

# FACULTAD DE COMUNICACIONES



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

Carrera de Comunicación Audiovisual en Medios  
Digitales

“EL EMPODERAMIENTO FEMENINO EN LOS  
PERSONAJES DE PRINCESAS DE LAS PELÍCULAS  
ANIMADAS DE DISNEY ENTRE 1950 Y 2016”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Comunicación Audiovisual en Medios  
Digitales

Autora:

Mabel Ariana Valdez Perales

Asesor:

Edgar Leonardo Vásquez Acosta

Trujillo - Perú

2020

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo a mis padres quienes me apoyaron en toda mi carrera incondicionalmente, sin ellos nada de esto sería posible.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a los profesores Diego Baca y Edgar Vásquez por asesorarme en el transcurso de la realización de este trabajo, gracias a ellos y a su apoyo pude desenvolverme como profesional.

## Índice de contenidos

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTOS .....	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	4
ÍNDICE DE TABLAS .....	5
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....	21
CAPÍTULO III: RESULTADOS .....	27
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES: .....	56
REFERENCIAS .....	66
ANEXOS.....	69
ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS.....	84

## Índice de Tablas

TABLA N°1: FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE EMPODERAMIENTO FEMENINO Y ESTEREOTIPO DE GÉNERO DE CENICIENTA	¡Error!
Marcador no definido.8	
TABLA N°2: FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE EMPODERAMIENTO FEMENINO Y ESTEREOTIPO DE GÉNERO DE ARIEL	31
TABLA N°3: FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE EMPODERAMIENTO FEMENINO Y ESTEREOTIPO DE GÉNERO DE MULAN	34
TABLA N°4: FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE EMPODERAMIENTO FEMENINO Y ESTEREOTIPO DE GÉNERO DE POCAHONTAS	37
TABLA N°5: FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE EMPODERAMIENTO FEMENINO Y ESTEREOTIPO DE GÉNERO DE MÉRIDA	39
TABLA N°6: FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE EMPODERAMIENTO FEMENINO Y ESTEREOTIPO DE GÉNERO DE ELSA	42
TABLA N°7: FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE EMPODERAMIENTO FEMENINO Y ESTEREOTIPO DE GÉNERO DE ANNA	45
TABLA N°8: FICHA DE OBSERVACIÓN DE ANÁLISIS DE EMPODERAMIENTO FEMENINO Y ESTEREOTIPO DE GÉNERO DE MOANA	47
TABLA N°9: CUADRO COMPARATIVO DE LAS PRINCESAS DISNEY	49

## RESUMEN

La presente investigación analiza la evolución de las princesas Disney a través del tiempo y la presencia del empoderamiento femenino y estereotipos de género en los personajes de princesas de las películas animadas de Disney entre los años 19 y 20. Actualmente las películas de Disney son parte importante de la cultura moderna e influencia en miles de personas, quienes consumen los productos de dicha marca. Asimismo, una parte importante de Disney es la franquicia de princesas, la cual ha representado a la mujer desde 1937 hasta la actualidad de diferentes maneras. Por consecuencia, es inevitable el alto nivel de influencia que todas las princesas de Disney han tenido sobre las niñas, quienes son el principal público objetivo de esta marca.

La muestra seleccionada estuvo conformada por 8 princesas de 7 películas: Cenicienta, La sirenita, Pocahontas, Mulán, Valiente, Frozen y Moana. Cada una de ellas fue analizada en relación a las dimensiones de recursos, agencia, logros, apariencia física, rasgos de carácter, trabajo en el hogar, empleo fuera del hogar y poder. Asimismo, se empleó un cuadro comparativo de entre todos los resultados obtenidos con la finalidad de facilitar la comparación y distinción entre cada característica de los personajes.

En los resultados se muestra que el estereotipo de género en las princesas evolucionó parcialmente a través del tiempo, pero su apariencia física no ha evolucionado lo suficiente en el tiempo. Además, el empoderamiento femenino no se vio totalmente reflejado como aparentaba estarlo, pues en el análisis realizado las princesas no cumplieron con las variables del empoderamiento.

**Palabras clave:** Estereotipo de género, empoderamiento femenino, Disney, princesas de Disney.

## ABSTRACT

Currently Disney movies are an important part of modern culture and influence thousands of people, who consume the products of that brand. Also, an important part of Disney is the princess franchise, which has represented women from 1937 to the present in different ways. Consequently, the high level of influence that all Disney princesses have had on girls, who are the main target audience of this brand, is inevitable.

This research analyzes the evolution of Disney princesses over time and the presence of female empowerment and gender stereotypes in the princess characters of Disney animated films between the ages of 19 and 20. The selected sample consisted of 8 princesses of 7 films: Cinderella, The Little Mermaid, Pocahontas, Mulan, Brave, Frozen and Moana. Each of them was analyzed in relation to the dimensions of resources, agency, achievements, physical appearance, character traits, work at home, employment outside the home and power. Likewise, a comparative chart was used among all the results obtained in order to facilitate the comparison and distinction between each characteristic of the characters.

The results show that the gender stereotype in princesses evolved partially over time, but remains stuck in the stereotype of physical appearance. In addition, female empowerment was not fully reflected as it appeared to be, because in the analysis performed the princesses did not meet the variables of empowerment.

**Keywords:** Gender stereotype, female empowerment, Disney, Disney princesses.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

La sociedad siempre ha presentado autoridades en la estructura social; un ejemplo es el patriarcado, el cual sigue presente hasta hoy en la mayoría de culturas. Según Fontenla (2008) el patriarcado puede definirse como una organización en la sociedad en la cual el hombre ejerce el poder autoritario. Como Lerner (1986) señala, la dominación masculina se considera un fenómeno universal y natural; pues la subordinación de la mujer hacía el hombre se encuentra en casi toda cultura desde sus principios. Es por ello que, a través del tiempo, para romper el esquema impuesto desde la construcción de la sociedad, apareció el movimiento social llamado “feminismo”, cuyo objetivo es lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. Su detonante como tal fue en 1792 con la obra *Vindicación de los derechos de la mujer*, de Mary Wollstonecraft, este movimiento ha tomado más fuerza en los últimos años gracias a la tecnología que permite conectar a los activistas en diferentes partes del mundo con más facilidad.

El patriarcado fue una forma de organización social que se fue instaurando desde el comienzo de la historia de la humanidad. Según Lerner & Tusell (1990) las capacidades reproductivas y sexuales de las mujeres fueron la causa para catalogarlas como una mercancía de intercambio para las tribus, todo esto antes de la creación de la civilización occidental, esto ocurre incluso en la actualidad, donde algunas culturas y países siguen aprobando el matrimonio arreglado, usualmente por conveniencia. Este papel que presentaba la mujer en la antigüedad se sostuvo durante mucho tiempo, esclavizándola a las comodidades y ventajas del hombre; sea su familia, pareja o jefe de la comunidad.

Este fenómeno se ha repetido por décadas, a la par del desarrollo social que se iba dando en todos los aspectos (tecnológico, industrial, económico, social y



comunicacional). De igual manera, a pesar de la evolución de los medios de comunicación, sus discursos han sido cómplices del afianzamiento de estas estructuras patriarcales apartando la mirada del poder femenino.

Al respecto, uno de los fenómenos más globales ha sido la industria cinematográfica, esta forma de narrar historias o acontecimientos que se concibió como medio de entretenimiento, ahora es considerada un arte y se ha convertido en un negocio de extrema importancia alrededor del mundo, como Hollywood y Bollywood al ser estas las industrias más representativas. Asimismo, el patriarcado no se ha excluido de este medio; tal y como Cruzado (2009) señala, la mujer es representada en el cine clásico como un espectáculo y objeto de mirada para los hombres dentro de la narración, y para los espectadores.

Al ser el patriarcado representado en numerosos filmes populares por décadas ha logrado influenciar en el pensamiento e ideología de los espectadores, llegando incluso a normalizar esta tendencia a minimizar el poder femenino. Marín (2009) indica que el cine está relacionado con la aspiración, lo simbólico, lo ficticio y el rol de identificación que realiza el público, por lo que, de esta manera, inconscientemente se condiciona a la audiencia, logrando así imponer diferentes modelos de conducta sobre la sociedad. Como Gila y Guil (1999) señalan, a través de la historia del cine, se ha utilizado el medio cinematográfico como un arma eficaz de alienación.

Del mismo modo, según González (1996) el cine nos impuso valores, deseos y costumbres, por ejemplo, el tristemente famoso “american way of life”, el modo de vida americano: competitividad, éxito, insolidaridad, hamburguesas, blue jeans, y Coca-Cola”

A su vez, el medio cinematográfico se ha expandido a la animación y efectos 3D. Con el avance de la tecnología ha sido posible la creación de largometrajes animados

únicamente por computadora. Esto permite que la imaginación se convierta en realidad por medio de este género.

Según Marín (2009), a base de un diseño cuidadoso y selectivo se crean dibujos animados que aparentan inocencia y ternura, con el fin de popularizarse y alimentar la imaginación de varias generaciones de niños y adultos. Este género de animación es uno de los favoritos de la compañía Disney, la cual se ha posicionado como una de las marcas más exitosas del mundo, transmitiendo felicidad y experiencias inigualables. Esta compañía ha sido capaz de crear personajes memorables con gran impacto y trascendencia en la sociedad, especialmente en el núcleo familiar por lo que su popularización se ha repetido durante generaciones.

Una de las franquicias más exitosas de Disney ha sido la de las princesas. Un grupo de jóvenes mujeres que se destacan por ser comúnmente princesas y protagonistas de sus propias películas. La primera princesa fue Blancanieves cuya película se estrenó en 1937, seguida de Cenicienta en 1950 y Aurora en 1959, películas que fueron el cimiento para otras que posteriormente se añadirían a la franquicia. Estas princesas se mostraban principalmente ligadas a un marco conservador y sumiso con un alto grado de feminidad estereotipada; sin embargo, en los últimos años estas características han comenzado a cambiar.

Guiándose del nuevo contexto sociocultural, Disney ha decidido adaptarse a los paradigmas de esta cultura popular; otorgando así más reconocimiento del valor y fuerza que represente cada una de las princesas en sus respectivas películas.

El feminismo es un movimiento social que ha tomado fuerza especialmente en los primeros años de los setenta, cuestionando la cosificación de las mujeres como un objeto sexual. Algunas mujeres se incorporan debido a que existe una creencia racional en los

movimientos sociales, otras por el seguimiento motivo-afectivo hacia una líder. También existe la incorporación intencional con la que se pretenden alcanzar intereses oportunistas, pero en general este apego al movimiento es una reacción debido a las condiciones económicas y sociales inaguantables (Mérola, 1985).

López (2015) señala cómo, aparentemente, la imagen de la mujer representada en Disney ha evolucionado conforme lo han hecho los derechos de la mujer. Esto se puede percibir al ver las últimas películas de princesas Disney, a pesar que aún presentan características de estereotipos de género, estas han disminuido notoriamente, tal es el caso de películas como Valiente, Frozen y Moana donde el interés amoroso no fue protagonista de la narración de la historia y las jóvenes se muestran más autosuficientes al poder valerse por sí mismas.

Esta evolución que presentan las princesas es relevante en la influencia que generan en su público objetivo: niñas. Según Barreiros & Bastidas (2015), Disney y su franquicia de princesas cultivan una importante influencia en la construcción de la feminidad en las niñas, por lo tanto, si Disney produce proyectos en los cuales la representación de la mujer fuese incorrecta o demasiado estereotipada, esto se reflejaría negativamente en la conducta e ideología de sus receptores.

En el transcurso del tiempo la sociedad ha vivido una serie de acontecimientos que cambiaron varios aspectos de esta, un cambio fuerte que se ha podido apreciar en las últimas décadas es en lo que se refiere al empoderamiento femenino, esto debido al apoyo que permitió las primeras manifestaciones entre mujeres por sus derechos e igualdad en trato con los hombres.

