



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“BUENAS PRACTICAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA EL CRECIMIENTO DE EMPRESAS MINERAS”: una revisión de la literatura científica 2010-2019

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en **Administración**

Autores:

Miceli Caballero Ponte

Dahrlin Luis Guevara Rodriguez

Asesor:

Mg. Percy Escalante Rojas

Trujillo - Perú

2019

INDICE

ÍNDICE DE FIGURAS.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	4
RESUMEN	5
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	9
CAPÍTULO III. RESULTADOS	12
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	28
BIBLIOGRAFÍA.....	32

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. MATRIZ EMPLEADA PARA LA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LOS DOCUMENTOS	11
FIGURA 2. DIAGRAMA DE FLUJO PARA LA BÚSQUEDA DE DOCUMENTOS	13
FIGURA 3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PAÍSES A LOS QUE PERTENECE LOS ESTUDIOS.....	14
FIGURA 4. MATRIZ DE REGISTROS DE ARTÍCULOS DE 1-5	15
FIGURA 5. MATRIZ DE REGISTROS DE ARTÍCULOS DEL 6-9	16
FIGURA 6. MATRIZ DE REGISTRO DE ARTÍCULOS DEL 10-13.....	17
FIGURA 7. MATRIZ DE REGISTRO DE ARTÍCULOS DEL 14-17.....	18
FIGURA 8. MATRIZ DE REGISTRO DE ARTÍCULOS DEL 18-20.....	19
FIGURA 9. INDUCCIÓN DE CATEGORÍAS	23
FIGURA 10. INDUCCIÓN DE CATEGORÍAS	24
FIGURA 11. INDUCCIÓN DE CATEGORÍAS	25
FIGURA 12. INDUCCIÓN DE CATEGORÍAS	26
FIGURA 13. INDUCCIÓN DE CATEGORÍAS	27

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 CLASIFICACIÓN DE DOCUMENTOS POR PAÍS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
TABLA 2 DOCUMENTOS SELECCIONADOS POR VARIABLE RELACIONADOS AL TEMA.....	20
TABLA 3 DOCUMENTOS INCLUIDOS EN LA INVESTIGACIÓN POR AÑO DE PUBLICACIÓN	21
TABLA 4 FUENTES DE INFORMACIÓN DE LOS DOCUMENTOS	21
TABLA 5 CLASIFICACIÓN POR TIPO DE DOCUMENTO	22
TABLA 6 CLASIFICACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR IDIOMA	22
TABLA 7 CLASIFICACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR SECTORES	22

RESUMEN

Hoy en día las buenas prácticas de la RSE para el crecimiento de empresas mineras es el eje principal para su éxito y para su permanencia en el mercado, asimismo haciendo uso de las buenas prácticas las organizaciones logran el licenciamiento social que permite obtener una imagen corporativa positiva

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo señalar las diferentes percepciones de los principales autores acerca de las buenas prácticas de RSE en las empresas mineras.

A través de una correcta recolección de artículos científicos en inglés y español procedentes de bibliotecas virtuales como Redalyc, Scielo y Concytec, y tomando en consideración filtros que constataban de un periodo de los últimos 10 años como antigüedad para que la información sea confiable, se pudo evidenciar que las buenas prácticas influyen en los grupos de interés que las organizaciones mineras interactúan y haciendo uso de las buenas prácticas se lograra un crecimiento sostenible tanto en el ámbito social, económico y ambiental, Lo que dio como resultado una serie de artículos correspondientes a las variables de estudio, luego de aplicar limitaciones se concluyó con 20 artículos seleccionados.

PALABRAS CLAVES: “buenas prácticas de responsabilidad social empresarial”, “crecimiento empresarial en empresas mineras”, “estrategias, mejores prácticas”, “prácticas en el sector minero”, “minería”, “responsabilidad social empresarial” y “implementación de prácticas”.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretende dar a conocer cuáles son las Buenas Prácticas en Responsabilidad Social Empresarial para el Crecimiento de Empresas Mineras una revisión sistemática entre los 10 últimos años. Daremos a conocer aquellas buenas prácticas de responsabilidad social empresarial que contribuirán en el crecimiento económico de empresas mineras, lo cual les permitirán ser competitivas y rentables en el tiempo, asimismo estas serían tomadas como guías para generar estrategias en beneficio del medio ambiente y la relación entre comunidad y empresa.

Además, la responsabilidad social empresarial es el compromiso que asumen las organizaciones hacia la sociedad con el fin de mejorar el desarrollo sostenible, es decir; es el equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social. Por ello es necesario que las buenas prácticas de RSE se lleven a cabo y se añadan en el planeamiento de las actividades que realizan las entidades mineras. (Aguilera & Puerto, 2012, p. 5).

Por otra parte, las buenas prácticas de RSE en el rubro minero juega un rol muy importante, ya que va de la mano con el adecuado manejo del entorno que lo rodea, es decir a sus factores internos y externos (stakeholders), pues las buenas prácticas vienen a ser el factor de éxito que promueven a ser socialmente aceptables. Ejemplo las buenas prácticas que podemos resaltar más son:

Los principios y derechos fundamentales en el trabajo, Protección del medio ambiente, biodiversidad y restauración de hábitats naturales, condiciones de trabajo y protección social, Promover la responsabilidad social en la cadena de valor, Participación activa de la comunidad, Prácticas o políticas para evitar y disminuir la contaminación, entre otros; son tales prácticas que

permitirán obtener un buen posicionamiento en todos los ámbitos que requiere una buena organización. (Herrera , 2017, pp. 28-32).

Por ende, el crecimiento empresarial aplicadas a empresas mineras es de gran importancia para subsistir en el tiempo y que estas puedan tener éxito en el mercado por lo cual está conformado por tres grandes dimensiones que son:

El desarrollo económico, cuidado de la comunidad y medio ambiente, lo cual toda organización debe encontrar un equilibrio entre los grupos de interés con los que interactúa, por tanto, si estas aplican estrategias meramente adecuadas lograran crecer y a la vez ser competitivas y sostenibles creando una imagen institucional eficiente, eficaz y positivo. (Arvizu & Velasquez, 2019, p. 6).

Por consiguiente, las buenas prácticas son la base fundamental en una entidad minera, pues son estas quienes ofrecerán estabilidad y sostenibilidad en el tiempo. Es por ello, que para lograr el crecimiento empresarial se tendría que buscar un equilibrio de estrategias entre los grupos de interés y la organización para lograr desarrollarse a largo plazo, pensionándose como líder en el rubro que pertenece. De tal forma se concluye que toda organización minera busca dentro de sus parámetros reflejar el surgimiento empresarial, por ende, su compromiso es en realizar buenas prácticas de RSE, logrando así proyectar una imagen corporativa positiva.

Por lo anteriormente mencionado la pregunta de investigación es: ¿Cuáles son las mejores prácticas en responsabilidad social empresarial para el crecimiento de las empresas mineras entre los años 2010-2019?, teniendo como objetivo general; conocer cuáles son las mejores prácticas en responsabilidad social empresarial para el crecimiento de las empresas mineras, a partir del análisis de artículos de investigación.

La presente investigación se justifica porque teniendo conocimiento y haciendo uso de las buenas prácticas de RSE las empresas podrán obtener el crecimiento (económico, social, ambiental, etc.), asimismo podrán interactuar con los grupos de interés. Por otro lado, esta investigación servirá como guía para las empresas que quieran obtener el licenciamiento social, lo cual les permitirá trabajar armónicamente con las comunidades. Cabe mencionar que Herrera (2017) afirma que “las buenas prácticas de RSE en las entidades mineras permitirán sostenibilidad y crecimiento en las tres dimensiones tanto en lo ambiental, social y económica, pues estas serán útiles para las futuras generaciones” (p.34).

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Esta investigación es una revisión sistemática, Aguilera (2014) nos dice que las “revisiones sistemáticas (RS) son una forma de investigación que recopila y proporciona un resumen sobre un tema específico (orientado a responder a una pregunta de investigación); se deben realizar de acuerdo a un diseño preestablecido” (p.359).

De modo que en esta RS se evidencia las Buenas Prácticas en responsabilidad social empresarial para el crecimiento de empresas mineras. Para la presentación de este trabajo el tipo de investigación aplicada fue el análisis de artículos científicos, procediéndose a una revisión sistémica a través de criterios de búsqueda para la inclusión y exclusión de documentos. Se ha considerado un total de 30 artículos de investigación que a su vez solamente se seleccionó 20 y que no sobrepasen los 10 años más recientes, para ello se tuvo en cuenta pautas para la recopilación teniendo en cuenta los siguientes aspectos o criterios de selección: debe contener ambas variables de nuestro trabajo de investigación, contener nuestra sub-línea de investigación, contar con base de datos, que los artículos científicos cuenten con IMRD, investigación de tesis (universidades) y que no sobrepase los 10 últimos años.

Los documentos que se emplearon fueron resultado de búsquedas en repositorios sobre tesis de universidades, además de bibliotecas virtuales como: Scielo, Redalyc, Google Académico, Dialnet y EBSCO considerando a diversos autores de artículos científicos entre otros.

Para poder realizar la búsqueda de todos nuestros artículos científicos se han usado palabras claves como: “buenas prácticas de responsabilidad social empresarial”, “crecimiento empresarial en empresas mineras”, “estrategias, mejores prácticas”, “prácticas en el sector minero”, “minería”, “responsabilidad social empresarial”, “implementación de prácticas”, al

colocar estas palabras claves arrojaron resultados como el título en idioma español y a la vez en inglés. Por otro lado, también nos apoyamos con la búsqueda de operadores lógicos boléanos como: AND, NOT, OR, XOR, asimismo el uso de las comillas, que nos arroja las frases exactas de lo que queremos buscar.

