



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“LOS COSTOS DEL PRODUCTO TERMINADO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA BABYMODAS S.A.C. SAN JUAN DE LURIGANCHO 2017 - 2018.”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autores:

Catalina Betsabe, Ruiz Paredes
Erika Rosmery, Zarate Godoy

Asesor:

Mg. Gonzalo Gonzales Castro

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

A Dios por darme vida y salud y sabiduría para culminar con mi objetivo, a mis padres por sus consejos y apoyo incondicional, a mis hijas por ser mis motores y apoyarme para iniciar y ahora culminar esta etapa que sin duda no fue nada fácil, a los docentes que me enseñaron en el transcurso de carrera brindándome sus enseñanzas y conocimientos, y a mis Asesores Mg. Gonzalo Gonzales Castro y Mg. Fredy Macavilca Capcha por su paciencia y dedicación mil gracias.

Catalina Betsabe, Ruíz Paredes

A mis padres por haberme inculcado en mí la fuerza de luchar por mis sueños, mi hija que me motiva todos los días para no rendirme ante nada, lograr mis objetivos y ser un ejemplo para mis hermanas.

Erika Rosmery Zarate Godoy

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida y la salud y por permitirme culminar esta etapa, a mis hijas por todo su apoyo y por saber entender que mamá no podía pasar muchos fines de semana junto a ellas, a mis padres por sus oraciones y por siempre confiar en mí en qué si se puede pese a cualquier circunstancia de la vida, a mis hermanos por su motivación y sus palabras de aliento, a mis asesores por brindarme y guiarme con sus conocimientos para la culminar esta etapa.

Catalina Betsabe, Ruíz Paredes

Primeramente, agradecer a Dios por darme la vida y salud para poder alcanzar mis objetivos, de la misma manera agradecer a los docentes que nos guiaron e inculcaron a tener una buena formación académica durante todo este tiempo y toda mi familia por su apoyo.

Erika Rosmery Zarate Godoy

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
INDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	35
Problema General.....	35
Problemas Específicos.....	35
JUSTIFICACIÓN.....	36
LIMITACIONES.....	36
ASPECTOS ETICOS.....	37
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	39
CAPÍTULO III. RESULTADOS	43
CAPITULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	63
REFERENCIAS	68
ANEXOS	73
MATRIZ DE CONSISTENCIA	74
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	75
CUESTIONARIO DE ENTREVISTAS VARIABLE COSTOS DE PRODUCTO TERMINADO	76
CUESTIONARIO DE ENTREVISTAS VARIABLE RENTABILIDAD	78
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	80
ESTADO DE RESULTADOS	81
CALCULO DEL IMPUESTO A LA RENTA	82
LISTA DE COTEJO	83
CARTA AUTORIZACIÓN CATALINA BETSABE RUÍZ PAREDES.....	84
CARTA AUTORIZACIÓN ERIKA ROSMERY ZARATE GODOY	85
ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS	86
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	87
Ruíz Paredes, Catalina Betsabe & Zarate Godoy, Erika Rosmery	Pág. 4

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL SITUACIÓN FINANCIERA 2017- 2018.....	43
TABLA 2: ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADOS 2017- 2018	46
TABLA 3: DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA	47
TABLA 4: RATIO DE RENTABILIDAD EMPRESARIAL	48
TABLA 5: RATIO INDICE DE RETORNO SOBRE ACTIVOS –ROA: 2017 - 2018	49
TABLA 6: RATIO INDICE DE RETORNO SOBRE EL PATRIMONIO: 2017 – 2018	49
TABLA 7: RATIO INDICE DE RETORNO SOBRE VENTAS: 2017 - 2018	50
TABLA 8: COSTOS DE PRODUCCIÓN ENTERIZO 2017.....	51
TABLA 9: COSTOS DE PRODUCCIÓN ENTERIZO 2018.....	52
TABLA 10: COMPARATIVO DE COSTOS 2017 – 2018.....	53
TABLA 11: COSTO DE PRODUCCIÓN DE PIJAMA 2017.....	54
TABLA 12: COSTO DE PRODUCCIÓN DE PIJAMA 2018.....	55
TABLA 13: COMPARATIVO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN 2017 - 2018.....	56
TABLA 14: RESULTADO DE ENTREVISTA – COSTOS DE PRODUCTO TERMINADO.....	57
TABLA 15: RESULTADO DE ENTREVISTA EN RELACIÓN ROA – RENTABILIDAD.....	59
TABLA 16: RESULTADO DE ENTREVISTA EN RELACIÓN ROE – VAR RENTABILIDAD	60
TABLA 17: RESULTADO DE ENTREVISTA EN RELACIÓN RENTABILIDAD-VENTAS.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: INDICADORES Y COSTOS	27
FIGURA 2: ESQUEMA DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	39
FIGURA 3: CONSULTA RUC.....	42

RESUMEN

El presente estudio de investigación titulado los costos del producto terminado y su efecto en la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C. 2017-2018, tuvo como objetivo general determinar en qué medida el costo del producto terminado afecta la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018. Investigación mixta, porque tiene aspectos cualitativos y cuantitativos, de tipo aplicada, no experimental, de corte transversal y descriptiva. La muestra estuvo constituida por 3 expertos internos y otro externo. Se utilizó como instrumento el cuestionario de entrevista, asimismo la técnica del análisis documental. Los principales resultados reflejan que el costo del producto terminado afecta la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C. 2017-2018, a partir del 2018 la rentabilidad aumentó 18%, y pasó de 10,33% en el año 2017 a 12,19% en el año 2018. El costo del producto disminuyó en 8,1% para enterizos, y en 5,52% en pijamas, en el periodo de estudio. Asimismo, todos los expertos entrevistados coinciden en afirmar que el costo del producto terminado afecta la rentabilidad. También se determinó que el costo del producto terminado si afecta el índice de retorno sobre activos. El ROA nos arroja una variación del 18%. Los entrevistados coinciden en que el costo del producto terminado influye el ROA. El ROE arrojó un 40,43% para el año 2017 y un 42,27% para el año 2018, reflejando una variación positiva del 4,56%. Asimismo, los 3 empleados coinciden en determinar que los costos de producto terminado si afecta el índice de retorno sobre patrimonio de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018.El costo de producto terminado si afecta la rentabilidad sobre las ventas de la empresa BABYMODAS S.A.C. 2017-2018 La utilidad neta del ejercicio 2018 aumento un 29.5% respecto al 2017 Asimismo, el patrimonio neto aumento para el 2018 en S/ 20,000 ó 24%. Podemos concluir que la rentabilidad sobre ventas del 2017 fue de 6,1%, en tanto para el 2018 fue de 6,7%, significando ello una variación del 9,83%. Los expertos entrevistados también coincidieron en señalar que el costo de producto terminado afecta la rentabilidad sobre las ventas de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018

Palabras clave: Costos, producto terminado, rentabilidad.

ABSTRACT

This research study entitled the costs of the finished product and its effect on the profitability of the company BABYMODAS S.A.C. 2017-2018, its general objective was to determine to what extent the cost of the finished product affects the profitability of the company BABYMODAS S.A.C. 2017-2018. Mixed research, because it has qualitative and quantitative aspects, applied, non-experimental, cross-sectional and descriptive. The sample consisted of 3 internal experts and one external. The interview questionnaire was used as an instrument, as well as the technique of documentary analysis. The main results reflect that the cost of the finished product affects the profitability of the company BABYMODAS S.A.C. 2017-2018, a partir del 2018, with this profitability increased 18%, and went from 10.33% in 2017 to 12.19% in 2018. The cost of the product decreased by 8.1% to one-piece, and 5.52% in pajamas, in the study period. Likewise, all the experts interviewed agree that the cost of the finished product affects profitability. It was also determined that the cost of the finished product does affect the return on assets ratio. The ROA shows us a variation of 18%. The interviewees agree that the cost of the finished product influences the ROA. ROE was 40.43% for 2017 and 42.27% for 2018, reflecting a positive variation of 4.56%. Likewise, the 3 employees coincide in determining that the costs of the finished product do affect the return on equity of the company BABYMODAS SAC2017-2018. The cost of the finished product does affect the profitability on sales of the company BABYMODAS SAC 2017- 2018 Net income for 2018 increased by 29.5% compared to 2017. Likewise, the net worth increased for 2018 in S / 20,000 or 24% Here we can conclude that the profitability on sales in 2017 was 6.1%, while for 2018 it was 6.7%, meaning a variation of 9.83%. The experts interviewed also agreed that the cost of the finished product affects the profitability on sales of the company BABYMODAS S.A.C. 2017-2018

Keywords: Costs, finished product, profitability.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El costo de producción es aquel gasto que es necesario para desarrollar o mantener un producto, además la utilidad o beneficio que se obtiene entre la diferencia de los ingresos y costos de producción de una empresa. En la presente tesis se investiga el costo del producto terminado y su efecto en la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C. 2017-2018.

El sistema de costos por órdenes de trabajo se emplea cuando la empresa fábrica a partir de las especificaciones suministradas por el cliente en cuanto a diseño, tiempo, material, calidad, y requerimientos en general. Los costos se acumulan para cada orden de trabajo compuesta por productos individuales o pequeños lotes de productos.

Es necesario saber que la rentabilidad es un indicador para medir la capacidad de la empresa y remunerar los recursos financieros, de tal manera que la empresa o inversión sea rentable cada vez que permita obtener beneficios.

El costo de producción es aquel gasto que es necesario para desarrollar o mantener un producto, además la utilidad o beneficio que se obtiene entre la diferencia de los ingresos y costos de producción de una empresa. En la presente tesis se investiga el costo del producto terminado y su efecto en la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C. 2017-2018.

Los principales resultados irradian un índice de retorno sobre activos de 12,9%, un índice de retorno sobre patrimonio del orden del 75,66% y una ratio de la rentabilidad sobre las ventas de 3,7%. Concluyendo que el costo del producto terminado si afecta el índice de retorno sobre activos de la empresa, asimismo, el costo del producto terminado si afecta el índice de retorno sobre patrimonio, el costo de producto terminado, además si afecta la rentabilidad sobre las ventas, y finalmente el costo del producto terminado si afecta la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C. 2017-2018.

El estudio de la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C. 2017 – 2018, la cual pertenece sector textil, empieza por analizar si la empresa es eficaz y eficiente. Ser eficaz hace referencia al grado en que la empresa brinda respuesta a las necesidades de sus clientes siendo prioridad que los clientes tengan la satisfacción de haber llenado las

expectativas que sus necesidades demandaban. De igual forma ser eficiente hace referencia a la cantidad de recursos que es necesario consumir para que el producto final colme las expectativas requeridas por los clientes. Hoy en día para mantener vigente una empresa en el mercado se tiene que ser eficaz y eficiente, es decir, ser rentables.

BABYMODAS S.A.C. pertenece al grupo de empresas que con el tiempo ha logrado posicionarse en el mercado, sin embargo, los problemas que se han presentado es el retraso de pagos a sus proveedores de acuerdo al crédito, asimismo el déficit de conocimiento en la calidad de los insumos por parte del personal de producción, lo cual están generando compras dobles, reproceso de prendas por procesos inadecuados. Asimismo, es importante indicar que en el año 2017 no se tenía un buen control sobre el costo del producto.

Otro aspecto importante, es que los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible y eliminados los innecesarios.

En la búsqueda de información para el presente estudio hemos encontrado que ya existen estudios previos referidos al Costo de producción y Rentabilidad, no desde el mismo enfoque pero que si guardan relación con nuestro objetivo de estudio, así tenemos en el ámbito internacional:

Cofre (2015) En su tesis **“Los costos de la producción y su rentabilidad en la empresa Molinos Corona de la ciudad de Ambato”** (Ambato – Ecuador), menciona que un diseño de un sistema de costos por procesos podría mejorar la rentabilidad de la empresa Molinos Corono, con la posibilidad de aprovechar sus ventajas comparativas y convertirlas a competitivas, para introducirse en el mercado nacional.

El autor concluye que aplicando y diseñando un sistema de costos por procesos, facilitará un resultado final que propiciará un buen crecimiento económico y social para la empresa.

Nata & Ortega (2018) En su tesis **“Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Indunevall de la Ciudad de Ambato para el periodo 2017”**. (Santo Domingo - Ecuador), menciona que aplican el sistema de costos conjunto

para establecer el costo real de la producción de la empresa. Se dio a conocer, asimismo, el procedimiento para asignar los costos que se dan en la actualidad a cada una de las líneas de producción que tiene para ofrecer la compañía, las acciones de cada fase, la materia prima que se requiere en el proceso productivo y el recurso humano que opera e interviene en ella.

Los autores concluyen que, a través de técnicas de metodología de investigación, como encuestas y entrevistas, se alcanzó tener las pruebas suficientes del problema real de la empresa, la que se presenta desde el principio de la parte operativa y se fijan las razones que siguen: costos empíricos, data financiera no exacta y falta de conocimiento real de la producción, ello conduce a afectar la rentabilidad de la misma.

Ramos, (2014) En su tesis **“Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la cangahua provincia de cotopaxi”** (Ambato – Ecuador), menciona que investigación proporciona información en cuanto a contribuir al progreso de las microempresas fabricantes de bloques del sector de la Cangahua de la provincia d Cotopaxi, con la finalidad de ayudar a solucionar el problema propuesto al no contar con un sistema de costeo por órdenes de producción, tomando en cuenta que la no implementación de las soluciones pertinentes, podrían presentar consecuencias que afectaran a la rentabilidad y crecimiento económico de las mismas.

El autor concluye que mediante la presente investigación se ha podido evidenciar claramente que el 100% de las microempresas fabricantes de bloques del sector de la Cangahua no poseen un control adecuado de los elementos del costo; y por lo tanto, no existe una distribución correcta al costo de los productos; además, estas microempresas se basan en la competencia para estimar sus costos.

Ramos (2016) En su tesis **“Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la piladora Fergonza”**. (Guayaquil – Ecuador), menciona que el Estado de Resultados no siempre demuestra la separación de sus costos y gastos, ya que considera a todo como costo en general. Además, resulta importante las provisiones mensuales de los beneficios sociales y del cálculo de depreciación mensual que la empresa debe hacer.

El autor concluye que, se necesita que el Estado de Resultados clasifique los costos y los gastos de una forma técnica según la operatividad, ello contribuirá a mejores decisiones para un adecuado control y mejora en la rentabilidad.

Quinde & Ramos (2018) En su tesis **“Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad”** (Guayaquil – Ecuador), menciona que un débil control de los costos e inventario trae como consecuencia falta o exceso de los materiales de venta y ello pondría en riesgo la rentabilidad de la empresa.

El autor concluye que, si la empresa trata de mantener un control único de inventario esto puede limitar una eficaz gestión para los pedidos a medida que se generen, lo que desencadena en mayores costos al acumular residuos de fabricación. Asimismo, se pudo corroborar en los estados financieros y ratios si estos aspectos no están gestionados eficientemente tendrá efectos nocivos en su rentabilidad.

Montero (2016) En su tesis **“Sistema de faenado avícola y su efecto en la rentabilidad de la empresa Pollo Rey del Cantón la Maná. Periodo 2014-2015”** (Quevedo, Ecuador), menciona que el sistema de faenado que se utiliza impacta directamente en la rentabilidad de la empresa, ello tras su análisis de los estados financieros y ratios empleados, desprendiendo además que la mayor contribución al costo de producción proviene de la materia prima directa.

El autor concluye que los índices de liquidez, endeudamiento y rentabilidad son mejores para la empresa estudiada por un adecuado manejo de sus costos, demostrándose la buena salud de la empresa estudiada.

García & Martínez (2018) En su Tesis **“Diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de Arepas - Kepas”** (Cali – Colombia), menciona que el diseño de la estructura de costos por órdenes, para una empresa facilita la identificación, tanto por lote como por referencia, de las cantidades de recursos que se necesitan para la producción en cada fase del proceso, establecer la cantidad de materia prima, la mano de obra y determinar una óptima distribución de los gastos.

Los autores concluyeron que cuando se identifican los costos necesarios por referencia se puede determinar el punto de equilibrio que facilite establecer las cantidades mínimas requeridas a vender que se requieren para sostener la operatividad de la empresa y generar su rentabilidad.

Torres, D. (2018) en su tesis **“Diseño de un sistema de costos por procesos para medir la rentabilidad en la compañía Oropapel S.A.”** (Machala - Ecuador), menciona que diseñar un sistema de costos por procesos con sus respectivos asientos contables y Estado de Costos de Producción genera una producción más eficiente con menores costos.

El autor concluye que se tiene que producir un control e identificar aquellos gastos innecesarios que posee los materiales para realizar una adecuada optimización de los recursos y una confiable toma decisiones para la asignación de un precio de venta en mejora de la productividad y la rentabilidad de la empresa.

Constante (2016) en su tesis **“Los costos de producción y la rentabilidad de la fábrica de calzado Palmes”** (Ambato - Ecuador), menciona que la indebida determinación de costos de producción afecta en forma positiva y significativa a la rentabilidad de la empresa, originando que se dé un precio errado del producto. El autor concluye que la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción y el análisis de rentabilidad, coadyuvarán como herramientas a controlar la problemática, ya que se puede acceder a data veráz que contribuye a tomar decisiones y medidas que corrijan esa situación. A su vez, analizando la rentabilidad se puede alcanzar a comparar los niveles que alcanza la compañía.

