



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE ACERO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DESDE LOS AÑOS 2010 AL 2019”: una revisión de la literatura científica

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Victor Arturo Santiago Rodríguez

Asesor:

Mg. Luis Pedro González Milla

Trujillo - Perú

2020

DEDICATORIA

Esta investigación es dedicado a:

A mis padres y familiares que me han
apoyado de forma incondicional
en todas las circunstancias.

A mis hijos por ser motivo de inspiración día a día,
y la fuerza que me brindan para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dirigido por el camino correcto dándome la
oportunidad de concluir uno de mis objetivos.

También a mi esposa y mis hijos, debido a que no le he dado el tiempo que
deseaban pasar conmigo, pero su comprensión y apoyo me ha permitido lograr esta meta.

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	13
CAPÍTULO III. RESULTADOS	18
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	35
REFERENCIAS.....	37

ÍNDICE DE TABLAS

01. Tabla N° 1 Matriz de Clasificación por tipo de base de datos	Pág. 24
02. Tabla N° 2 Inducción de categorías	Pág. 26

ÍNDICE DE FIGURAS

01. Figura N° 1 Diagrama de flujo de la búsqueda sistemática de artículos	Pág. 19
02. Figura N° 2 Tipo de publicaciones	Pág. 20
03. Figura N° 3 Publicaciones por año	Pág. 21
04. Figura N° 4 Publicación Científica por país	Pág. 22
05. Figura N° 5 Tipo de producción científica	Pág. 23

RESUMEN

La Revisión Sistemática, se ha llevado a cabo con el objetivo de determinar de qué manera la literatura aporta al conocimiento de la importación de productos de acero y su influencia en la rentabilidad de las empresas. Y sus objetivos específicos son: (a) Analizar los principales artículos científicos de la importación de productos de acero y su influencia en la rentabilidad de las empresas; (b) Reconocer el aporte de la literatura científica de la importación de productos de acero en contextos empresariales durante los años 2010 al 2019.

La importación hoy en día es muy importante en las empresas, debido a que cada vez genera un aumento en la rentabilidad. Dado que los altos directivos de las empresas deben de arriesgarse a entrar en ese mundo de los negocios internacionales y lograr una ventaja competitiva.

La búsqueda se realizó en base a datos bibliográficos que abarcan revistas electrónicas, artículos electrónicos de Google académico, Redalyc y Scielo.

De 50 estudios encontrados y revisados, se seleccionó a 16 artículos que cumplieron con los criterios de inclusión respecto a que sean de actualidad y se excluyó estudios de maestría, doctorales, etc; se logró determinar que la importación influye en la rentabilidad de las empresas.

PALABRAS CLAVES: *Importaciones de acero, Rentabilidad, empresa.*

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día en el mundo empresarial cada día es más exigente y competitivo, por ello muchas organizaciones empresariales aun sabiendo que existen riesgos en el ámbito de importaciones, las empresas comercializadoras deciden buscar oportunidades en el mercado internacional para aumentar su rentabilidad, teniendo en cuenta que para ello se debe satisfacer las necesidades de los clientes que son el pilar fundamental. La globalización y el comercio exterior brindan a los empresarios muchas oportunidades de negocio, sin embargo para que puedan subsistir en el mercado es necesario que tengan conocimiento sobre las formas de negociar en el mercado internacional, además de ello conocer sobre la cultura, los tratados de comercio, restricciones que se aplican a cada uno de los rubros de productos y las políticas tributarias de cada país. (Asmat y Céspedes, 2018)

Actualmente en el rubro de la siderúrgica se ha incrementado en altos niveles y además tiene un alto impacto mundial en la economía, como en la salud humana y el ambiente. La economía de los países se han visto en progreso por los efectos de las negociaciones internacionales, por ello la apertura de mercados se ha visto influenciada por la globalización, que ha otorgado la apertura de fronteras comerciales con la finalidad de mejorar la economía de los países al poseer diferentes productos para que así los consumidores puedan adquirir variedad de marcas, presentaciones, calidad y precio, dado ello permitirá mejorar la posición de las empresas en los

mercados como también obtener mayor rentabilidad para los inversionista en el mundo de los negocios.

El acero es una de las materias primas que se negocian en el comercio internacional, como es el caso del acero crudo que pueden verse perjudicadas en los que respecta al precio, por ello la comercialización de dicho producto aumenta año tras año debido a la producción mundial, los países de mercados emergentes como es el caso de China que se encuentra como el primer productor de acero, en cuarto lugar la India y en noveno lugar Brasil con un crecimiento anual del 6%, la producción de estos países adiciona una creciente oferta al mercado, mientras que los países de economía avanzada de la zona euro presentan problemas económicos y decrecen la demanda de esta región, se evidencia un escenario mundial con sobrepoblación de acero.

Para Espinasa, Marchán y Sucre (2015) en su artículo titulado **“La nueva ruta de la seda: Patrones emergentes en el comercio de energía y minerales entre Asia y América Latina”** concluye que como principal país China, es uno de los mayores productores y consumidores de hierro y acero, además también se le considera uno de los grandes importadores de mineral y hierro. En el 2000 la mayor demanda era mineral de hierro, lo cual fue aumentado rápidamente debido que China era uno de los países que fabricaba elevadas cantidades de acero. En el 2005 la producción de acero en China era más que la producción de Estados Unidos y Japón. En el 2013 el mineral de hierro de China era una de las importaciones que representaba un 67% de todas las importaciones mundiales, proveniente tanto de Australia como Brasil.