Asimismo, tal y como señala León (2001), el término empoderamiento comenzó a ser utilizado por las mujeres para así añadir el concepto de poder a sus marchas protestantes y tomar más relevancia en la sociedad liderada por el género masculino. En ese tiempo la sociedad era machista y dominada por una mentalidad patriarcal, otorgando pocas oportunidades a las mujeres de participar en la sociedad con libertad a comparación de los hombres lo que generaba una gran brecha de desigualdad en derechos y oportunidades entre ambos géneros.

Del mismo modo, Mulvey (2011) indica que desde el inicio del cine hubo una escasa contribución de mujeres en este medio y rubro, pues todas las ocupaciones estaban en su mayor parte apartadas u ocupadas por hombres quienes en ese entonces dominaban notablemente las profesiones más relevantes en la sociedad.

Por ello mismo, Guarinos (2008), menciona que eso motivó el interés de las mujeres por estudiar y analizar la representación de su género en la pantalla grande. De esta manera, al notar evidentemente que el papel de la mujer en el cine era reducido a ser el objeto de satisfacción para el hombre, la batalla de las mujeres hacía el patriarcado no solo se centró exclusivamente por su igualdad en la sociedad, sino además también en el medio cinematográfico. De esta manera, diferentes grupos de mujeres analizaban periódicamente las películas estrenadas y verificaban si se estaban dando cambios importantes y el reconocimiento debido hacía la mujer en ese ámbito.

De la misma manera, Kabeer (1999) enfatiza que el empoderamiento femenino trata de la capacidad de ejercer la elección individual, esta se basa en tres elementos interrelacionados: recursos, agencia y logros. Los recursos se refieren a expectativas y asignaciones materiales, humanas y sociales. La agencia es la capacidad o el sentido de la capacidad de definir las metas de uno, actuar sobre ellas y decidir sobre sus propios

resultados estratégicos de la vida. Los logros incluyen una variedad de resultados que van desde mejorar el bienestar hasta lograr una representación equitativa de las mujeres en la política; en otras palabras, la suposición subyacente es que el empoderamiento de las mujeres es el proceso de tener y usar los recursos de una manera realista para alcanzar ciertos logros.

Por otro lado, para Casjetón (2004) la imagen de la mujer y su respectiva representación en diferentes medios de difusión es de mucha importancia pues hasta el día de hoy, esto funciona como un mecanismo de control social sobre ellas muy eficaz, de tal manera que los hombres y el patriarcado podrían decidir de qué manera la mujer sería conocida por la sociedad. Al haber representado desde siempre a las mujeres de manera sumisa y hogareña, esta imagen se ha normalizado en la mayoría de culturas apoyando así al patriarcado y su poder, por eso en el pasado cuando las marchas y organizaciones feministas que luchaban por abolir aquellos estereotipos no existían, las niñas que desde pequeñas consumían esta imagen de mujer ideal acababan por aceptarlo y acostumbrarse a ello; no luchaban contra la corriente pues aquello les parecía normal.

La representación de mujeres débiles dependientes de hombres fuertes es disfrutada por ambos géneros, esto debido a la imagen que se ha transmitido de la mujer al mundo por varias generaciones, inculcando y normalizado desde la infancia. La imagen femenina se ha construido desde una perspectiva patriarcal, donde la mujer siempre se encuentra sometida y adorando al hombre guapo. “Las mujeres experimentan placer con el cine dominante porque este se basa en los mismos fundamentos que subyacen al inconsciente humano, entendido como construcción social del patriarcado” (Guarinos, 2008; 283). Esto se observó entre las primeras olas de feminismo, cuando otras mujeres se oponían a la igualdad de género ya que usualmente dependían del hombre, pensamiento de una

sociedad que las adoctrino desde la infancia para estar satisfechas con una desigualdad evidente.

Asimismo, esto se expone al momento de analizar las películas ganadoras de premios reconocidos como el Oscar, tal como señala Ortiz (2018), los personajes femeninos en estas películas se caracterizan por ser usualmente jóvenes, protagonizando un rol secundario, y siendo el interés amoroso de los protagonistas masculinos.

Por otro lado, en los últimos años se ha presenciado cambios significativos, donde las mujeres protagonizan películas sin estereotipos cada vez con más frecuencia. Disney y su franquicia de princesas es un ejemplo de este cambio, las cuales han sido muy populares desde que se estrenó Blancanieves y los siete enanos, pero todas contenían estereotipos y roles de género muy marcados (la mujer en peligro, un hombre salvador, etc) donde la mujer seguía bajo las reglas de un mundo patriarcal.

Como Núñez (2008) señala, entre las características que más resaltaban y se compartían entre todas las princesas Disney eran que las mujeres presentaban rasgos marcados como: muchacha joven, sola, vulnerable, bajo la tutela de un hombre (el padre) y que debía ser rescatada de una vida infeliz. Por otro lado, los hombres presentaban características como: joven fuerte, con un cargo importante y de poder, quien debía salvar a la mujer para otorgarle felicidad.

Estas características demuestran la gran diferencia entre hombres y mujeres que se difunde en Disney proponiendo a un personaje masculino poderoso a comparación de la sumisa y débil mujer.

Esto afortunadamente ha presentado cambios, sus últimas películas han optado por tomar otro rumbo en el destino de la princesa Disney. Han comenzado a otorgándole aparentemente a las princesas más autosuficiencia en sus propias películas, para así no

dependen siempre de un personaje masculino: “Todavía con un largo camino por recorrer, ni siquiera la tradición y el peso de su condición monárquica han podido evitar que las princesas disneysianas evolucionen y que, aunque tímidamente, el empoderamiento femenino empiece a instalarse en la casa de Mickey Mouse.” (Míguez, 2015; 16).

De igual modo, Amurrio (2009) indica que los estereotipos de género son las características, rasgos y cualidades que se le otorgan a las personas según su género. Estas características se establecen a cada sexo en base a los roles e identidades que la sociedad ha asignado a los hombres y a las mujeres. Asimismo, Busby (1974) señala 5 clasificaciones para definir el estereotipo de género en las películas de Disney, incluyendo: apariencia física, rasgos de carácter, trabajo en el hogar, trabajo fuera del hogar y poder familiar o social.

Aunque las películas sobre princesas en la franquicia Disney continúen exponiendo algunos estereotipos de las mujeres, estos aparentemente han bajado su tono a comparación de décadas atrás. Gonzales (2015) expone que un cambio evidente es el menor protagonismo que se está dando a los personajes masculinos en esta clase de películas, pues ya no destacan tanto como las princesas. Esto se observa en las últimas películas de princesas Disney estrenadas, tal es el caso como Frozen, Valiente y Moana; que a comparación de sus antecesoras estas no presentan el romance como protagonista de la película.

Si bien esta franquicia de princesas ha supuestamente evolucionado para adaptarse a los cambios, puede haber sido únicamente para permanecer vigente y no perder popularidad. Cantillo (2015) indica que esta transformación por parte de las princesas es simulada pues aún no existe una evolución significativa por parte de las princesas que permita romper con esa imagen de mujer sumisa, pues a pesar de los recientes cambios,

las princesas siguen mostrando rasgos sexualizados; es decir, aparentan un cambio sustancial, pero aún presenta un trasfondo patriarcal.

Además, según Peláez y García (201) las últimas princesas de Disney han mostrado más independencia que las anteriores, sin necesidad de un hombre para valerse por sí mismas y creando relaciones con la sociedad en la que viven. Sin embargo, no es seguro si este cambio es una transformación real de Disney o de otra etapa para el patriarcado de consentimiento, donde se disfraza al sexismo bajo evoluciones superficiales, pero con la misma princesa estereotipada y sumisa en el fondo. Según England, Descartes y Collier (2011), solo se adicionó características masculinas a las protagonistas, sin excluir sus características femeninas.

Estas representaciones femeninas mantienen estereotipos sexista; se transmite así una imagen irreal hacia las niñas, de cómo es realmente una mujer. Cantillo (2015) también señala como las mujeres han sido domesticadas por la ideología masculina, y como han dejado de ser ellas mismas por preferir ser sumisas al pensar que así conseguirían amor y respeto de los hombres.

Al ser Disney una de las empresas con mayor poder y relevancia en el mundo es importante resaltar el tipo de conductas que podría influenciar en los niños, en este caso las niñas consumidoras de las películas de princesas. Barreiros y Bastidas (2015) reflexionan sobre como Disney y sus princesas influyen notablemente en la construcción femenina de las niñas, y como el entorno de crianza y los padres determinaran si ello es positivo o negativo. Esto quiere decir, que si no hay una correcta guía por parte de los tutores hacia la difusión de contenido Disney puede ocasionar aspectos negativos en la formación de la menor como tender a exagerar la “feminidad”.



Asimismo, Escandell (2013) señala que la filmografía de princesas Disney está llena de elementos sexistas pero que además no es educativa, es decir, no promueven realmente comportamientos correctos como sería el cuidado ambiental, el respeto entre iguales o la libertad. Es decir, sería más favorable para el futuro de la sociedad y educación de las niñas crear ideales más proactivos que verse “lindas” y esperar por un “príncipe”; ideales que Disney ha estado difundiendo desde décadas pasadas.

Finalmente, según Wiersma (2000) los estereotipos de género representados en distintos medios de comunicación y literatura también están presentes en las películas de Disney. Hay algunas situaciones en las que las mujeres desafían estos estereotipos, pero en la mayoría son excepciones y se siguen presentando desigualdades de género muy evidentes.

#### **ANTECEDENTES:**

Cantillo (2015), autor de la tesis “Imágenes infantiles que construyen identidades adultas. Los estereotipos sexistas de las princesas Disney desde una perspectiva de género. Efectos a través de las generaciones y en diferentes entornos: digital y analógico”, buscó realizar una crítica social donde se le diese la respectiva importancia e influencia que pueden tener los mensajes de sexismo, intolerancia y brutalidad masculina de Disney en la construcción de la identidad infantil. Finalmente, se concluyó que las películas de princesas Disney otorgaban a personajes masculinos características como el poder económico, capacidad de tomar decisiones, reconocimiento en la sociedad, y entre otros. Mientras que los detalles femeninos se atribuyeron a aspectos dulces y un futuro diseñado por los hombres.

England et al. (2011) pretendieron en su artículo llamado “Gender Role Portrayal and the Disney Princesses” analizar nueve películas de las princesas Disney para

comprobar su hipótesis sobre las representaciones de roles de género y cómo determinadas acciones variaban según el género del personaje. A partir de ello, se concluye que las películas de princesas Disney tuvieron representaciones estereotipadas y no estereotipadas de roles de género, pues a pesar que los personajes femeninos cambiaron con el tiempo, ampliándose más allá de su feminidad; los personajes masculinos continuaron con el mismo molde de siempre.

Escandell (2013) procuró en su trabajo de final de grado llamado “Estereotipos femeninos en Disney: hacía un cuento no sexista” analizar y criticar el estereotipo femenino transmitido en las películas Disney; y fomentar con ello una visión crítica. Para ello se procedió a analizar detalladamente 4 películas Disney basado en el argumento, caracterización de los personajes principales y el sexismo presente. De esta manera se concluyó que la filmografía Disney está llena de elementos sexistas, estereotipos femeninos y fomentación al patriarcado; por lo que el estudio sirvió para denunciar el estereotipo promovido desde los inicios de Disney hasta la actualidad.

López (2015) pretendió en su artículo de investigación llamado “De Blancanieves, Cenicienta y Aurora a Tiana, Rapunzel y Elsa ¿Qué imagen de la mujer transmite Disney?” analizar la imagen de la mujer transmitida, a través de un repaso de historia desde las primeras princesas Disney hasta las últimas, esto debido a que la compañía es reconocida por forjar valores y por tener un público susceptible como lo son los niños. Se pudo concluir que a pesar de existir cambios aparentemente optimistas que dejan ver como el empoderamiento femenino comienza a tomar más fuerza, aún quedan algunos más por hacer.

