



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

**“EL CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO
EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
LAVATEX S.A.C en el año 2018”**

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autora:

Rosalinda Ccormoray Salinas

Asesor:

Mg.CPC Gladys Luz Revilla Villacorta

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

A mi Dios por permitirme lograr mis metas y guiarme por un buen camino.

A mis Padres por la educación que me forjaron al igual que mi hermano.

A mi tía que está en el cielo iluminándome que siempre me brindo su apoyo.

A mi profesora y asesora Gladys por ayudarme a lograr mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Privada del Norte por brindarme la oportunidad de concluir la profesión.

A mi gran amigo y compañero cercano que con quien yo pude vivir la etapa profesional de mi carrera.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	16
CAPÍTULO III. RESULTADOS	18
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	38
REFERENCIA	40

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Inventario Inicial del 02.01.2018.....</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 2 Costos Variables</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 3 Gasto al personal</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 4 Trabajadores del Área de Lavado</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 5 Gastos operativos</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 6 Costo de Servicio</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 7 Ventas por semana</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 8 Ventas mensuales del año 2018</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 9 Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre 2018.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 10 Estado de Resultado del año 2018</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 11 Estado de Resultado comparativo de la empresa Lavatex S.A..C</i>	<i>37</i>

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Servicios que brinda la empresa</i>	18
<i>Figura 2 Organigrama de la empresa Lavatex S.A.C.</i>	19
<i>Figura 3 Aplican método de valuación en la empresa Lavatex S.A.C.</i>	23
<i>Figura 4 Importancia del control de inventarios</i>	24
<i>Figura 5 El método de valuación ayudaría a la empresa Lavatex S.A.C.</i>	24
<i>Figura 6 El uso adecuado de un método de valuación ayudaría a generar rentabilidad</i>	25
<i>Figura 7 La rentabilidad depende de un buen control de inventarios</i>	26
<i>Figura 8 Utiliza la empresa un Kardex</i>	26
<i>Figura 9 Importancia de la toma de inventarios</i>	27
<i>Figura 11 Método de Valuación Promedio del Jabón Líquido</i>	32
<i>Figura 10 Método de Valuación Promedio del Bisulfito de Sodio</i>	32
<i>Figura 13 Método de Valuación de la Lejía</i>	33
<i>Figura 12 Método de Valuación Promedio del Suavizante</i>	33
<i>Figura 14 Método de Valuación Promedio del Detergente Clásico</i>	34
<i>Figura 15 Método Promedio Ponderado del Perfumador</i>	34

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación trata como impacta el control de inventarios hacia la rentabilidad de la empresa Lavatex S.A.C, ya que actualmente cuenta con distintos problemas es por ello que se realiza esta investigación. Se recopiló información acerca de sus inventarios y sus estados financieros para poder lograr dicha investigación. Es por ello que una de las dificultades más frecuentemente es la supervisión de los inventarios físicos pero para ello el personal encargado y capacitado obtiene un registro adecuado para que tengan un buen resultado y no perjudique en la rentabilidad. Es por ello que se analiza el impacto de la rentabilidad hacia la empresa.

Palabras clave: Control de inventarios, Rentabilidad, Políticas y Métodos de Valuación.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad las pequeñas y medianas compañías adquieren una gran participación en la economía nacional bajo cualquier tipo de actividad pero son más Pequeñas y Medianas compañías que ingresan en el mercado. Figueroa (2007) indicó que también, tienen que ingresar a combatir clientes externos con bienes caracterizados y con excelsa demanda.

Según Duran (2012) considera que todo aquello relacionado con el control de inventarios se debe manejar de acuerdo a una política de revisión de inventario que permite a la empresa una mayor rentabilidad ya que es un factor que influye e impacta en los costos de las entidades.

Las micros y pequeñas empresas presentan problemas con respecto a su control de inventarios como perdidas, malos manejos o robos impactando en la rentabilidad de las entidades.

En las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI(2015) se refiere que la totalidad de las empresas en el Perú, el 50.1% informo que no realizan un control de inventarios dado a eso tienen problemas con la rentabilidad como la principal causa es la falta de políticas y métodos de valuación de inventarios.

Por tanto, se estudiará a la empresa Lavatex S.A.C dedicada al servicio de lavado con sus principales insumos que utilizan tales como: la lejía, bicarbonato, detergente, etc .Esta empresa afronta un problema con respecto a las existencias, así como la aplicación de políticas de inventarios. Por último, a que tomar en consideración que tener un buen manejo del control de inventarios es fundamental para las empresas.

ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Pumagualli (2017) en su tesis de pregrado “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los Almaceneros León, Cantón Riobamba” de la Universidad Nacional Chimborazo de la ciudad Riobamba-Ecuador. Esta investigación concluye en que la empresa Almaceneros León con relación al

mando de sus relaciones se consiguió revelar que se conserva un procedimiento práctico, pues no hay un inspección de inventario, esto ha producido que las ventas caigan exclusivamente en los artículos ubicados en vitrina. El diagnóstico del entorno actual del control de inventarios en Almacenes León, accede demostrar que en la compañía es primordial la atención de un método que le suministre indagación sobre cómo debe manipular sus bienes viniendo de una categorización de contrato al movimiento de ellos.

En su investigación, el principal propósito es detectar la problemática del área del almacén, es por ello que se detecta que en dicha empresa no existe un sistema para controlar los inventarios y esto produce averiguación financiera que no pertenece a la situación de los inventarios.

Aizaga y Iza (2018) en su tesis “Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A.” de la Universidad Guayaquil. Explica que:

Si la empresa establece de forma apropiada el mando de costos, el registro de inventarios de factor prima y de ganancia acabada nos ayuda a obtener un registro más puntual sobre las variables que faltan en el transcurso. Indica los autores que empleando la oferta ejecutada a la compañía, ya no tendría mermas por bienes caducados, ya que seguiría empleando un mayor revisión y una excelente movimiento. Usando todo en conjunto conseguimos una gran rentabilidad en la compañía.

Alvares (2015) en su tesis de pregrado “El Control Interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro” por la Universidad Técnica de Ambato de la ciudad Ecuador; Indica que :

No hay un apropiado registro interno sobre los inventarios, lo que ha incitado que el tiempo de acaparamiento de los mercados sea extenso y por ende se realcen los costos estratégicos que conmueven solamente a la liquidez de la compañía. También no hay reglas de revisión interno que accedan

inspeccionar la entrada, salida y giro de los inventarios, lo que induce obtener capital de labor liquidado.

Como recomendación indica generar una evaluación de revisión de interno a los inventarios para optimizar las elevaciones de rentabilidad de la compañía comercial Romero Medina. Así también la atención de reglas y políticas para un apropiado mando del inventario.

García y Medienta (2013) en su tesis de investigación “Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén Pinturas Mendieta” por la Universidad Estatal de Milagro de la ciudad Guayaquil-Ecuador, concluyen que:

Por la falta de un registro de inventarios, no se reconocen los entradas y salidas de mercancía que tiene el depósito. Así también recomiendan efectuar un registro de inventarios en el depósito de los materia prima, su investigación y la producción de informes periódicos, que acceda estar al tanto con procedencia las existencias, inspeccionar los ingresos y salidas de mercancías.

Riofrio (2014) en su tesis de investigación “El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Carlos Mesías productora de trenzas, alambre y artículos similares de hierro” por la Universidad Técnica de Ambato de la ciudad de Ecuador, lo cual menciona que:

El sistema de inventarios contribuye de manera positiva en una empresa ya que con el control puede evitar daños y pérdidas de los insumos o materiales. Por lo cual lleva como objetivo establecer la incidencia del control de inventario hacia la rentabilidad de la compañía Carlos Mesías. Concluye que:

El mal manejo del registro de inventario está afectando en la rentabilidad que impide la realización de nuevas inversiones pero no se han determinado instrucciones para un correcto flujo de inventarios. Como recomendación indica conservar investigación registrable clara y breve sobre los inventarios

efectivos en stock para proporcionar a la administración la toma de decisiones que accedan aminorar algunos peligros ejecutivos y bancarios.

ANTECEDENTES NACIONALES

Tarazona (2016) en su trabajo de investigación “El control de Inventarios y la rentabilidad de la empresa Corporación Icaro S.A.C” por la Universidad Católica de los Ángeles Chimbote. Indica que:

Para lograr una apropiada revisión de inventarios hay que relatar con métodos y políticas visiblemente determinadas que accedan optimizar eficientemente las acciones realizadas en la compañía, que manejando un gran registro de inventarios intervendrá a una sensible rentabilidad de la compañía.

Como recomendación menciona que es obligatorio que la compañía Corporación Ícaro S.A.C. endurezca su método de revisión de Inventarios con la colaboración activa de los directores y mano de obra, de pacto a las reglas de Contabilidad. La Entrada y Salida de materiales directos del depósito debe quedar apropiadamente sostenidos por instrumentos reglamentarios, impidiendo un incorrectamente uso de estos, Para poder echar de ver las elevaciones de stock en el depósito.

Gracias a esta investigación vale manifestar que un eficiente de la inspección de inventarios, avala un progreso en los efectos bancarios de las compañías.

Atencia (2017) en su tesis de investigación “El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Industrias Alipross S.A.C.”, por la Universidad de Huánuco. Concluye que el sistema de control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad. Recomienda que:

La compañía Industrias Alipross SAC implemente un método de inspección de inventarios para poder reconocer la entrada y salida de la mercancía.

El objetivo principal de esta propuesta es proporcionar un sistema que registre los inventarios para así prevenir fraudes, robos o sobre stock de los productos.

Terrones (2016) en su trabajo de investigación “Implementación de control de Inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa Polcem S.A.C, ubicada en la Molina, en el año 2016” de la Universidad de las Américas explica que la empresa posee un registro de inventarios muy restringido que no le accede igualar las cantidades existentes de sus inventarios, causándoles en la totalidad de los meses un stock, lo que aporta muchas dables pérdida de las existencias ya que algunas de ellas describen con vencimiento, las propias que no son efectuadas y/o acabadas ocasionalmente. Esta realidad aflige de manera referente los efectos de la compañía, desarrollando los precios en los que incide para el progreso de los productos que ofrece la compañía, viéndose esto manifestado en la desvalorización de la rentabilidad.

Albujar y Huamán (2014) en su tesis “Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y la rentabilidad de la empresa Agro Macthom S.A.C” por la Universidad Autónoma del Perú. Explica que:

No cuenta con un registro apropiado para sus inventarios, no obstante su inspección no es tan escrupuloso. También no verifica el registro de sus inventarios a través de un Kardex ya que esto le va a permitir estar al tanto en período existente el dígito puntual del insumo que conserva para la manutención de las vaquillas. Para que esta investigación cumpla con sus objetivos menciona recomienda que se debe optimizar el examen de inventarios, instalando fichas más exactos y escrupulosos, para que logren poseer fichas al momento de cualquier ganancia, o que gasto les innova falta para que de esa manera logre mejorar la elaboración y rentabilidad.

Gómez (2017) en su tesis “El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de Belleza S.A.C en Miraflores” por la Universidad Autónoma del Perú. Concluye que:

En su investigación que el Control interno de los inventarios estudianto en la compañía ha incurrido de modo efectiva en la rentabilidad de las ventas, en consecuencia, los métodos de investigaciones como el registro realizado a través del Kardex las destinos ejecutadas para inscribir personal con

honestidad y bienes éticos, así como la protección de los inventarios ha autorizado formar favores de representación bancario. Es por ello que recomienda se debe realizar una proyección de sus movimientos y, fundamentalmente el de compras, digno a que varias veces se ha desganado de lograr introducciones por referir el stock apto.

Gracias a esta investigación nos sirve para demostrar como los inventarios inciden respectivamente en la rentabilidad de una compañía.

Justificación

En el Perú existen pequeñas y medianas empresas que brindan el servicio de lavado industrial , en este caso la empresa Lavatex S.A.C se dedica principalmente al lavado textil es por ello que se utiliza insumos tales como : lejía, detergente, bicarbonato ,etc. Por lo tanto contar con un control de inventario de manera adecuada sería de gran importancia.

En este caso la compañía Lavatex S.A.C muestra dificultades al no llevar el Libro de Inventarios Permanente Valorizado para controlar de manera eficiente usando el método de valuación Promedio Ponderado, esto nos permitiría realizar procedimientos correctos para que no perjudique en la rentabilidad de la compañía. Al tener una administración adecuada permite generar beneficios y producirá su crecimiento.

Finalmente, la presente investigación pretende determinar las causas del porque no existe un correcto control de inventario y la atención de políticas de inventario como objetivo para dar solución a este inconveniente.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera el control de inventario impacta en la rentabilidad de la empresa Lavatex S.A.C. en el año 2018?

1.2.1. Problemas Específicos

- ¿De qué manera el método de valuación promedio ponderado impacta en la rentabilidad de la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018?

- ¿De qué manera las políticas de inventario impacta en los ratios financieros en la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018?
- ¿De qué manera el margen de ganancia incide en los estados resultados de la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar cómo el control de inventario impacta en la rentabilidad de la empresa Lavatex S.A.C. en el año 2018

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar como el método de valuación promedio ponderado impacta en la rentabilidad de la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018.
- Determinar cómo las políticas de inventarios impacta en la los ratios financieros de la empresa Lavatex S.A.C. en el año 2018.
- Determinar como el margen de ganancia incide en los estados de resultados de la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

El control de Inventario impacta positivamente en la rentabilidad de la Empresa Lavatex S.A.C en el año 2018.

1.4.2. Hipótesis específicas

- El método de valuación promedio ponderado impacta significativamente en la rentabilidad de la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018.
- La aplicación de políticas de inventarios impacta positivamente en los resultados de los ratios financieros en la empresa Lavatex S.A.C. en el año 2018.

- El margen de ganancia incide significativamente en el Estado de Resultados de la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

El enfoque que se le dará a esta investigación será de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), indica “que la orientación cuantitativa calcula las tipologías que se descubran en cada variable de un plan; se examinan las suposiciones que se consiguen, las cuales proveen como resultado instrucciones expresivos y se instituye un grupo de suposiciones relación a posibilidades”.

En esta presente investigación se tendrá que recolectar y cuantificar los datos para después analizarla y así brindar la objeción a la pregunta de investigación trazada.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Los diseños de investigación descriptiva permiten indagar las situaciones de las variables, describe tendencias de un grupo o población.”

En esta investigación acerca del control de inventarios se va a obtener información para describir y analizar lo que sucede en la empresa.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) es considerado, no experimental, porque se aplica sin manipular intencionadamente las concepciones, en otros vocabularios, es aquel plan que se manejaran en la tesis. De la misma manera, se inspecciona el acontecimiento de una representación legítima, con el objetivo de autoridad puntualizar y aprender.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

En la presente investigación, la población corresponde a todas las áreas operativas y administrativas. La muestra está constituida por el área de producción de la empresa Lavatex S.A.C.

Según Hernández, Fernández y Bautista (2014) define que la población es un agregado que coincide con una misma serie de descripciones, se determina con ciertas similitudes.

Según Fernández y Baptista (2014) manifiestan que la muestra, en un fragmento del universo o de la localidad general, en el cual se acopia averiguación o reseñas.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1. Técnica

La investigación se toma como técnica la Encuesta.

Según Rodríguez, P. (2008) Define que las técnicas son los medios empleados para obtener información. La encuesta se aplica a los trabajadores de la empresa Lavatex S.A.C.

2.3.2 Instrumentos

En esta presente investigación el instrumento es el Cuestionario.

Hurtado, J. (2000) Explica que las recolección de datos se obtiene la información exacta. Por lo tanto, los medios importantes son la observación, cuestionario y entrevista.

2.4. Procedimiento

El primer procedimiento a realizar será establecer reunión con los jefes de cada área a fin de hacerles unas encuestas respecto a las políticas y normas que posee en el control de inventarios.

El segundo procedimiento a elaborar, será juntar a los trabajadores de la empresa Lavatex S.A.C y encuestarlos con el propósito de conocer la forma que ellos realizaban las actividades diarias.