Armas, Castillo & Morales (2018) en su tesis **“Efecto de la eficiencia de la mano de obra en la determinación del costo del producto terminado en el área de producción en la tabacalera AJ Fernández en el II semestre del año 2016”**. (Managua - Nicaragua), mencionan que analizar el efecto de la eficiencia de la mano obra en la determinación del costo del producto terminado en la empresa es positivo para la misma y ayuda a cerrar brechas de capacitaciones al personal que lo requiera.

Los autores concluyeron que la alta rotación de personal que se da en un alto porcentaje al interior de la empresa tiene como motivo a que no tiene un manual de gestión donde el personal solo trabaja de una a dos semanas y después ellos hacen su renuncia o abandono del puesto de trabajo lo que ocasiona una problemática y pérdidas para la empresa.

Asimismo, en el ámbito nacional:

Ríos (2014) en su tesis **“Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en lima metropolitana, 2012-2013** (Lima – Perú), menciona que la empresa tiene la necesidad de realizar un estudio que le permita hacer un diagnóstico de la situación actual de las sucursales a nivel nacional y desarrollar planes para mejorar los procesos operativos de la misma. Es por todo esto, el objetivo principal de la investigación “Gestión de proceso y la rentabilidad en las empresas de Courier de Lima Metropolitana, 2012-2013, fue saber si la herramienta de gestión de proceso incide en la rentabilidad de las organizaciones.

El autor Ríos concluye que la empresa de Courier en Lima Metropolitana al no desarrollar una buena gestión de calidad, no logran reducir los tiempos de entregas de las encomiendas a los distintos puntos del país, ocasionando que la cadena de valor se vea interrumpida disminuyendo la productividad.

Monzón (2016) en su tesis **“Acumulación, Análisis y Evaluación de los Elementos de la Estructura Costos para la Gestión de las Operaciones de Producción de una Empresa Concretera del Perú”** (Lima – Perú), menciona la implementación de una herramienta de acumulación de costos que, en base al análisis y evaluación de dichos costos acumulados de cada uno de los elementos de la estructura de costos, es decir, material directo, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, permita la gestión de las operaciones de producción.

La Empresa decidió desarrollar una herramienta de control de gestión que le ayude a controlar dichos conceptos, le permita tomar medidas oportunas y definir indicadores de control.

El autor concluye que la utilidad de la implementación de una acumulación de costos para la estructura de costos con enfoque de contabilidad administrativa, que ayuda a los directivos de la empresa a tener un adecuado control de gestión y tomar decisiones oportunas de mejora en el proceso del logro de los objetivos de la Empresa.

Claure, Corahua, Ventocilla, & Vinelli (2017) en su tesis **“Diagnóstico operativo empresarial de la empresa de plásticos Perú Alfa S.R.L”** (Lima - Perú), menciona el objetivo de analizar sus alcances operacionales y de productividad; buscando oportunidades de optimización, eficiencia y sostenibilidad para la Empresa. Para ello, uno de los enfoques de gran importancia resulta ser el análisis de los procesos que permiten la transformación de insumos a productos finales, con los requerimientos de los clientes.

En la segunda mitad de la tesis se desarrolla la planificación de la producción, la gestión de logística, la gestión de costos, la gestión de calidad, la gestión de mantenimiento y la gestión de la cadena de suministros. Todas las mejoras propuestas que se han logrado desarrollar están enfocadas en la misión y visión de la empresa.

Los autores concluyen que dichas mejoras permitirán incrementar la eficiencia operativa de EPPA mediante balances de línea, cambios en la configuración de la disposición de planta, mejora en la administración de inventarios y procesos que permitirían un impacto significativo positivo en la reducción de los costos operativos.

Arrunategui (2017) en su tesis **“El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014”** (Lima - Perú), menciona que en su desarrollo ha permitido conocer los diferentes problemas que enfrenta la Sociedad de Beneficencia Pública ubicada en el ámbito geográfico de la Provincia Constitucional del Callao, nos ha permitido obtener información sobre los problemas de gestión que atraviesa la entidad, principalmente para cumplir con sus principales obligaciones, para el normal funcionamiento y sobre todo para dar cumplimiento a sus metas y objetivos, como son el de servicio y atención a la comunidad, problemas que se presentan fundamentalmente por la falta de liquidez.

El autor concluye que se ha determinado que los problemas de liquidez y rentabilidad con un enfoque social, influyen en la gestión administrativa de la Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014, por cuanto si no se cuenta con los 108 recursos económicos y financieros, será imposible que la SBPC cumpla con sus planes previstos en cada periodo presupuestal.

Tarqui (2016) en su tesis "**Determinación del costo de producción y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera en las industrias de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo**". (Puno - Perú), menciona el objetivo principal del trabajo de Investigación es determinar el sistema de costos para una mejor producción y rentabilidad de la Industria Metal Mecánica de la ciudad de Yunguyo y evaluar la gestión de esta , para tal efecto se ha utilizado como materiales y métodos análisis de los documentos fuentes en la determinación de los costos de Producción de los diferentes productos, así mismo se tomó en cuenta los estados financieros de año 2014-2015, como son: El balance general y el estado de resultados, aplicando para ello el análisis por medio de la aplicación de los métodos de ratios financieros para la determinación de su gestión. El autor concluye que los resultados de las encuestas a que han sido formuladas sus costos de producción no reflejan una real situación del costo de producción, por lo que es necesario aplicar un sistema de costo de distribución de gastos indirectos el método más apropiado a su realidad.

Vargas (2016) en su tesis "**Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa alpaca color S.A.**" (Lima - Perú), menciona el objetivo del presente trabajo de investigación es determinar el efecto de la implementación de un sistema de costos por procesos en la rentabilidad de la empresa Alpaca Color SA. El presente estudio se justifica por cuanto al analizar el sistema de costeo aplicado en la empresa, se busca dar una solución práctica a su problemática. Además, este trabajo puede ser utilizado por otras empresas estén atravesando por los mismos problemas que la empresa en estudio. La hipótesis que se consideró en este estudio es que la implementación de un Sistema de costos por procesos tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la Empresa

El autor concluye que efectuando el diagnóstico de la empresa Alpaca Color SA se comprobó que no cuenta con un sistema de costos que le permita calcular los costos en que incurren para elaborar sus productos y observó que la empresa Alpaca Color SA utiliza un control de costos de producción empírico, debido a la falta de métodos implementados para cubrir dicho objetivo. Es por ello que la información procesada muchas veces deviene en inexacta

Medina & Mauricci (2014) en su tesis **“Factores que influyen en la rentabilidad por la línea de negocio en la Clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013”** (Trujillo - Perú), menciona que los “Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la Clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013”, tiene como objetivo principal identificar cuál línea de negocio fue más rentable para la Clínica Sánchez Ferrer durante el periodo en mención , las líneas de negocio son : Ambulatorio, Hospitalización y Emergencia,; para esto utilizaremos como variables los factores que afectan a éstas líneas de negocio tales como el nivel de ventas, número de trabajadores y el stock de activos fijos, las cuáles demostrarán que dichos factores influyen directamente en la rentabilidad del negocio.

Los autores concluyen si quisiéramos obtener qué línea de negocio aporta más a la rentabilidad por cada sol invertido, tendríamos que tener desglosado los gastos por cada línea, lo que contablemente no se tiene como partidas dentro de la empresa. Por lo tanto, hay una limitante por este lado.

Merino (2016) en su tesis **“Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015”** (Trujillo - Perú), menciona como objetivo Determinar el efecto de un sistema de costo en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C Trujillo año 2015, es de tipo descriptiva, aplicada de diseño no experimental de corte transversal, se realizó las técnicas, análisis documental y entrevista para ello se utilizó como instrumentos, análisis de Estados Financieros, ratios y guía de entrevista. El desarrollo de la presente busca determinar mediante la identificación de la situación actual de la empresa en cuanto a los costos incurridos en producción es mediante la

Ruíz Farfanes, Catalina Delgado & Zaira GODOY, Erika ROSMEY

identificación de los costos, que se llega a identificar el problema en la mala reorganización de los insumos, la rentabilidad se evaluó a través de ratios, se determinó la utilidad mediante el análisis del costo de insumos que es el más significativo con respecto a los demás, por ello determinar la utilidad por objeto de costos demostrando que si se reorganiza los costos de los insumos y comparando con los reales, se obtiene una variación significativa en los costos de producción.

El autor concluye que los costos más significativos son la de insumos debido al volumen de ingresos, de la misma manera se determinó la falta de reportes diarios correspondientes a cada categoría del ganado.

Oscanoa & Quispe (2017) en su tesis “**Sistema de costos por órdenes específicas y su relación con la rentabilidad en la Empresa Productora de Calzados del Centro S.R.L. de Huancayo – 2016**” (Huancayo - Perú), menciona la realidad problemática del cálculo de costos de producción en la Empresa Productora de Calzados del Centro SRL., porque carece de un sistema de costos bien establecidos, en consecuencia, se presentan dificultades para conocer el proceso de los costos de producción y determinar sus costos unitarios, dando como resultado el desconocimiento de una información que permita medir la rentabilidad de la empresa.

Los autores concluyen en relación al objetivo general, se estableció que la relación es significativa entre el sistema de costos por órdenes específicas y la determinación de la rentabilidad en la Empresa Productora de Calzados del Centro SRL., para cuyo efecto sustenta los resultados estadísticos de la correlación hallado fue de 0,636 con una significación unilateral de $p=0,001$ por tanto el coeficiente hallado es significativo.

Peralta (2016) en su tesis “**Aplicación de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del Restaurant J&L S.A.C., Bagua 2016**” (Pimentel - Perú), menciona la situación del manejo de los costos y su rentabilidad de las misma en el Restaurant J & L SAC se planteó este trabajo de investigación cuyo objetivo fue, determinar el efecto de un modelo de costos servicio en la rentabilidad de ya mencionada empresa, con el fin de obtener resultados que indiquen la situación no solo económica, sino también de algunas de sus variables

más significativas e importantes que le permitan a la administración evaluar aspectos tales como: rentabilidad financiera y recursos económicos que le permita analizar si la empresa está dando resultados óptimos, siendo todo esto en pro del logro de sus objetivos.

El autor concluye A pesar de no contar con un sistema de costos el Restaurant J & L S.A.C cuenta con una liquidez aceptable; pero podría obtener mejores resultados si contara con un sistema de costos basados en órdenes de trabajo, demostrándose el objetivo.

En cuanto a la teoría, pasamos a detallar lo siguiente:

Variable independiente: Costos del Producto terminado.

Las empresas utilizan los costos primos como una forma de medir el costo total de los insumos de producción necesarios para crear un producto dado. Al analizarlos, una empresa podrá establecer precios que generen los beneficios deseados.

Vargas (2016) indica que estos costos abarcan a todos los que en forma directa se producen para conseguir un resultado final, otras palabras, son los costos que se pueden gestionar de forma conveniente para cada paso en la producción. Se refiere entonces al costo de los materiales directos y al costo de la mano de obra directa.

¿En qué consisten los costos primos?

Eras et al. (2016). “Son los costos que abarcan el monto total gastado en materiales directos, además de la mano de obra directa”.

De igual manera, Chiliquinga (2017) infiere que los costos primos no consideran los gastos que se producen de manera indirecta en el proceso productivo, como los servicios públicos, por publicidad y marketing, así como los administrativos

El cálculo de los costos primos también ayuda a las empresas a establecer precios a un nivel que garantice que están generando un monto aceptable de ganancias. Basándose en los costos, la gerencia puede calcular el precio de venta mínimo de equilibrio.

¿Cómo se calculan?

Aunque la producción de bienes y servicios implica muchos tipos diferentes de gastos, la fórmula del costo primo solo toma en cuenta los gastos variables directamente relacionados con la producción de cada artículo.

Costo primo= Materias primas directas + Mano de obra directa.

Costos de producción.

Según Turmero (2012) es la sumatoria de los tres elementos del costo incurridos en un período determinado, y son: Materiales directos, mano de obra directa y carga fabril (CIF). Su fórmula es:

C de P = Material directo + Mano de obra directa + Carga fabril, ó

C de P = Costo primo + Carga fabril, ó

C de P = Costo de materiales directos + Costos de conversión.

Costo del producto terminado.

Según Turmero (2012) Es la sumatoria de los costos de producción con el costo del inventario inicial de productos en proceso, menos el costo del inventario final de productos en proceso. Su fórmula es:

CPT = C de P + CIIPP – CIFPP

Para Eras et al. (2016) el costo del producto terminado, suma todos los costos en que la empresa incurre desde el momento inicial del proceso productivo hasta tener el producto final, descontando el costo de inventario en esa etapa., este costo acumula los que se incurren desde la materia prima inicial hasta su transformación en un producto final (p.13).

Esquemas de costos.

- Costo primo: o primer costo, compuesto por la suma: MATERIALES + MANO DE OBRA.

- Costo de conversión: MANO DE OBRA + COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.
- Costo de producción: MATERIALES + MANO DE OBRA + COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.

Eras et al. (2016) señalan que los elementos del costo son la materia prima directa, mano de obra y los costos de fabricación (p. 16)

Chiliquinga (2017) menciona que la Contabilidad de Costos permite conocer el valor de todos los elementos del costo de producción de un bien y/o servicio, por tanto, calcular el costo unitario del mismo con miras a fijar el precio de venta y el manejo de las utilidades empresariales.

Por su parte, Eras et al. (2016) señala que bajo la denominación general de contabilidad de costos se comprende en la literatura contable el estudio de los procedimientos contables y aun estadísticos dirigidos al conocimiento del costo en sus distintos estratos o manifestaciones y en las diferentes empresas. Además, interpreta que el estudio de la magnitud costo está íntimamente relacionado con la investigación y el cálculo de rendimientos. Por consiguiente, la contabilidad de costos no sólo comprende el estudio de los costos en sentido estricto, sino también el de la productividad y rendimientos. Aunque continúa su exposición indicando que el cálculo de los costos y la determinación de la productividad no es un problema estrictamente contable, precisando que el análisis del costo y de la productividad en el orden económico real de la empresa pertenece propiamente a la economía de ésta; también este autor indica que el conocimiento y la investigación de estas magnitudes económicas se verifica fundamentalmente a través de la contabilidad, particularmente en el ámbito de la contabilidad de costos.

En la misma línea, Eras et al. (2016) infieren que el sistema de costos es establecido como una agrupación de elementos que intentan lograr el cálculo más apto posible del costo de las entradas y salidas, conforme a las metas y objetivos de las empresas.

Vanderbeck & Mitchell (2017) sostiene que “La relevancia de la data de la contabilidad de costos para la operatividad con éxito de una compañía, se ha reconocido desde hace mucho tiempo. Sin embargo, en el entorno económico global en la actualidad, esa data resulta más importante que en otros tiempos (p.2).

En definitiva, la contabilidad de costos tiene por objeto no sólo reclasificar las cargas o costos de la contabilidad financiera según su destino, sino constituir una base de datos de información económica, interna a la empresa, a la que todo responsable de la empresa puede acceder para obtener la información necesaria con el fin de establecer una adecuada toma de sus decisiones.

Vanderbeck & Mitchell (2017) además sostiene que la contabilidad de costos es la que proporciona la data con el análisis en relación a los costos de los productos y servicios que se crean en la empresa, asumiendo el nivel de desagregación que se considere oportuno en cada situación para determinar el valor de las existencias y el costo de los productos vendidos con el objeto de poder transmitir esta información a los administradores o gerentes con el fin de que se pueda proceder a la confección de los estados contables. Indica, asimismo, que la contabilidad de costos se basa en los hechos históricos y sirve de apoyo a la elaboración de los presupuestos y el cálculo de las magnitudes estándar para, posteriormente, determinar las desviaciones con respecto al mismo. Por otro lado, distingue las siguientes fases del ciclo de la contabilidad de costos: 1) determinación y análisis de los costos de los factores adquiridos; 2) determinación y análisis de los costos incurridos en la realización de las distintas actividades efectuadas en la empresa; y 3) determinación y análisis (composición o estructura) del costo de los productos.

Finalidad de los costos

- Calcular el costo unitario del producto final.
- Para evaluar los inventarios y calcular las utilidades.
- Identificar la importancia que tiene cada uno de los elementos del costo, el cual nos permitirá una mejor toma de decisiones.
- Implementar políticas para una mejor ejecución a un largo plazo.

- Aumentar o disminuir la línea de fabricación.

Las empresas que utilizan los factores de producción (dinero, maquinaria, materiales, mano de obra y tecnología) luego de los procesos con la debida transformación de forma o de fondo las materias primas en productos terminados o semielaborados, los cuales posteriormente son comercializados generando márgenes de utilidad.

Característica de los costos:

Los costos deben agrupar 4 características fundamentales:

Veracidad: los costos tienen que ser objetivos y confiables con una técnica correcta de determinación.

Comparabilidad: los costos aislados son pocos comparables así mismo sólo se utilizan en valuación de inventarios y para fijar los precios. Para fijar los precios y tener la seguridad de que los costos son estándares, hacemos la comparación del costo anterior con el costo nuevo.

Utilidad: el sistema de costo ha de planearse de cierta forma que, no afecte a los principios contables, rinda beneficios hacia la dirección y supervisión, antes que a los encargados de los departamentos administrativos.

