



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# ESCUELA DE POSTGRADO Y ESTUDIOS CONTINUOS

COMPETENCIAS CRÍTICAS DE LOS PROFESIONALES  
TÉCNICOS DE LA INDUSTRIA DEL CINE EN EL PERÚ:  
INVESTIGACIÓN APLICADA PARA LA CREACIÓN DE  
UNA CARRERA PROFESIONAL TÉCNICA EN  
CINEMATOGRAFÍA.

Tesis para optar el grado **MAESTRO** en:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Autor:**

Luis Felipe Alvarado Zegarra Rojas

**Asesora:**

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Trujillo – Perú

2021

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar cuáles son las competencias críticas que presentan los profesionales técnicos dedicados a la actividad cinematográfica en el Perú, con el propósito de advertir sus debilidades técnicas en su proceso formativo. Una vez identificadas dichas carencias, los resultados y recomendaciones fueron utilizadas para elaborar la propuesta académica para una carrera profesional técnica de Cinematografía, con el objetivo formar a los futuros profesionales en dicho campo, y consolidar el crecimiento de esta importante actividad económica en el país.

La investigación fue cuantitativa, de tipo descriptivo y aplicada; la metodología empleada consistió en la técnica de la encuesta, con su instrumento ficha de encuesta, la misma que se aplicó a las personas naturales y representantes de las personas jurídicas inscritas en el Registro Cinematográfico Nacional (RCN) administrado por la DAFO (Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios, oficina adscrita al Ministerio de Cultura, encargada de la promoción de la actividad audiovisual en el país). De una población de 360 se encuestó a 84 personas; de los resultados obtenidos se pudo identificar los niveles de las competencias críticas de los profesionales técnicos dedicados a la industria de cine en nuestro medio.

Las competencias críticas que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú, están agrupadas en tres grandes áreas que engloban las actividades específicas del quehacer audiovisual en general y de la cinematográfica en particular: competencias en **Pre producción, en Realización** y finalmente competencias en **Montaje y Post producción**. La encuesta determinó que las competencias contenidas en dichos grupos, obtuvieron una calificación de nivel medio, o bajo, y **no** el nivel **alto** que una actividad económica como la cinematográfica precisa. Pre producción fue de 35% lo que la colocó en nivel medio bajo, realización 41% en nivel medio bajo y Montaje y post producción 40% medio bajo.

Como resultado de la encuesta se determinó que ninguna competencia era alta por lo que se evidencia como propuesta la necesidad de la creación de la carrera, la misma que se presento a la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec y para que logre la aprobación por parte del Ministerio de Educación, se adicionaron a los resultados las opiniones de expertos vinculados a la actividad audiovisual, en el marco de la reunión con un "Comité Consultivo", (grupo de expertos vinculados a la industria que dieron su opinión respecto a la propuesta

académica) El Comité Académico fue convocado por el área académica de Comunicaciones de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec. Luego de validada por el Comité, se realizó un análisis de mercado en base a un testeo cuantitativo a cargo de la empresa Perfiles y Consumidores, para analizar y testear la acogida que una carrera en cinematografía tendría en el público objetivo. Esto complementó la propuesta que dio como origen finalmente a la creación de la carrera.

A partir de estos tres análisis y sus respectivas conclusiones, se consolidó la propuesta final de la carrera, y se obtuvo la autorización por parte del Ministerio de Educación, a mediados del 2018.

Palabras Clave:

Competencias profesionales, Industria del cine, Carrera de Cinematografía.

## Abstract

The main objective of this research was to determine which are the critical competencies presented by technical professionals dedicated to audiovisual and cinematographic activity in Peru, with the purpose of noting their technical weaknesses in their training process. Once these deficiencies were identified, the results and recommendations were used to prepare the academic proposal for a technical professional career in Cinematography, with the aim of training future professionals in this field, and consolidating the growth of this important economic activity in the country.

The research was quantitative, descriptive and applied; The methodology used consisted of the survey technique, with its survey sheet instrument, the same one that was applied to natural persons and representatives of legal entities registered in the National Cinematographic Registry (RCN) administered by the DAFO (Directorate of Audiovisual, Phonography and New Media, an office attached to the Ministry of Culture, in charge of promoting audiovisual activity in the country). From a population of 360, 84 people were surveyed; From the results obtained, it was possible to identify the levels of critical competencies of technical professionals dedicated to the film industry in our environment.

