conformado por tres tipos de procesos; material, monetario y financiero, la cual debe de funcionar como un solo procedimiento, siendo de esto posible susceptible a flexibilidad, cuanto mayor sea el índice de variación de los objetos que puedan afrontar con victoria. (Martínez, García y De la Hoz, 2017).

En un sistema eficaz de gestión logística, los procedimientos cubren con los requerimientos logísticos del cliente, es de suma importancia para obtener los fines de calidad del producto o quizás de la prestación de servicio, así como la obtención de los resultados anhelados. (Muñuzuri, Cortés, Ibáñez y Delgado, 2006).

La Gestión logística, es empleado como un instrumento empresarial, para planear, implementar y controlar eficientemente el flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información añadida al punto de inicio, al punto de consumo con la finalidad de cubrir con los requerimientos propios del cliente. (Barón, Barrios y Ávila, 2012).

La cabalidad de la logística se sujeta a la necesidad de optimizar el servicio a un cliente, mejorando la fase de mercado y transporte a menor costo. La comercialización de

mercaderías es el cúmulo de operaciones indispensables para el desplazamiento de los productos preparados como cargas, desde su ambiente de producción o manufactura, bajo el criterio de concepto de óptima calidad a costo razonable y entrega en un tiempo a corto plazo mejorando la rentabilidad.

Según Sánchez (2002) sobre la rentabilidad refiere que aun partiendo de la multiplicidad en objetivos que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad beneficio, otros en crecimiento, la estabilidad en todo análisis de una organización, es el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad como solvencia como dimensiones fundamentales de toda actividad económica.

Esto quiere decir, que los rendimientos que se suponen los riesgos y la estabilidad que supone lo certero, de ahí que se pueda decirse que la rentabilidad empresarial es un indicador que confrontando con los ingresos obtenidos, con los recursos utilizados, provee de elemento de juicio económicos y financieros que posibilitan la elección entre diferentes alternativas, valorar la eficiencia en el uso de los recursos y determinar hasta donde se han alcanzado los objetivos organizacionales. (Daza, 2016).

La rentabilidad representa solo una de las medidas a través de las cuales se pueden evaluar los resultados organizacionales, no obstante y pese a sus inconvenientes, es la medida más utilizada de los investigadores. (Aragón y Rubio 2005).

La rentabilidad no solo incumbe a las finanzas totales de la sociedad económica, sino a su habilidad para volver efectivo establecidos activos y pasivos corrientes de dos medidas básicas de liquidez, como es la liquidez corriente que considera la efectiva dimensión de la organización en cualquier esfera de tiempo que se pondera con distintas organizaciones económicas de la misma actividad. (López, 2016).

En relación a la liquidez, vale decir que personifica la agilidad que tiene perenne toda organización para solventar todos sus compromisos adeudados en un periodo a un año, esto es resultado de la buena rentabilidad obtenida. (Cunill y Forteza, 2015).

En conclusión como señaló Mora (2016) la gestión logística como herramienta administrativa de negocios ayuda a mejorar el incremento de la rentabilidad de la Pymes, haciéndolas más eficientes y puedan competir dentro del mercado, nacional como internacional.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo: Determinar los elementos de la gestión logística para la mejora de la rentabilidad en las Pymes en los años 2010 – 2018.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Se realizó una revisión sistemática de la literatura científica, adaptado a la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Analyses). Especificando la pregunta de la investigación, detallando los criterios de exclusión y de selección de documentos, como el idioma, periodo y las razones específicas para emplear estos criterios. Describiendo la fuentes de información como Bibliotecas virtuales o base de datos confiables como Scielo. Redalyc, Alicia, Google académico. Las revisiones sistemáticas intentan reunir todo el conocimiento de un área específica, destacando lo que se conoce acerca de un tema concreto, a través de los resultados obtenidos en diferentes estudios y ofrecer así recomendaciones para la práctica e investigación futura.

La presente revisión sistemática será mediante las instrucciones propuestas por las recomendaciones de las instrucciones propuestas PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Analyses), instrumento donde se detalla la justificación de cada uno de los 24 items de la terminología presentada en el presente trabajo.