Claridad: el encargado de la contabilidad sobre los costos debe tener presente que no sólo trabaja para sí, sino que lo hace también para otros funcionarios que no tienen un vasto conocimiento de costos. Por ello tienen que esforzarse en brindar la información de forma clara y comprensiva.

Según (Chiliquinga Jaramillo & Vallejos Orbe, 2017) lo define de la siguiente manera:

Son aquellos costos que se aplican con el propósito de transformar de forma o de fondo la materia prima en productos terminados o semielaborados utilizando fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros. Está compuesto por la combinación de tres elementos, que son:

- Materia prima directa. (MD)
- Mano de obra directa. (MOD)
- Gastos de fabricación. (GGF)

Materia Prima Directa. Constituye el insumo esencial sometido a procesos de transformación de forma o de fondo con el fin de obtener un producto terminado o semielaborado. Se caracteriza por ser fácilmente identificable y cuantificable en el producto elaborado. Ejemplos: Tela, hilo, botones, otros.

Materia Prima Indirecta. Estos pueden o no formar parte del producto terminado. Ejemplo: hilos, suelda entre los primeros, envases y embalajes entre los segundos. Los materiales indirectos son de difícil cuantificación por dos razones fundamentales, tiempo y costo.

Materiales Consumibles. Definitivamente no forman parte del producto terminado, pero son necesarios para que el proceso productivo se lleve a cabo con toda normalidad. Ejemplos: Combustibles, lubricantes, grasas y materiales de limpieza.

Mano de obra directa. Es la fuerza de trabajo que interviene de manera directa en la transformación de la materia prima en productos terminados, ya sea que intervenga manualmente o accionando máquinas.

Mano de obra indirecta. Fuerza de trabajo que participa en forma indirecta en la transformación de un producto. Ejemplos: Supervisores en fábrica, capataces, personal de mantenimiento, oficinistas de fábrica, etc.

Gastos generales de fabricación. Identificados también como carga fabril y considera aquellos egresos realizados con el propósito de beneficiar al conjunto de los diferentes artículos que se fabrican. No se identifican con un solo producto o proceso productivo.

Eras et al. (2016) refieren que los costos deben alinearse y tener una secuencia mediante un software de costos ponderados y por categorías, a fin de conocer en cuál de éstos se podría estar incurriendo en sobre costos que conlleven a reducir nuestras utilidades y beneficios, uno de éstos sin duda, es el de mano de obra y de fabricación (p.53).

Por su parte, Cárdenas (2013) en su libro Costos 1, Objetivos de la contabilidad de costos, manifiesta que permite tener más control de las operaciones y los gastos; permite también obtener con más precisión los costos por artículos, procesos, lotes,

a su vez los costos estimados o estándares, para poder efectuar comparaciones de los costos reales o los históricos con los costos estimados, asimismo la contabilidad de costos permite brindar información más confiable de verificación interna (p.26).

Objetivos de los Costos

Chambergó (2012) en su libro *Sistemas de costos*: Consideramos que el objetivo de los costos es el siguiente:

Proporcionar informes técnicos de costos que servirán para medir la utilidad y valorizar el inventario, a efectos de formular los estados financieros, información de las actividades productivas de la empresa a efectos de control administrativo, información de la data con la finalidad de planeamiento gerencial.

Características De Costos

Chambergó (2012) en su libro *Sistemas de costos*: Las características de la contabilidad de costos son las siguientes: Es proyectiva por cuanto tiene costos estimados, estándares y presupuestos para la gerencia, informa sobre el movimiento y costo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, los informes del proceso productivo se hacen en forma mensual. Proporciona la información suficiente para minimizar los costos (p.65-66).

Clasificación De Costos

Según Gordillo (2016) La clasificación de los costos, es la información requerida para la administración, para evaluar y controlar los costos de los procesos productivos, donde la gerencia tomará las herramientas necesarias para la toma de decisiones, se mencionarán algunos criterios que se toman en cuenta en sus funciones o actividades de los costos:

Elementos Del Costo

Andía (2012) en su libro *Manual de costos y presupuestos*: los elementos de costo de un producto son básicamente los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

- Mano de obra directa: es aquella requerida en la fabricación de un producto y puede ser asociado e identificado con facilidad, por ejemplo, el trabajo de operarios en el área de remallé.
- Mano de obra indirecta: es aquella involucrada en la fabricación de un producto, pero no se puede identificar con facilidad en él, por ejemplo, sueldo del supervisor.

Costos indirectos de fabricación

Son aquellos costos que acumulan los costos de los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y otros costos indirectos o gastos generales de fabricación (alquiler, energía eléctrica, etc.) (p.23-24).

Diferencia entre costo y gasto

Iglesias (2015) en su libro Contabilidad de Costos y Gestión: fundamenta que los costos se pueden definir como el valor de los activos que se obtienen y el gasto como el consumo que se realiza en los activos para generar ingresos.

La compra de materia prima, materiales auxiliares, suministros, otros se registran en la cuenta de los activos; mientras que cuando la materia prima, materiales auxiliares, suministros, otros; se registran en el gasto cuando se realiza el consumo y a la vez disminuye la cuenta del activo.

Los costos no solamente se consideran como gastos cuando se realiza el consumo de los recursos adquiridos o servicios recibidos, algunas veces o como consecuencia de pérdidas extraordinarias, se produce cuando dichos costos se transforman en pérdidas (p.51-52).

Indicadores y costos

Según Rincón & Villareal (2014) indica lo siguiente:

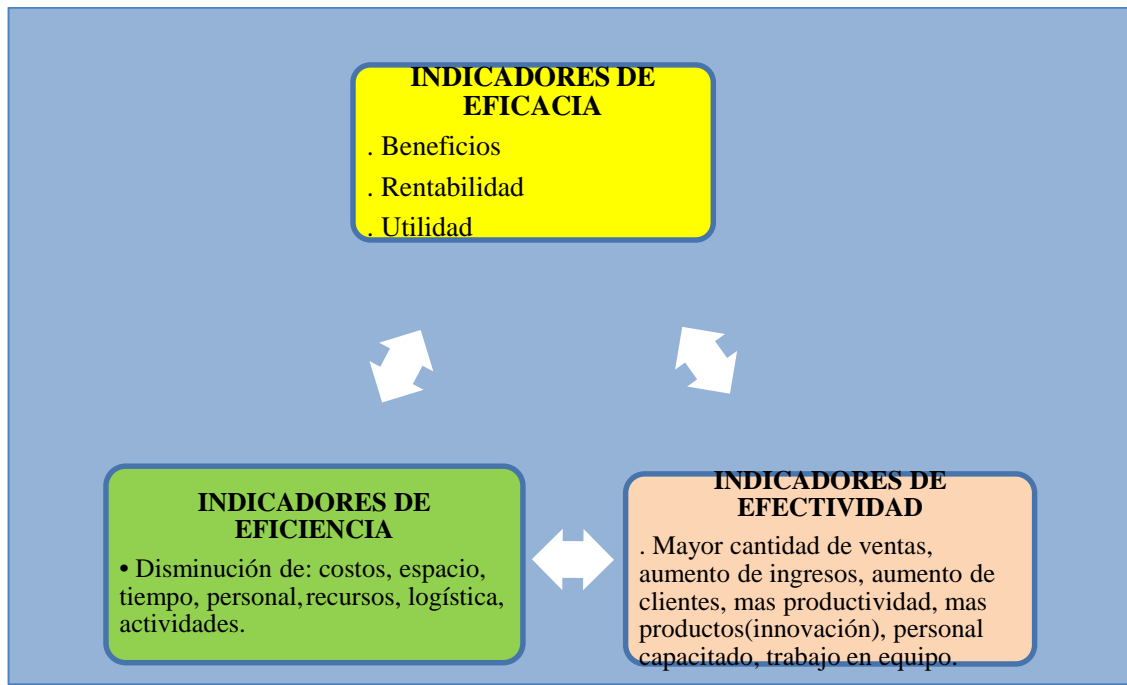


Figura 1. Indicadores y costos según Rincón & Villareal (2014)

Fuente: Rincón y Villareal (2014), Contabilidad de Costos I componentes del costo con aproximaciones a las NIC02 y NIIF 08

Elaboración: Propia

“La contabilidad de costos es la encargada de la medición, procesamiento y control de las actividades de las industrias, generando una data que sirve a la gestión empresarial adecuada para la toma de decisiones de manera eficaz y oportuna”. (Eras et al., 2016, p. 61).

Para comprender el concepto de costos mencionaremos algunas definiciones:

"El costo son desembolsos en unidades monetarias o sus equivalentes, que están relacionados con la función de producción tales como: Materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, que implican una disminución en las cuentas de activo y un aumento en la cuenta de pasivo, en donde se invierten el valor de bienes y servicios, originando beneficios presentes o futuros". (Gordillo, 2016).

"Es el conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortización y aplicaciones atribuibles a un periodo determinado, relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento".

"Es el consumo valorado en dinero de bienes y servicios para la producción que constituye el objetivo de la empresa". (Gordillo, 2016).

Variable dependiente: Rentabilidad

Merino (2016) indica que la rentabilidad en una compañía irradia lo eficiente que está siendo en la generación de beneficios y utilidades dentro de un periodo de análisis determinado, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable.

Podemos también mencionar como la acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y, financieros con el único propósito de obtener resultados económicos positivos puesto que medimos el beneficio obtenido que nos generará operaciones propias de la empresa con respecto a la inversión total pero sin tomar en cuenta los recursos de terceros.

En la literatura anglosajona return on equity (ROE), la rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

Buelvas-Meza et al (2014) definieron que “el rol que tiene la contabilidad de gestión y el aplicativo de información de los estados contables y financieros son esenciales para incidir positivamente en la rentabilidad de las empresas, y con ello tomar decisiones acertadas” (p. 93).

Montenegro & Martínez (2017) “La rentabilidad busca crear saldos positivos en mérito a los fondos invertidos en su operacionalidad por un lapso establecido, a su vez, la rentabilidad se ve claramente influenciada cuando los financiamientos son adecuados y enfocados a hacer crecer el negocio, por tanto, se considera que se relacionan entre sí, y la afectación al financiamiento se verá reflejado en la rentabilidad” (p.33).

Jaramillo (2016) “existe una relación acentuada entre los factores del capital de trabajo y la rentabilidad empresarial en el sector. Se observa una relación negativa y significativa en tanto, entre los días de cuentas por cobrar, los días de cuentas por pagar, el ciclo de conversión de efectivo y la rentabilidad empresarial” (p. 66).

Plaza et al (2016) “en el ámbito micro y desde el interno de la empresa se logrará conseguir una adecuada rentabilidad y posicionamiento en la medida que se gestione eficientemente y como un solo equipo que trabaje con sinergia a todas las áreas de la empresa y apoyándose en su gran capacidad (p. 69)

La rentabilidad forma parte de las variables fundamentales para las empresas y pymes. Ya que la rentabilidad económica de una empresa se define como la capacidad de medir los beneficios obtenidos por la inversión de capital en los activos que tiene una empresa. En la rentabilidad económica intervienen dos factores: margen y rotación de los activos. El margen es la parte de las ventas que pasa a ser beneficio obtenido por la empresa. La rotación de los activos es lo que se vende por unidad monetaria invertida en el activo. El enfoque de la rentabilidad es bastante amplio y no solo refleja la solvencia o la liquidez de una empresa, también es un ratio que analiza la capacidad que tiene una empresa para recuperar el capital invertido en un periodo de tiempo.

Medidas necesarias para mejorar la rentabilidad empresarial

Para la mejora de la rentabilidad, las empresas optan por una serie de medidas en su plan estratégico:

- Disminuir los gastos como medida eficiente con el fin de que la rotación del activo sea mayor. Pues el objetivo es conseguir el mismo beneficio con menos activos, utilizando solo los activos indispensables y siendo eficientes con el uso de estos recursos.
- Lanzar al mercado nuevas tendencias, lo que generará que la demanda suba dejando a los antiguos productos en stock, como consecuencia se crean márgenes de venta mayores. Para esto, hay que hacer un buen estudio del mercado y emplear las mejores

herramientas del marketing mix: Precio, Producto, Distribución y Comunicación. Especialmente, centrándose en la variable primordial, que es el producto.

- Reducir los precios también es una medida interesante para aumentar la rentabilidad. Puesto que los establecimientos aplican rebaja de precios en ciertos productos elevan sus ventas inmediatamente, ya que los consumidores se sienten atraídos hacia esta oportunidad de adquisición. Gracias a este método, se presenta la oportunidad de otros productos que podrían ser atractivos para el consumidor, actuando como un método de gancho. Este tipo de acciones es muy frecuente en el periodo de baja demanda, que en el momento que sucede puede resultar en una reducción de márgenes, pero con expectativas de mayor demanda sin reducciones en el largo plazo.
- Reducción de costos de personal para mejorar el margen en la empresa. En este sentido se trata de analizar sobre una reducción de salarios o de personal, pero con la misma producción, esto no llevaría a una productividad deficiente. Al reducir estos costos, se mejora el margen de la empresa y a su vez, la rotación de los activos.
- Buscar los márgenes de compra con menor precio, encontrado los proveedores adecuados, disminuyendo así los precios de costo, por consecuencia se mejorará los márgenes de rentabilidad económica y financiera de la empresa sin alterar la calidad del producto. También contar con los proveedores de siempre con los que se tenga una relación de confianza, hace que, en el largo plazo, se obtengan beneficios de esa relación. No obstante, es importante encontrar proveedores que entren en la relación comercial ofreciendo precios bajos, y que estos no aprovechen oportunidades para elevar estos precios.

Ingresos

De Los Ángeles (2015) indica que las empresas deben ventilar información sobre sus ingresos en los estados financieros:

- a) Las políticas contables adoptadas para el reconocimiento de los ingresos ordinarios, incluyendo los métodos utilizados para determinar el porcentaje de realización de las operaciones de prestación de servicios.

b) La cuantía de cada categoría significativa de ingresos ordinarios, reconocida durante el ejercicio, con indicación expresa de los ingresos ordinarios procedentes de:

- Venta de bienes,
- Prestación de servicios. (p.53).

Reconocimiento de Ingresos

De Los Ángeles (2015) Indica que en base a las investigaciones recientes se señala que el reconocimiento ineficaz de los ingresos ha sido una de las causas medulares de las quiebras de empresas. (p.40).

Medición del Ingreso

De Los Ángeles (2015) infiere que la mejor manera de dimensionar los ingresos de una empresa, es empleando el valor intermedio de cambio de los artículos o servicios que los ha producido. En la experiencia el ingreso se contabiliza, de manera típica, al precio al que se ha llegado en el convenio del ingreso y realización del mismo (p.316).

Utilidad Bruta

Palomino & Rojas (2014), es la que abarca el total de los ingresos que provienen de las actividades principales que desarrolla la empresa y a la vez el costo en que incurrió para alcanzarlos. Determina, que el resultado de diferenciar ambas cifras nos arroja el margen bruto sobre las ventas, que viene a ser un indicador comúnmente utilizado para su cálculo”.

Decisión de Inversión

Verone, Hernández & Deniz (2013) en su libro Finanzas Corporativas: definen que la decisión de inversión es emplear los recursos financieros en bienes y derechos en los cuales se espera recibir un beneficio futuro; esta decisión se refleja en el activo del balance de la empresa. El objetivo de esta decisión es ver y analizar los proyectos donde se van a invertir los recursos de la empresa; teniendo en cuenta para tomar la decisión solo se deben aceptar los proyectos que ayuden a conseguir los objetivos financieros de la empresa (p.60-61).

Sobre la Rentabilidad de una empresa, Merino (2016) indica que la rentabilidad en una compañía irradia lo eficiente que está siendo en la generación de beneficios y utilidades dentro de un periodo de análisis determinado, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable. Pero lo correcto al momento de evaluar la rentabilidad de una empresa es evaluar la relación que existe entre sus utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que ha utilizado para obtenerlos.

Y para hallar esta rentabilidad, se hace uso de indicadores, índices, ratios o razones de rentabilidad, de los cuales, los principales son los siguientes:

Índice de retorno sobre activos:

El índice de retorno sobre activos (ROA por sus siglas en inglés) calcula la rentabilidad de una empresa con respecto a los activos que posee. El ROA nos da una idea de cuán rentable es una empresa con el debido uso de sus activos para generar utilidades.

La fórmula del ROA es:

$$\text{ROA} = (\text{Utilidades} / \text{Activos}) \times 100$$

Por ejemplo, si una empresa genera utilidades de 4, 000 y cuenta con un total de activos de 30, 000 aplicando la fórmula del ROA:

$$\text{ROA} = (4, 000 / 30, 000) \times 100$$

Nos da un ROA de 13.3%, es decir, la empresa percibe una rentabilidad del 13.3% con respecto a los activos que posee. O, para entender, la empresa utiliza el 13.3% del total de sus activos que se convierte en utilidades.

Índice de retorno sobre patrimonio

El índice de retorno sobre patrimonio (ROE por sus siglas en inglés) mide rentabilidad de una empresa con respecto al patrimonio que posee. El ROE esto nos ayuda a tener

una visión más clara sobre la capacidad de una empresa para generar utilidades con la inversión de su capital invertido y así generará una mejor rentabilidad.