Cieza (2018) pretendió en su tesis “Evolución de los estereotipos de género de las princesas de las películas animadas de Disney en relación al rol social de la mujer” comprobar cómo el estereotipo de género de las princesas Disney ha ido evolucionando según el rol social de la mujer en la sociedad. Para ello se analizó 8 princesas Disney y se concluyó que las princesas Disney creadas en determinada década poseen los mismos comportamientos de las mujeres en ese tiempo.

Los antecedentes citados demuestran el interés global de la investigación, toda vez que se sustenta en patrones y comportamientos de audiencias que son impactadas masivamente por discursos cargados de estereotipos, pues como se revela en las conclusiones de los antecedentes ya mencionados los filmes de princesas Disney aún muestran representaciones sexistas y con estereotipos de género.

### **JUSTIFICACIÓN:**

El empoderamiento femenino es actualmente uno de los movimientos más populares en la sociedad, gracias a esto y a la tecnología que se presenta hoy en día, es posible que muchas mujeres de diferentes lugares se unan para contribuir a una mejor vida y consideración.

Esta investigación busca aportar en el análisis sobre el empoderamiento femenino en las películas de Disney, de tal manera que al ser una compañía que constantemente lanza nuevos proyectos y largometrajes se pueda actualizar el conocimiento existente con análisis e investigaciones previas, para de esta manera establecer una representación real y actual de la mujer en las películas de princesas Disney.

Asimismo, de manera práctica esta investigación busca sumar a los enfoques sociológicos relacionados con el tema, además aportar y ser de interés a investigadores involucrados en el campo del empoderamiento femenino y su representación en medios audiovisuales, en este caso Disney. Se espera contribuir a las investigaciones en el campo

de la comunicación social, en proyectos relacionados a la representación de la mujer en el cine.

De igual manera, este trabajo no yace exclusivo para investigadores de la carrera de comunicación, también a cualquier persona interesada en la evolución de los discursos narrativos que ha mostrado Disney en las últimas décadas.

Por último, desde una perspectiva social esta investigación promueve ser una fuente de consulta casual para los padres de familia y de esta manera beneficiar a las niñas indirectamente, quienes son las consumidoras primarias de la franquicia princesas Disney.

## **1.2. Formulación del Problema**

¿De qué manera el empoderamiento femenino se manifiesta en los personajes de princesas presentes en películas animadas de Disney desde 1950 hasta 2019?

## **1.3. Objetivos**

### 1.3.1. Objetivo general:

- Analizar de qué manera el empoderamiento femenino se manifiesta en los personajes de princesas de las películas animadas de Disney desde 1950 hasta 2016.

### 1.3.2. Objetivos específicos:

- Identificar el vínculo que hay entre el empoderamiento femenino y los personajes de princesas de las películas animadas de Disney desde 1950 hasta 2016.
- Determinar la evolución del empoderamiento femenino en las películas animadas de princesas Disney desde 1950 hasta 2016.
- Determinar de qué manera el estereotipo de género se manifiesta en los personajes de princesas en las películas animadas de princesas Disney desde 1950 hasta 2016.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

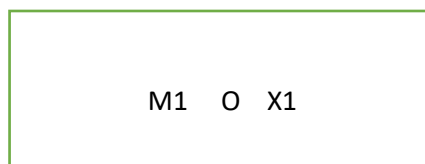
### 2.1. Tipo de diseño de investigación

Según Blasco y Pérez (2007), la investigación cualitativa estudia una realidad en su contexto natural y de qué manera sucede, extrayendo y examinando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas para luego interpretarlos.

El presente trabajo es una investigación cualitativa basada en un estudio de casos, de esta manera se analizó con detenimiento la realidad problemática que ha presentado Disney desde la creación de la franquicia de princesas Disney además de la evolución y desarrollo de estas.

Asimismo, esta investigación es de carácter descriptivo, pues se analizó a profundidad los elementos audiovisuales seleccionados y describió las características relacionadas a las variantes del presente trabajo y su pregunta de investigación, para así conseguir un resultado real y objetivo.

*1 Diagrama del Diseño de Investigación*



Leyenda:

M1 Muestra1: Cenicienta, La sirenita, Mulán, Pocahontas, Valiente, Frozen y Moana.

O1 Técnica1: Guía de observación.

X1 Variable1: Empoderamiento femenino

## 2.2. Población y muestra

Tamayo y Tamayo (1997) señalan que una población se define como el total de un fenómeno a examinar donde la población de manera individual presenta una característica común la cual ha de estudiarse para así originar los datos de una investigación. Del mismo modo, los autores indican que una muestra se define como un conjunto de individuos seleccionados de la población para estudiar el fenómeno. Se asume así a los personajes ficticios (princesas Disney) como individuos o sujetos con rasgos de personalidad que permiten un estudio, considerando que son parte de un guion.

Según López (2015) las princesas Disney pueden ser divididas entre tres generaciones por la época y características entre los personajes y temática de la narrativa que presentan las películas. La primera generación es conformada por Blancanieves, Cenicienta y La bella durmiente; la segunda generación vino después de la muerte de Walter Disney y fue conformada por La sirenita, La bella y la bestia, Jazmin (Aladdín), Pocahontas y Mulán. Finalmente, la tercera generación es conformada por Tiana y el sapo, Enredados, Valiente, Frozen y Moana. Es por ello que se eligió una película de entre las primeras princesas, tres de entre la segunda agrupación y finalmente otras tres del último periodo más actualizado.

Al ser esta investigación de margen cualitativo y de carácter histórico se utilizó un muestreo por conveniencia, en este caso la población seleccionada son las princesas Disney en el medio cinematográfico comercial. Asimismo, la muestra que se usó son un total de 7 películas de princesas de entre las 13 películas ya mencionadas anteriormente. Las princesas existentes hasta el momento están conformadas por: Blancanieves, Cenicienta, Aurora, Ariel, Bella, Jazmin, Pocahontas, Mulán, Tiana, Rapunzel, Mérida,

Elsa, Anna y Moana. Las princesas seleccionadas para analizar fueron de las siguientes películas: Cenicienta, La sirenita, Mulán, Pocahontas, Valiente, Frozen y Moana.

En el caso de los criterios de inclusión y exclusión, como la población seleccionada (princesas Disney) no es extensa y se pretendió realizar un análisis/ observación general; se escogió a la muestra (7 películas) de entre las 13 películas de princesas existentes eligiendo las películas más representativas de Disney, lo que representa más del 50% del universo cinematográfico de esta franquicia. Asimismo, como López (2015) menciona la división en 3 generaciones de princesas, se escogió como mínimo una princesa por generación; quedando así Cenicienta de la primera, Ariel, Mulán y Pocahontas de la segunda; y Mérida, Elsa, Anna y Moana de la tercera y última generación. Estas princesas fueron escogidas pues son las más destacadas de cada generación.

PELÍCULAS SELECCIONADAS	AÑO	PRINCESAS
Cenicienta	1950	Cenicienta
La sirenita	1989	Ariel
Pocahontas	1995	Pocahontas
Mulán	2004	Mulán
Valiente	2012	Mérida
Frozen	2013	Elsa y Anna
Moana	2016	Moana

*Princesas Disney que forman parte de la investigación.*

### 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Según Arias (2006), las técnicas de recolección de datos son los diferentes procesos de obtener la información relevante para el trabajo de investigación. Es por ello que en

este trabajo se utilizó la técnica de observación pues al ser una investigación de carácter cualitativo, se dará prioridad el análisis de las princesas Disney anteriormente seleccionadas. De esta manera, se analizará con detenimiento cada una de las películas.

Según Bunge (1998) la observación es la técnica más importante de toda investigación; es un proceso científico el cual se caracteriza principalmente por ser intencionada, ilustrada, selectiva e interpretativa. Asimismo, distingue cinco elementos que son: Sujeto u observador, objeto de la observación, circunstancias de la observación, los medios de la observación y el cuerpo de conocimientos.

De entre los tipos de observación existentes se utilizó la observación estructurada con el propósito de analizar las princesas Disney en cada una de sus películas individuales junto con los aspectos o conductas relacionadas al estereotipo de género y empoderamiento femenino que se presenten en los productos audiovisuales escogidos anteriormente, esto debido a que en los últimos años se han generado cambios en las características de las princesas y de lo que representan actualmente, de esta manera se podrá analizar y comprobar si el cambio que se teoriza es real o únicamente superficial por el nuevo contexto sociocultural actual. La observación se realizó con tres criterios establecidos: El tiempo de observación, las categorías de observación y la cantidad de sujetos a observar.

Como la técnica establecida a utilizar es la observación estructurada se empleó de igual manera una guía de observación basada en la propuesta de Merlín (1997) pues se considera que la observación de una de las herramientas más importantes e imprescindibles en una investigación cualitativa, tal como es el trabajo presente; con el fin de obtener el mejor resultado de acuerdo a la realidad. De esta manera, este método de análisis de datos permitió realizar un listado de características provenientes de las



princesas Disney relacionadas con las dimensiones de empoderamiento femenino y estereotipo de género, por lo tanto, se empleó 8 dimensiones en su totalidad y 23 ítems. De igual manera, una vez obtenidos los resultados de todas las fichas de observación por cada una de las princesas de Disney, se desarrolló un cuadro comparativo entre los resultados para facilitar la conclusión.

#### **2.4.Aspectos éticos**

La presente investigación cumple los aspectos éticos requeridos, y es fiel a los derechos de autor que se han usado exclusivamente para fines de investigación. Se aseguró también que las películas fuesen originales y no copias piratas, con el fin de realizar la investigación dentro de un marco legal y correcto.

#### **2.5.Procedimiento**

Para la validación general y específica de los instrumentos de investigación, se recurrió a tres profesores de la Universidad Privada del Norte sede Trujillo – El ejército; dos profesores especializados en la carrera de comunicación y un profesor especializado en semiótica. Una vez validado los instrumentos, las anotaciones que se añadieron fueron de especificar y detallar correctamente el análisis y respuesta hacía los ítems seleccionados de las dimensiones de empoderamiento femenino y estereotipo de género. Por ello, se procuró detallar las respuestas con total claridad para así lograr un análisis completo y correcto.

Para el procedimiento aplicativo de las técnicas y herramientas optadas en esta investigación se utilizó diversos servicios de streaming como Netflix con el fin de visualizar las diferentes películas seleccionadas a analizar. Del mismo modo, con los

filmes que no se pudieron encontrar en la plataforma Netflix, por motivos de antigüedad, tal es el caso de Cenicienta y La sirenita, se logró obtener los DVD's originales por medio de la búsqueda por contactos, quienes coleccionan este tipo de películas Disney como hobby.


Se observó las películas en orden cronológico hasta completar la ficha de observación. Finalmente, después del visionado y completar cada dimensión de la ficha de observación, se realizó un cuadro comparativo con las mismas dimensiones entre todas las princesas de Disney, de esta manera se pudo contrastar con efectividad las diferencias y cambios que tuvo el estereotipo de princesa Disney a través de los años.

Finalmente, se redactó los resultados según lo obtenido en el cuadro comparativo de manera general, de esta manera, se simplificaron los aportes para profundizar el análisis, haciendo un contraste con la posición de diversos autores, para posteriormente generar las conclusiones de la investigación.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

**Tabla 1:**

*Ficha de observación de análisis de empoderamiento femenino y estereotipo de género de Cenicienta*


PRINCESA	Cenicienta		FILM	La Cenicienta
<b>DIMENSIONES DE EMPODERAMIENTO FEMENINO</b>				
<b>RECURSOS</b>				
Presenta propiedades de valor propio.		No. A pesar de que la casa y objetos deberían ser por herencia suya no se le considera puesto que su madrastra se apodero de todo.		
Se le asigna tareas importantes		No, solo los quehaceres del hogar.		
Presenta reconocimiento en sociedad		No a excepción del final cuando se convierte en princesa.		
<b>AGENCIA</b>				
Traza objetivos personales		Sí. Su objetivo es conocer al príncipe y casarse con él.		
Actúa para conseguir sus metas		Sí. Intenta confeccionarse un vestido sin éxito.  También intenta salir de la habitación donde es encerrada para probarse el zapato de cristal.		
<b>LOGROS</b>				
Alcanza un bienestar personal		Sí. Consigue un bienestar en base a la felicidad de casarse con el príncipe.		
Consigue la equidad entre hombres y mujeres		No lo consigue en ningún aspecto.		

DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS PRINCESAS DISNEY	
<b>APARIENCIA FÍSICA</b>	
Contextura	Delgada.
Vestimenta	Vestimenta 1: Uniforme marrón del hogar (sirvienta). Vestimenta 2: Vestido celeste de princesa.
Cabello	Rubio, ondeado y corto.
Edad	Aparenta ser una mujer de diecinueve.
<b>RASGOS DE CARÁCTER</b>	
Pasivo o agresivo	Pasiva. A pesar de los malos tratos tiene un carácter humilde y bondadoso.
Dependiente o independiente	Dependiente. Busca aceptación y atención de otros personajes como su familia a pesar del mal trato.
Emocional o impasible	Emocional. Se deja llevar por sus emociones muy fácilmente.
Romántico o poco romántico.	Romántica. Se ilusiona con el príncipe apenas conocerlo.
<b>TRABAJO EN EL HOGAR</b>	
Actividades para el mantenimiento de la casa	Limpia el hogar, cuida de los animales, realiza las comidas para la familia, lava la ropa.
<b>EMPLEO FUERA DEL HOGAR</b>	
Ocupación o cargo	No tiene trabajo fuera de su casa. Al final ella asume el rango de princesa.
<b>PODER SOCIAL O FAMILIAR</b>	
Autoridad familiar	No tiene, perdió esa autoridad al fallecer su padre y quedar sometida por su madrastra.

Estatus familiar	Hijastra.
Rol familiar	Es la sirvienta para la familia.
Autoridad social	No tiene a excepción de final cuando se casa con el príncipe y asciende en la jerarquía.
Estatus social	Clase baja al comienzo, y clase alta al final cuando asume el cargo de princesa.
Rol social	Es una sirvienta de casa y una princesa por matrimonio.

**Tabla 2:**

*Ficha de observación de análisis de empoderamiento femenino y estereotipo de género de Ariel*

PRINCESA	Ariel		FILM	La Sirenita
DIMENSIONES DE EMPODERAMIENTO FEMENINO				
RECURSOS				
Presenta propiedades de valor propia.		No presenta propiedades propias, únicamente el reino de su padre por herencia.		
Se le asigna tareas importantes		No se le encarga tareas importantes.		
Presenta reconocimiento en sociedad		Sí, pero por ser princesa en el mundo acuático. En el mundo terrestre no tiene reconocimiento hasta casarse con el príncipe.		
AGENCIA				
Traza objetivos personales		Sí. Pero su objetivo es enamorar al príncipe.		
Actúa para conseguir sus metas		Sí. Pacta un trato por el cual vende su voz a cambio de piernas, para así conocer al príncipe.		
LOGROS				
Alcanza un bienestar personal		Logra el bienestar al casarse con el príncipe y quedarse como humana.		
Consigue la equidad entre hombres y mujeres		No lo consigue.		
DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS PRINCESAS DISNEY				


<b>APARIENCIA FÍSICA</b>	
Contextura	Delgada.
Vestimenta	Vestimenta 1: Vestido azul simple. Vestimenta 2: Vestido rosa.
Cabello	Cabello rojo, ondeado y largo.
Edad	Aparenta ser una mujer de dieciséis.
<b>RASGOS DE CARÁCTER</b>	
Pasivo o agresivo	Es pasiva pero rebelde a su padre.
Dependiente o independiente	Independiente. A pesar de las prohibiciones de su padre, Ariel sube a la superficie.
Emocional o impasible	Emocional, se deja llevar por sus emociones y no actúa razonablemente al intercambiar su voz por unas piernas.
Romántico o poco romántico.	Romántica. Se enamora rápido del príncipe Eric y deja a su familia por él.
<b>TRABAJO EN EL HOGAR</b>	
Actividades para el mantenimiento de la casa	No cumple actividades. Aparentemente tiene sirvientes que lo hacen.
<b>EMPLEO FUERA DEL HOGAR</b>	
Ocupación o cargo	No tiene empleo fuera del hogar más de ser una princesa.
<b>PODER SOCIAL O FAMILIAR</b>	
Autoridad familiar	No tiene autoridad.
Estatus familiar	Es la hija menor de la familia.
Rol familiar	Cumplir con actividades de princesa (shows).

Autoridad social	Por ser una princesa tiene autoridad en el reino de su padre, sin embargo su relación con el reino y los ciudadanos no se demuestra en la película.
Estatus social	Clase alta por ser princesa.
Rol social	Princesa de nacimiento.



**Tabla 3:**

*Ficha de observación de análisis de empoderamiento femenino y estereotipo de género de Pocahontas*


PRINCESA	Pocahontas		FILM	Pocahontas
<b>DIMENSIONES DE EMPODERAMIENTO FEMENINO</b>				
<b>RECURSOS</b>				
Presenta propiedades de valor propia.		No presenta.		
Se le asigna tareas importantes		No se le asigna.		
Presenta reconocimiento en sociedad		No presenta. Solo es reconocida por ser hija del jefe.		
<b>AGENCIA</b>				
Traza objetivos personales		Su objetivo es detener la guerra entre su tribu piel roja y los ingleses que llegan a conquistar las tierras; pues ella se enamora de John Smith, quien pertenece al otro bando.		
Actúa para conseguir sus metas		Habla con su padre para detener la confrontación.		
<b>LOGROS</b>				
Alcanza un bienestar personal		Sí. Logra salvar a su pueblo de una guerra.		
Consigue la equidad entre hombres y mujeres		No consigue hacer un cambio en los roles de las mujeres y hombres en su tribu.		
<b>DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS PRINCESAS DISNEY</b>				
<b>APARIENCIA FÍSICA</b>				
Contextura		Delgada.		
Vestimenta		Vestido corto color crema.		

Cabello	Negro, lacio y largo.
Edad	21. No se menciona su edad en la película pero es la información que ha brindado Disney.
<b>RASGOS DE CARÁCTER</b>	
Pasivo o agresivo	Pasivo. Actúa con gentileza hacia los demás.
Dependiente o independiente	Independiente. Pocahontas es autónoma y toma sus decisiones como entablar una relación con John Smith a pesar de ser considerado un enemigo para su pueblo.
Emocional o impasible	Impasible. A pesar de los problemas que la rodean siempre se muestra centrada a su objetivo.
Romántico o poco romántico.	Romántico. Se enamora rápido de John Smith y se arriesga por él. Asimismo, Pocahontas tiene una visión romántica de la naturaleza que le rodea y puede ver vida donde otros no ven.
<b>TRABAJO EN EL HOGAR</b>	
Actividades para el mantenimiento de la casa	No realiza actividades para su casa pero si para la aldea.
<b>EMPLEO FUERA DEL HOGAR</b>	
Ocupación o cargo	Recoge los alimentos junto a otras mujeres. Y se dedica a explorar.
<b>PODER SOCIAL O FAMILIAR</b>	
Autoridad familiar	No tiene autoridad, debe obedecer a su padre.
Estatus familiar	Hija única.

Rol familiar	No tiene rol importante en su familia, solo de buscar un esposo.
Autoridad social	Integrante de una tribu piel roja.
Estatus social	Clase baja.
Rol social	Princesa (hija del jefe).

**Tabla 4:**

*Ficha de observación de análisis de empoderamiento femenino y estereotipo de género de Mulán*

PRINCESA	Mulán		FILM	Mulán
DIMENSIONES DE EMPODERAMIENTO FEMENINO				
RECURSOS				
Presenta propiedades de valor propia.		No presenta. Todos los bienes son de sus padres.		
Se le asigna tareas importantes		No se le asignan tareas importantes.		
Presenta reconocimiento en sociedad		Sí, es reconocida al final de la película. El emperador le agradece por salvar China delante de toda la ciudad.  También le ofrece un puesto en su consejo y le regala dos obsequios en agradecimiento.		
AGENCIA				
Traza objetivos personales		Sí. Su objetivo es suplantar a su padre en el ejército y no ser descubierta.		
Actúa para conseguir sus metas		Sí. Se corta el cabello y se viste como varón para simular ser un chico. También aprende a luchar en el ejército y no se rinde a pesar que se le invita a abandonar el campamento.		
LOGROS				
Alcanza un bienestar personal		Sí. Logra salvar a su pueblo de un ataque y por ende, a su familia.		

Consigue la equidad entre hombres y mujeres	Sí. Al ser la primera mujer en ser aceptada en el consejo logra un cambio en la sociedad.
<b>DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS PRINCESAS DISNEY</b>	
<b>APARIENCIA FÍSICA</b>	
Contextura	Delgada
Vestimenta	Vestimenta 1: Vestido de la cultura china, Hanfu Vestimenta 2: Armadura de hombre del ejército de esa época.
Cabello	Corto, lacio y negro.
Edad	Dieciséis. No se menciona su edad en la película pero es la información que ha brindado Disney.
<b>RASGOS DE CARÁCTER</b>	
Pasivo o agresivo	Pasivo. A pesar del maltrato que recibió de otros personajes como la casamentera, sus compañeros o incluso del general; Mulán no se defiende, sino que adopta una actitud pasiva.
Dependiente o independiente	Independiente. Ella emprende un viaje sola
Emocional o impasible	Impasible. En las dificultades que se presentan, Mulán no se deja llevar por sus emociones y actúa racionalmente.
Romántico o poco romántico.	Poco romántica. Mulán a pesar de tener sentimientos románticos por el general Shang, no los demuestra y se concentra en la guerra y proteger China.
<b>TRABAJO EN EL HOGAR</b>	

Actividades para el mantenimiento de la casa	Sí, alimenta a los animales (gallinas).
<b>EMPLEO FUERA DEL HOGAR</b>	
Ocupación o cargo	Al principio la ocupación de Mulán fuera de su casa era encontrar un esposo para honrar a su familia, pero después cambia su cargo a ser parte del ejercicio para proteger a su padre y a su pueblo.
<b>PODER SOCIAL O FAMILIAR</b>	
Autoridad familiar	No tiene autoridad en la familia.
Estatus familiar	Hija única.
Rol familiar	Honrar a la familia. Buscar un esposo, el cual no cumple.
Autoridad social	Es una mujer por lo tanto no tienen autoridad en el film, sin embargo la adquiere al ser reconocida como guerrera después de salvar a su pueblo.
Estatus social	Clase baja, proveniente de una familia humilde.
Rol social	Guerrera

**Tabla 5:**

*Ficha de observación de análisis de empoderamiento femenino y estereotipo de género de Mérida*

PRINCESA	Mérida		FILM	Valiente
<b>DIMENSIONES DE EMPODERAMIENTO FEMENINO</b>				




RECURSOS	
Presenta propiedades de valor propia.	No presenta. Todos los bienes son de sus padres.
Se le asigna tareas importantes	No se le asigna. Rescata a su madre por consecuencia de sus acciones, pero no es una tarea que alguien le asigna.
Presenta reconocimiento en sociedad	Sí, pero solo es reconocida por ser una princesa.
AGENCIA	
Traza objetivos personales	Sí presenta. Sus objetivos son: No casarse y devolver a su madre a la normalidad.
Actúa para conseguir sus metas	Sí actúa. Participa en los juegos de arquería para defender su mano y así evitar ser comprometida.  También emprende un viaje para lograr romper el hechizo de su madre.
LOGROS	
Alcanza un bienestar personal	Sí lo consigue, logra ser libre de compromisos y mejora la relación con su madre.
Consigue la equidad entre hombres y mujeres	Sí, consigue romper la tradición del matrimonio forzado, logrando que las mujeres puedan decidir también con quien casarse.
DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS PRINCESAS DISNEY	
APARIENCIA FÍSICA	
Contextura	Delgada.
Vestimenta	Vestido azul oscuro largo y suelto.
Cabello	Naranja, rizado y largo.
Edad	Dieciséis.

