



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN.

“COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO DE LOS ESTUDIANTES DE NEGOCIOS EN UN CONTEXTO DE PANDEMIA POR EL COVID-19”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración

Autoras:

Bach. Sanchez Zapata, Karina

Bach. Villanueva Flores, Yessenia

Asesor:

Dra. Elizabeth García Salirrosas

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

Dedicar este esfuerzo a nuestra familia por habernos guiado en el transcurso de toda nuestra carrera profesional, por la paciencia y dedicación al habernos forjado como personas que somos en la actualidad; muchos de nuestros logros se lo debemos a ellos que con sus reglas y con algunas libertades nos motivaron constantemente para alcanzar nuestros sueños.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a Dios por habernos guiado por el camino adecuado,
a nuestra familia por todo el apoyo y motivación brindada, sin ellos no hubiera sido posible
este éxito.

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
RESUMEN.....	6
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	19
CAPÍTULO III. RESULTADOS	27
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	32
REFERENCIAS	38
ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Confiabilidad de la variable.....	24
Tabla 2: Confiabilidad de las preguntas	24
Tabla 3: Características demográficas de los estudiantes de negocios	27
Tabla 4: Nivel académico de los estudiantes de negocios	28
Tabla 5: Características de interés ecológico de los estudiantes de negocios	28
Tabla 6: Nivel de comportamiento ecológico	29
Tabla 7: Nivel de uso de energía.....	30
Tabla 8: Nivel de uso del agua.....	30
Tabla 9: Nivel de desecho de basura doméstica	31

RESUMEN

El objetivo de presente investigación fue determinar el nivel de comportamiento ecológico de los estudiantes de negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo, diseño no experimental transversal. La población de estudio estuvo conformada por 400 estudiantes de negocios. El instrumento se desarrolló mediante la Escala de Comportamiento Ecológico (ECE), el cual fue adaptado a la realidad peruana; dicho cuestionario obtuvo un coeficiente de Cronbach de 0.817. Asimismo, dicho instrumento contó con tres dimensiones las cuales fueron: uso de agua, uso de energía y desecho de basura doméstica. Para el análisis y procesamiento de datos se utilizaron las herramientas de Microsoft Excel y el SPSS. El estudio llegó a la conclusión que existe un nivel regular de comportamiento ecológico de los estudiantes de negocios, debido a que existió actitudes a favor del medioambiente sin embargo no se ha visualizo un comportamiento constante.

Palabras clave: Comportamiento proambiental, comportamiento ecológico, comportamiento medioambiental, comportamiento ambiental.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

En los últimos tiempos el ser humano ha promovido el cuidado del medio ambiente, pero se ha progresado en generar el comportamiento mucho más responsable y práctico de consumo en quienes procuran conservar el medio ambiente, siendo este un grupo muy reducido. A su vez disminuyeron algunas circunstancias no favorables para la subsistencia, fomentando hábitos y gastos a los que se denominó sostenible (Castañeda, 2014).

Según un artículo del Diario Gestión, de título “12 datos para entender por qué cuidar el medioambiente es un trabajo común”, detallaron que el estilo de vida hizo que aumentara el consumo de productos lo cual originó que haya un exceso de residuos lo que está generando que el planeta tenga mayores problemáticas ecológicas. Asimismo, IPSOS en el último trimestre del 2019 detalló que el 90% de los entrevistados han seguido las prácticas de las 3R; sin embargo, no basta con realizar dichas acciones de reciclaje para poder contrarrestar todos los daños al medioambiente. Sin embargo, la Unión Europea mencionó que los habitantes solo reciclan el 7% de 100 mil millones de productos plásticos, envasados y embalados. Ello fue de mucha preocupación ya que, si todos los habitantes hubieran tenido el mismo comportamiento sería necesario 2.7 planetas para cumplir con las necesidades respecto a los recursos naturales. Por otra parte, el portal de Emprendedores mencionó que se ha visualizado un mayor compromiso de los ciudadanos respecto a la conducta y posturas medioambientales (Lira, 2020).

Las personas le estaban dando una mayor importancia a las dificultades medioambientales como la destrucción de la capa de ozono, el uso excesivo de los

recursos naturales, entre otros. Por tal motivo, este grupo de habitantes solicitó el cumplimiento obligatorio de medidas responsables con el medioambiente (López et al., 2014). Es por ello, que la preocupación ambiental fue materia de interés para el gobierno, entidades e individuos; con ello se generó regímenes ambientales en la última era, con el fin de preservar el medio ambiente (Maldonado et al., 2020). Un asunto que estuvo vigente en las organizaciones de mayor tamaño fue el compromiso social empresarial, esto llegó a ser observado y debatido por concedores, estudiantes y exploradores del rubro; con presencia del aspecto social en países avanzados (Salas, 2020).

En base a lo antes mencionado, se puede decir que el comportamiento de la comunidad, así como de los usuarios se vio afectado en su estilo de vida; lo cual ocasionó que generen una nueva rutina y costumbre enfocado en beneficiar al ambiente donde viven y a su vez favoreciendo a su salud mental. Es por ello, que el tema ecológico se transformó en un valor añadido y sobresaliente de esta problemática, el cual buscaba que las organizaciones se reinventen y generen alternativas que puedan ayudar a preservar y cuidar el medioambiente; así mismos fue de origen fundamental que sea reforzado en una empresa su aspecto visual (López et al., 2014).

De este modo, nuevos clientes procuraron adquirir artículos que sean eco amigable por ese motivo determinadas empresas desarrollaron nuevas alternativas o mejoras en sus procesos para poder brindar productos y/o servicios que estén relacionados con las nuevas políticas medioambientales tales como: envases y etiquetas reutilizables (bolsas, botellas entre otras que sean biodegradables), proporcionaron mensajes de conciencia ambiental, generaron confianza y seguridad respecto a la calidad, entre otras (Pincay et al., 2018; Sierra-Barón y Meneses Báez, 2018).

Por esa razón, cuando una empresa empezaba a generar acciones ambientales, la percepción de los clientes variaba en función a nuevas estrategias que se desarrollaron; debido a la cultura ecológica que implanta, todo ello generó un mejor posicionamiento para la organización en el mercado de consumidores verdes (Salas, 2018).

Se podría decir que muchas organizaciones generaron un impacto negativo al medio ambiente y es por ello que recibieron diversas denuncias en consecuencia a su deficiente gestión de recursos y residuos. Por esa razón, el propósito de la investigación es poder enfocar y conocer el compromiso con miras a la agenda 2030 de los estudiantes de negocios, ya que como hemos podido observar en diferentes investigaciones, se le debe dar importancia al poder preservar, cuidar y mantener el medio ambiente del cual proviene nuestros recursos naturales. Debido a que se encuentra en la era del desarrollo sostenible, esto implica que las empresas, gerentes, futuros gestores de firmas y todos los ciudadanos en general deben ir hacia el mismo norte, que es el cuidado del ambiente. Por ese motivo, buscan conocer el perfil de los jóvenes estudiantes de negocios, los nuevos profesionales en gerencias, en gestión de los negocios; porque son ellos los que finalmente van a conducir las organizaciones y futuras firmas, y decidir qué tan responsables y preocupados están por el medio ambiente. A su vez conocer la formación de los profesionales en esta área, ver qué tan conscientes son; ya que ellos tendrán la responsabilidad de desarrollar las acciones sociales que deberán ser impartidas dentro de las organizaciones y esto genere un desarrollo sustentable para la misma.

En este sentido algunos de los últimos estudios que se relacionaron con el comportamiento ecológico, fueron los siguientes:

Antes de esto, De Sousa et al. (2015) realizó un estudio que tuvo como objetivo el comprender las causas que influyen en el comportamiento ecológico de los estudiantes

universitarios de negocios. Para dicha investigación se encuestó a 486 estudiantes de Instituciones de Educación Superior públicas y privadas del curso de administración, en el estado de Piauí-Brasil; en dicha investigación detalló que se ha mostrado resultados similares al estudio realizado por Pato y Tamayo (2007); sin embargo, se muestra una diferencia en los factores encontrados. Ya que en la investigación de Pato y Tamayo (2007) especificaron 4 factores los cuales son: “Limpieza urbana”, “Energía”, “Activismo-Consumo” y “Reciclaje”, y en la investigación de dicho autor determinó 6 factores: “Ahorro de agua”, “Limpieza”, “Activismo-Consumo”, “Ahorro de energía”, “Reciclaje” y “Activismo”. Llegaron a la conclusión que su investigación pudo ser para un fin universitario en su toma de decisiones, ya que, ayudaría a los futuros gerentes y coordinadores estudiantiles a contribuir con el comportamiento ecológico de los mismos.

Otro estudio es de los autores Camacho y Jaimes en el 2016 que tuvo como fin reconocer la correlación “entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de Enfermería de una universidad en Colombia”; en dicha investigación fueron encuestados 190 estudiantes de enfermería en el cual se observó que la gran parte de ellos, tenían actitudes ecológicas positivas pero dichas actitudes no se veían manifestadas en su comportamiento; es por ello que llegan la conclusión que debe realizarse una perfeccionamiento en la formación y desempeño profesional de los mismos, con ello se pudo contrarrestar diversas causas dañinas hacia las personas por los factores ambientales (Camacho y Jaimes, 2016, p.343).

También hubo un análisis realizado por Vargas y otros autores en el año 2017, que desarrollaron un estudio basado en el caso de Bahías de Huatulco en México, que buscó estudiar “los valores, conocimiento ambiental, compromiso organizacional y satisfacción laboral de los trabajadores” los cuales los define como componentes

determinantes del comportamiento ecológico. Para dicho análisis se aplicó un cuestionario a 178 personas que laboraban en ese hotel; los resultados reflejaron que el conocimiento ambiental de los colaboradores se desarrolló en base a las charlas y capacitaciones que brinda la organización, tuvo como objetivo el poder impartir una cultura así como una participación responsable que se basa en la reserva de recursos naturales y mejores hábitos ecológicos; es por ello que llegaron a la conclusión que existe una relación significativa entre los valores, el conocimiento ambiental y el comportamiento proambiental (Vargas et al., 2017, p.9).

Por su parte Pincay y otros investigadores realizaron un estudio relevante desarrollado en la ciudad de Guayaquil en Ecuador, que buscó “determinar las actitudes y comportamiento ecológico de los consumidores adultos”; donde se entrevistaron a 196 personas de 18 a 45 años de los niveles socioeconómicos B y C+. En dicha investigación, se mostró que algunos de los participantes tienen una conciencia ecológica debido a los diferentes medios de comunicación que existen en la población, en base a ello se puede apreciar que dichos individuos tienen conocimientos respecto a los componentes del reciclaje, lo que generó que los participantes del nivel socioeconómico B tengan una cultura de reciclaje de desechos domésticos y generando una conciencia del cuidado de los recursos naturales como el uso del agua y energía. En conclusión, se visualizó que las actitudes ecológicas se detallan en tres tipos de causas: “Eco postura, Cognición y Ecoactividad” (Pincay et al., 2018, p.53-54).

Revisión de la literatura

Comportamiento Ecológico

Como ya se mencionó al inicio de la investigación, según Stern y Dietz (1994), detallaron la importancia del cuidado del ecosistema, ya que las convicciones en

referencia al impacto que genera el desgaste de la capa de ozono u otras problemáticas medio ambientales; está influenciado o estimulado por los valores. El cual se plasmó como esqueleto permanente que influye en el desarrollo de la vinculación, así como la guía en el actuar de cada individuo, por lo que podemos decir que los valores aportaron al análisis de conceptos ecológico.

El comportamiento ambiental se conceptualizó como los diferentes actos que un individuo emplea para poder cuidar el medio ambiente, es decir; no solo tiene la intención de conservar su propio entorno, por el contrario, busca disminuir las problemáticas e impactos medioambientales que generan sus compras (Bianchi et al., 2019; López et al., 2015). También se pudo definir al comportamiento proambiental como el compromiso de la protección y la prevención del deterioro medioambiental (De Sousa et al., 2015). Asimismo, diferentes investigadores mencionaron que el comportamiento pro ecológico se desarrolla cuando un individuo se compromete en emplear acciones que ayuden a conservar, proteger y resguardar el ecosistema, así como promover una tranquilidad a todos los seres humanos (Álvarez y Vega, 2009).

A su vez, otro autor consideró el comportamiento ecológico como la labor o actividad voluntaria y verdadera, que se comprometen a solicitudes colectivas y personales, de lo cual da como resultado la conservación medioambiental (Páramo, 2017). Adicionalmente el comportamiento ecológico estuvo siendo aceptado; ya que, tuvo como objetivo favorecer el ecosistema. A su vez lo determinó como una voluntad favorable y usan dicho término de comportamiento ecológico para hacer hincapié en la conducta que beneficia o perjudica al ecosistema (Rivera y Garcés, 2018).

También, Palavecinos et al. (2016) comentaron que en diferentes países del primer mundo se puede observar una mayor tendencia en la preservación del cuidado medioambiental, ya que los ciudadanos buscaron renovar, así como proteger el

ecosistema. Sin embargo, dichas actitudes no eran reflejadas de manera permanente en los diferentes grupos de cada nación; ya que manifestaron que desarrollar un conocimiento que busque reducir las problemáticas ambientales no conlleva a ejercer dichos hábitos con la sociedad, es por ello que identifican la presencia de dimensiones reguladoras de acuerdo a la situación, como las sociales, gubernamentales y psicológicas.

Para poder comprender el comportamiento ecológico se identificaron distintas variantes: 1) variables demográficas y socioeconómicas como género, edad, nivel de estudios, clase social, status, renta, ideología política, etc. o 2) variables psicográficas y de conocimiento, que incluyen los valores, estilos de vida, las características de la personalidad, las actitudes y la cantidad de información y conocimiento sobre problemas ambientales. Sin embargo, diferentes autores coincidieron que las variables sociodemográficas son indiferentes para poder explicar el comportamiento proambiental, considerando las variables de mayor interés las psicográficas y de conocimiento (López et al., 2015).

Se realizó un estudio donde el comportamiento ecológico estuvo relacionado con diferentes dimensiones respecto a la preservación del medioambiente, de las cuales fueron: “Reciclaje, ahorro de energía y consumo de agua, lectura de tópicos ambientales, acciones de estética ambiental, cuidado de ecosistemas, etc” (Flores, 2019, p. 43).

Según Corral, (2010) dichos tópicos fueron especificados de la siguiente manera:

- El reciclaje estuvo relacionado con una política regional donde se debió realizar una separación de todo tipo de basura; asimismo realizar el llenado de manera independiente en los diferentes recipientes establecidos. Dicha medida

contribuyó a generar ingresos en los diferentes ciudadanos, a su vez ayudó a reducir los daños causados al medioambiente y contribuyó con su protección.

- El consumo de agua fue evaluado por diferentes instituciones que se preocuparon por el medioambiente, es por ello que llegaron a la conclusión que dicho recurso natural es insuficiente para el uso que emplea cada individuo; ya que se identificó que el contar con este recurso es desigual para los diferentes sectores económicos, debido a que más del 50% del mismo se emplea para la irrigación de productos alimenticios. En base a lo antes mencionado, se identificó que el calentamiento global impacta en los diferentes distritos de lima metropolitana; es por ello que se plantea que los barrios residenciales empiecen a realizar buena práctica de conservación y cuidado del agua.
- Ahorro de energía estuvo vinculado directamente al desarrollar un plan de acción enfocado al uso responsable de este recurso dentro del ambiente donde vivimos; dicha acción se enfocó, por ejemplo, en no dejar la televisión prendida cuando nadie la está utilizando, el no dejar cargando el celular de manera innecesaria o dejar el foco encendido en zonas que no están siendo habitadas. Es por ello, que se pudo vincular dichas acciones de uso con las necesidades básicas que tiene cada ser humano.
- Lectura de tópicos ambientales, hizo referencia al problema ecológico como búsqueda de información de los ciudadanos a través de los diferentes canales de noticias; ya sea digital o físicamente, acerca del inicio y como estuvo en ese momento las diferentes problemáticas medioambientales. Todo ello fue un comportamiento que muestra el interés en los ciudadanos para investigar acerca de los diferentes problemas ecológicos, la manera de protegerlo y conservar el medioambiente.

- Acciones de estética ambiental, ésta se encontraba conectada a la preservación de las zonas comunes en una localidad, ya sea avenidas, centros de recreación o de comercio, tuvo como propósito el de conservar adecuadamente las áreas libres donde existen espacios para culturizarse socialmente y de manera provechosa.
- La preservación del ecosistema se enfocó en la preocupación que tiene el ciudadano por cuidar, mantener y restablecer el ambiente natural donde se encuentran. Asimismo, dichas acciones se enfocaron en promover la afinidad que tiene el individuo en relación con el ecosistema.

Teorías del comportamiento ecológico

Un modelo teórico de acción razonada analizó el comportamiento proambiental compuesto en creencias. Aseguró que el propósito estuvo determinado por dos dimensiones: La primera fue la actitud del individuo en torno a la conducta y las perspectivas en base a la conducta que el individuo observa en su entorno social calificada influencia social normativa. Dicha teoría propuso que las acciones del individuo en su rutina diaria se asocian de manera simultánea con la estimación de las conductas aceptables, lineamientos obligatorios impuestos por la sociedad llamada actitud y que muestra una concordancia a dichas conductas, llamadas normas subjetivas (Worchel, Cooper, Goethals, y Olson, 2009).

Asimismo, se realizó un análisis de los diferentes modelos en base a la orientación del comportamiento ecológico desarrollado en cinco indicadores, los cuales fueron: “valores personales, nuevo paradigma ecológico, conciencia de las consecuencias, atribuciones de responsabilidad y normas personales” (Flores, 2019, p.34).

Por otra parte, el nuevo paradigma ecológico contempló una percepción opuesta al paradigma ambiental tradicional respecto a la visualización que tiene del planeta,

teniendo como peculiaridad la convicción que desarrollaron los individuos respecto a la naturaleza. Dicho modelo mostró que existe una contribución de los valores respecto a las creencias y efectos en el comportamiento, teniendo en cuenta el compromiso que se mostró en consecuencia del conocimiento de las normativas morales de cada ciudadano; mostrando una orientación de obligación para poder emplear actos de cuidado ecológicos. Asimismo, el enfoque del Nuevo Paradigma Ecológico ayudó a evaluar y fijar la relación que tiene la actitud con el comportamiento, la cual se detalló en las siguientes dimensiones: límites del crecimiento, el anti excepcionalismo, el equilibrio del medio ambiente, las problemáticas ambientales y el antropocentrismo (Cerrillo, 2010).

El comportamiento ecológico estuvo bajo la supervisión del departamento psicológico, el cual se ocupaba de analizar las motivaciones, valores y actitudes del ser humano que generan acciones ecológicas.

Según Corral y De Queiroz (2004), mencionaron que aún no se ha desarrollado un análisis específico acerca del comportamiento ecológico con relación al entorno ambiental. La conducta ecológica sostenible estimó en términos socioculturales que posicionan a los integrantes de la comunidad a proceder en defensa de la preservación medioambiental, las consecuencias de dichas conductas generaron un efecto en el sector financiero, social, ecológico y diferentes organizaciones. Los individuos que se inclinaron al comportamiento proambiental con el ecosistema emplearon las buenas prácticas ecológicas que son denominadas “Las 3R de la ecología”, a su vez optaron por un estilo de vida moderada, entre otras cosas, porque eran conscientes de las consecuencias de los comportamientos ecológicos en todos los aspectos. Así mismo, los intereses que los individuos tuvieron de manera consciente por el medioambiente

generaron que ellos tengan conocimiento sobre lo que sucede con el ecosistema. Por lo tanto, se interiorizaron con el medioambiente e impulsaron su prevención.

Algunos autores relacionaron el comportamiento ecológico con la conducta, ya que, hizo mención que la conciencia ambiental es una agrupación de conocimientos desarrollado por la información que se generó respecto al medio ambiente, el cual fue recepcionado por las diferentes personas y se visualizó en el comportamiento ecológico de cada uno de ellos. Esta conducta se vio reflejado en ese nuevo estilo de vida que surgió mediante la conciencia ambiental y en sus actitudes, así como en los valores en la protección del ecosistema (De Sousa et al., 2015).

Según Olivos (2014) detalló el comportamiento proambiental como una conducta frecuente o particular, en el cual intervinieron el ahorro de agua, reciclaje o activismo ambiental. Asimismo, en la revisión de la literatura se pudo observar investigaciones que mostraron una relación entre las actitudes y el comportamiento proambiental expresados en tres perspectivas: “1) la relación entre la actitud y el comportamiento ecológico en general, 2) estudios relacionales entre la actitud hacia el medioambiente y los elementos que lo componen y, 3) estudios que se enfocan en la crisis ambiental y sus consecuencias para la humanidad” (Bianchi et al., 2019, p.284).

Gutiérrez (1996), detalló que el comportamiento ambiental y la conducta pudo ser detallada en tres conjuntos de acciones: 1) conductas de activismo, el cual se mostró cuando el individuo forma parte de una ONG medioambiental o generó un requerimiento a algún medio de comunicación transmitiendo sus ideales ecológicos, 2) conducta de buena ciudadanía, el cual se observó cuando la persona realizaba buenas prácticas ecológicas las cuales son: reducir, reutilizar y reciclar la basura o desechos domésticos, y 3) conducta de consumo saludable, el cual fue realizar compras

de productos biodegradables es decir que no generen daño al medio ambiente (Gutierrez, 1996).

Asimismo, Jiménez y Lafuente (2010) coincidieron la primera determinación y clasificación de conducta; adicionalmente consideraron dos conductas con las siguientes denominaciones las cuales fueron: 1) acciones individuales de bajo coste, el cual considera un hábito de las tres R del consumo ecológico y 2) acciones individuales de alto coste, como compra de artículos para consumo medioambiental (Jiménez y Lafuente, 2010; Rivera y Garcés, 2018).

Por otro lado, según Stern (2000) clasificaron las conductas en los siguientes tipos, los cuales fueron: 1) Conducta de activismo ecológico (comprometerse con empresas ecológicas), 2) conductas no activistas en las calles (se refiere a consentir regímenes gubernamentales del cuidado medioambiental), 3) conductas medioambientales personales (adquirir artículos ecológicos o reciclar) y otras conductas ecológicas representativas (a modo de intervención en las actividades organizacionales o asociación en el que se encuentre) (Stern, 2000).

Desde otro panorama, se diferenció la conducta ecológica dirigida al entorno personal, como el reciclaje, y a conductas ecológicas a nivel público, como participar en huelgas (Rivera y Garcés, 2018).

2.1 Formulación del problema

Problema General

¿Cuál es el comportamiento ecológico de los estudiantes de negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19?

Problemas Específicos

¿Cuál es el comportamiento respecto al uso de la energía de los estudiantes de negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19?

¿Cuál es el comportamiento respecto al uso del agua de los estudiantes de negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19?

¿Cuál es el comportamiento respecto al desecho de basura doméstica de los estudiantes de negocios un contexto de pandemia por el COVID-19?

3.1 Objetivos

Objetivo general

Determinar el comportamiento ecológico de los estudiantes de negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19.

Objetivo Específicos

Determinar el comportamiento respecto al uso de la energía de los estudiantes de negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19.

Determinar el comportamiento respecto al uso del agua de los estudiantes de negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19.