La fórmula del ROE es:

$$\text{ROE} = (\text{Utilidades} / \text{Patrimonio}) \times 100$$

Por ejemplo, si una empresa genera utilidades de 4, 000 y cuenta con un patrimonio de 60, 000 si reemplazando en la fórmula del ROE:

$$\text{ROE} = (4, 000 / 60, 000) \times 100$$

Nos da un ROE de 6.6%, es decir, la empresa tiene una rentabilidad del 6.6% con respecto al patrimonio que posee. Esto significa, que la empresa utiliza el 6.6% de su patrimonio para generar utilidades.

Rentabilidad sobre ventas

El índice de rentabilidad sobre ventas de una empresa se mide a través la rentabilidad respecto a las ventas que genera.

La fórmula del índice de rentabilidad sobre ventas es:

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = (\text{Utilidades} / \text{Ventas}) \times 100$$

Verbigracia, si una empresa genera utilidades de 4, 000 y en el mismo periodo obtiene ventas netas por 20, 000 respecto a la fórmula de la rentabilidad sobre ventas, reemplazamos los datos:

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = (4, 000 / 20, 000) \times 100$$

Podemos apreciar que la rentabilidad sobre ventas es 20%, es decir, la empresa obtiene una rentabilidad del 20% con respecto a las ventas. También se puede interpretar que, las utilidades representan el 20% del total de las ventas.

Indicadores de rentabilidad

Según Merino (2016) cuando se habla de indicadores de rentabilidad de una empresa, nos referimos esencialmente a los índices financieros que sirven para medir la efectividad

de la administración de la empresa, para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir ventas en utilidades.

Los indicadores más utilizados son: margen bruto, margen operacional, margen neto y rendimiento de patrimonio.

Estos indicadores combinan variables económico-financieras para brindar una medida de rentabilidad de una empresa. Correctamente utilizados, serán los más indicados para calcular la rentabilidad efectiva de tu empresa

Así tenemos:

1. Margen neto de utilidad

Es la relación entre la utilidad neta y las ventas totales (ingresos operacionales). Es la primera fuente de rentabilidad en los negocios y de ella depende la rentabilidad sobre los activos y sobre el patrimonio.

Este índice mide el rendimiento de ingresos operacionales.

2. Margen bruto de utilidad

Es la relación entre la utilidad bruta y las ventas totales (ingresos operacionales) Es el porcentaje que queda de los ingresos operacionales una vez se ha descontado el costo de venta.

Entre mayor sea este índice mayor será la posibilidad de cubrir los gastos operacionales y el uso de la financiación de la organización.

3. Margen operacional

Es la relación entre la utilidad operacional y las ventas totales (ingresos operacionales). Mide el rendimiento de los activos operacionales de la empresa en el desarrollo de su objeto social. Este indicador debe compararse con el costo ponderado de capital a la hora de evaluar la verdadera rentabilidad de la empresa.

4. Rentabilidad neta sobre la inversión

Es la razón de las utilidades netas a los activos totales de la empresa. Evalúa la rentabilidad neta (uso de los activos, gastos operacionales, financiación e impuestos) que se ha originado sobre los activos.

5. Rentabilidad operacional sobre la inversión

Es la razón de las utilidades operacionales a los activos totales de la empresa. Evalúa la rentabilidad operacional (uso de los activos y gastos operacionales) que se ha originado sobre los activos.

6. Rentabilidad sobre el patrimonio

Evalúa la rentabilidad (antes o después de impuestos) que tienen los propietarios de la empresa.

7. Crecimiento sostenible

Es el resultado de la aplicación de políticas de ventas, financiación, dividendos y capitalización. Ésta apunta a que el incremento de las ventas, los activos y el patrimonio de la compañía sea consecuente con el crecimiento de la demanda.

Por lo tanto, el presente trabajo tiene como finalidad determinar si el efecto del costo es positivo o negativo con respecto a la rentabilidad, determinando los costos de producción en cada proceso del desarrollo de polos en la empresa BABYMODAS S.A.C y que una elevación en dicho costo podrá afectar de cierta manera a la rentabilidad. Como ya se sabe el objetivo de toda empresa es ser rentable, ya que es la meta de todo empresario en la actualidad obtener beneficios.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿En qué medida el costo del producto terminado afecta la rentabilidad de la Empresa BABYMODAS S.A.C.2017 - 2018?

1.2.2 Problemas Específicos

1. ¿En qué medida el costo del producto terminado afecta el índice de retorno sobre los activos de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017 - 2018?
2. ¿En qué medida el costo de producto terminado afecta el índice de retorno sobre el patrimonio de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017 - 2018?

3. ¿En qué medida el costo de producto terminado afecta la rentabilidad sobre las ventas de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017 – 2018?

1.2.3 Justificación

La presente investigación busca establecer cómo se ve afectada la rentabilidad de la empresa producto de un inadecuado manejo en los costos del producto terminado. Se evidenció que la empresa no tiene eficientes manejos aún en los procesos que realiza, conocimientos de insumos y materias primas, ni gestión adecuada de sus pagos a proveedores, ello y otros aspectos sin duda, conllevan a no gestionar sus costos en forma óptima. Es por ello, que desarrollamos esta investigación con el propósito de plantear soluciones haciendo ver de qué manera estos manejos influyen en los beneficios finales de la firma, contribuyendo en alguna medida a mejorar el manejo de los costos del producto terminado en BABYMODAS S.A.C.2017 – 2018

1.2.4 Limitaciones

Las principales limitaciones, se presentaron para la accesibilidad al momento de llevar a cabo las entrevistas, ya que por sus responsabilidades los gerentes y personas escogidas para nuestra muestra, tenían compromisos que no les dejaban mucho espacio disponible. No obstante, a ello se buscaron los mecanismos más pertinentes para llevarlas a cabo y recoger de primera mano las respuestas a las preguntas planteadas. Otro factor que limitó fue el tiempo de espera para el acceso y disponibilidad de los estados financieros y las hojas de costo por producto dada que dicha documentación e información es de carácter reservada para la empresa, fue necesario sensibilizar a la gerencia sobre la importancia que nos brinde la información por necesaria para exponer los fines académicos. Al final se pudo lograr lo que era necesario para nuestra Tesis.

1.2.5 Aspectos Éticos

Las consideraciones en el aspecto ético que se han tomado en consideración para nuestra investigación, se plasma a continuación:

Se solicitó la autorización a la Gerencia General de la empresa BABYMODAS SAC, para tener acceso y utilizar la información financiera y hojas de costo por producto.

La presente investigación contiene citas bibliográficas y antecedentes de estudios, los cuales han sido debidamente referenciados, siguiendo los lineamientos de Normas oficiales y Guías metodológica de la Universidad.

Las entrevistas realizadas a los expertos tanto de la empresa como el experto externo son fidedignas, se realizaron íntegramente, anotando las respuestas tal y como fueron respondidas por los entrevistados.

Los datos que se muestran producto de los estados financieros han sido revelados tal y como estañen la realidad, con el propósito de tener un panorama veraz de la empresa.

Es importante además indicar que la contribución por parte de las personas entrevistados ha sido voluntaria y con libertad para responder, lo que implica que esta participación fue sin presión alguna, pero si se los motivó y sensibilizó previamente, transmitiéndole lo importancia del estudio.

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar en qué medida el costo del producto terminado afecta la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017 - 2018

1.3.2. Objetivos específicos

1. Determinar en qué medida el costo del producto terminado afecta el índice de retorno sobre los activos de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017 - 2018

2. Determinar en qué medida el costo del producto terminado afecta el índice de retorno sobre el patrimonio de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017 - 2018
3. Determinar en qué medida el costo de producto terminado afecta la rentabilidad sobre las ventas de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017 – 2018

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general (H_i)

El costo del producto terminado afecta la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017 - 2018

1.4.2. Hipótesis Específicas

1. El costo del producto terminado afecta el índice de retorno sobre los activos de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017 - 2018
2. El costo del producto terminado afecta el índice de retorno sobre el patrimonio de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017 - 2018
3. El costo de producto terminado afecta la rentabilidad sobre las ventas de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017 – 2018

CAPITULO II. METODOLOGIA

2.1. Tipo de investigación

Mixta, porque tiene aspectos cualitativos y cuantitativos

2.1.1. Según el propósito

La presente investigación es de tipo aplicada

2.1.2. Según el diseño de investigación

La presente investigación es No experimental de corte transversal, descriptiva y correlacional.

Según Hernández et al. (2010), la investigación **no experimental** es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.

Según Hernández et al. (2010), los diseños de investigación **transeccional o transversal** recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede. Por ejemplo, investigar el número de empleados, desempleados y subempleados en una ciudad en cierto momento.

Según Hernández et al. (2010), los diseños **transaccionales descriptivos** tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores).

Según Hernández et al. (2010), los diseños **transaccionales correlacionales** describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales). Por tanto, los **diseños correlacionales** pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales. Cuando se limitan a relaciones no causales, se fundamentan en planteamientos e hipótesis correlacionales; del mismo modo, cuando buscan evaluar vinculaciones causales, se basan en planteamientos e hipótesis causales.

La presente investigación, por tanto, es correlacional, porque permite relacionar la variable 1 costos del producto terminado con la variable 2, Rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017 – 2018 o medir el grado de relación que existe entre las dos variables en un contexto particular. Para este caso el esquema de investigación aplicado es el siguiente:

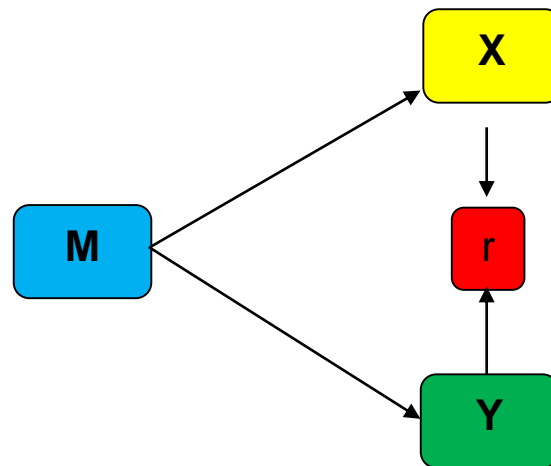


Figura 2. Esquema del diseño de investigación
Fuente: Hernández et al (2010)
Elaboración: Propia

En donde:

M = muestra de estudio.

R = correlación

X = Costos de producción

Y = Rentabilidad (de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017 - 2018).

2.2. Población y muestra

En esta parte de la investigación, el interés consiste en definir quiénes y que características deberán tener los sujetos (personas, organizaciones o situaciones y factores) objeto de estudio.

La unidad de análisis es la empresa BABYMODAS S.A.C.2017 - 2018

2.2.1. Población:

La población de la presente investigación está conformada por un conjunto de expertos que por su experiencia y estudios conocen el tema en estudio, costos y rentabilidad, que para nuestro caso serán expertos de las áreas de contabilidad, producción y logística de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017 – 2018; asimismo por un experto externo.

2.2.2. Muestra:

La muestra ha sido obtenida por muestreo no probabilístico y por conveniencia de la investigación, y lo constituyen un experto que conoce el tema de costos y rentabilidad, de cada una de las áreas de contabilidad, producción y logística de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017 - 2018; asimismo por un experto externo, en este caso de la Fabrica Topy Top.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnicas

La entrevista

Permite obtener información de primera fuente que nos permita determinar la relación existente entre las 2 variables de estudio, y poder describir y explicar de la mejor forma el problema.

Se obtiene información, de una muestra de individuos. La información es acopiada usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se les hace la misma pregunta en más o menos la misma forma, en función de las variables.

Análisis documental:

Se obtiene información a partir del análisis de documentación importante como lista de cotejo de estados financieros, hojas de costeo, documentos y reportes contables del área.

Instrumentos

Cuestionario de entrevista. Se elaboró sobre la base de un grupo de interrogantes abiertas y se aplicó a un experto de cada una de las áreas de contabilidad, producción y logística de la empresa BABYMODAS S.A.C. 2017 - 2018; asimismo por un experto externo, en este caso de la fábrica TopyTop. (Ver anexos 1 y 2).

Lista de Cotejo: Para esta investigación, se realizó un análisis de los estados de situación financiera, las hojas de costo y los estados de resultados, de los años 2017 y 2018, con ello se efectuó un análisis de forma horizontal, vertical y por ratios.

2.4. Procedimiento

Los procedimientos que se realizaron en el presente trabajo fueron los siguientes:

Para recopilar datos. – Se solicitó a la empresa BABYMODAS S.A.C. 2017 - 2018, la siguiente información:

- Estado de la situación Financiera
- Estado de Resultados
- Hojas de Costo por producto.

Para análisis de datos. - Para nuestro análisis de datos se llevó a cabo lo siguiente:

- Se realizó el análisis documental correspondiente y recopilación de las respuestas de las entrevistas realizadas.
- Para determinar la relación de las 2 variables se tuvo en cuenta el análisis de la documentación realizada y las respuestas que nos brindaron los colaboradores de la empresa entrevistados.

CAPITULO III. RESULTADOS

A continuación, presentamos los resultados, los mismos que fueron analizados en función a los objetivos de la investigación; utilizando para ello las técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos. Esto con el propósito de determinar en qué medida el costo del producto terminado afecta la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C., 2017 - 2018. Para recabar y analizar la información pertinente, se aplicaron entrevistas, uno para la variable costos del producto terminado y otro para la variable rentabilidad, con ello se recogió los datos relacionados con las mismas y sus dimensiones. La presentación y análisis de los resultados se muestran en las tablas y figuras estadísticas. Los datos tomados de la aplicación de los instrumentos de las variables se presentan en los anexos.

Empresa

Es una sociedad de capital netamente peruano, el capital social está representado por acciones. Según los datos obtenidos de SUNAT.

Número de RUC:	20510151420 - BABYMODAS S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	BABYMODAS CLUB, GU-BB, BABYLINE		
Fecha de Inscripción:	26/01/2005	Fecha de Inicio de Actividades:	01/02/2005
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	AV. LAS LOMAS NRO. 780 URB. ZARATE (MZ. Q SUB-LOTE 13) LIMA - LIMA - SAN JUAN DE LURIGANCHO		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA ▼		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA ▼		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 05/09/2018 ▼		

Figura 3. Consulta RUC
Fuente: SUNAT

Podemos apreciar en esta figura 3 que la empresa tiene fecha de inscripción del año 2005, con domicilio fiscal en el Distrito de San Juan de Lurigancho en la ciudad de Lima.

Tabla 1

Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre 2017 – 2018

BABYMODAS S.A.C ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (EN SOLES)											
ACTIVOS						PASIVOS Y PATRIMONIO					
	2017	ANALISIS VERTICAL	2018	ANALISIS VERTICAL	ANALISIS HORIZONTAL		2017	ANALISIS VERTICAL	2018	ANALISIS VERTICAL	ANALISIS HORIZONTAL
ACTIVOS CORRIENTES						PASIVOS CORRIENTES					
Efectivos y Equivalente de Efectivo	10,619.00	2%	11,619.00	2%	9.42%	Tributos por pagar	28,030.00	4%	28,030.00	4%	0.00%
Cuentas por Cobrar Comerciales (NETO)	334,808.00	51%	324,908.00	50%	-2.96%	Remuneraciones Por Pagar	13,635.00	2%	13,635.00	2%	0.00%
Cuentas por Cobrar diversas-Terceros	11,658.00	2%	11,658.00	2%	0.00%	Proveedores	528,247.00	81%	499,347.00	77%	-5.47%
Existencias	205,988.00	32%	205,988.00	32%	0.00%	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	569,912.00	87%	541,012.00	84%	-5.07%
Activo diferido						PASIVOS NO CORRIENTES					
Otros Activos	30,162.00	5%	30,162.00	5%	0.00%	Obligaciones Financieras	-		-		
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	593,235.00	91%	584,335.00	91%	-1.50%	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	-		-		
ACTIVOS NO CORRIENTES						TOTAL PASIVO	569,912.00	87%	541,012.00	84%	-5.07%
Activos Adquiridos en Arrendamiento Financieros						PATRIMONIO NETO					
Inmuebles, Maquinarias y Equipo	64,465.00	10%	64,465.00	10%	0.00%	Capital	50,000.00	8%	60,000.00	9%	20.00%
(-) Depreciación y desvalorización	-3,850.00	-1%	-3,850.00	-1%	0.00%	Resultados del Ejercicio	33,938.00	5%	43,938.00	7%	29.47%
Activo diferido						TOTAL PATRIMONIO NETO	83,938.00	13%	103,938.00	16%	23.83%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	60,615.00	9%	60,615.00	9%	0.00%	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	653,850.00	100%	644,950.00	100%	-1.36%
TOTAL ACTIVOS	653,850.00	100%	644,950.00	100%	-1.36%						

Lima, 18 de marzo de 2019

Fuente: Babymodas S.A.C.