RASGOS DE CARÁCTER	
Pasivo o agresivo	Agresivo. Tiene discusiones con su mamá al defender sus ideales.
Dependiente o independiente	Independiente. Sale de aventuras ella sola.
Emocional o impasible	Impasible. A pesar de los problemas se enfoca en sus objetivos, no deja que sus emociones la dominen.
Romántico o poco romántico.	Poco romántico. No muestra interés romántico en ninguno de los candidatos, sin embargo ninguno de ellos es atractivo físicamente o inteligente.
TRABAJO EN EL HOGAR	
Actividades para el mantenimiento de la casa	No realiza mantenimiento a la casa pues hay sirvientes en el reino, pero cuida y limpia a su caballo.
EMPLEO FUERA DEL HOGAR	
Ocupación o cargo	No tiene empleo, se dedica a explorar.
PODER SOCIAL O FAMILIAR	
Autoridad familiar	Sí. Solo presenta autoridad hacía sus hermanos menores.
Estatus familiar	Primogénita.
Rol familiar	Aprender de su madre (reina) a ser una princesa para buscar un esposo.
Autoridad social	Por ser princesa tiene autoridad frente al pueblo, pero sus padres la superan.
Estatus social	Clase alta.
Rol social	Princesa.

**Tabla 6:**

*Ficha de observación de análisis de empoderamiento femenino y estereotipo de género de Elsa*


PRINCESA	Elsa		FILM	Frozen
DIMENSIONES DE EMPODERAMIENTO FEMENINO				
RECURSOS				
Presenta propiedades de valor propia.		Sí, ella se construye un palacio de hielo con sus poderes de hielo.		
Se le asigna tareas importantes		Sí, es la encargada de gobernar el reino.		
Presenta reconocimiento en sociedad		Sí, pero por ser la reina.		
AGENCIA				
Traza objetivos personales		No traza objetivos. Sus acciones son derivadas de un accidente con sus poderes mágicos de hielo.		
Actúa para conseguir sus metas		Huye del reino para evitar ser atrapada y lastimar a alguien.		
LOGROS				
Alcanza un bienestar personal		Sí. Al finalizar la historia, logra reconciliarse con su hermana y dejar de temer a sus poderes.		

Consigue la equidad entre hombres y mujeres	No logra un cambio.
<b>DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS PRINCESAS DISNEY</b>	
<b>APARIENCIA FÍSICA</b>	
Contextura	Delgada
Vestimenta	Vestido color celeste.
Cabello	Longitud mediana, trenzada y de color blanco.
Edad	Veintiuno.
<b>RASGOS DE CARÁCTER</b>	
Pasivo o agresivo	Tiene un carácter agresivo. Pues es directa y firme con sus opiniones y acciones hacía los demás.
Dependiente o independiente	Independiente. Escapa del reino para formar el suyo en las montañas.
Emocional o impasible	Impasible.
Romántico o poco romántico.	Poco romántica. Cuestiona el compromiso apresurado de su hermana.
<b>TRABAJO EN EL HOGAR</b>	
Actividades para el mantenimiento de la casa	No se presenta.
<b>EMPLEO FUERA DEL HOGAR</b>	
Ocupación o cargo	Gobernar el reino.
<b>PODER SOCIAL O FAMILIAR</b>	
Autoridad familiar	Sí. Es quien toma las decisiones por ser la hija mayor.
Estatus familiar	Hija mayor.

Rol familiar	Toma todas las decisiones familiares pues sus padres murieron.
Autoridad social	Tiene la más alta autoridad por ser la reina, sin embargo otras personas se le rebelan por miedo a su magia.
Estatus social	Clase alta.
Rol social	Princesa y reina al ser coronada.

**Tabla 7:**

*Ficha de observación de análisis de empoderamiento femenino y estereotipo de género de Anna*


PRINCESA	Anna		FILM	Frozen
DIMENSIONES DE EMPODERAMIENTO FEMENINO				
RECURSOS				
Presenta propiedades de valor propia.		No, solo presenta la herencia de sus padres.		
Se le asigna tareas importantes		No se le asigna.		
Presenta reconocimiento en sociedad		Sí pero solo por ser princesa.		
AGENCIA				
Traza objetivos personales		Sí. Es encontrar a su hermana para descongelar el reino.		
Actúa para conseguir sus metas		Sí. Emprende sola un viaje en búsqueda de su hermana.		
LOGROS				
Alcanza un bienestar personal		Sí. Consigue el reconcilio con su hermana y salvar al pueblo.		
Consigue la equidad entre hombres y mujeres		No lo consigue.		
DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS PRINCESAS DISNEY				
APARIENCIA FÍSICA				
Contextura		Delgada.		
Vestimenta		Vestido largo de tonos azules con rosa.		

Cabello	Longitud mediana, con dos trenzas y de color naranja con un mechón blanco.
Edad	Dieciocho. No se menciona su edad en la película pero es la información que ha brindado Disney.
<b>RASGOS DE CARÁCTER</b>	
Pasivo o agresivo	Agresiva. Se expresa con firmeza.
Dependiente o independiente	Dependiente. Se muestra muy dependiente de las relaciones que forma con otros personajes.
Emocional o impasible	Emocional. Se deja llevar rápido por sus emociones.
Romántico o poco romántico.	Romántica. Se compromete con un desconocido.
<b>TRABAJO EN EL HOGAR</b>	
Actividades para el mantenimiento de la casa	No se presenta pues tiene sirvientes.
<b>EMPLEO FUERA DEL HOGAR</b>	
Ocupación o cargo	No tiene cargo además de ser una princesa.
<b>PODER SOCIAL O FAMILIAR</b>	
Autoridad familiar	No tiene por ser la hermana menor.
Estatus familiar	Es la hija menor.
Rol familiar	Su hermana es quien toma las decisiones importantes.
Autoridad social	Por ser princesa tiene autoridad, pero su hermana la reina la supera.
Estatus social	Clase alta.
Rol social	Princesa.



**Tabla 8:**

*Ficha de observación de análisis de empoderamiento femenino y estereotipo de género de Moana*

PRINCESA	Moana		FILM	Moana
DIMENSIONES DE EMPODERAMIENTO FEMENINO				
RECURSOS				
Presenta propiedades de valor propia.		No presenta, pues las propiedades de su familia son de su padre.		
Se le asigna tareas importantes		Sí. Prepararse para ser la siguiente gran jefa de pueblo y su abuela le encomienda devolver el corazón de Te Fiti para salvar a la aldea.		
Presenta reconocimiento en sociedad		Sí, pero solo es reconocida por ser la próxima jefe del pueblo, sucesora de su padre.		
AGENCIA				
Traza objetivos personales		Sí. Salvar a su pueblo de la plaga que azota su isla.		
Actúa para conseguir sus metas		Sí. Busca a Maui y juntos emprender un viaje para devolver el corazón de Te Fiti. Se enfrenta a diferentes enemigos logrando superarlos.		
LOGROS				

Alcanza un bienestar personal	Sí. Consigue salvar a su pueblo y retomar la antigua tradición de su pueblo: navegar y explorar.
Consigue la equidad entre hombres y mujeres	No consigue un cambio en ese aspecto.
<b>DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS PRINCESAS DISNEY</b>	
<b>APARIENCIA FÍSICA</b>	
Contextura	Tiene un cuerpo más realista, no es delgada pero tampoco es gorda.
Vestimenta	Utiliza un top color rojo y una falda crema por debajo de las rodillas.
Cabello	Cabello negro y ondulado.
Edad	Dieciséis.
<b>RASGOS DE CARÁCTER</b>	
Pasivo o agresivo	Agresivo. Se enfrenta a sus enemigos.
Dependiente o independiente	Independiente. Emprende un viaje sola a pesar de la contradicción de su padre.
Emocional o impasible	Impasible. A pesar de las dificultades y malos momentos lucha para cumplir su misión.
Romántico o poco romántico.	Poco romántico. Pero no se presentan oportunidad para un posible interés romántico.
<b>TRABAJO EN EL HOGAR</b>	
Actividades para el mantenimiento de la casa	No presenta actividades para el cuidado de hogar.
<b>EMPLEO FUERA DEL HOGAR</b>	

Ocupación o cargo	Es la próxima jefa del pueblo, por lo que se encarga de ayudar y enseñar a los aldeanos.
<b>PODER SOCIAL O FAMILIAR</b>	
Autoridad familiar	No tiene autoridad en la familia. Pues sus padres le superan.
Estatus familiar	Hija única.
Rol familiar	Aprender de sus padres para ser la próxima jefa.
Autoridad social	Por ser princesa tiene autoridad frente al pueblo, pero sus padres la superan.
Estatus social	Clase alta.
Rol social	Princesa (jefa del pueblo).

**TABLA 9:**

*CUADRO COMPARATIVO DE LAS PRINCESAS DISNEY*

Princesas	CENICIENTA	ARIEL	POCAHONTAS	MULÁN	MÉRIDA	ELSA	ANA	MOANA
Dimensiones								
Presenta propiedades de valor propio	No.	No.	No.	No.	No.	Sí, pero por creación de sus poderes.	No	No
Se le asignan tareas importantes	No.	No.	No.	No.	No.	Encargada de gobernar el reino.	No	Encargada de ser la próxima gran jefa del pueblo. Su abuela le encarga salvar al pueblo.
Presenta reconocimiento en la sociedad	Sí, al final, pero solo por ser princesa.	Sí, pero solo por ser princesa.	No.	Sí.	Sí, pero solo por ser princesa.	Sí, pero solo por ser reina.	Sí, pero solo por ser princesa.	Sí, pero solo por ser princesa.
Traza objetivos personales	Sí, pero vinculados a encontrar el amor.	Sí, pero vinculados a encontrar el amor.	Sí, pero vinculados a encontrar el amor.	Sí, suplantar a su padre.	Sí, evitar su matrimonio y salvar a su madre.	No.	Sí, encontrar a su hermana.	Sí, salvar a su pueblo.
Actúa para conseguir sus metas	Sí pero con ayuda.	Sí.	Sí.	Sí.	Sí.	No.	Sí.	Sí.
Alcanza un bienestar personal	Sí, pero vinculado al amor.	Sí, pero vinculado al amor.	Sí, logra evitar una guerra y salvar a su interés romántico.	Sí, salva a su pueblo.	Sí.	Sí.	Sí.	Sí.

Consigue la equidad entre hombres y mujeres	No	No	No	Sí	Sí	No	No.	No.
Contextura	Delgada	Delgada	Delgada	Delgada	Delgada	Delgada	Delgada	Cuerpo más realista, pero no es gorda.
Vestimenta	V1: Uniforme de sirvienta V2: Vestido celeste de princesa	Vestido rosa	Vestido corto crema.	V1: Hanfu simple V2: Armadura	Vestido azul largo simple.	Vestido pegado celeste	Vestido largo de tonos azules con rosa.	Falda crema y top rojo.
Cabello	Rubio y corto	Rojo y largo	Negro y largo.	Negro y corto	Naranja y largo	Blanco y mediano.	Naranja y mediano.	Negro y largo.
Edad	19	16	21	16	16	21	18	16
Pasivo o agresivo	Pasiva	Pasiva	Pasiva	Pasiva	Agresiva	Agresiva	Agresiva	Agresivo
Dependiente o independiente	Dependiente	Independiente	Independiente	Independiente	Independiente	Independiente	Dependiente	Independiente
Emocional o impasible	Emocional	Emocional	Impasible	Impasible	Impasible	Impasible	Emocional	Impasible
Romántico o poco romántico	Romántica	Romántica	Romántica	Poco romántica	Poco romántica	Poco romántica	Romántica	Poco romántico.
Actividades para el mantenimiento de la casa	Limpieza del hogar, cocina, lava la ropa y cuida a los animales.	No cumple	No cumple	Cuidar a los animales.	Cuida a su caballo.	No cumple	No cumple	No cumple

Ocupación fuera del hogar	No tiene, excepto de ser una princesa.	No tiene, excepto de ser una princesa.	Recoge los alimentos.	Soldado	No tiene, excepto de ser una princesa.	Gobernar el reino	No tiene, excepto de ser una princesa.	Al ser la próxima jefa, es encargada de ayudar y enseñar a los aldeanos.
Autoridad familiar	No	No	No	No	Solo presenta autoridad hacía sus hermanos menores.	Sí, es quien toma las decisiones.	No	No
Estatus familiar	Hijastra	Hija menor	Hija única	Hija única	Primogénita	Primogénita	Hija menor.	Hija única.
Rol familiar	Sirvienta	Cumplir con actividades de princesa (shows).	Buscar un esposo.	Buscar un esposo.	Buscar un esposo.	Por la ausencia de sus padres es quien lidera la familia.	No tiene rol importante en la familia.	Aprender de sus padres para ser la próxima jefa.
Autoridad social	Ciudadana. Luego gana más autoridad al ser una princesa	Por ser princesa tiene autoridad.	Ciudadana.	Ciudadana	Por ser princesa tiene autoridad.	Por ser reina tiene autoridad.	Por ser princesa tiene autoridad.	Por ser princesa tiene autoridad.
Estatus social	Clase baja – Clase alta	Clase alta	Clase baja	Clase baja	Clase alta	Clase alta	Clase alta	Clase baja
Rol social	Sirvienta - princesa	Princesa	Princesa (hija del jefe de pueblo)	Guerrera	Princesa	Princesa/ Reina	Princesa	Princesa (hija del jefe de pueblo)

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES:

En este capítulo presentaremos los resultados del análisis de los datos obtenidos en la observación. Estos resultados mostrarán una visión más concreta de las características y evolución en los diferentes rasgos de las princesas Disney. Destacaremos principalmente las variables correspondientes al empoderamiento femenino y estereotipo de género, ofreciendo un breve resumen de cada variable y su presencia en todas las películas seleccionadas.

### 4.1. Empoderamiento femenino

#### 4.1.1. Recursos

De acuerdo con los resultados, ninguna de las princesas seleccionadas presenta propiedades de valor propio; es decir, ninguna princesa es dueña de bienes (casas u otros objetos materiales) por su propio esfuerzo. Todas ellas tienen u obtienen propiedades en el transcurso de la película por medio de la herencia de sus padres, o el compromiso con un príncipe; siendo la primera opción la más común.

Asimismo, a ninguna de las princesas se le asignan tareas importantes a realizar a excepción de Elsa y Moana; quienes conforman la tercera generación según López (2015). Ellas se encargan de reinar como sucesoras de sus padres en sus reinos. Sin embargo, esta asignación se debe a que son parte de la realeza, más no por sus habilidades propias.

Del mismo modo, Mulán es la única princesa que es reconocida socialmente por haber realizado tareas importantes en cuyo caso es el salvar a su pueblo de una invasión. Las demás princesas solo son



de las Princesas Disney reconocidas en la sociedad por el hecho de ser parte de la realeza ya sea por ser hijas de un rey/jefe, o casarse con un príncipe.

Es decir, casi ninguna princesa adquiere recursos por sus habilidades, conocimientos y esfuerzo; pues prácticamente se les facilita la vida por ser princesas. Así como Wiersma (2000) señala, los estereotipos de género siguen presentes en las películas de Disney, pues los casos en los que las mujeres desafían estos estereotipos son en su mayoría excepciones.

#### **4.1.2. Agencia**

De acuerdo a los resultados, las princesas Cenicienta, Ariel y Pocahontas sí trazan objetivos personales en sus respectivas películas, sin embargo, son únicamente vinculados a encontrar el amor. Por otro lado, Elsa no presenta objetivos en la película Frozen, pues actúa conforme diferentes situaciones se van presentando. Finalmente; Mulán, Mérida, Anna y Moana, princesas de las últimas generaciones, sí presentan objetivos personales no vinculados al amor, pero sí al ámbito social y familiar.

Asimismo, todas las princesas exceptuando a Elsa, actúan para conseguir sus metas y perseveran hasta lograr su objetivo trazado. Es decir, las princesas conforme han ido evolucionando, han presentado objetivos relacionados a ayudar a otras personas. Esto se relaciona con lo que señalan Peláez y García (2015); quienes sostienen que las últimas princesas de Disney han mostrado más independencia que las anteriores,

sin necesidad de un hombre para valerse por sí mismas y creando relaciones con la sociedad en la que viven.

#### 4.1.3. Logros

Cenicienta y Ariel consiguen un bienestar personal al casarse con el príncipe; del mismo modo, Pocahontas alcanza ese bienestar al salvar a su interés amoroso de ser ejecutado y evitar así una guerra. A partir de Mulán el objetivo para alcanzar el bienestar personal difiere al amor, Mulán lo alcanza salvando a su pueblo, aunque al final también comienza un romance. Del mismo modo ocurre con Mérida, quien consigue la felicidad al salvar a su madre y hermanos. Ana y Elsa alcanzan el bienestar al salvar a su reino y Moana también lo consigue salvando a su pueblo. Esto quiere decir que las princesas han pasado de conseguir un bienestar personal encontrando el amor, a conseguirlo por salvar a su familia y amigos. Disney ha pasado de priorizar el amor entre parejas, a valorar más ámbito familiar. Tal y como lo señala Gonzales (2015), un cambio importante es el menor protagonismo que están teniendo los personajes masculinos; pues ya no se prioriza el romance.

Por otro lado; Cenicienta, Ariel y Pocahontas no consiguen una equidad entre los hombres y mujeres. Mulán la consigue al final de la película cuando es reconocida por sus habilidades a pesar de ser una mujer. De igual manera, Mérida consigue lograr un cambio en su reino al romper la tradición donde se obligaba a la princesa a ser desposada a los 16 años obligatoriamente. Sin embargo, ni Frozen ni Moana se logra

un cambio relevante relacionado a la equidad entre hombres y mujeres; a pesar de ser películas posteriores a las ya mencionadas.

Sobre ello, Wiersma (2000) señala que a pesar de los cambios que Disney ha tenido, se siguen presentando desigualdades de género muy evidentes, asimismo, Escandell (2013) señala en relación a ello, que además de presentar elementos sexistas, Disney no promueve realmente comportamientos idóneos como la igualdad y la libertad.

## **4.2. Estereotipo de género**

### **4.2.1. Apariencia física**

Las princesas presentan razas diferentes, todas provenientes de distintos lugares. También, todas son delgadas con siluetas finas a excepción de Moana, la princesa más reciente de la franquicia, quien presenta un cuerpo más realista, con una contextura un poco más robusta, pero sin llegar a tener sobrepeso.

Asimismo, de acuerdo con los resultados las princesas en su totalidad utilizan vestidos largos a excepción de Moana, quien utilizó una falda y un polo corto, característico de su cultura. Mulán fue la única princesa que vistió ropa que los hombres también pueden usar, tal es el caso de una armadura de soldado, sin embargo, esto fue para pasar desapercibida entre los guerreros. Ninguna princesa ha utilizado pantalones o camisetas de manera casual, pues a pesar de que cada vestuario corresponde a una época diferente, se pudo encontrar la manera de incluir otras opciones. El cabello de las princesas ha variado en colores y longitudes, siendo el cabello largo más utilizado entre

todas. Asimismo, el rango de edad de las princesas es de entre 16 a 21 años.

Las princesas Disney han presentado desde el inicio de la franquicia una contextura delgada, cabello usualmente largo y vestimenta en base a vestidos y faldas largas. También, a pesar que las princesas más recientes son de carácter fuerte, siguen presentando rasgos físicos de estereotipo de género. Tal y como señala England, Descartes y Collier (2011), se han agregado características masculinas a las princesas en lo que respecta a su carácter y personalidad; pero no se han excluido las características femeninas, especialmente en la apariencia donde mantienen rasgos muy estereotipados de género.

#### **4.2.2. Rasgos de carácter**

Cenicienta, Ariel, Pocahontas y Mulán, princesas de la primera y segunda generación, presentan un carácter pasivo pues no discuten con otros personajes a pesar que existan altercados. Mientras que Elsa, Anna, Mérida y Moana quienes son princesas de la tercera generación presentan un carácter agresivo pues expresan con fuerza sus ideas y discuten con otros personajes para defender su posición.

Cenicienta y Anna son las únicas princesas que demuestran un carácter dependiente hacía los demás personajes, mientras que las demás princesas de generaciones posteriores son independientes pues son capaces de realizar elecciones por su cuenta sin pensar en los demás. Esto concuerda con lo que afirman Aguado y Martínez García (2015) al señalar que las últimas princesas van ganando independencia

e iniciativa, en especial las de la última generación quienes rompen los esquemas anteriores.

Asimismo, Cenicienta, Ariel y Anna son de carácter emocional pues se dejan llevar por sus emociones muy fácilmente; a diferencia de las demás princesas quienes muestran un carácter impasible al ser más capaces de controlar sus emociones en diferentes circunstancias.

Cenicienta, Ariel, Pocahontas, y Anna son de carácter romántico pues se enamoran con mucha facilidad de un desconocido en poco tiempo. Mulán posee un carácter poco romántico pues a pesar de tener una conexión con el general no le toma mucha importancia y se concentra en su misión. Las demás princesas presentan un carácter poco romántico al no enamorarse de nadie, sin embargo, esto se debe a que no se les presenta un personaje masculino de interés como es el caso de Merida, Elsa y Anna.

Las princesas presentan un cambio radical en lo que respecta a su carácter, pues han pasado de tener rasgos pasibles y dependientes, a ser más independientes y sin anhelar el amor. Sin embargo, Pelaez y García (2015) señalan que aquellos cambios serían superficiales y únicamente para seguir disfrazando el sexismo que presenta Disney en el trasfondo.

#### **4.2.3. Trabajo dentro y fuera del hogar**

Las princesas que cumplen actividades para el mantenimiento de la casa son Cenicienta, Mulán y Merida. Cenicienta es la única que realiza limpieza mientras que Mulán y Merida se dedican a cuidar

animales de su familia. Por otro lado; Ariel, Pocahontas, Anna, Elsa y Moana no cumplen con ninguna actividad del mantenimiento en la casa sin embargo esto se debe a que todas son princesas y tienen sirvientes quienes hacen la labor por ellas.

Asimismo; Pocahontas, Mulán y Moana son las únicas que cumplen una ocupación fuera del hogar: Pocahontas recoge alimentos, Mulán va al ejército y Moana ayuda a los aldeanos. Las demás princesas no tienen ninguna ocupación fuera del hogar exceptuando actividades de princesas / reinas.

Las últimas princesas siguen realizando labores, sin embargo, estas ya no se centran únicamente en quehaceres del hogar o trabajos que hace muchos años eran exclusivos para la mujer. Así como señala Gutiérrez, A (2000) los modelos de la mujer antiguos eran parte de una visión patriarcal que excluía a las mujeres en el mundo del hogar y limitaba su trabajo a las labores domésticas, enfoque aplicado por Disney en sus películas sobre princesas más recientes

#### **4.2.4. Poder social o familiar**

Ninguna princesa presentó autoridad en la familia a excepción de quienes tenían hermanos/hermanas menores, teniendo autoridad hacía ellos. La mayoría de las princesas fueron hijas únicas o hijas menores. Asimismo, la mayoría de las princesas cumplían el rol en la familia de buscar un esposo o realizar actividades de princesas.