Determinar el comportamiento respecto al desecho de basura doméstica de los estudiantes de negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Según su enfoque

La investigación siguió un enfoque cuantitativo, el cual se caracteriza por ser objetivo, secuencial y justificativo; ya que cada fase antecede a la siguiente y no se puede evitar pasos, de esta manera el enfoque reúne los datos numéricos necesarios (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

Según su alcance

El estudio fue de alcance descriptivo, ya que buscó describir la población, lugar, casuística y problemática del cual se basa la investigación. Así mismo, se centró en estudiar la variable buscando identificar las causas del problema de investigación (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Según su diseño

El proyecto presenta un diseño no experimental-transversal, el cual se lleva a cabo sin el manejo intencionado de las variables, en el cual solo se observa los fenómenos que suceden en su ambiente natural para así luego hacer un análisis de ello. En este estudio no se va a generar ninguna circunstancia, sino sólo observar lo ya existente sin provocar alteraciones (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

2.2. Población y muestra

Población

La población estuvo conformada por estudiantes universitarios que cursan estudios de negocios en una universidad privada situada en Lima Norte

Criterios de inclusión

Para el desarrollo de este estudio, se identificó los siguientes criterios de inclusión:

- Estudiantes de 17 a 30 años.
- Estudiantes de pregrado que estén estudiando una carrera de negocios.
- Estudiantes que estén matriculados en el periodo lectivo 2020-2
- Estudiantes que se encuentren del primer al décimo ciclo.
- Estudiantes dispuestos a contribuir con el llenado de la encuesta.

Muestra

Se eligió el tamaño de la muestra por la fórmula de tamaño de muestra para poblaciones infinitas.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra

Z: Nivel de confianza

p: Éxito, probabilidad a favor

q: q= 1-p, probabilidad en contra

e: Error de muestra

Reemplazando valores:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2}$$

$$n = 385$$

El tamaño de la muestra, de acuerdo a la fórmula estadística debió ser de 385, cuya selección se desarrolló según muestreo no probabilístico por conveniencia, y la cantidad a encuestar fue seleccionada a partir del resultado de la fórmula de tamaño de muestra para poblaciones infinitas.

Pero se nos fue factible el tener un mayor número de estudiantes para encuestar; así que, se llegó a aplicar el instrumento a 400 estudiantes, lo cual generó una investigación más representativa y consistente con los resultados obtenidos.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Instrumento

Para la recolección de la información se utilizó la Escala de Comportamiento Ecológico (ECE) que fue elaborada y validada por Pato (2004) en Brasil. Para la adaptación del cuestionario a la realidad peruana en un contexto de pandemia se mantuvieron tres reuniones con la Dra. Claudia Pato, quien ya ha trabajado estas temáticas para ver el constructo del instrumento.

La escala original de la Dra. Pato tenía 34 ítems, sin embargo, para poder adaptarlo a la realidad peruana y al contexto de pandemia se sacaron algunos ítems, por ejemplo: “Participo en manifestaciones públicas por defender el medio ambiente”, “Cuando no puedo encontrar un bote de basura cerca, tiro latas vacías al suelo”, “Colaboro con la preservación de la ciudad donde yo vivo”, entre otras conjuntamente con la Dra. Pato. La presente investigación contó con 20 ítems, en la

escala de Likert (1-6), de las cuales 17 ítems se relacionaron directamente con la variable y 3 de los ítems restantes fueron de control, los cuales sirvieron básicamente para poder descartar algunas respuestas que no tengan coherencia en su aplicación, por tal motivo no entraron en el conteo del análisis. Donde 1= Nunca, 2= Casi Nunca, 3= Algunas veces, 4= Muchas veces, 5= Casi siempre y 6= Siempre.

Respecto a las dimensiones en la escala original estaba conformada por 4 dimensiones, la cual se adecuó a 3 dimensiones que son conformadas por: Uso de agua, uso de energía y desecho de basura doméstica. En cuanto a las dimensiones de uso de agua y uso de energía se asoció con la manipulación y despilfarro de los mismos. Por ejemplo “Cuando me estoy bañando, dejo la ducha abierta en todo momento” o “Apago la luz cuando salgo de un ambiente”. La dimensión del desecho de basura doméstica está relacionada con la clasificación correcta de la basura o el cuidado de comprar artículos perjudiciales para el medio ambiente. Por ejemplo “Desecho todo tipo de desperdicio (papel, cáscara de frutas, plásticos, etc.) todo junto en un solo tacho de basura”.

Finalmente se incorporaron un conjunto de datos sociodemográficos y de interés, dentro de los cuales están: género, edad, ciclo de estudios, afiliación a una institución preocupada por el medio ambiente, trabajo en alguna institución ambiental y participación en entrenamiento de temática ambiental.

Finalmente se hizo una validación del instrumento a través de un testeo a 29 estudiantes de negocios.

Confiabilidad

En la presente investigación se desarrolló mediante el método estadístico “Coeficiente del Alfa de Cronbach”, en los estudiantes de negocios de Lima Norte. Se realizó una prueba piloto, para ello se recogieron datos de 29 estudiantes de negocios.

Tabla 1: *Confiabilidad de la variable*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.809	17

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1 se muestra el coeficiente de confiabilidad del instrumento que mide el grado de comportamiento ecológico a través del testeado realizado. Se encuestaron a 29 estudiantes matriculados en el periodo lectivo 2020-2 pertenecientes a la facultad de negocios de Lima Norte y fueron analizados a través del coeficiente de alfa de Cronbach debido a que dicha encuesta comprende 17 preguntas, las cuales han sido respondidas y analizadas por la escala de Likert (1-6). El estadístico es de 0.807, lo cual refleja una alta confiabilidad.

Tabla 2: *Confiabilidad de las preguntas*

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	0.313	0.806
P2	0.249	0.809
P3	0.298	0.814
P4	0.601	0.792
P5	0.127	0.814
P6	0.414	0.799

P7	0.474	0.795
P8	0.543	0.792
P9	0.419	0.799
P10	0.331	0.807
P11	0.610	0.784
P12	0.525	0.792
P13	0.477	0.797
P14	0.561	0.790
P15	0.307	0.805
P16	0.509	0.797
P17	0.356	0.803

Fuente: Elaboración propia

En tabla 2 se muestra el análisis de correlación de cada pregunta que contiene el instrumento. Se puede visualizar que las preguntas mantienen una correlación aceptable (>0.3) lo cual refleja que hay una coherencia interna.

Exceptuando las preguntas 2, 3 y 5 que tienen un coeficiente de correlación de 0.249, 0.298 y 0.127 respectivamente, sin embargo, no hay la necesidad de eliminarlo debido a que no afecta representativamente a la fiabilidad del instrumento obtenido.

Técnicas de recolección de datos

Para poder desarrollar la presente investigación y realizar la recopilación de información necesaria, así como ordenada, se trabajó un Google Form el cual contenía todos los ítems del instrumento ya validado por la Dra. Pato de acuerdo al contexto peruano, el cual constó de 20 preguntas de las cuales 17 estaban directamente relacionadas a las dimensiones de comportamiento ecológico y 3 fueron de conocimiento general.

Procedimiento y análisis de datos

Para el procesamiento de datos se extrajo el reporte que arroja el formulario de Google en el programa Microsoft Excel versión 2009, posterior a ello se procedió a ordenar y depurar las encuestas que no se encontraban en el rango de edad de 17 a 30 años. Luego se procedió a ordenar las preguntas que se encuentran directamente relacionadas a las dimensiones de la variable para poder realizar el análisis estadístico. Para dicho análisis, se utilizó el programa IBM SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Science) 26.0 - 2019 para poder identificar la confiabilidad del instrumento. El análisis descriptivo se realizará a través de frecuencias y porcentajes.

