



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN ASIA ENTRE LOS AÑOS 2008 AL 2018”: una revisión de la literatura científica

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autor:

Ana Rosa Mitma Garibay

Asesor:

Mg. Grecia Elizabeth Pardavé Chiong

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado a mi familia que es lo más importante en mi vida, por su apoyo incondicional que permite cumplir mis anhelos.

AGRADECIMIENTO

A mis padres y amigos por su valioso aporte y fortaleza en estos momentos.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	10
CAPÍTULO III. RESULTADOS	13
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	15
REFERENCIAS	16

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Descripción de los componentes del PICO de la pregunta problema.....	10
Tabla 2. Relación de artículos incluidos.....	12

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N 1. Participación de las publicaciones de revistas.....	12
---	----

RESUMEN

La Industria Textil en los países exportadores de prendas de vestir han ido en aumento siendo los más importantes del continente asiático por el incremento de la demanda de mercado dentro y fuera del país que junto con la globalización condicionan las formas de negociar internacionalmente, apareciendo nuevas tendencias que ha desarrollado este sector en los últimos diez años . El presente documento tiene como objeto realizar una revisión sistemática para describir como se ha desarrollado la industria textil en Asia a partir de los diferentes cambios en políticas de producción, tecnología, innovación y estrategias aplicadas, que debería responder a la pregunta de investigación sobre cómo se ha desarrolla la industria textil en Asia. Se presenta los hallazgos sobre los estudios y diferentes consideraciones que adoptaron los países en la industria textil.

PALABRAS CLAVES: Development, Textile Industry, Textiles Industries y Asia.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el comercio en el sector textil se ha visto afectado por la creciente competencia de los países emergentes que a partir del desarrollo económico que tuvieron los países como Japón, Corea y Taiwán, que exportaban prendas de vestir, ha ocasionado que los precios dejen de ser competitivos en el mercado; actualmente China es el principal proveedor de prendas de vestir en el mundo, generando empleo con mano de obra calificada y barata (APPT, 2016); Considerando este factor importante en la Industria Textil es la fortaleza de países como: Bangladesh, Indonesia, Camboya, India, Vietnam y Sri Lanka que presentan una población numerosa, joven y dinámica, y al mismo tiempo es el desafío a que se enfrentan muchos de los países del continente asiático (Farias, 2015).

El sector textil se divide en dos subsectores, el primero es la industria de materia prima y el segundo sector confección o del vestido; los países productores de hilos y telas utilizan maquinaria e innovación tecnológica que son fabricadas por países desarrollados líderes en producción de maquinaria textil. Para adquirir nuevas técnicas de fabricación en el proceso es necesario capital y maquinaria de punta para incrementar la productividad, políticas industriales que han sido aprovechadas por el continente asiático que ocupó el primer lugar en exportaciones en el año 2014 (López & Rodríguez, 2016).

Las empresas de la industria textil que realicen negocios en el continente asiático podrán analizar los factores de desarrollo, que permita generar información estratégica que contribuya a mejorar su nivel de competitividad y cuota de mercado. La pregunta de investigación es entonces, ¿Cómo se ha desarrollado la industria textil en Asia en los últimos 10 años (2008-2018)?.

La metodología que se va a seguir para resolver la pregunta de investigación es la revisión sistemática de literatura científica donde se describe como se ha desarrollado el sector textil en los países principalmente del sudeste de Asia, en las cuales se demuestra su intención de trascender a un modelo de desarrollo económico a través de la tecnificación de sus procesos.

El objetivo de la presente investigación es describir el desarrollo de la Industria Textil en Asia en los últimos diez años, para definir los referentes de aplicación que se puedan adoptar en el resto de países del continente. Se plantea como objetivos específicos: Analizar los estudios teóricos y empíricos sobre el desarrollo del sector textil en Asia entre los años 2008 -2018, examinar la eficacia de los métodos de investigación más usados y describir las características de desarrollo en los países de la industria textil en Asia.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de estudio

Se realizó una revisión sistemática de la literatura científica, definido en un diseño que sintetiza los resultados de múltiples investigaciones primarias (Beltrán, 2005).

Con base en la adaptación de la estrategia PICO para la construcción de la pregunta de investigación establecida para conducir el proceso metodológico fue la siguiente: ¿Cómo se ha desarrollado la industria textil en Asia en los últimos 10 años (2008-2018)?

Tabla 1

Descripción de los componentes del PICO de la pregunta problema

P	I	C	O
La industria textil en Asia	Desarrollo en el periodo 2008 al 2018	Describir las innovaciones de la industria textil en Asia	La industria textil en el periodo 2008 al 2018 en Asia ha mejorado internacionalmente.

Formulación general – PICO propia.

