



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“ANÁLISIS EN EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN DEL ARÁNDANO PERUANO Y SU INFLUENCIA EN LA EXPORTACIÓN HACIA EL MERCADO CHINO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA CIENTÍFICA.”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Asmad Morgado, Marilyn Fransheska
Pérez Apagüeño, Stella Isabel

Asesor:

Mg. Anhelí Zulueta Santillana

Trujillo - Perú

2020

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi compañía espiritual y ser la luz en el caminar de mi vida.

Mis padres, que siempre han sido una fuente de inspiración para salir siempre adelante, y recordarme cada día que con esfuerzo y dedicación podemos alcanzar nuestros sueños.

A mi hermana Ibeth, por ser mi confidente y brindarme su apoyo incondicional en cada paso que doy.

Marilyn Fransheska Asmad Morgado

A Dios, por brindarme la sabiduría para cumplir todas mis metas.

Mi padre Eddy Pérez, abuelos Gonzalo Pérez, Felicita Chavarria y tía Mirtha Pérez por apoyarme en todo momento, guiarme en el proceso de mi vida universitaria, e inculcarme valores y educación.

Mis hermanos, quienes son una motivación para la culminación de mis proyectos.

Stella Isabel Pérez Apagüeño

AGRADECIMIENTO

Son muchas a las personas, a quien dedico mi gratitud, por su cariño, apoyo, ánimo y compañía, durante las etapas de mi vida. Algunas de ellas que partieron de este mundo para bendecir mi caminar, y por las que se encuentran junto a mí en todo momento. A mi familia, en especial a mamá Bessy, por ser el ángel guardián de mi vida, y el motor de mis sueños.

A todas mis amistades, en especial a Stella, Marilyn, Meryi, Fernando, Krystel y Jou por su cariño, estima, y ayuda incondicional, en cada etapa de mi vida.

A todos nuestros docentes, en especial a nuestro profesor Luis Mantilla Rodríguez y nuestra miss Anhelí Zulueta Santillana, por brindarnos su apoyo y consejo, en el desarrollo y finalidad del presente trabajo.

Marilyn Fransheska Asmad Morgado

A mi compañera Marilyn Asmad Morgado, por brindarme su amistad incondicional y compartir conmigo la confianza de que podamos culminar este trabajo con éxito.

A mis amigos, familia quienes formaron parte de mi crecimiento en el ámbito personal y profesional.

A los docentes universitarios, por todos los conocimientos brindados en el desarrollo de mi carrera y su vocación de enseñanza para la formación de profesionales.

Stella Isabel Pérez Apagueño

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLA	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	11
Tabla 1	12
<i>Figura 1</i>	13
<i>Figura 2</i>	13
<i>Figura 3</i>	14
CAPÍTULO III.RESULTADOS	15
Tabla 2	15
Tabla 3	17
Tabla 4	19
Tabla 5	20
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	22
REFERENCIAS.....	23

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1.....	12
Tabla 2.....	14
Tabla 3.....	17
Tabla 4.....	19
Tabla 5.....	20

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	13
Figura 2	14
Figura 3	14

RESUMEN

En la presente investigación se desarrolló la revisión sistemática de la literatura, analizando las diferentes fuentes de información sobre el desarrollo de la producción del arándano peruano y su influencia en la exportación hacia el mercado chino; por consiguiente, la investigación presenta una metodología analítica, puesto que el objetivo es analizar las fuentes de información relacionadas al desarrollo de la producción del arándano y su influencia en la exportación hacia el mercado chino. Las fuentes de investigación fueron extraídas de páginas: Google Académico, Alicia, Scielo, reportes del Ministerio de Agricultura y en repositorios de las diferentes universidades del Perú, los criterios para su elección son el año de publicación de la fuente, el idioma en el que está redactado y que pertenezcan a las páginas de mayor valor para lograr una investigación detallada, precisa y eficiente.

Se obtuvieron 13 fuentes seleccionadas de las 20 consultadas, siempre cumpliendo con los criterios de selección. En algunos casos, las fuentes no guardaron relación con el tema de investigación y sus datos no se encontraban actualizados.

Por último, se llegó a la conclusión que la revisión sistemática de la literatura nos permitió analizar las diferentes fuentes de información, seleccionando así las adecuadas para detallar el contenido de nuestro tema de investigación.