Para Urrutia y Bonfill (2010) PRISMA incorpora varios aspectos conceptuales, metodológicos novedosos y relacionados concernientes a la revisión sistemática de literatura científica que ha emergido en los últimos años, periodo en el que ha existido gran cantidad de información y producción de revisiones investigativas.

PRISMA es considerado como una herramienta para poder ayudar y contribuir a mejorar la calidad y la transparencia de los trabajos de investigación, en la publicación de revisiones sistemáticas, incorporando varios aspectos conceptuales y metodológicos novedosos la revisión de la literatura científica se creó con la finalidad de obtener una amplia comprensión del fenómeno y se eligió la pregunta: *¿Cuáles fueron los elementos de la gestión logística para la mejora de la rentabilidad en las Pymes en los años 2010 - 2018?*

En su mayoría las publicaciones y artículos que fueron consultados fueron extraídos de base de datos como Google Académico, Redalyc, Scopus y Science, ya que estos medios ayudaron sintetizar las fuentes para un enfocado análisis. Al realizar la búsqueda en los buscadores se utilizó palabras clave con la finalidad de obtener información más certera y tener fuentes de información a raíz de combinaciones de términos como: [“Gestión Logística” or “Rentabilidad” or “Liquidez” or “Logística” or “Gestión operativa” [“Mejora en la rentabilidad” or “logística y rentabilidad”].

Se obtuvieron de la plataforma Google académico 14 fuentes de las cuales se escogieron 4 por su calidad de información, por otro lado en la búsqueda en la plataforma Scopus se encontró 28 investigaciones de las cuales se seleccionó 5, de la base de datos Redalyc solo se escogió un artículo de 12 investigaciones encontradas ya que explica con detalle lo concerniente a la gestión logística y por último en la base de datos de Science se encontró 33 artículos referentes al tema de investigación, y tamizamos 14 artículos referentes a las variables de investigación. Para las 4 base de datos se utilizó el filtro de publicaciones realizadas en el intervalo de tiempo entre el 2002 al 2018 en el idioma español e inglés. Se realizó la selectividad del criterio de inclusión y exclusión, con la finalidad de obtener fuentes con estrecha relación al tema investigado. En total se encontraron 87 fuentes, que se consideraron según los filtros y palabras claves mencionadas.

En relación a los criterios de exclusión aplicados a las 87 fuentes que se hallaron, no se consideraron las fuentes que hablan de gestión comercial con relación a los abastecimientos, ni tampoco se tuvieron en consideración las investigaciones relacionadas a la rentabilidad como indicador de activo corriente o circulante, puesto que ese tipo de investigaciones no tiene relación con el tema de investigación, al aplicar los criterios de

exclusión descritos, se tuvo como resultado veinticuatro fuentes que están estrechamente relacionado con el tema de investigación.

En cuanto a los criterios de inclusión se tuvo en consideración las veinticuatro fuentes, de tal manera que se tomaron las publicaciones que resaltan la gestión logística aplicado a las empresas como herramienta administrativa para mejorar la rentabilidad, también se tuvo en cuenta los artículos que se enfocan en la mejora de la rentabilidad en las Pymes y de artículos que mencionan lo importante que es la gestión logística en la actualidad, otro criterio de inclusión que se tuvo en cuanto la temporalidad, solo se tuvo en cuenta las investigaciones que se realizaron en el intervalo del tiempo de 18 años con la finalidad que se pueda centrar mejor la revisión sistemática. Al momento de registrar la data de la presente investigación se utilizó el protocolo organizativo de cada artículo en una tabla recogiendo la información acerca de los siguientes ítems; año de publicación, país de referencia, diseño metodológico y breve resumen del artículo. (Tabla 1).

Tabla 1: Artículos incluidos en la revisión según las palabras clave utilizada

<i>Autores</i>	<i>Año</i>	<i>País</i>	<i>Base de Datos</i>	<i>Diseño Metodológico</i>	<i>Resumen</i>
Gutiérrez, B. y Leal, Y.	2014	Venezuela	SCOPUS	Cualitativo	Describe la Gestión logística en los sistemas integrados de empresas metalmeccánicas de la Costa Oriental del Lago.
Ballou, R. H.	2014	México	SCOPUS	Cualitativo	Propone la logística y la administración de la cadena de suministro en México.
Muñuzuri, S., Cortés, A., Ibáñez, R. y Delgado, R.	2006	Colombia	SCOPUS	Cualitativo	Infiere los sistemas de gestión logística: Modelo de gestión y proceso de auditoría.

