



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LAS INDUSTRIAS DE CALZADO PARA INCREMENTAR SU RENTABILIDAD”: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA ENTRE EL 2009 - 2019

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Ingeniería Industrial

Autores:

Everth Sebastian Alegre Martinez
Leonardo Ranieri Almendras Castillo

Asesor:

Ing. Enrique Avendaño Delgado

Trujillo - Perú

2020

DEDICATORIA

Everth Alegre: “En primer lugar, dedico este trabajo a Dios por ser quien me guía, a mi familia por ser quienes me apoyan incondicionalmente y por ser mi motivación, y a mis amigos por todo el apoyo y los momentos compartidos.”

Leonardo Almendras: “Quiero dedicar este trabajo a mis padres y hermana por estar conmigo en todo momento, a Dios por ser mi soporte de vida y a mis profesores por guiarme en el camino del aprendizaje.”

AGRADECIMIENTO

Everth Alegre: “Agradecido con los docentes a los que tuve el placer de conocer en la facultad de Ingeniería Industrial y en especial a los que me guiaron y fueron circunstanciales en mi formación, agradecido por la formación y el apoyo.”

Leonardo Almendras: “Me encuentro totalmente agradecido con toda la plana docente de la carrera de ingeniería industrial porque sin ellos no sería la persona que soy ahora.”

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	10
CAPÍTULO III. RESULTADOS	12
3.1. Selección de estudios.....	12
3.2. Características de los estudios	14
3.3. Análisis global.....	17
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	22
REFERENCIAS	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de registro de artículos	12
Tabla 2 Porcentaje de trabajos por tipo de documentos	14
Tabla 3 Porcentaje de trabajos por año de publicación	15
Tabla 4 Porcentaje de trabajos por revista	15
Tabla 5 Matriz de características de los estudios.....	16
Tabla 6 Matriz de relación de aportes.....	17
Tabla 7 Inducción de categorías	20

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la permanente preocupación financiera de las empresas está centrada en gran medida en la forma en la que utilizan los activos, en qué forma los vuelven rentables y cómo logran que sean verdaderamente productivos. (Aguilar, P., 2012). La gestión logística es de gran importancia en la empresa moderna, ya que esta engloba el manejo de stocks óptimo, los cumplimientos con los clientes, el abastecimiento, además afecta a todas las áreas, pero de manera directa a los resultados. Asimismo, la gestión de compras y abastecimientos son parte de la gestión logística y gran cantidad de empresas no tienen una gestión eficiente porque no logra identificar con claridad los procesos y se recurre a la improvisación, influyendo negativamente en la rentabilidad. (Ruiz, R., 2016).

La gestión logística cumple un papel importante dentro de una organización, debido a que abarca muchas de las actividades principales de la misma, como pueden ser: gestión de transporte, almacenamiento, cumplimiento de órdenes, gestión de inventarios, gestión de materiales, planificación de la oferta y la demanda, entre otras. Es por eso que, para lograr una adecuada gestión logística, primero hay que tener bien claro el concepto y la importancia de la logística o función logística. La logística ha sido vista durante décadas como la que orienta los procesos de abastecimientos, recepción, distribución y almacenamiento, sin ninguna relación con los demás procesos de la organización; pero la realidad es que la logística es el proceso integrador por excelencia en una empresa. (Rave, S.; Arias, D. & García, J., 2015). Asimismo, la función logística ha adquirido, en los últimos años, una importancia máxima en la competitividad de las empresas, en especial por su capacidad para generar valor para el consumidor. (Servera, D., 2010). Por otro lado, la logística es llamada por varios autores, logística de los negocios, haciendo énfasis en sistemas de respuesta rápida

al cliente, administración de los canales de distribución o entrega, logística industrial, distribución física internacional, administración de la cadena de suministros y actualmente red de valor. (Ocampo, P., 2009). Por último, la logística y el canal de distribución son factores claves para el aumento de las ventas y su ganancia. (Mejía, J.; San Andrés, P. & Paredes, I., 2019).