Encontramos 30 artículos relacionados con las palabras usadas en la búsqueda, sin embargo, se hicieron uso de ciertos criterios de inclusión, exclusión para la selección de los artículos científicos.

Criterios de Exclusión

Para descartar el uso de las investigaciones, se planteó:

- Tener en consideración el año de publicación, pues se basó que el rango de antigüedad no debería ser menor a los 10 años.
- Se descartaron aquellos que no se enfocaran o que no contengan una de nuestras variables y nuestra sub-línea de investigación.
- Se descartaron documentos que no sean de naturaleza científica.

Criterios de Inclusión:

Los estudios deben corresponder a lo siguiente:

- Idioma: español o inglés
- Fechas de Investigación: entre los años 2010 y 2019.
- Que tengan nuestros criterios de selección IMRD, base de datos, universidad (tesis), nuestras variables. se tuvo en cuenta después de lo antes mencionado, la revisión de título, objetivos, resultados y conclusiones.

Los aspectos que fueron considerados al momento de la extracción de los documentos (artículos científicos, artículos de revisión, tesis), para seleccionar y sean óptimas para la elaboración de la matriz de revisión sistemática.

ASPECTO	DATO A EVALUAR
2 variables	Que nuestras variables “buenas prácticas” y “crecimiento empresarial” (RSE) en empresas mineras, se encuentren relacionadas.
Año De Publicación	Que se encuentren entre los años 2010-2019
(Artículos) Ac, Ar Y Tesis	Que tengan nuestros criterios de selección en materia científica, de revisión y tesis de universidades.
País	Como revisión sistemática, no solo hemos tomado documentos de Perú si no el contraste de nuestras dos variables y de RSE de otros países para tener un mejor contraste.
Tipo De Estudio	Si es: descriptivo, inductivo, deductivo, correlacional entre otros.
Objetivo	El objetivo principal sobre el artículo científico lo que se pretende.
Resultado	expresan los resultados de forma concisa el estudio realizado por el investigador.
Conclusiones	se presenta la información más relevante de todo el artículo de investigación.

Figura 1. Matriz empleada para la revisión sistemática de los documentos

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Luego de haber realizado la búsqueda de información tenemos como resultados un total de 30 documentos que se obtuvieron de las páginas de Scielo, Redalyc, Google Académico, Dialnet y EBSCO, sin embargo, al aplicar los criterios de selección requeridos el resultado fue de 20 investigaciones lo cual estas cumplían con los criterios de inclusión y exclusión, es decir la metodología propuesta, por otro lado, dichas investigaciones proceden de bibliotecas virtuales, repositorios universitarios, entre otros. Asimismo, la información obtenida es de los 10 últimos años.

Posteriormente se muestran los criterios considerados para la revisión de la literatura científica.

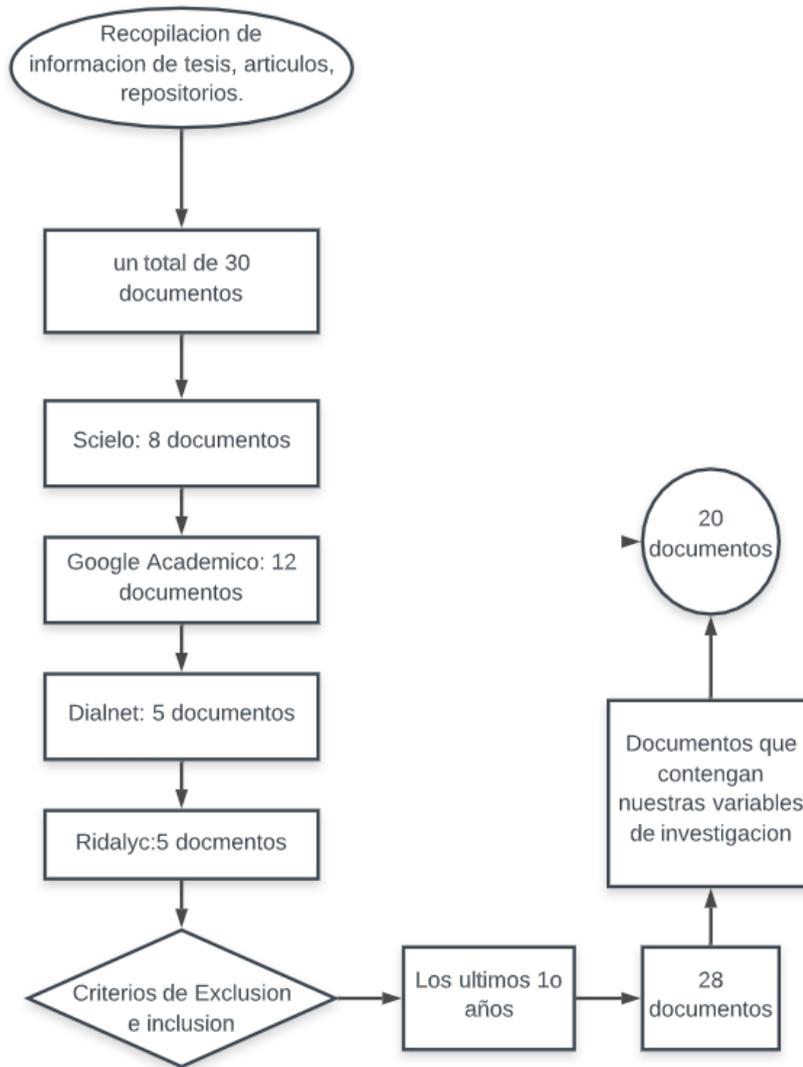


Figura 2. Diagrama de flujo para la búsqueda de documentos

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

Tabla 1.

Clasificación de documentos por país

País	Número de Documentos
Brasil	1
Ecuador	1
Colombia	5
Chile	1
España	1
Perú	8
México	2
Venezuela	1
Total	20

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

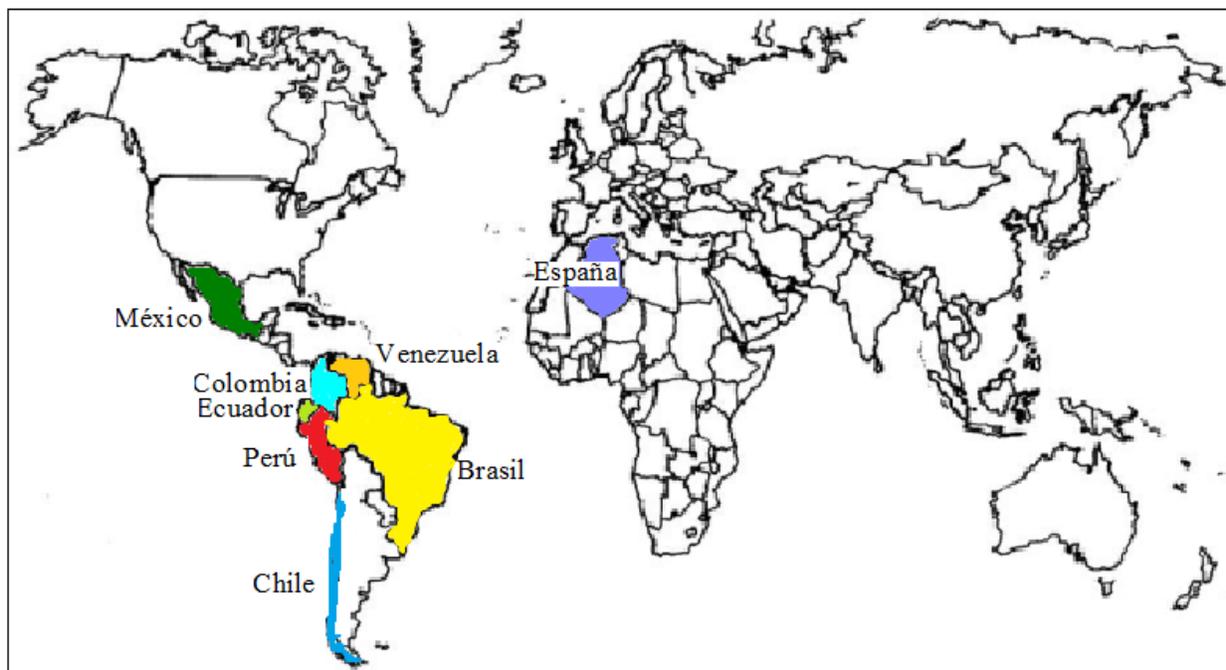


Figura 3. Ubicación geográfica de los países a los que pertenece los estudios

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

N°	BASE DE DATOS	AUTOR / AUTORES	AÑO	TÍTULO DE ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN
1	Scielo	Adriana Aguilera Castro Doria Patricia Puerto Becerra	2012	Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social
2	Dialnet	Sandra Carrillo Hoyos	2013	El valor de la comunicación estratégica para la gestión responsable y la prevención de conflictos mineros
3	Google Académico	José Javier González Millán Miryam Teresa Rodríguez Díaz Óscar Ulises González Millán	2014	Medición de las Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y gobierno corporativo en las minas de la vereda de Morcá en Boyacá – Colombia
4	Scielo	Alma Lilia Sapién Aguilar Laura Cristina Piñón Howlet María del Carmen Gutiérrez Diez	2015	Responsabilidad Social Empresarial en empresas Chihuahuenses que obtuvieron el distintivo ESR 2013
5	Google Académico	Ladislao Espinoza Guadalupe	2015	La Gestión de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno - periodo 2004 - 2014

Figura 4. Matriz de registros de artículos de 1-5

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

Nº	BASE DE DATOS	AUTOR / AUTORES	AÑO	TÍTULO DE ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN
6	Google Académico	Sevillano Rodríguez Nataly Lizeth	2016	Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el Crecimiento Empresarial de sociedad minera de Responsabilidad Limitada, distrito de Huamachuco
7	Google Académico	Eliana Franco Castrillón Juan Pablo Beltrán Ospina Laura Palacio Marín	2016	Prácticas de Responsabilidad Social y Empresarial aplicadas a la empresa Cantera de Combia S.A. de Pereira
8	Google Académico	Nataly Gaby Barrientos Grados	2016	Cambios sociales a partir de la aplicación de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la comunidad campesina de Andaymarca, Huancavelica
9	Google Académico	Diana Marcela Prada Poveda Oskar Gerardo Camacho Bueno Erwing Jair Marín Ochoa	2016	Políticas de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en la región soto norte Santander bajo los lineamientos GRI

Figura 5. Matriz de registros de artículos del 6-9

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

N°	BASE DE DATOS	AUTOR / AUTORES	AÑO	TÍTULO DE ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN
10	Google Académico	Yagundo La Madrid Hebert	2017	Incidencia de la comunicación estratégica en la Responsabilidad Social de la empresa minera las Bambas y su impacto social e imagen corporativa en los pobladores del distrito de Tambobamba, provincia de Cotabambas - Apurímac, en el primer trimestre del año 2017
11	Google Académico	Gladys Vilca Flores	2017	Responsabilidad Social Empresarial y el plan estratégico de la empresa minera Aruntani S.A.C., Periodo 2014”.
12	Google Académico	Herrera Echeverri, Abelardo	2017	Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas mineras auríferas en el Municipio de Segovia – Antioquia, como aporte al desarrollo sostenible en la subregión del nordeste Antioqueño.
13	Google Académico	Pedro Antonio Laos Delgado Luis Fernando Serna Calderón	2017	La Responsabilidad Social Empresarial como mecanismo de prevención de conflictos sociales en las empresas mineras. Los casos de SiderPerú y minera Águila Dorada.

Figura 6. Matriz de registro de artículos del 10-13

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

N°	BASE DE DATOS	AUTOR / AUTORES	AÑO	TÍTULO DE ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN
14	Google Académico	Julio Roberto Aparicio Huaspa	2017	Influencia de la Responsabilidad Social Corporativa en la prevención de conflicto social minero caso: Las Bambas – 2014
15	Google Académico	Elsa Mercedes Sáenz Romero	2017	La Responsabilidad Social de una empresa minera. El caso de inca minerales en el distrito de San Damián
16	Dialnet	Garbay Vallejo Javier Iván Carangui Velecela Paola Alexandra Morales Pazmiño Klever Alfonso	2017	La Responsabilidad Social Empresarial en las empresas extractivas mineras de la provincia de Morona Santiago, cantón Morona - estudio de caso de la empresa “Grupo ICCA”
17	Google Académico	Cárdenas Valencia Claudia Sabrina Huihua Carreño Carlos Miguel	2018	La Responsabilidad Social en Volcán Compañía Minera S.A.A bajo el modelo integral de gestión Social en la comunidad campesina de Huayhuay

Figura 7. Matriz de registro de artículos del 14-17

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

N°	BASE DE DATOS	AUTOR / AUTORES	AÑO	TÍTULO DE ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN
18	Google Académico	Omar Acuña Moraga Pedro Severino González Alexandra Cires-Gómez	2019	Responsabilidad Social Empresarial y ventaja competitiva. El estudio de pequeñas empresas mineras de Chile
19	Google Académico	Fiorella Ivonne Sevedón Amaya	2019	Estrategias de comunicación y su influencia en el fortalecimiento de la gestión de la responsabilidad social: caso Compañía Minera Misky mayo, Sechura - Piura
20	Google Académico	Ernestina Arvizu Armenta Lorenia Velázquez- Contreras	2019	Responsabilidad Social Empresarial: distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México

Figura 8. Matriz de registro de artículos del 18-20

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

Tabla 1.

Documentos seleccionados por variables relacionadas al tema

Variable	Frecuencia
Buenas Prácticas De RSE	5
Crecimiento Empresarial	4
Políticas y Estrategias De RSE	4
RSE En Empresas Mineras	7
TOTAL	20

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto

Tabla 2.

Documentos incluidos en la investigación por año de publicación

AÑO DE PUBLICACIÓN	NÚMERO DE DOCUMENTOS
2012	1
2013	1
2014	1
2015	2
2016	4
2017	7
2018	1
2019	3
Total	20

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

Tabla 3.

Fuentes de información de los documentos incluidos

FUENTES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SciELO	2	9.09
Dialnet	2	9.09
Repositorio Universitario	18	81.82
Total	20	100

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

Tabla 4.
Clasificación por tipo de documento

TIPO DE ESTUDIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Artículos Científicos	5	0.25
Artículos de Revisión	5	0.25
Tesis *	10	0.50
TOTAL	20	100

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto. * Corresponde a tesis de nivel maestría y doctorado.

Tabla 5.
Clasificación de los trabajos de investigación por idioma

IDIOMA	DOCUMENTOS ENCONTRADOS
Español	30
Otros idiomas	0
Total	30

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

Tabla 6.
Clasificación de los trabajos de investigación por sectores

SECTOR	NÚMERO
Minero	30
Total	30

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

CATEGORÍAS	APORTES	AUTOR
La RSE en el Medio ambiente	Las prácticas con respecto al medio ambiente se realizan mediante campañas y capacitaciones sobre el cuidado y protección del medio ambiente con el objetivo de generar conciencia social en las empresas mineras.	Gladys Vilca Flores (2017)
	Las actividades de RSE implementación de jornadas de aseo y embellecimiento de sitios turísticos de la región, implementación de programas de Formación Minera y la Celebración del día del Medio Ambiente, reforestando amplias zonas de la región.	Nataly Gaby Barrientos Grados (2016)
	La RSE respecto al medio ambiente son las políticas de las 3 R (reciclar, reducir y reusar) pues han adoptado el sistema de gestión ambiental 14001, la eficiencia, uso de energías limpias, entre otros.	Sevillano Rodríguez Nataly Lizeth (2016)
	El Programa de Información y Comunicación, que permitirá crear espacios de encuentro con las autoridades locales, políticas, organizaciones y población en general, que influyan en el proyecto o se sientan afectados directa o indirectamente con las actividades. El propósito es atender sus preocupaciones para darles seguridad y confianza en la protección y conservaciones de los recursos naturales y el respeto al medio ambiente y las comunidades.	Elsa Mercedes Sáenz Romero (2017)

Figura 9. Inducción de categorías

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

CATEGORÍAS	APORTES	AUTOR
La RSE en el Medio ambiente	la responsabilidad social empresarial desde la ética y transparencia empresarial con todos los públicos con los cuales se relaciona y por el planteamiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad, al preservar recursos ambientales y culturales para generaciones futuras, y al respetar la diversidad y promover la reducción de las desigualdades sociales.	(Ethos, 2011p.78)
	las prácticas deficientes son: adquiere productos y materia prima reciclables minimizando el uso de materiales no degradables, realiza acciones promoviendo entre sus empleados conciencia ambiental, dona excedentes mobiliario y equipos para su realización y opera sistemas necesarios que disminuyan las emisiones contaminantes.	Omar Acuña Moraga Pedro Severino González Alexandra Cires-Gómez (2019)
	Inspección, vigilancia y aplicación de las medidas legales y técnicas que se aplican y son necesarias para disminuir o evitar, cualquier tipo de afección al medio ambiente en general, y a un ecosistema en particular, producto de las actividades humanas, o por desastres naturales; lo mismo que para disminuir los riesgos para a la salud humana.	Julio Roberto Aparicio Huaspa (2017)

Figura 10. Inducción de categorías

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

CATEGORÍAS	APORTES	AUTOR
La RSE en la sociedad	una Buena comunicación efectiva contribuye a tener una buena relación tanto con la sociedad involucrada y ayuda evitar distintos conflictos con las organizaciones.	Sandra Carrillo Hoyos (2013)
	Actualizar el contenido de las Memorias Anuales, informando sobre la importancia del canon minero para la comunidad y los proyectos que se realizan gracias a este, por otro lado, ser más transparentes en sus reportes de proyectos realizados para evitar especulaciones por parte de la comunidad en contra de lo desarrollado por la empresa.	Cárdenas Valencia Claudia Sabrina Huihua Carreño Carlos Miguel (2018)
	Las buenas actitudes, comportamientos y acciones que la empresa decide emprender y de las que da cuenta a sus accionistas y al público en general genera una buena relación con todos los grupos de interés.	Ladislao Espinoza Guadalupe (2015)
	Por las actividades de RSE del proyecto tuvieron un carácter positivo debido a que mejoró las condiciones de vida a nivel educativo ya sea a nivel escolar y técnico, agropecuario y comunicaciones.	Eliana Franco Castrillón Juan Pablo Beltrán Ospina Laura Palacio Marín (2016)
	Entre la practicas más destacadas de RSE se encuentra la pelea contra la corrupción, la explotación con el trabajo infantil, y la lucha en contra de la discriminación sobre todo en edad y género. Ethos e Iarse (párr. 3)	Ethos (párr. 3)

Figura 11. Inducción de categorías

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

CATEGORÍAS	APORTES	AUTOR
La RSE en la sociedad	Las empresas mineras están consideradas responsables del desarrollo socioeconómico local y por lo tanto son expuestas a mayores regulaciones y controles. Entre las recomendaciones está impulsar políticas y estrategias de RS que promuevan un verdadero desarrollo y reduciendo las acciones clientelares.	Garbay Vallejo Javier Iván Carangui Velecela Paola Alexandra Morales Pazmiño Klever Alfonso (2017)
	Las prácticas de RSE antes de convertirse en una idea de oportunismo y sólo buena imagen ante el entorno externo (proveedores, consumidores, comunidad y medioambiente), pasarían a formar parte de un diferenciador que funja como estrategia si se desea obtener beneficios para sí misma y para la sociedad.	Gladys Vilca Flores (2017)
	Concibió el concepto de responsabilidad social en una organización como la acción que engloba las expectativas económicas, legales, éticas y discrecionales que la sociedad tiene sobre las organizaciones en un momento dado.	Fiorella Ivonne Sevedón Amaya (2019)

Figura 12. Inducción de categorías

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

CATEGORÍAS	APORTES	AUTOR
La RSE en Empleados	La investigación reveló que el capacitar en forma permanente al personal e implementar programas de seguridad y salud del personal en las áreas de trabajo son parte del éxito de la responsabilidad social.	Sapién A., Piñón L. y Gutiérrez S. (2015)
	Con respecto a los empleados de una entidad minera deben contar con las compensaciones, recompensas, programas de salud y asistencia, licencias, entre otros, pues esto permitirá que los colaboradores tengan un buen clima laboral.	Revista Dinero, (2006)
	Las empresas mineras deben manejar una comunicación efectiva con los empleados además de dar capacitación laboral de manera constante con los protocolos de seguridad, implementar todos los reps de buena calidad para sus colaboradores tanto obreros y empleados.	Llagando La Madrid Hebert (207)
	La Responsabilidad Social Empresarial en la minería comprende una visión de mediano y largo plazo, donde se planifica cómo contribuir al desarrollo económico, social, local, ambiental, laboral, de manera sustentable, vinculándose con sus empleados, familias y sociedad en general, y donde la operación minera es un miembro más de la comunidad	Omar Acuña Moraga Pedro Severino González Alexandra Cires-Gómez (2014)
	Las estrategias de comunicación en las empresas consisten en llegar al público al que se quiere dirigir por medio de un plan, y así lograr la vinculación de todos hacia la misma dirección, solucionando muchos problemas que existen dentro de ella, lo que se verá reflejado a nivel externo, además se indagará en las necesidades de los clientes externos e internos, las que tras ser suplidas hará que ellos se relacionen aún más; es decir, haciendo de la comunicación un ejercicio relacional de alto impacto transaccional.	Cárdenas Valencia Claudia Sabrina Huihua Carreño Carlos Miguel (2018)

Figura 13. Inducción de categorías

Fuente. Elaborado por los autores del presente proyecto.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación de revisión sistemática, se obtuvieron 20 documentos relacionados a nuestras variables, para ello se utilizó criterios en la búsqueda de la información para relacionarlo al tema de Buenas Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial para el crecimiento minero.

Según Elkington (1997) mencionó que el Programa de Información y comunicación, que permitirá crear espacios de encuentro con las autoridades locales, políticas, organizaciones y población en general, que influyan en el proyecto o se sientan afectados directa o indirectamente con las actividades, el propósito es atender sus preocupaciones para darles seguridad y confianza en la protección y conservaciones de los recursos naturales y el respeto al medio ambiente y las comunidades. (Saénz, 2017, pp. 26-27).

Sin embargo, creemos que el tema es mucho más amplio como es la reforestación de la región, el uso de energías limpias, el embellecimiento de sitios turísticos y jornadas de aseo, el buen uso de la tecnología para la reducción de gases contaminantes y la práctica de las 3R (reciclar, reducir y reusar), por lo tanto, Elkington no tomo en cuenta estos aspectos que son fundamentales para la RSE en relación con el Medio Ambiente.

Además, las empresas mineras están consideradas responsables del desarrollo socioeconómico local y por lo tanto son expuestas a mayores regulaciones y controles, entre las recomendaciones está impulsar políticas y estrategias de RS que promuevan un verdadero desarrollo social y reduciendo las acciones clientelares. (Garbay, Carangui y Morales, 2017, p.59).

Según Sapién, Piñón y Gutiérrez (2015) afirma que “el éxito de la responsabilidad social es implementar programas de seguridad y salud del personal en las áreas de trabajo, así como el capacitar en forma permanente al personal” (p. 229).

Pese a ello, creemos que deberían adicionar estrategias como es el otorgar compensaciones, recompensas y licencias a los trabajadores y la implementación de EPPS de buena calidad para los colaboradores, por consiguiente, Sapién, Piñón y Gutiérrez debieron profundizar más estos aspectos, ya que la práctica de ellos logrará una buena RSE en relación con los trabajadores. 229

Por último, según Cárdenas y Godoy (2008) afirmó que las estrategias de comunicación en las empresas consisten en llegar al público al que se quiere dirigir por medio de un plan, y así lograr la vinculación de todos hacia la misma dirección, solucionando muchos problemas que existen dentro de ella, lo que se verá reflejado a nivel externo, además se indagará en las necesidades de los clientes externos e internos, las que tras ser suplidas hará que ellos se relacionen aún más; es decir, haciendo de la comunicación un ejercicio relacional de alto impacto transaccional. (Sevedón, 2019, p. 312).

De igual modo, las conclusiones obtenidas de la investigación demuestran que Cárdenas y Godoy definen estrategias correctas para la RSE en relación con las comunicaciones.

CONCLUSIONES.

En torno a la investigación de la revisión de literatura científica con respecto a las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial para el crecimiento de empresas mineras se puede concluir que toda la información recopilada a partir de análisis de artículos, repositorios, de investigación dan a conocer cuáles son las mejores prácticas de RSE para el crecimiento de empresas mineras, lo cual explican y ejemplifican que haciendo uso de dichas prácticas se permitirá el crecimiento y permanencia en el ámbito social, económico, y ambiental, asimismo las organizaciones podrán interactuar con los grupos de interés armónicamente. Por lo tanto, hemos concluido lo siguiente:

1. En el tema medio ambiental:

- La reforestación de la región.
- El uso de energías limpias.
- El embellecimiento de sitios turísticos y jornadas de aseo.
- Educar a las autoridades locales, políticas, organizaciones y población a través de programas de información y comunicación de medio ambiente.
- El uso de tecnología para disminuir las emisiones contaminantes.
- Práctica de las 3R (reciclar, reducir y reusar).

2. En el tema relación con la Sociedad: "

- El no al trabajo infantil.
- Transparencia en proyectos mineros.
- La mayor difusión de las actividades mineras para evitar así especulaciones y abuso de poder.
- Mejorar condiciones vida a nivel educativo, escolar y técnico.

- Lucha contra la discriminación de género y edad.
3. En el tema de empleados:
- Capacitación constante a los empleados.
 - Otorgar programas relacionados a la salud y seguridad.
 - Otorgar compensaciones y recompensas.
 - Implementar EPPS de buena calidad para sus colaboradores.

En la presente investigación hemos encontrado limitaciones como el tiempo, además que no hay muchos estudios al respecto vinculados al entorno minero, la coyuntura de la pandemia que se ha originado en el presente año produciéndose que no exista el libre tránsito para poder acudir a bibliotecas para la búsqueda de información.

Se recomienda ahondar más en este tema de RSE, asimismo, tocar el tema económico y las relaciones con el gobierno debido a que es muy limitado. Además, se sugiere que se abarque el tema de la comunicación para fomentar aquellas buenas prácticas y finalmente se sugiere que las empresas mineras estén más comprometidas en aplicarlas ya que estas permitirán el desarrollo sostenible del país en sus tres dimensiones económico, social y ambiental.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilera, A., & Puerto, D. (2012). *Crecimiento empresarial basado. Universidad del Valle, Colombia*. Recuperado de:

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S165762762012000100002&script=sci_arttext
&tlng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S165762762012000100002&script=sci_arttext&tlng=en)

Aguilera, R. (2014). *¿Revisión sistemática, revisión narrativa o metaanálisis?* Revista de la Sociedad Española del Dolor. Recuperado de:

http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S113480462014000600010&script=sci_arttext&tlng=pt

Arvizu, E., & Velasquez, L. (2019). *Responsabilidad social empresarial: distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México*. 5. Recuperado de:
<https://www.ciad.mx/estudiosociales/index.php/es/article/view/786>

Barrientos, N. (2016). *Cambios sociales a partir de la aplicación de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la comunidad campesina de Andaymarca, Huancavelica*. Recuperado de:

[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13619/BARRIENTOS
_GRADOS_NATALY_GABY1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13619/BARRIENTOS_GRADOS_NATALY_GABY1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Franco, E., & Beltrán, J., & Palacio, L. (2016). *Prácticas de Responsabilidad Social y Empresarial aplicadas a la empresa Cantera de Combia S.A. de Pereira*. Recuperado de:

<http://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/3851/1/DDMAE33.pdf>

Garbay, J., & Carangui, P., & Morales, K. (2017). *La Responsabilidad Social Empresarial en las empresas extractivas mineras de la provincia de Morona Santiago, cantón Morona - estudio de caso de la empresa "Grupo ICCA"*. Recuperado de: [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/DialnetLaResponsabilidadSocialEmpresarialEnLasEmpresasExt-6297484%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/DialnetLaResponsabilidadSocialEmpresarialEnLasEmpresasExt-6297484%20(2).pdf)

Herrera, A. (2017). *Prácticas de responsabilidad social empresarial de las empresas. Universidad Pontificia Boliviana, Colombia*. Recuperado de: <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/3099>

Sáenz, E. (2017). *La Responsabilidad Social de una empresa minera. El caso de inca minerales en el distrito de San Damián*. Recuperado de: [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/1024-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3337-8-10-20190114%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/1024-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3337-8-10-20190114%20(1).pdf)