Barón, Y, Barrios, D. & Ávila, M.	2012	Colombia	SCOPUS	Cualitativo	Señala el manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías.
Martínez, V., García, G., Molina., I & De la Hoz, B.	2018	Perú	GOOGLE ACADEMICO	Cualitativo	Describe la gestión logística en Pymes del sector de operadores de carga del departamento del Atlántico.
Vargas, A., H.	2003	Perú	GOOGLE ACADEMICO	Cualitativo	Brinda consideraciones prácticas para la gestión de capital de trabajo en las pymes innovadoras.
Solís, T. y Méndez, H.	2014	EEUU	GOOGLE ACADEMICO	Cualitativo	Señala la importancia de la liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones en la gestión financiera empresarial para la obtención de recursos en la industria de la pesca de pelágicos menores en ensenada.
Aragón, A y Rubio, A.	2005	España	REDALYC	Cualitativo	Describe los factores explicativos del éxito competitivo: caso pymes de Veracruz.
Sánchez, J.	2002	Perú	SCOPUS	Cualitativo	Propone el análisis de la rentabilidad de una empresa.
Mora, G.	2016	Perú	GOOGLE ACADEMICO	Cualitativo	Señala la gestión logística integral, mejora en la cadena de abastecimiento.
Cano P; Orue F; Martínez L; Mayett J y López G.	2015	México	SCIENCE	Cualitativo	Brinda un modelo de gestión logística para pequeñas y medianas en empresa en México.
Velásquez, J.	2003	México	SCIENCE	Cualitativo	Brinda un modelo de gestión de operaciones para pymes innovadoras.

Molina, P. y Botero, S.	2016	México	SCIENCE	Cualitativo	Señala estudios de rendimiento en las empresas de familia.
Daza, J.	2016	Brasil	SCIENCE	Cualitativo	Indica el crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño.
Romero, F. y Melgarejo, Z.	2015	Colombia	SCIENCE	Cualitativo	Describe al fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas en Colombia.
Hoz, E y Fontalvo, T.	2016	Colombia	SCIENCE	Cualitativo	Evalúa el comportamiento de los indicadores de productividad y rentabilidad del sector petróleo y gas en Colombia mediante un análisis discriminante.
Monterrey, J. y Sanchez, A.	2016	Colombia	SCIENCE	Cualitativo	Evalúa empíricamente los métodos de predicción de la rentabilidad y su relación con las características corporativas.
Valenzuela, L. y Torres, E.	2016	Colombia	SCIENCE	Cualitativo	Gestión empresarial orientada al valor cliente como fuente de ventaja competitiva.
Inés, M.	2015	Colombia	SCIENCE	Cualitativo	Evalúa el Fitness managment: el conflictivo devenir de una cultura empresarial.
Tascón, M y Castaño, F.	2015	Colombia	SCIENCE	Cualitativo	Señala el modelo para gestionar la sustentabilidad de las organizaciones a través de la rentabilidad, adaptabilidad e imagen.
Monterrey, J. y Sánchez, A.	2017	Colombia	SCIENCE	Cualitativo	Señala modelo para gestionar la

					sustentabilidad de las organizaciones a través de la rentabilidad, adaptabilidad e imagen.
Cunill, M. y Forteza, M.	2015	Colombia	SCIENCE	Cualitativo	Indica las variables y modelos para la identificación y predicción del fracaso empresarial.
Melgarejo, Z. y Vera, M.	2015	Colombia	SCIENCE	Cualitativo	Señala los impuestos como determinantes de la inversión empresarial. Evidencia empírica en empresas españolas que no cotizan en bolsa.
López, A.	2016	Colombia	SCIENCE	Cualitativo	Analiza la rentabilidad del sector turístico en las islas baleares.