La rentabilidad es un indicador de la eficiencia de la empresa, esta derivada tanto del impacto sobre el beneficio (disminución de los niveles de gastos y posibles efectos positivos en los niveles de ingresos) como de la disminución necesaria de la inversión en activos. Asimismo, la rentabilidad implica una rotación eficiente de sus activos circulantes y, por tanto, una conversión efectiva de los inventarios. Además, entre los indicadores que reflejan la eficiencia de la empresa se destaca la rentabilidad económica. (Ortiz, M.; Felipe, P. & Arias, E., 2013). Para finalizar, la forma tradicional de medir el desempeño es a través de los resultados económico-financieros, como la rentabilidad o la consecución de un rendimiento superior. (Noé, C., 2015).

Asimismo, la logística es una poderosa herramienta gerencial y tiene un profundo efecto en la rentabilidad al permitir que las empresas maximicen los beneficios. (Torre, Z.; Castañeda, B.; Cobos, D. & Góngora, W., 2009). Existe cierta correspondencia entre los resultados logísticos de la empresa y su rentabilidad, lo que ratifica la necesidad de desarrollar la logística como apoyo al logro de altos desempeños en la eficiencia empresarial. (Gómez, M.; Acevedo, J.; Pardillo, Y.; López, T. & Lopes, I., 2012). Recordando que, la gestión logística abarca actividades como el control de nivel de inventarios, gestión de transporte, almacenamiento, entre otras. Una modificación o cambio en alguna de las actividades anteriormente mencionadas, también tendría efectos sobre la rentabilidad de la empresa. Por

ejemplo, se debe mantener un nivel adecuado de inventario para evitar posibles costos por mantenimientos o pérdidas por deterioro por excedentes, lo cual afecta directamente la rentabilidad de la empresa. (Asencio, L.; González, E. & Lozano, M., 2017). Por otro lado, algunas empresas emplean la logística inversa como una de sus actividades dentro de su gestión logística, debido a que la logística inversa permite desarrollar procesos que pueden ser planificados y controlados, como reciclaje, reúso, remanufactura y disposición final y pueden orientarse al aumento de la productividad, rentabilidad financiera, amigabilidad con el medio ambiente e impacto en el desarrollo social de las comunidades. (Gómez, R.; Correa, A. & Vásquez, L., 2012). De esta forma, es posible deducir que la forma en como una empresa u organización maneje su gestión logística o algunas actividades dentro de ella, influirá directamente en la rentabilidad de esta.

La pregunta de investigación que surgió de esta revisión es: ¿Cuál es el impacto de la gestión logística en las industrias de calzado sobre su rentabilidad entre los años 2009-2019?, por el cual esta revisión tiene como objetivo determinar el impacto de la gestión logística en las industrias de calzado sobre su rentabilidad, a partir del análisis de artículos de investigación.

Ante esto, al aplicar un modelo de gestión logística afirmamos que se podrá mejorar en gran medida los procesos de compras, distribución, transporte, almacenamiento y abastecimiento de tal manera que los costos se verán reducidos e incrementara la rentabilidad atendiendo de manera óptima estos procesos. Esta se refuerza con los estudios de Gómez, M.; Acevedo, J.; Pardillo, Y.; López, T. & Lopes, I. (2012), quienes demuestran que al mejorar la logística se logra tener incremento de la rentabilidad de la empresa. Por otro lado, García, J.; Martínez, J. & Cervera, C. M (2010) concluyeron que la identificación de factores de la cadena de

suministros y logísticos influyen directamente en la rentabilidad. Gracias a ello se refuerza la hipótesis presentada.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Para la selección de los artículos de información, se tuvieron en cuenta que estos estudien el efecto de la gestión logística en la rentabilidad de las empresas. También, se consideró que estos tuvieran dentro de sus variables al menos una de nuestras variables, siendo estas: Rentabilidad y Logística. Asimismo, cuando solo se presentaba una sola variable, estos debían tener dentro de su investigación menciones o referencias a subtemas que son parte de la variable no encontrada. Además, los artículos deben estar publicados en revistas o buscadores indexados, deben estar publicados entre los años 2009-2019, deben tener representación de alguna universidad, en este caso solo se consideraron artículos y tesis que estén en español e inglés. Finalmente, se consideraron artículos que cumplieran tanto la estructura IMRD como sin esta.