El tercer procedimiento verificar la información financiera – contable del año 2017- 2018 .

3.1 Datos Generales de la Empresa

- **Razón Social :**

Lavatex S.A.C

- **Reseña Histórica:**

Es una empresa muy joven que inicio sus actividades en Junio del 2013 constituida por familiares. Inicialmente solo se dedicaba al lavado y teñido de Jeans, solo contaba con dos maquinas de lavado y una secadora; al transcurrir con los años debido a la demanda del mercado empezaron a contar con más de cinco máquinas de lavado industrial. Además tomaron la decisión de ampliar el local.

- **Actividad Económica :**

Lavado, Limpieza y Teñido de tela.

- **Servicios :**



Figura 1 Servicios que brinda la empresa

- Organigrama

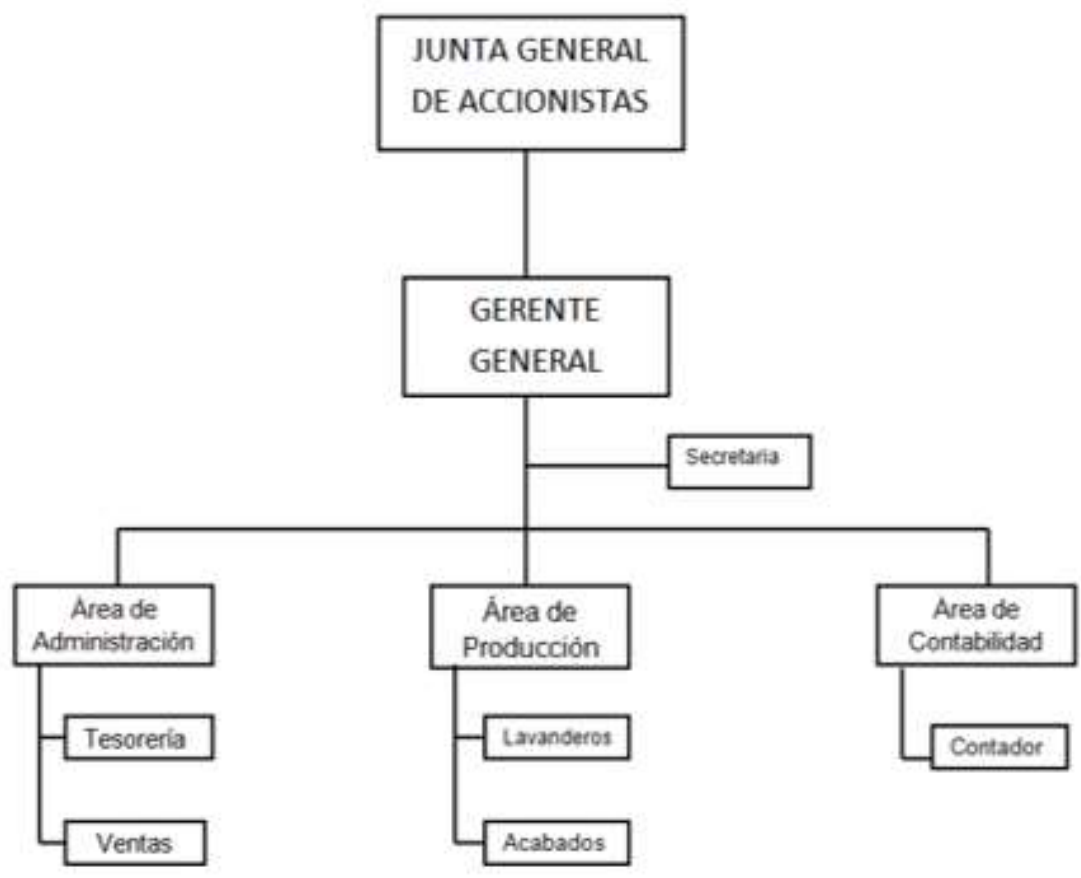


Figura 2 Organigrama de la empresa Lavatex S.A.C

3.2 Bases teóricas

3.2.1 Inventarios

Bastos (2006) indica que los inventarios están formados por bienes y materiales directos precisos de producción esto resulta importante para una compañía ya que esto forma parte de un activo.

Cruz (2017) menciona que un inventario apoya a la compañía al abastecimiento de sus depósitos en su proceso comercial o productivo. Los inventarios son los registros de los bienes o productos de lo que utilizan la empresa en un tiempo determinado.

3.2.1. Control de Inventarios

Los autores Griffin y Eberth (2005) definen que el control de inventarios es la administración de recibir, almacenar manejar y contabilizar toda la materia prima, insumos y productos terminados de una empresa.

En cambio, Holgun y Julio (2010) menciona que el control de inventarios es un tema muy significativo para la planeación y la administración de la cadena de abastecimiento. Indica que uno de las dificultades más frecuentes es la presencia de abundancias y carente de inventarios. Esto controla todas las materias primas, insumos, componentes y productos terminados.

Es decir que es obligatorio que una compañía relate con un buen control de inventarios ya que así genera compras eficientes, buena producción y así no genera un sobre stock en los inventarios.

3.2.2. Método de Valuación de Inventario

La ley del Impuesto a la Renta (art.62) señala que los participantes, proveedores o corporaciones que desenvuelvan una actividad, hayan ejercer un inventario de la cual valuaran sus almacenamientos por su precio de ganancia afiliando cualquiera de los siguientes técnicas:

3.2.2.1 Método PEPS

Hernández (2005) define que este procedimiento se fundamentó en la hipótesis de los primeros capítulos que ingresan al depósito y son los primeros en salir. El inventario final está desarrollado por los últimos capítulos que ingresaron a establecer parte de los inventarios.

3.2.2.2 Método UEPS

Hernández (2005) radica en las últimas divisiones que ingresan al depósito y son los iniciales en surgir. Las existencias al cumplir de la acción permanecen totalmente patentadas a los importes de adquisición.

3.2.2.3 Método Promedio Ponderado

Este es el método más utilizado para las empresas.

Hornngren (2006) indica que el procedimiento de promedio ponderado computa un precio unitario al fraccionar el costo total de ganancia de todos los riquezas favorables para venta entre el dígito de unidades favorables para venta.

3.2.3 Políticas de Inventario

Los autores Welsch, Hilton, Gordon y Rivera (2005) señalan que los inventarios representan una inversión alta que pueden tener impacto con las principales funciones de la empresa.

3.2.3.1 Ventas

Toda venta realizada por un servicio es mediante una cotización para después emitir factura.

3.2.3.2 Compras

Las adquisiciones por cantidades grandes minimizan el costo unitario. Para ello es muy importante saber en qué momento comprar. Por lo tanto es conveniente utilizar esta política ya que es fundamental para cada empresa.

3.2.3.3 Financiación

Es de importancia para esta política planear el nivel insuperable de cambio en inventarios. Toda compañía manipula varias características de financiación para manejar, ya que se logran solucionar diferentes insuficiencias.

3.2.4 Rentabilidad

Los autores Pampillon, De la cuesta, Rusa y Curbera (2009) es la capacidad que tiene un instrumento financiero de producir rendimientos. La rentabilidad se mide como la corriente de ingresos que se obtiene en un periodo determinado.

Faga (2000) define que es un sinónimo de ganancia o utilidad lo cual es fundamental para cualquier tipo de empresa ya que al obtener resultados positivos implica supervivencia en el futuro.

La rentabilidad es la capacidad que posee algo para forjar bastante beneficio o ingreso. En un oficio si es beneficioso generas más entradas que salidas.

3.2.5 Ratios Financieros

Gitman y Joehnk (2005) indican que es importante utilizar los ratios financieros para notar que los estados contables obtienen acerca de la realidad financiera y efectos operantes.

Los ratios proporcionan una apariencia incomparable sobre los argumentos financieros de una compañía.

Aching (2005) señala que los ratios proveen investigación significativa para la toma de decisiones de una empresa que es un conjunto de índices que sirve para establecer la magnitud y dirección de un negocio. Los ratios financieros se dividen cuatro aspectos las cuales son: liquidez, actividad, apalancamiento, rentabilidad.

3.2.5.1 Liquidez

Es la capacidad que posee una empresa para conseguir liquidez y así pagar sus obligaciones a corto plazo.

3.2.5.2 Actividad

Mide el manejo del activo y compara la cantidad de ventas.

3.2.5.3 Apalancamiento

Capacidad que tiene la empresa. Es simplemente usar endeudamiento para financiar una operación.

3.2.5.4 Rentabilidad

Calcula la capacidad de la compañía para crear riqueza.

3.3 Determinación del Impacto del Control de Inventario con el Métodos de Valuación Promedio Ponderado de la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018.

En este presente ítem 3.3 se presenta los resultados obtenidos de tal cuestionario con el propósito de establecer el impacto del control de inventario.

Para el desarrollo de la presente ítem se ha obtenido información aplicando el instrumento cuestionario (anexo N° 1) el cual ha sido aplicado a los trabajadores de la empresa Lavatex S.A.C.

Resultados de la Aplicación del Cuestionario

1.- ¿Aplican un método de valuación que describa lo relacionado con el registro y control en los inventarios?

A) SI

B) NO

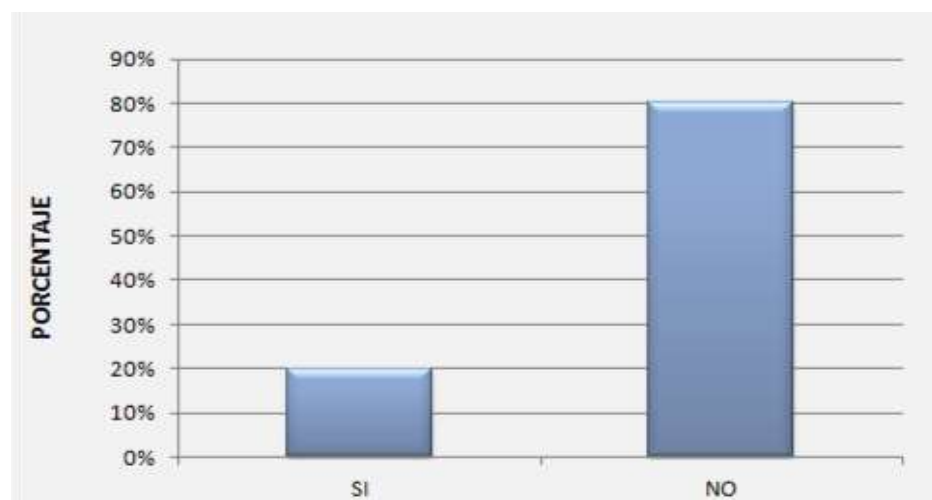


Figura 3 Aplican método de valuación en la empresa Lavatex S.A.C.

Int

erpretación: Se observa que el 80% respondió que no aplica un

método de valuación en la empresa Lavatex S.A.C en cambio el 20% manifestó que si aplican dicho método.

2.- ¿Cree usted que el control de inventarios es importante para la organización de la empresa Lavatex S.A.C?

- A) SI
- B) NO

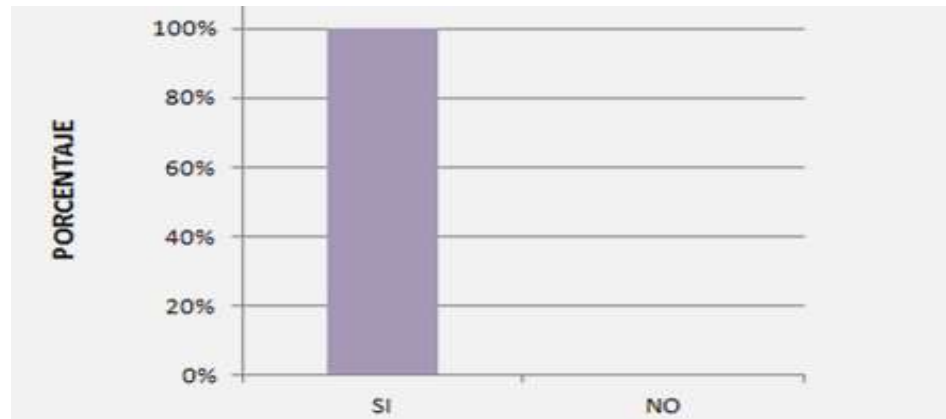


Figura 4 Importancia del control de inventarios

Interpretación: Según observamos que el 100% respondieron que si es importante el control de inventario para la empresa Lavatex S.A.C.

3.- ¿Considera usted que el método promedio ponderado ayudaría a determinar con mayor exactitud las existencias de la empresa Lavatex S.A.C?

- A) SI
- B) NO

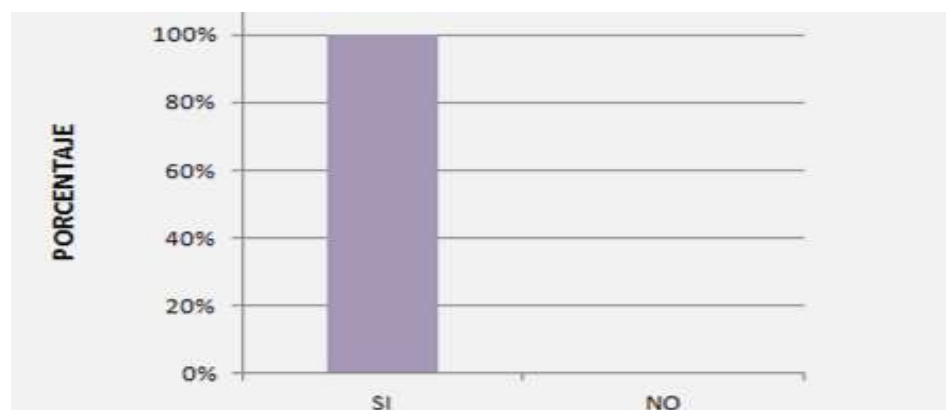


Figura 5 El método de valuación ayudaría a la empresa Lavatex S.A.C

Interpretación: Según lo observado, en la empresa Lavatex S.A.C el 100% respondieron que el método de promedio ponderado ayudaría con mejor exactitud las existencias de la empresa.

4.- ¿El uso adecuado de un método de valuación, ayudará a generar una buena rentabilidad en la empresa?

- A) SI
- B) NO

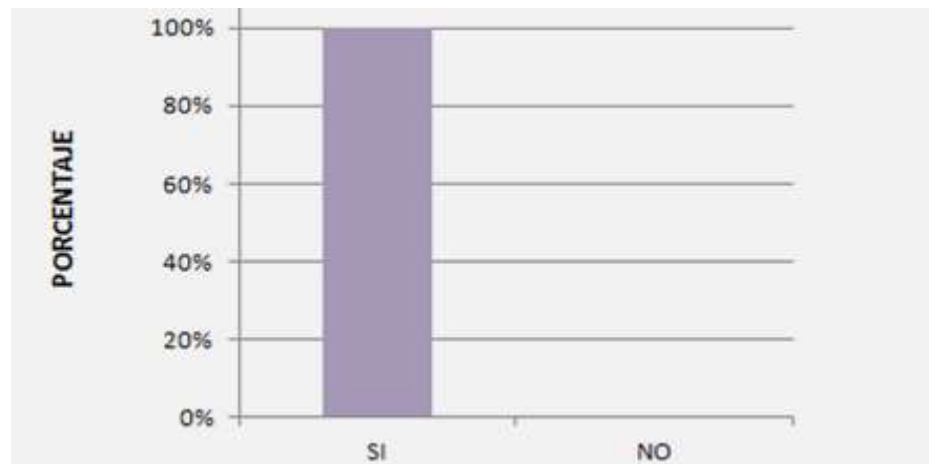


Figura 6 El uso adecuado de un método de valuación ayudaría a generar rentabilidad

Interpretación: El 100 % respondieron que aplicando un correcto uso de un método de valuación ayudaría a generar una buena rentabilidad en la empresa Lavatex S.A.C.

5.- ¿Cree usted que la rentabilidad depende de un buen control de inventarios?

- A) SI
- B) NO

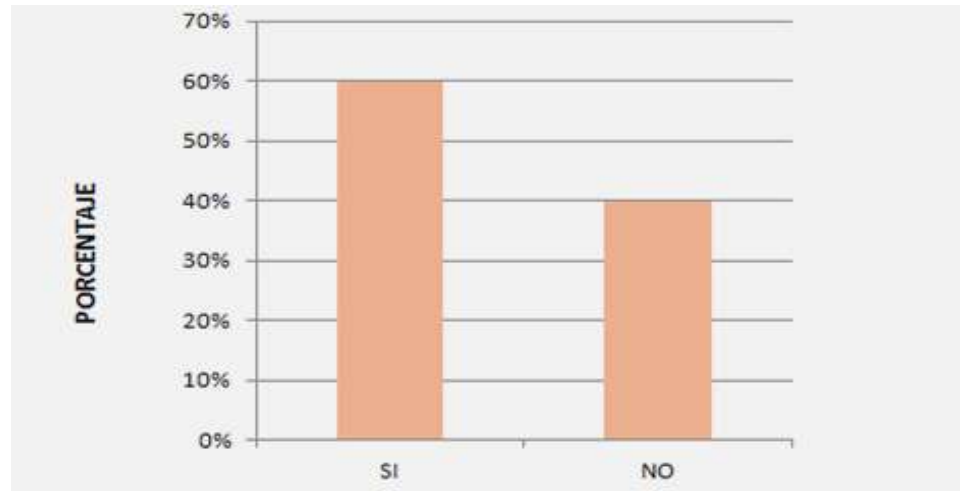


Figura 7 La rentabilidad depende de un buen control de inventarios

Interpretación: Según observamos, en la empresa Lavatex S.A.C. el 60% respondieron que si creen que un buen control de inventarios ayudaría a mejorar la rentabilidad de la empresa, mientras que el 40% indican que no creen que afectaría la rentabilidad si no hubiera un correcto control de inventarios.

6.- ¿Utiliza la empresa un Kardex para el control de las existencias?

- A) SI
- B) NO

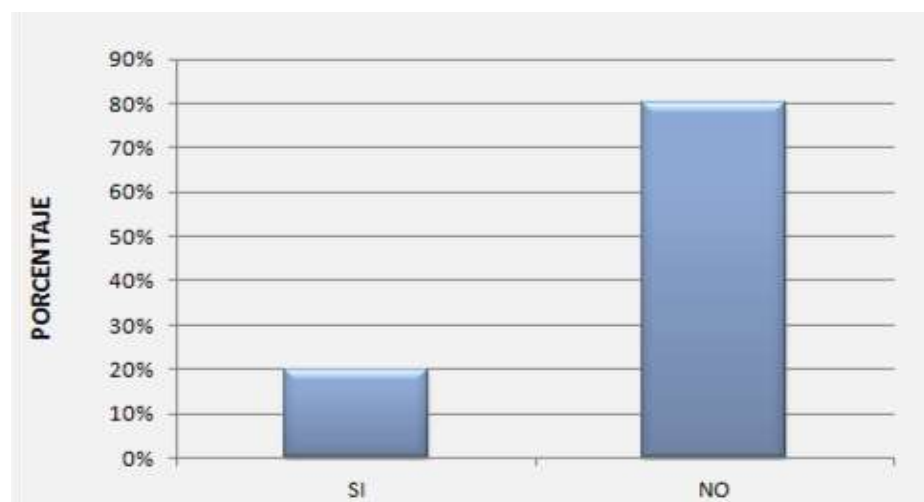


Figura 8 Utiliza la empresa un Kardex

Interpretación: Según observamos, en la empresa Lavatex S.A.C. el 80% respondieron que no utilizan un kardex para el control de

existencias. Mientras que el 20% indica que si utilizan un kardex para el control de inventarios.

7.- ¿Cree usted que es importante realizar toma de inventarios de forma mensual?

- A) SI
- B) NO

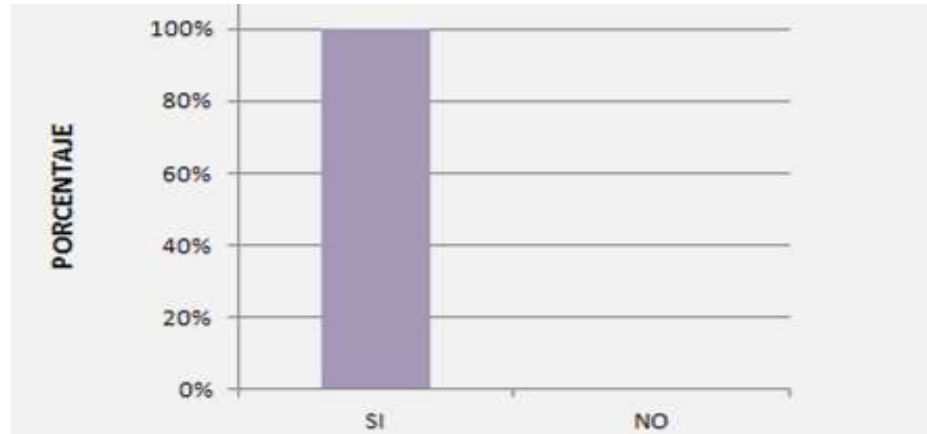


Figura 9 Importancia de la toma de inventarios

Interpretación: Según observamos, en la empresa Lavatex S.A.C. el 100% respondieron que es importante realiza una toma de inventarios de manera formal.

3.4 CONTEXTO DEL PROBLEMA

La empresa Lavatex S.A.C en el año 2017 no contaba con un control de inventarios, es por eso que no permitía conocer las cantidades exactas de las existencias compradas y usadas en el proceso del lavado, lo que causaba problemas en la empresa y deficiencia en la rentabilidad. Es por ello que a partir del año 2018 se propone aplicar un control de inventarios mediante la aplicación de un método de valuación, teniendo en cuenta que los saldos iniciales comienzan a partir del 02.01.2018.

Inventario Inicial 02.01.2018

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL	TOTAL
1	Bisulfito de sodio	de 1Kg	58	15	737	870.00
2	Jabón liquido	5L	76	35	2254	2660.00
3	Suavizante	3.8 Lt	54	16	732	864.00
4	Lejía	5 L.t	250	9	1907	2250.00
5	Detergente Clásico	20 Kg	150	75	9534	11250.00
6	Perfumador Dexper	3 Lt.	39	12.5	413	487.50
					15578	18381.50

Tabla 1 Inventario Inicial del 02.01.2018

Costos Variables

COSTOS VARIABLES DE MATERIALES						
ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL	TOTAL
1	Bisulfito de sodio	1Kg	10	15.00	127.12	150.00
2	Jabón liquido	5L	5	35.00	148.31	175.00
3	Suavizante	3 Lt	6	16.00	81.36	96.00
4	Lejía	4 Lt	12	9.00	91.53	108.00
5	Detergente Clásico	20 Kg	30	75.00	1906.78	2250.00
6	Perfumador Dexper	3 Lt	6	13.00	66.10	78.00
POR SEMANA					S/ 2,421.19	S/ 2,857.00
POR MES					S/ 9,684.75	S/ 11,428.00
POR AÑO					S/ 116,216.95	S/ 137,136.00

Tabla 2 Costos Variables

Se ha considerado los costos variables de los insumos que se utiliza de manera semanal. Además se detallan los gastos operativos de la empresa.

DETALLE	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
Sueldo Personal	S/ 232.50	S/ 930	S/ 11,160
Horas Trabajadas	48horas	192horas	2304horas
Costo Hora	S/ 4.84		

Tabla 3 Gasto al personal

Con respecto a Tabla 3 se observa que a un solo trabajador se le paga el sueldo mínimo mensual.

En la empresa Lavatex S.A.C, son 8 trabajadores que se encuentran en el área de lavado. Por lo cual se mostrara en la Tabla 4 el gasto del personal por 8 trabajadores laborando en esa área.

DETALLE	N° TRABAJADORES	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
Sueldo Personal	8	S/ 1,860.00	S/ 7,440	S/ 89,280

Tabla 4 Trabajadores del Área de Lavado

A continuación se aprecia los gastos operativos que tiene la empresa Lavatex S.A.C de forma semanal, mensual y anual.

GASTOS OPERATIVOS			
	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
Luz	S/.187.5	S/.750	S/.9000
Agua	S/.137.5	S/.550	S/.6600
Internet	S/.22.5	S/.90	S/.1080
TOTAL	S/.347.5	S/.1390	S/.16680

Tabla 5 Gastos operativos

Costo de Servicio Semanal

Costo del Servicio Semanal	
Materiales	S/ 2,421.19
MOD	S/ 1,860.00
CIF	S/ 347.50
TOTAL	S/4,628.69

Tabla 6 Costo de Servicio

En la presente Tabla 6, se aprecia el costo de servicio de la empresa Lavatex S.A.C. de manera semanal.

A continuación se mostrara las ventas semanales por kilo de lavado.

10 EMPRESAS POR SEMANA					
RUC	RAZON SOCIAL	KILOS	PRECIO POR KILO	TOTAL	
20544575881	CORPORACION LRG S.A.	185	S/ 5.00	S/	925.00
10419407947	JONATAN JOEL ORBEGOZO	125	S/ 5.00	S/	625.00
20600738063	AWESOME GOD S.A.C.	135	S/ 5.00	S/	675.00
10703021846	CHOCCA CCANTO NELSON	110	S/ 5.00	S/	550.00
10075138526	YOVERA PANTALEON JOSE	115	S/5.00	S/	575.00
10459904927	PINTO APAZA MARITZA	100	S/5.00	S/	500.00
20548871086	RIFLE NACIONAL S.A.C	175	S/ 5.00	S/	875.00
20552123680	TIENDAS KPRICHO PERU S.A.C.	165	S/ 5.00	S/	825.00
10439639721	AURORA VICTORIA ESPINOZA	80	S/5.00	S/	400.00
20562991141	CORPORACIONES WAYI S.A.	190	S/ 5.00	S/	950.00
TOTAL		1380		S/	6,900.00

Tabla 7 Ventas por semana

En la Tabla 7 se aprecia que la empresa Lavatex realiza el servicio de lavado a diez empresas de manera semanal, teniendo en cuenta que el precio por kilo es de S/5.00 no incluye IGV.

A continuación se muestra las ventas por semana y el costo variable por semana:

VENTA POR SEMANA	=	S/	6,900.00
COSTO VARIABLE POR SEMANA	=	S/	4,628.69
TOTAL	=	S/	2,271.31

VENTAS MENSUALES DECLARADAS EN EL AÑO 2018

MES	SUBTOTAL	IGV	TOTAL
ENERO	S/ 29,681	S/ 5,343	S/ 35,024
FEBRERO	S/ 17,187	S/ 3,094	S/ 20,281
MARZO	S/ 22,983	S/ 4,137	S/ 27,120
ABRIL	S/ 29,853	S/ 5,374	S/ 35,227
MAYO	S/ 32,017	S/ 5,763	S/ 37,780
JUNIO	S/ 36,421	S/ 6,556	S/ 42,976
JULIO	S/ 49,087	S/ 8,836	S/ 57,923
AGOSTO	S/ 41,083	S/ 7,395	S/ 48,478
SEPTIEMBRE	S/ 34,809	S/ 6,266	S/ 41,075
OCTUBRE	S/ 38,558	S/ 6,940	S/ 45,499
NOVIEMBRE	S/ 51,014	S/ 9,183	S/ 60,196
DICIEMBRE	S/ 70,076	S/ 12,614	S/ 82,689
TOTAL	S/452,768.74	S/81,498.37	S/534,267.11

Tabla 8 Ventas mensuales del año 2018

Registro de Inventario Permanente Valorizado

La empresa Lavatex S.A.C. aplica el método de valuación promedio ponderado a partir del 02.01.2018. En este caso se mostrara el Método de valuación promedio del mes de diciembre.

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPONENTE DE PAIS, DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 11)	ENTRADA			SALIDA			SALDO FINAL		
FECHA	TIPO TABLA (12)	CENSO	NÚMERO		CANTIDAD	UNIDAD	COSTO TOTAL	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO TOTAL	
01.12.2018				16						30	15.00	450.00	
02.12.2018	1	001	1263	02	43	15.00	645.00			73	15.00	1,095.00	
02.12.2018	1	001	1264	02	50	15.00	750.00			123	3.96	1,845.00	
07.12.2018				10				20	15.00	300.00	103	15.00	1,545.00
14.12.2018				10				39	15.00	585.00	64	15.00	960.00
15.12.2018	1	001	1276	02	34	15.00	510.00			98	15.00	1,470.00	
20.12.2018	1	001	1298	02	30	15.00	450.00			128	15.00	1,920.00	
31.12.2018				10				30	15.00	450.00	98	15.00	1,470.00
SUBI TOTALES					157		2,355.00	89		1,335.00			
EXISTENCIA INICIAL					18		450.00	98		1,470.00	EXISTENCIA FINAL		
TOTALES					167		2,805.00	187.00		2,805.00			

Figura 10 Método de Valuación Promedio del Bisulfito de Sodio

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPONENTE DE PAIS, DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 11)	ENTRADA			SALIDA			SALDO FINAL		
FECHA	TIPO TABLA (12)	CENSO	NÚMERO		CANTIDAD	UNIDAD	COSTO TOTAL	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO TOTAL	
01.12.2018				16						24	35.00	840.00	
02.12.2018	1	001	1263	02	18	35.00	630.00			48	35.00	1,400.00	
02.12.2018	1	001	1264	02	14	35.00	490.00			54	35.00	1,890.00	
07.12.2018				10				6	35.00	210.00	48	35.00	1,680.00
14.12.2018				10				8	35.00	280.00	40	35.00	1,400.00
15.12.2018	1	001	1276	02	7	35.00	245.00			47	35.00	1,645.00	
20.12.2018	1	001	1298	02	10	35.00	350.00			57	35.00	1,995.00	
31.12.2018				10				15	35.00	525.00	42	35.00	1,470.00
SUBI TOTALES					47		1,645.00	29		1,015.00			
EXISTENCIA INICIAL					24		840.00	42		1,470.00	EXISTENCIA FINAL		
TOTALES					71		2,485.00	71		2,485.00			

Figura 11 Método de Valuación Promedio del Jabón Líquido

PERIODO		DIC 2018											
ESTABLECIMIENTO		Almacen											
PRODUCTO		suavisante											
DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
FECHA	TIPO TABLA (W)	SERIE	NÚMERO		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
01.12.2018				16						32	16.00	512.00	
02.12.2018	01.12.2018	1	001	02	54	16.00	864.00			86	16.00	1,376.00	
02.12.2018	02.12.2018	1	001	02	32	16.00	512.00			118	16.00	1,888.00	
07.12.2018	02.12.2018			10				23	16.00	368.00	95	16.00	1,520.00
14.12.2018	07.12.2018			10				15	16.00	240.00	80	16.00	1,280.00
15.12.2018	14.12.2018	1	001	02	15	16.00	240.00			95	16.00	1,520.00	
20.12.2018	15.12.2018	1	001	02	24	16.00	384.00			119	16.00	1,904.00	
31.12.2018	20.12.2018			10				23	16.00	368.00	96	16.00	1,536.00
SUB TOTALES					125		2,000.00	61		976.00			
EXISTENCIA INICIAL					32		512.00	96		1,536.00	EXISTENCIA FINAL		
TOTALES					157		2512	157		2512			

Figura 12 Método de Valuación Promedio del Suavisante

PERIODO		DIC 2018											
ESTABLECIMIENTO		Almacen											
PRODUCTO		lejía											
DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
FECHA	TIPO TABLA (W)	SERIE	NÚMERO		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
01.12.2018										16	9.00	144.00	
02.12.2018	01.12.2018	1	001	02	78	9.00	702.00			94	9.00	846.00	
02.12.2018	02.12.2018	1	001	02	43	9.00	387.00			137	9.00	1,233.00	
07.12.2018	02.12.2018			10				20	9.00	180.00	117	9.00	1,053.00
14.12.2018	07.12.2018			10				14	9.00	126.00	103	9.00	927.00
15.12.2018	14.12.2018	1	001	02	45	9.00	405.00			148	9.00	1,332.00	
20.12.2018	15.12.2018	1	001	02	54	9.00	486.00			202	9.00	1,818.00	
31.12.2018	20.12.2018			10				32	9.00	288.00	170	9.00	1,530.00
SUB TOTALES					220		1,980.00	66.00		594.00			
EXISTENCIA INICIAL					16		144.00	170		1,530.00	EXISTENCIA FINAL		
TOTALES					236		2124	236		2124			

Figura 13 Método de Valuación de la Lejía

PERIODO		DIC 2018											
ESTABLECIMIENTO		Almacén											
PRODUCTO		Detergente clásico											
DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROMISANTE DE PAGO, DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
FECHA	TIPO TABLA (14)	SERIE	NÚMERO		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
01.12.2018				16						13	75.00	975.00	
02.12.2018	01.12.2018	1	001	02	35	75.00	2,625.00			48	75.00	3,600.00	
02.12.2018	02.12.2018	1	001	02	25	75.00	1,875.00			73	75.00	5,475.00	
07.12.2018	02.12.2018			10				20	75.00	1,500.00	53	75.00	3,975.00
14.12.2018	07.12.2018			10				12	75.00	900.00	41	75.00	3,075.00
15.12.2018	14.12.2018	1	001	02	43	75.00	3,225.00			84	75.00	6,300.00	
20.12.2018	15.12.2018	1	001	02	23	75.00	1,725.00			107	75.00	8,025.00	
31.12.2018	20.12.2018			10				36	75.00	2,700.00	71	75.00	5,325.00
SUB TOTALES					126		9,450.00	68		5,100.00			
EXISTENCIA INICIAL					13		975.00	71		5,325.00	EXISTENCIA FINAL		
TOTALES					139		10425	139		10425			

Figura 14 Método de Valuación Promedio del Detergente Clásico

PERIODO		DIC 2018											
ESTABLECIMIENTO		Almacén											
PRODUCTO		perfumador											
DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROMISANTE DE PAGO, DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
FECHA	TIPO TABLA (14)	SERIE	NÚMERO		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
01.12.2018				16						12	12.50	150.00	
02.12.2018	01.12.2018	1	001	02	19	12.00	228.00			31	12.19	378.00	
02.12.2018	02.12.2018	1	001	02	12	12.00	144.00			43	12.54	522.00	
07.12.2018	02.12.2018			10				2	12.00	24.00	41	12.15	498.00
14.12.2018	07.12.2018			10				4	12.00	48.00	37	12.16	450.00
15.12.2018	14.12.2018	1	001	02	8	12.00	96.00			45	12.13	546.00	
20.12.2018	15.12.2018	1	001	02	14	12.00	168.00			59	12.10	714.00	
31.12.2018	20.12.2018			10				7	12.00	84.00	52	12.12	630.00
SUB TOTALES					53		636.00	13		156.00			
EXISTENCIA INICIAL					12		150.00	52		630.00	EXISTENCIA FINAL		
TOTALES					65		786	65		786.00			

Figura 15 Método Promedio Ponderado del Perfumador

Estado de situación financiera de la empresa **LAVATEX S.A.C.** con RUC **20553439184** hasta el 31.12.2018

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

(Expresado en Soles)

ACTIVO		
Efectivo y equivalente de efectivo	S/	31,465.00
Cuentas por cobrar comerciales	-	
Cuentas por cobrar relacionadas	-	
Existencias		
Mat. Prima Suministro	S/	11,961.00
Total Activo Corriente	S/	43,426.00
Cuentas por cobrar a largo plazo	-	
Inmueble maquinaria equipo	S/	81,459.00
Depreciación	S/	-12,696.00
Otros activos		
Total Activo No Corriente	S/	68,763.00
TOTAL ACTIVO	S/	112,189.00
PASIVO CORRIENTE		
Tributos aportes por pagar	S/	3,300.00
Remuneración por pagar	-	
Cuentas por pagar comercial	-	
Total Pasivo Corriente	S/	3,300.00
Capital	S/	61,000.00
Resultado del Ejercicio	S/	47,889.00
Resultado acumulados	S/	68.00
Total Patrimonio	S/	108,889.00

Tabla 9 Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre 2018

Estado de resultado de la empresa **LAVATEX S.A.C.** con RUC 20553439184

ESTADO DE RESULTADO

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

(Expresado en Soles)

Ventas	S/452,769.00
Costo de Ventas	S/244,469.00
Utilidad Bruta	S/208,300.00
Gastos de Administración	S/128,860.00
Gastos de Venta	S/ 26,230.00
Utilidad Operativa	S/ 53,210.00
Ingresos Financieros	S/ -
Egresos Financieros	S/ -
Utilidad Antes Participación e Imp.	
Renta	S/ 53,210.00
Impuesto a la Renta	S/ 5,321.00
Resultado del Ejercicio	S/ 47,889.00

Tabla 10 Estado de Resultado del año 2018

Ratio

Margen de Utilidad sobre las Ventas

UTILIDAD NETA	47,889
VENTAS NETA	452,769

Margen de Utilidad sobre las Ventas = 11%

Este ratio indica que el margen de utilidad es de un 11% sobre las ventas.

ESTADO DE RESULTADO COMPARATIVO DE LA EMPRESA LAVATEX S.A.C. DEL PERIODO 2018 Y 2017.

	ESTADO DE RESULTADOS		ANALISIS VERTICAL	
	2018	2017	2018	2017
Ventas	452,769.00	324,780.00	100.00	100.00
- Costo de ventas	-244,469.00	-280,905.00	-53.99	-86.49
Utilidad Bruta	208,300.00	43,875.00	46.01	13.51
Gastos Operacionales				
Gastos de Administracion	-128,860.00	-16,100.00	-28.46	-4.96
Gastos de Ventas	-26,230.00	-27,700.00	-5.79	-8.53
Utilidad Operativa	53,210.00	75.00	11.75	0.02
Otros gastos e ingresos				
Gastos Financieros			0.00	0.00
Utilidad y/o Perdida antes de impuestos	53,210.00	75.00	11.75	0.02
Impuesto a la Renta	5,321.00	7.50	1.18	0.00
Utilidad Neta	47,889.00	67.50	10.58	0.02

Tabla 11 Estado de Resultado comparativo de la empresa Lavatex S.A..C

De acuerdo al problema que ocurrió en el año 2017, logramos indicar que en ese año se obtuvo una baja utilidad debido a que no se haya utilizado un correcto control de inventarios , hubo un sobre stock en lo que son los insumos que se utilizan para el lavado. Es por ello, que no se obtuve una buena rentabilidad.

En el año 2018, observamos según la situación de Estado de Resultado que se obtuvo utilidad ya que de manera eficiente se realizó un control de inventarios desde el 02.01.2018.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Según los efectos presentados en el capítulo anterior, se valida la hipótesis planteada en el presente trabajo de investigación.

El control de inventarios impacta positivamente en la rentabilidad de la empresa Lavatex S.A.C., ya que aplicándolo correctamente podemos obtener grandes resultados.

El método de valuación promedio ponderado incide positivamente en la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018, porque con la implementación de un método de control de inventarios, se tiene un mejor orden y se aprecia los costos de cada producto del almacén.

En relación a las **políticas de inventario** establecidas por la empresa se puede obtener resultados que influyen significativamente, tal como se demuestra con las ratios financieras.

En relación al **margen de ganancia** en el año 2018 se aprecia que incide positivamente, obteniendo mejores resultados para la empresa en comparación al año 2017.

Finalmente, se confirma que se ha llegado a cumplir las hipótesis trazadas. Por ello este estudio a la empresa Lavatex S.A.C. demostró que al aplicar un control de inventarios minimizaron las pérdidas de productos como también los productos en sobre stock y como efecto positivo el incremento a la rentabilidad de la empresa como se aprecia en los estados de resultados de los periodos 2017 y 2018.

4.2 Conclusiones

Luego del desarrollo y resultados logrados en la presente investigación, se concluye que:

La empresa Lavatex S.A.C. en el año 2017 no controlaba sus inventarios de manera adecuada, de esta forma impacta de manera significativa en la rentabilidad, ver *Tabla N° 11*.

