



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“Impacto del Control interno de las cuentas por cobrar en la morosidad en las empresas comerciales: una revisión sistemática entre los años 2010 - 2019”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autor:

Julio Cesar Ramirez Garcia

Asesor:

Mg. Milagros Margarita Loayza León

Trujillo - Perú

2020

INDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
INDICE.....	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	11
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	14
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	19
REFERENCIAS.....	21

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: MATRIZ DE REGISTRO DE ARTÍCULOS.....	15
TABLA 2: MATRIZ DE REGISTRO DE TESIS	16
TABLA 3: CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS	17
TABLA 4: MATRIZ DE CONCLUSIONES	17
TABLA 5: INDUCCIÓN DE CATEGORÍAS	18

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: SELECCIÓN DE ARTÍCULOS Y TESIS.....	14
FIGURA 2: SELECCIÓN POR BASE DE DATOS.....	15

RESUMEN

Actualmente mantener la fortaleza financiera de una empresa sostenible, ha llegado a una labor difícil por muchos factores en el mercado, el primordial, los niveles de morosidad además del control interno de los negocios. La investigación tiene como objetivo presentar un análisis acerca del control interno en el área de cobranzas para la disminución de la morosidad de los clientes. Se tomó artículos y tesis recolectados de varias bases de datos como: EBSCOhost, ProQuest, Google Scholar, Redalyc y Microsoft Academic, en un periodo de 10 años, a nivel nacional e internacional. Con la revisión sistemática de la literatura encontrada en artículos y tesis, se obtiene que el control interno en las cuentas por cobrar influye en la morosidad que tienen las empresas comerciales. Algunas limitaciones que se encontraron es que algunos artículos abordaban el tema relacionado a la gestión por lo que no ayudaba a esta investigación. En conclusión, al establecer un control interno en las cuentas por cobrar que faciliten el manejo de crédito a los clientes de las empresas comerciales, ayudará a determinar si es conveniente brindar créditos, estas medidas permitirá establecer las condiciones del cumplimiento y no tener una morosidad influya en los objetivos de empresas.

PALABRAS CLAVES: Control interno, Morosidad, Empresas Comerciales y Cuentas por Cobrar.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Aguilar, Hernández, & De Jesús. (2018). Sistemas De Control Interno De Los Registros Contables De Las Mipymes Del Sector Comercial Del Estado De Veracruz. *Revista Ciencia Administrativa*, 391.
- Aguirre. (2017). Análisis para la implementación de un manual de control interno para mejorar los niveles de eficiencia operativa de una empresa.
- Boronat. (2012). Los efectos económicos y financieros de la morosidad en la empresa. *Estrategia Financiera*, 290.
- Cantapiedra, M. (2012). Herramientas externas de gestión de la morosidad.
- Cardoso. (2012). MANUAL DE PROCEDIMIENTO PARA EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR.
- Castañeda, L. (2014). Los sistemas de control interno en las Mipymes y su impacto en la efectividad empresarial.
- Cortez, & Burgos. (2016). Los efectos económicos y financieros de la morosidad en la empresa. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*.
- García, & Maldonado. (2019). Control interno a la gestión de créditos y cobranzas en empresas comerciales minoristas en el Ecuador.
- Gómez, Camping, & Conde. (2013). El sistema de control interno para el perfeccionamiento de la gestión empresarial en cuba.
- López, & Guevara. (2016). Control Interno en Colombia: Un diagnóstico desde lo teórico.
- Martínez. (2016). Control interno y competitividad organizacional. *Lúmina*, , 16, 194-213.
- Obispo, & Gonzales. (2013). Caracterización del control interno en la gestión de las empresas comerciales del Perú 2013. *In Crescendo Institucional*.
- Osorio, & Tamayo. (2015). SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA LAS MIPES.
- Pascual. (2011). Medidas normativas para combatir la morosidad. *Partida Doble*, 231.
- Plasencia. (2010). El Sistema de Control Interno: garantía del logro de los objetivos. *MEDISAN*.

Romero. (2019). *Estrategias de cobranza para la disminución de la morosidad de los clientes de comercial credisa - 2019*. Pimentel.

Ruiz. (2017). Diseño de un modelo matemático para la calificación de clientes morosos en una entidad comercial mediante las metodologías de árboles de decisión, análisis discriminante y regresión logística. *INNOVA Research Journal*, 188.

Vásquez. (2016). Visión integral del control interno. . *Universidad De Antioquia*.

Vega, Lao, & Nieves. (2017). Propuesta de un índice para evaluar la gestión del control interno.

Vega, Pérez, & Nieves. (2017). PROCEDIMIENTO PARA EVALUAR EL NIVEL DE MADUREZ Y EFICACIA DEL CONTROL INTERNO.

Zapata, A. (2012). Cómo convertir la morosidad en una ventaja competitiva.