Para la búsqueda de artículos, se optó por el motor de búsqueda de Redalyc el cual es una red que junta revistas de América latina, así como el caribe, España y Portugal, se consideró también a Dialnet el cual junta y difunde de investigaciones científicas y se especializa en ciencias humanas. Google académico también fue empleado debido a que está enfocado y especializado en la búsqueda de contenido y bibliografía científico-académico. Además, se utilizó la web de Science Direct gracias a que agrupa gran cantidad de revistas indexadas y tiene una gran base de datos de investigación científica y médica. También, se consideraron Scielo y Concytec ya que son grandes bibliotecas virtuales que agrupan investigaciones tanto de Perú únicamente (Concytec) como de toda Latinoamérica y el Caribe (Scielo).

La estrategia de búsqueda aplicada para encontrar artículos e información tuvieron palabras claves tales como las variables gestión logística y rentabilidad, utilizando los conectores and, in. Asimismo, se realizó el filtro dentro de los rangos de estudio establecidos, siendo estos

entre 2009 y 2019. Se tuvieron en cuenta únicamente los artículos que se encontraban en idioma español e inglés. Teniendo como resultado 50 artículos encontrados para formar parte de la base de datos y posteriormente ser filtrados.

Posteriormente, se descartó un total de 30 artículos en total, 23 de estos debido a que no presentaban dentro de sus variables de estudios a nuestras variables (logística y rentabilidad), lo cual fue determinante para la exclusión directa; dentro de esos veintiocho artículos, 7 cumplieron contener por lo menos una de las dos variables de estudio pero fueron descartas porque el enfoque al que estaba dirigida la investigación, así como la información que tenían no se encontraba acorde a la requerida por el estudio. Finalmente, se aceptaron un total de 20 artículos ya que cumplían con contener alguna o ambas variables, se encontraban dentro del rango de tiempo de publicación permitido, se encontraban indexadas y la información que contenían era relevante y compartían el enfoque del proyecto. Asimismo, todas estaban en idioma español.

Para el método de extracción de datos de los artículos seleccionados se tomaron en cuenta los siguientes campos: su año de publicación entre 2009-2019, que sean de países de habla hispana (Argentina, Colombia, Venezuela, Perú, Cuba, etc.), se encuentren en revistas científicas (RETOS, Ciencias Holguín, INNOVAR, EAN, etc.), que las investigaciones hayan sido realizadas en universidades y, también, verificar que tengan información relevante sobre una o ambas variables para que puedan ayudar a realizar esta investigación y a responder la pregunta de investigación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Selección de estudios

Tabla 1

Matriz de registro de artículos

N°	BASE DE DATOS	Autor / Autores	Año	Título de artículo de investigación
1	redalyc	Zuleidis Torres Ponce, Bladimir Castañeda Pomerón, Dailín Cobos Valdés y Walter Góngora Amores	2009	Función de Logística en el Centro de Inmunología y Biopreparados. Implementación y resultados
2	redalyc	Pablo César Ocampo Velez	2009	Gerencia logística y global
3	Google Académico	Jaime Aguilar García, José Luis Martínez Flores y Claudia Malcón Cervera	2010	Factores críticos de éxito que impactan la rentabilidad en la cadena de suministro del queso Cotija en Tepalcatepec, Michoacán
4	redalyc	David Servera Francés	2010	Concepto y evolución de la función logística
5	redalyc	Luz Stella Restrepo de O., Sandra Estrada Mejia y Pedro Pablo Ballesteros S.	2010	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA LOGISTICA PARA UN HOLDING EMPRESARIAL
6	Dialnet	Rodrigo Andrés Gómez Montoya, Alexander Alberto Correa Espinal y Laura Sofía Vásquez Herrera	2012	Logística inversa, un enfoque con responsabilidad social empresarial