PALABRAS CLAVES: Producción, desarrollo, exportación, arándano, mercado, China.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Al observar la creciente demanda del consumo del arándano peruano, debido a los beneficios que esta baya ofrece, dado que es un alimento bajo en sodio, libre de grasas y colesterol, rico en fibras, diurético, y contiene vitamina C; surge el interés de analizar mediante una RSL el desarrollo de la producción y exportación de este fruto desde nuestro mercado nacional hacia los diversos países del mundo, siendo los principales destinos Estados Unidos, Países Bajos y China, pero enfocándonos especialmente en este último, ya que se convirtió en un país emergente para la exportación de este fruto en estos últimos años.

Es así que luego de lograr la apertura del mercado chino para los arándanos de Perú a fines del 2016, los envíos de los arándanos hacia Asia- China ya suman un gran volumen de exportación en toneladas. Desde el 2017 las exportaciones sumaron USD 361 millones y su porcentaje de crecimiento en comparación al año anterior se incrementó hasta un 53%.

El nivel de producción nacional del arándano se centra principalmente en las zonas norte del país principalmente en Chavimochic (La libertad), Olmos (Lambayeque) y Piura. Dada la creciente demanda internacional y según datos de la Asociación de Productores de Arándanos del Perú (Pro- arándanos), en la temporada 2015/16, Perú contaba con 2.424 hectáreas de arándanos instalada pero cuatro años más tarde (2019/2020) esa superficie se había cuadruplicado hasta llegar a las 10.936 hectáreas. Asimismo, los cultivos de arándano requieren de suelos con pH de 4.5 a 5.5, que son los indicadores usuales de acidez. El arándano bajo no alcanza el metro de altura y se forma en colonias extensas al poseer raíces rizomatosas. El arándano alto, es una especie con una altura mayor a 1.5 metros y sus raíces poseen la capacidad de emitir brotes adventicios.

Por otro lado, Perú genera el mayor volumen de producción de arándanos entre los meses de septiembre y marzo, esto nos da una mayor ventaja en la exportación de este fruto hacia China, ya que este mercado se abastece con la producción nacional desde mayo hasta julio (principales meses de la cosecha) y para atender a la demanda el resto del año recurre a las importaciones.

Según (ADEX) en el boletín PERÚ EXPORTA:

Al cierre del 2019, el arándano peruano incrementó su exportación en un 50% y en el ranking Top se encontraba China, nuestro principal mercado. Asimismo, aunque todos culminaron en azul, recalcó el primer mercado asiático, debido a su incremento en la demanda (112.7%) pues pasó de US\$ 33 millones 424 mil (2018) a US\$ 71 millones 094 mil (2019), convirtiéndose en el tercer importador de este alimento peruano.

Por otra parte, al indagar en las investigaciones existentes sobre el tema de la producción en este fruto, se identificó que, las empresas productoras y exportadoras a nivel nacional, independientemente del rápido posicionamiento del producto peruano en el mercado internacional deben buscar desarrollar este cultivo con un valor agregado para contrarrestar la fuerte competencia que actualmente estamos viviendo principalmente con Chile, sumándose Argentina, México y Estados Unidos.

Gutarra S. (2017) citado en Gallegos Vargas, K. E.& Solar Paredes, O. A. (2019) en su investigación de “Estrategias de comercialización para la exportación de arándanos de la región Lambayeque al mercado de Estados Unidos” mencionó que: “se requiere que los exportadores trabajen en productos alternativos provenientes del arándano. Además, se menciona presentaciones como congelados, jugos, jaleas, mermeladas, compotas, etc. Todo ello, con el fin de no desperdiciar ningún producto proveniente del mismo”.

Con esto se pretende conocer: **¿De qué manera influye el desarrollo de la producción del arándano peruano en su exportación hacia el mercado chino?** Para responder a la cuestión se realizará una RSL, esto nos ayudará a analizar las fuentes de información que se relacionan con el tema, mediante criterios de selección y la realización de una revisión sistemática de literatura nos permitirá hacer la aceptación y descarte de algunas fuentes.