Elaboración: Propia

Como podemos visualizar en el análisis vertical de los Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre, años 2017 y 2018, el porcentaje de incremento del efectivo y equivalente de efectivo fue de 2%, pero en el rubro donde se refleja un porcentaje de variación sustancial en las cuentas por cobrar comerciales (neto), ya que la cifra se modificó en poco más de S/ 10 000,00 esto significó en el análisis horizontal una disminución de casi 3%. Por otro lado, las existencias de la empresa no presentaron modificación alguna, manteniéndose en la cifra el año 2017, de todo ello se desprende que en cuanto a los Activos Corrientes, BABYMODAS S.A.C sigue manteniendo un 91% respecto a su total de Activos, no obstante, en el análisis horizontal ello suponga una ligera caída del 1.5%. Respecto al análisis de los Activos No Corrientes, éstos se mantuvieron inalterados, en cuanto a los inmuebles, maquinarias y equipo, teniendo una depreciación similar también para ambos periodos evaluados. Es importante indicar, que estos Activos No Corrientes, representan el 9% para la empresa BABYMODAS S.A.C.

Asimismo, en cuanto a los Pasivos Corrientes, se verifica que tanto los impuestos como remuneraciones por pagar fueron constantes en ambos años, visualizando una disminución de la cuenta Proveedores, donde se reflejó un porcentaje de -5.07%. Es importante indicar, además, que el total de pasivos corrientes representa el 84% de todo los pasivos y patrimonio de la empresa. Por otro lado, no se registraron pasivos no corrientes, es decir, obligaciones financieras en este reporte de situación financiera de la empresa. En cuanto al Patrimonio Neto, se reflejan cifras en positivo respecto al Capital, el cual se incrementa para el 2018 respecto al año anterior, en 20%, llegando a una cifra de S/ 60 000,00. Igualmente, para el caso de los resultados del ejercicio se refleja un incremento del 29.47%, incrementándose en S/ 10 000,00 para el año 2018, respecto al año 2017, éstos a su vez, representan el 7% del total de pasivos y patrimonio de la empresa BABYMODAS S.A.C. Asimismo, es relevante indicar que el total de patrimonio neto mostró un incremento de 23.83% representando un 16% en la estructura total de Pasivos y Patrimonio.




Finalmente, consideramos que, a pesar de haber tenido mejoras en algunas cuentas, aún se deben seguir implementando acciones que permitan dar consistencia a los resultados positivos y a la vez dar sostenibilidad a los mismos, considerando analizar las causas que

no están permitiendo aún alcanzar cifras más representativas positivas que permitan tener indicadores marcadamente superiores a los que actualmente estamos visualizando en la empresa BABYMODAS S.A.C.

Tabla 2

Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Resultados al 31 de diciembre 2017 – 2018

BABYMODAS S.A.C
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(EN SOLES)

INGRESOS OPERACIONALES	2017	ANALISIS VERTICAL	<u>2018</u>	ANALISIS VERTICAL	ANALISIS HORIZONTAL
Ventas	1,104,531.00	100%	1,165,633.00	100%	5.53%
(-) Costo de Ventas	-1,036,996.00	-94%	-1,086,996.00	-93%	4.82%
UTILIDAD BRUTA	<hr/> 67,535.00	6%	<hr/> 78,637.00	7%	16.44%
(-) Gastos De Administración	-4,592.00	0%	-4,692.00	0%	2.18%
(-) Gastos De Ventas	-27,182.00	-2%	-28,184.00	-2%	3.69%
UTILIDAD OPERATIVA	<hr/> 35,761.00 	3%	<hr/> 45,761.00	4%	27.96%
(+) Ingresos Financieros	-1,823.00	0%	-1,823.00	0%	0.00%
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACIONES	<hr/> 33,938.00 	3%	<hr/> 43,938.00	4%	29.47%
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	<hr/> 33,938.00	3%	<hr/> 43,938.00	4%	29.47%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	<hr/> 33,938.00 	3%	<hr/> 43,938.00	4%	29.47%

Lima, 18 de marzo de 2019

Fuente: Babymodas S.A.C.

Elaboración: Propia

Tabla 3

Determinación del impuesto a la renta empresa BABYMODAS S.A.C

CALCULO DEL IMPUESTO A LA RENTA 2018

Utilidad contable	43,938
(+) Reparos	
95100101 REPARO POR BOLETAS DE VENTA NO RUS	
94659201 INTERES MORAT Y SANCIONES ADMINIST.	
94641101 IGV CANASTAS NAVIDEÑAS	
Utilidad Tributaria	43,938
(-) Participaciones de Trabajadores	
Base imponible I.R. 2018	43,938
Impuesto a la Renta 29.5%	-12,962
Pagos a cuenta	
Impuesto a la Renta 2018	12,579
Impuesto a la Renta 2018 a favor	-383

Fuente: Babymodas S.A.C.

Elaboración: Propia

Con respecto al Análisis Vertical del estado de resultados integrales, para el año 2017 el costo de ventas significó el 94% de éstas, en tanto la Utilidad Neta del Ejercicio para este año significó el 3% de las ventas totales. Con respecto al Análisis efectuado al estado de resultados integrales de la empresa se pudo verificar un incremento en el costo de ventas del 4.82%, sin embargo, pasó a representar el 93% del total de ventas realizadas por la empresa, las mismas que aumentaron en 5.53% para el año 2018 respecto al año anterior. Por tanto, la utilidad bruta llegó a incrementarse en S/ 11 102,00 representando un 16.44%. Respecto a los gastos de administración, éstos se mantuvieron constantes, en cuanto a los gastos de ventas, presentaron un incremento de poco más de S/ 1 000,00 representando el 2% respecto al monto total de las ventas, todo ello, significó una Utilidad Operativa de S/ 45 761,00. En cuanto, a los ingresos financieros, éstos se mantuvieron, lo que significó una Utilidad antes de impuestos y participaciones de S/ 43 938,00, que para este caso es la misma cifra reflejada para la Utilidad Neta del Ejercicio que significó un 29.47% para el 2018 respecto al 2017.

En cuanto al cálculo del impuesto a la renta 2018, éste ascendió a S/ 12 579,00, y respecto a la utilidad contable (neta del ejercicio) significó obtener un impuesto a la renta 2018 a favor de S/ -383

A continuación, presentamos en tablas, las ratios de Rentabilidad, ROA, ROE y rentabilidad sobre las ventas.

Tabla 4

Ratio de Rentabilidad de la empresa en general

RATIO DE RENTABILIDAD					
DESCRIPCIÓN	FÓRMULA	EJERCICIO		VARIACIÓN	
		2017	2018		
	Utilidad				
Rentabilidad de la empresa	Bruta / Activo Total	10,33%	12,19%	1,86	18%

Fuente: Babymodas S.A.C.

Elaboración: Propia

Aquí podemos ver que para el caso de la empresa BABYMODAS S.A.C. la rentabilidad aumento en 18% para el año 2018 en relación al año 2017, pasando de 10.33% a 12,19%, como sabemos cuánto mayor sea dicho ratio es mejor, pues indicará que la actividad de la empresa, así como su administración económica y financiera es más eficiente. Este resultado nos indica la rentabilidad que tiene la empresa BABYMODAS S.A.C sobre sus activos, es decir la eficiencia en la utilización del activo.

Tabla 5

Ratio de índice de retorno sobre los activos (ROA)

INDICE DE RETORNO SOBRE ACTIVOS					
DESCRIPCIÓN	FÓRMULA	EJERCICIO		VARIACIÓN	
		2017	2018		
ROA	(Utilidades / Activos) x 100	10,33%	12,19%	1,86	18%

Fuente: Babymodas S.A.C.

Elaboración: Propia

Apreciamos que en cuanto a la Rentabilidad de los Activos (ROA) hubo una variación del 18% en relación al análisis de los años 2017 y 2018, lo cual refleja que las medidas implementadas en el año 2018 están dando resultados positivos, ya que muestran que, si se maneja mejor y de manera as eficientes los costos, ello se ve reflejado en la mejora de los resultados del índice de retorno de activos. Lo cual no sucedió en el 2017.

Tabla 6

Ratio de índice de retorno sobre el Patrimonio (ROE)

INDICE DE RETORNO SOBRE PATRIMONIO					
DESCRIPCIÓN	FÓRMULA	EJERCICIO		VARIACIÓN	
		2017	2018		
ROE	(Utilidades / Activos) x 100	40,43%	42,27%	1.84	4,56%

Fuente: Babymodas S.A.C.

Elaboración: Propia

Apreciamos que la Rentabilidad Financiera (ROE) para el año 2018 aumento a 42,27% respecto al 40.43% del año 2017, lo cual significó un incremento porcentual del 4,56%

Tabla 7

Ratio de índice de Rentabilidad sobre Ventas

INDICE DE RENTABILIDAD SOBRE VENTAS					
DESCRIPCIÓN	FÓRMULA	EJERCICIO		VARIACIÓN	
		2017	2018		
Rentabilidad sobre Ventas	(Utilidades / Ventas) x 100	6,1%	6,7%	0,6	9,83%

Fuente: Babymodas S.A.C.

Elaboración: Propia

Esta ratio nos refleja que la rentabilidad sobre ventas del año 2018 aumentó en 9,83%, pasando de un 6,1% en el año 2017 a un 6,7% en el año 2018

A continuación, vamos a analizar las Hojas de Costos de los años 2017 y 2018, con el propósito de analizar cómo se presentan los costos del producto. Así tenemos:

Tabla 8
Costo de Producción de enterizo- 2017

PRODUCTO	ENTERIZO ML			
MATERIAL	ALGODÓN			
PROVEEDOR	SKIN COTTON			
COLORES	MELON			
TEMPORADA	INVIERNO 2017			
TALLAS	3M	6M	9M	12M
CANTIDAD	50	50	38	38
TOTAL PRENDAS :	176			
MES				
GAMUZA MELON BM	S/.	32.00		
WATTA	S/.	1.30		



ITEMS		CANT. M.P.	COST UN.	TOTAL
GAMUZA MELON BM	DELANTERO DERECHO E IZQUIERDO, ESPALDA, MANGA, PUÑO, PIE SUPERIOR, FOROS T COLLARETA DE ESCOTE Y DELANTERO.	0.3030	S/. 32.00	S/. 9.70
WATTA	DELANTERO, ESPALDA, MANGA, PUÑO, PIE SUPERIOR E INFERIOR.	0.4350	S/. 1.30	S/. 0.57
CORTE	ENTERIZO ML	1	S/. 1.10	S/. 1.10
ESTAMPADO	COBERTURA	1	S/. 2.20	S/. 2.20
CONFECCION	ENTERIZO ML	1	S/. 6.50	S/. 6.50
ACABADOS	INSPECCION	1	S/. 0.10	S/. 0.10
	COLOCAR ETIQ TRANSFER	1	S/. 0.08	S/. 0.08
	COLOCACION DE BROCHE	8	S/. 0.08	S/. 0.64
	ARMADO EN GANCHO	1	S/. 0.05	S/. 0.05
	HANTEO	1	S/. 0.10	S/. 0.10
	EMBOLSADO	1	S/. 0.05	S/. 0.05
AVIOS	ETIQ TRANSFER	1	S/. 0.17	S/. 0.17
	ETIQ DE RAZON SOCIAL	1	S/. 0.03	S/. 0.03
	BROCHES ARITOS	8	S/. 0.13	S/. 1.04
	BLONDA DARLIN	0.65	S/. 0.40	S/. 0.26
	BOLSA 14X20X2	1	S/. 0.18	S/. 0.18
	GANCHO	1	S/. 0.34	S/. 0.34
	HAN TAG	1	S/. 0.07	S/. 0.07
	TIRA	0.23	S/. 0.06	S/. 0.01
	IMPERDIBLE	1	S/. 0.01	S/. 0.01
OTROS		1	S/. 0.50	S/. 0.50
DEPRECIACION(ACTIVOS			S/. 0.20	S/. -
TOTAL			S/.	23.70
G.I.F.				0.50

COSTEO TECNICO		ENTERIZO
M.P.	DIRECTA	S/. 10.26
	AVIOS	S/. 2.11
M.O.		S/. 10.82
G.I.F.		S/. 1.00
TOTAL COSTOS		S/. 24.20

COSTO PROD	PRECIO VENTA	PRECIO BBM
S/. 24.20	S/. 28.50	S/. 119.90

Fuente: Babymodas S.A.C.

Costo de Producción de enterizo- 2018

PRODUCTO	ENTERIZO ML			
MATERIAL	ALGODÓN			
PROVEEDOR	SKIN COTTON			
COLORES	MELON			
TEMPORADA	INVIERNO 2018			
TALLAS	3M	6M	9M	12M
CANTIDAD	50	50	38	38
TOTAL PRENDAS :	176			
MES				
GAMUZA MELON BM	S/.	32.00		
WATTA	S/.	1.30		



ITEMS		CANT. M.P.	COST UN.	TOTAL
GAMUZA MELON BM	DELANTERO DERECHO E IZQUIERDO, ESPALDA, MANGA, PUÑO, PIE SUPERIOR, FOROS T COLLARETA DE ESCOTE Y DELANTERO.	0.2420	S/. 32.00	S/. 7.74
WATTA	DELANTERO, ESPALDA, MANGA, PUÑO, PIE SUPERIOR E INFERIOR.	0.4350	S/. 1.30	S/. 0.57
CORTE	ENTERIZO ML	1	S/. 1.10	S/. 1.10
ESTAMPADO	COBERTURA	1	S/. 2.20	S/. 2.20
CONFECCION	ENTERIZO ML	1	S/. 6.50	S/. 6.50
ACABADOS	INSPECCION	1	S/. 0.10	S/. 0.10
	COLOCAR ETIQ TRANSFER	1	S/. 0.08	S/. 0.08
	COLOCACION DE BROCHE	8	S/. 0.08	S/. 0.64
	ARMADO EN GANCHO	1	S/. 0.05	S/. 0.05
	HANTEO	1	S/. 0.10	S/. 0.10
AVIOS	EMBOLSADO	1	S/. 0.05	S/. 0.05
	ETIQ TRANSFER	1	S/. 0.17	S/. 0.17
	ETIQ DE RAZON SOCIAL	1	S/. 0.03	S/. 0.03
	BROCHES ARITOS	8	S/. 0.13	S/. 1.04
	BLONDA DARLIN	0.65	S/. 0.40	S/. 0.26
	BOLSA 14X20X2	1	S/. 0.18	S/. 0.18
	GANCHO	1	S/. 0.34	S/. 0.34
	HAN TAG	1	S/. 0.07	S/. 0.07
	TIRA	0.23	S/. 0.06	S/. 0.01
IMPERDIBLE	1	S/. 0.01	S/. 0.01	
OTROS		1	S/. 0.50	S/. 0.50
DEPRECIACION(ACTIVOS)			S/. 0.20	S/. -
TOTAL				S/. 21.74
G.I.F.				0.50

COSTEO TECNICO		ENTERIZO
M.P.	DIRECTA	S/. 8.31
	AVIOS	S/. 2.11
M.O.		S/. 10.82
G.I.F.		S/. 1.00
TOTAL COSTOS		S/. 22.24

COSTO PROD	PRECIO VENTA	PRECIO BBM
S/. 22.24	S/. 28.50	S/. 119.90

Fuente: Babymodas S.A.C

Tabla 10

Comparativo del costo de producto años 2017 y 2018

DESCRIPCIÓN	EJERCICIO		VARIACIÓN	
	2017	2018		
Costo del producto	24.20	22.24	1,96	-8.1%

Fuente: Babymodas S.A.C.

Elaboración: Propia

Podemos apreciar, tanto en las hojas de costos del año 2017 y 2018 como en la tabla 9 que, hubo una importante disminución en el costo del producto, ello principalmente porque se está teniendo un control más eficiente sobre la materia prima. Así tenemos, que el costo del producto en el año 2017 ascendió a S/. 24.20 pasando a S/. 22.24 para el 2018, lo cual representa una disminución del 8,1% en el mismo.