7	redalyc	Martha Inés Gómez Acosta, José Antonio Acevedo Suárez, Yinef Pardillo Baez, Teresita López Joy e Igor Lopes Martínez	2012	Caracterización de la Logística y las Redes de Valor en empresas cubanas en Perfeccionamiento Empresarial
8	redalyc	Pedro Alejandro Aguilar Santamaría	2012	Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa
9	Dialnet	Luis Espinal Rojas	2013	Cómo elevar la rentabilidad de una empresa
10	redalyc	Maritza Ortiz Torres, Pilar Felipe Valdés y Eduardo Arias Castillo	2013	Desempeño logístico y rentabilidad económica
11	Dialnet	Silvia Natalia Rave Arias, Diana Marcela Arias Acevedo y Jorge Mario García Osorio	2015	Planteamiento de un modelo logístico para reducir costos del subproceso de pintura en muebles Bovel Ltda.
12	redalyc	Vanessa Teresinha Alves, Julio Cezar Mairesse Siluk, Alvaro Luiz Neuenfeldt Júnior, Marlon Soliman y Lissandro Dorneles Dalla Nora	2015	Evaluación del desempeño de logística interna para empresas de servicios
13	redalyc	Celina Noé Amato	2015	Relación entre logística inversa y desempeño. Estudio de casos en Córdoba, Argentina
14	Microsoft Academic	Román Enrique Ruiz García	2016	INFLUENCIA DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EMBOTELLADORA LA SELVA S.A., PERIODO 2011 – 2015

15	Science Direct	Luis D. Delgado Vélez	2016	Análisis econométrico de la rentabilidad de los inversionistas en la industria panificadora y de pastas colombiana, 2000-2013
16	redalyc	Hidelvys Cantero Cora y Elisa Leyva Cardeñosa	2016	La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial
17	Dialnet	Marco Sánchez Calderón y Víctor Lazo Alvarado	2017	DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL EN EL ECUADOR: UN ANÁLISIS DE CORTE TRANSVERSAL
18	redalyc	Luis Asencio Cristóbal, Edwin González Ascencio y Mariana Lozano Robles	2017	El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas
19	Dialnet	Juan Alberto Mejía Moreira, Pablo Ricardo San Andrés Reyes e Ivonne Elizabeth Paredes Chévez	2019	Logística y canales de distribución para la mejora de procesos. Estudio de Caso NEDERAGRO SA - Período 2019
20	Dialnet	Leandro Martínez y Omar El Kadi	2019	Logística Integral y Calidad Total, Filosofía de Gestión Organizacional orientadas al cliente

Agrupar los autores, títulos, año y base de datos de cada estudio seleccionado.

Fuente: Elaboración propia

3.2. Características de los estudios

Tabla 2

Porcentaje de trabajos por tipo de documentos

Tipo de documentos	Nº Trabajos	%
Artículos de revista	19	95.0
Tesis de posgrado	1	5.0
TOTAL	20	100.0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

Porcentaje de trabajos por año de publicación

Año	N° Trabajos
2009	2 (10.0%)
2010	3 (15.0%)
2012	3 (15.0%)
2013	2 (10.0%)
2015	3 (15.0%)
2016	3 (15.0%)
2017	2 (10.0%)
2019	2 (10.0%)
TOTAL	20 (100.0%)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 *Porcentaje de trabajos por revista*

Nombre Revista	N° Trabajos
ECA Sinergia	1 (5.0%)
INTERFASES	1 (5.0%)
Criterio Libre	1 (5.0%)
INNOVAR	2 (10.0%)
Scientia et Technica	2 (10.0%)
KOINONIA	1 (5.0%)
Ingeniería Industrial	1 (5.0%)
Economía y Desarrollo	1 (5.0%)
RETOS	1 (5.0%)
Facultad de Ingeniería	1 (5.0%)
EAN	1 (5.0%)
Cuadernos de Administración	2 (10.0%)
Pensamiento y Gestión	1 (5.0%)
Ciencias Holguín	2 (10.0%)
Otros	2 (10.0%)
TOTAL	20 (100.0%)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5

