



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“CARACTERÍSTICAS DEL CRECIMIENTO DE LAS STARTUPS 2015 - 2020”: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA CIENTÍFICA

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Diocelin Abigail Pacheco Salazar

Asesor:

Mg. Héctor Manuel Torres Oporto

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres, familiares y amigos, ya que ellos siempre han estado apoyándome y alentándome durante este tedioso proceso para conseguir realizar de manera satisfactoria esta revisión sistemática.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios y a mis padres, por siempre alentarme a sacar lo mejor de mí y seguir progresando tanto en el ámbito profesional, estudiantil y personal, agradezco su apoyo y comprensión, así como el de mis familiares. De igual manera a mis amigos y profesores por motivarme a seguir creciendo en el ámbito profesional,

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	10
CAPÍTULO III. RESULTADOS	13
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	23
REFERENCIAS	25
ANEXOS	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Información recolectada según base de datos, título, autor y año.	14
Tabla 2. Clasificación de artículos por año de publicación.....	17
Tabla 3. Información recolectada según base de datos y cantidad.....	17
Tabla 4. Clasificación de artículos por revista en donde se publicaron	18
Tabla 5. Comparación de resultados según "Metodología Lean Startup" según autor y año.	19
Tabla 6. Comparación de resultados según el entorno para emprender según año y autor. 20	
Tabla 7: Comparación de resultados según la innovación como estrategia para el emprendimiento, según año y autor.....	21
Tabla 8: Comparación de resultados según la educación emprendedora, según año y autor.	22
Tabla 9: Tabla de artículos extraídos de la base de datos REDALYC.....	34
Tabla 10: Tabla de artículos extraídos de la base de datos SCIELO.....	37
Tabla 11: Tabla de artículos extraídos de la base de datos SCOPUS	39
Tabla 12: Tabla de artículos extraídos de la base de datos DIALNET	40
Tabla 13: Tabla de artículos extraídos de la base de datos ERIC.....	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Total de artículos encontrados.	13
Figura 2: Total de artículos seleccionados.	14
Figura 3: Se detalla la ecuación de palabras clave usadas con su respectivo operador booleano en la Base de Datos REDALYC.	30
Figura 4: Filtro de años aplicado en la Base de Datos REDALYC.....	30
Figura 5: Filtros de idioma y disciplina que se aplicaron en la Base de Datos REDALYC.	31
Figura 6: Se detalla la ecuación de palabras clave con sus respectivos operadores booleanos y los filtros aplicados en la Base de Datos Scielo.	32
Figura 7: Resultado de búsqueda filtrada en la Base de Datos SCIELO.....	32
Figura 8: Se detalla la palabra clave utilizada para la búsqueda de artículos en la Base de Datos ERIC.....	33
Figura 9: Filtros aplicados para la búsqueda de artículos en la Base de Datos ERIC.	33
Figura 10: Se detalla la palabra clave utilizada en la Base de Datos DIALNET.	33
Figura 11: Se detalla la búsqueda por materias y submaterias en la Base de Datos DIALNET.	34

RESUMEN

El presente artículo trata acerca de las startups, siendo éste un tema importante, debido al crecimiento y participación en el mercado que estas empresas están teniendo. Aparte de tener presente aquellas características que han marcado el desarrollo de dichos emprendimientos. El objetivo de este artículo es presentar un análisis de los estudios teóricos y empíricos relacionados a las características del crecimiento de las startups. Para la elaboración de la presente revisión sistemática se utilizó 5 bases de datos, siendo estas REDALYC, SCIELO, SCOPUS, DIALNET y ERIC. Los criterios por los cuales se eligieron los artículos fue mediante las palabras claves: startup, emprendimiento, innovación, y con su conjugación con el respectivo operador booleano. En la metodología utilizada para la presente revisión, se utilizó criterios de inclusión y exclusión para los artículos encontrados. Los artículos fueron filtrados por año, tipo de documento e idioma, obteniéndose como resultado 25 artículos. Los resultados demostraron en qué año, revista y base de datos, existe mayor número de publicaciones relacionadas al tema, y mostrando, además, el soporte financiero que estas empresas necesitan para su crecimiento en el mercado.

PALABRAS CLAVES: Startup, emprendimiento, emprendedores, innovación

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El crecimiento del número de emprendimientos, llamados startups, traen consigo diferentes e innovadoras ideas de negocios. En la actualidad, las empresas enfrentan, cada vez, mayores desafíos para poder satisfacer a los clientes y consumidores, ya que ellos se vuelven más exigentes y perspicaces al momento de adquirir un producto o solicitar un servicio. Las startups a diferencia de las empresas ya establecidas o convencionales, “necesitan operar en forma de búsqueda, validando sus hipótesis y aprendiendo de los resultados para buscar el modelo de negocio escalable y rentable” (Llamas y Fernández, 2018).

Las startups son emprendimientos que generan relevancia en la economía de los países, del mismo modo, estos muestran gran potencial para el desarrollo y progreso de diversos sectores económicos. Una meta de cualquier país ya sea desarrollada o en vías de desarrollo deber ser incrementar los emprendimientos dinámicos o de alto valor ya que estos mismos contribuyen en mayor magnitud a generar innovación, empleo y riqueza. Para alcanzar dicho objetivo se pueden transformar los emprendimientos por necesidad en empresas de mayor crecimiento al conseguir adecuados niveles de diferenciación y organización (Villalobos, Vargas, Rodríguez y Araya, 2018). El aumento del número de startups – emprendimientos favorece cada año a un sector mayor de la población no solamente beneficiando y contribuyendo con el empleo, sino también impulsando a la creación o modernización de nuevos planes de negocios, “el emprendimiento ha favorecido el desarrollo económico al contribuir a la identificación de nuevas oportunidades de negocio, creación de nuevas empresas, mejoramiento de sus procesos o impulso de la innovación y competencia” (Hurtado y Escandón, 2016).

Dentro de las startups se puede notar ciertos puntos y aspectos que representan a estos emprendimientos y reconocer también el impacto no solo económico, sino también social y medioambiental que estas empresas están realizando, lo que contribuye en gran magnitud a que la empresa no sea vista solamente como una simple compañía, sino que sea una que impacte positivamente, esto contribuirá a que sus clientes y consumidores se sientan aún más satisfechos no por el simple hecho de cubrir su necesidad, sino porque también sentirán que, en cierto modo, al estar comprando bienes o recibiendo servicios de una empresa, sabrán que están apoyando a la sociedad. Sin embargo, es difícil concebir la idea que los emprendimientos – mipymes se hallen dispuestas a invertir dinero, tiempo e intelecto para plantear soluciones a problemáticas sociales y medioambientales (Vargas, Bahena y Cordón, 2018).

Cada vez son mayores las instituciones y organizaciones que se encuentran impulsando la generación de dichas startups, por ejemplo, los gobiernos, ministerios, universidades, por medio de la incubación o concursos, todo ello impulsa en gran magnitud a que los emprendimientos continúen surgiendo dentro del mercado, y no fallezcan en el intento. “Muchas, pero no todas, las startups requieren fondos de los mercados externos de capital al iniciar sus negocios” (Honjo, 2018).