Debido a lo anterior, **el propósito fundamental de este artículo es analizar las fuentes de información relacionadas al desarrollo de la producción del arándano y su influencia en la exportación hacia el mercado chino, con la finalidad conformar el marco conceptual para orientar futuras investigaciones.**

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

En la presente investigación se realizó una revisión sistemática de la literatura científica con la finalidad de obtener toda la información necesaria para responder a la pregunta de investigación; determinando, estimando y esquematizando, todos los resultados adquiridos por las diferentes fuentes almacenadas por profesionales, investigadores y analistas. En este estudio del presente artículo, se desarrolló la siguiente interrogante de investigación: **¿De qué manera influye el desarrollo de la producción del arándano peruano en su exportación hacia el mercado chino?**

Para realizar la búsqueda y la selección de los artículos, se efectuó un listado de las posibles fuentes de investigación con gran soporte para una correcta revisión sistemática de la literatura. Se tomaron en cuenta artículos e investigaciones posteados en soportes confiables, de acuerdo al grado de accesibilidad y al tipo de información. De esta forma, se adquirió las más relevantes y necesarias para el tema de investigación y con libre acceso. Los artículos de investigación analizados fueron de manera virtual y procedentes de las siguientes bases de datos: Google académico, Alicia, Scielo, Redalyc, repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), UCV y Fresh Plaza.

Tabla 1
Exposición de biblioteca virtuales

Biblioteca	Tipo de difusión	Nivel de acceso
Alicia	Repositorio Nacional digital, que permite a los usuarios encontrar información científica desarrollada en el país en una sola plataforma, con la finalidad de intercambiar información y conocimientos de diferentes temas.	Gratuito
Google académico	Instrumento Virtual que permite a millones de usuarios acceder a los diferentes estudios revisados por especialistas como tesis, artículos, libros, etc.	Gratuito
Redalyc	Sistema de información bibliográfica: Biblioteca de artículos y revistas digitales de América latina, España, etc.	Gratuito
Repositorio de diferentes universidades como UCV y USIL.	Biblioteca universitaria con base de datos de las diferentes investigaciones realizadas por los estudiantes o investigadores de su respectiva casa de estudio.	Gratuito
Scielo	Biblioteca electrónica de revistas y artículos científicos, con información de los países en desarrollo, específicamente de América Latina y el Caribe.	Gratuito

Tabla 1: Contiene información sobre las fuentes de información, tipo de difusión y nivel de acceso.

Al especificar la estrategia de búsqueda de información, de forma que sea reproducible, se utilizaron palabras claves: “Producción”, “desarrollo”, “exportación”, “arándano”, “mercado”, “China”. Se seleccionaron estas palabras clave para obtener resultados precisos debido al amplio concepto que se maneja en la presente investigación. Por otro lado, se presentaron

ciertas limitaciones en la búsqueda como: los argumentos o contenido, el tiempo de difusión y el idioma.

En las siguientes figuras 1 y 2, se tomaron en cuenta criterios de inclusión y exclusión, para la selección de los artículos finales. Pasaron por filtros de selección, tomando en cuenta ciertos factores como el contenido del artículo en relación con la pregunta de investigación, coherencia, idioma e indagación de objetivos.