Matriz de características de los estudios

Tipo de documento	N° Trabajos	%	Año de publicación	N° Trabajos	%	Revista de Publicación	N° Trabajos	%
Artículos de revista	19	95.0%	2009	2	10.0%	ECA Sinergia	1	5.0%
Tesis de posgrado	1	5.0%	2010	3	15.0%	INTERFASES	1	5.0%
			2012	3	15.0%	Criterio Libre	1	5.0%
			2013	2	10.0%	INNOVAR	2	10.0%
			2015	3	15.0%	Scientia et Technica	2	10.0%
			2016	3	15.0%	KOINONIA	1	5.0%
			2017	2	10.0%	Ingeniería Industrial	1	5.0%
			2019	2	10.0%	Economía y Desarrollo	1	5.0%
						RETOS	1	5.0%
						Facultad de Ingeniería	1	5.0%
						EAN	1	5.0%
						Cuadernos de Administración	2	10.0%
						Pensamiento y Gestión	1	5.0%
						Ciencias Holguín	2	10.0%
						Otros	2	10.0%
TOTAL	20	100.0%	TOTAL	20	100.0%	TOTAL	20	100.0%

Fuente: Elaboración propia

3.3. Análisis global

Tabla 6

Matriz de relación de aportes

N°	Aportes	Relación de aportes
1	La función de logística abarca hasta el más mínimo aseguramiento, desde la gestión de la materia prima necesaria hasta la obtención de los productos. (Torres, Z.; Castañeda, B.; Cobos, D. & Góngora, W., 2009).	1, 4
2	Las organizaciones que no estén dentro de la estrategia logística estarán expuestas a desaparecer debido a que serán compañías no competitivas y que tendrán altos índices de generación de riesgos dentro de sus procesos. (Ocampo, P., 2009).	2, 5, 11, 18, 19,20
3	Se determinó que la falta de conocimiento y control de costos administrativos y logísticos, la falta de gestión de la cadena de suministros y la falta de herramientas de gestión logística son factores críticos que inciden en la rentabilidad. (Aguilar, J.; Martínez, J. & Malcón, C., 2010).	3, 7, 13
4	Proceso de planificación y gestión orientado hacia la generación de valor, del flujo físico y de información directo e inverso que transcurre desde el proveedor hasta el consumidor final. (Servera, D., 2010).	
5	La planeación estratégica logística le permite a cualquier empresa realizar un adecuado proceso administrativo para el logro de resultados, desde la cadena de suministros considerada como el éxito de una firma. (Restrepo, L.; Estrada, S. & Ballesteros, P., 2010).	
6	La logística inversa es un proceso dentro de la cadena de suministro que permite establecer estrategias para gestionar adecuadamente los retornos, el reciclaje, la remanufactura o disposición de los productos; de allí la importancia de una adecuada gestión de este proceso debido a que influye en la reducción de impactos ambientales y recuperación del valor económico. (Gómez, R.; Correa, A. & Vásquez, L., 2012).	6, 12

-
- 7 El mejoramiento de la logística demuestra que tiene efectos sobre el incremento de la rentabilidad de las empresas, ya que, al aumentar el desempeño logístico, se incrementa de igual medida el desempeño de la rentabilidad. (Gómez, M.; Acevedo, J.; Pardillo, Y.; López, T. & Lopes, I., 2012).
- 8 Alto nivel de servicio (entregar al cliente lo que requiere de acuerdo con el compromiso) y una cada vez mayor rentabilidad, al tener en el inventario únicamente lo que realmente incrementa la rentabilidad vía rotación del inventario. (Aguilar, P., 2012). 8, 15, 17
- 9 Todas las empresas independientemente del rubro en el que estén deben tener un control del inventario que les permita su trazabilidad. Lo que se busca es tener un control del inventario perpetuo y, con ello, tener la cantidad necesaria de inventario en el momento y el lugar deseados y en las condiciones óptimas. (Espinal, L., 2013). 9, 10
- 10 Una adecuada gestión de los inventarios disminuye, por una parte, la cantidad de capital inmovilizado y, por tanto, la magnitud de capital circulante; y, por otra, en última instancia, incrementa el nivel de beneficio que obtiene la empresa al disminuir los costos asociados a los sistemas de inventario. (Ortiz, M.; Felipe, P. & Arias, E., 2013).
- 11 El modelo logístico, se puede analizar mediante estudio de tiempos y movimientos. Asimismo, que con el modelo se pueden atender problemas que inician desde los tipos de materiales, hasta el método de traslado y las áreas de almacenamiento reduciendo costos. (Rave, S.; Arias, D. & García, J., 2015).
- 12 Existe una relación directa entre quienes incluyen en su planificación estratégica aspectos relacionados con la sustentabilidad y la logística inversa y el logro de un desempeño superior. (Noé, C., 2015).
- 13 El proceso de abastecimiento y logística conlleva el nivel de stocks de materiales, el stock de materiales inmovilizados, y la estructura de costos de la gestión logística; asimismo, se concluyó que la gestión logística no es determinante de la rentabilidad. (Ruiz, R., 2016).
-

