



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“INFLUENCIA DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS EN EL INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS”: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Loyola Vanessa Aranibar Veliz

Silvia Roxana Giles Cajusol

Asesor:

Mg. Nancy Alfonsina Negreiros Mora

Lima - Perú

2018

DEDICATORIA

El presente estudio, lo dedico a mi hija Giuliana
Alisson, por ser mi luz y motivación en cada meta
que logro, también a la empresa que la laboro
RESINPLAST, por su apoyo económico ya que sin
ello no hubiera sido podido posible terminar dicha
carrera Universitaria.

Loyola V. Aranibar Veliz

El presente estudio, lo dedico en especial a mi
padre Guillermo Giles y a mi madre Albertina Cajusol,
por ser mi impulso de superación y por su valioso e
incondicional apoyo durante mi formación profesional.

Silvia R. Giles Cajusol.

AGRADECIMIENTO

La presente investigación teórica fue una ardua tarea a realizar, por lo que deseamos poner de manifiesto nuestra gratitud con la Mg. Nancy Alfonsina Negreiros Mora, asesora de esta revisión sistemática; por dedicarnos su tiempo y disponibilidad en el asesoramiento de éste.

Contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	10
CAPÍTULO III. RESULTADOS	14
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	20
REFERENCIAS	21

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01: Artículos incluidos en la investigación según tipo de investigación	12
TABLA N° 02: Porcentaje de artículos buscados en las Fuentes de Información por texto completo.....	15
TABLA N° 03: Resultado de búsqueda por idioma español y por periodo de tiempo.....	15
TABLA N° 04: Base de datos con eliminación de artículos duplicados.....	16
TABLA N° 05: Porcentaje de artículos buscados en las Fuentes de investigación.....	16
TABLA N° 06: Base de datos de artículos Investigación	17

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 01: Diagrama de Flujo.....	14
FIGURA N° 02: Tipos de investigación.....	10

RESUMEN

Esta investigación, presenta los beneficios que pueden generar los Negocios inclusivos en el sector agroindustrial, desarrollando una economía ascendente en las distintas regiones. El objetivo de esta investigación es, detallar la información científica y académica sobre la influencia de los negocios inclusivos en el incremento de las exportaciones en los últimos 10 años. En cuanto a las bases de información utilizadas, se tomaron como referencia las fuentes de datos Proquest y Ebsco. La muestra está conformada por publicaciones producidas desde el 2008 al 2018 y en idioma español; así también, están enfocadas en investigaciones de tipo teórico y empírico relacionadas al tema de estudio. Se utilizó como metodología una revisión sistemática de la literatura, mediante de selección bibliográfica. Utilizando la estrategia de búsqueda avanzada y criterios de selección, señalados anteriormente. Arrojo como data final, 20 artículos de estudio teniendo como limitaciones artículos con contenido restringido por derechos de autor. Finalmente, se concluye que al detallar la información científica y académica sobre la influencia de los negocios inclusivos en el incremento de las exportaciones en los últimos 10 años, generan una cadena de valor más rentables e innovadoras, logrando disminuir y aliviar el gran problema de la pobreza en los sectores rurales.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social; Negocios Inclusivos: Exportaciones Agroindustriales.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación teórica desarrollada en el contexto agroindustrial en los últimos diez años, es importante porque da a conocer una nueva tendencia del beneficio compartido entre empresas y poblaciones vulnerables, que viene formando parte fundamental en las actividades de las empresas privadas logrando una alianza. El desarrollo de estas actividades tiene como finalidad implementar estrategias de negocio, donde pequeños productores con bajos recursos obtengan mejores ganancias en condiciones menos explotadas mediante mecanismos que mejoren la calidad de vida en el mercado global. (Bruni Celli & Gómez Samper, 2014)

Actualmente las empresas dan valor agregado a sus actividades en su entorno geográfico y social, capturando la atención de los usuarios al momento de adquirir sus productos, promoviendo responsabilidad social y ambiental. (Marquina Feldman & Reficco, 2015); (Nación, 2014); (Jiménez, Ordóñez Yaguache, & Tapia Escalante, 2017)

Definiendo por tanto a los negocios inclusivos como iniciativas empresariales económicamente rentables, socialmente responsable y de beneficio mutuo que ingresa a su modelo estratégico una propuesta de valor que incluye a comunidades de bajos recursos y que a través de esta lograrán una mejor calidad de vida. (Parra Salas, 2017).

Las industrias agrícolas constituyen un vínculo directo en la cadena de valor, cooperando el crecimiento de dichos grupos empresariales, tanto en las empresas privadas como públicas, teniendo una conciencia en la protección de los recursos naturales, según su frase “reducir, reutilizar y reciclar”. En el grupo empresarial, la agroindustria participa en nuevas fuentes de materia prima, teniendo mayor acceso a mercados donde la sociedad participa activamente, generando empleo e incrementando sus ingresos. (Scott, 2014); (Vázquez & Jiménez, 2012)

En América Latina se ve un incremento en los ingresos en las zonas rurales del sector agro productores, generando una cadena agro empresarial, el cual se ve beneficiada la zona urbana mediante los agronegocios, esto varía según el grado transformación que este tiene, lo cual ha permitido mejorar la calidad de vida de los involucrados y sus familiares directos, se identifican tres principales eslabones en la cadena como: la adquisición de campos, fábrica y mercado. (Ickis, Leguizamón, Metzger, & Flores, 2010)

Los esfuerzos que se han realizado en las últimas décadas, toman los negocios inclusivos como modelo para disminuir la pobreza, reducir el hambre, generar empleos decentes y productivos. Todo esto bajo la Responsabilidad Social Corporativa, que toma como negocio a los sectores más bajos de ingreso, estos participan activamente en la producción y distribución de productos y servicios, generando un valor compartido rentable y escalable. (Torre, 2010)

Es así que las empresas inclusivas, han demostrado en los últimos tiempos el incremento de su responsabilidad y compromiso con la sociedad, teniendo como consecuencia una alternativa

de trabajo y empleo para los jóvenes estudiantes del grado de turismo el cual tienen claro su compromiso en este nuevo mercado, esto ha ayudado a salir de la crisis económica de algunos sectores como el turismo, generando importantes beneficios en los productos y servicios de este sector. (Martínez González, 2013)

En los últimos años el proceso de globalización ha influido de sobre manera el tipo de uso de las tierras en el sector agroexportador, teniendo un alto grado de competitividad en los diferentes tipos de cosecha, aumentando así la productividad de los cultivos para la internacionalización. Es importante resaltar que los procesos que integran la globalización han ayudado al crecimiento de la sostenibilidad en la actividad agrícola, lo cual ha tenido efectos positivos y negativos en su desarrollo. Sin embargo el desafío de elaborar un plan con mejores usos de las tierras debe partir de los gobiernos, esto ayudaría al ascenso de las nuevas cadenas de valor que integran en los países del continente Americano. (Pino Silva, 2011); (Dromi, 2014)

Se tienen diferentes organizaciones que ayudan al modelo de negocios inclusivos, uno de ellos es el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que apoya por cinco empresas de Centroamérica bajo el proyecto "Negocios Inclusivos: Ganamos Todos", logrando así mejorar la calidad de vida de 2,301 pequeños productores de los países como Honduras, El Salvador y Nicaragua. Este proyecto ha ayudado a encaminar la visión de los diferentes sectores rurales de los países antes mencionados, considerando a los pequeños proveedores como su fuente de aliados estratégicos, logrando así aumentar sus ventas mediante la mejora de técnicas de producción, potenciando el volumen de certificación de sus materias primas con mayor competitividad en los mercados internacionales. (News, 2013)

Una de las estrategias fundamentales de los negocios inclusivos, es enfrentar la pobreza que existe en la base de la pirámide, en la cual se halla más de cuatro millones de pobres, en la cual las agencias internacionales y campañas gubernamentales no han podido dar freno a estas cifras. Es así que se debe implementar trabajos conjuntos que involucren activamente a las empresas multinacionales en la disponibilidad de productos y servicios a favor de la base de la pirámide, la mayor parte de la población se encuentra en América Latina, teniendo como su principal problemática la corrupción social, desequilibrio económico, etc. El proyecto para el desarrollo tecnológico y productivo es elevar el aporte de generación de empleo de pequeñas y medianas empresas, logrando así obtener una mejor oportunidad y calidad en sus procesos de fabricación, dando soluciones adecuadas a los mercados de la base de la pirámide. (Jiménez & Castellanos, 2014)

A lo largo de las últimas décadas, se ha visto un fuerte lazo institucional que ha permitido mejorar el alivio de la pobreza en los diferentes niveles, por ello es importante que el estado intervenga en esta coyuntura, bajo la impulsión y el análisis económico para disminuir la aparición de violencia social y pobreza, mediante la regularización de mercados laborales, lo cual afecta a los trabajadores agrícolas, en muchos de ellos ocupando lugares inferiores de la estructura

socioeconómica. Por tal motivo el sistema que manejan los gobiernos tienen economías sólidas que permitan a sus fortalezas en reaccionar a favor de la sociedad en su crecimiento económico. (Becerril Velasco , 2015)

En los países sudamericano como Colombia, la cadena productiva en el sector agrícola están alcanzando niveles altos de prosperidad, como en el cultivo de frutas exóticas, el cual tiene un alto desarrollo comercial, basada en la implementación de competitividad generando mayor nivel de ventaja en los sectores agroexportador, cuyos criterios fundamentales es ubicar en principales regiones las productores de pasifloras. Los mercados actualmente cuentan con una alta demanda expansión, es por ello que las relaciones de los colaboradores son una base primordial en la cadena de valor lo cual brindará a potencial el desarrollo conjunto. (Ramírez & Otálvaro, 2016); (Vallejo Vélez, 2017); (Reports., 2010)

De esta manera, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Que se conoce sobre la influencia de los negocios inclusivos en el crecimiento de las exportaciones de productos agrícolas en los últimos 10 años?

Por consiguiente, describir los estudios científicos y académicos sobre la influencia de los negocios inclusivos en el crecimiento de las exportaciones del año 2008 al 2018.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La presente investigación teórica utiliza la revisión sistemática de la literatura científica, definida como un estudio integrativo y de recolección de información, donde se combinan y analizan los resultados obtenidos en cada estudio. Las investigaciones que se integran contienen variables de estudio similares y su resultado aplica estándares rigurosos de investigación secundaria, obteniendo un aporte para la continuidad de futuras investigaciones. (Beltrán G. MD, 2005)

El enfoque del desarrollo del proceso metodológico nos lleva a la siguiente pregunta de investigación: ¿Que se conoce sobre la influencia de los negocios inclusivos en el crecimiento de las exportaciones de productos agrícolas en los últimos 10 años?

A continuación, se detallan los criterios de selección considerados en el presente estudio:

Las publicaciones seleccionadas, tienen un periodo de tiempo comprendido desde el año 2008 al 2018, en lenguaje castellano. En la búsqueda de información realizada se encontraron textos completos y publicaciones arbitradas. Asimismo, se enfoca principalmente en investigaciones de tipo teórico y empírico que se utilizan para producir una síntesis de las investigaciones relacionadas

que nos ayudan a analizar la influencia de los negocios inclusivos en el crecimiento de las exportaciones de productos agrícolas en los últimos 10 años.

Las fuentes de estudio considerados en el presente estudio, fue la utilización de bases de datos tales como: Ebsco y Proquest.

La recuperación de información se realizó a través de una estrategia de búsqueda en las bases de datos antes mencionadas, utilizando términos relacionados:

Ebsco:

(Negocios Inclusivos and Exportación and Agroindustria); (Negocios Inclusivos and Exportación and Agrícola); (Responsabilidad Social Empresas and Exportación and Agroindustria).

Proquest:

(Negocios Inclusivos and Exportación)

Es fundamental resaltar que, de las 58 publicaciones originales obtenidas, se consideró como estrategia de búsqueda, delimitar el intervalo de tiempo contemplado en la última década, además del idioma español y las publicaciones duplicadas en las fuentes antes mencionadas, obteniendo como resultado 47 publicaciones. Finalmente, se aplicaron los criterios con relación a nuestro objetivo de estudio hasta la obtención de un número final de 20 publicaciones que dan origen a la presente investigación.

TABLA N° 01: Artículos incluidos en la investigación según tipo de investigación.

Item	Año	Fuente	Metodología	Titulo
1	2009	Ebsco	Cualitativa	La agroindustria: campo fértil para los negocios inclusivos.
2	2010	Ebsco	Cualitativa	La metodología Sustentavía: un modelo de intervención para vincular y favorecer la cooperación intersectorial en el desarrollo de negocios inclusivos en México.
3	2015	Ebsco	Cualitativa	Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos
4	2011	Ebsco	Mixta	Globalización, agricultura y desarrollo local en Chile y Argentina.
5	2011	Ebsco	Cualitativa	Políticas para gobernar: programa Argentina 2011-2016.
6	2012	Ebsco	Mixta	Economía solidaria: patrimonio cultural de los pueblos
7	2013	Proquest	Cuantitativa	Cinco empresas de Centroamérica incrementan sus ingresos con programa del BID: Centroamérica BID
8	2013	Proquest	Cuantitativa	Consideraciones sobre la valoración tecnológica en la base de la pirámide
9	2013	Ebsco	Cuantitativa	Dirigir Empresas Turísticas Inclusivas: Las ideas y actitudes de los futuros profesionales del sector
10	2014	Ebsco	Cualitativa	Agregando Valores a las Cadenas de Valor
11	2014	Proquest	Mixta	La informalidad, en la mira de todos
12	2015	Proquest	Cualitativa	El papel del Estado en el alivio a la pobreza en la era neoliberal Una aproximación teórica

13	2016	Ebsco	Mixta	Evaluación de competencias de las regiones para el desarrollo de un clúster útil a la cadena productiva de pasifloras en Colombia
14	2016	Ebsco	Cualitativa	Responsabilidad Social Corporativa: El papel de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales en la promoción de la RSC
15	2017	Ebsco	Mixta	Negocios inclusivos: Un modelo empresarial Innovador, competitivo y sostenible
16	2014	Proquest	Cuantitativa	El sector de las Mipymes está en pleno crecimiento
17	2017	Proquest	Cuantitativa	Especialización productiva mediante un proceso de selección multicriterio, que considere la huella hídrica de los productos en la provincia de Loja, Ecuador
18	2010	Proquest	Cuantitativa	Grupo Nutresa SA Annual Report.
19	2018	Ebsco	Cualitativa	Iniciativas de mercadeo ambiental y digital signage en las ferias comerciales como aporte al desarrollo sostenible
20	2014	Ebsco	Cualitativa	Piedra Negra: Cómo introducir mejores prácticas en comunidades tradicionales.

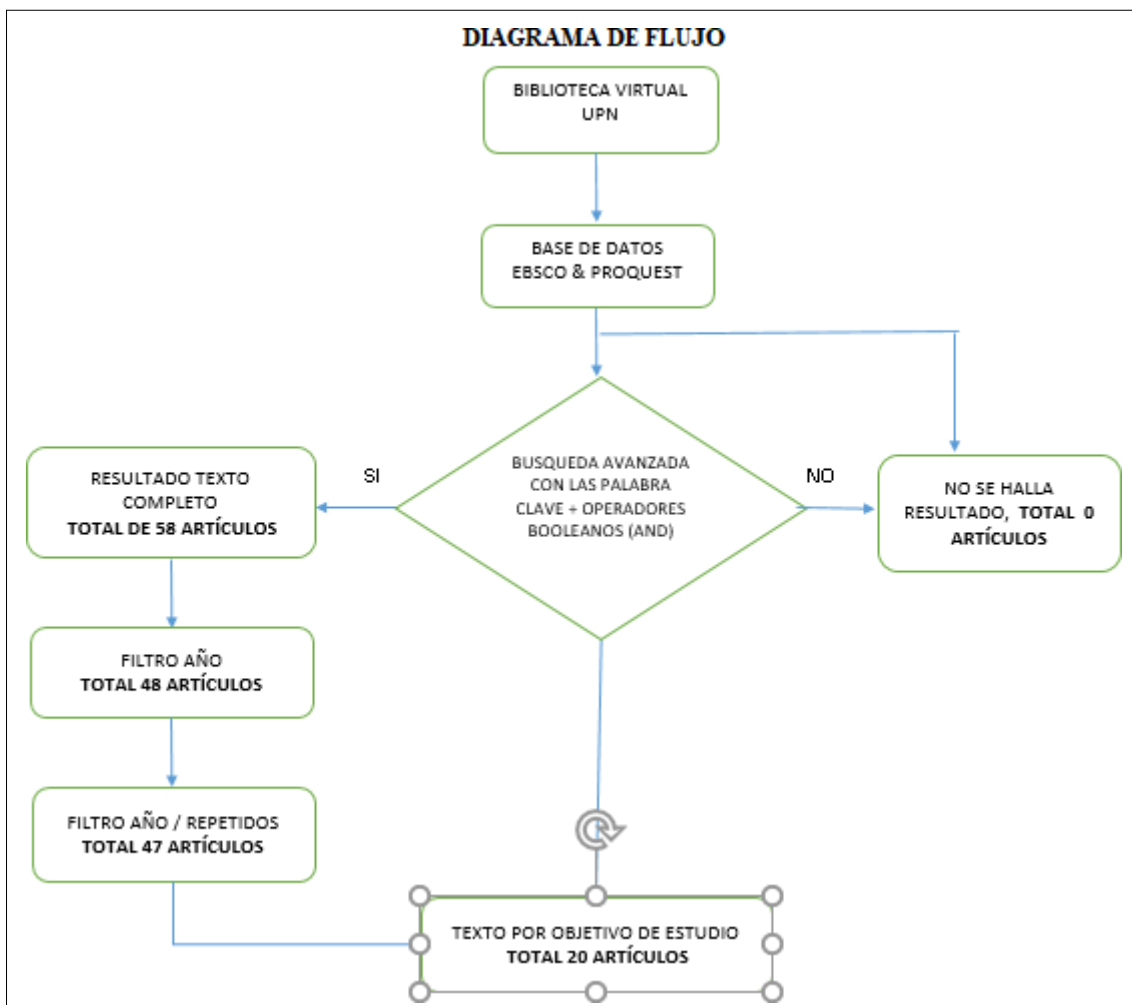
Fuente: Base de datos Esco y Proquest
Elaboración: Propia

CAPÍTULO III. RESULTADOS

La estrategia de selección de las publicaciones en las fuentes de información, obtuvo 58 publicaciones originales, distribuidos a continuación: EBSCO, 20 artículos; y PROQUEST, 38 artículos, resultado de una búsqueda avanzada, tales como palabras claves: (Negocios Inclusivos and Exportación and Agroindustria); (Negocios Inclusivos and Exportación and Agrícola); (Responsabilidad Social Empresas and Exportación and Agroindustria). Seguido del resultado de búsqueda inicial, se realizó el filtro de descarte contemplado en el período del 2008 al 2018, en el idioma español, además de eliminar las publicaciones repetidas, teniendo una base actualizada con 47 artículos originales. Finalmente, se aplicaron los criterios con relación a nuestro objetivo de estudio hasta la obtención de un número final de 20 publicaciones que dan origen a la presente investigación sobre la Influencia de los Negocios Inclusivos en el incremento de las Exportaciones de productos Agrícolas en diversos países del mundo.

FIGURA N° 01: Diagrama de flujo

En el siguiente diagrama se detalla los procedimientos de selección para la obtención de la base de datos.



Fuente: Base de datos Ebsco y Proquest
Elaboración: Propia

TABLA N° 02: Porcentaje de artículos buscados en las Fuentes de Información por texto completo

Todos los artículos se seleccionaron de bases de datos tales como: Ebsco; Proquest, utilizando las palabras claves (Negocios Inclusivos, exportación, Agroindustria, Agrícola, RSE)

Resultado Búsqueda	Cantidad de artículos	%
EBSCO	20	34%
PROQUEST	38	66%
	58	100%

Fuente: Base de datos Ebsco y Proquest
Elaboración: Propia

En la tabla N° 02 se observa que, de los 58 artículos, el 66 % pertenecen a la base de datos de Proquest, obteniendo mayor resultado de búsqueda.

TABLA N° 03: Resultado de búsqueda por idioma español y por periodo de tiempo

Del total de publicaciones logradas en la tabla N° 02, se realizó el filtro por idioma español y por periodo de tiempo comprendido en los últimos 10 años.

Resultado Búsqueda	Cantidad de artículos	%
EBSCO	20	42%
PROQUEST	28	58%
	48	100%

Fuente: Base de datos Esco y Proquest
Elaboración: Propia

En la tabla N° 03 se muestra que después del filtro de descarte de tiempo e idioma, el total de artículos de la tabla N° 02 disminuyó a 48, manteniéndose la mayoría de publicaciones de la base de datos Proquest.

TABLA N° 04: Base de datos con eliminación de artículos duplicados

Del total de publicaciones logradas en la tabla N° 02, se realizó el filtro por idioma español y por periodo de tiempo comprendido en los últimos 10 años.

Resultado	Cantidad de artículos	%
Búsqueda		
EBSCO	20	43%
PROQUEST	27	57%
	47	100%

Fuente: Base de datos Esco y Proquest
Elaboración: Propia

En la tabla N° 04 se efectuó el descarte de los artículos repetidos, tomados de la data obtenida en la tabla N° 03, notándose 01 referencia duplicada, conservando la fuente Proquest la mayoría de porcentaje hasta esta etapa de selección.

TABLA N° 05: Porcentaje de artículos buscados en las Fuentes de investigación

Después de los criterios de búsqueda avanzada y la similitud en el objetivo de estudio, tenemos la siguiente información:

Resultado	Cantidad de artículos	%
Búsqueda		
EBSCO	13	65%
PROQUEST	07	35%
	20	100%

Fuente: Base de datos Esco y Proquest
Elaboración: Propia

Finalmente, los motores de búsqueda avanzada, los criterios de selección y la relación en el tema de estudio, arroja una base de datos comprenda por 20 artículos, observando que el mayor aporte lo brinda la fuente Ebsco con 65% del total.

TABLA N° 06: Base de datos de artículos seleccionados para la investigación

Todos los artículos se seleccionaron de bases de datos tales como: Ebsco; Proquest, utilizando las palabras claves (Negocios Inclusivos, exportación, Agroindustria, Agrícola, RSE)

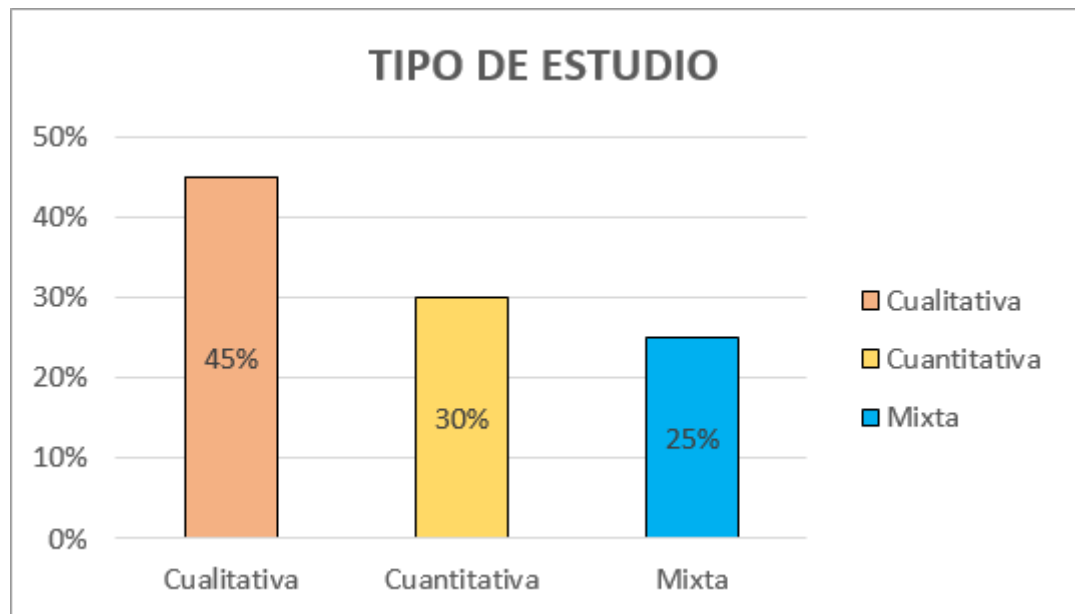
ítem	Año	Fuente	Título	Autor
1	2009	Ebsco	La agroindustria: campo fértil para los negocios inclusivos.	Francisco A. Leguizamón Juliano Flores Michael Metzger John C. Ickis
2	2010	Ebsco	La metodología Sustentavía: un modelo de intervención para vincular y favorecer la cooperación intersectorial en el desarrollo de negocios inclusivos en México.	Torre, Laura Calleros
3	2015	Ebsco	Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos.	Percy Marquina Feldmana; Ezequiel Reficco
4	2011	Ebsco	Globalización, agricultura y desarrollo local en Chile y Argentina	Fernando Pino Silva
5	2011	Ebsco	Políticas para gobernar: programa Argentina 2011-2016	Dromi, Roberto
6	2012	Ebsco	Economía solidaria: patrimonio cultural de los pueblos	Vásquez, Lola; Jiménez, Jhonny,
7	2013	Proquest	Cinco empresas de Centroamérica incrementan sus ingresos con programa del BID: Centroamérica BID	EFE News Service
8	2013	Proquest	Consideraciones sobre la valoración tecnológica en la base de la pirámide	Jiménez, Claudia Nelcy; Castellanos, Oscar.
9	2013	Ebsco	Dirigir Empresas Turísticas Inclusivas: Las ideas y actitudes de los futuros profesionales del sector.	Martínez González, José Alberto
10	2014	Ebsco	Agregando Valores a las Cadenas de Valor	Gregory J. Scott
11	2014	Proquest	La informalidad, en la mira de todos	

12	2015	Proquest	El papel del Estado en el alivio a la pobreza en la era neoliberal Una aproximación teórica.	Velasco, Christian Iván Becerril.
13	2016	Ebsco	Evaluación de competencias de las regiones para el desarrollo de un clúster útil a la cadena productiva de pasifloras en Colombia	Leila N. Ramírez; Ángela M. Otálvaro
14	2016	Ebsco	Responsabilidad social corporativa: El papel de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales en la promoción de la RSC	Sánchez García, Victoria Eugenia.
15	2017	Ebsco	Negocios inclusivos: Un modelo empresarial Innovador, competitivo y sostenible	Mishell Parra Salas
16	2014	Proquest	El sector de las Mipymes está en pleno crecimiento	Líderes
17	2017	Proquest	Especialización productiva mediante un proceso de selección multicriterio, que considere la huella hídrica de los productos en la provincia de Loja, Ecuador	Jiménez, Kevin Marlow; Yaguache, José Vicente Ordóñez; Escalante, Max Gustavo Tapia.
18	2010	Ebsco	Grupo Nutresa SA Annual Report.	Reportal Company
19	2018	Proquest	Iniciativas de mercadeo ambiental y digital signage en las ferias comerciales como aporte al desarrollo sostenible	Juan Camilo Vallejo Vélez
20	2014	Ebsco	Piedra Negra: Cómo introducir mejores prácticas en comunidades tradicionales.	Bruni Celli, Josefina; Gómez Samper, Henry

Fuente: Base de datos Esco y Proquest
Elaboración: Propia

FIGURA N° 02: Tipo de investigación

De las 20 publicaciones seleccionadas de bases de datos Ebsco y Proquest, contamos con investigaciones de diferentes tipos:



Fuente: Base de datos Ebsco y Proquest
Elaboración: Propia

En la figura N° 02 se observa que la mayoría de investigaciones seleccionadas son de tipo cualitativo pues representa el 45% de la base de datos.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

Esta investigación a través de la síntesis de varios estudios científicos busca determinar que la influencia de los negocios inclusivos en el crecimiento de las exportaciones de productos agrícolas en los últimos 10 años es favorable para el sector agroindustrial, así también describen que se pueden lograr mayores beneficios con las bondades de nuestros productos son únicos y de calidad, es por ello que las organizaciones deben impulsar mayor tecnificación y capacitación en este sector.

Los autores toman el modelo de los Negocios Inclusivo como una gran fuente de desarrollo en la industria de diferentes sectores, esto ha permitido que las personas de bajos recursos incrementen sus economías mediante capacitaciones. Las empresas socialmente responsables, tienen la finalidad de elaborar un plan para el desarrollo que les permita aumentar la productividad en las actividades como suelo agua y vegetación, a un nivel de crecimiento potencial.

Los intercambios comerciales que han tenido las empresas y las comunidades, han permitido obtener beneficios para ambos sectores, obteniendo un mayor impacto en la agricultura y sus derivados, posicionándose en los mercados más exigentes. Así también la investigación concluye que los negocios inclusivos han desarrollado una economía solidaria que integra a las regiones como países.

REFERENCIAS

- Becerril Velasco, C. I. (2015). EL PAPEL DEL ESTADO EN EL ALIVIO A LA POBREZA EN LA ERA NEOLIBERAL UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA. *Revista Mexicana De Ciencias Políticas y Sociales*, 369-393. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1714477981?accountid=36937>
- Beltrán G. MD, Ó. (2005). *Revisiones sistemáticas de la literatura*. Rev. Colombiana de Gastroenterología. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcg/v20n1/v20n1a09.pdf>
- Bruni Celli, J., & Gómez Samper, H. (2014). *PIEDRA NEGRA: CÓMO INTRODUCIR MEJORES PRÁCTICAS EN COMUNIDADES TRADICIONALES*. Bogota: Debates IESA. Obtenido de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=ce1a311f-95be-45a1-b861-fb77c54ce3e5%40sdc-v-sessmgr05>
- Caamal Cauich, I., & Ávila Dorantes, J. A. (2010). TENDENCIAS ACTUALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS EN MÉXICO. 47–67. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=125284372&authtype=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Dromi, R. (2014). *POLÍTICAS PARA GOBERNAR: PROGRAMA ARGENTINA 2011-2016*. Hispania Libros. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.3219078&auth type=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>
- Ickis, J. C., Leguizamón, F., Metzger, M., & Flores, J. (2010). *La agroindustria: campo fértil para los negocios inclusivos*. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/912735943?accountid=36937>
- Jiménez, C. N., & Castellanos, O. (2014). CONSIDERACIONES SOBRE LA VALORACIÓN TECNOLÓGICA EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE. *Revista Facultad De Ciencias Económicas*, 63-77. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.18359/rfce.626>
- Jiménez, K. M., Ordóñez Yaguache, J. V., & Tapia Escalante, M. G. (2017). Especialización productiva mediante un proceso de selección multicriterio, que considere la huella hídrica de los productos en la provincia de Loja, Ecuador. *Revista Ciencias Estratégicas*, 25(37), 181-210. Obtenido de <http://dx.doi.org/rces.v25n37.a10>
- Lideres. (2014). EL SECTOR DE LAS MIPYMES ESTÁ EN PLENO CRECIMIENTO. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1566081020?accountid=36937>
- Marquina Feldman, P., & Reficco, E. (2015). *Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos*. Lima: Elsevier España, S.L.U. Obtenido de <https://doaj.org/article/c783a0f9ce9f4cfe889857dbf99deb45>

- Martínez González, J. A. (2013). *DIRIGIR EMPRESAS TURÍSTICAS INCLUSIVAS: LAS IDEAS Y ACTITUDES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DEL SECTOR*. España. Obtenido de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=92ea913e-d42c-4beb-8e5d-1753bd7c5aa5%40sessionmgr102>
- Nación, L. (2014). LA INFORMALIDAD, EN LA MIRA DE TODOS. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1613651512?accountid=36937>
- News, E. (2013). CINCO EMPRESAS DE CENTROAMERICA INCREMENTAN SU INGRESOS CON PROGRAMA DEL BID. *EFE News*. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1355733829?accountid=36937>
- Parra Salas, M. (2017). *Negocios inclusivos: Un modelo empresarial Innovador, competitivo y sostenible*. Lima: Revistas PUCP. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/18765/19005>
- Pino Silva, F. (2011). Globalización, agricultura y desarrollo local en Chile y Argentina. *REVISTA GEOGRÁFICA*, 150, 113-146. Obtenido de http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsjsr&AN=edsjsr.23339592&auth_type=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
- Ramírez, L. N., & Otálvaro, Á. M. (2016). Evaluación de competencias de las regiones para el desarrollo de un clúster útil a la cadena productiva de pasifloras en Colombia. *Vol 17*, Pp 69-85. Obtenido de http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsjsr&AN=edsjsr.23339592&auth_type=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
- Reports., R. C. (2010). *GRUPO NUTRESA SA ANNUAL REPORT*. Obtenido de http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=100285536&auth_type=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
- Sánchez García, V. E. (2016). RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: EL PAPEL DE LAS NACIONES UNIDAS Y OTRAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES EN LA PROMOCIÓN DE LA RSC. Obtenido de http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edstor&AN=4138046&auth_type=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042
- Scott, G. J. (2014). *AGREGANDO VALORES A LAS CADENAS DE VALOR*. Ecuador: Revista de administración de empresas. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1499828658/fulltextPDF/606E56EADD3942F6PQ/1?accountid=36937>
- Torre, L. C. (2010). *La metodología Sustentavía: un modelo de intervención para vincular y favorecer la cooperación intersectorial en el desarrollo de negocios inclusivos en México*. México.

Obtenido de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=7f0a5f70-1b17-46ac-85dc-62f9f7d237a6%40pdc-v-sessmgr01>

Vallejo Vélez, C. J. (2017). Iniciativas de mercadeo ambiental y digital signage en las ferias comerciales como aporte al desarrollo sostenible. *Pensamiento & Gestión, (44)*. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/2064343962?accountid=36937>

Vázquez, L., & Jiménez, J. (2012). Economía solidaria: patrimonio cultural de los pueblos. *Ediciones Abya-Yala*. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat04910a&AN=upn.ebr10832076&authtype=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>