The critical competences presented by technical professionals in the film industry in Peru are grouped into three large areas that encompass the specific activities of audiovisual work in general and cinematographic activities in particular: competences in pre-production, in realization and finally competences in assembly and post production. The survey determined that the competencies contained in these groups obtained a rating of medium or low level, and not the high level that an economic activity such as film requires.

As a result of the survey, the need and the creation of the career were determined, and as part of the proposal and being a requirement for the approval of the technical career by the Ministry of Education, the results were compared with experts linked to the activity audiovisual, within the framework of the meeting with an "Advisory Committee" (a group of experts linked to the industry who gave their opinion regarding the academic proposal presented by the School). The Academic

Committee was convened by the academic area of Communications of the Toulouse Lautrec School of Higher Education. After being validated by the Committee, a market analysis was carried out based on a quantitative test by the company Profiles y Consumers, to analyze and test the reception that a career in cinematography would have on the target audience.

Based on these three analyzes and their respective conclusions, the final proposal for the degree was consolidated, and authorization was obtained from the Ministry of Education in mid-2018.

Keywords:

Professional competences, Film industry, Cinematography career.

---

## Tabla de contenidos (índice)

Resumen .....	ii
Abstract .....	iv
Dedicatoria .....	vi
Agradecimiento.....	vii
Tabla de contenidos (índice).....	viii
Índice de tablas.....	x
Índice de Figuras .....	xi
Índice de Anexos .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
I.1. Realidad problemática.....	1
I.2. Pregunta de la Investigación .....	2
I.3. Objetivos de la Investigación.....	3
I.4. Justificación de la Investigación .....	3
I.5. Alcance de la Investigación .....	4
II. MARCO TEORICO .....	5
II.1. Antecedentes .....	5
II.2. Bases Teóricas.....	8
II.2.1. Competencias profesionales .....	8
II.3. Descripción de terminología técnica, definición conceptual o marco conceptual, definición de términos básicos .....	14
III. HIPÓTESIS.....	15
III.1. Declaración de hipótesis .....	15
III.2. Operacionalización de variables.....	16
III.3. Propuesta.....	21
IV. DESCRIPCIÓN DE MÉTODOS Y ANÁLISIS .....	67
IV.1. Tipo de investigación .....	67
IV.2. Diseño de la investigación.....	67
IV.2.1. Población, muestra y muestreo.....	67
IV.2.2. Método.....	68
IV.2.3. Técnicas e instrumentos. ....	68
IV.2.4. Procedimiento para la recolección de datos.....	69
IV.2.5. Análisis estadístico e interpretación de datos.....	70

IV.2. 6. Aspectos éticos.....	70
V. RESULTADOS.....	71
VI. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	73
VI.1. Discusión.....	73
VI.2. Conclusiones.....	76
Lista de Referencias.....	77
Anexos.....	80

## Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable teletrabajo.....	16
Tabla 2: Producción y estreno de películas locales.....	25
Tabla 3: Total anual de espectadores de cine en Perú .....	29
Tabla 4: Indicadores de la industria conematográfica en el Perú 2007 - 2015 .....	30
Tabla 5: Perú: Largometrajes con mayor asistencia en multicines en la última década .....	30
Tabla 6: Perú: Largometrajes peruanos con mayor asistencia en multicines en la última década.....	31
Tabla 7: Películas estrenadas y sus alcances.....	34
Tabla 8: Censo nacional de estudiantes.....	42
Tabla 9: Carreras ligadas netamente al mundo audiovisual .....	45
Tabla 10: Técnicas, Instrumentos y Unidad de análisis .....	68
Tabla 11: Porcentajes y Niveles.....	71
Tabla 12: Dimensión de competencias en pre producción.....	71
Tabla 13: Dimensión de competencias en realización .....	72
Tabla 14: Dimensión de competencias en montaje y post producción.....	72