-
- | | | |
|----|---|--------|
| 14 | La rentabilidad mide la efectividad con la que se administra la empresa, basado en la capacidad para convertir las ventas en utilidades. Además, se muestra que el aumento de gastos de operación afecta de manera negativa a la rentabilidad. (Delgado L., 2016). | 14, 16 |
| 15 | La rentabilidad económica permite evaluar de forma sostenida y rigurosa los resultados de una organización. Asimismo, se encontró que los inventarios como una partida de los activos circulante y, los activos fijos, afectan de manera positiva a la rentabilidad. (Cantero, H. & Leyva, E., 2016). | |
| 16 | La rentabilidad proviene de investigaciones de mercado; recurso humano competente; activos fijos; y, acceso a varias fuentes de financiamiento. (Sánchez, M. & Lazo, V., 2017). | |
| 17 | El control de inventarios debe darse mediante la implantación de un sistema de control que, pasando por los diferentes procesos logísticos, puede lograrse controlar los inventarios ya que estos inciden directamente en la rentabilidad empresarial. (Asencio, González & Lozano, 2017). | |
| 18 | Al mejorar los canales de comunicación interna y externa, se logra un mejor control logístico, asimismo, se logran cumplir con los objetivos estratégicos. (Mejía, J.; San Andrés, P. & Paredes, I., 2018). | |
| 19 | Las acciones logísticas, deben tener en cuenta los factores estratégicos y operativos ya que, si se logra trabajar con un sistema coordinado, se obtienen los mejores resultados posibles. (Alves, V.; Mairesse, J.; Neuenfeldt, A.; Soliman, M. & Dorneles, L., 2015). | |
| 20 | La logística implementada como una herramienta estratégica, genera ventajas a niveles operativos, incrementa la satisfacción del cliente, reduce costes, elimina ineficiencias, mejora la productividad, cambia el ambiente de trabajo hacia un entorno colaborativo. (Martínez, L. & El Kadi, O., 2019). | |
-

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7

Inducción de categorías

Categorías	Aportes
Definición de Función Logística	La función logística en una organización es la que abarca todos los procesos de planificación, distribución, aprovisionamiento, almacenamiento, gestión, control, prestación de servicios y manejo de la información de todos los bienes e insumos necesarios para producir un producto final que va desde el proveedor original hasta el consumidor final con la misión de satisfacer las necesidades de una determinada demanda.
Definición de Rentabilidad	La rentabilidad sirve para medir si una empresa es capaz de poder transformar sus ventas en utilidad o ganancias y ver si es que la inversión o esfuerzo de la empresa ha rendido frutos. Asimismo, un aumento en los costos y gastos en una organización afecta de manera directa su rentabilidad. Además, hacer una buena investigación de mercado, tener un recurso humano competitivo, manejar de forma correcta los activos y obtener fuentes de financiamiento, ayudan a mejorar la rentabilidad.
Relación entre Logística y Rentabilidad	Existe cierta relación entre logística y rentabilidad. Si bien en algunas empresas la manera en como se maneja la gestión logística no influye mucho en la rentabilidad, en la mayoría de casos, se ha demostrado lo contrario. La forma en como se maneje la gestión logística afecta de manera directa a la rentabilidad, por lo que, un incremento en el desempeño logístico significa un incremento en el desempeño de la rentabilidad. Por eso, se deben tener conocimientos sobre las herramientas, los costos, la gestión y control de la logística ya que la falta de estos incide en la rentabilidad.
Importancia de la Gestión de Inventarios en la Gestión Logística	La gestión de inventarios permite controlar las existencias dentro de los almacenes, logrando tener solamente lo necesario en el momento adecuado, gracias a ello se controla y disminuye la cantidad de existencias inmovilizadas, lográndose disminuir los costos e incrementando los beneficios que genera la empresa; es por ello que resulta importante para la gestión logística además que independientemente del rubro, esta se aplica.
Relación entre Gestión de Inventarios y Rentabilidad	La rentabilidad permite evaluar los resultados que, dentro de las empresas u organizaciones, asimismo verifica la rotación que tiene los activos dentro de la empresa; es por ello que existe una relación con la gestión de inventarios, ya que esta controla la cantidad