Aspecto ético

Se contactó a los estudiantes que estaban recibiendo sus clases de forma online, se les compartió un enlace alojado en Google Form y se les envió a sus redes sociales, de lo cual ellos tuvieron la posibilidad de contestar una sola vez, reuniendo esas condiciones de forma voluntaria empezaron a responder el cuestionario. También se les explicó que todas sus respuestas se mantendrán confidenciales y en anonimato. A su vez que los datos serán tratados en su conjunto y serán divulgados exclusivamente en comunicaciones científicas. Su participación fue voluntaria y no resultó en beneficios ni perjuicio alguno. Pudieron dejar de participar en cualquier momento. Finalmente les agradecemos por su cooperación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Para el desarrollo del presente capítulo, se analizó una población de 400 estudiantes de acuerdo con los criterios de exclusión antes mencionado. El instrumento se empleó a estudiantes universitarios de la facultad de negocios de Lima Norte, asimismo el presente estudio se desarrolló de acuerdo a la estadística descriptiva e inferencial.

Dicho análisis descriptivo ayudó a construir características demográficas de los participantes (muestra) y la elaboración de los niveles de percepción sobre las variables de estudio. Mediante el análisis inferencial, se realizó la prueba por cada dimensión a través de sus indicadores.

Características demográficas

Tabla 3: *Características demográficas de los estudiantes de negocios*

		Frecuencia	Porcentaje
Género	Femenino	251	63%
	Masculino	146	37%
	Prefiero no decirlo	3	1%
	Total	400	100%
Edad	De 17-21 años	262	66%
	De 22-26 años	117	29%
	De 27-30 años	21	5%
	Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia

La tabla 3 detalla las características demográficas de los estudiantes de negocios de Lima Norte, durante el periodo lectivo 2020-2; teniendo como datos el género y edad. El 63% de los encuestados es de género femenino, el 37% es masculino y el 1% prefirió no decirlo. Por otra parte, respecto a la edad podemos observar que 66% de estudiantes tienen de 17 a 21 años, el 29% tienen entre 22 a 26 años y el 5% tiene de 27 a 30 años.

Características académicas

Tabla 4: *Nivel académico de los estudiantes de negocios*

	Frecuencia	Porcentaje
I ciclo	31	8%
II ciclo	4	1%
III ciclo	4	1%
IV ciclo	105	26%
V ciclo	65	16%
VI ciclo	47	12%
VII ciclo	32	8%
VIII ciclo	59	15%
IX ciclo	17	4%
X ciclo	36	9%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia

La tabla 4 detalla las características académicas de los estudiantes de negocios de Lima Norte, durante el periodo lectivo 2020-2, teniendo como dato el ciclo académico. El 8% de alumnos pertenecen al primer ciclo, el 1% está comprendido por el segundo y tercer ciclo; asimismo el 26% y 16% corresponde al cuarto y quinto ciclo respectivamente. Adicionalmente, el 12% corresponde a educandos que se encuentran en el sexto ciclo, el 8% al séptimo ciclo, el 15% al octavo ciclo, el 4% al noveno ciclo y el 9% al décimo ciclo. Finalmente, se puede observar que la mayor población se encuentra en el cuarto, quinto y octavo ciclo con un 57%.

Características de interés ecológico

Tabla 5: *Características de interés ecológico de los estudiantes de negocios*

		Frecuencia	Porcentaje
Afilado a una institución ambiental	No	346	87%
	Si	54	14%
	Total	400	100%

Trabaja en una institución ambiental	No	391	98%
	Si	9	2%
	Total	400	100%
Colaboración ambiental	No	317	79%
	Si	83	21%
	Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia

La tabla 5 detalla las características de interés ecológico de los estudiantes de negocios de Lima Norte, durante el periodo lectivo 2020-2, teniendo como referencia la afiliación, trabajo y colaboración ambiental. Se puede analizar que el 87% de encuestados no se encuentran afiliados a una institución ambiental, mientras que el 14% se encuentran afiliado a alguna institución ambiental que se preocupa y/o cuida el medio ambiente. Por otra parte, se precisa que el 98% de los encuestados no trabajan en una institución ambiental, sin embargo, el 2% de encuestado si labora en una institución ambiental. Finalmente, el 79% de encuestado no ha participado en ningún entrenamiento en temática ambiental en los dos últimos años, mientras que el 21% si ha participado en alguna colaboración ambiental.

Características del comportamiento ecológico

Tabla 6: *Nivel de comportamiento ecológico*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	5	1%
Regular	252	63%
Bueno	143	36%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia

La tabla 6 muestra el nivel de comportamiento ecológico de los estudiantes de negocios de Lima Norte, durante el periodo lectivo 2020-2; dicha tabla se enfoca a responder el objetivo general de la presente investigación, en la cual se muestra que el 63% de encuestado tiene un nivel de comportamiento regular, el 36% tiene un comportamiento ecológico bueno y el 1% tienen un mal comportamiento ecológico.

Tabla 7: *Nivel de uso de energía*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	3	1%
Regular	164	41%
Bueno	233	58%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia

La tabla 7 muestra nivel de uso de energía de los estudiantes de Lima Norte, durante el periodo lectivo 2020-2; dicha tabla responde al primer objetivo específico en cual podemos analizar que 58% de encuestado realizar un buen uso de energía eléctrica, asimismo el 41% de encuestado utiliza de manera regular la energía eléctrica dentro de su hogar. Finalmente, el 1% de encuestado tienen un mal uso de la energía eléctrica por lo que la gran mayoría de ellos realizan un excesivo uso de energía de manera innecesaria.

Tabla 8: *Nivel de uso del agua*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	15	4%
Regular	148	37%
Bueno	237	59%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia

La tabla 8 muestra el nivel de uso del agua de los estudiantes de negocios de Lima Norte, durante el periodo lectivo 2020-2; dicho cuadro responde al segundo objetivo específico en el cual se visualizar que el 59% de estudiantes tienen un buen nivel de uso del agua. Asimismo, se observa que el 37% tienen un regular nivel de uso del agua por otra parte, el 4% de estudiantes realizan un mal uso del agua debido a que en varias ocasiones realizan un desperdicio innecesario de este recurso natural.

Tabla 9: *Nivel de desecho de basura doméstica*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	130	33%
Regular	212	53%
Bueno	58	15%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia

La tabla 9 muestra el nivel de desecho de basura doméstica de los estudiantes de negocios de Lima Norte, durante el periodo lectivo 2020-2; dicha tabla responde al tercer objetivo específico del estudio, en el cual se detalla que el 53% de estudiantes tienen un nivel regular de desecho de basura doméstica, por otra parte, el 33% tiene un mal nivel de desecho de basura doméstica, y solo el 15% tienen un buen nivel de desecho de basura doméstica.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

El estudio contó con un mayor número de encuestados masculinos, predominando el rango de edad de 17 a 21 años, siendo también mayoría los estudiantes de IV ciclo los encuestados. También mostró relevancia en que los encuestados no se encontraban afiliados a una institución medioambiental y tampoco trabajan en ella, ni participaron en temáticas ambientales en los últimos dos años, lo cual dio a entender que hay muy poco interés ecológico en los estudiantes de negocios. Pudo ser por falta de conocimiento debido a que los medios de comunicación existentes no promueven dicha conciencia ambiental, de lo cual Corral (2010) hizo mención sobre la importancia de generar conciencia ambiental a través de todas las plataformas de comunicación; ya que ello contribuyó a generar interés en los diferentes individuos respecto a los problemas ecológicos.

La presente investigación tuvo 3 factores, los cuales son: Uso de agua, uso de energía y desecho de basura doméstica. Sin embargo, en la investigación de De Sousa et al. (2015) detalló 4 factores y en la investigación de Pato y Tamayo (2007) fueron 6.

Se pudo observar que existió un nivel regular de comportamiento ecológico, de acuerdo a las dimensiones antes mencionadas, las cuales se pudieron ver reflejadas en dichos resultados, pero no significaron que sea un comportamiento continuo en los estudiantes de negocios. Ello debido a la falta de cultura ecológica que no se vieron reflejados en sus hábitos y conductas, como lo mencionó Palavecinos et al. (2016) que existió una preferencia en el cuidado medioambiental, pero no siempre las actitudes se mostraron de manera constante a favor del medioambiente.

En el factor de uso del agua se observó que el nivel mayoritario se debió a un adecuado uso del mismo, ya que utilizaron de manera eficiente los recursos naturales (agua, madera, etc.) como por ejemplo el uso del agua cuando se estuvieron bañándose, lavándose los dientes u otra acción de su vida cotidiana. También se vio un nivel regular con respecto al uso del agua ya que los encuestados trataron de usar agua cada vez que fuera posible, pero se identificó que no tienen un comportamiento continuo de dichas acciones. Por otra parte, se visualizó un mínimo número con un inadecuado uso debido a que en varias ocasiones realizaron un desperdicio innecesario de este recurso natural. También la investigación de Vargas et al. (2017) desarrolló un enfoque basado en la importancia de poder transmitir una cultura y colaboración adecuada enfocado a la preservación de recursos naturales, con ello desarrolló adecuadas prácticas y costumbres ambientales.

Respecto al factor uso de energía se pudo observar que el nivel mayoritario se debió a un adecuado uso del mismo, debido a que realizaron un uso consciente dentro de sus hogares como por ejemplo el apagar la luz en ambientes que no estaban siendo utilizados y a su vez no desperdiciaban la energía buscando alimentos dentro del refrigerador. También se vio un nivel regular respecto al uso de energía, ya que los encuestados evitaron conectar diferentes dispositivos electrónicos en un mismo horario o dejándolos cargar por mucho tiempo; sin embargo, no se visualiza una conducta continua en ellos. Por otra parte, se visualizó un mínimo número con un inadecuado uso de la energía por lo que la gran mayoría de ellos excedieron su uso de manera innecesaria. Caso contrario resultó la investigación de Camacho y Jaimes (2016) en la cual vieron que no siempre las actitudes guardaban relación con el accionar en la conducta, a pesar que la gran mayoría de sus encuestados mostraron

buenas actitudes ecológicas. Sin embargo, en esta investigación se observó un comportamiento de acuerdo al cuidado y uso de este elemento.

Finalmente, en el factor de desecho de basura doméstica se observó un nivel regular mayoritario debido a que muchos de ellos evitaron comprar productos que tengan envases, embalaje y/o empaque de plástico. Por otra parte, se observó que existe un mal nivel, debido a que la gran mayoría solo cuentan con un cesto de basura para todo tipo desecho y la menor proporción que dio como resultado un buen nivel, fueron los que contaron con un tacho específico para cada desecho y realizaron una separación de basura según el tipo de residuo (papel, cáscaras de frutas, plásticos, etc.). En cambio, Corral y De Queiroz (2004) mencionaron que las diferentes personas desarrollaron un comportamiento ecológico de acuerdo a las buenas prácticas ambientales respecto a la separación de desecho; también los que decidieron tener una forma de vida conservadora a favor del ecosistema se debió al conocimiento que tuvo cada individuo respecto a los riesgos que podría sufrir el medioambiente. A su vez en la investigación de Pincay et al. (2018) describió que en la Ciudad de Guayaquil- Ecuador, hubo una buena influencia de los diferentes canales de comunicación lo cual generó una adecuada información respecto al reciclado, mostrando en sus resultados una buena formación en el reciclaje de desechos domésticos.

Esta investigación tuvo como limitaciones la escasez de estudios bajo el mismo contexto es por ello que se decidió tomar como referencia investigaciones relacionadas al tema abordado con otras variables.

Este estudio servirá para que las organizaciones, universidades que puedan implementar y mejorar en su currículo respecto a la enseñanza del comportamiento ecológico porque es importante que los futuros profesionales puedan tener mayor conciencia en este tipo de preocupaciones. Ello generaría nuevos conocimientos y nuevos hábitos para los futuros egresados que liderarán las empresas donde tomarán decisiones y aplicarán acciones prácticas dentro de las mismas. También esta investigación se puede tomar como referencia para futuras investigaciones.

4.2 Conclusiones

Se puede concluir en base al objetivo general que tuvo como respuesta el comportamiento ecológico en los estudiantes de negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19. Donde se observó que existió un nivel de comportamiento ecológico regular en dichos estudiantes. Debido a que en este contexto no se ha podido visualizar un comportamiento activo ecológico; ya que a través de los diferentes canales de comunicación no han generado campañas en favor del medioambiente debido a que el enfoque principal de este año a nivel mundial ha sido la pandemia por Covid-19.

El primer objetivo específico respondió al comportamiento ecológico respecto al uso de agua de los estudiantes de negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19. Se observó un buen uso de este recurso natural; ya que dichos individuos ahorran agua cuando realizan actividades frecuentes dentro de su hogar, por ejemplo, bañarse, cepillarse, lavarse las manos, entre otros; debido a que no realizan un desperdicio innecesario en estas actividades. Realizando una análisis más profundo podemos inferir que está directamente relacionado a un ahorro económico el cual se vería reflejado en el pago mensual de dicho servicio.

El segundo objetivo específico respondió al comportamiento ecológico respecto al uso de energía de los estudiantes de negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19. Se observó un buen comportamiento; debido a que dichos encuestados no dejan los aparatos eléctricos encendidos de manera innecesaria, ya que su uso impacta directamente en sus egresos, por lo que generó un cuidado mayor de elemento.

En el tercer objetivo específico respondió al comportamiento ecológico respecto al desecho de basura doméstica en los estudiantes de negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19. Para dicha dimensión se observó un comportamiento regular, debido a que dichos encuestados no siempre se abstuvieron en adquirir productos que generen un impacto ambiental negativo; ya que un buen comportamiento ecológico generaría un mayor costo en la adquisición de productos que no dañan al ecosistema.

Se puede concluir que en la actualidad se ha dado mayor importancia en el cuidado del ecosistema, debido a que algunos de los individuos han identificado las diferentes problemáticas por lo que se ha tomado conciencia y generado un impulso en la preservación del mismo. Sin embargo, no hay estudios específicos que determinen cual sería la mejor alternativa para poder evitar el deterioro medioambiental, debido a que se muestra que los ciudadanos no han desarrollado una conducta constante en sus acciones a favor del ecosistema. Así mismo, en línea con la agenda 2030 se busca que los futuros gerentes de las firmas tengan como política organizacional el cuidado, la conservación y protección del ecosistema.

Ante esto se recomienda que se debe desarrollar una campaña activa en beneficio del cuidado del medioambiente, ya que en la actualidad las plataformas de

comunicación han evolucionado, tales como Facebook, Twitter, Instagram, Páginas webs, Blogs, etc. Por lo cual el poder desarrollar un proyecto de conciencia ambiental podría abarcar a una mayor cantidad de usuarios informados. Debido a que en dicho contexto se ha podido observar que los desperdicios han incrementado generando una mayor problemática ambiental, por lo que se ha estado utilizando productos que generan una mayor contaminación en base a materiales que no son biodegradables y si no se tiene una conciencia de separación de dichos residuos, todo ello impactará negativamente en los recursos naturales.

Este trabajo es parte de los resultados previos de una investigación general. En la cual se buscará profundizar mayor conocimiento relacionando la variable de comportamiento ecológico y preocupación ambiental.

REFERENCIAS

- Álvarez, P., y Vega, P. (2009). Actitudes ambientales y conductas sostenibles. Implicaciones para la educación ambiental. *Revista de Psicodidactica*, 14(2), 245–260. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17512724006>
- Bianchi, E., Bruno, J. M., y Sánchez, C. (2019). La influencia de pares como antecedente de la actitud y la capacidad de innovación en el comportamiento ecológico. *Estudios Gerenciales*, 35(152), 283–291. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.152.3284>
- Camacho, D., y Jaimes, N. (2016). Relación entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de enfermería. *Luna Azul*, 43, 341–353. <https://doi.org/10.17151/luaz.2016.43.15>
- Castañeda, J. S. (2014). Contextualización y enfoques en el estudio de comportamientos proambientales o ecológicos con miras a la perfilación del consumidor verde. *Suma de Negocios*, 5(10), 34–39. [https://doi.org/10.1016/S2215-910X\(14\)70007-2](https://doi.org/10.1016/S2215-910X(14)70007-2)
- Cerrillo, J. (2010). Medición de la conciencia ambiental: Una revisión crítica de la obra de Riley E. Dunlap. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 17, 33–52. <https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v0n17.609>
- Corral, V., y De Queiroz, J. (2004). Aproximaciones al estudio de la conducta sustentable. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano: Revista Internacional de Psicología Ambiental*, 5(1y2), 1–26. https://www.sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2014-09-30_10-57-10111187.pdf%0A
- Corral, V. (2010). *Psicología de la sustentabilidad*. México D.F.: Trillas.
- De Sousa, J., Batista, D., Fernandes, R., y Roger, L. (2015). ANÁLISE DO COMPORTAMENTO ECOLÓGICO DE ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO. *READ. Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre)*, 21(2), 300–319.

<https://doi.org/10.1590/1413-2311.0192014.49413>

- Flores, C. (2019). VALORES HUMANOS Y COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO DE ALUMNOS EN DOS UNIVERSIDADES DE LIMA, AÑO 2018 [Universidad Nacional Federico Villarreal]. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3899%0A>
- Gagnon, S., y Barton, M. (1994). Ecocentric and anthropocentric attitudes toward the environment. *Journal of Environmental Psychology*, 14(2), 149–157. [https://doi.org/10.1016/S0272-4944\(05\)80168-9](https://doi.org/10.1016/S0272-4944(05)80168-9)
- Gutierrez, D. (1996). Values and their Effect on Pro-Environmental Behavior. *Environment and Behavior*, 28(1), 111–133. <https://doi.org/10.1177/0013916596281006>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Jiménez, M., y Lafuente, R. (2010). Defining and measuring environmental consciousness. *Revista Internacional de Sociología*, 68(3), 731–755. <https://doi.org/10.3989/ris.2008.11.03>
- Lira, J. (21 de Setiembre de 2020). 12 datos para entender por qué cuidar el medioambiente es un trabajo común. *Gestión*, pág. 12. Obtenido de <https://gestion.pe/fotogalerias/12-datos-para-entender-por-que-cuidar-el-medioambiente-es-un-trabajo-comun-noticia/?ref=gesr>
- López, M., Álvarez, P., y González, E. (2015). Conocimiento, valores e intenciones como determinantes del comportamiento ecológico. *Revista Internacional de Sociología*, 73(3), e018. <https://doi.org/10.3989/ris.2015.73.3.e018>
- López, M., Álvarez, P., González, E., y García, M. (2014). Medidas del comportamiento ecológico y antecedentes. Conceptualización y validación empírica de escalas. *Universitas Psychologica*, 14(1). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy14-1.mcea>

- Maldonado, G., Pinzón, S. Y., y Alvarado, A. (2020). Responsabilidad Social Empresarial, Eco-innovación y Rendimiento Sustentable en la Industria Automotriz de México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 189–212.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.37960/revista.v25i89>
- Olivos, P., Talayero, F., Aragonés, J., y Moyano, E. (2014). Dimensiones del Comportamiento Proambiental y su Relación con la Conectividad e Identidad Ambientales. *Psico*, 45(3), 369–376.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633356>
- Palavecinos, M., Américo, M., Ulloa, J. B., y Muñoz, J. (2016). Preocupación y conducta ecológica responsable en estudiantes universitarios: estudio comparativo entre estudiantes chilenos y españoles. *Psychosocial Intervention*, 25(3), 143–148.
<https://doi.org/10.1016/j.psi.2016.01.001>
- Páramo, P. (2017). Reglas proambientales: una alternativa para disminuir la brecha entre el decir-hacer en la educación ambiental. *Suma Psicológica*, 24(1), 42–58.
<https://doi.org/10.1016/j.sumpsi.2016.11.001>
- Pato, C. (2004). Comportamento ecológico: Relações com valores pessoais e crenças ambientais. Tesis doctoral no publicada, Universidade de Brasília.
- Pato, C., y Tamayo, A. (2007). Valores, creencias ambientales y comportamiento ecológico de ahorro de agua y energía. *Revista de Psicología Social*, 22(3), 245–253.
<https://doi.org/10.1174/021347407782194407>
- Pincay, M., García, S., Cevallos, S., Mite, M., y Romo, M. (2018). Actitudes y comportamientos ecológicos de consumidores adultos guayaquileños de clase media. *Revista Tecnológica ESPOL – RTE*, 31(1), 53–66.
https://www.researchgate.net/publication/330093717_Actitudes_y_comportamientos_ecologicos_de_consumidores_adultos_guayaquilenos_de_clase_media

- Rivera, P., y Garcés, C. (2018). Desarrollo del comportamiento proambiental en los individuos y sus determinantes / Development of Pro-Environmental Conduct in Individuals and its Determinants. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 163, 59–78. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.163.59>
- Salas, H. (2018). Marketing ecológico: La creciente preocupación empresarial por la protección del medio ambiente. *Fides et Ratio - Revista de Difusión Cultural y Científica de La Universidad La Salle En Bolivia*, 15(15), 151–170. <https://www.researchgate.net/publication/326345063%0AMarketing>
- Salas, H. (2020). Publicidad ecológica: Direccionando el comportamiento del consumidor del siglo XXI. *Fides et Ratio - Revista de Difusión Cultural y Científica de La Universidad La Salle En Bolivia*, 19(19), 231–246. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2020000100011&lng=es&tlng=es.
- Sierra-Barón, A. L., y Meneses Báez, W. (2018). Comportamiento proambiental en el trabajo: una revisión. *Cuadernos de Ciencias Sociales Investigación En Psicología*, May, 219–249.
- Stern, P. (2000). New Environmental Theories: Toward a Coherent Theory of Environmentally Significant Behavior. *Journal of Social Issues*, 56(3), 407–424. <https://doi.org/10.1111/0022-4537.00175>
- Stern, P., y Dietz, T. (1994). The Value Basis of Environmental Concern. *Journal of Social Issues*, 50(3), 65–84. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4560.1994.tb02420.x>
- Vargas, E., Olivares, A., Tamayo, A., y Santos, A. (2017). Comportamientos proambientales de los empleados de la hotelería. El caso de un hotel certificado en Huatulco, México. *Gestión y Ambiente*, 20(1), 9–21. <https://doi.org/10.15446/ga.v20n1.58681>

Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G., y Olson, J. (2009). *Psicología social*. España:
Ediciones Paraninfo, S.A.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Comportamiento ecológico de los estudiantes de negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19		
Problema General	Objetivo General	Metodología
PG: ¿Cuál es el comportamiento ecológico de los estudiantes de negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19?	OG: Determinar el comportamiento ecológico de los estudiantes de negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19.	Variable: - Comportamiento ecológico
Problema Específico	Objetivo Específico	Tipo de investigación:
<p>P1: ¿Cuál es el comportamiento respecto al uso de la energía de los estudiantes negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19?</p> <p>P2: ¿Cuál es el comportamiento respecto al uso del agua de los estudiantes negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19?</p> <p>P3: ¿Cuál es el comportamiento respecto al desecho de basura doméstica de los estudiantes negocios en un contexto de pandemia por el COVID-19?</p>	<p>O1: Determinar el comportamiento respecto al uso de la energía de los estudiantes de negocio en un contexto de pandemia por el COVID-19.</p> <p>O2: Determinar el comportamiento respecto al uso del agua de los estudiantes de negocio en un contexto de pandemia por el COVID-19.</p> <p>O3: Determinar el comportamiento respecto al desecho de basura doméstica de los estudiantes de negocio en un contexto de pandemia por el COVID-19.</p>	<p>- Según su enfoque: Cuantitativo</p> <p>- Según su alcance: Descriptivo</p> <p>-Según su diseño: No experimental-Transversal</p> <p>Técnicas e Instrumentos de recolección y análisis de datos:</p> <p>-Microsoft Excel versión 2009</p> <p>-Uso IBM SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Science) 26.0 - 2019</p>