2.2 Fuentes de búsqueda de información

Como recursos de alimentación de información científica de la variable en estudio: Factores de Desarrollo se consultaron únicamente bases de datos de reconocimiento internacional tales como: Scielo que es una base de datos de carácter multidisciplinario a nivel internacional también se consultó Sciencedirect, para agotar la búsqueda en las bases de datos también se consultó EBSCO la cual alberga información científica de diferentes áreas. A esos tres recursos podemos añadir los repositorios de las universidades locales mencionadas a continuación: Repositorio virtual de la universidad privada del Norte. Las bases de datos, los centros de investigación y los repositorios virtuales descritos son de libre e ilimitado accesos de donde se descargaron los artículos científicos.

2.2 Proceso de recolección de información

Para garantizar el proceso de búsqueda se definieron como descriptores más adecuados a la variable de investigación “Desarrollo”, se implementó una estrategia de búsqueda, la cual consistió en palabras claves: “Development”, “Textile Industry”, “Textile Industries”, “Asia” y como términos alternativos: desarrollo, Sector Textil además de la combinación de palabras con los operadores booleanos: AND y OR. Ejecutando el primer paso se obtuvo una base de datos extensa y para delimitar la información se aplicaron filtros como: tipo de documento artículo, periodo del 2008 al 2018, idioma en español e inglés, en cuanto al aspecto geográfico se filtró solamente artículos de países del continente asiático. Reducido el volumen se identificaron conceptos, ideas principales y términos que mejor representen a la variable y se eliminaron artículos sin relevancia. Elegidos los artículos relacionados a la variable, tiempo y población en análisis se elaboró una lista en una base de datos que incluía los siguientes campos: título, autor, año de publicación, revista, base de datos, país de estudio.

2.3 Criterios de inclusión y exclusión

Para la elaboración de la presente revisión sistemática, como criterios de inclusión aquellos artículos científicos que describen factores de desarrollo de la Industria Textil en Asia entre los años 2008 al 2018 que tengan las principales características descritas a continuación: que el título de los artículos describa la variable en estudio, que se hayan efectuado en países del continente asiático, que se hayan publicado entre los años 2008 al 2018, que sean artículos de revistas, que estén redactados en español e inglés, que cuenten con una versión online de descarga ilimitada y gratuita, que este publicado el texto completo; se excluyeron aquellos artículos científicos parecidos pero que no tenían la variable

desarrollo y la población países de Asia y publicaciones fuera de rango. También quedaron excluidas investigaciones no pertenecientes a artículos científicos.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Del proceso de búsqueda realizado en la base de datos y motores de búsqueda se obtuvieron un total de 12 artículos científicos que tratan sobre los sistemas de costos en las empresas en periodo de tiempo de 2010 al 2018, distribuidos así: Sciencedirect, 7 artículos, EBSCO, 4 artículos y Scielo, 1 artículo. Al 100% artículos encontrados se les sometió a un análisis con el propósito de fidelizar la información de los cuales solo 9 artículos cumplieron con los requisitos descritos en los criterios de inclusión que representa el 75%, por lo tanto el restante 25% (03) artículos fueron eliminados del estudio por los siguientes criterios: 1 artículo no contemplaban la variable desarrollo y (02) artículos no se aplicaron en países de estudios. En consecuencia la base de estudio se compuso por nueve (09) artículos científicos como lo muestra la Tabla 1.

Tabla 2

Relación de los artículos incluidos

NÚMERO	TÍTULO	PAÍS	AÑO
1	El desarrollo de la fabricación de prendas de vestir de uso intensivo de mano de obra en Indonesia	Indonesia	2009
2	Introducción: La dinámica de la fabricación de textiles y prendas de vestir en Asia.	Malasia	2009
3	Un modelo de personalización masiva para el desarrollo de sistemas de producción de ingeniería en industrias textiles y de confección en Tailandia	Tailandia	2011
4	Un análisis en el mercado objetivo del comercio de exportación de textiles y prendas de vestir de China	China	2011
5	Inteligencia de innovación y emprendimiento en la industria de la moda.	Turquía	2012
6	Análisis de escenarios de la industria textil en el acuerdo comercial de Asia y el Pacífico (APTA)	India	2017

7	Impacto del progreso tecnológico en la industria textil de China y pronóstico de potencial de ahorro energético futuro	China	2018
8	Adaptar o Morir, Textiles Tradicionales Tailandeses Empresarios	Tailandia	2018
9	Una solución económica y moderna de inteligencia empresarial para las industrias textiles en Bangladesh	Bangladesh	2018

Fuente: Elaboración propia.

La ubicación geográfica de los países a los que pertenecen las instituciones identificadas en el estudio, evidencia que el tema de desarrollo industria textil en Asia es de interés global, donde China y Tailandia cuentan con el mayor número de artículos referidas. La figura N°1 muestra el porcentaje de participación en las que se han publicado los artículos analizados durante el periodo comprendido entre el 2008 al 2018.