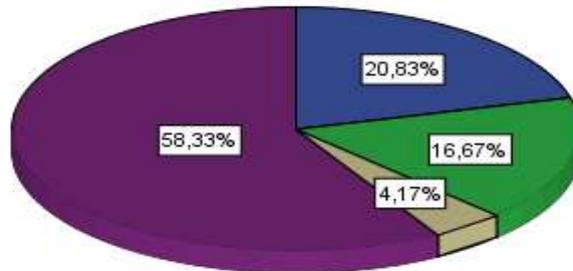
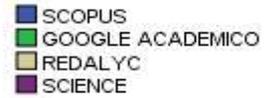
**Fuente:** Elaboración propia

Tabla 2: ARTÍCULOS DE: GESTION LOGISTICA Y RENTABILIDAD EN LAS PYMES DE LATINOAMÉRICA 2010-2018 POR BASE DE DATOS

<i>GESTION LOGISTICA Y RENTABILIDAD EN LAS PYMES DE LATINOAMÉRICA EN LOS AÑOS 2010 - 2018</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SCOPUS	5	20,8%	20,8%	20,8%
	GOOGLE ACADEMICO	4	16,7%	16,7%	37,5%
	SCIENCE	14	58,3%	58,3%	95,8%
	REDALYC	1	4,2%	4,2%	100,0%
	Total	24	100,0%	100,0%	

**Fuente:** Elaboración propia

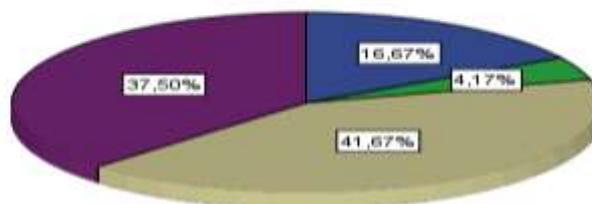
Figura 1: ARTÍCULOS DE: GESTION LOGISTICA Y RENTABILIDAD EN LAS PYMES DE LATINOAMÉRICA 2010-2018 POR BASE DE DATOS



**Fuente:** Elaboración propia

De los veinticuatro artículos encontrados el 58% es perteneciente a la base de datos de la base de datos Science con pertenencia al rango anual del (2003 al 2017), así mismo el 20% pertenece a la búsqueda de la base de datos Scopus con pertenencia al rango anual del (2002 al 2014), el 4% de la búsqueda pertenece a Google académico y con respecto al rango anual la búsqueda tuvo un intervalo de (2003 al 2018) solo un artículo perteneces a la base de datos de Redalyc con publicación del año 2005.

Figura 2: Porcentaje de publicaciones obtenidas según rango anual

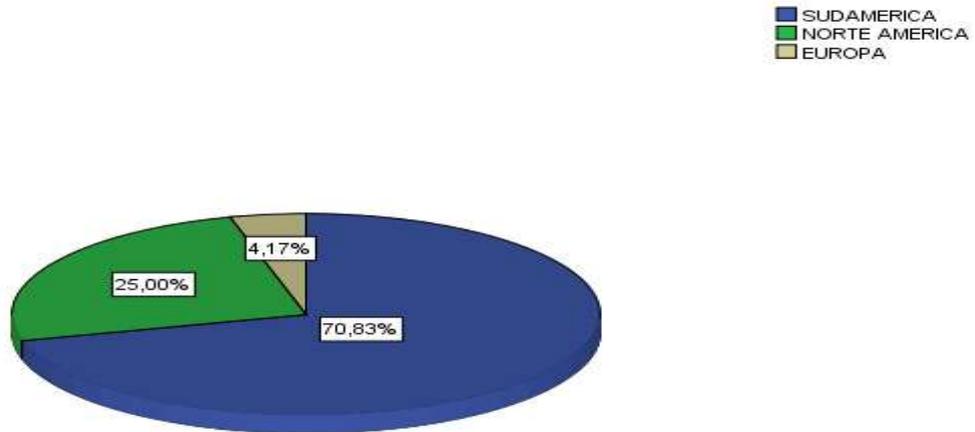


**Fuente:** Elaboración propia

El rango de selección que se tuvo en cuenta en el intervalo del 2000 al 2005 fue de 16.67% del total de investigaciones, del 2006 al 2010, un 4.17% de la información, del intervalo de

tiempo de 2011 al 2015 un 41.67% de información y por último de la temporalidad del 2016 al 2018 se obtuvo un 36.7% de la información.