Tabla 11
Costo de Producción de pijama- 2017

PRODUCTO	PIJAMA							
MATERIAL	GAMUZA							
PROVEEDOR	SKIN COTTON							
TEMPORADA	INVIERNO 2017							
MES								
COLORES	MELANGE/ MELON							
PROPORCION TALLA Y CANTIDAD :	12M	18M	24M	36M	4-5T	5-6T	6-7T	7-8T
	36	38	38	38	36	30	30	30
TOTAL PRENDAS :	276							



GAMUZA CIELUZ	S/.	29.00
GAMUZA AÑIL	S/.	33.00
GAMUZA CITRICO	S/.	30.00
RIB 1X1 AÑIL	S/.	32.00
TRICOTEX	S/.	3.50

ITEMS		CANT. M.P.	COST UN.	TOTAL
GAMUZA CIELUZ	POLO: DELANTERO, ESPALDA Y MANGA	0.127	S/ 29.00	S/ 3.68
GAMUZA AÑIL	PANTALON: DELANTERO Y ESPALDA	0.109	S/ 33.00	S/ 3.60
GAMUZA CITRICO	POLO: TAPETE DE ESCOTE ESPALDA	0.0017	S/ 30.00	S/ 0.05
RIB 1X1 AÑIL	POLO: PUÑO Y CUELLO. PANTALON: PUÑO DE BOTAFUE	0.021	S/ 32.00	S/ 0.67
TRICOTEX	REFUERZO DE OJAL PARA PANTALON	0.002	S/ 3.50	S/ 0.01
CORTE	PIJAMA	1	S/ 0.80	S/ 0.80
ESTAMPADO	CENTRO + COBERTURA +ETIQ	1	S/ 3.20	S/ 3.20
CONFECCION	PIJAMA	1	S/ 3.50	S/ 3.50
ACABADO	INSPECCION	1	S/ 0.10	S/ 0.10
	PLANCHADO (POLO+PANTALON)	2	S/ 0.15	S/ 0.30
	DOBLADO (POLO+PANTALON)	2	S/ 0.05	S/ 0.10
	HANTEADO	1	S/ 0.10	S/ 0.10
	EMBOLSADO	1	S/ 0.05	S/ 0.05
AVIOS	ETIQ DE CUIDADO	1	S/ 0.03	S/ 0.03
	ETIQ DE RAZON SOCIAL	1	S/ 0.03	S/ 0.03
	ELASTICO POLYESTER	0.52	S/ 0.17	S/ 0.09
	CINTA TWILL	0.91	S/ 0.26	S/ 0.24
	BOLSA POLIETILENO 11X16X2	1	S/ 0.09	S/ 0.09
	HANTAG	1	S/ 0.09	S/ 0.09
	TIRA	0.23	S/ 0.06	S/ 0.01
	IMPERDIBLE	1	S/ 0.01	S/ 0.01
OTROS		1	S/ 0.50	S/ 0.50
DEPRECIACION(ACTIVO S FIJOS)			S/ 0.20	S/ -
TOTAL				S/ 17.25
G.I.F.				0.50

COSTEO TECNICO		PIJAMA
M.P.	DIRECTA	S/ 8.01
	AVIOS	S/ 0.59
M.O.		S/ 8.15
G.I.F.		S/ 1.00
TOTAL COSTOS		S/ 17.75

COSTO	PRECIO VENTA	PRECIO BBMODAS
S/ 17.75	S/ 21.50	S/ 69.90

Fuente: Babymodas S.A.C

Tabla 12
Costo de Producción de pijama- 2018

PRODUCTO	PIJAMA							
MATERIAL	GAMUZA							
PROVEEDOR	SKIN COTTON							
TEMPORADA	INVIERNO 2018							
MES								
COLORES	MELANGE/ MELÓN							
PROPORCION TALLA Y CANTIDAD :	12M	18M	24M	36M	4-5T	5-6T	6-7T	7-8T
	36	38	38	38	36	30	30	30
TOTAL PRENDAS :	276							

GAMUZA CIELUZ	S/.	30.00
GAMUZA AÑIL	S/.	33.00
GAMUZA CITRICO	S/.	30.00
RIB 1X1 AÑIL	S/.	33.00
TRICOTEX	S/.	3.50



ITEMS		CANT. M.P.	COST UN.	TOTAL
GAMUZA CIELUZ	POLO: DELANTERO, ESPALDA Y MANGA	0.109	S/ 30.00	S/ 3.27
GAMUZA AÑIL	PANTALON: DELANTERO Y ESPALDA	0.105	S/ 33.00	S/ 3.47
GAMUZA CITRICO	POLO: TAPETE DE ESCOTE ESPALDA	0.0017	S/ 30.00	S/ 0.05
RIB 1X1 AÑIL	POLO: PUÑO Y CUELLO. PANTALON: PUÑO DE COTADE	0.021	S/ 33.00	S/ 0.69
TRICOTEX	REFUERZO DE OJAL PARA PANTALON	0.002	S/ 3.50	S/ 0.01
CORTE	PIJAMA	1	S/ 0.65	S/ 0.65
ESTAMPADO	CENTRO + COBERTURA +ETIQ	1	S/ 3.20	S/ 3.20
CONFECCION	PIJAMA	1	S/ 3.20	S/ 3.20
ACABADO	INSPECCION	1	S/ 0.10	S/ 0.10
	PLANCHADO (POLO+PANTALON)	2	S/ 0.15	S/ 0.30
	DOBLADO (POLO+PANTALON)	2	S/ 0.05	S/ 0.10
	HANTEADO	1	S/ 0.10	S/ 0.10
	EMBOLSADO	1	S/ 0.05	S/ 0.05
AVIOS	ETIQ DE CUIDADO	1	S/ 0.03	S/ 0.03
	ETIQ DE RAZON SOCIAL	1	S/ 0.03	S/ 0.03
	ELASTICO POLYESTER	0.52	S/ 0.17	S/ 0.09
	CINTA TWILL	0.91	S/ 0.26	S/ 0.24
	BOLSA POLIETILENO 11X16X2	1	S/ 0.09	S/ 0.09
	HANTAG	1	S/ 0.09	S/ 0.09
	TIRA	0.23	S/ 0.06	S/ 0.01
	IMPERDIBLE	1	S/ 0.01	S/ 0.01
OTROS		1	S/ 0.50	S/ 0.50
DEPRECIACION(ACTIVO S FIJOS)			S/ 0.20	S/ -
TOTAL			S/	16.27
G.I.F.				0.50

COSTEO TECNICO		PIJAMA
M.P.	DIRECTA	S/ 7.49
	AVIOS	S/ 0.59
M.O.		S/ 7.70
G.I.F.		S/ 1.00
TOTAL COSTOS		S/ 16.77

COSTO	PRECIO VENTA	PRECIO BBMODAS
S/ 16.77	S/ 21.50	S/ 69.90

Fuente: Babymodas S.A.C

Tabla 13
Comparativo del costo de producto años 2017 y 2018

DESCRIPCIÓN	EJERCICIO		VARIACIÓN	
	2017	2018		
Costo del producto	17.75	16.77	0,98	-5.52%

Fuente: Babymodas S.A.C.

Elaboración: Propia

Podemos apreciar, tanto en las hojas de costos del año 2017 y 2018 como en la tabla 15, hubo una importante disminución en el costo del producto, ello principalmente porque se está teniendo un control más eficiente sobre la materia prima. Así tenemos, que el costo del producto en el año 2017 ascendió a S/. 17,75 pasando a S/. 16,77 para el 2018, lo cual representa una disminución del 5,52% en el mismo.

Análisis de las entrevistas

A continuación, presentamos el análisis de las entrevistas, mostrando en principio aquellas preguntas relacionadas a la variable costos de producto terminado y luego en relación a la variable rentabilidad. Todo ello en sintonía con nuestras hipótesis planteadas.

Descripción de los resultados de las entrevistas en relación a la variable costos de producto terminado

Tabla 14

Resultados de entrevista aplicada - Variable Costos de producto terminado

PREGUNTAS	RESPUESTAS DE LOS EXPERTOS ENTREVISTADOS			
	EXPERTO INTERNO 1 (Contabilidad)	EXPERTO INTERNO 2 (Producción)	EXPERTO INTERNO 3 (Logística)	EXPERTO EXTERNO (Producción - Procesos) TIENDAS TOPITOP
COSTO PRIMO				
¿Considera usted que el Costo Primo influye en la rentabilidad de la empresa BABYMODAS SAC?	Desde luego que influye, dado que el costo primo está conformado por los costos directos. Los costos directos son los que mayor incidencia presentan en los costos de producción. Por ende a costos de producción mayores, menor rentabilidad.	Sí. Al ser directos tienen incidencia directa, al haber una variación en el mercado afecta a los costos y en tal sentido a la rentabilidad.	Este costo si influye en la rentabilidad de la empresa. Porque los costos primos son una forma de medir el costo total de los insumos de producción necesarios para crear los productos de la empresa BABYMODA. La empresa al analizar estos costos podría establecer precios que generen utilidades.	Los Costos Primos siempre van a influir en la rentabilidad de la empresa, y ello por una cuestión lógica ya que para poder tener un producto terminado se incurre en costos directos que finalmente influye directamente en el precio y por ende en el margen de utilidad y beneficios que se pueda obtener, que finalmente ¿van a ser al negocio rentable o no.
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
¿Considera usted que los costos indirectos de fabricación afectan la rentabilidad de la empresa BABYMODAS SAC?	Desde luego que sí, todo costo asociado a producir afecta la rentabilidad, aunque los costos indirectos por siempre menores a los directos tendrán un impacto menor.	Sí. Los costos indirectos afectan dependiendo de los niveles de producción.	Estos costos si pueden influir en la rentabilidad de la empresa. Son costos que se relacionan con todo el funcionamiento de la empresa y superan el proceso de fabricación de la producción manufacturada por BABYMODAS SAC.	Para que la empresa se mueva debe necesariamente tener e incurrir en costos indirectos, sin éstos sería imposible producir o fabricar los productos terminados, por consecuencia afectan directamente la rentabilidad de cualquier empresa.

Fuente: Entrevistas aplicadas
Elaboración: Propia.

COSTOS DE INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO

<p>¿A su criterio considera que los costos de inventario inicial de productos en proceso afectan la rentabilidad de la empresa BABYMODAS SAC?</p>	<p>Desde luego que sí. Es por ello que se debe determinar una cantidad óptima de inventario en proceso, para que de esta manera no haya producto inmovilizado por mucho tiempo, ya que en almacén el tiempo y el espacio son dinero inmovil, no es bueno para la empresa.</p>	<p>Sí, los costos de almacenamiento afectan directamente a la rentabilidad, al mantener mayor stock se considera el espacio, la seguridad y las condiciones de conservación de los materiales que suman los costos totales.</p>	<p>Esta situación del proceso de fabricación no incide en la rentabilidad de la empresa. Porque la producción se lleva a cabo y los materiales se mueven fuera de ese inventario y son usados en la producción, para su comercialización.</p>	<p>En relación a esta pregunta, podemos afirmar contundentemente que los costos de inventarios afectan la rentabilidad de una empresa, y podrían incluso determinar cuán rentable o no es la misma, ya que se han dado situaciones en donde existen sobre stocks que demandan muchos costos los cuales finalmente afectan directamente en los beneficios que en el ejercicio se puedan lograr a conseguir.</p>
--	---	---	---	--

COSTOS DE INVENTARIO FINAL DE LOS PRODUCTOS EN PROCESO

<p>¿Considera que los costos de inventario final de los productos en proceso repercuten en la rentabilidad de la empresa BABYMODAS SAC?</p>	<p>Desde luego que sí. Lo ideal sería producir estrictamente lo que se va a vender, tener un inventario de producto terminado inmovil, acarrea costos por tiempo y espacio usado. Por ello se deben determinar cantidades óptimas (unto de reorden).</p>	<p>Si, bajo la filosofía del just time.</p>	<p>El proceso de costo de inventario final de los productos si inciden en la rentabilidad. Este monto es crucial para afecta el presupuesto final de los productos.</p>	<p>De igual forma los inventarios finales inciden, afectan repercuten e influyen en la rentabilidad de las compañías. Esta no sería la excepción, manejarlos adecuadamente es la clave también para mejorar niveles de rentabilidad empresarial.</p>
--	--	---	---	--

Fuente: Entrevista aplicada
Elaboración: Propia

Interpretación:

Por las opiniones y respuestas contundentes que los expertos tanto internos, como externo han dado a cada de las interrogantes planteadas en el cuestionario de entrevista de la Variable Costos de Producto Terminado es que podemos deducir que: El costo del producto terminado afecta la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C.

Descripción de los resultados de las entrevistas en relación a la variable rentabilidad

Tabla 15

Resultados de entrevistas en relación al ROA - Variable Rentabilidad.

PREGUNTA	RESPUESTAS DE LOS EXPERTOS ENTREVISTADOS			
	EXPERTO INTERNO 1 (Contabilidad)	EXPERTO INTERNO 2 (Producción)	EXPERTO INTERNO 3 (Logística)	EXPERTO EXTERNO (Producción - Procesos) TIENDAS TOPITOP
<p>Índice de retorno sobre los activos (ROA)</p> <p>¿Considera usted que los costos de producto terminado afectan en el índice de retorno sobre activos de la empresa BABYMODAS SAC?</p>	<p>Claro que afecta el índice de retorno, ya que a costos de producción mayores menor rentabilidad. A menos que se contrarreste este inconveniente elevando al precio de venta, lo cual haría menos atractivo al producto con respeto a la competencia.</p>	<p>Si. Es decir si el costo de producción es mayor menor será la rentabilidad.</p>	<p>El costo del producto si afecta los activos de la empresa y la rentabilidad. El producto terminado incrementará su precio final o lo disminuirá según lo ofertado en los acabados y de acuerdo a la demanda del mercado.</p>	<p>Definitivamente si, dado que los costos en los cuales una empresa incurre para poder obtener un producto terminado están directamente asociados a los beneficios y rentabilidad que finalmente puede obtener la misma y ello sin duda repercute y afecta al ROA.</p>

Fuente: Entrevista aplicada

Elaboración: Propia

Interpretación:

Podemos ver que los 3 expertos de la empresa BABYMODAS S.A.C. como el experto externo, en este caso de la empresa Topytop, dado sus conocimientos y experiencia en producción, costos y rentabilidad, coinciden en afirmar que los costos de producto terminado afectan en el índice de retorno sobre activos de la empresa, lo cual confirma nuestra hipótesis específica 1 y por consiguiente se acepta la misma.

Tabla 16

Resultados de entrevistas en relación al ROE - Variable Rentabilidad.

PREGUNTAS	RESPUESTAS DE LOS TRABAJADORES ENTREVISTADOS			
	EXPERTO INTERNO 1 (Contabilidad)	EXPERTO INTERNO 2 (Producción)	EXPERTO INTERNO 3 (Logística)	EXPERTO EXTERNO (Producción - Procesos) TIENDAS TOPITOP
<p>Índice de retorno sobre el patrimonio (ROE)</p> <p>¿A su criterio, los Costos del producto terminado afectan el índice de retorno sobre patrimonio de la empresa BABYMODAS SAC?</p>	<p>Desde luego que sí. Los costos de producción tienen incidencia sobre la capacidad de retorno de la inversión. A mayor rentabilidad mayor índice de retorno.</p>	<p>Si, hay un efecto directo.</p>	<p>Si afecta el patrimonio de la empresa. El modificar el producto final afectará la vida útil de la maquinaria de la empresa y/o el proceso de almacenaje y conservación de los productos hasta su comercialización.</p>	<p>El costo del producto terminado si afecta el índice de retorno sobre patrimonio de la empresa, afecta por ende a la maquinaria y equipos con los que esta cuenta.</p>

Fuente: Entrevista aplicada

Elaboración: Propia

Interpretación:

De igual manera, vemos que los expertos entrevistados de la empresa BABYMODAS S.A.C. como el experto de la empresa Topytop, como conocedores y con una alta experiencia en estos temas y análisis, colegian sus respuestas, ya que en los 4 casos existe homogeneidad en lo que opinan, concluyendo que efectivamente los Costos del producto terminado afectan el índice de retorno sobre patrimonio de la empresa. Por tanto, se acepta la hipótesis específica 2.

Tabla 17

Resultados de entrevistas en relación a la Rentabilidad sobre las Ventas - Variable Rentabilidad

PREGUNTA	RESPUESTAS DE LOS TRABAJADORES ENTREVISTADOS			
	EXPERTO INTERNO 1 (Contabilidad)	EXPERTO INTERNO 2 (Producción)	EXPERTO INTERNO 3 (Logística)	EXPERTO EXTERNO (Producción - Procesos) TIENDAS TOPITOP
RENTABILIDAD SOBRE VENTAS				
¿Considera usted que los costos del producto terminado afectan la rentabilidad sobre ventas de la empresa BABYMODAS SAC?	Claro que sí. Afectan de manera directa, ya que una depende de la otra. La rentabilidad depende directamente del precio de venta y los costos asociados a la producción.	Si, debido al nivel de competencia del mercado.	No, porque su estructura de costo lo ha proyectado en su periodo de venta final. En la elaboración de la estructura de costo para la comercialización del producto se han previsto.	Desde luego que sí, el costo de producto terminado afecta la rentabilidad sobre las ventas de la empresa, lo que suceda en una de las variables afecta directamente a la otra variable.

Fuente: Entrevista aplicada
Elaboración: Propia

Interpretación:

En esta tabla podemos notar que todos excepto el experto en Logística, quien opina distinto, considera que los costos del producto terminado repercuten y/o afectan la rentabilidad sobre las ventas de la empresa BABYMODAS S.A.C.

Por tanto, por la mayoría de las opiniones de los expertos es que podemos decir que nuestra Hipótesis Específica 3 es aceptada.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. DISCUSIÓN

4.1.1. Discusión de hipótesis general: El costo del producto terminado afecta la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C 2017 - 2018

Aceptamos la hipótesis general planteada ya que valida lo encontrado en documentos y en resultados de entrevista, así tenemos:

1.- Por medio del análisis realizado de los Estados Financieros (Estados de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales) mediante la aplicación ratios y análisis a hojas de costo de los años 2017 y 2018, visualizamos que, en el análisis vertical de los Estados de Situación Financiera, años 2017 y 2018, las existencias tienen el mismo porcentaje de participación respecto del total de los activos en ambos años analizados. En cuanto al análisis horizontal, podemos ver que las existencias para ambos años presentaron el mismo porcentaje. Por otro lado, en cuanto al análisis de los resultados del ejercicio hubo un incremento del 2%, para el 2018. Es relevante indicar que en el año 2017 no se tenía un buen control sobre el costo del producto, a partir del año 2018 la empresa BABYMODAS S.A.C. empezó a controlar mejor los procesos y manejar sus costos de materias primas.