existencias dentro de los almacenes y la rotación que estos tienen, además de ser considerados activos.

Logística como estrategia y modelo	La logística como estrategia permite a cualquier empresa poder tener adecuados procesos tanto administrativos como operativos, generando ventajas reduciendo costes y una mejora de la productividad. Asimismo, al ser aplicado como un modelo permite realizar estudios dentro de la operatividad para poder atender problemas que estén surgiendo de manera interna con la finalidad de poder cumplir los objetivos planteados dentro de la empresa.
Definición y Beneficios de la Logística Inversa	Las empresas emplean a la logística inversa como una de sus actividades dentro de su gestión logística. Sirve para el retorno, reciclaje, remanufactura y/o disposición de los productos que la empresa vendió o distribuyó en un período determinado. Esta tiene el objetivo de reducir los impactos ambientales y recuperar el valor económico. Las empresas que incluyan a la logística inversa dentro de su planificación estratégica tienen más posibilidades de obtener un desempeño superior que afectará de manera positiva y directa a los resultados de la organización.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

Se determinó el impacto que tiene la gestión logística en la rentabilidad de las industrias de calzado a partir del análisis de artículos de investigación, logrando demostrar que esta es positiva ya que al realizar el estudio se pudo encontrar que los componentes que conforman la logística tienen conexión directa con la rentabilidad mediante los costos, gastos y mediante los activos de la empresa. El impacto que tiene la gestión logística es directo sobre la rentabilidad de carácter positivo gracias a que esta también se ve afectada por la rotación de los inventarios, y al tener una mejor gestión en el manejo de inventarios se tendrá un incremento de la rentabilidad. Además, de acuerdo a como las industrias manejen y mejoren otras actividades dentro de la gestión logística como: gestión de materiales, almacenamiento, logística inversa, entre otras; se obtendrán beneficios que afectarán directamente a los resultados.

En base a lo estudiado se encontró que la logística dentro de las empresas representa una importancia muy grande ya que esta al ser gestionada de manera correcta y eficiente, genera impactos positivos dentro de la operatividad de la empresa, asimismo se disminuye, por una parte, la cantidad de capital inmovilizado. Gracias a esto se genera la relación con la rentabilidad ya que esta mide la efectividad con la que se está manejando la empresa, teniendo en cuenta la capacidad que se tiene para convertir las ventas en utilidades. Por lo tanto, al mejorar la gestión logística, se tendrá un mejor control sobre los costos y gastos que se generan innecesariamente dentro del proceso, logrando incrementar la rentabilidad.

La revisión sistemática fue clave en este trabajo de investigación ya que se usó como herramienta esencial para resumir y agrupar información de estudios existentes que

hablan de un tema en específico. Con respecto a las limitaciones y debilidades de este trabajo de investigación, durante el desarrollo se encontraban estudios que no contenían a las variables de investigación o no contenían información relevante sobre el tema, como también, estudios que si aportaban mucho, pero se encontraban fuera del rango de tiempo (2009-2019). Se recomienda, cada vez que se quiera hacer una revisión sistemática sobre algún tema, siempre poner criterios de selección (año de publicación, idioma, etc.) para los estudios y que estos contengan información importante sobre las variables o el tema a investigar.