Figura 1

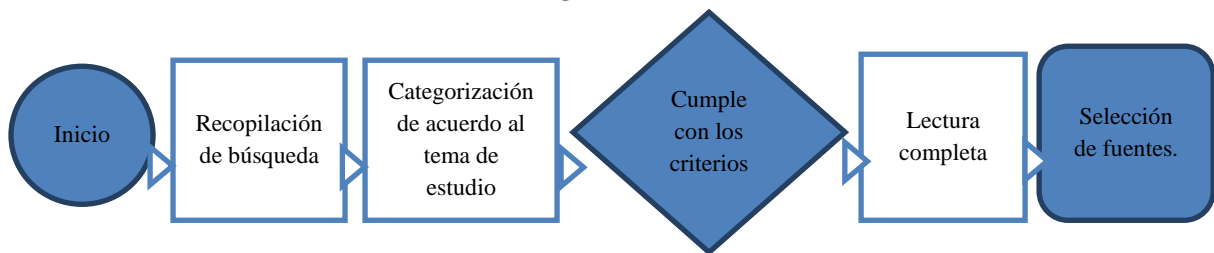


Figura 1: Diagrama de flujo para la obtención de resultados

Figura 2



Figura 2: Etapas para la selección final

Figura 3

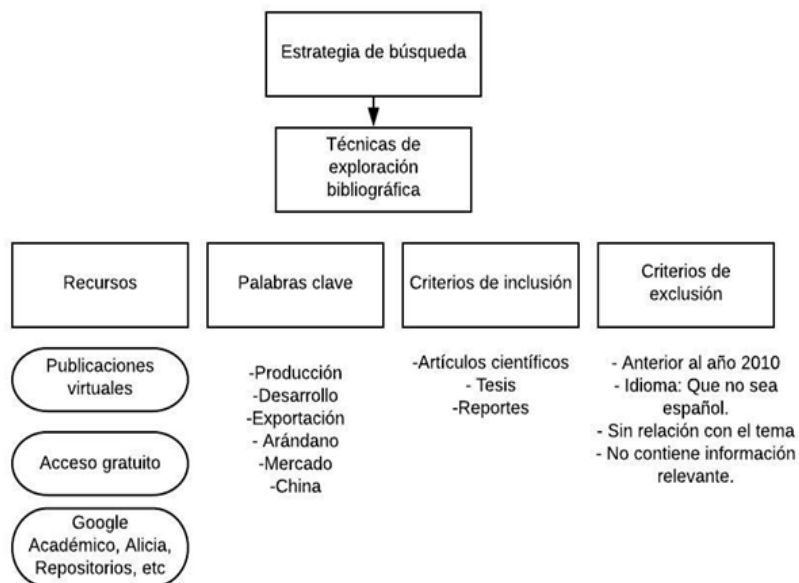


Figura 3: Estrategia de búsqueda empleada

CAPÍTULO III.RESULTADOS

Para registrar los datos adquiridos, se realizó una matriz de consolidación, que proporcionó estructurar la información más importante o relevante de cada uno de los artículos. El proceso consiste en la selección de las mismas según el idioma, pero en este caso, todos los artículos que han sido seleccionados, se encuentran redactados en el idioma español. Con el objetivo de determinar los estudios, que proporcionarían respuesta a la pregunta de investigación **¿De qué manera influye el desarrollo de la producción del arándano peruano en su exportación hacia el mercado chino?;** estos fueron enfocados bajo los parámetros en la que se desarrolla esta metodología. **En esta matriz, se consideró los siguientes aspectos: Base de datos, autor, año en la que fue publicado y título de la investigación. (Tabla 2).**

Tabla 2
Matriz de registros de artículos

No	Base de Datos	Autor	Año	Título de la investigación
1	ADEX	Yturri, S.	2020	Perú exporta boletín semanal del 20 al 26 de enero del 2020
2	Agraria	Salazar, M.	2020	La exportación de arándanos
3	Alicia	Juanito, O.	2018	Plan de negociación para la producción y exportación de arándano cultivado en la zona norte chico de Lima para el mercado de China
4	Alicia	Ruiz, J.	2018	Exportación y competitividad del arándano fresco peruano de 2011-2016
5	Comercio Exterior	Marca Perú	2018	Perú es el tercer mayor exportador mundial de arándanos
6	Fresh plaza	Red agrícola	2020	Se prevé un aumento del 35% de la superficie de arándanos en el Perú
7	Fresh Plaza	Red agrícola	2020	Taiwán autoriza la importación de arándanos peruanos

8	Fresh Plaza	Wei Yuyou	2019	"La exportación de arándanos desde Perú a China entra en un período de suministro estable"
9	Google Académico	Gil, N.	2018	Producción de arándanos de la Asociación De Productores De Lambayeque y exportación al mercado estadounidense 2010-2016
10	Google Académico	Gallegos, K. & Solar, O.	2019	Relación entre la adaptación de producto y el desempeño exportador de empresas exportadoras de arándanos Perú 2019
11	Google Académico	Moreno, L.	2017	Exportación de productos no tradicionales tras la firma del tratado del libre comercio Perú-China 2010-2018
12	Google Académico	Rosado, C.	2017	Exportación de arándanos al mercado chino, Lima 2017
13	Google Académico	Reyes, M.	2019	Procesamiento de arándanos frescos para exportación (<i>Vaccinium</i> sp.)

Tabla 2: Esta tabla contiene información sobre la base de datos, autor, año y título de la investigación.