Martínez (2014) en su artículo titulado **“Materias primas en la fabricación de acero”** concluye que el mineral de hierro que es producido a nivel mundial se utiliza en la fabricación de acero, además de ello ha aumentado a una tasa anual superior al 20% en los últimos años frente a la media mundial (excluyendo china) del 7%, impulsado por la creciente industria siderúrgica del país y la rápida industrialización. De acuerdo con el servicio geológico de EEUU, china elaboro 880 millones de toneladas de mineral de hierro en 2009 y de acuerdo con angloamericana, importados de otros 628 millones de toneladas para lograr satisfacer la demanda nacional de acero de fabricación. Unión Europea es el siguiente mayor importador con 154 millones de toneladas seguido Japón con 140 millones de toneladas y Corea del Sur con 50 millones de Tonelada. Sabemos que tenemos a China a la cabeza de la industria como el productor y consumidor del mineral más importante del mundo. La producción de China en el año 2010 fue total de aproximadamente el 37,5% de la producción mundial.

Coordinación General de Minería (2013) en su artículo titulado **“La fuerte demanda de China eleva el precio del acero un 30% en dos meses”** concluye que China es el país que ha incrementado rápidamente sus importaciones de acero causando un alza en el flete marítimo y una escasez mundial de materias primas, que esto ha generado como consecuencia los elevados precios de los productos siderúrgicos. Además de ello existen otros factores que afectan a la industria siderúrgica nacional entre ellos son: el alto costo de los energéticos, flete, infraestructura en comunicaciones, los aspectos

fiscales y financieros, que son los que elevan los costos de producción, impiden la inversión y dificultan la competitividad de la industria en el mercado internacional.

Según Sanchez (2002) menciona que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados.

La rentabilidad de una entidad puede ser evaluada de acuerdo a ventas, capital, activos o valor prioritario para detectar puntos fuertes y débiles de una empresa, para tomar las mejores decisiones.

La mayoría de las empresas se enfocan en la importación de productos de otros países, ya que los precios, la mano de obra, los costos son bajas, debido a ello se obtiene a gran escala grandes márgenes de rentabilidad. Esto permite deducir que la importación influye en la rentabilidad de las empresas comercializadoras y de esa manera tenga solvencia económica y sigan subsistiendo en el mercado.

La pregunta de investigación del siguiente proyecto es el siguiente: **¿De qué manera la literatura aporta al conocimiento de la importación de productos de acero y su influencia en la rentabilidad de las empresas en los últimos 10 años?**

A partir de ello es de vital importancia conocer acerca de lo que engloba en todos sus aspectos acerca del presente proyecto, es por ello que se formula como objetivo general de la revisión sistemática: Determinar de qué manera la literatura aporta al conocimiento de la importación de productos de acero y su influencia en la

rentabilidad de las empresas. Y sus objetivos específicos son: (a) Analizar los principales artículos científicos de la importación de productos de acero y su influencia en la rentabilidad de las empresas; (b) Reconocer el aporte de la literatura científica de la importación de productos de acero en contextos empresariales en los últimos 5 años.

La problemática en las empresas, es que muchas de ellos no se arriesgan a ingresar en el mundo de las importación, aun sabiendo que se percibe ganancias en grandes proporciones por ello, y esto genera que tengan solvencia y rentabilidad las empresas, es necesario que pierdan el miedo al fracaso y estudien el mercado en el que desean incursionar para evitar problemas a futuros.

El presente artículo intenta informar a las empresas a través de una revisión sistemática de publicaciones en artículos indexadas en la base de Google Académico, Scielo y Redalyc, sobre la importación de productos de acero y su influencia en la rentabilidad en las empresas.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Criterios de inclusión

Se procedió a realizar la revisión sistemática de la literatura científica, además de ello es de enfoque cualitativo, dado que permite utilizar procedimientos básicamente estandarizados y científicamente aceptados, mencionar también que se cuenta con estudios de otras investigaciones de autores con amplia trayectoria.

En la revisión sistemática presentada en este artículo, se analizará la importación de productos y el beneficio que origina en las empresas.

La presente investigación es aplicada, dado que mediante la amplia investigación de los artículos científicos y antecedentes de otros estudios que han realizado los investigadores, se puede comprobar que la importación de productos de acero influye en las empresas comercializadoras. Las revisiones sistemáticas tratan de recopilar básicamente acerca de un tema de interés específico, además que nos permite indagar acerca de otras investigaciones de profesionales y gracias a ello nos permite darnos recomendaciones para las prácticas de futuras investigaciones que nos proponemos realizar. (Grant & Booth, 2009; Higgins & Green, 2011).

Para el logro de este procedimiento se incluyeron artículos científicos que son originales que han sido publicadas en base de datos confiables como Google Académico, Redalyc y Scielo, además que son artículos científicos que tienen que ver acerca del tema de estudio que se está investigando.

Mencionar también que se tomó en cuenta el año de antigüedad de los artículos científicos, es por ello que lo que se evaluó fue la información de actualidad, entre los años 2010 y 2018 se ha evidenciado la importación de productos de acero y su influencia en las empresas comercializadoras, además de ello existen resultados de las investigaciones que los profesionales con amplia trayectoria han realizado y de esa manera lograr validar la investigación. El idioma en que estaban publicados también se consideró dado que optamos por el idioma español, inglés, y además que no estén restringidos para poder tener acceso al contenido de los artículos científicos.

La pregunta de investigación establecida para llevar a cabo el proceso metodológico fue la siguiente: **¿De qué manera la literatura aporta al conocimiento de la importación de productos de acero y su influencia en la rentabilidad de las empresas en los últimos 10 años?**

Recursos de informacion

La muestra está conformada por 50 publicaciones o artículos científicos. De las cuales se contemplan las publicaciones que han sido realizadas entre los años del 2010 y 2015, de la base de datos de Scielo que son investigaciones confiables y enriquecedoras de acuerdo al tema que abordamos y las del 2013 a 2019, como fuente de carácter principal de la revisión sistemática que la incluimos por criterio de actualidad.

Fundamentación de la metodología

La revisión sistemática se centra básicamente en una estrategia de recopilación de información de un tema importante lo cual implica buscar, analizar y filtrar características de estudios empíricos o primarios, debido a lo que se tiene la necesidad de conocer los resultados y a las conclusiones que se llegan.

Se debe de tener en cuenta que la mayoría de las revisiones sistemáticas presenta ciertas dificultades, esto se evidenciara a que tan factibles son las fuentes que sean consultadas por las investigaciones de los antiguos investigadores, no obstante, se tomaron los artículos científicos de profesionales exitosos y reconocidos en el ámbito académico y de páginas confiables por parte de la Universidad Privada del Norte.

Proceso de búsqueda

Para dar seguridad del extenso proceso de hallazgo de los artículos científicos, se seleccionaron las bases de datos google académico, Scielo.org (Scientific Electronic Library Online) y Redalyc para ello se utilizó las siguientes palabras claves: *Importación, rentabilidad, empresas* (en portugués, español e inglés). Se seleccionaron estas palabras para proporcionar la indagación del tema de investigación a tratar.

Descarte e inclusión

En este estudio de investigación, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de inclusión: artículos científicos publicados en la base Scielo entre los años 2010 y 2015, cuyo tema central es CRM en empresa, como también google académico y Redalyc entre el periodo del 2013 y 2019. Para registrar los datos se utilizó una matriz de clasificación de temas de investigación que permitió organizar la información de cada artículo.

Lo que se excluyó fueron las maestrías, doctorales, informes técnicos, presentaciones multimedia y mencionar también a publicaciones que carezcan de autenticidad acerca del tema que se está abordando y ha artículos científicos que sean antiguos ya que generan desconfianza y autenticidad ya que al pasar de los años con los grandes cambios de la tecnología van cambiando.

Selección de datos

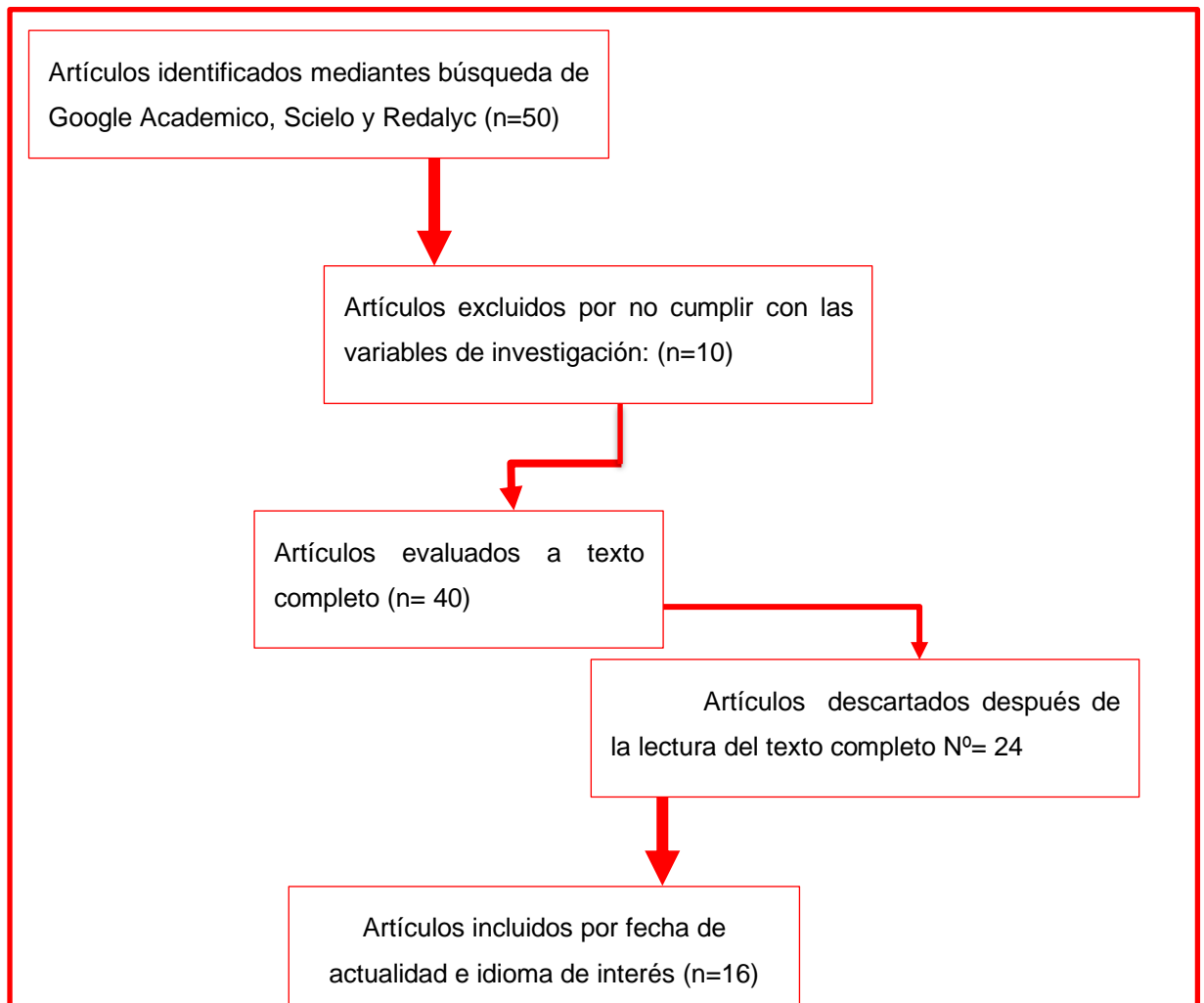
La matriz recogía información de los siguientes campos: autores, año de publicación, tipo de estrategias seguida, lugar donde tuvo un puesto de estudio, metodología seguida, país donde tuvo lugar el estudio, breve resumen de los objetivos (Tabla 1). Para describir el tipo de metodología utilizada en cada estudio, se tuvieron en cuenta los trabajos Amaya bringas Jorge, Lucia Janina Asmat Asmat, Gloria Elizabeth Céspedes Peláez Quintana Palacios, Víctor José Nazario Lescano Luis Armando

Salazar Escobar Carlos Martin, León Rios, Yhandy Garleth. Estos autores definen las siguientes tipologías: revisiones, estudios descriptivos e investigaciones cualitativas.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Se encontraron 50 documentos científicos de los cuales se descartaron 10 de acuerdo a las variables de investigación. De los 40 estudios restantes, se descartaron 24 porque no cumplían con los criterios de inclusión, quedando 16 artículos seleccionados.

Figura 1. Diagrama de flujo de la búsqueda sistemática de artículos

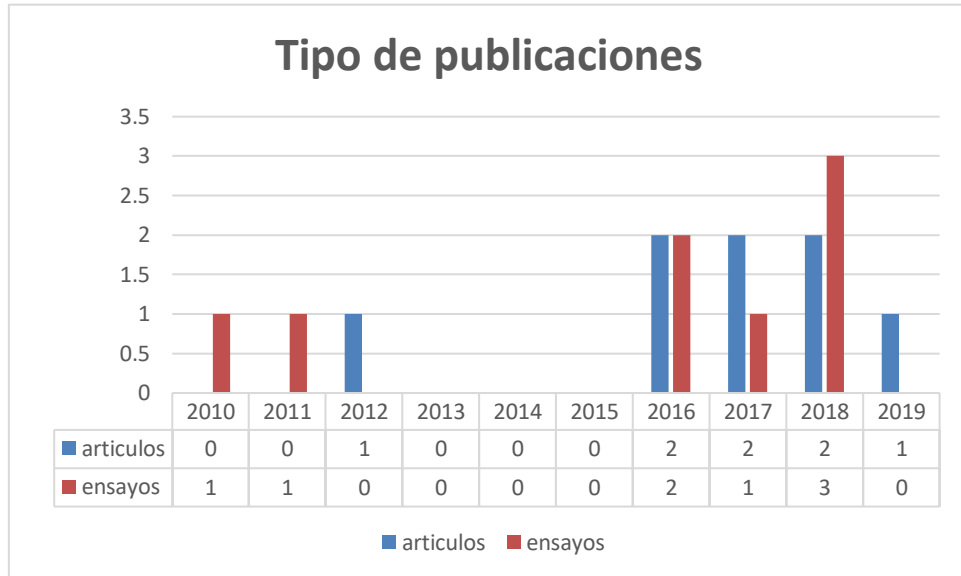


Elaboración propia

Figura 1: Se muestra como se fue descartando los artículos en la investigación y al final nos quedamos con 16 artículos .

Carateristicas de los estudios

Figura 2. TIPO DE PUBLICACIONES



Elaboración propia

Figura 2: Existe una tendencia creciente de artículos y ensayos por abordar el tema de las importaciones.

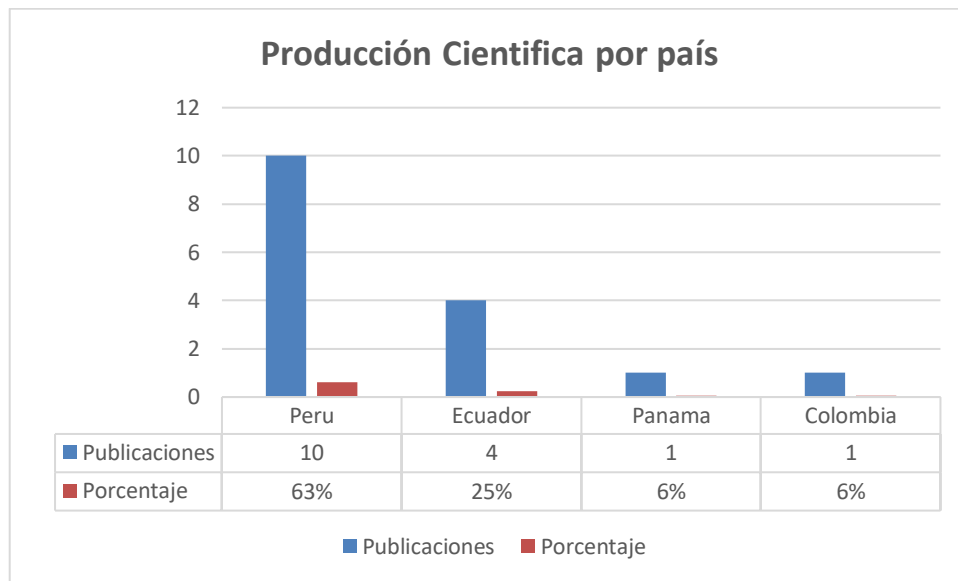
Figura 3: PUBLICACIONES POR AÑO.



Elaboración propia

Figura 3: Hoy en día existe en el mundo una tendencia del 20% al 25% de preocupación por abordar investigaciones como es el caso de las importaciones que hoy en día está en pleno auge y que además se obtiene buenas retribuciones monetarias por ella.

Figura 4: PRODUCCIÓN CIENTÍFICA POR PAÍS.



Elaboración propia

Figura 4: La producción científica por países donde se destaca a Perú como el país con mayor número de investigaciones logrando un 63%, seguido de Ecuador con el 25%, de los 16 artículos científicos.

Figura 5: TIPO DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

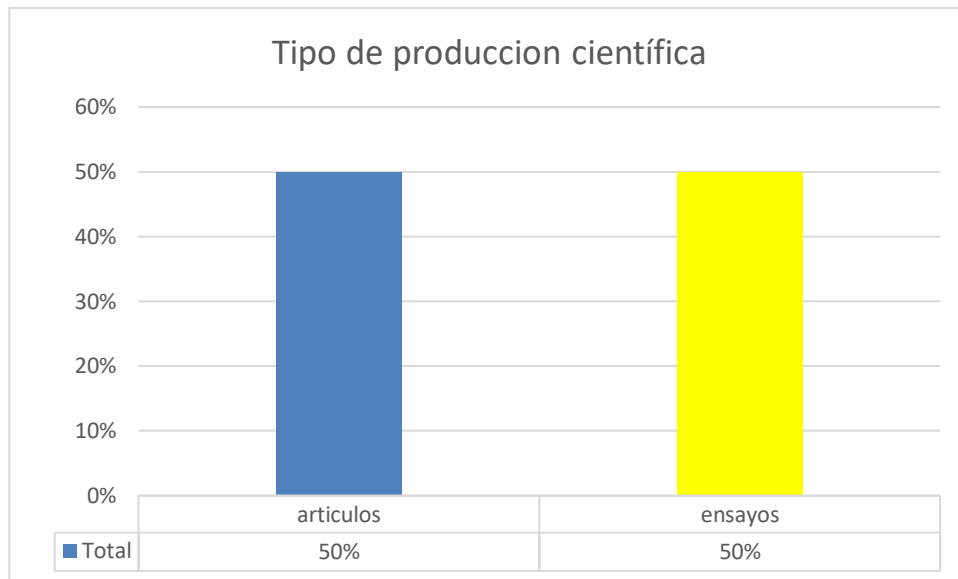


Figura 5: Se evidencia un 50% de ensayos, seguido de 50% de artículos publicados. Por lo tanto ambas base de datos están en iguales porcentajes.

Selección de estudios

Tabla 01: MATRIZ DE CLASIFICACIÓN POR TIPO DE BASE DE DATOS

N°	Base de datos	Autor/Autores	Año	Título
1	Google académico	Amaya bringas Jorge.	2017	Impacto de la importación de calzados chinos en el crecimiento y rentabilidad de las mypes del sector calzado en lima metropolitana, distrito de la victoria, 2015 – 2016.
2	Google académico	Lucia Janina Asmat Asmat Gloria Elizabeth Céspedes Peláez	2018	“Revisión sistemática de la literatura sobre los costos de importación de productos textiles y su influencia en la utilidad de la empresa”
3	Google académico	Quintana Palacios, Víctor José	2012	“La importación de mercancías en el incremento de la rentabilidad de las empresas”
4	Google académico	Nazario Lescano Luis Armando Salazar Escobar Carlos Martin	2016	“Influencia de las percepciones a las importaciones en la liquidez de las empresas”
5	Google académico	León Rios, Yhandy Garleth	2018	Análisis de la importación directa de cuero sintético de china y su impacto en la rentabilidad de la empresa
6	Google académico	Sancho López José Luis	2019	Influencia de los medios de transporte en las importaciones. caso: empresa importadora de telas desde Colombia hacia ecuador
7	Google académico	Cristian Eduardo Sangucho Aguirre	2016	“Análisis de la importación de la línea de productos antec y su incidencia en la rentabilidad de la empresa MV Asociados CIA. LTDA en Quito distrito metropolitano, año 2015”
8	Google académico	Richard Jaime Ortíz Zambrano	2017	La gestión contable y tributaria de las importaciones de equipos e insumos médicos: empresa loupit s.a
9	Google académico	Giesela Nila Chambi Villanueva	2016	“La formalización de las mypes de fabricación de muebles del parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo”.
10	Google académico	Ruiz Ramirez, Jaqueline Paola	2018	La influencia del drawback en la rentabilidad económica y financiera de las cooperativas agrarias del Perú; caso: cooperativa agraria de usuarios unión de bananeros orgánicos inmaculada concepción de Huangalá pueblo nuevo y Huayquiquira. Huangalá – sullana 2016
11	Google académico	Ravascall Oyarzun Vanessa	2011	Estudio sobre la rentabilidad en las importaciones del oxígeno líquido de la empresa synergy en las alternativas de transportación marítima o aérea.

12		German Sarmiento Maria Camila Venegas	2010	Identificación de una alternativa logística para aumentar la rentabilidad de productos importados por la IV para la zona de Centro America, El Caribe y Norte de Sudamerica
13	Google académico	Jhoselin Fiorella Nieto Edquen	2018	Influencia de los costos de importación en el precio de venta y la participación en el mercado de motocultores provenientes de china de la empresa Recomar S.R.L. – Tarapoto 2015-2016
14	Google académico	Giancarlo Catpo Rodríguez Sandra Ramírez Gonzales	2016	“La aplicación del sistema comercial Forecast y su influencia en la gestión logística de importaciones de la empresa Huemura S.A.C en el periodo 2015 – 2016”
15	Google académico	Tarrillo Ascencio Ruth Vasquez Vidal Franco	2018	Importación de lubricantes de grasa para buses dese la india y la influencia en la rentabilidad de la empresa.
16	Google académico	Vasco O. Duke W., Michael Navarro, Gaspar Díaz, Yina Pérez, Miguel Vargas- Lombardo	2017	Identificación de una alternativa logística para aumentar la rentabilidad

Elaboración propia

Tabla 1: Se muestra los artículos con los cuales se trabajo en nuestra investigación por clasificada por base de datos, autor, año.

Análisis Global de los resultados

Tabla 2: INDUCCIÓN DE CATEGORIAS

Categorías	Aportes
Rentabilidad en las empresas	<p>En la actualidad las empresas buscan mantener su valor y posicionamiento en el mercado; buscan brindar mejor sus servicios y ofertar productos de calidad; sin embargo muchos de los problemas que sufren las entidades se deben a la falta de un diagnóstico empresarial correcto desde el punto de vista contable, económico y financiero, desconociendo sus puntos débiles, siendo así más vulnerables al entorno competitivo empresarial, a sufrir algún desequilibrio financiero imprevisto, caracterizado por la insolvencia y poca liquidez, como producto de políticas contables y financieras poco efectivas o por deficiencias en el desempeño estratégico, administrativo, productivo o financiero. (Alarcón y Rosales, 2015)</p>
Mercados internacionales	<p>El éxito de la estrategia de importación de mercancías ha dependido mucho en primer lugar de la decisión de los empresarios para implementarla y en segundo lugar de realizar e idear una adecuada estructura y sistema de información contable y de control para poder aprovechar la reducción de costos y mejorar el margen de rentabilidad de las empresas de la ciudad de Huancayo (Quintana, 2012)</p> <p>El comercio exterior nos permite acceder a un sin número de oportunidades de negocio, las empresas tienen que realizar un filtro acerca del producto que les interesa y el país donde puedan conseguirlo, considerando siempre precio y calidad. El objetivo de toda empresa es satisfacer la necesidad de sus clientes y mantenerse en el tiempo. Por ello consideramos que las actividades de importación son una alternativa rentable para una empresa. La obtención de nuevos mercados internacionales, obliga a las empresas a ser más eficientes y llegar a cumplir nuevos retos, ya que las necesidades de los clientes siempre está en constante cambio, pero para ello siempre es importante estar informado sobre dos puntos que creemos importantes como son la política externa y la variación en las tasas de interés. (Asmat & Céspedes, 2018)</p>

Aduanas	Se logró realizar efectivamente el análisis de cada factor que interviene en el proceso de importación de la línea de productos ANTEC, en este punto se estableció que el servicio del agente afianzado de aduana externo, la contratación del transporte internacional y nacional aumentan los costos significativamente (Sangucho, 2016)
Beneficio tributario	Para las empresas exportadoras, y dentro de ellas a las cooperativas agrarias exportadoras, así como para la cooperativa bajo análisis el DRAWBACK, es una herramienta de apoyo financiero y económico, que genera una mejora en la gestión empresarial. El impacto es significativo ya que el margen de ganancia prácticamente lo representa este beneficio tributario aduanero. (Ruiz, 2018)

Tabla 2: Contextualización de temas referentes al contenido de tema de interés de la revisión sistemática.

La búsqueda de artículos en la base de datos y motores de búsqueda arrojó un total de 40 artículos que han sido evaluados a texto completo, además que se tuvo en cuenta que respetaban los criterios de inclusión indicados en la base Google Académico, Scielo y Redalyc. Dado ello se procedió a eliminar los duplicados con ayuda del gestor de referencias manualmente fueron suprimidas un total de 24 referencias para un valor final de 16 artículos originales. Con respecto a los artículos científicos en los diez primeros años de la década estudiada (2010-2019), solo se encontraron 16 investigaciones que contaban con los criterios y las investigaciones de interés acerca del tema de estudio. Las publicaciones identificadas estuvieron concentradas en los últimos diez años. Según el diseño, de los 16 artículos científicos de los estudios analizados en la presente investigación que son revisiones sistemáticas son 3 descriptivos; 9 analíticos y 4 cualitativos.

Los resultados obtenidos de cada una de las revisiones sistemáticas se describen a continuación según las preguntas de investigación de la revisión sistemática. Se evidencio que algunas investigaciones respondían a más de una pregunta, la decisión de incluirlo en un grupo fue consensuada por el criterio.

Por razones de claridad, se discutirán los diferentes trabajos organizados en cada pregunta.

Teoría del libre comercio

Los países no deben limitar sus importaciones ni mucho menos promover las exportaciones artificialmente. El mercado es quien determinará cuáles serán los productores que sobrevivan y son los consumidores los que comprarán los productos para que satisfagan sus necesidades. Esta teoría nos plasma como se evidencia el crecimiento económico a través de la especialización y el comercio, y como se relaciona con el proyecto en marcha en aspectos económicos (Daniels , Radebaugh, & Sullivan, 2013).

Teoría de la Movilidad de los Factores

La estabilidad y las dinámicas de las posiciones de competitividad de los países dependen de la cantidad y calidad de sus factores de producción como por ejemplo la tierra, trabajo, capital, tecnología. Es decir, el estudio de negociación internacional, el movimiento del factor es una alternativa de comercio que puede o no constituirse en un uso más eficiente de los recursos (Daniels, Radebaugh, & Sullivan, 2013).

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe

Es un modelo normativo, esta teoría se construye con el objeto de tomar buenas decisiones de inversión apoyándose de la diversificación de la inseguridad y de dicha frase conocida: “No ponga todos los huevos (la riqueza para invertir) en una misma canasta (mercado, instrumento o título de inversión)”, para racionar de ese modo el riesgo asociado a cada huevo (activo financiero) en varias “canastas” de inversión. De manera que si una canasta se viene abajo, la pérdida no será tan grande ya que el menoscabo será compensado por la ganancia de las otras canastas de inversión. (Sharpe (1974) citado por (Flóres, 2015))

Concepto de Importación

La importación se refiere a la compra de bienes o servicios por parte de una empresa localizada en un país, a vendedores que residen en otro. Es decir que es un régimen aduanero que permite la entrada legal de mercadería procedente del exterior, para luego ser destinadas a su uso. La importación de mercancías es decisivo, cuando el cumplimiento de las formalidades aduaneras son nacionalizadas y estos quedan a libre disposición del dueño o consignatario importación (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2014).

Las importaciones son los bienes y servicios que se adquieren por los consumidores de un país, pero realizan fuera del país. Los bienes o servicios, o pueden ser enviados, por correo electrónico o incluso en el equipaje personal en un avión. Es por ello que,

si se fabrica y se venden a residentes en el país, a eso se le llama importaciones (Sotelo, 2013).

Tipos de importación

Según MINCETUR (2013) existen 2 tipos de importaciones

Importación directa. - es una empresa que se dedica a importar distintos tipos de productos, para luego ser comercializados en un mercado local. También es de suma importancia la materia prima, que se utiliza para dicha producción. Esta empresa es la encargada de realizar la liquidación de terceros como es el caso del pago de impuestos.

Importación indirecta. - es cuando una empresa emplea dichos servicios para realizar importación de los productos. La cual esta empresa es responsable por pagar los gastos aduaneros y cumplir con los gastos de los impuestos.

Requisitos para importar

Según la SUNAT (2012) nos menciona que las personas naturales cuando realizan una importación de productos con fines comerciales, esta sostenidas a utilizar un registro de contribuyentes (RUC).

No se les obliga a inscribirse en el RUC:

a.- Las personas comunes y corrientes que hacen importaciones de mercancías no deben de exceder de 1000 dólares americanos y siempre que registren tres importaciones anuales.

b.- Las personas comunes y corrientes que por primera vez que importen mercancías cuyo valor exceda los 1000 dólares, o que no supere los 3000 dólares.

c.- Los integrantes del servicio diplomático nacional o extranjero que importen sus vehículos o accesorios de casa.

Concepto de Incoterms

Los INCOTERMS cuyas iniciales son International Chamber of Commerce Trade Terms y son un conjunto de reglas aplicadas a los comerciales internacionales. (Riesc, 2007).

Los INCOTERMS son términos estandarizados que se emplean en los contratos de compra-venta internacional y que ayudan a determinar los costos que asumirán las partes, que transfieren el riesgo de pérdida o daño a la mercancía y se establece cuál de las partes:

- Paga el transporte de la mercancía
- Paga el seguro que cubre los posibles daños y perjuicios que sufra la mercancía durante el transporte.
- Establece en qué lugar el exportador va a poner la mercancía a disposición del importador.
- Corre con otro tipo de gastos (aduaneros, portuarios).

Los Términos de Comercio Internacional, ayudan a la toma de decisiones donde minimizan todo tipo de riesgo, y en general, “sirven para reducir las incertidumbres que surgen de las diferentes interpretaciones de dichos términos en diferentes países” (Cremades, 1978).

Para (MINCETUR, 2013), existen 11 INCOTERMS cuya función principal es entre el exportador y el importador.

Rentabilidad

La rentabilidad es el conocimiento que se realiza a toda acción económica en la que se activan unos medios con el fin de obtener resultados. Es decir es la medida del rendimiento de un determinado tiempo producen capitales en el mismo. (Sánchez, 2012)

Por eso existe la igualdad entre la renta generada y los medios utilizados para poder alcanzar la eficiencia de acciones realizadas.

En lo que respecta a lo económico y financiero, la rentabilidad es el vínculo entre lo sobrante que origina una empresa en el desarrollo de su actividad y los requerimientos necesarios para llevar a cabo. (Barrero, 2012)

La rentabilidad debe atender al desarrollo interno necesario para mejorar una posición competitiva (Gonzales, Correa, y Acosta, 2012)

b. Tipos de Rentabilidad

Sánchez (2002), clasifica a la rentabilidad en dos tipos.

a. La Rentabilidad Económica:

La rentabilidad Económica, es una dimensión, referida a una fase de tiempo, de la productividad de los activos de una empresa del préstamo de los mismos. Es decir es la disposición de los activos y de esta manera muestra como han sido financiados, lo que permite la igualdad de la rentabilidad de la empresa, puesta de manifiesto en el pago de intereses, perjudicar al valor de la rentabilidad (Sanchez ,2002)

La rentabilidad económica lo cual se denomina la conducta de los activos con independencia de su financiación. Igualmente el no tener la idea de cuánto han sido financiados los activos. Es decir que si una empresa no es rentable lo cual sucede en el desarrollo de su actividad económica o por deficiencia de financiamiento.(Sánchez, 2002)

b. La Rentabilidad Financiera :

La rentabilidad Financiera o también llamados fondos propios, es una dimensión, definido a un período de tiempo, por los capitales propios.

La rentabilidad financiera se puede asignar a los propietarios que la rentabilidad económica, también considera una limitación por dos vías de entrada a nuevos fondos propios.

c. La Rentabilidad en el análisis contable :

La utilidad del análisis parte de la importancia de la rentabilidad, aun así partiendo de los diferentes objetos a lo que se enfrenta a una empresa,

brindando beneficios y estabilidad. Es decir que mediante la rentabilidad trae beneficios para que la empresa siga en el mercado. (Sánchez, 2002),

.Análisis de la rentabilidad

. Análisis de la estructura financiera

d. Niveles de Análisis de la Rentabilidad Empresarial :

Sánchez (2002) El estudio de la rentabilidad se puede relacionar en dos niveles.

a.- Un primer nivel de análisis, reconocido como rentabilidad económica, sin tener en cuenta la financiación, desde un punto económico y la rentabilidad de la empresa.

b.- En segundo nivel, se relacionó con los fondos propios de la empresa.

c.- La relación entre ambos tipos de rentabilidad se conoce más con apalancamiento financiero, elaboran como amplificador de la rentabilidad financiera.

e. Dimensiones de Rentabilidad Empresarial:

Para Naesa (2011) existen niveles de rentabilidad alcanzado por la empresa.

Rentabilidad Económico: Es el comportamiento de los activos, son los que decretan con carácter general que una empresa.

Rentabilidad Financiera: Determina los factores de rentabilidad económica.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

CONCLUSIÓN:

El objetivo de toda empresa es obtener una mayor rentabilidad, para lo cual busca constantemente mejorar sus costos de adquisición o producción. Por ello consideramos que las actividades de **importación** son una alternativa para obtener una mayor rentabilidad para en las empresas.

Los resultados de esta investigación son favorables, ya que al realizar los procedimientos adecuados en la importación se podrá obtener mejores porcentajes de rentabilidad para la empresa, dado ello subsistirá en el mercado e incluso podrá abarcar en otros países.

La elaboración de esta revisión sistemática se fundamenta porque muchas empresas desean importar productos que estén en alta demanda por parte de los consumidores, además se sabe que por ello la rentabilidad de las empresas son positivas y se genera altos márgenes de utilidades, dado ellos nos permite deducir y tener un conocimiento amplio, claro y real de la influencia de las importaciones de productos de acero en las empresas.

LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN:

- a) No hay muchos estudios previos específicos respecto a la importación de productos de acero y su influencia en la rentabilidad, lo que se tiene información es en otros rubros.
- b) Es importante dominar varios idiomas para lograr obtener mayor información, teniendo en cuenta que el comercio exterior se da en todo el mundo.

RECOMENDACIONES:

- Es necesarios aprender otros idiomas para lograr obtener una mayor amplitud de la información y lograr una investigación más nutrida.
- Debemos promover el conocimiento del comercio exterior en los investigadores, de tal manera que sea más fácil llegar a desarrollar las investigaciones.
- Debemos conocer las legislaciones de comercio exterior de los países, de tal manera que las restricciones no afecten las importaciones.

REFERENCIAS

- Alarcón, G., & Rosales, I. (2015). Evaluación de la gestión económica – financiera y su implicancia en la rentabilidad de la empresa “Panificación Arte Distribuidores S.A.C” de la ciudad de Chiclayo
- Durante el periodo 2014. Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Chiclayo. Obtenido de www.google.com.pe.
- Alberca, J., & Rodríguez, G. (2012). Incremento de rentabilidad en la empresa “El Carrete”. Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Economicas, Quito. Recuperado el 2017 de Mayo de 21, de www.google.com.pe: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UCE-0005-140.pdf>.
- Barrero , J. (Agosto de 2012). La importancia de medir la Rentabilidad. Recuperado el 2014 de 01 de 10, de http://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias_Consejo/2013-0118_Este_verano_lea_a_sus_colegas_RePro_68_Agosto_2012_La_importancia_de_medir_la_rentabilidad.pdf
- Calduch, R. (1993). Métodos y Técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales. Universidad Complutense de Madrid. Madrid: Ciencias Sociales.
- Centro de Comercio Internacional. (2016). Análisis e Investigación de Mercados, Centro de Comercio Internacional (ITC). Recuperado el 28 de Mayo de 2017, de Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Perú: http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|604|||401163||6|1|1|2|1|2|1|1
- Daniels , J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). Negocios Internacionales (Catorce ed.). México, México, México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Davila , F., & Miñano, D. (2013). Importación de calzado chino y su repercusión en la producción de las pymes del programa compras a Perú en la libertad 2011-2013. Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte, Departamento de Administración y Negocios Internacionales, Trujillo.

Flóres , W. (Junio de 2015). La Teoría de Portafolio y la Gestión de Inversiones de los Fondos de Pensiones de Perú 1997-2002. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM(26).

Gajardo, P. (2012). El Almacén de Excelencia y los Centros de Distribución: Los Almacenes como Arma Estratégica en el Servicio de Atención al Cliente (Primera ed.). Lima, Perú: Fondo Editorial - Universidad de San Martín de Porres.

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). Principios de administración financiera (Decimo segunda ed.). México, D.F., México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V. “LA IMPORTACIÓN DE NEUMÁTICOS DESDE CHINA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TURISMO ERICK EL ROJO S.A, TRUJILLO 2016

Tatiana Stefany Heredia Pérez y Justo Alonso Lezcano Cruz Pág. 63 Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (Vol. Sexta edición). Mexico, Mexico D.F., Mexico: Mc Graw Hill.

Masapanta, M. (2011). Proyecto de Importación de llantas radiales para bus con diferimiento arancelario para las cooperativas interprovinciales de transporte público de pasajeros del Cantón Mejía provincia de Pichincha. Tesis de Pregrado, Escuela Politecnica del Ejercito, Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio,

Quito. Recuperado el 2017 de Mayo de 30, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4274/3/T-ESPE057064.pdf>

Mena, F., & Zaa, M. (2016). Análisis de viabilidad de importación de neumáticos para maquinaria pesada para el mercado de Madre de Dios, 2016. Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Santa María, Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, Arequipa. Recuperado el 21 de Mayo de 2017, de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/5978>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). Acuerdos Comerciales del Perú. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). Comercio exterior. Texto educativo (Tercera ed.). Lima, Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Naesa, A. (2011). Analisis de la Rentabilidad del sector de las Telecomunicaciones en España (2005- 2009). España. Sanchez, J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. Recuperado el 09 de Mayo de 2017, de 5campus.com, Análisis contable: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>

Sotelo, C. (2013). Plan de negocios para la importación de llantas desde Qingdao-China por la empresa "full llantas" en Quito-Ecuador. Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica Equinoccial, Departamento de Comercio Exterior, Integración y Aduanas, Quito. Recuperado el 2017 de Mayo de 30, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8366/1/56650_1.pdf.