REFERENCIAS

Aguilar Santamaría, P. A. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. *Pensamiento & Gestión*, 32, 142–164.

Alves, V. T., Mairesse-Siluk, J. C., Neuenfeldt-Júnior, A. L., Soliman, M., & Dalla-Nora, Lissandro D. (2015). Performance assessment of internal logistics for service companies. *Revista Facultad de Ingeniería*, 1(74), 188–199.

Amato, C. N. (2015). Relación entre logística inversa y desempeño. Estudio de casos en Córdoba, Argentina. *Cuadernos de Administración*, 31(53), 85-96.

Asencio Cristobal, L. R., González Ascencio, E., & Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Retos*, 7(13), 123. <https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>

Cantero-Cora, H., & Leyva-Cardenosa, E. (2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Ciencias Holguín*, 22(4), 1-17.

Delgado Vélez, L. D. (2016). Análisis econométrico de la rentabilidad de los inversionistas en la industria panificadora y de pastas colombiana, 2000-2013. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 32(55), 19-32.

Espinal-Rojas, L. (2013). Cómo elevar la rentabilidad de una empresa. *Interfases*, 0(006), 31. <https://doi.org/10.26439/interfases2013.n006.27>

García, J. A., Flores, J. L. M., & Cervera, C. M. (2010). Factores críticos de éxito que impactan la rentabilidad en la cadena de su-ministro del queso Cotija en Tepalcatepec, Michoacán.

Gómez-Acosta, M. I., Acevedo-Suárez, J. A., Pardillo-Baez, Y., López-Joy, T., & Lopes-Martínez, I. (2012). Caracterización de la Logística y las Redes de Valor en empresas cubanas en Perfeccionamiento Empresarial. *Ingeniería Industrial*, 34(2), 212-226.

Gómez Montoya, R. A., Correa Espinal, A. A., & Vásquez Herrera L. S. (2012). Logística Inversa, Un Enfoque Con Responsabilidad Social Empresarial. *Criterio Libre*, 10(16), 143. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.16.1167>

Martínez, L., & El Kadi, O. (2019). Logística integral y calidad total, filosofía de gestión organizacional orientadas al cliente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(7), 202-232.

Mejía, S. E., & Ballesteros, P. P. (2010). Planeación estratégica logística para un holding empresarial. *Scientia et technica*, 16(44), 90-95.

Moreira, J. A. M., Reyes, P. R. S. A., & Chévez, I. E. P. (2019). Logística y canales de distribución para la mejora de procesos. Estudio de Caso NEDERAGRO SA-Período 2019. *INNOVA Research Journal*, 155-167.

Ocampo, P. (2009). Gerencia logística y global. *Revista Ean*, 136.

Ortiz, M. T., Valdés, P. M. F., & Castillo, E. A. (2013). Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos. *Economía y desarrollo*, 149(1), 182-193.

Ponce, Z. T., Pomerón, B. C., Valdes, D. C., Amores, W. G., Bazán, M. B. M., & Gonzalez, A. B. A. (2009). Función de Logística en el Centro de Inmunología y Biopreparados. Implementación y resultados. *Ciencias Holguín*, 15(4).

Rave Arias, S. N., Arias Acevedo, D. M., & García Osorio, J. M. (2015). Planteamiento de un modelo logístico para reducir costos del subproceso de pintura en muebles Bovel Ltda. *Scientia et Technica*, 20(3), 240. <https://doi.org/10.22517/23447214.8377>

Ruiz Garcia, R. E. (2016). Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa embotelladora La Selva S.A. periodo 2011-2015. *Universidad Nacional de La Amazonia Peruana*, 83.

Sánchez, M., & Lazo, V. (2017). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el ecuador: un análisis de corte transversal. *ECA Sinergia*, 9(1), 60-73.

Servera-Francés, D. (2010). Concepto Y Evolución De La Función Logística. *Innovar*, 20, 220. <http://www.redalyc.org/pdf/818/81819024018.pdf>