Tabla 2
Matriz de registros de artículos

14	MINAGRI	Armando, C.	2016	El arándano en el Perú y el mundo Producción, comercio y perspectivas.
15	Redalyc	González, F.; Rebolgar, S. & Hernández, J.	2019	Situación actual y perspectivas de la producción de berries en México.
16	Redalyc	Almonacid, F.	2018	El sur de Chile como parte de cadenas globales de valor, 1985-2016: economía regional y producción de arándanos
17	Redalyc	Riella, A.; Tubío, M.; Lombardo, R.	2013	Cadenas globales y trabajo rural. La producción de arándanos en Uruguay.
18	Repositorio UCV	Álvarez, F. & Lescano, A.	2017	Efectos de las exportaciones peruanas de arándanos en la producción nacional durante los años 2010-2017
19	Repositorio USIL	Holguín Mantilla, S.A. & Mateo, G.	2018	Comportamiento del mercado de arándanos y su consumo en lima metropolitana-2018

20	Scielo	Ormazábal, Y.; Mena, C.; Cantillana, J. & Lobos, G.	2020	Caracterización de predios productores de arándanos (<i>Vacciniumcorymbosum</i>), según nivel tecnológico. El caso de la región del Maule-Chile
----	--------	--	------	---

Tabla 2: Esta tabla contiene información sobre la base de datos, autor, año y título de la investigación.

De los **20 artículos** explorados, esquematizados en la tabla 2 y continuando con el registro en la figura 2; se obtuvo información que guarda relación al tema de investigación, de acuerdo a los parámetros en la metodología del presente estudio. De las fuentes investigadas: 09 Google académico, 02 Alicia, 01 ADEX, 01 Agraria, 01 Scielo, 03 Redalyc, 03 Fresh plaza, 01 Comercio Exterior, 05 Google académico, 01 MINAGRI, 01 Repositorio de USIL, 01 Repositorio UCV.

En la siguiente tabla 3, se detalla las características de los estudios de los 20 artículos en general, y su respectivo análisis, de acuerdo al tipo de documento, cantidad y el porcentaje de participación. Asimismo, se resalta la información más relevante y precisa de los documentos hallados.

Tabla 3

Características de los estudios

Tipo de documento	F	%	Año de publicación	F	%	Revista de publicación	F
Artículo Científico	14	70	2018-2020	2	10	“Se prevé un aumento del 35% de la superficie de arándanos en el Perú”	10
Tesis	6	30	2006-2019	5	25	“Plan de negociación para la producción y exportación de arándano cultivado en la zona norte chico de Lima para el mercado de China”	10

			2015-Actualidad	13	65	“Exportación de arándanos al mercado chino, Lima 2017”	
Total	20	100	Total	20	100	Total	20

Tabla 4: Estudios donde se indican la cantidad y porcentaje de tipo de documentos, año de publicación y las revistas de publicación de los artículos.

Desde esta misma forma, fue importante especificar los hallazgos de la muestra según la ubicación u origen de las publicaciones. Como resultado, se obtuvo que el 80% (16) de la información presentada son originarias de Perú, y estas a su vez, guardan datos referentes al tema de estudio sobre la producción del arándano y su exportación hacia el mercado chino; el 20% (4) de origen chileno, uruguayo y mexicano. Con lo mencionado, recalamos que Perú a pesar de ser un país en subdesarrollo, se preocupa por romper fronteras mostrando este fruto, y continuar creciendo en este ámbito y en muchos más.

Análisis Global de los estudios

En la tabla 4 se realiza un análisis global por inducción de categorías, de acuerdo a los 20 artículos seleccionados; se tomó en cuenta las discusiones o conclusiones redactados por el autor. Según esto, se evaluó las relaciones de los aportes, para finalmente agruparlas por categorías y así obtener una información más concisa y detallada, en relación a nuestro tema de estudio.

Tabla 4

Inducción de categorías

Categorías	Aportes
Estacionalidad: Factor importante que impulsa la exportación del arándano	En los meses de producción alta, somos los únicos proveedores de esta fruta (arándano), obteniendo un precio importante, por ende, se confirma que una de nuestras dimensiones sobre la estacionalidad que es un factor que impulsa las exportaciones de arándanos frescos. Montes, J. & Rosado, C. (2017-2018)
Valor y Volumen de exportación	La evolución de la exportación no tradicional de los sectores productivos de la economía tras la firma del Tratado de Libre Comercio Perú – China 2010-2017, ha sido creciente, cabe resaltar que las exportaciones en algunos periodos han experimentado decrecimiento en los sectores económicos. Álvarez, F. & Lescano, A. (2017)
Demanda del Arándano fresco	La demanda mundial viene creciendo de manera sostenible cada año, sabiendo que en el hemisferio sur se encuentra el principal exportador de esta fruta al mercado de China. La producción del arándano fresco ha estado en constante crecimiento ya que hay más hectáreas cultivadas, debido a la mayor demanda que existe de este fruto. Gallegos, K. & Solar, O. (2019)

Tabla 4: Contenido de inducción por categorías respecto al tema de investigación en relación al aporte según el aporte del autor.