## Índice de Figuras

Figura 1: Largometraje por regiones .....	36
Figura 2: Crecimiento de demanda en programas académicos .....	44
Figura 3: Matriculados Alumnos Comunicación Audiovisual.....	46
Figura 4: Matriculados Comunicación Audiovisual Multimedia.....	47
Figura 5: Porcentaje de asistencia por casa productora frente al total de asistentes en el año.....	48
<i>Figura 6: Crecimiento de la demanda de Comunicadores Audiovisuales y Audiovisuales Multimedia.....</i>	<i>51</i>
Figura 7: Oferta laboral en el caso de un comunicador audiovisual .....	52
Figura 8: Comunicación Audiovisual .....	53
Figura 9: Vinculación de la institución con la carrera de Cinematografía.....	63
Figura 10: Malla Curricular.....	64
Figura 11: Malla Curricular y Cursos.....	64
Figura 12: Cine Digital .....	65

## Índice de Anexos

Anexo 1: Instrumento de Recolección.....	81
Anexo 2: Matriz de consistencia.....	84
Anexo 3: Validaciones de expertos.....	86
Anexo 4: Análisis de Confiabilidad.....	89
Anexo 5: Resultados por items de cada dimensión .....	91
Anexo 6: Acta de reunión .....	94

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**

## Lista de Referencias

- Andina. (s.f.). *Andina*. Obtenido de Andina: <http://andina.pe/agencia/noticia-gobierno-aprueba-proyecto-para-fomentar-cine-y-produccion-audiovisual-680441.aspx>.
- Agencia de Talentos. (2017).
- Aguilar, T. (19 de enero de 2016). *Conexión ESAN*. Obtenido de Conexión ESAN: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/01/19/industria-entretenimiento-tan-relevante-como-vida-misma/>
- Akamine, J. (10 de abril de 2017). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio,: <https://elcomercio.pe/eldominical/actualidad/mueve-industria-cinematografica-peru-413161-noticia/>
- Andina. (agosto de 2017). *Andina*. Obtenido de Andina: <http://andina.pe/agencia/noticia-gobierno-aprueba-proyecto-para-fomentar-cine-y-produccion-audiovisual-680441.aspx>
- Begoya. (2000). *Administrador de Empresas*. Obtenido de Administrador de Empresas,: <https://sites.google.com/site/administradordeempresasfup/Home/marco-teorico/competencias>
- Chavez, R. (1 de julio de 2017). *Cineencuentro*. Obtenido de Cineencuentro,: <https://www.cineencuentro.com/2017/07/01/taquilla-2016-crece-en-verdad-el-cine-peruano/>
- DAFO Cultura. (7 de septiembre de 2017). *DAFO Cultura*. Obtenido de DAFO Cultura,: <http://dafo.cultura.pe/proyecto-de-ley-de-la-cinematografia-y-el-audiovisual-peruano-es-presentado-al-congreso-de-la-republica/>
- Diaz, R. (19 de enero de 2015). *Semana Economica*. Obtenido de Semana Economica: <https://www.5metrosdepoemas.com/index.php/noticias/19-peru/216-cine-peruano-se-puede-hablar-de-un-boom-de-la-industria-cinematografia>.
- Empresa Perfiles y Consumidores. (septiembre de 2017). *Estudio Cualitativo de la carrea de Cine Digital*. Lima: Empresa Perfiles y Consumidores,.
- FEVAS. (2013). *Gestión de personas por competencias*. País Vasco: -Federación vasca de Asociaciones a favor de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo.
- Fernandez Trujillo, M. d. (2003). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Lima: CINE, SOCIEDAD Y CULTURA EN EL PERÚ DE LOS NOVENTA : ANÁLISIS TEMÁTICO DE TRES CORTOMETRAJES REALIZADOS POR JÓVENES DIRECTORES.