Por otro lado; Pocahontas y Mulán no presentan autoridad en la sociedad. Las demás princesas sí presentan autoridad social pero

únicamente por ser parte de la realeza ya sea por boda o de nacimiento.

A pesar de que las princesas presentan un estatus social variada donde la mayoría son de clase adinerada, las de clase humilde como Pocahontas, Mulán o Moana no pasan ninguna dificultad o apuro en cuestión económica. Finalmente, todas las princesas Disney cumplen con el único rol social de ser una princesa o reina, a excepción de Mulán que es reconocida como una guerrera.

Es decir, casi ninguna de las princesas ha logrado un reconocimiento y autoridad efectiva, ya sea en la sociedad o su familia; únicamente se les ha reconocido por haber nacido en la realeza. Tal y como señala Cantillo (2015), esta transformación por parte de las princesas es simulada pues aún no existe una evolución significativa por parte de las princesas que permita romper con esa imagen de mujer sumisa. El sexismo permanece disfrazado, y las princesas siguen siendo estereotipadas y sumisas, además siguen sin tener o ganar una autoridad real en la sociedad, un respeto y reconocimiento por parte de los demás, basado en sus habilidades o conocimientos como persona, y no por el hecho de ser una princesa.

## CONCLUSIONES

En el presente estudio se estudió la presencia del empoderamiento femenino y estereotipo de género presentes en los personajes de las princesas Disney seleccionadas. De esta manera analizó con más detenimiento si realmente las dimensiones de estas dos variables están presentes en las princesas de Disney de manera notoria y los cambios que ha presentado a través del tiempo.

- Las primeras princesas muestran rasgos muy marcados de estereotipo pues se las presentaba de carácter sumiso, muy emocionales y románticas. En las princesas más recientes de la franquicia Disney, ha surgido un cambio en su personalidad, pues actualmente se les presenta con un carácter más fuerte e independiente hacía los demás personajes de las películas y sin tanto romanticismo como prioridad en su vida.
- El empoderamiento femenino es poco significativo en la narrativa, pues las princesas no presentan bienes u objetos obtenidos por sus méritos, ni tareas asignadas por sus habilidades. La mayoría de logros o reconocimientos que alcanzan en la sociedad son gracias a la posición social que tienen por herencia en la realeza. Además, a pesar del progreso de los personajes, no cumplen con las dimensiones del empoderamiento femenino en la evolución que han tenido las princesas Disney desde 1950 hasta el año 2016.
- Si bien las princesas Disney han mejorado notoriamente la representación de la mujer en el medio cinematográfico animado, los cambios que presenta desde su creación no logran una diferencia notoria, pues mantienen rasgos clásicos de estereotipo de género.
- El discurso de ficción que Disney plantea con sus personajes de princesas ha estado cargado de las pautas sociales que marcaba la época, sea por un interés comercial o por un afán conservador que asegure la cercanía con las masas. Esto supuso un alejamiento de las demandas que el contexto exigía sobre el rol de la mujer acondicionándose al nuevo esquema.
- Disney representa y apoya diferentes movimientos cuando estos ya han tenido mayor fuerza y acogida en la sociedad; es decir, Disney aprovecha el



popularismo de estos para desarrollar productos en base a ellos y mejorar su imagen.

- No se logra un cambio real, pues solo se corrigen las características estereotipadas más comunes pero las princesas más recientes en la franquicia siguen cayendo en los mismos clichés: Manteniendo una apariencia “perfecta”, y sin triunfar en la sociedad por medio de sus habilidades o logros personales.
- A pesar de promover hacía la independencia y lucha por los sueños; no se le da la prioridad necesaria a la igualdad de género, el logro del éxito por el propio esfuerzo, y la superación en cuanto a la apariencia física y vestimenta tradicional de género.

## REFERENCIAS

- Aguado Peláez, D., & Martínez García, P. (2015). ¿Se ha vuelto Disney feminista? Un nuevo modelo de princesas empoderadas. *Área Abierta*, 15(2), 49-61.  
[https://doi.org/10.5209/rev\\_ARAB.2015.v15.n2.46544](https://doi.org/10.5209/rev_ARAB.2015.v15.n2.46544)
- Amurrio, M., Larrinaga, A., Usategui, E. & Del Valle, A. (noviembre, 2009). Los estereotipos de género en los/las jóvenes y adolescentes. XVII Congreso de Estudios Vascos: Gizarte aurrerapen iraunkorrerako berrikuntza = Innovación para el progreso social sostenible.
- Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. Editorial Episteme.
- Barreiros Pinto, A. G., & Bastidas Villacrés, M. J. (2015). *Influencia de las princesas Disney en la construcción de la feminidad en la infancia* (Bachelor's thesis).
- Blasco M, Josefa E., y Pérez T, José A., (2007). Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte. Editorial Club Universitario. ECU.
- Bunge, M. (1998) La Investigación científica. Ariel
- Busby, Linda Jean. 1974. "Defining the Sex-Role Standard in Network Children's Programs." *Journalism Quarterly* 51 :690-696.
- Cantillo Valero, C. (2015). Imágenes infantiles que construyen identidades adultas. Los estereotipos sexistas de las princesas Disney desde una perspectiva de género. Efectos a través de las generaciones y en diferentes entornos: digital y analógico.
- Cieza Heredia, A. (2018). Evolución de los estereotipos de género de las princesas de las películas animadas de Disney en relación al rol social de la mujer entre 1937 y 2013.

- Cruzado Rodríguez, M.d.l.A. (2009). Mujeres y cine. Discurso patriarcal y discurso feminista, de los textos a las pantallas. (Tesis Doctoral Inédita). Universidad de Sevilla.
- England, D. E., Descartes, L., & Collier-Meek, M. A. (2011). Gender role portrayal and the Disney princesses. *Sex roles*, 64(7-8), 555-567.
- Escandell Bozada, M. (2013). Estereotipos femeninos en Disney: hacia un cuento no sexista.
- Fontenla, M. (2008). ¿Qué es el patriarcado? *Diccionario de estudios de género y feminismos. Biblos*.
- Gila, J., & Guil Bozal, A. (1999). La mujer actual en los medios: estereotipos cinematográficos. *Comunicar*, (12).
- Gutiérrez, A. S. (2000). De la mujer ideal a la mujer real. Las contradicciones del estereotipo femenino en el siglo XIX. *Cuicuilco*, 7(18), 0.
- González, J. (1996): El cine en el universo de la ética. El cine forum. Anaya
- Lerner, G., & Tusell, M. (1990). *La creación del patriarcado* (pp. 34-36). Crítica.
- López, M. M. (2015). De Blancanieves, Cenicienta y Aurora a Tiana, Rapunzel y Elsa: ¿qué imagen de la mujer transmite Disney?. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 1(2), 41-58.
- Marín, J. (2009). *Cine de dibujos animados*. El Cid Editor.
- Martínez, L. (2007). La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. *Revista perfiles libertadores*, 4(80), 73-80.

- Mérola, G. (1985). *Feminismo: Un movimiento social*. La colección Antologías del Pensamiento Social Latinoamericano y Caribeño es un emprendimiento editorial de CLACSO destinado a promover el acceso a la obra de algunos de los más destacados autores de las ciencias sociales de América Latina y el Caribe. En su primera etapa, la colección constará de 50 títulos, entre volúmenes, 129.
- Núñez Domínguez, T. (2008). *La mujer dibujada: el sexismo en películas y series de animación. Los medios de comunicación con mirada de género (pp. 139-161)*.
- Peláez, D. A., & García, P. M. (2015). ¿Se ha vuelto disney feminista? un nuevo modelo de princesas empoderadas/has disney become feminist? a new model of empowered princesses. Área abierta, 15(2), 49.*
- Tamayo y Tamayo, Mario (1997). *El Proceso de la Investigación científica*. Editorial Limusa S.A.
- Tamayo y Tamayo (2006). *El Proceso de Investigación Científica*. Editorial PAIDOS. Pp. 52
- Wiersma, B. A. (2000). *The gendered world of Disney: A content analysis of gender themes in full-length animated Disney feature films*

**ANEXOS: ANEXO n°1: Matriz de consistencia**

Problema(s)	Objetivos	Tipo de Investigación
	<b>General(es)</b>	Cualitativa
¿De qué manera el empoderamiento femenino se manifiesta en las princesas Disney del medio cinematográfico desde el año 1950 hasta el año 2016?	Analizar de qué manera el empoderamiento femenino se manifiesta en las princesas Disney del medio cinematográfico desde el año 1950 hasta el año 2016.	<b>Población</b>
		Las princesas Disney en el medio cinematográfico comercial.
	<b>Específicos</b>	<b>Muestra</b>
	- Identificar el vínculo que hay entre el empoderamiento femenino y las princesas Disney desde el año 1950 hasta el año 2016.	Cenicienta, La sirenita, Mulan, Pocahontas, Merina, Anna, Elsa y Moana.
	- Determinar la evolución del empoderamiento femenino en las películas animadas de princesas Disney desde el año 1950 hasta el año 2016.	<b>Técnica(s) e instrumento(s) de recolección de datos</b>
	-Determinar de qué manera el estereotipo de género se manifiesta en los personajes de princesas	Observación.
		<b>Técnica(s) e instrumento(s) de análisis de datos</b>
		Ficha de observación de análisis.

	en las películas animadas de princesas Disney desde 1950 hasta 2016.	
--	----------------------------------------------------------------------	--

**ANEXO n°2:** *Matriz de operacionalización*

VARIABLES	DEF. VAR.	DIMENSIONES	DEF. DIM.	INDICADORES
Empoderamiento femenino	Proceso mediante el cual las mujeres adquieren la capacidad de tomar decisiones estratégicas a través del manejo de recursos y acciones para alcanzar logros de vida en un contexto social en el que se les negó previamente esta capacidad (Kabeer, 1999; Malhotra et al., 2002; Bali Swain y Wallentin, 2009; Khan y Khan, 2016).	Recursos	Los recursos se refieren a expectativas y asignaciones materiales, humanas y sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propiedades de valor propio.</li> <li>- Asignación de tareas importantes</li> <li>- Reconocimiento en sociedad</li> </ul>
		Agencia	La agencia es la capacidad o el sentido de la capacidad de definir las metas de uno, actuar sobre ellas y decidir sus propios resultados estratégicos de la vida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Traza objetivos personales</li> <li>- Actúa para conseguir sus metas</li> </ul>
		Logros	Los logros incluyen una variedad de resultados que van desde mejorar el bienestar hasta lograr una representación equitativa de las mujeres en la política.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienestar individual</li> <li>- Equidad entre hombres y mujeres</li> </ul>
Estereotipos de género en las Princesas Disney	Características, rasgos y cualidades que se otorgan a las personas según su sexo. Estas características se asignan a cada sexo en base a los roles e identidades que socialmente se han venido asignando a los hombres y a las mujeres. (Amurrio et al., 2009).	Apariencia física	Características de presentación e imagen externa del personaje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contextura</li> <li>- Vestimenta</li> <li>- Cabello</li> <li>- Edad</li> </ul>
		Rasgos de carácter	Características psicológicas del personaje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pasivo o agresivo</li> <li>- Dependiente o independiente</li> <li>- Emocional o impasible</li> <li>- Romántico o poco romántico.</li> </ul>
		Trabajo en el hogar	Actividades relacionadas con el mantenimiento de la casa y/o patio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades para el mantenimiento de la casa.</li> </ul>
		Empleo fuera del hogar	Ocupación o cargo fuera del hogar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ocupación o cargo</li> </ul>

		Poder	Poder familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoridad</li> <li>- Estatus</li> <li>- Rol</li> </ul>
			Poder social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoridad</li> <li>- Estatus</li> <li>- Rol</li> </ul>



**ANEXO n°3:**

*Ficha de observación de análisis de empoderamiento femenino y estereotipo de genero  
de las princesas Disney*

PRINCESA	FILM
<b>DIMENSIONES DE EMPODERAMIENTO FEMENINO</b>	
<b>RECURSOS</b>	
Presenta propiedades de valor propia.	
Se le asigna tareas importantes	
Presenta reconocimiento en sociedad	
<b>AGENCIA</b>	
Traza objetivos personales	
Actúa para conseguir sus metas	
<b>LOGROS</b>	
Alcanza un bienestar personal	
Consigue la equidad entre hombres y mujeres	
<b>DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS PRINCESAS DISNEY</b>	
<b>APARIENCIA FÍSICA</b>	
Contextura	
Vestimenta	
Cabello	
Edad	
<b>RASGOS DE CARÁCTER</b>	
Pasivo o agresivo	

Dependiente o independiente	
Emocional o impasible	
Romántico o poco romántico.	
<b>TRABAJO EN EL HOGAR</b>	
Actividades para el mantenimiento de la casa	
<b>EMPLEO FUERA DEL HOGAR</b>	
Ocupación o cargo	
<b>PODER SOCIAL O FAMILIAR</b>	
Autoridad familiar	
Estatus familiar	
Rol familiar	
Autoridad social	
Estatus social	
Rol social	

**ANEXO n°4:** *Cuadro comparativo de las princesas Disney*

Princesas	CENICIENTA	ARIEL	POCAHONTAS	MULAN	MERIDA	ELSA	ANA	MOANA
Dimensiones								
Presenta propiedades de valor propia								
Se le asignan tareas importantes								
Presenta reconocimiento en la sociedad								
Traza objetivos personales								
Actúa para conseguir sus metas								
Alcanza un bienestar personal								
Consigue la equidad entre hombres y mujeres								
Contextura								
Vestimenta								

Cabello								
Edad								
Pasivo o agresivo								
Dependiente o independiente								
Emocional o impasible								
Romántico o poco romántico								
Actividades para el mantenimiento de la casa								
Ocupación fuera del hogar								
Autoridad familiar								
Estatus familiar								
Rol familiar								
Autoridad social								
Estatus social								
Rol familiar								

**Anexo n°5: Ficha de validación de los instrumentos**

**Validación general de instrumento(s) de investigación**

**Datos del evaluador**

Nombre	Hugo Francisco Vergara Lau		DNI	41592265
Cargo en UPN	Docente a tiempo parcial	Docente a tiempo completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Coordinador de carrera
Carrera	Ciencias de la Comunicación			
E-mail	hugovergaralau@hotmail.com	Celular	949268339	

**Datos de la investigación**

Título de la investigación	El empoderamiento femenino en las princesas Disney
Nombre de (de los) estudiante (s)	Mabel Ariana Valdez Perales
Carrera	Comunicación Audiovisual
Tipo de investigación	Cualitativa
Instrumento (s) evaluado (s)	Ficha de observación

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) cumple totalmente con el criterio; (2) cumple con la mitad o más de la mitad del criterio; (3) cumple con menos de la mitad del criterio; (4) no cumple con el criterio.

Criterio	Nº	Comentario (si lo considera necesario)
La entrega fue completa, correcta y ordenada <sup>1</sup> .	1	
El tema es pertinente y actual para la carrera.	1	
La población y la muestra permiten alcanzar los objetivos.	1	
Los instrumentos son suficientes para alcanzar los objetivos.	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha  Firma

<sup>1</sup> Tenga en cuenta que el estudiante debe entregarle: (i) una matriz de consistencia y (ii) el o los instrumentos a evaluar. Al llenar este indicador, considere si los documentos pueden ser leídos o llenados fácilmente, si no tienen diferencias innecesarias de tipo o tamaño de letra, si no tienen espacios innecesarios en celdas, etc.

### Validación específica de instrumento de investigación

Título de la investigación	El empoderamiento femenino en las princesas Disney.
Nombre de (de los) estudiante (s)	Mabel Ariana Valdez Perales
Instrumento evaluado	Ficha de observación

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta<sup>1</sup>.

	Ítem / pregunta	Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
Empoderamiento femenino			
Recursos	Presenta propiedades de valor propio	1	
	Se le asigna tareas importantes	1	
	Presenta reconocimiento en la sociedad	1	No olvidar que el reconocimiento debe ser correcto.
Agencia	Traza objetivos personales	1	
	Actúa para conseguir sus metas	1	
Logros	Alcanza un bienestar personal	1	
	Consigue la equidad entre hombres y mujeres	1	
Estereotipo de género			
Apariencia física	Contextura	1	Considerar tez
	Vestimenta	1	
	Cabello	1	
	Edad	1	
Rasgos de carácter	Pasiva o agresiva	1	
	Dependiente o independiente	1	

<sup>1</sup> Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.

	Emocional o impasible	1	
	Romántica o poco romántica	1	
Trabajo en el hogar	Actividades para el mantenimiento de la casa	1	
Empleo fuera del hogar	Ocupación o cargo	1	
Poder social o familiar	Autoridad familiar	1	
	Estatus familiar	1	
	Rol familiar	1	
	Autoridad social	1	
	Estatus social	1	
	Rol social	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha

14/10/19

Firma

H.

Nombre completo

Hugo Francisco Vergara Lau

DNI

41892265

### Validación general de instrumento(s) de investigación

#### Datos del evaluador

Nombre	ALFREDO ALEGRÍA ALEGRÍA			DNI	17880176
Cargo en UPN	Docente a tiempo parcial	Docente a tiempo completo	X	Coordinador de carrera	
Carrera	Comunicaciones				
E-mail	alfredo.alegria@edu.pe			Celular	672197

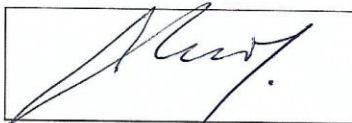
#### Datos de la investigación

Título de la investigación	El empoderamiento femenino en las princesas Disney
Nombre de (de los) estudiante (s)	Mabel Ariana Valdez Perales
Carrera	Comunicación Audiovisual
Tipo de investigación	Cualitativa
Instrumento (s) evaluado (s)	Ficha de observación

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) cumple totalmente con el criterio; (2) cumple con la mitad o más de la mitad del criterio; (3) cumple con menos de la mitad del criterio; (4) no cumple con el criterio.

Criterio	Nº	Comentario (si lo considera necesario)
La entrega fue completa, correcta y ordenada <sup>1</sup> .	1	
El tema es pertinente y actual para la carrera.	1	
La población y la muestra permiten alcanzar los objetivos.	1	
Los instrumentos son suficientes para alcanzar los objetivos.	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha	11/10/19	Firma	
-------	----------	-------	---------------------------------------------------------------------------------------

<sup>1</sup> Tenga en cuenta que el estudiante debe entregarle: (i) una matriz de consistencia y (ii) el o los instrumentos a evaluar. Al llenar este indicador, considere si los documentos pueden ser leídos o llenados fácilmente, si no tienen diferencias innecesarias de tipo o tamaño de letra, si no tienen espacios innecesarios en celdas, etc.



### Validación específica de instrumento de investigación

Título de la investigación	El empoderamiento femenino en las princesas Disney.
Nombre de (de los) estudiante (s)	Mabel Ariana Valdez Perales
Instrumento evaluado	Ficha de observación

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta<sup>1</sup>.


	Ítem / pregunta	N°	Comentario (cuando lo considere necesario)
<b>Empoderamiento femenino</b>			
Recursos	Presenta propiedades de valor propia	1	<i>Demuestra independencia y confianza</i>
	Se le asigna tareas importantes	1	''
	Presenta reconocimiento en la sociedad	1	''
Agencia	Traza objetivos personales	1	''
	Actúa para conseguir sus metas	1	''
Logros	Alcanza un bienestar personal	1	''
	Consigue la equidad entre hombres y mujeres	1	''
<b>Estereotipo de género</b>			
Apariencia física	Contextura	1	<i>Se especifica</i>
	Vestimenta		''
	Cabello		''
	Edad		''
Rasgos de carácter	Pasiva o agresiva		<i>Empoderada</i>
	Dependiente o independiente		''

<sup>1</sup> Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.

	Emocional o impasible	1	Emocional
	Romántica o poco romántica	1	"
Trabajo en el hogar	Actividades para el mantenimiento de la casa	1	Explicar en relación al contexto
Empleo fuera del hogar	Ocupación o cargo	1	"
Poder social o familiar	Autoridad familiar	1	"
	Estatus familiar	1	"
	Rol familiar	1	"
	Autoridad social	1	"
	Estatus social	1	"
	Rol social	1	"

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha 11/10/19

Firma 

Nombre completo ALFREDO ALEGRIA ALEGRIA  
 DNI 17880 176

### Validación general de instrumento(s) de investigación

#### Datos del evaluador

Nombre	Diego Alonso Baco Cáceres		DNI	24223682
Cargo en UPN	Docente a tiempo parcial	Docente a tiempo completo	Coordinador de carrera	
Carrera	Comunicaciones			
E-mail		Celular	942064908	

#### Datos de la investigación

Título de la investigación	El empoderamiento femenino en las princesas Disney
Nombre de (de los) estudiante (s)	Mabel Ariana Valdez Perales
Carrera	Comunicación Audiovisual
Tipo de investigación	Cualitativa
Instrumento (s) evaluado (s)	Ficha de observación

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) cumple totalmente con el criterio; (2) cumple con la mitad o más de la mitad del criterio; (3) cumple con menos de la mitad del criterio; (4) no cumple con el criterio.

Criterio	N°	Comentario (si lo considera necesario)
La entrega fue completa, correcta y ordenada <sup>1</sup> .	1	
El tema es pertinente y actual para la carrera.	1	
La población y la muestra permiten alcanzar los objetivos.	1	
Los instrumentos son suficientes para alcanzar los objetivos.	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha

Firma 

<sup>1</sup> Tenga en cuenta que el estudiante debe entregarle: (i) una matriz de consistencia y (ii) el o los instrumentos a evaluar. Al llenar este indicador, considere si los documentos pueden ser leídos o llenados fácilmente, si no tienen diferencias innecesarias de tipo o tamaño de letra, si no tienen espacios innecesarios en celdas, etc.

### Validación específica de instrumento de investigación

Título de la investigación	El empoderamiento femenino en las princesas Disney.
Nombre de (de los) estudiante (s)	Mabel Ariana Valdez Perales
Instrumento evaluado	Ficha de observación

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta<sup>1</sup>.

	Ítem / pregunta	N°	Comentario (cuando lo considere necesario)
<b>Empoderamiento femenino</b>			
Recursos	Presenta propiedades de valor propia	1	
	Se le asigna tareas importantes	1	
	Presenta reconocimiento en la sociedad	1	
Agencia	Traza objetivos personales	1	
	Actúa para conseguir sus metas	1	
Logros	Alcanza un bienestar personal	1	
	Consigue la equidad entre hombres y mujeres	1	
<b>Estereotipo de género</b>			
Apariencia física	Contextura	1	
	Vestimenta	1	
	Cabello	1	
	Edad	1	
Rasgos de carácter	Pasiva o agresiva	1	
	Dependiente o independiente	1	

<sup>1</sup> Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.

	Emocional o impasible	1	
	Romántica o poco romántica	1	
Trabajo en el hogar	Actividades para el mantenimiento de la casa	1	
Empleo fuera del hogar	Ocupación o cargo	1	
Poder social o familiar	Autoridad familiar	1	
	Estatus familiar	1	
	Rol familiar	1	
	Autoridad social	1	
	Estatus social	1	
	Rol social	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha

Firma 

Nombre completo Diego Alonso Bza Cerejas  
DNI 414223682

## ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Edgar Vásquez Acosta, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Comunicaciones, Carrera profesional de COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MEDIOS DIGITALES, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

□ **Valdez Perales, Mabel Ariana**

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: El Empoderamiento Femenino en los personajes de princesas de las películas animadas de Disney entre 1950 y 2016 para aspirar al título profesional de: Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.



---

Mg. Edgar Leonardo Vásquez Acosta  
Asesor