Tabla 4

Inducción de categorías

Categorías	Aportes
Estrategias competitivas	Los factores determinantes constituidos por el Liderazgo en costos, diferenciación en calidad del producto y enfoque o alta segmentación han contribuido a la exportación de arándanos al mercado chino, tal como podemos apreciar en las contrastación y correlación de las Hipótesis de nuestro estudio de investigación teniendo un grado de significación en nuestra Hipótesis general de 91.7% en el coeficiente de correlación de Pearson. Rosado, C. & Moreno, L. (2017-2018)

Presencia del arándano peruano en el mercado internacional	Al cierre del 2019, el arándano peruano incrementó su exportación en un 50% y en el ranking Top se encontraba China, Reino Unido y Hong Kong, aunque todos cerraron en azul, resaltó el primer mercado asiático por su incremento (112.7%) pues pasó de US\$ 33 millones 424 mil (2018) a US\$ 71 millones 094 mil (2019), convirtiéndose en el tercer importador de este alimento peruano. Yturri & Salazar, M. (2020)
Consumo y Cosecha del arándano	Según datos de la Asociación de Productores de Arándanos del Perú (Pro Arándanos), en la temporada 2015/16, Perú contaba con 2.424 hectáreas de arándanos instaladas. Cuatro años más tarde (2019/2020) esa superficie se había cuadruplicado hasta llegar a las 10.936 hectáreas. Fresh Plaza & Comercio exterior (2020)

Tabla 4: Contenido de inducción por categorías respecto al tema de investigación en relación al aporte según el aporte del autor.

A continuación (Tabla 5), se muestra una síntesis de la literatura encontrada, donde se ejemplifican algunas técnicas, donde el desarrollo productivo del arándano y su exportación a china puede presentarse.

Tabla 5

Enfoques del desarrollo productivo del arándano y su exportación a China

Técnicas	Síntesis
Proceso productivo	Describe las diversas etapas del procesamiento de arándanos frescos para exportación, tales como recojo de arándanos en campo, transporte a planta, recepción, pesado, enfriamiento de materia prima y almacenamiento. Selección, clasificación, codificación de cajas, paletizado y embarque. Reyes, María (2019)
Diferenciación	Comenta que, por medio de estrategias de diferenciación en calidad del producto y liderazgo en costos, podemos ingresar a diversos mercados, y así incrementar las exportaciones, debido a que el arándano contiene componentes nutricionales y antioxidantes, que son requeridos a nivel mundial. Rosado, C. (2018); Gallegos, K. & Solar, O. (2019)

Cosecha del producto	Nos dice que el incremento del volumen de exportación de arándanos ha generado un efecto positivo en el área cosechada nacional teniendo en cuenta que a raíz de dichos hechos el nivel de hectáreas productivas fue multiplicándose constantemente. Álvarez, F. & Lescano, A. (2017) & Wei Yuyou (2019)
Volumen de exportaciones	Nos comenta sobre el reciente incremento del volumen de exportaciones del arándano peruano al mercado chino. Al cierre del 2019, en el país asiático el valor de las exportaciones ascendió a un (112.7%) pues pasó de US\$ 33 millones 424 mil (2018) a US\$ 71 millones 094 mil. Yturri, S. (2020) & Salazar, M. (2020)
Consumo del arándano	En su investigación nos señala el porcentaje estimado del consumo tanto interno (20%) como externo (80%) de este fruto, eso da a relucir la aceptación que tiene el arándano en el mercado internacional y que gracias a su nivel de adquisición de terrenos cumple con la demanda correspondiente en el exterior. Gil, N. A. (2018) & Wei Yuyou (2019)

Tabla 5: Enfoques de aplicación al desarrollo de la producción y su exportación al mercado chino.

Al realizar un análisis global de los estudios, podemos recolectar diferentes aportes de los autores según el contexto en el que se enfocan, esto con la finalidad de dar soporte y énfasis al contenido de investigación.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

El objetivo del presente artículo de investigación, fue analizar las fuentes de información relacionadas al desarrollo de la producción del arándano y su influencia en la exportación hacia el mercado chino; se concluye que, se obtuvo un número reducido de estudios relacionados al tema; por lo cual, surge la oportunidad de realizar investigaciones, que contribuyan con el análisis y comprensión, referente al tema de producción y exportación de este fruto. De igual manera, **respondiendo a la pregunta de investigación ¿De qué manera influye el desarrollo de la producción del arándano peruano en su exportación hacia el mercado chino?;** los estudios analizados, reflejan que las empresas deberían tener, un nivel productivo elevado, para lograr cumplir con los requerimientos en el país de destino.