Figura 3: Cantidad de fuentes según continente de procedencia



**Fuente:** Elaboración propia

Por otro lado teniendo en cuenta el continente de procedencia de las publicaciones utilizadas en la investigación y teniendo en cuenta los criterios de inclusión, se observan que 18 fuentes con la representación del 70.83% son de Sudamérica, y 5 con la representación del 25% son procedentes de Norteamérica por ultimo tenemos solo 1 articulo procedente de Europa con la representación del 4.17 %, esto nos refiere que la mayoría de los artículos son de habla hispana y se acercan más al enfoque de la revisión sistemática.

Para analizar la producción científica relacionada al tópico central de esta revisión sistemática, se agruparon las 24 investigaciones encontradas en diferentes enfoques, según como los autores han identificados a los elementos de la gestión logística como mejora en la rentabilidad en las Pymes en los años 2002 al 2018.

### CAPÍTULO III.RESULTADOS

Cuando se realizó la revisión sistemática, se pudo tener mayor visibilidad de los elementos de la gestión logística para la mejora de la rentabilidad en las Pymes en Sudamérica, entre estas se pueden mostrar las más resaltantes y las que causan impacto en la organización, por otro lado se tiene claro que estas herramientas son utilizadas en todo Sudamérica para poder competir con las demás empresas, con la aparición de la gestión logística y estas implantadas en las Pymes, la rentabilidad de las organizaciones mejoran.

Tabla 3: Se muestra los elementos más resaltantes de la gestión logística para la mejora de la rentabilidad

<i>Elementos de la gestión logística</i>	<i>Descripción</i>	<i>Autores</i>
Interoperabilidad	Este elemento tiene relación con la cadena de suministro, y está enfocado en que el compromiso de la cadena de abastecimiento.	Gutiérrez y Leal (2014).
Integralidad	La gestión logística integral como las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento.	Mora (2016).
Estandarización de procesos	Se percibe la posibilidad de mejora que significaría la utilización de modelos Normalizados con los que mantener controlados los procesos.	Muñuzuri, Cortés, Ibáñez y Delgado (2006).
Mantenibilidad	El movimiento de los productos de manera eficiente.	Barón, Barrios y Ávila (2012).
Optimización del costo del producto o del servicio	El costo total es la clave para administrar la función logística	Martínez, García, Molina., y De la Hoz (2017).
Gerencia efectiva	Desempeño de la organización.	Cano, Orue, Martínez, Mayett y López (2015).
Gestión de Capital	La viabilidad del capital es el éxito de la empresa.	Vargas (2003).
Gerencia efectiva	Con una buena Guía (Gestión Logística) se puede alcanzar mayor rentabilidad.	Daza (2016).
Integralidad	El operador logístico es un colaborador estratégico de las empresas.	Martínez, García, Molina y De la Hoz (2018).

**Fuente:** Elaboración propia

Gutiérrez y Leal (2014) en cuanto al elemento de la interoperabilidad comprende todas las actividades de la dirección que se relacionan con los métodos de obtención, traslado, almacenamiento de materiales y productos, con el objetivo de satisfacer las necesidades y exigencias de la demanda (clientes), para el autor este elemento es el fundamental en relación a la mejora de la rentabilidad, este elemento tiene relación con la cadena de suministro, y está básicamente enfocado al trabajo en equipo de los procedimientos internos de la organización.

Mora (2016) la integralidad es un elemento que ayuda a fidelizar clientes es una variable de gran importancia, se refiere a la manipulación del producto en relación a las decisiones realizadas mediante la gestión logística, el objetivo de esta gestión es aumentar las ventajas competitivas captando y reteniendo clientes e incrementando en los beneficios económicos obtenidos por la comercialización y producción de los bienes y servicios (Distribución física y aprovisionamiento de Materias primas).

Cano, Orue, Martínez, Mayett y López (2015) la gerencia efectiva o de eficiencia es un elemento de la gestión logística que se refiere al direccionamiento de la institución u organización y estas revelan si existen oportunidades de mejora en las diferentes áreas de la logística, mismas que de ser corregidas, permitirán elevar en alguna medida la competitividad en el país y el aumento de la rentabilidad.

Muñuzuri, Cortés, Ibáñez y Delgado (2006) señalaron con referencia a la estandarización de los procesos, que es un elemento derivado de la teoría de tiempos, procesos y que cuando se estandariza algún procedimiento existe una mayor productividad, que se relaciona con una buena dirección o gestión logística.

Barón, Barrios y Ávila (2012) señalaron que en relación a la mantenibilidad “Es el movimiento de los bienes o productos de la manera correcta en la cantidad adecuada hacia el lugar adecuado en el tiempo necesario o en el momento apropiado.

Para Dimitri (citado en Martínez, García, Molina y De la Hoz 2018) señalaron en relación al elemento de optimización del costo, se debe aplicar el proceso administrativo operativo de planeación, implementación, control de flujo y almacenamiento eficiente con un costo efectivo de las materias primas, inventarios e información relacionada desde los sitios de origen hasta los de consumo.

Logística es un término asociado con la distribución y transporte de productos terminados; sin embargo, ésta es una apreciación parcial de la misma, ya que la logística se relaciona con la administración del flujo de bienes y servicios, desde la adquisición de las materias primas e insumos en su punto de origen, hasta la entrega del producto terminado en el punto de consumo.

Stock y Lambert (Citado en Martínez, García, Molina., y De la Hoz, 2017) indicaron que el objetivo de la logística es minimizar el costo total del producto o servicio ofertado, dado el objetivo de servicio al cliente. El análisis del costo total es la clave para administrar la función logística, la empresa se debe centrar más en la reducción del costo total, que en la de costos de actividades por separado.

Vargas (2003) en cuanto a la gestión de capital, como elemento de la gestión logística se puede inferir que el planteamiento central de una adecuada gestión del capital de trabajo en un escenario de viabilidad, permitirá la obtención de beneficios y el posterior crecimiento empresarial. También del reconocimiento de que aunque la gestión racional de los flujos de la organización es necesaria para sobrevivir, no es la única condición para trascender, crecer y competir en el concierto empresarial. Además, es importante tener

claro que se requiere de una estrategia, de una gestión de recursos, de la evaluación cuidadosa de los riesgos y de las demás disciplinas que de manera integrada y coherente definen el rumbo de la compañía.

Daza (2016) indicó en cuanto a la integralidad señaló que las teorías gerenciales defienden la relación negativa entre crecimiento, rentabilidad, y puede deberse a 2 posibilidades: que la rentabilidad afecte negativamente al crecimiento o que el crecimiento afecte negativamente a la rentabilidad. Atendiendo a la primera de ellas, puede deberse a que la inversión activa es necesaria para el crecimiento de las empresas, pero el efecto positivo de la rentabilidad sobre el crecimiento solo se produce en un contexto que sea propicio para la inversión y el crecimiento.

## **DISCUSIONES**

De acuerdo a los hallazgos encontrados Martínez, García, Molina y De la Hoz (2018), tienen una información más actualizada señalaron que elemento de optimización del costo, se debe aplicar el proceso administrativo operativo de planeación, implementación, control de flujo y almacenamiento eficiente con un costo efectivo de las materias primas, inventarios e información, esto guarda relación con lo señaló: Barón, Barrios y Ávila (2012) ya que señalaron con respecto a la mantenibilidad que es el movimiento de bienes de la manera correcta y en el tiempo adecuado, los autores tienen la misma idea en cuanto a los elementos la gestión logística que amenora los costos y fideliza clientes.

Por otro lado Gutiérrez y Leal (2014) y Mora (2016) señalaron que el abastecimiento y la integralidad de los procesos que se realizan dentro de una organización optimiza las ganancias y disminuye las pérdidas, incrementado la rentabilidad de las empresas.

Martínez, García, Molina., y De la Hoz (2017) discrepa con la opinión de Gutiérrez y Leal (2014), en el sentido que mientras los primeros señalan que para poder otorgar la mejoría de la rentabilidad de acuerdo a la optimización del producto del costo del producto y se debería tener en cuenta diversos factores, y lo segundo señalan que la interoperabilidad de la cadena de suministro es clave, para minimizar costos, pérdidas y mantener a los clientes satisfechos es la clave del éxito y de la maximización de la rentabilidad.

Muñuzuri, Cortés, Ibáñez y Delgado (2006) señalaron que el elemento de la estandarización de procesos es la clave para evitar mermas y pérdidas en la organización, se debe de tener en cuenta las auditorías continuas para establecer mejoras, estas conclusiones discrepan con Vargas (2003), donde señala que la gestión de capital en relación a la gestión logística fue la adecuada gestión del capital de trabajo y se tendría un crecimiento exponencial si se toma en cuenta este tópico administrativo.

## CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

La revisión sistemática se dio con 24 estudios entre artículos y tesis y de las cuales se llega a dar respuesta a la pregunta de investigación: *¿Cuáles fueron los elementos de la gestión logística para la mejora de la rentabilidad en las Pymes?* y llevar a cabo el objetivo planteado: Determinar los elementos de la gestión logística para la mejora de la rentabilidad en las Pymes en los años 2010 – 2018, por otro lado, la investigación,

Analizando toda la revisión sistemática, se llegó a observar que se identifican 9 elementos de gestión logística, que se utilizan para la mejoría de las organizaciones, las cuales son: la interoperabilidad, la integralidad de procesos, la estandarización de procesos, la mantenibilidad, la Optimización del costo del producto o del servicio, la Gerencia efectiva y la Gestión de Capital.

Se puede concluir que el elemento de optimización de costo, guarda estrecha relación con la mantenibilidad, mientras que el primer elemento se refiere a todo el procedimiento como la optimización del costo, la mantenibilidad señala que es la manera correcta en el momento preciso este tipo elemento incrementa la rentabilidad.

El abastecimiento y el elemento de la integralidad optimizan la rentabilidad ya que los 2 elementos son colaboradores estratégicos logísticos.

Dentro de las limitaciones en el proceso de la investigación de la revisión sistemática fue el tiempo; ya que en el momento de la búsqueda de la información encontramos información con antigüedad mayor a 5 años, la cual nos dificultó por que no eran informaciones actuales, otro de los limitantes, es haber cambiado la forma de presentar la investigación, porque presentamos inicialmente un trabajo tradicional de tesis, para luego tener que presentar una investigación de revisión sistemática

## REFERENCIAS

- Gutiérrez, B. y Leal, Y. (2014). Gestión logística en los sistemas integrados de empresas metalmecánicas de la Costa Oriental del Lago. *Ethos Venezolana*, pp 74-87.  
Recuperado de:  
<http://132.248.9.34/hevila/RevistaEthosvenezolana/2014/vol6/no1/6.pdf>
- Ballou, R. H. (2014). Logística: administración de la cadena de suministro. 5a ed. México: Prentice Hall. Recuperado de  
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ii5xqLQ5VLgC&oi=fnd&pg=PA1&ots=u37FmjMI9d&sig=JmR9k9Mz4lkxta5Kf7WwWZgGOIk&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ii5xqLQ5VLgC&oi=fnd&pg=PA1&ots=u37FmjMI9d&sig=JmR9k9Mz4lkxta5Kf7WwWZgGOIk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Muñuzuri, S., Cortés, A., Ibáñez, R. y Delgado, R. (2006). “Sistemas de Gestión Logística: Modelo de Gestión y Proceso de Auditoría”. *Revista Research Gate*. pp 12-35  
Recuperado de:  
[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Sistemas de Gestion Logistica Modelo de Gestion y .pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Sistemas%20de%20Gestion%20Logistica%20Modelo%20de%20Gestion%20y%20.pdf)
- Barón, Y, Barrios, D. & Ávila, M. (2012). Manual de Gestión Logística del Transporte y Distribución de Mercancías. *Revista Universidad Nacional Abierta de Colombia*. pp1-5.  
Recuperado de:  
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/19210/2/60446830.pdf>
- Martínez, V., García, G., Molina., I & De la Hoz, B. (2017). Gestión logística en Pymes del sector de operadores de carga del Departamento del Atlántico. *Revista Espacios*. pp 13-38.  
Recuperado de:  
<http://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p13.pdf>

Vargas, A., H. (2003). Consideraciones prácticas para la gestión de capital de trabajo en las pymes innovadoras. *Revista de la Escuela de Administración de Negocios*. pp 98- 109.

Recuperado de:

<file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-MedicionDelRiesgoDeLiquidez-4045710.pdf>

Solís, T. y Méndez, H. (2014). La importancia de la liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones en la gestión financiera empresarial para la obtención de recursos en la industria de la pesca de pelágicos menores en ensenada, B.C. *Universidad Autónoma Baja California*. Recuperado de:

[http://www.aecal.org/pub/on\\_line/comunicaciones\\_xviiicongresoaecca/cd/161c.pdf](http://www.aecal.org/pub/on_line/comunicaciones_xviiicongresoaecca/cd/161c.pdf)

Aragón, A y Rubio, A. (2005). "Factores explicativos del éxito competitivo: caso pymes de Veracruz, N 216.pp 35-69 recupéralo de: Disponible en URL: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=39521603&iCveNum=1712>

Sánchez, J. (2002). Análisis de rentabilidad de una empresa. Recuperado de <http://www.5campus.com/lección/anarenta>

Mora G; L.(2016). "Gestión logística integral, mejora en la cadena de abastecimiento" Recuperado de: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jXs5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=gesti%C3%B3n+log%C3%ADstica&ots=lxr\\_gwwQ\\_m&sig=ZvY5zj5LNIcsorTIMZjnvprsXZo#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20log%C3%ADstica&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jXs5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=gesti%C3%B3n+log%C3%ADstica&ots=lxr_gwwQ_m&sig=ZvY5zj5LNIcsorTIMZjnvprsXZo#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20log%C3%ADstica&f=false)

Cano P; Orue F; Martínez L; Mayett J y López G. (2015). “Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México” Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215721510#bib0005>

Velásquez, J. (2003). “Modelo de gestión de operaciones para Pymes innovadoras”

Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84935438039&origin=inward&txGid=6410f505f8d889ef80f206980f7a73b2>

Molina, P. y Botero, S. (2016). “Estudios de rendimiento en las empresas de familia. Una nueva perspectiva”. Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592317300025>

Daza, J. (2016). “Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño”.

Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215001278>

Romero, F. y Melgarejo, Z. (2015). “Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia”. Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000087>

Hoz, E y Fontalvo, T. (2016). “Evaluación del comportamiento de los indicadores de productividad y rentabilidad del sector petróleo y gas en Colombia mediante el análisis discriminante”. Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104214701597>

Monterrey, J. y Sanchez, A. (2016). “Una evaluación empírica de los métodos de predicción de la rentabilidad y su relación con las características corporativas”. Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138489116300139>

Valenzuela, L. y Torres, E. (2016). “Gestión empresarial orientada al valor del cliente como fuente de ventaja competitiva. Propuesta de un modelo explicativo”. Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592308700536>

Inés, M. (2015). “Fitness management: el conflictivo devenir de una cultura empresarial”.

Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0101328915001365>

Blázquez, M. (2015). “Modelo para gestionar la sustentabilidad de las organizaciones a través de la rentabilidad, adaptabilidad e imagen”. Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592312700062>

Tascón, M y Castaño, F. (2015). “Variables y Modelos para la identificación y predicción del fracaso empresarial: Revisión de la investigación empírica reciente”. Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138489112700377>

Monterrey, J. y Sánchez, A. (2017). “Los impuestos como determinantes de la inversión empresarial. Evidencia empírica en empresas españolas que no cotizan en bolsa”.

Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138489117300079>

Cunill, M. y Forteza, M. (2015). “Análisis de la rentabilidad del sector turístico en las islas baleares. Políticas de reflotamiento”. Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135252312600902>

Melgarejo, Z. y Vera, M. (2015). “Diferencias de desempeño empresarial de pequeñas y medianas empresas clasificadas según la estructura de la propiedad del capital, caso colombiano”. Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X14700291>

López, A. (2016). “La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso”. Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S113848911600011X>

Cernas, D. & Mercado, P. (2015). “La adquisición de empresas ¿En qué nivel de relación industrial son un modo más apropiado de diversificación empresarial?”. Recuperado

de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592315000303>