En vista de los problemas diagnosticados en el periodo 2017, se asigno a un encargado en el área de almacén que controle las entradas y salidas de los materiales para que así la empresa no tenga problemas como perdidas y sobre stock en las mercaderías.

Es por ello que en el año 2018 se aplica de manera eficiente un método de valuación, que permita valorar los inventarios en términos monetarios de cada producto. Con este método se logro determinar que incide positivamente en la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018, ya que se permite controlar de manera mensual las existencias.

Del mismo modo se aplico políticas de inventario de compras, ventas y financiación y esto impacto directamente en la rentabilidad, ya que al contar con políticas establecidas permite que la empresa se encuentre organizada.

Finalmente en la etapa de comparación entre el año 2017 y 2018 se confirmo el impacto en la empresa Lavatex S.A.C., ya que se obtuvo mejoras de rentabilidad y disminución en los extravíos de materiales permitiendo de este modo impactar positivamente en la rentabilidad.

REFERENCIAS

- Aizaga, P., & Iza, M. (2018). *Propuesta del control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa LEPULUNCHEXPRESS S. A.* Guayaquil.
- Albujar, M. & Huaman, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.* Universidad Autónoma del Perú.
- Alvarez, M. (2015). *El Control Interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina de Canton Pillaro.* Amabto.
- Atencia, D. (2016). *El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Industrias Alipross S.A.C.* Universidad de Huanuco, Huanuco.
- Bastos, A. (2006). *Organización en el punto de venta* (Primera Edición). Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=E_4GBN9TIpsC&pg=PT55&dq=que+son+los+inventarios&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwialc6hyIXtAhVIH7kGHbZICtIQ6AEwA3oECAIQAg#v=onepage&q=que%20son%20los%20inventarios&f=false
- Contreras, I. (2006). *Análisis d rentabilidad economica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario.*
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios. COML0210.* Malaga, España: IC Editorial.
- Durand, Y. (2012). *Administración del Inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades de la empresa. Redalyc , 55-78.*
- Eslava, J. (2013). *La gestión del control de la empresa.* Madrid, España: Esid editoriales Valnerigables.
- Estrepo, E. (2016). *Etnografía: alcance, técnicas y éticas.* Bogota: ISBN.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista , P.(2006). *Metodología de la investigación.* Iztapalapa, México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA Editores, S.A. de C.V.
- Figuroa, E. (2015). *Rentabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial. Redalyc , 11.*

García, J. & Mendieta, E. (2013). *"Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta, periodo 2013"*

Godínez, L., Figueroa, E., & Pérez, F. (2016). *Rentabilidad privada de la educación en el Estado de México.*

Gómez, D. (2017). *"Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de Belleza S.A.C., distrito Miraflores"*

González, E. (2007). Rentabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150319017>.

Hernández, J. (2005). Costos de ventas fiscal. Recuperado por : https://books.google.com.pe/books?id=opdT9mmL_3EC&pg=PA97&dq=metodo+de+valuacion+de+inventarios&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiRurbxp4ftAhXUBtQKHRWpAmAQ6AEwAHoECAYQA#v=onepage&q=metodo%20de%20valuacion%20de%20inventarios&f=false

Hurtado, J. (2000). *Metodología de Investigación Holística*. SYPAL.

Pumugalli, K. (2017). *"El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los "almacenes león"*

Riofrio, B. (2014). *"El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Carlos Mesías productora de trenzas, alambre y artículos similares de hierro"*

Tarazona, E. (2016). *"El control de los inventarios y la rentabilidad en la empresa Corporación Icaro, 2015"*

Terrones, A. (2016). *Implementación de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa Polcem S.A.C.* Universidad Las Américas, La Molina.

ANEXOS

ANEXO N° 1

INSTRUMENTO PARA EVALUACION DEL CONTROL DE INVENTARIO

Nombre de la empresa: LAVATEX S.A.C			
Distrito:	SAN JUAN DE LURIGANCHO	Fecha:	
<p>El objetivo de este cuestionario es proporcionar una descripción del control de inventario. Por favor, responda todos los ítems y de forma anónima. Sus respuestas son absolutamente confidenciales; se analizará la información de tal manera que nadie podrá ser identificado/a.</p> <p>La información proporcionada tiene una finalidad netamente académica y será utilizada en una investigación sobre la relación del control de inventarios en las empresas del país. Agradecemos de antemano su colaboración.</p>			

Instrucciones: Los siguientes ítems guardan relación con sus datos personales y de la empresa LAVATEX SAC. Por favor, marque con una "X" la opción más apropiada.

DATOS PERSONALES

- | | |
|--|--|
| <p>1 Tipo de trabajador
(1) Femenino
(2) Masculino</p> | <p>4 Tipo de contrato laboral
(1) Indefinido
(2) Determinado
(3) No aplica</p> |
| <p>2 Dedicación a la empresa
(1) Jornada parcial
(2) Jornada completa</p> | <p>5 Periodo que viene laborando en La empresa.
(1) Menos de 1 año
(2) De 1 a 3 años
(3) De 4 a 7 años</p> |
| <p>3 Área donde labora
(1) Administración
(2) Contabilidad
(3) Producción</p> | <p>6 Cargo que desempeña
(1) Miembro del equipo de gestión
(2) Jefe de Dpto. o área
(3) Asistente
(4) Otros</p> |

Instrucciones: Aparecen a continuación una serie de afirmaciones. Juzgue la frecuencia en que cada situación se relaciona con el control de inventarios. Use la siguiente escala de puntuación y marque con una "X" la alternativa seleccionada:

SI	NO
----	----

1.- ¿Aplican un método de valuación que describa lo relacionado con el registro y control en los inventarios?

- a) SI
- b) NO

2.- ¿Cree usted que el control de inventarios es importante para la organización de la empresa Lavatex S.A.C?

- a) SI
- b) NO

3.-¿Considera usted que el método promedio ponderado para la toma de inventarios ayudaría a determinar con mayor exactitud las existencias de la empresa Lavatex S.A.C?

- a) SI
- b) NO

4.- ¿El correcto uso adecuado de un método de valuación ayudará a generar una buena rentabilidad en la empresa?

- a) SI
- b) NO

5.- Cree usted que la rentabilidad depende de un buen control de inventarios?

- a) SI
- b) NO

6.- Utiliza la empresa un Kardex para el control de las existencias?

- a) SI
- b) NO

7.- ¿Cree usted que es importante realizar toma de inventarios de forma mensual?

- a) SI
- b) NO

Validado por:


Efraim Villanueva Astecón
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
Mat. 31317

TITULO: EL CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA LAVATEX S.A.C

PROBLEMA	OBJETIVO (S)	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	
General	General	General			POBL
¿De qué manera el control de inventario impacta en la rentabilidad de la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018?	Determinar cómo el control de inventario impacta en la rentabilidad de la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018	El control de inventario impacta directamente en la rentabilidad de la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018.	CONTROL DE INVENTARIO	Dimensiones > Políticas > Método de valuación	> Tra de Lav
Específicos	Específicos	Específicas			MUES > traba las lava
¿De qué manera el método de valuación promedio ponderada impacta en la rentabilidad de la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018?	Determinar como el método de valuación promedio ponderado impacta en la rentabilidad de la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018	El método de valuación promedio ponderado impacta significativamente en la rentabilidad de la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018			
¿De qué manera las políticas de inventario impacta en los ratios financieros en la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018?	Determinar cómo las políticas de inventarios impacta en los ratios financieros de la empresa Lavatex S.A.C. en el año 2018.	La aplicación de políticas de inventarios impacta positivamente en los resultados de los ratios financieros en la empresa Lavatex S.A.C. en el año 2018	RENTABILIDAD	Dimensiones > Ratios Financieros > Margen de ganancia	
¿De qué manera el margen de ganancia incide en los estados resultados de la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018?	Determinar como el margen de ganancia incide en los estados de resultados de la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018	El margen de ganancia incide significativamente en el Estado de Resultados de la empresa Lavatex S.A.C en el año 2018			