Por lo tanto, este análisis de revisión sistemática contestará la siguiente interrogante: ¿Qué características presenta el crecimiento de las startups del 2015 al 2020?, como consecuencia, el objetivo de la presente revisión sistemática es analizar los estudios teóricos y empíricos relacionados a las características del crecimiento de las startups en el periodo 2015 – 2020. Para poder definir cuáles son aquellas propiedades y particularidades que estas empresas presentan, y puedan ser reproducidos por los distintos emprendimientos que se están generando en mayor porcentaje cada día.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Tipo de Estudio

En esta oportunidad, la presente se realizó a través de la metodología de revisión sistemática de la literatura científica, el cual es un resumen claro y conciso con contenidos de múltiples artículos que responden y están relacionadas a la interrogante que se quiere responder. (Moreno, Muñoz, Cuellar, Domancic y Villanueva, 2018). Por consiguiente, la pregunta que se quiere contestar mediante la realización de esta revisión es ¿Qué características presenta el crecimiento de las startups del 2015 al 2020?

Proceso de Recolección de Información

Para poder comenzar la búsqueda de los artículos, se precisaron las palabras clave: “startup”, “emprendimiento”, “innovación”. Para mantener un orden dentro de la búsqueda de la literatura científica se trazó el siguiente protocolo de búsqueda con los términos estipulados y con apoyo del ordenador booleano “OR”: [(“startups”) OR (“emprendimiento”) OR (“innovación”)]. Además, se eligieron diferentes bases de datos para la correcta recolección de los artículos de la literatura científica, las cuales son: Redalyc, Scielo, Scopus, Dialnet y ERIC.

Las rutas específicas para la búsqueda dentro de las bases de datos se describen de la siguiente manera:

Redalyc

Startup OR Emprendimiento OR Innovación

Scielo

(Startup) OR (Emprendimiento)

Scopus

((“Startup”) OR (“Emprendimiento”))

Dialnet

Emprendimiento

ERIC

Startup

Criterios de inclusión y exclusión

Para la presente revisión sistemática de la literatura científica se incluyeron artículos originales publicados entre los años 2015-2020, en los idiomas español, inglés y portugués, que explican las características que influyen en la creación y el crecimiento de startups. Además, también se excluyó aquellos documentos que no fueran artículos científicos ya que no podrían ser utilizados para la presente revisión sistemática. Con respecto a los artículos, fueron seleccionados aquellos que se acercan al tema de investigación. Redalyc es una base de datos de revistas de alta calidad científica, para la búsqueda en la mencionada base de datos, se inició con las palabras clave, filtrándose posteriormente por artículos de los años 2015-2020, idiomas, en esta oportunidad, inglés y español, y en disciplinas por Administración y Contabilidad, obteniéndose como resultado 565 artículos (**Ver anexo 1**). Scielo es una base de datos que opera como una biblioteca electrónica, en donde se encuentran artículos, revistas y colecciones. Para la base de Scielo, se ingresó de igual forma las palabras clave, filtrándose solo por los años entre 2015-2020, idiomas inglés y español y por el tipo de literatura, en este caso, artículos, resultando en 368 artículos (**Ver anexo 2**). Scopus es una base de datos de artículos, revistas, libros, documentos de sesión, cartas y

artículos comerciales. Para Scopus, se precisaron las palabras clave, siendo los resultados filtrados por aquellos que no excedieran la fecha de publicación mayor a 5 años, tipo de acceso abierto, como subtema Negocios, y en los idiomas inglés y español, consiguiéndose como resultado 142 artículos (**Ver anexo 3**). ERIC es un centro de información de recursos educativos, o también llamado base de datos. Para ERIC, se digitó la palabra clave y se filtró con el área “descriptor” en “Emprendimiento”, teniendo como resultado 71 artículos (**Ver anexo 4**). DIALNET es una base de datos que difunde la producción científica, es decir, revistas y artículos científicos. En el caso de DIALNET se intentó de dos maneras, la primera insertando la palabra clave “startup”, con la que no se obtuvo ningún resultado, y posteriormente con la palabra “emprendimiento”, en la cual se consiguió una revista con ciertos artículos relacionados al tema, y la segunda forma de búsqueda fue precisando, en “Materias y Submaterias”, “Administración de empresas”, las cuales arrojaron un resultado de 206 revistas; sin embargo, relacionadas al tema de investigación solo 3 revistas, con 48 artículos. (**Ver anexo 5**)

Para continuar con la exclusión, depuración y clasificación de los artículos encontrados en las bases de datos, se hicieron basados en sus palabras claves, títulos, la calidad de su redacción, así como el énfasis que muestra para desarrollar su pregunta de investigación, por consiguiente, se obtuvo como resultados 11 artículos en Redalyc, 6 en Scielo, 4 en Scopus, 3 en Dialnet y 1 en ERIC, dándonos un total de 25 artículos. (**Ver anexo 6, 7, 8, 9 y 10**)

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En la búsqueda de artículos realizada en las bases de datos REDALYC, SCIELO, SCOPUS, DIALENT y ERIC, se hallaron 1194 artículos, distribuidos de la siguiente manera: 565 en REDALYC, 368 en SCIELO, 142 en SCOPUS, 48 en DIALNET y 71 en ERIC. Ver figura 1.

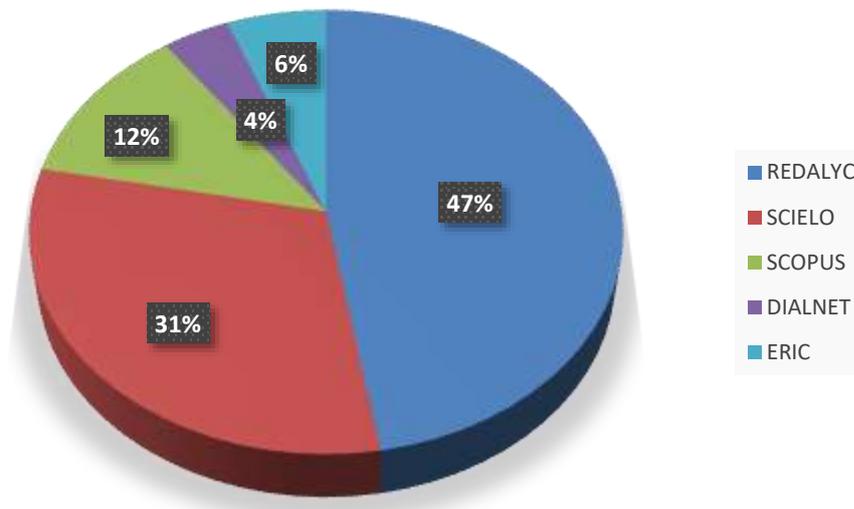


Figura 1: Total de artículos encontrados. Fuente: Elaboración propia.

Como resultados se obtuvo 25 artículos en total, todos estos teniendo relación con el tema elegido. Cada uno de estos artículos se consiguieron a través de las bases de datos mencionadas con anterioridad. Se determinó la selección de 11 artículos en Redalyc, 6 en Scielo, 4 en Scopus, 3 en Dialnet y 1 en ERIC. Ver figura 2.

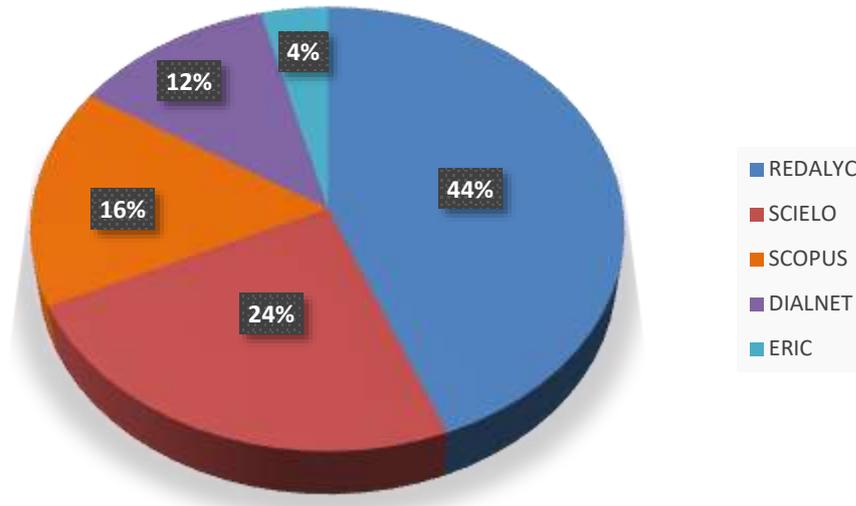


Figura 2: Total de artículos seleccionados. Fuente: Elaboración propia.

La información recopilada fue provechosa, debido a que brindaba un mejor entendimiento acerca del crecimiento y creación de las startups, así como aquellas características que presentan y su importancia en el desarrollo de un país, y de esa manera, finalizar el desarrollo de la presente revisión sistemática.

Seguidamente se dará a conocer las tablas basadas en las bases de datos y artículos que fueron hallados y utilizados en la presente investigación, compartiendo información de suma relevancia.

Tabla 1

Información recolectada y organizada según base de datos, título, autor y año.

BASE DE DATOS	TÍTULO	AUTORES	AÑO
REDALYC	Characterization and Analysis of Business Incubation Systems in Costa Rica: The Case of Public Universities	Stradi, M.	2019
REDALYC	Entrepreneurship in Colombia: Obstacles, Drivers and Recommendations	Higuera, V., Silvera, A., Corredor, A. y Pineda, M.	2019

REDALYC	Estrategias de Innovación para Empresas Startups	Oliviera, R., Leon, M. y Moreno, E.	2019
REDALYC	Innovación Responsable:Nueva Estrategia para el Emprendimiento de Mipymes	Vargas, E., Bahena, I. y Cordón, E.	2018
REDALYC	La Metodología Lean Startup: Desarrollo y aplicación para el emprendimiento	Llamas, F. y Fernández, J.	2018
REDALYC	La implementación de los sistemas de control de gestión en las empresas de nueva creación: Una revisión de la literatura	González, R.	2017
REDALYC	The use of knowledge management practices by Brazilian startup companies	Dalmarco, G., Maheler, A., Trevisan, M. y Mortari, J.	2017
REDALYC	Entorno y Motivaciones para Emprender	Marulanda, F. y Morales, S.	2016
REDALYC	Monitorización del proceso emprendedor a través del modelo de negocio	Batista, R., Bolívar, A. y Medina, P.	2016
REDALYC	Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes	Sepúlveda, C. y Gutiérrez, R.	2016
REDALYC	Emprender en economías emergentes: el entorno institucional y su desarrollo	García, A., García, M. y Días, J.	2015
SCIELO	Lean Mentorship: Fitting external support to entrepreneur needs over the startup development	Barbosa, R., Souza, D., Schwengber, C. y Pinto, L.	2019
SCIELO	Application of new agile approaches at University of Sao Paulo agency's entrepreneurship and innovation course	Leme, A., Bento, T., Fabbri, K., Meneguim, L. y Bagnato, V.	2019
SCIELO	Lean Start-up as a strategy for the development and management of dynamic entrepreneurships	Villalobos, G., Vargas, M., Rodríguez, J. y Araya, L.	2018
SCIELO	Do profitable start-up firms grow faster? Evidence from Colombia	Honjo, Y.	2018
SCIELO	New Venture Creation: How Start-Ups Grow?	Salamzadeh, A. y Kirby, D.	2017
SCIELO	Antecedentes de la postura emprendedora y su influencia en el desempeño exportador de las pymes en Colombia	Hurtado, A. y Escándon, D.	2016

SCOPUS	The Sustainable Performance of the Digital Start-Up Company Based on Customer Participation, Innovation and Business Model	Danarahmanto, P., Primiana, I., Azis. Y. y Kaltum, U.	2019
SCOPUS	What signals matter for social startups? It depends: The influence of gender role congruity on social impact accelerator selection decisions	Yang, S., Kher, R. y Newbert, S.	2019
SCOPUS	Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora	Almodóvar, M.	2018
SCOPUS	Exploring Entrepreneurial readiness of youth and startup success components: Entrepreneurship training as a moderator	Olugbola, S.	2017
DIALNET	¿Por qué fracasan las empresas de base tecnológica fundadas por emprendedores en España?	Rodríguez, M. y García, M.	2019
DIALNET	Os Antecedentes da Orientacao Empreendedora em Negocios Sociais	Celina, V., Para, C. y Rodrigues, H.	2019
DIALNET	Motivación por oportunidad del emprendedor e internacionalizacion de la actividad Pyme	García, A., García, M. y Durán, J.	2016
ERIC	The role of universities and other institutions in successful entrepreneurship: Some insights from a literature review	Zarate, G. y Larios, F.	2015
TOTAL			25

Fuente: Elaboración propia a partir de los artículos seleccionados

En esta tabla se clasificaron los 25 artículos seleccionados de acuerdo a la base de datos, título, autores y años.

Tabla 2

Clasificación de artículos por año de publicación

AÑO	CANTIDAD DE ARTÍCULOS	PORCENTAJE
2020	2	8%
2019	7	28%
2018	5	20%
2017	4	16%
2016	5	20%
2015	2	8%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los artículos seleccionados

En la tabla 2 se muestran la cantidad de artículos seleccionados por año de publicación, con su respectivo porcentaje. De acuerdo a ello, se puede observar que la mayor cantidad de artículos pertenece al año 2019.

Tabla 3

Información recolectada según base de datos y cantidad

BASE DE DATOS	CANTIDAD
REDALYC	11
SCIELO	6
SCOPUS	4
DIALNET	3
ERIC	1
TOTAL	25

Fuente: Elaboración propia a partir de los artículos seleccionados

En la tabla 3 se indican las bases de datos con su respectiva cantidad de artículos utilizados para la presente revisión sistemática. De acuerdo a esta tabla, se puede visualizar que se seleccionaron una mayor cantidad de artículos de la base de datos REDALYC.

Tabla 4

Clasificación de artículos por revista en donde se publicaron

REVISTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y Sociales	4	16,0%
Emprendimiento y Negocios Internacionales	2	8,0%
Revista Escuela Administración de Negocios	2	8,0%
Revista Venezolana de Gerencia	2	8,0%
AD - Minister	1	4,0%
Business: Theory and Practice	1	4,0%
Contabilidad y Negocios	1	4,0%
Cuadernos de Administración	1	4,0%
Cuadernos de Economía	1	4,0%
Cuadernos de Relaciones Laborales	1	4,0%
Dimensión Empresarial	1	4,0%
Emprendimiento y Gestión de Pequeñas empresas	1	4,0%
Gestión & Producción	1	4,0%
Journal of Business Venturing	1	4,0%
Journal of Innovation & Knowledge	1	4,0%
PRODUCTION	1	4,0%
Propósitos y Representaciones	1	4,0%
RAI Revista de Administración e Innovación	1	4,0%
Revista Pensamiento Contemporaneo en Administración	1	4,0%
TOTAL	25	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de los artículos seleccionados

En la tabla 4 se indica las revistas y la cantidad de artículos seleccionados con sus respectivos porcentajes, para la realización de la presente revisión sistemática. De acuerdo a esa tabla, se puede observar que la revista con mayor cantidad de artículos seleccionados para la presente revisión sistemática es INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, con 4 artículos seleccionados.

Tabla 5

Comparación de resultados según “Metodología Lean Startup” según autor y año.

AUTOR Y AÑO	RESUMEN DE LOS RESULTADOS
Llamas, F. & Fernández, J. (2018).	La metodología Lean Startup plantea el lanzamiento de los emprendimientos a partir de un aprendizaje que se valida a través de un circuito. Proponiendo que esta metodología ofrece grandes oportunidades para poder realizar negocios innovadores y reducir la incertidumbre, el desperdicio de recursos y el riesgo que un emprendimiento conlleva.
Villalobos, G., Vargas, M., Rodríguez, J. & Araya, L. (2018).	Lean Startup es una metodología que impulsa el crecimiento y creación de emprendimiento dinámicos, ya que el proceso de: crear - medir - aprender contribuye a que el emprendedor tenga en consideración variables no identificadas anteriormente, pero que los clientes sí toman en cuenta. Por lo tanto, esto favorecerá a que el producto o servicio consiga niveles altos de diferenciación e innovación.

Fuente: Elaboración propia

En la investigación ambos autores discurren en relación a la metodología Lean Startup, determinando de misma manera el impacto que tiene sobre los emprendimientos

En la tabla 5 se visualiza dos artículos de distintos autores correspondiente a años iguales, quienes dan sus juicios críticos en cuanto a la metodología Lean Startup, determinando que favorece el crecimiento de emprendimientos, validando estos negocios por medio de distintas etapas que contribuye a que se susciten menos fracasos en los emprendimientos que al implementar otras metodologías.

Tabla 6

Comparación de resultados según el entorno para emprender según año y autor.

AUTOR Y AÑO	RESUMEN DE LOS RESULTADOS
Marulanda, F. & Morales, S. (2016).	Aparte de las actividades de capacitación y acompañamiento, se necesita, por parte del gobierno y las entidades financieras, un real apoyo y soporte al emprendedor, pues teniendo líneas de crédito como las ya existentes, solo perjudican aún más al emprendedor, que aparte de cumplir con sus obligaciones regulares, tiene que hacerse cargo de crédito cuya única ventaja es obtener dinero a corto plazo.
Higuera, V., Silvera, A., Corredor, A. & Pineda, M. (2019).	Se recomienda para mejorar el emprendimiento, la vinculación del sector privado en las diferentes iniciativas de la política pública para obtener nuevos esquemas de financiación, definición de retos públicos para ser resueltos por la comunidad privadas mediante beneficios tributarios, lo que conllevará a una reforma tributaria más amigable con las empresas en etapa, el sector empresarial y las políticas públicas. El fortalecimiento de alianzas público- temprana

Fuente: Elaboración propia

Se observa el juicio crítico de los autores sobre los entornos para emprender donde coinciden en el apoyo que debe brindar el gobierno y las entidades financieras.

En la tabla 6 se visualiza dos artículos de distintos autores, quienes dan sus juicios críticos en cuanto al entorno para emprender, determinando que las políticas de los gobiernos deben favorecer a los emprendedores, del mismo modo las entidades financieras, brindando soporte dando préstamos y créditos que también favorezcan a los empresarios.

Tabla 7

Comparación de resultados según la innovación como estrategia para el emprendimiento, según año y autor.

AUTOR Y AÑO	RESUMEN DE LOS RESULTADOS
Oliviera, R., Leon, M. & Moreno, E. (2019).	Las startups que buscan ingresar al mercado partiendo por la innovación del producto que ofrecen, buscan colaborar y mantenerse en contacto con su público consumidor de sus innovaciones. Las startups logran llegar a maximizar el potencial de éxito comercial de sus innovaciones, ya que, estas mismas, son hechas respondiendo a las necesidades, expectativas y exigencias de los clientes
Vargas, E., Bahena, I. & Córdón, E. (2018).	La innovación en empresas de nueva creación se da bajo 2 premisas, la primera como herramienta que conduce a la empresa hacia la sostenibilidad, y la segunda como oportunidad del negocio al asumir compromisos socioambientales. Sin embargo, ninguna startup podrá lograrlo en solitario, puesto que se requiere de una colaboración efectiva, por ejemplo, a través de alianzas público - privadas, convenios con universidades, entre otros.

Fuente: Elaboración propia

Se observa el juicio crítico de los autores con respecto a la innovación como estrategia para el emprendimiento.

En la tabla 7 se puede observar dos artículos de diferentes autores, quienes brindan sus juicios críticos en referencia a la innovación como estrategia para el emprendimiento, determinando que, si bien la innovación muchas veces puede tener un fin favorecedor para el mercado, éste mismo queda sin valor al no contar con el apoyo de las distintas instituciones para el impulso y promoción de las mismas, teniendo en consideración qué uso se le dará a la innovación que se está generando

Tabla 8

Comparación de resultados según la educación emprendedora, según año y autor.

AUTOR Y AÑO	RESUMEN DE LOS RESULTADOS
Leme, A., Bento, T., Fabbri, K., Meneguín, L. & Bagnato, V. (2019).	La educación empresarial siendo aplicada con metodologías prácticas como Design Thinking, Lean Startup y el Modelo CANVAS, permite a que estudiantes y emprendedores puedan aplicarlos para validación de sus ideas o modelos de negocio, fortaleciendo, del mismo modo, su capacidad de generar innovación en el entorno universitario y su incorporación en el ambiente laboral - profesional.
Zarate, G. & Larios, F. (2015).	La vinculación de líderes empresariales con funcionarios universitarios, permite que los programas de emprendimiento que las universidades puedan desarrollar, tengan una visión mucho mayor, al poder ser financiados, no solamente por sus centros de estudios, sino también por empresas externas.
Olugbola, S. (2017).	Los programas de capacitación deben evaluar la capacidad empresarial, así como las habilidades internas de los futuros empresarios, antes de que estos estén inmersos en el mercado global. Los centros de estudios deben incluso invertir para que existan programas para aquellas personas ya graduadas, con el objetivo de que obtengan mayor conocimiento de administración, finanzas, entre otros.

Fuente: Elaboración propia

Se observa el juicio crítico de los autores con respecto a la educación emprendedora como parte importante para el desarrollo de startups – emprendimientos.

En la tabla 8 se muestra los juicios críticos brindando por los distintos autores, haciendo referencia a la educación emprendedora para el crecimiento y supervivencia de las startups, ya que con esa educación previa, los emprendimientos manejan mayores conocimientos para afrontar los obstáculos en el mercado.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como objetivo la búsqueda y clasificación de artículos de investigación, identificándose como una revisión sistemática de la literatura científica, analizando 25 artículos, desde los años 2015 hasta el 2020, se eligieron aquellos que guardan relación con el tema propuesto: “crecimiento de las startups”, donde se hallaron diversos puntos de vista en referencias al tema. Dichos artículos fueron hallados en las bases de datos Redalyc, Scielo, Scopus, Dialnet y Eric, brindando información precisa y concreta para el tema de estudio.

En la presente revisión sistemática se logró dar respuesta a la pregunta de investigación que fue las características del crecimiento de las startups, en el periodo de tiempo estipulado. Del mismo modo, el objetivo propuesto para la investigación, desarrollando una estructura y aplicando la metodología establecida.

Además, es importante señalar que las características que poseen las startups son de relevancia, debido a que estas representan un mayor crecimiento económico y de innovación para los países en donde se encuentran.

Con respecto a las limitaciones que se tuvieron, se asocian al idioma, ya que algunos estaban en lenguas de poco entendimiento. Por otro lado, hubo artículos con poco enfoque en el tema, y otros que eran de años diferentes a los delimitados previamente para la revisión sistemática, además de que las publicaciones enfocadas en startups no eran del mismo tipo de estudio, así que no pudieron ser utilizadas.

Para futuras investigaciones se recomienda ampliar el rango de años para la búsqueda de artículos, lo que contribuirá a que se obtenga un mayor número de publicaciones y se

considere favorable para la obtención de mayor información. Por otro lado, el uso de tesis y libros beneficiaría a que futuras investigaciones también puedan obtener mayor información a contrastar durante sus investigaciones.

La realización de este artículo de revisión sistemática de la literatura y sus hallazgos se toma como referencia para justificar una posterior investigación, del mismo modo, brinda una oportunidad para poder incursionar con emprendimientos – startups, puesto que es un tema de interés para emprendedores y organizaciones.

REFERENCIAS

- Almodóvar, M. (2018). Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 36 (2), 225-244. doi: <http://dx.doi.org/10.5209/CRLA.60695>
- Aparacida, D., Leme, A., Bento, T., Fabbri, K., Meneguín, L. y Bagnato, V. (2019). Application of new agile approaches at University of Sao Paulo innovation's agency entrepreneurship and innovation course. *Gestión & Producción*, 26 (4). Recuperado de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-530X2019000400211&lang=es
- Batista, R., Bolívar, A. y Medina, P. (2016). Monitorización del proceso emprendedor a través del modelo de negocios. *INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 26 (61), 83-101. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81846217006>
- Barboza, R., Souza, D., Schwengber, C. y Pinto, L. (2019). Lean Mentorship: Fitting external support to entrepreneur needs over the startup development. *Production*, 29. Recuperado de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-65132019000100702&lang=es
- Celina, V., Pra, C. y Rodrigues, H. (2020). Los antecedentes de la orientación emprendedora en negocios sociales. *Revista de emprendimiento y gestión de empresas*, 9 (2), 71-96. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7294028>

- Dalmarco, G., Maheler, A., Trevisan, M. y Mortari, J. (2017). The use of knowledge management practices by Brazilian startup companies. *RAI – Revista de Administración e Innovación*, 14 (3), 226-234. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97351917006>
- Danarahmanto, P., Primiana, I., Azis, Y. y Kaltum, U. (2020). The sustainable performance of the digital start-up company based on customer participation, innovation and business model. *Business: Theory and Practice*, 21 (1), 115-124. doi: <https://doi.org/10.3846/btp.2020.11053>
- García, A., García, M. y Dias, J. (2015). Emprender en economías emergentes: el entorno institucional y su desarrollo. *INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 25 (57), 133-155. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81839197010>
- García, A., García, M. y Durán, J. (2017). Motivación por oportunidad del emprendedor e internacionalización de la actividad de la pyme. *Emprendimiento y Negocios Internacionales*, 2 (2), 6-16. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7271711>
- González, R. (2017). La implementación de los sistemas de control de gestión en las empresas de nueva creación: Una revisión de la literatura. *Contabilidad y Negocios*, 12 (23), 78-95. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281653513007>
- Higuera, B., Silvera, A., Corredor, A. y Pineda, M. (2019). Entrepreneurship in Colombia: Obstacles, Drivers and Recommendations. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24 (85), 123-134. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864007>

- Honjo, Y. (2018). Do profitable start-up firms grow faster? Evidence from Colombia. *Cuadernos de Economía*, 37 (75), 727-754. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722018000300727&lang=es
- Hurtado, A. y Escandón, D. (2016). Antecedentes de la postura emprendedora y su influencia en el desempeño exportador de las pymes en Colombia. *Cuadernos de Administración*, 29 (53), 147-179. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922016000200147&lang=en
- Llamas, F. y Fernández, J. (2018). La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 84, 79-95. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20657075005>
- Marulanda, F. y Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 81, 12-28. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20649705002>
- Moreno, B., Muños, M., Cuellar, J., Domancic, S. y Villanueva, J. (2018). Revisiones sistemáticas: definición y nociones básicas. *Revista clínica de periodoncia, implantología y rehabilitación oral*, 11 (3). Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-01072018000300184&lang=en
- Oliveira, R., Leon, M. y Moreno, E. (2019). Estrategias de Innovación para Empresas Startups. *Revista Pensamiento Contemporáneo en Administración*, 13 (1), 46-62. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441759100011>

- Olugbola, S. (2017). Exploring entrepreneurial readiness of youth and startups success components: *Entrepreneurship as a moderator. Journal of Innovation and Knowledge*, 2 (3), 155-171. doi <http://dx.doi.org/10.1016/j.jik.2016.12.004>
- Rodríguez, M. y García, M. (2019). ¿Por qué fracasan las empresas de base tecnológica fundadas por emprendedores en España?. *Emprendimiento y Negocios Internacionales*, 4 (2), 41-58. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7271741>
- Salamzadeh, A. y Kirby, D. (2017). New venture creation: How startups grow?. *ADMINISTER*, 30, 9-29. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-02792017000100009&lang=en
- Sepulveda, C. y Gutierrez, R. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21 (73), 33-49. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29045347003>
- Stradi, M. (2019). Characterization and Analysis of Business Incubation System in Costa Rica: The Case of Public Universities. *INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 29 (74), 47-70. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81861610005>
- Vargas, E., Bahena, I. y Cordón, E. (2018). Innovación responsable: nueva estrategia para el emprendimiento de mipymes. *INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 28 (69), 41-53. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81856556004>

- Villalobos, G., Vargas, M., Rodríguez, J. y Araya, L. (2018). Lean start-up as a strategy for the development and management of dynamic entrepreneurs. *Dimensión Empresarial*, 16 (2), 193-208. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632018000200193&lang=es
- Yang, S., Kher, R. y Newbert, S. (2019). What signal matter for social startups? It depends: The influence of gender role congruity on social impact accelerator selection decisions. *Journal of Business Venturing*, 35, doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.03.001>
- Zarate, A. y Larios, F. (2015). The role of universities and other institutions in successful entrepreneurship: Some insights from a literature view. *Propósitos y Representaciones*, 3 (2), 261-287. Recuperado de <https://www.eric.ed.gov/?q=startup&ff1=subEntrepreneurship&pg=2&id=EJ11263>
- [13](#)

ANEXOS

Anexo 01: Base de datos REDALYC

Resultados para "startup OR emprendimiento OR innovacion"

Figura 3: Se detalla la ecuación de palabras clave usadas con su respectivo operador booleano en la Base de Datos REDALYC.

Filtros de búsqueda

Año:	
<input checked="" type="checkbox"/> 2017	(2350)
<input checked="" type="checkbox"/> 2015	(2251)
<input checked="" type="checkbox"/> 2016	(2249)
<input type="checkbox"/> 2014	(2226)
<input checked="" type="checkbox"/> 2018	(2158)
<input type="checkbox"/> 2013	(2112)
<input type="checkbox"/> 2012	(2002)
<input type="checkbox"/> 2011	(1986)
<input type="checkbox"/> 2010	(1814)
<input type="checkbox"/> 2009	(1694)
<input checked="" type="checkbox"/> 2019	(1641)
<input type="checkbox"/> 2008	(1534)
<input type="checkbox"/> 2007	(1484)
<input type="checkbox"/> 2006	(1379)
<input type="checkbox"/> 2005	(1270)
<input type="checkbox"/> 2004	(649)
<input type="checkbox"/> 2003	(575)
<input checked="" type="checkbox"/> 2020	(183)
<input type="checkbox"/> 1999	(105)
<input type="checkbox"/> 1995	(32)

Ver menos...

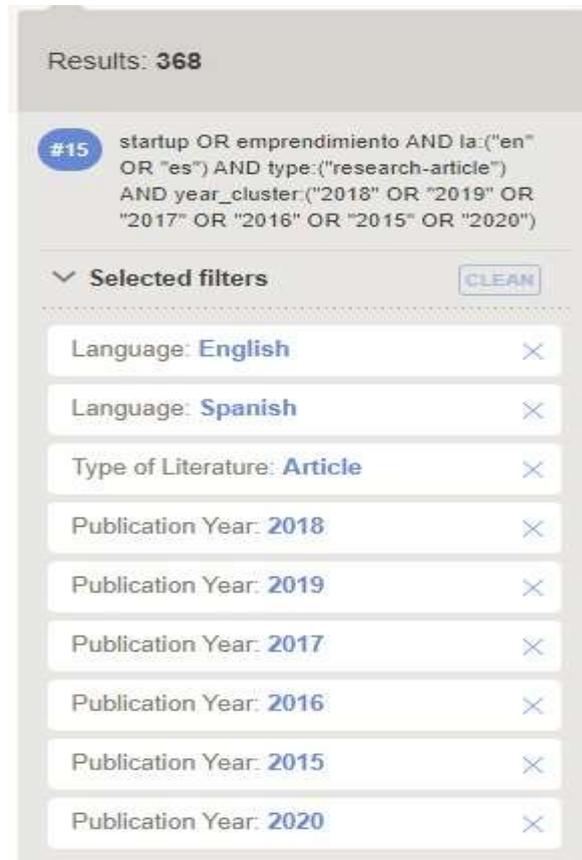
Figura 4: Filtro de años aplicado en la Base de Datos REDALYC.

Idioma:	
<input checked="" type="checkbox"/> Español	(29982)
<input checked="" type="checkbox"/> Inglés	(553)
<input type="checkbox"/> Portugués	(473)
<input type="checkbox"/> Desconocido	(33)
<input type="checkbox"/> Frances	(22)
Ver más...	

Disciplina:	
<input type="checkbox"/> Multidisciplinarias (Ciencias Sociales)	(4405)
<input type="checkbox"/> Educación	(3589)
<input type="checkbox"/> Sociología	(2698)
<input checked="" type="checkbox"/> Administración y Contabilidad	(1759)
<input type="checkbox"/> Política	(1397)
Ver más...	

Figura 5: Filtros de idioma y disciplina que se aplicaron en la Base de Datos REDALYC.

Anexo 2: Base de datos SCIELO



Results: **368**

#15 startup OR emprendimiento AND la:("en" OR "es") AND type:("research-article") AND year_cluster:("2018" OR "2019" OR "2017" OR "2016" OR "2015" OR "2020")

Selected filters CLEAN

- Language: English
- Language: Spanish
- Type of Literature: Article
- Publication Year: 2018
- Publication Year: 2019
- Publication Year: 2017
- Publication Year: 2016
- Publication Year: 2015
- Publication Year: 2020

Figura 6: Se detalla la ecuación de palabras clave con sus respectivos operadores booleanos y los filtros aplicados en la Base de Datos Scielo.

Anexo 3: Base de datos SCOPUS



Scopus

Buscar Fuentes Liza SciVal

Crear cuenta Lo sesión sesión

142 resultados de documentos

TITLE-ABS-KEY (startup OR emprendimiento) AND (LIMIT-TO (ACESSTYPE (OA))) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR , 2020) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2019) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2018) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2017) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2016) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2015)) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , "ar")) AND (LIMIT-TO (SUBAREA , "BUSI")) AND (LIMIT-TO (LANGUAGE , "English") OR LIMIT-TO (LANGUAGE , "Español"))

Editar Salvar Establecer alerta Establecer alimentación

Figura 7: Resultado de búsqueda filtrada en la Base de Datos SCIELO.

Anexo 4: Base de datos ERIC

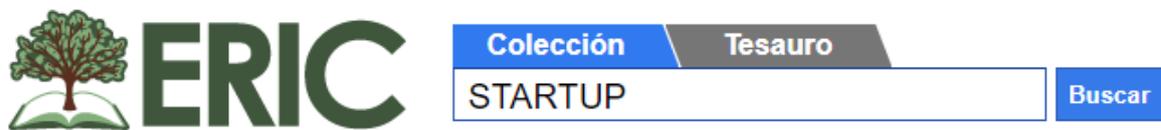


Figura 8: Se detalla la palabra clave utilizada para la búsqueda de artículos en la Base de Datos ERIC.

FECHA DE PUBLICACIÓN	
En 2020	0 0
<u>Desde 2019</u>	15
Desde 2016 (últimos 5 años)	71
DESCRIPTOR	
Emprendimiento	71
<u>Países extranjeros</u>	44
<u>Métodos de enseñanza</u>	15
<u>Negocio</u>	11
<u>Administracion de Negocios...</u>	11
<u>Estudiantes universitarios</u>	11
<u>Innovación</u>	11
<u>Actitudes estudiantiles</u>	10
<u>Universidades</u>	10
<u>Estudios de caso</u>	9 9
<u>Educación más alta</u>	9 9
Más ▼	

Figura 9: Filtros aplicados para la búsqueda de artículos en la Base de Datos ERIC.

Anexo 5: Base de datos DIALNET



Figura 10: Se detalla la palabra clave utilizada en la Base de Datos DIALNET.

Materias y Submaterias

- Ciencias básicas y experimentales (581 Revistas)
- Geociencias. Medio ambiente (490 Revistas)
- Ciencias biológicas (291 Revistas)
- Ciencias de la salud (785 Revistas)
- Agricultura y alimentación (413 Revistas)
- Tecnologías (786 Revistas)
- ▼ Economía y empresa (978 Revistas)
 - Economía y empresa. Generalidades (402)
 - Teoría económica (42)
 - Economía aplicada (147)
 - Finanzas y contabilidad (153)
 - Administración de empresas (206)
 - Marketing (84)
- Ciencias jurídicas (1261 Revistas)
- Ciencias sociales (1618 Revistas)
- Psicología y educación (1104 Revistas)
- Humanidades (2320 Revistas)
- Arte (573 Revistas)
- Filologías (1236 Revistas)

Figura 11: Se detalla la búsqueda por materias y submaterias en la Base de Datos DIALNET.

Anexo 6: Tabla de artículos extraídos de la base de datos REDALYC

Tabla 9

Tabla de artículos extraídos de la base de datos REDALYC

AÑO	TÍTULO	REVISTA	AUTORES	IDIOMA	DESCRIPCIÓN	PALABRA CLAVE
2019	Characterization and Analysis of Business Incubation Systems in Costa Rica: The Case of Public Universities	INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y Sociales	Stradi, M.	INGLÉS	Explica la importancia de la incubación para la supervivencia de las startups y cómo esto contribuye en su crecimiento.	Startup / Emprendimiento / Innovación

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81861610005>

2019 Entrepreneurship in Colombia: Obstacles, Drivers and Recommendations
Revista Venezolana de Gerencia
Higuera, V., Silvera, A., Corredor, A. & Pineda, M.
ESPAÑOL
Expone las dificultades por la que una startup atraviesa para poder sobrevivir en el mercado, mencionando la corrupción. Por otro lado, también menciona factores que impulsan su desarrollo y crecimiento como políticas del gobierno, instituciones, entre otros.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864007>

2019 Estrategias de Innovación para Empresas Startups
Revista Pensamiento Contempóaneo en Administración
Oliviera, R., Leon, M. & Moreno, E.
ESPAÑOL
Explica cómo las herramientas tecnológicas - innovación contribuyen a generar valor a las startups, logrando que estas tengan mayor alcance con clientes y surjan en nuevos mercados.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441759100011>

2018 Innovación Responsable: Nueva Estrategia para el Emprendimiento de Mipymes
INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y Sociales
Vargas, E., Bahena, I. & Cordón, E.
ESPAÑOL
Expone cómo la innovación no debe generar solamente beneficios económicos, sino que las empresas las incluyan dentro de sus procesos con el objetivo de seguir impactando de manera social y medio ambiental.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81856556004>

2018 La Metodología Lean Startup: Desarrollo y aplicación para el emprendimiento
Revista Escuela Administración de Negocios
Llamas, F. & Fernández, J.
ESPAÑOL
Explica el enfoque de la metodología Lean Startup, mostrando el proceso que plantea y cómo se vuelve beneficioso para las startups.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20657075005>

2017 La implementación de los sistemas de control de gestión en las empresas de nueva creación: Una revisión de la literatura
Contabilidad y Negocios
González, R.
ESPAÑOL
Expone las variables que relaciona la presencia e intensidad del uso de los Sistemas de Control de Geston (SCG) y cómo afectan a las startups.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281653513007>

2017	The use of knowledge management practices by Brazilian startup companies	RAI Revista de Administración e Innovación	Dalmarco, G., Maheler, A., Trevisan, M. & Janaina Mortari, J.	INGLÉS	Expone cómo las startups luego de ingresar al mercado, van modificando su modelo de negocio, redefiniéndose y buscando mayores oportunidades.	Startup / Emprendimiento / Innovación
------	--	---	---	--------	---	---------------------------------------

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97351917006>

2016	Entorno y Motivaciones para Emprender	Revista Escuela Administración de Negocios	Marulanda, F. & Morales, S.	ESPAÑOL	Expone las motivaciones que impulsan desde la perspectiva de un emprendedor, la creación de nuevos emprendimientos.	Startup / Emprendimiento / Innovación
------	---------------------------------------	--	-----------------------------	---------	---	---------------------------------------

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20649705002>

2016	Monitorización del proceso emprendedor a través del modelo de negocio	INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y Sociales	Batista, R., Bolívar, A. & Pino Medina, P.	ESPAÑOL	Esta revisión profundiza en lo que implica el proceso emprendedor, ejemplificando con casos, y demostrando cómo el modelo de negocio evoluciona desde su creación hasta cuando ya está inmerso en el mercado.	Startup / Emprendimiento / Innovación
------	---	---	--	---------	---	---------------------------------------

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81846217006>

2016	Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes	Revista Venezolana de Gerencia	Sepúlveda, C. & Gutiérrez, R.	ESPAÑOL	Explica la relevancia de un ecosistema que apueste por el apoyo, promoción y creación de mayores y mejores emprendimientos y startups.	Startup / Emprendimiento / Innovación
------	--	--------------------------------	-------------------------------	---------	--	---------------------------------------

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29045347003>

2015	Emprender en economías emergentes: el entorno institucional y su desarrollo	INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y Sociales	García, A., García, M. & Días, J.	ESPAÑOL	Expone el papel que el emprendimiento desempeña para que un país siga creciendo no solamente de manera económica, sino también social.	Startup / Emprendimiento / Innovación
------	---	---	-----------------------------------	---------	--	---------------------------------------

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81839197010>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7: Tabla de artículos extraídos de la base de datos SCIELO

Tabla 10:

Tabla de los artículos extraídos de la base de datos SCIELO

AÑO	TÍTULO	REVISTA	AUTORES	IDIOMA	DESCRIPCIÓN	PALABRA CLAVE
2019	Lean Mentorship: Fitting external support to entrepreneur needs over the startup development	PRODUCTION	Barbosa, R., Souza, D., Schwengber, C. & Carlos Pinto, L.	INGLÉS	Expone cómo la aplicación de la metodología Lean Startup, acompañado de la globalización y digitalización contribuyen en transformaciones empresariales, lo que afecta de igual forma a economías y genera tendencias dentro del mercado	Startup / Emprendimiento
					https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-65132019000100702&lang=es	
2019	Application of new agile approaches at University of Sao Paulo agency's entrepreneurs hip and innovation course	Gestión & Producción	Leme, A., Bento, T., Fabbri, K., Meneguim, L. & Bagnato, V.	INGLÉS	Esta revisión expone cómo influye una buena educación emprendedora a que las empresas de nueva creación no se vean afectadas durante los inicios desde su creación. Mostrando el modelo CANVAS, el famoso "Design Thinking" y Lean Startup .	Startup / Emprendimiento
					https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-530X2019000400211&lang=es	
2018	Lean Start-up as a strategy for the development and management of dynamic entrepreneurs hips	Dimensión Empresarial	Villalobos, G., Vargas, M., Rodríguez, J. & Araya, L.	ESPAÑOL	Expone el enfoque de la metodología Lean Startup en emprendimientos, especialmente los dinámicos, aportando de misma forma el lienzo de Osterwalder, el cual expone una herramienta de negocios que consiste en	Startup / Emprendimiento

- desarrollar tu producto en un específico orden
- http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632018000200193&lang=es
- 2018 Do profitable start-up firms grow faster? Evidence from Colombia Cuadernos de Economía Honjo, Y. INGLÉS Expone el impacto de la rentabilidad en el crecimiento de las startups o empresas de nueva creación, planteando que estas empresas crecen más rápido que una empresa ya establecida debido a que su principal motivo es sobrevivir durante la primera parte desde que emprenden. Startup / Emprendimiento
- http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722018000300727&lang=es
- 2017 New Venture Creation: How Start-Ups Grow? AD - Minister Salamzadeh, A. & Kirby, D. INGLÉS Explica la evolución de teorías enfocadas a startups, describiendo y explicando el proceso de creación de dichos emprendimientos, dividiéndose en 11 etapas. Startup / Emprendimiento
- http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-02792017000100009&lang=en
- 2016 Antecedentes de la postura emprendedora y su influencia en el desempeño exportador de las pymes en Colombia Cuadernos de Administración Hurtado, A. & Escádon, D. ESPAÑOL Plantea la importancia de las características del emprendedor, internas y externas, teniendo asimismo, acceso a recursos y apoyos proporcionados por el Estado o instituciones privadas, y su impacto sobre la postura emprendedora. Startup / Emprendimiento
- http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922016000200147&lang=en

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8: Tabla de artículos extraídos de la base de datos SCOPUS

Tabla 11

Tabla de artículos extraídos de la base de datos SCOPUS

AÑO	TÍTULO	REVISTA	AUTORES	IDIOMA	DESCRIPCIÓN	PALABRA CLAVE
2020	The Sustainable Performance of the Digital Start-Up Company Based on Customer Participation, Innovation and Business Model	Business: Theory and Practice	Danarahman to, P., Primiana, I., Azis, Y. & Kaltum, U.	INGLÉS	Este artículo elabora y explica la relación que existe entre el modelo de negocio, la orientación emprendedora, la innovación y el desempeño sostenible	Startup / Emprendimiento
					https://doi.org/10.3846/btp.2020.11053	
2019	What signals matter for social startups? It depends: The influence of gender role congruity on social impact accelerator selection decisions	Journal of Business Venturing	Yang, S., Kher, R. & Newbert, S.	INGLÉS	Explica cómo es que influye el apoyo en recursos externos para la supervivencia y crecimiento de las startups, enfocándose aún más en aquellas con impacto social, buscando organizaciones que contribuyan y se logre generar un retorno financiero.	Startup / Emprendimiento
					https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.03.001	
2018	Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora	Cuadernos de Relaciones Laborales	Almodóvar, M.	ESPAÑOL	Plantea la relación que existe entre los emprendimientos y el crecimiento económico de los países, reflexionando acerca de la necesidad entre tipos de emprendimientos y tipos de economías.	Startup / Emprendimiento
					http://dx.doi.org/10.5209/CRLA.60695	

2017	Exploring Entrepreneurial readiness of youth and startup success components: Entrepreneurship training as a moderator	Journal of Innovation & Knowledge	Olugbola, S.	INGLÉS	Expone el impacto de la formación empresarial en la preparación de los jóvenes hacia la actividad empresarial con los respectivos componentes de éxito	Startup / Emprendimiento
------	---	-----------------------------------	--------------	--------	--	--------------------------

<http://dx.doi.org/10.1016/j.jik.2016.12.004>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 9: Tabla de artículos extraídos de la base de datos DIALNET

Tabla 12

Tablas de artículos extraídos de la base de datos DIALNET

AÑO	TÍTULO	REVISTA	AUTORES	IDIOMA	DESCRIPCIÓN	PALABRA CLAVE
2019	¿Por qué fracasan las empresas de base tecnológica fundadas por emprendedor es en España?	Emprendimiento y Negocios Internacionales	Rodríguez, M. & García, M.	ESPAÑOL	Expone el grado de supervivencia de las empresas de base tecnológica. Por otro lado, expone el perfil emprendedor y aquellos aspectos que colaboran a que la empresa fracase, incluyendo variables como el promedio de número de empleados, fundadores, entre otros.	Emprendimiento
					https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7271741	
2019	Os Antecedentes da Orientação Emprendedora em Negócios Sociais	Emprendimiento y Gestión de Pequeñas empresas	Carmona, V., Pra, C. & Rodrigues, H.	PORTUGUÉS	Expone una caracterización concreta de los antecedentes de la orientación empresarial, tomando en consideración la identificación de oportunidades y acceso a capital.	Emprendimiento
					https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7294028	

2016	Motivación por oportunidad del emprendedor e internacionalización de la actividad Pyme	Emprendimiento y Negocios Internacionales	García, A., García, M. & Durán, J.	ESPAÑOL	Este artículo plantea que la motivación por oportunidad de los emprendedores condiciona la decisión de insertarse en mercados internacionales, y cómo ello afecta en la búsqueda de oportunidades.	Emprendimiento
------	--	---	------------------------------------	---------	--	----------------

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7271711>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 10: Tabla de artículos extraídos de la base de datos ERIC

Tabla 13

Tabla de artículos extraídos de la base de datos ERIC.

AÑO	TÍTULO	REVISTA	AUTORES	IDIOMA	DESCRIPCIÓN	PALABRA CLAVE
2015	The role of universities and other institutions in successful entrepreneurs hip: Some insights from a literature review	Propósitos y Representaciones	Zarate, G. & Larios, F.	INGLÉS	Explica el rol de las universidades e instituciones en el emprendimiento exitosos. Mostrando también que las mujeres son menos arriesgadas al trabajar o invertir en startups, debido al poco apoyo externo por parte del país donde se encuentran.	Startup

<https://www.eric.ed.gov/?q=startup&ff1=subEntrepreneurship&pg=2&id=EJ1126313>

Fuente: Elaboración propia