En cuanto al Análisis Vertical del estado de resultados integrales, para el año 2017 el costo de ventas fue un punto porcentual superior al del 2018, ello con respecto a sus ventas totales, llegando a tener una Utilidad Neta del Ejercicio que significó el 4% para este año.

Asimismo, podemos apreciar, tanto en las hojas de costos del año 2017 y 2018 como en la tabla 12 una importante disminución en el costo del producto, ello principalmente porque se está teniendo un control más eficiente sobre la materia prima. Así tenemos, que el costo del producto en el año 2017 ascendió a S/. 24.20 pasando a S/. 22.24 para el 2018, lo cual representa una disminución del 8,1% en el mismo.

Por tanto, en cuanto a las hojas de costos pudimos constatar que hubo una variación importante en el costo de los productos analizados, del año 2017 y 2018, los cuales disminuyeron producto de un control más eficiente de las compras de insumos y materia prima.

- Por los resultados de la entrevista efectuada a los expertos internos y externos a la empresa, quienes por sus conocimientos y experiencia indicaron que: El costo del producto terminado afecta la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C. Estos puntos de vista y opiniones de los expertos, es reforzada por lo inferido sobre rentabilidad de la empresa realizada por Merino (2016) “la rentabilidad en un aspecto dinámico que, propicia que se generen ganancias en un plazo no mediano sino extenso, en virtud a una óptima renovación, sinergia de insumos y de talentos de la empresa, que facilitan el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa”.

Según algunos autores como Turmero (2012) el costo de producto terminado suma los costos de producción y el costo de inventario inicial de productos en proceso, restando el costo del inventario final de productos que se encuentran en proceso.

Por tanto, mediante el análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación, podemos indicar que respecto a la pregunta planteada en la entrevista ¿En qué medida el costo del producto terminado afecta el índice de retorno sobre activos de la empresa BABYMODAS S.A.C.? y viendo los resultados que se alcanzaron, podemos deducir que se coincide en establecer que los costos de producto terminado afectan o inciden en el índice de retorno sobre activos de la empresa BABYMODAS S.A.C.

4.1.2. Discusión de hipótesis específicas

La pregunta planteada a los expertos fue: ¿Considera usted que los costos de producto terminado afectan en el índice de retorno sobre activos de la empresa BABYMODAS SAC? **Ante ello nuestra hipótesis específica 1:** El costo del producto terminado afecta el índice de retorno sobre los activos de la empresa BABYMODAS S.A.C., ésta valida lo encontrado en documentos y en resultados de entrevista, así tenemos:

En cuanto a su ratio de índice de retorno sobre activos, apreciamos que hubo una variación positiva en el año 2018 en relación al año 2017, lo cual refleja que las medidas implementadas en este año están dando resultados positivos, ya que muestran que si se maneja mejor y de manera as eficientes los costos, ello se ve reflejado en la mejora de los resultados del índice de retorno de activos. Lo cual no sucedió en el 2017.

En cuanto a los resultados de la entrevista, los 3 expertos de la empresa BABYMODAS S.A.C. como el experto externo, de la empresa Topytop, coinciden en afirmar que los costos de producto terminado afectan en el índice de retorno sobre activos de la empresa, lo cual afirma nuestra hipótesis específica 1 y por consiguiente se acepta la misma.

Otra pregunta planteada a los expertos fue: ¿Considera usted que los costos de producto terminado afectan en el índice de retorno sobre patrimonio de la empresa BABYMODAS SAC? **Ante ello nuestra hipótesis específica 2:** El costo del producto terminado afecta el índice de retorno sobre el patrimonio de la empresa BABYMODAS S.A.C., ésta valida lo encontrado en documentos y en resultados de entrevista, así tenemos:

En cuanto a su ratio de índice de retorno sobre el Patrimonio - ROE para el año 2018 aumento en 4,56% en el año 2018 respecto al 2017.

En cuanto a los resultados de la entrevista, los 3 expertos de la empresa BABYMODAS S.A.C. como el experto externo, de la empresa Topytop, coinciden en afirmar que los costos de producto terminado afectan en el índice de retorno sobre el Patrimonio de la empresa, lo cual afirma nuestra hipótesis específica 2 y por consiguiente se acepta la misma.

En relación a la pregunta planteada en la entrevista a los expertos: ¿Considera usted que los costos del producto terminado afectan la rentabilidad sobre ventas de la empresa BABYMODAS SAC? **Ante ello nuestra hipótesis específica 3:** El costo de producto terminado afecta la rentabilidad sobre las ventas de la empresa

BABYMODAS S.A.C., ésta valida lo encontrado en documentos y en resultados de entrevista, así tenemos:

En cuanto a su ratio nos reflejó que la rentabilidad sobre ventas del año 2018 aumentó en 9,83%, respecto al año 2017.

En cuanto a los resultados de la entrevista la mayoría de las opiniones de los expertos es que el costo de producto terminado afecta la rentabilidad sobre las ventas de la empresa BABYMODAS S.A.C

En ese sentido, Gordillo (2016) manifiesta que: la clasificación de los costos, es la información requerida para la administración, para evaluar y controlar los costos de los procesos productivos, donde la gerencia tomará las herramientas necesarias para la toma de decisiones, se mencionarán algunos criterios que se toman en cuenta en sus funciones o actividades de los costos. También podemos citar lo inferido por Molina (2017) los indicadores de rentabilidad, lucratividad o rendimiento pretenden medir la efectividad con que la administración controla los costos y gastos operacionales para convertir las ventas en utilidades.

Finalmente, con relación a establecer o determinar en qué medida el costo del producto terminado afecta la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C., podemos mencionar nuestro acuerdo en que efectivamente cualquier costo que se incurre con el fin de producir, en una empresa, afectará en forma directa a la rentabilidad de la misma, y en esa línea recae las opiniones de los expertos tanto internos, es decir de la mis BABYMODAS S.A.C. como el experto externo de la empresa TopyTop.

Estos resultados también son contrastados por lo inferido por ciertos autores en cuanto a que el costo de producción indudablemente está relacionado con el proceso productivo, de acuerdo a Eras, Burgos & Lalangui (2016), éste “está referido a la utilización de recursos operacionales que permiten transformar la materia prima en un resultado deseado, que bien pudiera ser producto terminado, éstos en su conjunto influyen sobre la rentabilidad de la empresa”.

4.2. Conclusiones

Las conclusiones a las que arribamos se alinean a las hipótesis planteadas, asimismo consideramos que responden y alcanzan los objetivos generales y específicos planteados, así tenemos:

1. El costo del producto terminado afecta la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C, ya que, al disminuir los costos del producto, la rentabilidad aumentó 18%, y pasó de 10,33% en el año 2017 a 12,19% en el año 2018. Por su parte, haciendo el análisis de las hojas de costos, se determinó que el costo del producto disminuyó en 8,1% para enterizos, y en 5,52% en pijamas, en el periodo de estudio.
2. El costo del producto terminado afecta el índice de retorno sobre activos de la empresa BABYMODAS S.A.C. El ROA nos arroja una variación positiva del 18% en el comparativo del periodo en estudio.
3. El costo del producto terminado afecta el índice de retorno sobre patrimonio de la empresa BABYMODAS S.A.C. El ROE arrojó un 40,43% para el año 2017 y un 42,27% para el año 2018, reflejando una variación positiva del 4,56% en relación a los años comparados.
4. El costo de producto terminado afecta la rentabilidad sobre las ventas de la empresa BABYMODAS S.A.C. Aquí podemos concluir que la rentabilidad sobre ventas del 2017 fue de 6,1%, en tanto para el 2018 fue de 6,7%, significando ello una variación del 9,83%. La rentabilidad depende directamente del precio de venta y los costos asociados a la producción.
5. El Estado de Resultados Integrales, refleja una utilidad neta del ejercicio 2018 aumento un 29.5% respecto al año anterior, significando una cifra de S/ 10,000.00. Asimismo, el patrimonio neto aumento para el 2018 en S/ 20,000 ó 24%

REFERENCIAS

- Armas, J.; Castillo, J. & Morales, K. (2018) Efecto de la eficiencia de la mano de obra en la determinación del costo del producto terminado en el área de producción en la tabacalera AJ Fernández en el II semestre del año 2016. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Recuperada de: <https://repositorio.unan.edu.ni/9555/1/18904.pdf>
- Arrunategui, J. (2017). *El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014* . Para optar el Grado Académico de Magíster en Contabilidad. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos .
- Buelvas-Meza, C. & Mejía, G. (julio 2014) The role of management accounting in the accounting information system and its impact on the profitability of companies. *Economic Panorama Magazine*, ISSN 0122-8900, ISSN-e 2463-0470, Vol. 22, N°. 1, 2014, págs. 91-108. DOI: 10.32997/2463-0470-vol.22-num.0-2014-1370 Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5671113>
- Chambergó, I. (2012) *Sistema de Costos: Diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales*. Instituto Pacífico. Lima - Perú.
- Chiliquinga, M. & Vallejos, H. (2017). *Costos*. Universidad Técnica del Norte.
- Claure, V., Corahua, A., Ventocilla, E., & Vinelli, L. (2017). *Diagnóstico Operativo Empresarial de la Empresa de Plásticos Perú Alfa S.R.L* . Tesis para obtener el grado de magíster en dirección de operaciones productivas . Surco, Perú: Pontificia Universidad Católica Del Perú .
- Cofre, B. (2015) Los costos de la producción y su rentabilidad en la empresa Molinos Corona de la ciudad de Ambato. (Tesis de Pregrado) Universidad Técnica de Ambato. Recuperada de: <http://192.188.46.193/bitstream/123456789/17230/1/T2990i.pdf>
- Constante, M. (2016) Los costos de producción y la rentabilidad de la fábrica de calzado Palmes. (Tesis de pregrado) Universidad Técnica de Ambato. Recuperada de: <http://192.188.46.193/bitstream/123456789/21742/1/T3555i.pdf>

- De Los Ángeles, J. (2015) Significancia de la aplicación de la norma internacional de contabilidad sobre el reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias en los estados financieros de las empresas del sector automotriz del distrito de Trujillo. (Tesis de pregrado). Recuperada de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/986/vasquezperez_jenny.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Eras, R., Burgos, J. & Lalangui, M. (2016) *Contabilidad de Costos*. Universidad Técnica de Machala - Ecuador. Primera edición 2015. ISBN: 978-9978-316-27-6 Recuperado de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54602808/105_Contabilidad_de_Costos.pdf?
- García, E. & Martínez, J. (2018) Diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de Arepas “Kepas” (Tesis de pregrado) Pontificia Universidad Javeriana. Cali, Colombia. Recuperada de: http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/10062/Dise%C3%B1o_modelo_costos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gordillo, R. (2016). *Cálculo de Costos de Productos Terminados de Hydrom Oleodinámica SRL*. Escuela de Ingeniería industrial. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina.
- Hernández, S; Fernandez, C. & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. (6ta ed). México: Mac Graw Hill.
- Horton, M. (2018). Understanding the Difference Between Prime Costs and Conversion Costs. Investopedia. Tomado de: investopedia.com.
- Iglesias, J. (2015) *Contabilidad de Costes y gestión*. España
- Jaramillo, S. (2016). Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia. *Revista Finanzas y Política Económica*, 8(2), 327-347. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v8n2/2248-6046-fype-8-02-327.pdf>
- Medina, C. & Mauricci, G. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la Clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013*. Tesis para obtener el Título Profesional de Economista y Economista con mención en Finanzas. Trujillo, Peru: Universidad Privada Antenor Orrego.

Merino, V. (2016). *Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C.* del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015. Tesis para obtener el título profesional Contador público. Trujillo, Perú: Universidad Cesar Vallejo.

Montenegro, R. & Martínez, S. (marzo 2017) Relationship between business financing and profitability in companies in the industrial sector listed on the Lima stock exchange, 2010-2014 period. Vol. 4 Núm. 1 (2017): *Scientific Journal Accounting Value*. Recuperado de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1238

Montero, S. (2016) Sistema de faenado avícola y su efecto en la rentabilidad de la empresa Pollo Rey del Cantón la Maná. Periodo 2014-2015. (Tesis de Maestría). Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. Recuperada de: <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/1702/1/T-UTEQ-0010.pdf>

Molina. D. (2017) El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro lavanderías de la provincia de Huaraz – periodo 2015 (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3307/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MOLINA_ROJAS_DORIS_MARY.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Monzón, E. (2016) en su tesis “Acumulación, Análisis y Evaluación de los Elementos de la Estructura Costos para la Gestión de las Operaciones de Producción de una Empresa Concretera del Perú” (Tesis de maestría). Recuperada de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7473>

Nata, G. & Ortega, W. (2018) Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Indunevall de la Ciudad de Ambato para el periodo 2017 (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperada de: https://issuu.com/pucesd/docs/9_ica_nata_ortega_trabajo_de_titula

Oscanoa, F. & Quispe, M. (2017) en su tesis “Sistema De Costos Por Órdenes Específicas y Su Relación Con La Rentabilidad En La Empresa Productora De Calzados Del Centro S.R.L. De Huancayo – 2016” (Perú). Recuperada de: <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/UPLA/213>

Palomino, F. & Rojas, K. (2017) Costos, gastos y resultados financieros en la empresa de transportes de carga Valentín & Valentino SAC, periodo 2014 - 2016 (Tesis de pregrado) Recuperada de <https://repositorio.upeu.edu.pe>

Peralta (2016) en su tesis “Aplicación De Un Sistema De Costos Para Mejorar La Rentabilidad Del Restaurant J&L S.A.C., Bagua 2016” (Perú), Recuperada de: http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3060/TESIS_DORA%20PERALTA%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Plaza, C. (abril 2016). Validation of the modernization model for the management of organizations (MMGO) version 10. University & Business Magazine, 18(30),55-73. ISSN: 0124-4639. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1872/187244133001>

Quinde, C. & Ramos, T. (2018) Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. (Tesis de pregrado) Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador. Recuperada de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2285/1/T-ULVR-2082.pdf>

Ramos, K. (2016) Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la piladora Fergonza. (Tesis de pregrado) Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador. Recuperada de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1305/1/T-ULVR-1229.pdf>

Ramos, J. (2014) Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua provincia de Cotopaxi” (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador. Recuperada de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20575/1/T2592i.pdf>

- Rincón, C. & Villareal, V. (2014). *Contabilidad de Costos 1 - componentes de costos con aproximación a las NIC 02 y NIIF 08*. Ediciones de la U.
- Ríos, K. (2014). *Gestión de Procesos y Rentabilidad en las Empresas de Courier en Lima Metropolitana 2012-2013*. Para Obtener El Título Profesional De Contador Público . Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Tarqui, W. (2016). *Determinación del costo de producción y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera en las industrias de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo*. Para optar el título de contador público Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.
- Turmero, I. (2012) *Control de los elementos del costo*. Artículo de Administración y Finanzas. Caracas, Venezuela.
- Torres, D. (2018) Diseño de un sistema de costos por procesos para medir la rentabilidad en la compañía Oropapel S.A. (Tesis de Maestría) Universidad Técnica de Machala, Ecuador. Recuperada de: <http://186.3.32.121/bitstream/48000/13100/1/ECUACE-2018-CA-DE00937.pdf>
- Vanderbeck, E. & Mitchell, M. (2017) *Principios de Contabilidad de Costos*. 17ª Edic. CENGAGE Learning - México. Recuperado de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62334049/Principios_de_Contabilidad_de_Costos_Vanderbeck
- Vargas, J. (2016). “Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Alpaca Color S.A.”. *Tesis para obtener el título de contador público*. Lima, Perú: Universidad Autónoma del Perú. Recuperada de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/355/1/VARGAS%20ALFARO%2c%20JHONNATAN%20JACK.pdf>
- Verone, M., Hernández, M. & Deniz, J. (2013) *Finanzas corporativas*. Delta Publicaciones Universitarias, S.L. Málaga – España.