Anexo 2. Matriz de operacionalización de variable

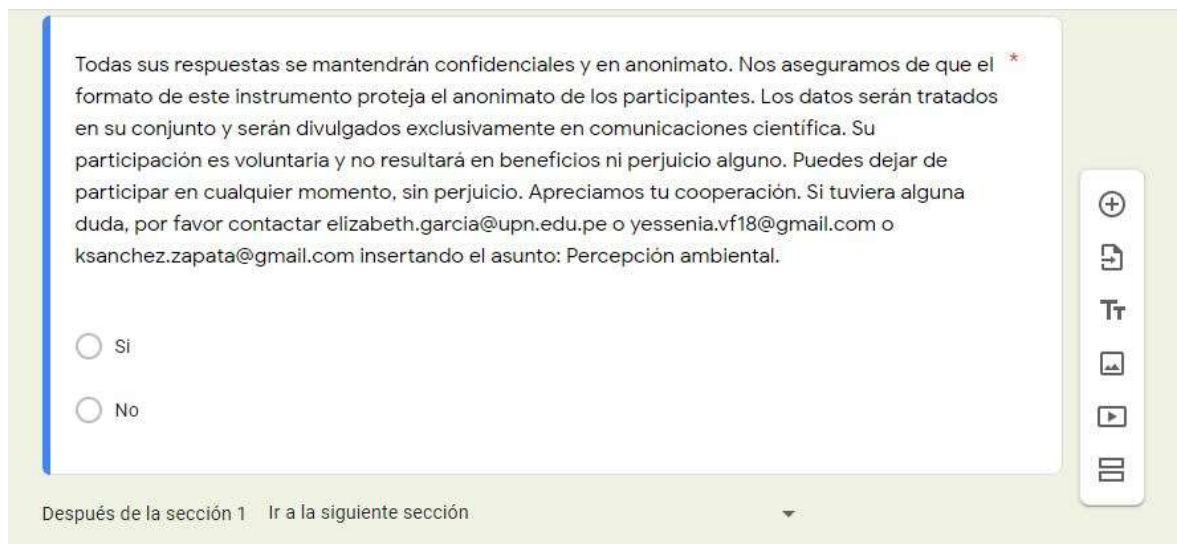
Variable	Conceptualización	Dimensiones	#	Ítems
Comportamiento Ecológico	El comportamiento ecológico se conceptualiza como el compromiso de la protección y la prevención del deterioro medioambiental, así mismo se enfoca en los diferentes actos que un individuo emplea para poder cuidar el medio ambiente. (López et al., 2015; Corral, 2010)	Uso de la energía (Pato, 2004)	5	Dejo las luces encendidas en un ambiente que no está siendo usado.
			6	Cuando tengo hambre y no sé qué comer, abro la refrigeradora y me pongo a pensar mirando lo que hay dentro sin importar el tiempo que demore.
			15	Apago la luz cuando salgo de un ambiente.
			16	Evito desperdiciar energía eléctrica.
			17	Cuando abro la refrigeradora ya sé lo que voy a coger, evitando tener la puerta abierta mucho tiempo para no desperdiciar energía eléctrica.
			18	Dejo la televisión encendida incluso si nadie está mirando.
		20	Evito conectar varios dispositivos electrónicos al mismo tiempo, en horarios de mayor consumo de energía eléctrica.	
		Uso de agua (Pato, 2004)	3	Cuando me estoy bañando, dejo la ducha abierta en todo momento
			7	Evito desperdiciar recursos naturales (agua, madera, etc.).
			9	Mientras me lavo los dientes, dejo el caño abierto durante todo el tiempo.
			12	Cuando me estoy bañando, cierro la ducha para enjabonarme.
			13	Ahorro agua cada vez que sea posible.
		Desecho de basura doméstica (Pato, 2004)	1	Desecho todo tipo de desperdicio (papel, cascaras de frutas, plásticos, etc.) todo junto en un solo tacho de basura.
			2	Cuento con un tacho de basura diferente para cada tipo de desperdicio (papel, cascaras de frutas, plásticos, etc.).
			8	Evito comprar productos que tengan envases, embalaje y/o empaque de plástico

			10	Separo la basura según el tipo de residuo (papel, cascaras de frutas, plásticos, etc.).
			11	Junto el papel para luego entregarlo y sea reciclado.

Anexo 3: Cuestionario de la Escala de Comportamiento Ecológico (ECE)

ITEM	PREGUNTAS	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Muchas veces	Casi siempre	Siempre
1	Desecho todo tipo de desperdicio (papel, cascaras de frutas, plásticos, etc.) todo junto en un solo tacho de basura.						
2	Cuento con un tacho de basura diferente para cada tipo de desperdicio (papel, cascaras de frutas, plásticos, etc.).						
3	Cuando me estoy bañando, dejo la ducha abierta en todo momento.						
4	Doy todo el dinero que puedo a una ONG medioambiental.						
5	Dejo las luces encendidas en un ambiente que no está siendo usado.						
6	Cuando tengo hambre y no sé qué comer, abro la refrigeradora y me pongo a pensar mirando lo que hay dentro sin importar el tiempo que demore.						
7	Evito desperdiciar recursos naturales (agua, madera, etc.).						
8	Evito comprar productos que tengan envases, embalaje y/o empaque de plástico						
9	Mientras me lavo los dientes, dejo el caño abierto durante todo el tiempo.						
10	Separo la basura según el tipo de residuo (papel, cascaras de frutas, plásticos, etc.).						
11	Junto el papel para luego entregarlo y sea reciclado.						
12	Cuando me estoy bañando, cierro la ducha para enjabonarme.						
13	Ahorro agua cada vez que sea posible.						
14	Cuando veo a alguien tirando papel en la calle, lo recojo y lo tiro a un tacho de basura.						
15	Apago la luz cuando salgo de un ambiente.						
16	Evito desperdiciar energía eléctrica.						
17	Cuando abro la refrigeradora ya sé lo que voy a coger, evitando tener la puerta abierta mucho tiempo para no desperdiciar energía eléctrica.						
18	Dejo la televisión encendida incluso si nadie está mirando.						
19	Participo en actividades que se ocupan del medio ambiente.						
20	Evito conectar varios dispositivos electrónicos al mismo tiempo, en horarios de mayor consumo de energía eléctrica.						

Anexo 4: Evidencias de la encuesta



Queremos conocer tu comportamiento en esta época de pandemia por el COVID-19

Descripción (opcional)

1. Desecho todo tipo de desperdicio (papel, cascaras de frutas, plásticos, etc) todo junto en un solo tacho de basura. *

- Nunca
- Casi nunca
- Algunas veces
- Muchas veces
- Casi siempre
- Siempre

2. Cuento con un tacho de basura diferente para cada tipo de desperdicio (papel, cascaras de frutas, plásticos, etc). *

- Nunca
- Casi nunca
- Algunas veces
- Muchas veces
- Casi siempre
- Siempre

3. Cuando me estoy bañando, dejo la ducha abierta en todo momento. *

- Nunca
- Casi nunca
- Algunas veces
- Muchas veces
- Casi siempre
- Siempre

19. Participo en actividades que se ocupan del medio ambiente. *

- Nunca
- Casi nunca
- Algunas veces
- Muchas veces
- Casi siempre
- Siempre

20. Evito conectar varios dispositivos electrónicos al mismo tiempo, en horarios de mayor consumo de energía eléctrica. *

- Nunca
- Casi nunca
- Algunas veces
- Muchas veces
- Casi siempre
- Siempre

Información final



Para finalizar necesitamos conocer las características de los participantes, por ello pedimos pueda responder las siguientes preguntas:

¿Con qué género se identifica? *

- Masculino
- Femenino
- Prefiero no decirlo

¿Cuál es su edad? *

Texto de respuesta corta

¿Estás afiliado a una institución que se preocupa y/o cuida el medio ambiental? *

- Si
- No

¿En qué ciclo académico te encuentras? *

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
-

¿Trabajas en alguna institución ambiental? *

- Sí
- No

¿Has participado de algún entrenamiento en temática ambiental en los últimos 2 años? *

- Sí
- No

Agradecemos tu colaboración

Descripción (opcional)