Asimismo, la RSL, permite ubicar el contexto de varias fuentes de investigación, lo que significa que, podemos analizar la situación productiva del arándano, desde diversas aristas, ya que todas las tierras de cultivo y condiciones climáticas en nuestro país son diferentes.

Por otro lado, cabe señalar, que **las limitaciones** de estudio, que se presentaron en la investigación, corresponden a que no existen muchos artículos, que traten el tema de análisis en el desarrollo de la producción del arándano peruano y su influencia en la exportación hacia el mercado chino. Se halló muy poca evidencia, en lo que refiere a la búsqueda con estas dos variables juntas.

Se recomienda, hacer uso de la RSL, con la finalidad de responder a una pregunta de investigación, como por ejemplo **¿De qué manera influye el desarrollo de la producción del arándano peruano en su exportación hacia el mercado chino?** Además, a partir del estudio realizado, **se sugiere** a las empresas que se dedican al rubro de la producción y exportación de este fruto, y a su vez, tienen el objetivo de llevar una excelente internacionalización; manejar sus procesos logísticos de selección, empaquetamiento, envasado, etc., de acuerdo a los protocolos establecidos, para obtener grandes respuestas en el mercado seleccionado.

REFERENCIAS

- Almonacid, F. (2018). El sur de Chile como parte de cadenas globales de valor, 1985-2016: economía regional y producción de arándanos. Redalyc. (p.4)
- Álvarez, F. & Lescano, A (2017). Efectos de las exportaciones peruanas de arándanos en la producción nacional durante los años 2010-2017. Repositorio de la UCV.
- Armando, C. (2016). El arándano en el Perú y el mundo Producción, comercio y perspectivas. MINAGRI
- Gallegos, K. & Solar, O. (2019) Relación entre la adaptación de producto y el desempeño exportador de empresas exportadoras de arándanos Perú 2019. Google académico.
- Gil, N. (2018) Producción De Arándanos De La Asociación De Productores De Lambayeque y Exportación Al Mercado Estadounidense 2010-2016. Google Académico.
- González, F.; Rebollar, S. & Hernández, J. (2019). Situación actual y perspectivas de la producción de berries en México. Redalyc
- Holguín Mantilla, S.A. & Mateo, G. (2018). Comportamiento del mercado de arándanos y su consumo en lima metropolitana-2018. Repositorio USIL.
- Juanito, O. (2018) Plan de negociación para la producción y exportación de arándano cultivado en la zona norte chico de Lima para el mercado de China. Alicia
- Marca Perú (2018) Perú es el tercer mayor exportador mundial de arándanos. Comercio Exterior.
- Moreno, L (2017) Exportación de productos no tradicionales tras la firma del tratado del libre comercio Perú-China. Periodo 2010-2018. Google Académico
- Ormazábal, Y.; Mena, C.; Cantillana, J. & Lobos, G. (2020). Caracterización de predios productores de arándanos (*Vacciniumcorymbosum*), según nivel tecnológico. El caso de la región del Maule-Chile. Scielo
- Red agrícola (2020) Se prevé un aumento del 35% de la superficie de arándanos en el Perú. Fresh Plaza.

- Riella, A.; Tubío, M.; Lombardo, R. (2013). Cadenas globales y trabajo rural. La producción de arándanos en Uruguay. Redalyc. (p.3)
- Reyes, M. (2019) Procesamiento de arándanos frescos para exportación (Vacciniumsp.). Google académico.
- Rosado, C. (2017) Exportación de arándanos al mercado chino, Lima 2017. Google Académico.
- Rosado, C. (2018) Estrategias competitivas para la exportación de arándanos al mercado chino, Lima 2017. Google Académico.
- Ruiz, J. (2018) Exportación y competitividad del arándano fresco peruano de 2011-2016. Alicia Salazar, M. (2020). La exportación de arándanos. Agraria
- Wei Yuyou (2019). La exportación de arándanos desde Perú a China entra en un período de suministro estable. Fresh Plaza.
- Yturri, S. (2020) Perú exporta boletín semanal del 20 al 26 de enero del 2020. ADEX. (p.5)