- Garayoa Poyo, M. L. (2015). *DISEÑO, APLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN MODALIDAD E-LEARNING*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Georgina, P. M. (2014). *Los profesionales de la Formación Profesional para el Empleo: competencias y desarrollo profesional*. Lleida: Univesidad de Lleida.
- Gil Mena, F. (6 de julio de 2017). *Diario Gestión*,. Obtenido de Diario Gestión,: <https://gestion.pe/empleo-management/realmente-rentable-estudiar-cine-peru-2194326>
- Guaca, N. A., Caicedo, Y., & Díaz Davila, J. C. (2018). Estado del arte del teletrabajo. *Ecacen*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación*. Mexico: MacGraw-Hill/Interamericana.
- Huanambal, F. B. (20 de Noviembre de 2014). *Monografías. com*. Recuperado el 15 de Febrero de 2016, de <http://www.mongrafías.com/trabajos103/sistema-bancario-peruano-historia-indicadores-bancarios-y-crisis-bancaria/sistema-bancario-peruano-historia-indicadores-bancarios-y-crisis-bancaria2.shtml>
- INFOARTES. (3 de marzo de 2017). *INFOARTES*. Obtenido de INFOARTES: <http://www.infoartes.pe/principales-indicadores-de-la-industria-cinematografica-en-peru-2007-2015/>
- INFOARTES. (2016). *INFOARTES*. Obtenido de INFOARTES: <http://dafo.cultura.pe/wp-content/uploads/2017/03/Bolet%C3%ADn-Infoartes-Sector-audiovisual.pdf>
- Inga, C. (21 de agosto de 2017). *El Comercio*,. Obtenido de El Comercio,: <https://elcomercio.pe/autor/claudia-inga>.
- INFOARTES. (3 de marzo de 2017). *INFOARTES*. Obtenido de INFOARTES: <http://www.infoartes.pe/principales-indicadores-de-la-industria-cinematografica-en-peru-2007-2015/>
- Leyva, O., Ganga, F., Tejada, J., & Hernández, A. (s.f). *LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR*. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/9784/1/Libro%20Formaci%C3%B3n%20por%20Competencias.pdf>
- Martín del Mazo, A. (2018). *Universidad Carlos III de Madrid*,. Obtenido de Universidad Carlos III de Madrid,: [https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/26819/martin\\_cultura\\_tesis\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/26819/martin_cultura_tesis_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Moreno de Luca, N., & Jiménez Prada, C. (2013). *Riesgos Psicosociales en el Teletrabajo*. [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/2669/MorenoDeLuca\\_Nathalia\\_2013.pdf?sequence=1](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/2669/MorenoDeLuca_Nathalia_2013.pdf?sequence=1).

- Ministerio de Cultura. (2017). *Ministerio de Cultura*. Obtenido de Ministerio de Cultura,: <http://dafo.cultura.pe/wp-content/uploads/2017/03/Bolet%C3%ADn-Infoartes-Sector-audiovisual.pdf>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2006). *MINISTERIO DE EDUCACIÓN*. Obtenido de MINISTERIO DE EDUCACIÓN.
- Novoa Osorio, T. (julio de 2017). *Universidad de Lima*. Obtenido de Universidad de Lima,: [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/5409/Novoa\\_Osorio\\_Tatiana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/5409/Novoa_Osorio_Tatiana.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Núñez, N., Vigo, O., Palacios, P., & Arnao, M. (2014). *Formación Universitaria Basadas en Competencias*. Lima: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Questionpro. (2020). *Questionpro*. Obtenido de Questionpro: <https://www.questionpro.com/blog/es/competencia-laboral/>
- Perú 21. (30 de abril de 2017). *Perú 21*. Obtenido de Perú 21,: <https://peru21.pe/cultura/>
- Rubina Espinosa, M. S. (2016). *Programa de Fortalecimiento de Competencias Profesionales*. Lima: UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.
- Skinner. (13 de junio de 2017). *La Caja de Skinner*. Obtenido de La Caja de Skinner,: <https://cajadeskinner.blog/2017/06/13/taquilla-2016-iii-los-de-arriba-y-los-de-abajo/>
- Toulouse Lautrec. (septiembre de 2017). Proyecto de Creación de la Carrera de Cinematografía de Toulouse Lautrec. Lima: Toulouse Lautrec. Obtenido de Toulouse Lautrec.
- Universidad César Vallejo. (2020). *Universidad César Vallejo*. Obtenido de Universidad César Vallejo,: <http://campusvirtual.uct.edu.pe/>
- Valencia, A. (2012). Una visión para hacer mas eficiente el desempeño del Sector Bancario en América Latina. *IDC- Analyze The Future*, 1.
- Valdunciel, L. M. (2007). Análisis de la Calidad de Servicio que prestan las Entidades Bancarias y su repercusión en la satisfacción del cliente y la lealtad hacia la Entidad. *Revista Asturiana de Economía*, 85.
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/%C2%A1Asu\\_mare!](https://es.wikipedia.org/wiki/%C2%A1Asu_mare!)