ANEXOS

ANEXO 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	INDEPENDIENTE	<ul style="list-style-type: none"> - Costo Primo (Costo del material directo + Costo de mano de obra directa). - Costos indirectos de fabricación - Costo del inventario inicial de productos en proceso - Costo del inventario final de productos en proceso 	<p>Tipo de investigación: Mixta. Diseño de estudio: Transversas, descriptiva y correlacional. Población: La población de la presente investigación está conformada por un conjunto de expertos que conocen el tema en estudio, que para nuestro caso serán expertos de las áreas de contabilidad, producción y logística de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018; asimismo por un experto de las Tiendas TopyTop. Muestra: La muestra ha sido obtenida por muestreo no probabilístico y por conveniencia de la investigación, y lo constituyen un experto de cada una de las áreas de contabilidad, producción y logística de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018; asimismo por un experto externo, en este caso de las Tiendas TopyTop. Método de investigación: No experimental Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Técnicas: Revisión documental, entrevista. Instrumentos: Cuestionario de entrevista, informes financieros.</p>
<p>PROBLEMA GENERAL ¿En qué medida el costo del producto terminado afecta la rentabilidad de la Empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar en qué medida el costo del producto terminado afecta la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL El costo del producto terminado afecta la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018</p>	<p>COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</p>		
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECIFICOS	DEPENDIENTE	<p>El índice de retorno sobre activos (ROA) $ROA = (Utilidades / Activos) \times 100$</p> <p>El índice de retorno sobre patrimonio (ROE) $ROE = (Utilidades / Patrimonio) \times 100$</p> <p>Rentabilidad sobre ventas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rentabilidad sobre ventas = $(Utilidades / Ventas) \times 100$ 	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué medida el costo del producto terminado afecta el índice de retorno sobre los activos de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018? • ¿En qué medida el costo de producto terminado afecta el índice de retorno sobre el patrimonio de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018? • ¿En qué medida el costo de producto terminado afecta la rentabilidad sobre las ventas de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018? 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar en qué medida el costo del producto terminado afecta el índice de retorno sobre los activos de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018 • Determinar en qué medida el costo del producto terminado afecta el índice de retorno sobre el patrimonio de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018 • Determinar en qué medida el costo de producto terminado afecta la rentabilidad sobre las ventas de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018 	<ul style="list-style-type: none"> • El costo del producto terminado afecta el índice de retorno sobre los activos de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018 • El costo del producto terminado afecta el índice de retorno sobre el patrimonio de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018 • El costo de producto terminado afecta la rentabilidad sobre las ventas de la empresa BABYMODAS S.A.C.2017-2018 	<p>RENTABILIDAD</p>		

Elaboración: Propia

ANEXO 2
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	EXPRESADO
VARIABLE INDEPENDIENTE: Costo del producto terminado	Según Turmero (2012) Es la sumatoria de los costos de producción con el costo del inventario inicial de productos en proceso, menos el costo del inventario final de productos en proceso. Su fórmula es: $CPT = C \text{ de } P + CIIPP - CIFPP$ Eras, Burgos & Lalangui (2016) el costo del producto terminado, suma todos los costos en que la empresa incurre desde el momento inicial del proceso productivo hasta tener el producto final, descontando el costo de inventario en esa etapa., este costo acumula los que se incurren desde la materia prima inicial hasta su transformación en un producto final (p.13).	Los costos de producción son fundamentales para poder manufacturar un producto terminado. Está integrado por tres elementos: Costos de producción, costo del inventario inicial de productos en proceso menos costo del inventario final de productos en proceso.	Costos de producción	- Costo Primo (Costo del material directo + Costo de mano de obra directa).	Ordinal	Guía de entrevista
				Costos indirectos de fabricación.	Ordinal	Guía de entrevista
			Inventario de productos en proceso.	Costo del inventario inicial de productos en proceso.	Ordinal	Guía de entrevista
				Costo del inventario final de productos en proceso.	Ordinal	Guía de entrevista
VARIABLE DEPENDIENTE: Rentabilidad	Merino (2016) indica que la rentabilidad en una compañía irradia lo eficiente que está siendo en la generación de beneficios y utilidades dentro de un periodo de análisis determinado, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable”.	Capacidad de una empresa para generar ingresos a través de los recursos que este posee; y es el fin de todas las empresas con el capital que tienen y así maximizar el valor de sus acciones.	Utilidades o beneficios	<p>El índice de retorno sobre activos (ROA) $ROA = (Utilidades / Activos) \times 100$</p> <p>El índice de retorno sobre patrimonio (ROE) $ROE = (Utilidades / Patrimonio) \times 100$</p> <p>Rentabilidad sobre ventas Rentabilidad sobre ventas = $(Utilidades / Ventas) \times 100$</p>	Razón	Guía de entrevista

Elaboración: Propia

ANEXO 3

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA LA VARIABLE: COSTOS DE PRODUCTO TERMINADO

La presente entrevista tiene por finalidad recoger información sobre la variable costos del producto terminado, de la empresa BABYMODAS S.A.C. Así mismo se le pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas.

Se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán cumplir los objetivos planteados.

INSTRUCCIONES:

- La presente entrevista consta de 5 preguntas abiertas, es importante que sustente su respuesta.

Nº	Dimensión	PREGUNTAS	
		COSTO PRIMO	
1	COSTOS DE PRODUCCIÓN	¿Considera usted que el Costo Primo influye en la rentabilidad de la empresa BABYMODAS SAC? Respuesta: ¿Por qué?	
		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
2		¿Considera usted que los costos indirectos de fabricación afectan la rentabilidad de la empresa BABYMODAS SAC? Respuesta: ¿Por qué?	

	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	COSTOS DE INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO
3		<p>¿A su criterio considera que los costos de inventario inicial de productos en proceso afectan la rentabilidad de la empresa BABYMODAS SAC?</p> <p>Respuesta:</p> <p>¿Por qué?</p>
		COSTOS DE INVENTARIO FINAL DE LOS PRODUCTOS EN PROCESO
4		<p>¿Considera que los costos de inventario final de los productos en proceso repercuten en la rentabilidad de la empresa BABYMODAS SAC?</p> <p>Respuesta:</p> <p>¿Por qué?</p>
5		<p>¿Considera usted que existe otro u otros factores que se deban mencionar porque incrementan los costos y por ende inciden o afectan la rentabilidad de la empresa BABYMODAS SAC?</p> <p>Respuesta:</p> <p>¿Por qué?</p>

ANEXO 4

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA LA VARIABLE: RENTABILIDAD

La presente entrevista tiene por finalidad recoger información sobre la variable Rentabilidad, de la empresa BABYMODAS S.A.C. Así mismo se le pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas.

Se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán cumplir los objetivos planteados.

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista consta de 5 preguntas abiertas, es importante que sustente su respuesta.

Nº	Dimensión	PREGUNTAS	
		Índice de retorno sobre activos (ROA)	
1	UTILIDADES O BENEFICIOS	¿Considera usted que los costos de producto terminado afectan en el índice de retorno sobre activos de la empresa BABYMODAS SAC? Respuesta: ¿Por qué?	
		ÍNDICE DE RETORNO SOBRE PATRIMONIO (ROE)	
2		¿A su criterio, los Costos del producto terminado afectan el índice de retorno sobre patrimonio de la empresa BABYMODAS SAC? Respuesta: ¿Por qué?	
		RENTABILIDAD SOBRE VENTAS	

3		<p>¿Considera usted que los costos del producto terminado afectan la rentabilidad sobre ventas de la empresa BABYMODAS SAC?</p> <p>Respuesta:</p> <p>¿Por qué?</p>
4		<p>¿Considera usted importante indicar otros factores que comprometen a la rentabilidad en la empresa BABYMODAS SAC?</p> <p>Respuesta:</p> <p>¿Por qué?</p>
5		<p>¿A su criterio, considera que la empresa BABYMODAS SAC podría manejar de mejor forma sus costos de producto terminado para garantizar una alta rentabilidad?</p> <p>Respuesta:</p> <p>¿Por qué?</p>

ANEXO 5

BABYMODAS S.A.C
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(EN SOLES)

ACTIVOS

PASIVOS Y PATRIMONIO

	2017	ANALISIS	2018	ANALISIS	ANALISIS	2017	ANALISIS	2018	ANALISIS	ANALISIS	
		VERTICAL		VERTICA	HORIZONTAL		VERTICAL		VERTICAL	VERTICAL	HORIZONTAL
ACTIVOS CORRIENTES											
Efectivos y Equivalente de Efectivo	10,619.00	2%	11,619.00	2%	9.42%	Tributos por pagar	28,030.00	4%	28,030.00	4%	0.00%
Cuentas por Cobrar Comerciales (NETO)	334,808.00	51%	324,908.00	50%	-2.96%	Remuneraciones Por Pagar	13,635.00	2%	13,635.00	2%	0.00%
Cuentas por Cobrar diversas-Terceros	11,658.00	2%	11,658.00	2%	0.00%	Proveedores	528,247.00	81%	499,347.00	77%	-5.47%
Existencias	205,988.00	32%	205,988.00	32%	0.00%	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	569,912.00	87%	541,012.00	84%	-5.07%
Activo diferido											
Otros Activos	30,162.00	5%	30,162.00	5%	0.00%	PASIVOS NO CORRIENTES					
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	593,235.00	91%	584,335.00	91%	-1.50%	Obligaciones Financieras	-		-		
						TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	-		-		
ACTIVOS NO CORRIENTES						TOTAL PASIVO	569,912.00	87%	541,012.00	84%	-5.07%
Activos Adquiridos en Arrendamiento Financieros						PATRIMONIO NETO					
Inmuebles, Maquinarias y Equipo	64,465.00	10%	64,465.00	10%	0.00%	Capital	50,000.00	8%	60,000.00	9%	20.00%
(-) Depreciación y desvalorización	-3,850.00	-1%	-3,850.00	-1%	0.00%	Resultados del Ejercicio	33,938.00	5%	43,938.00	7%	29.47%
Activo diferido						TOTAL PATRIMONIO NETO	83,938.00	13%	103,938.00	16%	23.83%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	60,615.00	9%	60,615.00	9%	0.00%	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	653,850.00	100%	644,950.00	100%	-1.36%
TOTAL ACTIVOS	653,850.00	100%	644,950.00	100%	-1.36%						

Lima, 18 de marzo de 2019

Fuente: Empresa BABYMODAS S.A.C

ANEXO 6
BABYMODAS S.A.C
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(EN SOLES)

INGRESOS OPERACIONALES	2017	ANALISIS VERTICAL	<u>2018</u>	ANALISIS VERTICAL	ANALISIS HORIZONTAL
Ventas	1,104,531.00	100%	1,165,633.00	100%	5.53%
(-) Costo de Ventas	-1,036,996.00	-94%	-1,086,996.00	-93%	4.82%
UTILIDAD BRUTA	<u>67,535.00</u>	6%	78,637.00	7%	16.44%
(-) Gastos De Administración	-4,592.00	0%	-4,692.00	0%	2.18%
(-) Gastos De Ventas	-27,182.00	-2%	-28,184.00	-2%	3.69%
UTILIDAD OPERATIVA	<u>35,761.00</u>	3%	45,761.00	4%	27.96%
(+) Ingresos Financieros	-1,823.00	0%	-1,823.00	0%	0.00%
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACIONES	<u>33,938.00</u>	3%	43,938.00	4%	29.47%
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	<u>33,938.00</u>	3%	43,938.00	4%	29.47%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	<u>33,938.00</u>	3%	43,938.00	4%	29.47%

Lima, 18 de marzo de 2019

Fuente: Empresa BABYMODAS S.A.C.

ANEXO 7

CALCULO DEL IMPUESTO A LA RENTA 2018

Utilidad contable		43,938
(+) Reparos		
95100101	REPARO POR BOLETAS DE VENTA NO RUS	
94659201	INTERES MORAT Y SANCIONES ADMINIST.	
94641101	IGV CANASTAS NAVIDEÑAS	
Utilidad Tributaria		43,938
(-) Participaciones de Trabajadores		
Base imponible I.R. 2018		43,938
Impuesto a la Renta 29.5%		-12,962
Pagos a cuenta		
Impuesto a la Renta 2018		12,579
Impuesto a la Renta 2018 a favor		-383

Fuente: Empresa BABYMODAS S.A.C.

**ANEXO 8
LISTA DE COTEJO**

N°	COSTO DE PRODUCTO TERMINADO	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Manejo eficiente de los costos de producción		√	No lo suficiente
2	Reducción de costos al mínimo en los procesos	√		No lo suficiente
3	Eliminación de los costos innecesarios detectados		√	
4	Cuentan con sistema de costos por órdenes de trabajo	√		
5	Fabrican prendas en base a especificaciones técnicas suministradas por el cliente en cuanto a diseño, tiempo y materialidad.	√		
6	Fabrican prendas en base a especificaciones técnicas suministradas por cliente en cuanto a calidad y requerimientos en general.	√		
7	Responden a necesidades del cliente	√		
8	Conocen la calidad de los insumos por parte del personal de producción		√	
9	Generan compras dobles de insumos.		√	
10	Reprocesan prendas por procedimientos inadecuados		√	
11	Adecuan el control sobre el costo del producto	√		No lo suficiente

N°	RENTABILIDAD	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Conocimiento de la afectación en la rentabilidad por inadecuado manejo de los costos de producto terminado		√	No lo suficiente
2	Gestión adecuada de financiamientos	√		No lo suficiente
3	Puntualidad en el pago a proveedores de insumos		√	
4	Conocen a la rentabilidad como indicador para medir la capacidad de la empresa		√	
5	Conocen a la rentabilidad como indicador para remunerar los recursos financieros		√	
6	Identifican y realizan inversiones para obtener mayores beneficios.		√	No lo suficiente
7	Identifican e interpretan eficientemente el Índice de Retorno sobre Activos	√		No lo suficiente
8	Identifican e interpretan eficientemente el Índice de Retorno sobre Patrimonio	√		No lo suficiente
9	Identifican e interpretan eficientemente el Ratio de rentabilidad sobre las ventas	√		No lo suficiente
10	Capacitan al personal sobre el manejo eficiente de la empresa.		√	
11	Capacitan al personal sobre lectura de estados financieros.		√	

Elaboración: Propia

ANEXO 9 CARTA DE AUTORIZACIÓN BR. CATALINA BETSABE RUÍZ PAREDES

 UNIVERSIDAD
PRIVADA DEL NORTE Formato 4

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA
PARA OBTENCIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL**

Yo **Shamer Luis Narváez Ulloa**
(Nombre del representante de área de la empresa)
identificado con DNI N° 19099557, en mi calidad de **Presidente del Directorio Babymodas**
(Nombre del puesto del representante del área de la empresa)
del área de _____
(Nombre del área de la empresa)
de la empresa/institución **Empresa Babymodas S.A.C.**
(Nombre de la empresa)
con R.U.C. N° 20510151420, ubicada en la ciudad de Lima, Av. Las Lomas # 780 Urb. Zarate, Mz. Q
Sub Lote - 1 San Juan de Lurigancho

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor (a) **Catalina Betsabe Ruiz Paredes**
(Nombre completo del bachiller)
identificado con DNI N° 40020593, bachiller en la carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**
(Nombre completo de la carrera profesional)
para que utilice la información del área de **PLANEAMIENTO Y PRODUCCIÓN**
(Nombre completo del área)
de esta empresa/institución, con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis (X) o Trabajo de
Suficiencia Profesional () y de esta manera optar al Título Profesional.

Lima 17 de diciembre del 2019

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:

() Sólo Para Modalidad Suficiencia Profesional: Adjunta Vigencia Poder Del Representante Legal de la Empresa con vigencia no menor a 90 días.


BABYMODAS S.A.C.
Shamer Luis Narváez Ulloa
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO


**Firma del Representante de la Empresa
DNI: 19099557**

El Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Bachiller será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente, y asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.


**Firma del Bachiller
DNI: 40020593**

Codigo: COR-F-REC-SA-17.08 UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C. Vigencia: 06/06/2018
Pág. 1 de 1 Versión: 02

ANEXO 10
CATA DE AUTORIZACIÓN BR. ERIKA ROSMERY ZARATE GODOY

 UNIVERSIDAD
PRIVADA DEL NORTE Formato 4

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA
PARA OBTENCIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL**

Yo Shamer Luis Narvaez Ulloa
(Nombre completo del representante de la empresa)
identificado con DNI N° 19099557, en mi calidad de Presidente del Directorio Babymodas
(Cargo de la empresa)
del área de (Área de la empresa)
de la empresa/institución Empresa Babymodas S.A.C.
(Nombre de la empresa)
con R.U.C. N° 20510151420 ubicada en la ciudad de Lima, Av. Las Lomas # 780 Urb. Zarate, Mz. D
Sub Lote - 1 San Juan de Lurigancho.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor (a) Erika Rosmery Zarate Godoy,
(Nombre completo del bachiller)
identificado con DNI N° 47530534, bachiller en la carrera de CONTABILIDAD Y FINANZAS,
(Nombre de la carrera)
para que utilice la información del área de PLANEAMIENTO Y PRODUCCIÓN
(Nombre del área)
de esta empresa/institución, con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis (X) o Trabajo de
Suficiencia Profesional () y de esta manera optar al Título Profesional.

Lima 17 de diciembre del 2018

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:

() Sólo Para Modalidad Suficiencia Profesional: Adjunta Vigencia Poder Del Representante Legal
de la Empresa con vigencia no menor a 90 días


BABYMODAS S.A.C.
Shamer Luis Narvaez Ulloa
(Nombre y cargo del representante de la empresa)
Firma del Representante de la Empresa
DNI: 19099557

El Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en la Tesis o Trabajo de Suficiencia
Profesional son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Bachiller será sometido
al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente, y asimismo, asumirá toda la responsabilidad
ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.


Firma del Bachiller
DNI 47530534

Código: COR-F-REC-SA-17-08 UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C. Vigencia: 06/06/2018
Pág. 1 de 1 Versión 02

ANEXO 11

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Mg Gonzalo Gonzales Castro, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de CONTABILIDAD Y FINANZAS, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Catalina Betsabe, Ruíz Paredes
- Erika Rosmery, Zarate Godoy

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: “Los costos del producto terminado y su efecto en la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C. 2017-2018” para aspirar al título profesional de: Contador Público por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.

Mg. Gonzalo Gonzales Castro

Asesor

ANEXO 12

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: Catalina Betsabe, Ruíz Paredes y Erika Rosmery, Zarate Godoy para aspirar al título profesional con la tesis denominada: “Los costos del producto terminado y su efecto en la rentabilidad de la empresa BABYMODAS S.A.C. 2017-2018”

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado
Presidente

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado