



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

FACTORES QUE DETERMINAN LA
EXPORTACION DEL CAFE. UNA REVISIÓN
SISTEMATICA DE LA LITERATURA CIENTÍFICA
EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en **Administración y Negocios Internacionales**

Autor:

Diana Consuelo Perez Valencia

Asesor:

Mg. Jorge Nelson Malpartida Gutiérrez

Lima - Perú

2019

Tabla de contenido

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	8
RESULTADOS	11
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	19
REFERENCIAS.....	20
ANEXOS	22

RESUMEN

El presente trabajo de investigación realiza una revisión sistemática de la literatura de la exportación de café describiendo la actualidad y tendencias de la exportación. El objetivo de este documento es proporcionar una visión general de estudios empíricos, que tipo de conceptos han sido explorados, cuales son los principales hallazgos y que métodos de investigación se utilizaron a partir de una revisión de la literatura que comprenda los últimos 10 años.

Se realizará el análisis de 57 investigaciones nacionales e internacionales de diversas revistas, bibliografías y tesis. Estos estudios forman parte de un conjunto informes de recopilados de principales buscadores y que han sido validadas y reconocidos a nivel mundial, asimismo cuentan con resultados significativos. Sin embargo, para efectos de la presente revisión se considerará los informes de los resultados de las búsquedas que se desarrollaron y enfocan principalmente relacionados con el tema de la exportación del café. En los resultados se observan información específica de la situación actual y tendencias de la exportación de café a nivel mundial. Los resultados muestran una tendencia creciente de estudiar las exportaciones de cafés especiales y orgánicos además de ganar relevancia el comercio justo en la cadena.

Palabras claves: Exportación de café, progreso económico, estudios empíricos, Cafés especiales, Comercio justo.

ABSTRACT

The present research work carries out a systematic review of the coffee export literature describing the current and export trends. The objective of this document is to provide an overview of empirical studies, what kind of concepts have been explored, what are the main findings and what research methods were used from a review of the literature that comprises the last 10 years.

The analysis of 57 national and international investigations of various magazines, bibliographies and theses will be carried out. These studies are part of a set of reports compiled from major search engines and have been validated and recognized worldwide, also have significant results. However, for the purposes of the present review, the results of the searches that were developed and focused mainly related to the issue of coffee exports will be considered. The results show specific information on the current situation and trends of coffee exports worldwide. The results show an increasing tendency to study the exports of special and organic coffees, as well as to gain fair trade relevance in the chain.

Keywords: Coffee exports, economic progress, empirical studies, special coffees, fair trade.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Después del petróleo, el café es el producto de mayor comercialización mundial. Existen diversos países productores de café, donde destacan aquellos cuyo clima es principalmente cálido; así, Brasil es el primer productor mundial que junto con Vietnam, Colombia, Indonesia y Etiopía controlan 60% de la producción total, lo que obliga al resto de los países productores a ser seguidores de precios; la demanda principal se concentra en la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. Para muchos países en desarrollo, el sector cafetalero tiene gran impacto en los ámbitos económico y social, ya que las exportaciones del café son primordiales para el aporte de divisas y la generación de ingresos derivados de los empleos directos e indirectos generados en esta cadena productiva (Valencia Sandoval, 2015). El café representa el sustento de millones de familias campesinas en muchos países subdesarrollados que producen y exportan este producto básico. Los pequeños productores en estos países generalmente no están organizados, dificultando su participación y el diseño de estrategias que tomen en cuenta sus intereses. Así mismo, estos productores generalmente no tienen acceso a los servicios básicos y la infraestructura de apoyo a la producción y comercialización es muy deficiente. Además, las oportunidades de educación y de empleo son reducidas, contribuyendo así con el aumento de la pobreza. En consecuencia, la construcción de una economía mundial del café sostenible es un compromiso de largo plazo que confronta múltiples desafíos (Quintero Rizzuto, M. y Rosales, M., 2014).

Respecto al consumo mundial de café, dos tercios de la población lo consume. Se tiene calculado que se consumen alrededor de 25 mil tazas por segundo (amecafé, 2015). Los países de mayor consumo son Estados Unidos (15.9%), Brasil (14.1%), Alemania (6.8%) y Japón (5.1%) (Icafe, 2015). Tomando en cuenta el consumo de café per cápita, en Europa se localizan los mayores consumidores, liderados por los países nórdicos. el mercado estadounidense ha experimentado un estancamiento debido fundamentalmente a la competencia con otras bebidas y a la percepción negativa de los efectos del café en la salud. Sin embargo, cobra importancia el crecimiento de la demanda por los cafés especiales o gourmet. por otro lado, es importante destacar la influencia de occidente en los países asiáticos en términos del consumo de café; de tal manera las tendencias a largo plazo conducen a un incremento del consumo de este rubro en el mercado de Japón, los tigres asiáticos y china, pese a la competencia del té (Quintero Rizzuto, M. y Rosales, M.,2014).

Los precios de este producto enfrentan gran volatilidad debido a efectos de especulación afectando principalmente al productor directo y beneficiando a los intermediarios; sin embargo, existen países como Brasil que se han visto beneficiados por este efecto al modernizar su producción y obtener mayores divisas; no obstante, otros productores de América Latina como Colombia, Guatemala y México han resentido el alza de los precios en sus finanzas como consecuencia del descenso de sus ventas al exterior (Fuentes, 2012).

En la presente investigación se realizará una revisión sistemática de la literatura científica en las investigaciones realizadas, a nivel nacional e internacional, respecto a la producción y exportación del café y se plantea la pregunta: ¿Cuál es la situación y tendencias de la exportación de café en los últimos 10 años?

En tal sentido, se pretende:

- Conocer la situación y tendencias de la exportación de café en los últimos 10 años.

Tipo de estudio

Se realizó una revisión sistemática de la literatura científica lo cual implica “la aplicación de estrategias que limitan la comisión de sesgos al integrar, analizar críticamente y sintetizar todos los estudios relevantes sobre un tópico. El meta-análisis puede, aunque no necesariamente, formar parte de este proceso (Sánchez-meca, 2010). Las revisiones sistemáticas intentan reunir todo el conocimiento de un área específica, destacando lo que se conoce acerca de un tema concreto, a través de los resultados obtenidos en diferentes estudios y ofrecer así recomendaciones para la práctica e investigación futura (Grant & Booth, 2009; Higgins & Green, 2011). En la revisión sistemática presentada en este trabajo, se analizaron y sintetizaron las evidencias encontradas en investigaciones en torno la exportación del café.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Fundamentos de la metodología

En el presente estudio se utilizó una revisión sistemática y realiza el tipo de investigación descriptiva (Dankhe 1986 citado por Hernández Fernández y Baptista Metodología de la Investigación 4ta edición p.46) en artículos científicos, revistas indexadas, libros de metodología de la investigación de editoriales internacionales reconocidas, como técnica exploratoria y analítica para la recolección de información relevante sobre los procedimientos existentes, actualizados y efectivos para realizar la revisión de la literatura. Distinguiendo las fuentes primarias como libros revistas, monografías, tesis, páginas web y las fuentes secundarias que son resúmenes de bases de datos confiables y especializadas, y una tercera fuente de información la cual ayuda a discriminar de la base de datos lo que no aportará a la investigación. La revisión de la literatura sigue una secuencia ordenada y metodológica para determinar los factores que influyen en la exportación de café a en el mundo.

Proceso de recolección de información

Se realizará una revisión sistemática de la literatura científica siendo la fuente de información consultada de diferentes informes de tesis, artículos de revistas, boletines e investigaciones de instituciones especializadas en el sector agrícola y el área de estudio de negocios internacionales, que ayuden a identificar los factores que determinaron la exportación del café en los últimos siete años utilizando herramientas de buscadores, GOOGLE ACADÉMICO, SCIELO, PUBMED, DIALNET Y REDALYC. La búsqueda se realizó a partir de las siguientes palabras clave: “café”, “exportación”, “producción” y “mercado” y sus equivalentes en inglés “coffee”, “export”, “production” y “market”. Los artículos se escogieron previa una visualización del tema en estudio y en consideración de la disponibilidad del documento completo. Como resultado se obtuvo investigaciones de tesis de

universidades nacionales e internacionales, revistas científicas informes de investigación indexados, que incluyeran resúmenes y bibliografías.

A continuación, las rutas específicas de búsqueda:

GOOGLE ACADEMICO: “exportación de café”, “coffee export determinants” y “producción de café”

REDALYC: “exportación de café”, “coffee export determinants”, “mercado del café”

SCIELO: “export coffee”, “producción del café”, “coffee market”

DIALNET: “Exportación de café”, “producción de café”

Para la clasificación de los documentos se consideró una matriz que permitió recopilar los datos de mayor relevancia para el estudio.

Tabla 1

Formato de la tabla de clasificación de documentos

Autor y año	Origen	Título	Objetivo	Muestra	Método de análisis	Resultados	Hallazgos

Síntesis de estudios para generar una revisión, propuesto por Merino (2011)

Los artículos seleccionados se importaron al software de gestión de referencias Mendeley, para su gestión.

Crterios de inclusión y exclusión

Se incluyeron artículos originales publicados en bases de datos científicas indexadas que se puedan visualizar y contengan información completa los mismos pueden estar en los idiomas español, inglés y portugués entre los años 2008 y 2018,

cuyo tópico central fuese describir los factores que determinaron las exportaciones del café. El periodo tomado fue por los lineamientos establecidos por el asesor para esta investigación. Los idiomas español y portugués se seleccionaron por la relevancia que tiene Sudamérica en la producción mundial de café y el inglés por que los artículos más actualizados y con alta rigurosidad científica se publican dicho idioma.

Por otro lado, se excluyeron los artículos de revistas no indexadas, idiomas distintos al español, portugués o inglés. Publicaciones que no demuestren requisitos mínimos de cientificidad y las fuentes relacionadas con el café que no se encuentren enfocados a la exportación de café para no desviarnos de nuestro objetivo y delimitar nuestra búsqueda.

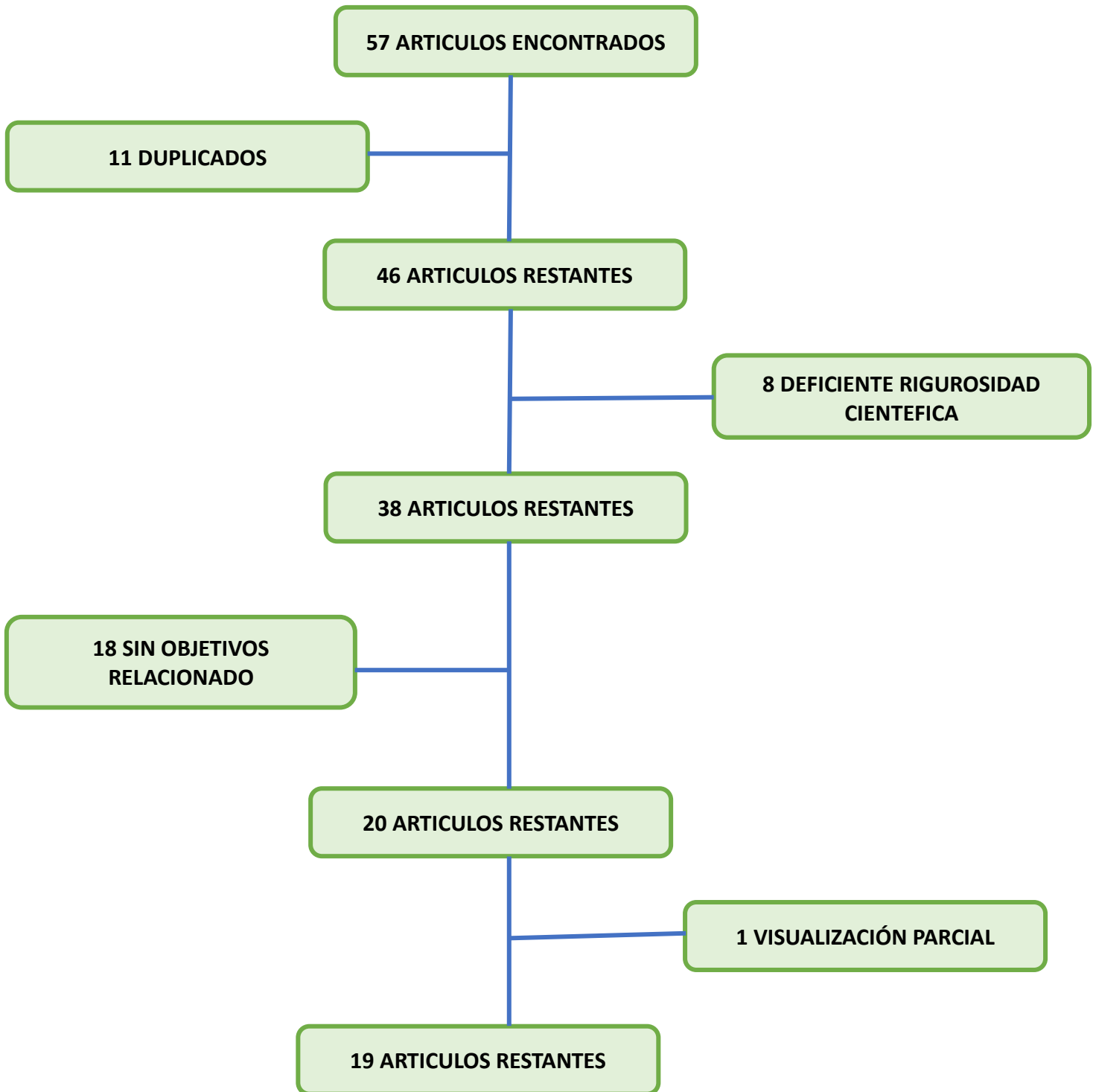
Análisis de datos

Elaborados los instrumentos de recolección de la información, se procederá a realizar la organización y planeación del manejo de la misma, para lo cual se elaborará un esquema de cómo se va a procesar cada pieza de la información teniendo en cuenta los factores que influyen en la exportación de café. La información obtenida es cualitativa, siendo el tipo de investigación descriptiva.

RESULTADOS

De los 57 archivos encontrados en el proceso de recolección de datos, se eliminaron 11 por estar duplicados sin relevancia, del saldo de 46 se eliminaron 8 por no cumplir con la rigurosidad científica de un artículo indexado, de los 38 restantes se eliminaron 18 por no cumplir con los objetivos del tema de investigación, de los 20 restantes se eliminó 1 por solo tener visualización parcial, quedando 19 artículos científicos conforme se muestra en la figura 1.

Figura 1 Procedimiento de selección de la unidad de análisis



Con la información recopilada se tiene que:

Del total de 57 artículos obtenidos en la primera fase de búsqueda, solo cumplen con los criterios de selección de 19 artículos. En la tabla 02 se refleja el año de publicación.

Tabla 02

Años de publicaciones sobre el café

BUSCADOR	Año de publicación	Nº	%
GOOGLE ACADEMICO	2018	1	5.3%
SCIELO	2018	1	5.3%
REDALYC	2017	1	5.3%
SCIELO	2017	1	5.3%
REDALYC	2016	1	5.3%
SCIELO	2016	2	10.5%
DIALNET	2015	2	10.5%
GOOGLE ACADEMICO	2015	2	10.5%
GOOGLE ACADEMICO	2014	1	5.3%
REDALYC	2014	2	10.5%
SCIELO	2014	2	10.5%
GOOGLE ACADEMICO	2013	2	10.5%
SCIELO	2012	1	5.3%
Total general		19	100.0%

Fuente: Elaboración propia Tabla 02

De los 19 artículos el 63% es un análisis la situación actual de producción o exportación, mientras que el 37% son estudios la producción y exportación del producto.

Tabla 03

Tipo de estudio

	Nº	%
Situación actual	12	63%
Nicho	7	37%
Total general	19	100%

Fuente: Elaboración propia

De la totalidad de las publicaciones se debe tomar en consideración, que en un 68% representa la muestra física para realizar el estudio sobre las exportaciones y producción del café; mientras que, el 32% toma como muestra las diversas referencias de revistas científicas y tesis que se tienen a la disposición. Siendo estas últimas de suma importancia al momento de realizar algún análisis relacionado con la exportación y producción de café. Se muestra el resultado en la siguiente tabla:

Tabla 04

tipo de muestra

Muestra	Nº	%
Bibliográfica	6	32%
Física	13	68%
Total general	19	100%

Fuente: Anexo 01 Matriz de síntesis de información

Con claridad se puede observar que la *Investigación documentada* representa el 26% del total de los instrumentos y técnicas de recolección de información. De un total de 7 Instrumentos y técnicas, los cuales fueron tal como se muestran en la tabla 5. Es importante mencionar que en algunos casos se usó más de un método, por ello se genera repetición.

Tabla 05

Tipo de método de análisis

Método	Nº	%
Investigación documentada	5	26%
Análisis de resultados	4	21%
Entrevistas	3	16%
Estudio de muestra	3	16%
Estudio de caso	2	11%
Análisis de la situación	1	5%
Encuesta, observación y documentada	1	5%
Total general	19	100%

Fuente: Anexo 01 Matriz de síntesis de información

En el análisis de las 19 publicaciones se observa el 95% de los artículos que se citan en la investigación de una manera u otra posee información de suma importancia para determinar cuáles es la situación y tendencias de las exportaciones del café, lo que demuestra lo efectivo que pueden ser las investigaciones sistemáticas al momento de realizar algún estudio.

De la revisión de la literatura encontramos que solo un 21% tocan los temas, de manera relevante, de los cafés especiales u orgánicos, que a su vez con los más rentables. La siguiente tabla muestra el detallado:

Tabla 6

Calidad de exportación

Calidad de exportación	Nº	%
Convencional	15	79%
Especial	3	16%
Café organico	1	5%
Total general	19	100%

Fuente: Elaboración propia

Respecto al tema de actualidad *Comercio Justo* (también denominado comercio equitativo, comercio equitativo, o comercio alternativo) un 26% de la bibliografía revisada toca el tema de manera relevante.

Tabla 7

Comercio Justo	Nº	%
No	14	74%
Si	5	26%
Total general	19	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8

Situación de los Resultados

	Nº	%
Desfavorables	3	16%
Favorables	16	84%
Total general	19	100%

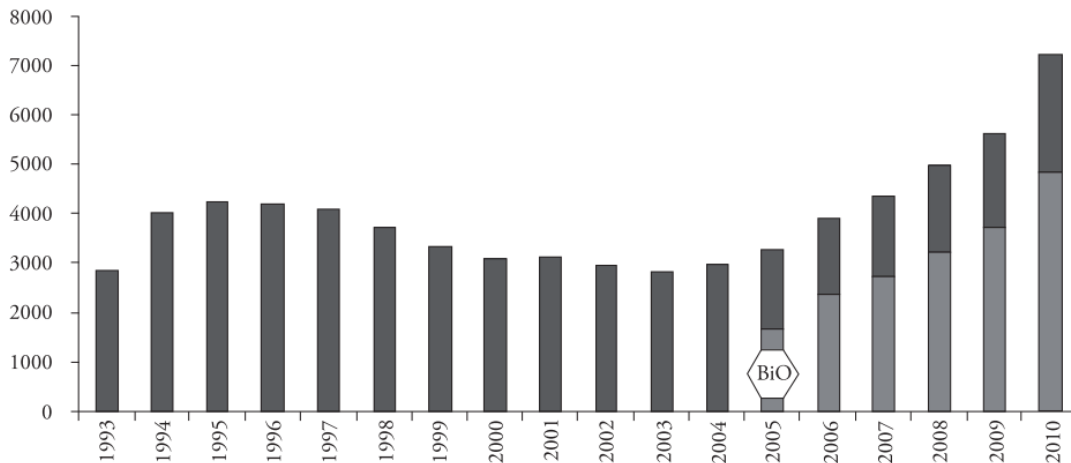
Fuente: Anexo 01 Matriz de síntesis de información

Finalmente, los hallazgos encontrados en el análisis de cada publicación son en un 84% favorables, y 10% desfavorables para nuestros objetivos. Entiéndase *desfavorable* como un aporte nulo o poco relevante para alcanzar nuestros objetivos.

Respecto de la situación actual de la exportación de café: la actividad a escala mundial involucra aproximadamente 70 países y 120 millones de personas (amecafé, 2015). Sin embargo, 75% de la producción proviene únicamente de 10 países, entre los cuales destacan Brasil, Vietnam, Indonesia y Colombia; para estos países significa más de 20% de la generación de sus divisas (Rendón, 2013). De la producción mundial, 61.7% son de la especie arábica y el resto de la robusta. En el periodo 2011-2012, se exportaron 107.81 millones de sacos (60 kg); sin embargo, (Icafe, 2015) indica que el 90% de las exportaciones mundiales de café es materia prima con bajo valor agregado (Valencia Sandoval, 2015).

Sobre las Tendencias de exportación: La revisión de la literatura demarca las tendencias de la exportación de café entre los cuales resaltan los negocios mediante el concepto de comercio justo. Como indica Barrientos et al. (2011) una proporción importante del comercio se realiza a través de cadenas de valor, que son coordinadas por grandes transnacionales capaces de establecer y hacer cumplir los parámetros de operación a lo largo de la cadena. El mercado internacional del café no es la excepción a esta tendencia y, al igual que en la mayoría de los productos básicos, los costos sociales relacionados con la producción son externalizados (Vander Hoff , 2002; Giovannucci y Koekoek, 2003). En ese sentido, Fridell (2007: 20) indica que esta condición se debe a “los imperativos capitalistas de competencia, acumulación de capital, maximización de utilidades y el constante incremento de la productividad en la mano de obra.

Respecto al café alternativo, particularmente el café certificado orgánico de comercio justo, ha mostrado un crecimiento sustancial desde la introducción de las marcas de certificación como orgánico (en 2001) y de comercio justo (en 1992) (BLE, 2010; Fairtrade Deutschland, 2011a). Como se muestra en la Figura 2, las ventas de café de comercio justo, por ejemplo, incrementaron en 26 % de 2009 a 2010, del cual 67 % también se certificó como café orgánico (Fairtrade Deutschland, 2011a).



Source: Fairtrade Deutschland, 2011a. ♦ Fuente: Fairtrade Deutschland, 2011a.

Figure 2. Fairtrade Coffee Sales Germany (tons)
Figura 2. Ventas de café de comercio justo en Alemania (toneladas).

la Figura 2, las ventas de café de comercio justo, por ejemplo, incrementaron en 26 % de 2009 a 2010, del cual 67 % también se certificó como café orgánico (Fairtrade Deutschland, 2011a).

No obstante, actualmente, el mercado de café orgánico-de comercio justo representa cerca de 5 % del mercado del café total; es decir, todavía es un mercado de nicho, aunque con crecimiento más rápido que el mercado del café convencional (SIPPO y FIBL, 2011). Aunque el rango de productos orgánicos y de comercio justo ha mostrado un crecimiento significativo en la venta al menudeo y de descuento, así como en tiendas al menudeo especializadas (Hamm y Rippin, 2009), la baja demanda del café alternativo puede ser resultado del precio considerablemente mayor que se debe pagar por el café certificado orgánico y/o de comercio justo. (Bara & Pérez-Akaki, 2014)

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

En síntesis, la relevancia del estudio de la exportación de café se manifiesta en la gran cantidad de divisas que mueve a nivel mundial y los millones de familias involucradas directa e indirectamente en su cultivo. Los estudios muestran el creciente aumento del consumo mundial y de las exportaciones. La mayoría de investigaciones analiza la exportación del café como commodity; sin embargo, de manera creciente se vienen realizando más estudios sobre las oportunidades y beneficios de los nichos de mercado como lo son el café de especialidad y los certificados. Los cuales muestran en promedio una rentabilidad superior al café convencional y menor vulnerabilidad a los precios internacionales pudiendo ser aprovechados por los estados por ser vehículos importantes para la lucha contra la pobreza.

La literatura nos ubica en un contexto de creciente repercusión y aceptación del comercio justo en la exportación del café, este tipo de negocio asociado se basa en el diálogo, la transparencia y el respeto, buscando una mayor equidad en el comercio internacional. Los datos demuestran que son las zonas productoras de café, al menos en América, las de mayor índice de pobreza por lo cual es importante que los investigadores sigan interesándose en profundizar sobre estas alternativas de negocio.

Conclusión

Concluyendo, la literatura revisa en mayor proporción la exportación de café como commodity, sin mayor agregación de valor, siendo necesario realizar cada vez más estudios con rigurosidad científica sobre los nichos de mercado pues es de conocimiento común que el Perú cuenta con las condiciones naturales para explotar este mercado.

REFERENCIAS

Valencia Sandoval, K. Competitividad de las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México hacia el mercado estadounidense (2001-2014), 23 § (2015). UAEM, Coordinación General de Investigación y Estudios Avanzados. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10448076001>

Fuentes, L. A. (2012). Análisis del mercado mexicano del café: un modelo dinámico Estado de México: Colegio de Postgraduados.

Bedoya, M. y Raquel, S. (2014). Optimización del uso de fertilizantes para el cultivo de café. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 1433-1439.

Icafe (Instituto de Café de Costa Rica) (23 de mayo de 2015). Disponible en [http:// www.icafe.go.cr/](http://www.icafe.go.cr/)

amecafé (Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del café) (30 de mayo de 2015). Disponible en <http://infocafe.org.mx/>

Sánchez-Meca, J. (2010). Cómo realizar una revisión sistemática y un meta-análisis. Universidad de Murcia. Disponible en <https://www.um.es/metaanalysis/pdf/5030.pdf>

Grant, M. & Booth, A. (2009). A typology of reviews: An analysis of 14 review types and associated methodologies. Health Information and Libraries Journal, 26(2), 91-108.

Merino, A. (2011). Cómo escribir documentos científicos (Parte 3). Artículo de revisión. Salud en Tabasco, vol. 17, núm. 1-2, enero-agosto, 2011, pp. 36-40. Secretaría de Salud del Estado de Tabasco. Villahermosa, México. Ministerio de Agricultura y Riego de Lima MINAGRI – DGPA recuperado de: <file:///C:/Users/00371174/Downloads/Boletin-Banano.pdf>

Quintero Rizzuto, M. & Rosales, M. (2014) El mercado mundial del café: tendencias recientes, estructura y estrategias de competitividad. Visión

Gerencial, núm. 2, julio-diciembre, 2014, pp. 291-307. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela.

Garza Treviño, A. (2014). El impacto del Comercio Justo en el desarrollo de los productores de café. Estudios sociales (Hermosillo, Son.) (Vol. 22). Estudios Sociales, Revista de Investigación Científica. Retrieved from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572014000100011&lang=es

Pierrot, J., and D. Giovannuci. 2011. Sustainable Coffee Report: Statistics on the main coffee certifications. Retrieved 03-03-2012, from International Trade Center: <http://www.intracen.org/Trends-in-the-trade-of-certified-coffees/>.

Fairtrade Deutschland. 2011a. Fairtrade bewegt - TransFair- Jahresbericht 2010/2011. Retrieved 01-18-2012, from TransFair - Fairtrade Deutschland: <http://www.fairtrade-deutschland.de>.

Bara, C., & Pérez-Akaki, P. (2014). STATUS QUO, CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF ALTERNATIVE COFFEE THAT IS PRODUCED IN MÉXICO AND CONSUMED IN GERMANY. Agricultura, sociedad y desarrollo (Vol. 12). Colegio de Postgraduados. Retrieved from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722015000100004&lang=pt

Giovannucci, D. y F. Koekoek (2003) "The State of Sustainable Coffee: A Study of Twelve Major Markets" Social Science Research Network. En: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=996763 [Accesado el día 14 de septiembre de 2012].

Fridell, G. (2007) Fair trade coffee: the prospects and pitfalls of market-driven social justice. Toronto, University of Toronto Press.

ANEXOS

MATRÍZ DE SÍNTESIS DE INFORMACIÓN

BUSCADOR	AUTOR	AÑO DE PUBLICACION	ORIGEN	TITULO	Resumen Objetivos	Muestra	Metodo de análisis	Resultados	Hallazgos
DIALNET	<i>Chávez Achong, J.</i>	2015	PERU	Café femenino: Una marca y una experiencia de agroecología y ciudadanía.	Con la investigación se quiere encontrar elementos que ayuden a comprender cómo operan las relaciones sociales y culturales entre los actores de la cadena del café orgánico para el comercio justo, y como	Se pudo conversar con directivos de las asociaciones ASPRO y ASPAPE, respectivamente, así como visitar predios cafetaleros y conocer a mujeres socias integrantes del Café Femenino.	Estudio de caso (FISICA)	El Café Femenino ha sido una experiencia que ha contribuido a la ciudadanía de las mujeres, expresada en una mayor autoestima y empoderamiento, en el reconocimiento de derechos a poseer activos productivos, la aceptación social a sus	El Café Orgánico y el Café Femenino articulan actores de diferentes culturas dentro de un sistema económico global. Mercado y solidaridad, tradición y modernidad, términos aparentemente opuestos, se mezclan e hibridan

					inciden en la resiliencia de socioecosistemas locales.			cargos y al aporte de liderazgo	
DIALNET	Valencia Sandoval, K.	2015	Mexico	Competitividad de las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México hacia el mercado estadounidense (2001-2014).	Se tiene como finalidad realizar un análisis comparativo en las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México al mercado estadounidense usando indicadores como cuotas de exportación (cmx) e importación (cmi),	Datos de producción, exportaciones e importaciones del país de análisis, se refiere al total del comercio y el m el fueron tomadas de faostat (2015),	Análisis de resultados (FISICA)	Los resultados muestran que Colombia ha perdido competitividad de manera gradual, espacio que han ido ganando México y Guatemala; sobre todo a partir de 2012, relacionado con los efectos de la enfermedad	De los países de estudio, Colombia es el principal exportador; sin embargo, ha perdido competitividad de manera gradual, espacio que han ido ganando México y Guatemala, principalmente este último como lo muestra el bcr. El El hecho de que Colombia siga siendo de

					<p>especialización de Balassa y el indicador de comercio intraproducto.</p>			<p>de la roya en el cafeto.</p>	<p>los principales exportadores, a pesar de que los indicadores muestran lo contrario, puede explicarse en que la industria cafetalera de Colombia ha logrado que se reconozca la denominación de origen del producto, diferenciando y protegiendo de este modo su industria y favoreciendo su preferencia en el mercado estadounidense (Rendón, 2013).</p>
--	--	--	--	--	---	--	--	---------------------------------	---

GOOGLE ACADEM ICO	Amaya, A. L., & Lanuz Orozco, I.	2014	Venezu ela	Nicaragua y la exportación de café. Un análisis de regresión.	El artículo explica la relación existente entre los volúmenes exportados de café oro, el área cultivada expresadas en manzanas, y los precios promedios obtenidos por los productores por quintal de café oro exportando, para el caso de Nicaragua.	Datos de estadísticas del Banco Central de Nicaragua.	Analisis de resultados (FISICA)	La relación existente entre las variables seleccionada s, es significativa, con un coeficiente de determinació n del 68%, y con los distintos indicadores de significacia dentro de los rangos establecidos.	Por tanto, se concluye que este modelo de regresión lineal múltiple, permite predecir que partiendo del intercepto de - 1283.14, por cada unidad de aumento del área de cultivo, se obtendrá un aumento de 14.25 unidades de los volúmenes exportados. Con respecto al precio estimado, por cada unidad de aumento en el mismo, le corresponderá un aumento de 4.25 unidades de los volúmenes exportados.
-------------------------	---	------	---------------	---	---	---	---	---	---

GOOGLE ACADEM ICO	Benítez- García, E., Jaramillo- Villanueva , J., Escobedo- Garrido, S., & Mora- Flores, S.	2015	Mexico	CARACTERIZA CIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO DE CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE CUETZALAN, PUEBLA.	El objetivo de este trabajo fue conocer las característic as de la producción y comercio de café en este municipio para generar propuestas de intervención que podrían mejorar el margen neto de co- mercializació n del productor. El	El análisis se realizó con una muestra de 101 productores, con 95 % de confiabilidad y 10 % de precisión.	Entrevistas (FISICA)	De los productores, 72.81 % se emplea en actividades no agropecuaria s, 33 % como jornaleros y 18.4% como comerciantes . El 76.2 % produce café orgánico; la variedad arábiga es cultivada por 72.8 % de los productores. La superficie sembrada es de 1.57 ha en promedio, con un rendimiento promedio de 2.06 ton ha-1 . El nivel tecnológico promedio fue de 0.46, en	Los sistemas de producción en la región son no especializados, predominante mente orgánicos, o en proceso de conversión. El sistema de producción se caracteriza por estar en un ambiente natural, cafeto asociado o intercalado con otras variedades de fruta- les y de vegetación propia de la región; lo que asig- na una calidad que se expresa en aroma y cuerpo del café, especifica de cada zona cafetalera.
-------------------------	---	------	--------	---	--	---	-----------------------------	---	--

								escala de cero a uno.	
GOOGLE ACADEM ICO	Leibovich, J., & Llinás, G.	2013	Colomb ia	La producción de café Robusta en Colombia. Asesoría y Estudios Económicos.	Este estudio en particular, explora las posibilidades de que Colombia se convierta en un productor de café robusta en zonas no tradicionales como la Orinoquia. A	Empresas productoras de café robusta.	Investigació n documentad a (BIBLIOGRA FICA)	Colombia cuenta con una oferta ambiental (tierra, agua, clima) en la Orinoquia donde podría desarrollarse la producción de café robusta, la cual no compite en recursos con la producción de café arábica en la zona andina y la sierra nevada de Santa Marta	La producción de café robusta inicialmente podría sustituir importaciones de café que se han realizado en los últimos años. En la eventualidad de que la producción de robusta se amplíe deberá permitirse su exportación diferenciando el producto de tal manera que no impacte la prima del café

									arábica suave colombiano
GOOGLE ACADEMICO	<i>Ponce Vaca, L. A., Orellana Suarez, K. D., Acuña Velásquez, I. R., Alfonso Alemán, J. L., & Fuentes Figueroa, T.</i>	2018	Ecuador	Situación de la caficultura ecuatoriana: perspectivas.	Analiza la situación actual y perspectivas de la caficultura ecuatoriana frente a los nuevos escenarios del mercado internacional	Empresas ecuatorianas productoras de café .	Investigación documentada (BIBLIOGRAFICA)	De los aportes de Pablo Pinargote, Gerente General de ANECAFE, se infiere que por las condiciones y factores políticos y económicos que vive Ecuador, es muy difícil predecir lo que va a pasar en el sector cafetalero en el año 2017 y	El principal problema de la caficultura ecuatoriana lo constituye la baja producción nacional, situación reflejada en las crecientes importaciones de café robusta en grano y en la reducción de las exportaciones en todas sus formas de presentación.

									en los siguientes cuatro años; sin embargo, se espera que con el esfuerzo de todos los actores de la cadena agroindustria l del café y favorables condiciones climáticas, será posible impulsar el desarrollo del sector, principalmente el crecimiento de la producción, tan venida a menos en los últimos cinco años.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

GOOGLE ACADEM ICO	Ruiz Cornejo, M. D., López Rodríguez , H. J., & Pérez Ochoa, Y. Y.	2013	Nicarag ua	Proceso de certificación de calidad y exportación del café en exportadora ATLANTIC S.A. Periodo 2012- 2013.	El presente trabajo se enfoca en el Proceso de Certificación de calidad y Exportación del café en Exportadora ATLANTIC S.A para para el diseño de una estrategia que mejore la relación de la empresa con los productores, de forma que se asegure la calidad del café exportable.	La Exportadora ATLANTIC, S.A, con sede central en la ciudad de Managua, y sus tres oficinas regionales ubicadas en Matagalpa, Jinotega y Ocotol.	Estudio de caso (FISICA)	Los principales resultados reflejan el proceso de certificación de calidad y exportación de café al mercado diferenciado bajo diferentes sellos de certificación y se describen los requisitos que exigen estos sellos para asegurar la trazabilidad del café en las etapas de producción, procesamien to y comercializac ión.	Exportadora ATLANTIC, S.A presenta muchas ventajas competitivas que puede explotar para competir a nivel nacional e internacional. El mercado de café diferenciado está en constante crecimiento, sin embargo es necesario que haya participación de los productores para exportar café de especialidad. Generalmente los requisitos que debe cumplir una finca para estar en un
-------------------------	--	------	---------------	---	--	---	------------------------------------	---	---

									programa sostenible están ligados a tres ejes fundamentales (ambiental, social y económico). La exportadora tiene algunos problemas para certificar las fincas ya que algunos requisitos para la certificación implican rediseño de infraestructura
GOOGLE ACADEMICO	Zambrano Godoy, M. H. (2015).. Ret	2015	Ecuador	Estrategias de asociatividad para el sector cafetalero de la federación regional de asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del sur (FAPECAFES)	El objetivo fue el desarrollo de estrategias de asociatividad, que aporten para mejorar este tipo de organizaciones.	Información de libros, investigaciones, tesis, periódicos, estatutos, presentaciones, y publicaciones relacionadas al objeto de estudio.	Investigación documentada (BIBLIOGRAFICA)	La asociatividad y la calidad del café arábigo constituye la principal estrategia de los productores. Lo primero por el poder de	La investigación refleja la importancia de FAPECAFES como segundo exportador de café arábigo a nivel nacional, funcionando como organización de segundo

				de la ciudad de Loja.		Posteriormente		<p>negociación que han adquirido de forma asociativa, de otra forma sería difícil competir en el mercado. Y lo segundo por encontrarse en un lugar con características climatológicas beneficiosas, obteniendo certificación orgánica y a la vez un incentivo económico por el mismo.</p>	<p>grado, que beneficia a los asociados con mejores precios y políticas de Estado.</p>
--	--	--	--	-----------------------	--	----------------	--	---	--

REDALYC	<i>Martins, F. S., & Lucato, W. C.</i>	2014	Brasil	ECONOMIC TRADE-OFFS AMONGST PRODUCTION DIVERSIFICATION STRATEGIES IN BRAZILIAN SOUTH-EASTERN COFFEE COOPERATIVES.	Este documento apunta a comprender las diferentes estrategias en la gestión de operaciones para la diversificación de la producción en cooperativas productoras de café en el sureste de Brasil.	Seis cooperativas productoras de café	Entrevistas (FISICA)	Se pudo descubrir que la mayoría de las razones de las cooperativas para diversificarse es su respuesta anticipada a la crisis financiera, seguida por un aumento en el número de asociados como estrategia para superar esta lucha económica.	En cuanto a las estrategias elegidas por ellos para superar tales dificultades, se encontró que lo más importante fue el aumento de sus operaciones, especialmente cuando se toma en cuenta el aumento de asociados. También se demuestra que aunque la literatura en Brasil indica que otros problemas tienen un impacto significativo en sus resultados financieros, las condiciones climáticas y el
---------	--	------	--------	---	--	---------------------------------------	-----------------------------	--	--

									tiempo de operación tienen, de hecho, poco impacto en su planificación estratégica.
REDALYC	Ocampo López, O. L., & Álvarez Herrera, L. M.	2017	Colombia	Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia.	El objeto de este estudio fue la identificación de tendencias en la producción de café.	Se empleó información secundaria que abarcó estadísticas, reportes y artículos científicos relacionados. Para	Investigación documentada (BIBLIOGRAFICA)	En los últimos 60 años, el consumo mundial de café se incrementó a una tasa media de crecimiento anual del 2,6%, pasando de 57,9 millones de sacos en 1964 a 150,3 millones en el 2014 (OIC, 2014b; OIC, 2016). Para	El análisis de las estadísticas cafeteras reportadas por la Organización Internacional del Café permite identificar comportamientos diferenciados en los países productores de este grano: 1. Tendencias crecientes en los principales países productores,

								<p>el año 2015, el consumo estimado de 152,1 millones de sacos sugiere un incremento de 1,2 % (OIC, 2016). Las proyecciones futuras estiman un alza sostenida hasta el 2020, donde se espera un consumo de 175 millones de sacos de 60 kg; este crecimiento será impulsado por el incremento del consumo en los mercados no tradicionales</p>	<p>como Brasil, Vietnam e Indonesia y en algunos países hispanoamericanos, como Honduras, Nicaragua y Perú. 2. Tendencias decrecientes en la mayoría de países africanos y en algunos latinoamericanos, como Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Haití, Jamaica, México, Panamá, Paraguay y Trinidad y Togo. 3. Volatilidad con tendencia a la estabilidad en Colombia y otros países</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

								como China, Corea del Sur y Rusia (La República, 2014).	latinoamericanos, como Bolivia, Guatemala y Venezuela.
REDALYC	Quintero Rizzuto, M. L., & Rosales, M.	2014	Venezuela	El mercado mundial del café: tendencias recientes, estructura y estrategias de competitividad.	en este escenario, esta investigación tiene como propósito analizar el mercado mundial del café verde en el período 1980-2009, presentando	Fuentes de información bibliográfica especializada en el rubro café, tanto en versión impresa como digital, y las bases de datos estadísticos de la fao y la oic.	Investigación documentada (BIBLIOGRAFICA)	los resultados indican que para elevar la competitividad del café verde en el mercado internacional se requieren estrategias que consideren todos los	en relación con el comercio exterior, se evidencia que en el caso de la exportación, la tendencia ha sido ascendente en el período 1980-2010; se observa que los primeros lugares son

					la evolución y tendencias recientes de la producción y de las principales variables vinculadas con el comercio y el consumo mundial, para formular estrategias que mejoren su desempeño.			componentes de la cadena agroalimentaria, con una visión sistémica para superar los obstáculos presentes en el mercado mundial del café	ocupados principalmente por los países líderes en la producción mundial, además, los cinco primeros exportadores concentran el 63,5% de la exportación mundial de café.
REDALYC	<i>Sanchez Arevalo, J. L., Ferreira de Andrade, Á. M., & Borges e Silva, G. A.</i>	2016	Brasil	Uma Nota Sobre Modelos Gravitacionais Aplicados à Exportação de Café de Brasil, Colômbia e Peru.	Este trabajo evalúa los determinantes de la oferta de exportación de café de Brasil, Colombia y Perú.	El tiempo de estudio de las variables comprende el intervalo de 2000 a 2013.	Análisis de resultados (FISICA)	En el caso de Colombia, se determinó que el LPI afecta positivamente las intenciones de oferta de exportación. Para la exportación	La teoría que sostiene el método gravitacional, en lo que se refiere a la distancia geográfica, se valida en este estudio, de modo que la distancia

								de café del Perú, los resultados obtenidos muestran que el LPI y la facilidad de poder hacer negocios entre estos países son determinantes en la oferta de exportación.	geográfica es determinante en el proceso de intercambios entre países
SCIELO	Bara, C., & Pérez-Akaki, P.	2014	México	STATUS QUO, CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF ALTERNATIVE COFFEE THAT IS PRODUCED IN MÉXICO AND CONSUMED IN GERMANY.	Este estudio analiza los mercados actuales para café convencional versus café alternativo que se produce en México y se consume en Alemania, e identificar las oportunidades y los desafíos para la producción,	Productores y Expertos: 10 productores de café, 4 con representantes de las agencias certificadoras y 4 con representantes de cooperativas u otras organizaciones que promueven y comercializan	Entrevistas (FISICA)	Hay muchas oportunidades para los productores mexicanos de café en mercados alternativos, especialmente en mercados de consumidores de café como Alemania, donde la demanda de café alternativo	Detectaron que no se trata solo de productores y actores en la cadena de café que necesitan mejorar, sino que las políticas públicas pueden tener un papel que desempeñar proporcionando incentivos de mercado que promuevan la participación de pequeños productores en

					el consumo y el comercio de café alternativo – particularmente orgánico y de comercio justo– en y entre los dos países.	café orgánico o de comercio justo.		está creciendo. Sin embargo, los desafíos para los productores mexicanos de participar en el comercio alternativo de café con Europa superan los beneficios que pueden obtener de esta actividad.	la producción orgánica y el comercio justo. asegurando así que la producción y el comercio alternativos de café maximicen el impacto en el desarrollo económico, social y ambiental en el sector cafetero mexicano.
SCIELO	Espinosa-García, J. A., Uresti-Gil, J., Vélez-Izquierdo, A., Moctezuma-López, G., Uresti-Durán, D., & Góngora-González, Sergio Inurreta-	2016	Mexico	Productividad y rentabilidad potencial del café (Coffea arabica L.) en el trópico mexicano.	Con el objetivo de identificar el potencial del cultivo del café a nivel de unidad de respuesta hidrológica (URH), cuenca y estado, considerando el rendimiento y la relación beneficio costo (R B/C), se realizó este trabajo, en los	El trabajo se realizó en 48 cuencas hidrológicas, que abarcan una extensión de 50.7 millones de ha, distribuidas en nueve estados de la región Sureste de México	Estudio de muestra (FISICA)	Los resultados muestran que el cultivo de café es rentable cuando se produce más de 4 500 kg de café cereza por ha. Se identificaron 381 000 ha con potencial para producir café, ubicadas en Veracruz, Puebla, Oaxaca y Chiapas,	Se concluye que los rendimientos medios de café e indicadores de rentabilidad estimados permiten ubicar regiones con potencial para incrementar la superficie, la producción y la competitividad actual de este cultivo.

	Aguirre, H. D.				principales estados productores de las Región Tropical de México.			siendo la región de Veracruz la que presentó el mayor rendimiento de 9 t ha-1 , y una R B/C de 1.48.	
SCIELO	Garza Treviño, A.	2014	México	El impacto del Comercio Justo en el desarrollo de los productores de café.	comprende r de qué manera la certificación en Comercio Justo incide en el desarrollo económico y social de los productores de café.	Se usó los resultados del marco de análisis para Medios de Vida Sustentable desarrollado por el Departamento para el Desarrollo Internacional	Analisis de resultados (FISICA)	El objetivo es comprender de qué manera la certificación en Comercio Justo incide en el desarrollo económico y social de los productores de café.	Con base en la literatura revisada, puede concluirse que los principales factores que impactan en el desarrollo económico y social de los productores son los siguientes: 1) la organización en cooperativas que les facilita desarrollar redes sociales y acceder a los mercados internacionales; 2) la capacitación y asistencia técnica que les permite el desarrollo de

									nuevas capacidades para diferenciar su producto y diversificar sus estrategias para afrontar las crisis que se les presentan.
SCIELO	Internacional, C., Internacional, A., & Ar, E.	2018	México	Evolución de las corrientes del comercio de café.	presentar un panorama de conjunto de la evolución de las corrientes del comercio mundial de café en un período de 20 años.	Datos de la evolución de las corrientes del comercio mundial de café por origen, destino de exportación, variedad y tipo entre 1992-1996 y 2012-2016	Análisis de la situación (BIBLIOGRAFÍA)	En ese período la producción y las exportaciones de café aumentaron respectivamente un 61% y un 57%. En la parte del mercado correspondiente a la exportación hay una tendencia en curso hacia una mayor concentración. En la parte correspondiente a la importación, hay una	s probable que las tendencias que se identificaron en este estudio continúen configurando el mercado mundial del café en el futuro. Contra el telón de fondo de un predominio de bajos precios del café y de una rentabilidad de las fincas que disminuye en muchas regiones productoras ⁷ , la realización de investigación adicional debería ayudar a

								<p>tendencia hacia la diversificación del mercado Aunque el Arábica sigue siendo el tipo dominante de café, puesto que comprende dos tercios de las exportaciones mundiales de café, las exportaciones de Robusta aumentaron con más rapidez en los 20 últimos años El porcentaje de café procesado aumentó ligeramente, pero más del 90% de las exportaciones de café siguen siendo en forma de café verde</p>	<p>identificar maneras de hacer avanzar la expansión sostenible del sector cafetero</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

SCIELO	López-García, F. J., Escamilla-Prado, E., Zamarripa - Colmenero, A., & Cruz-Castillo, J. G.	2016	México	PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN VARIETADES DE CAFÉ (Coffea arabica L.) EN VERACRUZ, MÉXICO.	Evaluar la producción de la fruta (café cereza), el rendimiento agroindustrial cereza-pergamino y la calidad sensorial de la bebida en 20 cultivares de café durante cinco ciclos de producción	20 cultivares de café durante cinco ciclos de producción (1998 a 2003).	Estudio de muestra (FÍSICA)	Las variedades de porte bajo Catuai Amarillo, Colombia Brote Café, Caturra Rojo y Colombia Brote Verde mostraron alta productividad por planta con un acumulado en cinco años consecutivos por arriba de los 20 kg/planta, lo que supera a todas las variedades de porte alto.	Los resultados coinciden con índices de producción donde los cafetos más productivos en los primeros dos años tienden a presentar mayor número de frutos en los siguientes 5 a 10 años
SCIELO	Nishijima, M., Macchione Saes, M. S., & Slaibe Postali, F. A.	2012	Brasil	Análise de Concorrência no Mercado Mundial de Café Verde	El objetivo de este artículo es presentar una evaluación global de las condiciones de competencia reciente en el mercado internacional de café verde, invirtiendo si	Las cantidades exportadas y los precios mensuales, de 1988 a 2009, por tipo de café verde (robusta, arábica suave, arábica natural y otras variedades)	Estudio de muestra (FÍSICA)	los resultados obtenidos para demanda y oferta sugiere que la estabilidad de mercado en cantidad de la variedad brasileña de café verde puede estar siendo	Aumento de la competencia a la variedad de café brasileño por parte de la demanda y el mantenimiento de share de cantidades como configuración de equilibrio de mercado

					Brasil tiene poder significativo en la determinación de sus precios.			mantenida por medio de reducciones de precios en el mercado internacional	
SCIELO	Robiglio, V; Baca, M; Donovan, J; Bunn, C; Reyes, M; Gonzáles, D; Sánchez, C.	2017	Perú	IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO SOBRE LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ EN EL PERÚ.	Busca el desarrollo de conocimientos y capacidades para la adaptación de la cadena de café frente a los retos que plantea el cambio climático	Cooperativas, asociaciones, proveedores de insumos y servicios. Además de los productores y autoridades públicas regionales .	Encuesta, observación y documentada (FISICA)	los procesos de adaptación serán indispensables lo que supone asegurar la calidad de los servicios de soporte requeridos, rol que recae en los demás eslabones fuera del productor; obliga a una gobernanza cimentada en propuestas técnicas y acciones concretas y medibles. Este informe hace una propuesta de indicadores con el fin de definir metas	Que los conocimientos e impulse la responsabilidad frente el cambio climático, que hoy se centra tan solo en la adaptación de los productores. Sin duda, es indispensable estimular la cooperación entre los demás actores, en particular las empresas y el Estado, quienes tienen un rol esencial en la orientación y guía de los productores y por ende, en sus decisiones.

								en el corto plazo.	
--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------	--