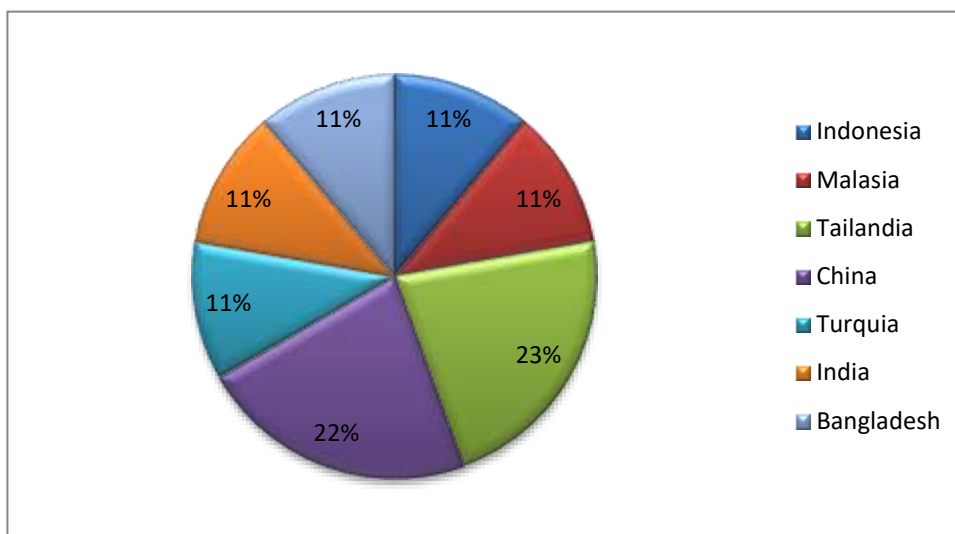


Figura 1. Participación de las publicaciones de revistas

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

La revisión de la literatura científica realizada nos ubica en un contexto de altas y bajas de producción debido a periodos de crecimiento de mercado y limitaciones de fabricación por crisis económica en el 2005, en este sector las exportaciones de prendas de vestir son importantes para la economía de los países sobre todo del sudeste asiático que ven en la fabricación generación de empleo (Thee, 2009; Rasiah y Ofreneo, 2009).

La globalización implica que los empresarios que incursionan en la industria textil haciendo negocios fuera y dentro de su país, se ven en la necesidad de ser competitivos adoptando ideas y métodos de innovación que le permitan satisfacer las necesidades de los nuevos usuarios y estar a la vanguardia de las tendencias de la moda para la fabricación de prendas de vestir logrando ser competitivos en el mercado (Genç Ünay & Zehir, 2012).

REFERENCIAS

- Agarwal, V., Kaur, R., & De, D. (2017). Scenario Analysis of Textile Industry in Asia-Pacific Trade Agreement (APTA). *Procedia Computer Science*, 122, 685-690.
- APTT. (2016). *La Industria Textil y Confecciones*. Recuperado de <http://apttperu.com/la-industria-textil-y-confecciones/>
- Beltran, O. (2005). Revisiones sistemáticas de la literatura. *Rev. Colombiana de Gastroenterología*, 20(1), 60.
- Farias, G. (26 de Junio del 2015). *Análisis DAFO de los países asiáticos productores textiles*. Recuperado de <https://gabrielfariasiribarren.com/analisis-dafo-de-los-paises-asiaticos-productores-textiles/>
- Genç Ünay, F., & Zehir, C. (2012). Innovation intelligence and entrepreneurship in the fashion industry. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 41, 315-321.
- Hasan A., R., Aktar R., & Al Seraj M.S. (2018). An Economic and Modern Business Intelligence Solution for Textile Industries in Bangladesh. *Global Journal of Human-Social Science: H Interdisciplinary*, 18.
- Lin, B., Chen Y., & Zhang, G. (2018). Impact of technological on China's textile industry and future energy saving potential forecast. *Energy*. doi.org/10.1016/j.energy.2018.07.178
- Rasiah, R., & Ofreneo, R.E. (2009). Introduction: The Dynamics of Textile and Garment Manufacturing in Asia. *Journal of Contemporary Asia*, 39, 501-511.
- Thee, K.W. (2009). The Development of Labour-intensive Garment Manufacturing in Indonesia. *Journal of Contemporary Asia*, 39, 562-578.

- Taweewattanakitborvon, Y., Anuntavoranich, P., Chandrachai, A., & Savetpanuvong, P. (2018). Adapt or Die, Thai Traditional Textiles Entrepreneurs. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 24.
- Watcharapanyawong, K., Sirisoponsilp S., & Sohatsathit P. (2011). A Model of Mass Customization for Engineering Production System Development in Textile and Apparel Industries in Thailand. *Systems Engineering Procedia*, 2, 382-397.
- Zhao, J., Li, J., & Li, L. (2011). An Analysis on the Target Market of China's Textile and Garment Export Trade. *Procedia Engineering*, 15, 4718-4722.